

INFORME DE CALIFICACIÓN

05 de octubre de 2023

[Informe de revisión completo](#)

CALIFICACIONES ACTUALES (*)

Calificación de emisor en moneda local (ML) A-.ar/EST

Calificación de deuda senior garantizada en ML A-.ar/EST

Calificación de emisor de corto plazo en ML ML-A2.ar

CALIFICACIONES ANTERIORES (*)

Calificación de emisor en ML A-.ar/EST

Calificación de deuda senior garantizada en ML A-.ar/EST

Calificación de emisor de corto plazo en ML ML-A2.ar

(*) Calificaciones de Riesgo asignadas por Moody's Local AR Agente de Calificación de Riesgo S.A., Registro No. 3 de la Comisión Nacional de Valores.

Para mayor detalle sobre las calificaciones asignadas ver la sección Información complementaria, al final de este reporte.

CONTACTOS

Romina Retamal +54.11.5129.2654
Senior Credit Analyst ML
Romina.retamal@moody.com

Nazarena Ciucci +54.11.5129.2673
Credit Analyst ML
Nazarena.ciucci@moody.com

José Antonio Molino +54.11.5129.2613
Associate Director – Credit Analyst ML
jose.molino@moody.com

SERVICIO AL CLIENTE

Argentina / Uruguay +54.11.5129.2600

Sion S.A.

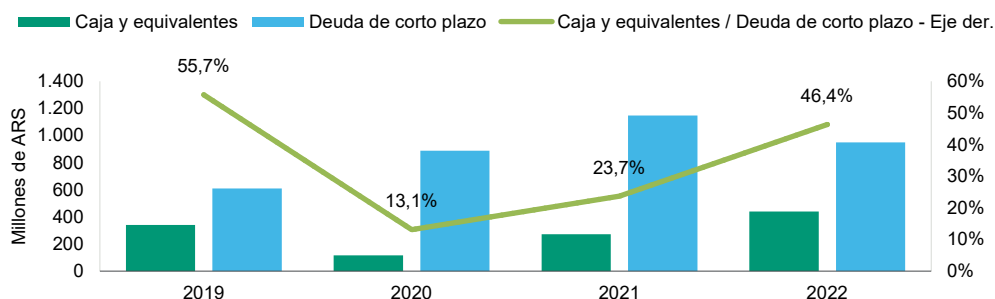
Principales Indicadores

	2022	2021	2020	2019
Indicadores				
EBITDA ⁽¹⁾ / Ventas netas	34,9%	26,4%	29,5%	33,7%
EBIT ⁽²⁾ / Ventas netas	24,9%	16,8%	19,7%	22,3%
Deuda / EBITDA ⁽¹⁾	2,2x	2,5x	1,8x	1,5x
CFO ⁽³⁾ / Deuda	33,7%	17,4%	-8,7%	3,5%
EBITDA ⁽¹⁾ / Gastos financieros ⁽⁴⁾	1,1x	1,4x	1,5x	1,6x
EBIT ⁽²⁾ / Gastos financieros ⁽⁴⁾	0,8x	0,9x	1,0x	1,1x
Activo corriente / Pasivo corriente	94,6%	75,7%	85,2%	95,0%
Millones de ARS (moneda constante al 31 de diciembre de 2022)				
Ventas netas	2.499	2.653	2.447	2.385
Deuda	1.917	1.728	1.289	1.220
CFO ⁽³⁾	645	301	(112)	43
Patrimonio neto	3.939	3.059	2.184	1.246

⁽¹⁾ EBITDA es la utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización; ⁽²⁾ EBIT es la utilidad antes de intereses e impuestos; ⁽³⁾ CFO es el flujo de efectivo operativo; ⁽⁴⁾ Contempla gastos de intereses, se utiliza gastos financieros totales cuando la compañía no reporta el detalle.

Sion S.A. ("Sion") es una compañía proveedora de servicios de conexión a internet, con más de 25 años de trayectoria en el sector de telecomunicaciones en Argentina. Se destaca por ser un operador neutral que presta servicios de forma colaborativa a través de alianzas estratégicas con cableoperadores. La compañía posee una fuerte posición competitiva en el interior del país, en regiones con escasa infraestructura y baja competencia. La alianza con Telefónica Argentina S.A. para trasladar hasta 250.000 abonados a las redes de Sion le permitirá a la compañía aumentar su escala operativa y consolidar su posición en el mercado de telecomunicaciones local.

FIGURA 1: Liquidez



Fuente: Moody's Local Argentina según estados financieros de Sion

Resumen

Moody's Local AR ("Moody's Local Argentina") asigna a Sion S.A. ("Sion") una calificación en moneda local de largo plazo de A-.ar a las Obligaciones Negociables PYME Serie XII por hasta el equivalente a UVAs 4 millones. Esta calificación de crédito podría verse modificada ante la ocurrencia de cambios en el proceso de finalización de documentos y la emisión de valores que se encuentran en estado previo a oferta pública; como así también, alteraciones en las características fundamentales de la calificación tales como cambios en las condiciones de mercado, proyecciones financieras, estructura de la transacción y los términos y condiciones de la emisión o información adicional.

Asimismo, Moody's Local Argentina afirma la calificación de emisor en moneda local de largo plazo y la calificación de deuda senior garantizada en moneda local de largo plazo en A-.ar, con perspectiva estable. Al mismo tiempo, afirma la calificación de emisor en moneda local de corto plazo en ML A-2.ar.

La compañía planea la emisión de las Obligaciones Negociables (ON) PYME Serie XII por hasta un valor nominal de UVAs 4 millones. Las ON devengarán una tasa fija trimestral a licitar y tendrán vencimiento a los 36 meses, con amortización del capital en 3 cuotas iguales en los meses 24, 30 y 36 desde la emisión. Los fondos obtenidos serán destinados a capital de trabajo e inversiones productivas.

Las calificaciones de Sion se encuentran respaldadas por sólidos márgenes de rentabilidad históricos y su posición competitiva en el interior del país, que ha sido lograda a través de un modelo de expansión mediante alianzas con cableoperadores locales. Asimismo, las calificaciones consideran la menor escala operativa de Sion en comparación con otras compañías calificadas y no calificadas, las altas necesidades de financiamiento para mantener y expandir su estructura operativa y la exposición a riesgo regulatorio por la industria en la que opera.

Consideramos que Sion posee una sólida posición competitiva al brindar servicios en nueve provincias de Argentina a más de 89.000 clientes, mayoritariamente en localidades del interior del país con demanda creciente de servicios de internet y con escasa o nula infraestructura. El modelo de la compañía de alianzas con cableoperadoras le ha permitido expandir la red de sus operaciones y diversificarse geográficamente a zonas en donde los incentivos para participar de los grandes competidores son menores. Asimismo, esperamos que el acuerdo que Sion firmó con Telefónica Argentina para migrar clientes de banda ancha de Movistar hacia las redes de Sion, le permitirá alcanzar hasta 250.000 abonados y triplicar la cantidad de clientes de la compañía, consolidando su posición en el mercado de telecomunicaciones argentino para el año 2025.

Históricamente, Sion ha logrado mantener márgenes de rentabilidad elevados y estables. Consideramos que la compañía posee acceso a fuentes de financiamiento diversificadas y mantiene niveles de apalancamiento adecuados, aunque con coberturas de intereses ajustadas, pero mitiga el riesgo cambiario y de acceso al mercado de divisas por mantener la totalidad de su deuda en pesos. Esperamos que para el período 2023-25 la compañía mantenga márgenes de EBITDA en torno al 25-30%.

Las compañías del sector de telecomunicaciones se encuentran expuestas a elevadas necesidades de inversión para el mantenimiento y expansión de su infraestructura, con una fuerte exposición a cambios tecnológicos. Consideramos que Sion presenta una estructura de negocios dependiente de fuentes de financiamiento externo para mantener el nivel y expandir sus operaciones. En el marco del acuerdo con Telefónica, estimamos que el flujo libre de caja de la compañía se mantendrá negativo por lo menos hasta el año 2025. Asimismo, Sion se encuentra expuesta a cambios regulatorios que podrían afectar los precios y los márgenes de rentabilidad del sector de telecomunicaciones. Esperamos que el nivel de competencia en el sector siga siendo intenso a medida que las empresas comiencen a expandir sus servicios de telecomunicaciones convergentes.

Fortalezas crediticias

- » Estables y elevados márgenes de rentabilidad
- » Niveles de endeudamiento adecuados
- » Buena presencia en el interior del país con fuerte expectativas de crecimiento por el acuerdo con Telefónica
- » Adecuada flexibilidad financiera con demostrado acceso al mercado de capitales y financiero local

Debilidades crediticias

- » Escala operativa pequeña
- » Exposición a la volatilidad del tipo de cambio
- » Alta exposición a riesgo regulatorio en la industria en la que opera
- » Elevadas necesidades de inversión para mantener y expandir su red operativa

Descripción del Emisor

Sion S.A. ("Sion") es una compañía proveedora de servicios de conexión a internet, con más de 25 años de trayectoria en el sector de telecomunicaciones. La compañía es un ISP ("Proveedor de Servicios de Internet", por sus siglas en inglés) y operador de redes de conexión de internet con extensa cobertura en el territorio argentino y actualmente cuenta con aproximadamente 89.000 clientes distribuidos entre Patagonia, Cuyo, AMBA y CABA. Sion posee distintas líneas de productos y brinda servicios a usuarios residenciales, empresas y organizaciones.

La empresa presenta un modelo de operador neutral que se destaca por prestar servicios de forma colaborativa a través de alianzas estratégicas con cableoperadores del interior del país. Bajo este modelo, la escala y el *know-how* de Sion le permiten invertir en infraestructura y soporte para incorporar usuarios a la red mientras que el cableoperador, dada su mayor eficiencia para operar localmente, es el responsable de la comercialización de los productos y servicios, la instalación y las cobranzas. A junio de 2023, el segmento de Alianzas alcanzaba el 88% de las ventas de la compañía.

Sion S.A. fue fundada por Luis Quinelli en 1996. Inició sus operaciones en 1994 como empresa unipersonal y fue pionera en brindar conexión digital a internet "Dial-up" en el país. Durante las décadas siguientes, la compañía comenzó a ofrecer servicios corporativos y a realizar inversiones en infraestructura y tecnología (ADSL, cablemódem, fibra óptica y *Wireless*). En 2010, Sion adquiere a Sinectis S.A., proveedor de servicios de comunicación, procesamiento de datos y señales, con el objetivo de fortalecer su posición en el mercado.

Estructura y organización

A junio de 2023, el accionista controlante de Sion S.A. es Luis Quinelli, con el 89,38% del capital social y el 97,32% de los votos. Entre 2020 y 2022, la compañía emitió acciones preferidas que fueron integradas por Blackburn Technologies LLC y actualmente representan el 8,16% del capital accionario. El capital restante (2,46%) se encuentra en manos de Pablo Golan. Luis Quinelli ejerce como presidente de la compañía mientras que Eduardo Ap Iwan se desempeña como Director General.

FIGURA 2: Estructura societaria de la compañía al 30 de junio de 2023

Accionista	% Participación	% Votos
Luis Quinelli	89,38%	97,32%
Blackburn Technologies LLC	8,16%	-
Pablo Golan	2,46%	2,68%

Fuente: Moody's Local Argentina en base a la información provista por Sion

Respecto a las sociedades controladas, Sion es el accionista controlante de Sinectis S.A., con el 95,00% del capital accionario de la compañía. Luis Quinelli posee el 5,00% del capital social restante.

Análisis de los factores estándares de calificación

Estabilidad del sector

Industria regulada

Sion opera en una industria altamente regulada. Actualmente el sector se rige por el Decreto 267/2015 que estableció ciertas modificaciones a la Ley 27.078 - Argentina Digital (LAD), la cual entró en vigor en diciembre del 2014. En enero de 2016 entró en funcionamiento la autoridad regulatoria, el ENACOM (Ente Nacional de Comunicaciones). Consideramos que la compañía se encuentra expuesta a eventuales cambios regulatorios que podrían afectar el nivel de competencia, los precios y los márgenes de rentabilidad de la industria. Esperamos que el nivel de competencia en el sector de telecomunicaciones de Argentina siga siendo intenso a medida que las empresas expandan sus servicios de telecomunicaciones convergentes.

Recientes cambios regulatorios:

- Con motivo de la pandemia COVID-19, el Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU) Nro. 311/2020 del 25 de marzo de 2020 estableció, para los operadores de servicios de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), la prohibición de suspensión o el corte de servicios a usuarios en situación de mora de hasta tres facturas (consecutivas o alternas), incluyendo los usuarios con aviso de corte en curso.
- El 21 de agosto de 2020, mediante el DNU Nro. 690/2020, el gobierno nacional declaró servicios públicos y esenciales a la telefonía celular y fija, internet y televisión paga, entre otros. Los precios de estos servicios serán regulados por la autoridad de aplicación. Al mismo tiempo, suspendió cualquier aumento de precios o modificación de los mismos hasta el 31 de diciembre de 2020.
- El 20 de septiembre de 2020, mediante el Decreto 756/2020 el gobierno nacional extendió la prohibición de la suspensión o corte de los servicios de telefonía fija o móvil e internet y TV por cable hasta el 31 de diciembre de 2020.
- La reglamentación del DNU Nro. 690/2020 se aplicó mediante las resoluciones 1466 y 1467 emitidas en diciembre de 2020. La Res. 1466 decretó un aumento de precio del 5% a los servicios de banda ancha fija y un cronograma de aumentos posteriores. La Res. 1467 estableció un régimen de Prestación Básica Universal Obligatoria dirigido a los sectores más vulnerables, que ofrece 5 Mb de banda ancha a un precio fijo.
- El 30 de marzo de 2021, el Juzgado Federal de Córdoba N°1 ordenó al Estado Nacional que suspenda la aplicación y ejecución del DNU Nro. 690/2020 hasta que se dicte una sentencia definitiva.
- El 18 de junio de 2021, la Sala II de la Cámara Contencioso Administrativo Federal denegó el recurso extraordinario que interpuso el ENACOM contra la medida cautelar que obtuvo la compañía en esa instancia.
- El 25 de junio de 2021, el Estado Nacional y el ENACOM presentaron un recurso de queja ante la Corte Suprema de Justicia para revertir la medida cautelar. A la fecha, la Corte Suprema no ha emitido resolución al respecto.
- El Juzgado Contencioso Administrativo Federal N°8 resolvió prorrogar la vigencia de la medida cautelar oportunamente otorgada por un plazo de seis meses en tres ocasiones (21 de octubre de 2021, 22 de abril de 2022 y 05 de octubre de 2022)
- El 16 de noviembre de 2022, el Juzgado Contencioso Administrativo Federal N°8 resolvió denegar los recursos extraordinarios interpuestos por el Estado Nacional y el ENACOM, revocar la decisión de la instancia de origen y admitir la medida cautelar peticionada por Telecom, ordenando la suspensión de los efectos de los artículos 1 a 6 del Decreto 690/2020 y de las Resoluciones ENACOM números 1466/2020, 1467/2020 y 204/2021. En agosto de 2023 el Juzgado resolvió prorrogar nuevamente la medida cautelar por 6 meses más.

Indicadores del sector de Servicios de Internet en Argentina

Si bien el sector de las telecomunicaciones en Argentina ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años, principalmente en el segmento de servicios de internet, presenta un déficit en los servicios de conectividad y en la

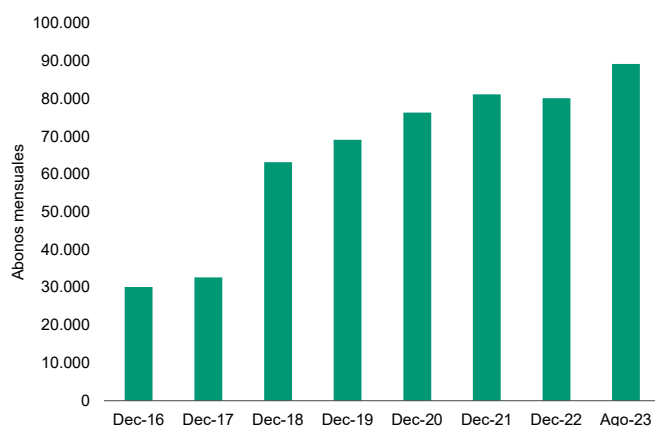
distribución geográfica a nivel nacional, lo que resulta en una amplia brecha digital entre las provincias. Dada su estrategia enfocada en la expansión del negocio en el interior del país, consideramos que Sion tiene importantes oportunidades de crecimiento en sus operaciones por la posibilidad de incrementar tanto la cantidad de clientes como la calidad de los servicios ofrecidos.

Escala

Consideramos que Sion presenta una escala operativa pequeña en comparación a otras compañías calificadas y no calificadas. A junio de 2023, la compañía contaba con más de 86.600 clientes distribuidos en el territorio argentino, de los cuales el 85% estaban localizados en la región sur del país, en las provincias de Tierra del Fuego, Santa Cruz y Chubut. La compañía también opera redes en la región Cuyo (en San Juan y sur de Mendoza), en la región Centro (Córdoba y Entre Ríos), en AMBA y en el conurbano bonaerense donde brinda servicios a empresas.

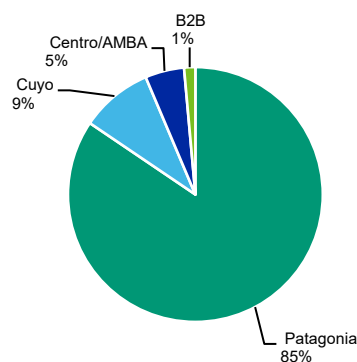
Asimismo, la calificación de la compañía considera el importante crecimiento en abonados que la compañía ha logrado en los últimos años superando los 89.000 abonados en servicio a agosto 2023, desde 32.000 en el año 2016. En comparación con diciembre 2022, el incremento de abonados a junio de 2023 fue de 8%, debido a la incorporación de servicios bajo la alianza con Telefónica.

FIGURA 3: Evolución abonados mensuales



Fuente: Moody's Local Argentina en base a información provista por Sion

FIGURA 4: Abonados por región – 2T 2023



A diciembre de 2022 Sion reportó ventas por un total de ARS 2.499 millones, con un leve decrecimiento de 5,8% en comparación con lo reportado en 2021 en términos reales, debido a los ajustes de tarifa que se ubicaron por debajo de la inflación del ejercicio, 67.8% según IPC del INDEC. Este factor se encuentra mitigado por el incremento de clientes producto de la alianza con Telefónica.

Modelo de alianza con Telefónica Argentina S.A.

En 2020, Sion firmó un acuerdo con Telefónica Argentina para migrar clientes de banda ancha de Movistar del interior del país hacia las redes de Sion. El proyecto se ejecutará en etapas escalonadas y podría alcanzar hasta 250.000 abonados, a partir del cual Sion se compromete a realizar las inversiones necesarias para readecuar y modernizar las redes y sistemas para poder brindar un servicio con mejores prestaciones.

Consideramos que el acuerdo firmado con Telefónica Argentina S.A. le permitirá a Sion incrementar su escala operativa y a través de ello reducir costos operativos, logrando mayores niveles de rentabilidad. Asimismo, el acuerdo le permitirá consolidar su posición competitiva en el interior del país, generando altas barreras de entradas para nuevos participantes, que deberán realizar grandes inversiones en infraestructura o utilizar la infraestructura creada por Sion.

Las partes firmaron la primera propuesta de servicios por 50.000 clientes. Inicialmente se acordaron tres propuestas obligatorias, cada una con un plazo de ejecución de tres años y un plazo de vigencia por siete años (con posibilidad de extenderlo por tres años más). El servicio contratado por Telefónica no es exclusivo, lo que permitiría a futuro que otro operador interesado pueda utilizar las redes desplegadas por Sion. La migración de los primeros 50.000 clientes se está ejecutando en Chubut (30.000 clientes en Comodoro Rivadavia) y Tierra del Fuego (20.000 clientes en Río Grande y Ushuaia).

Perfil de Negocios

Posición Competitiva

Consideramos que la compañía posee una sólida posición competitiva en los mercados donde opera, lo cual le ha permitido expandir su red a numerosas localidades en el interior del país y crecer en cantidad de abonados. La estrategia comercial de la compañía se enfoca en incrementar su cartera de clientes y expandir la red FTTH ("Fiber-to-the-home") en el interior del país, en regiones con demanda creciente y escasa infraestructura de red, lo cual le permite consolidar su presencia en zonas alejadas de las grandes ciudades. El desarrollo de alianzas comerciales con cableoperadoras del interior del país ha permitido que la compañía ofrezca servicios de internet a clientes que ya contaban con servicio de cable, así como también complementar y/o mejorar los servicios de conectividad sobre redes existentes.

FIGURA 5: Evolución ventas por segmento

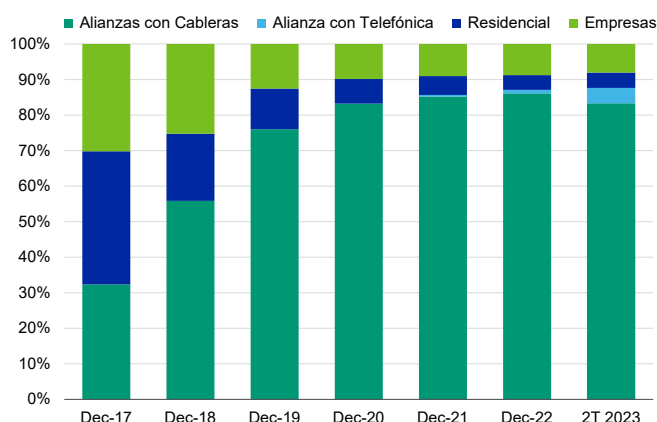
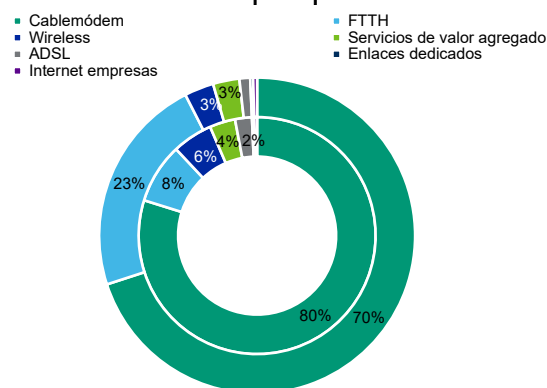


FIGURA 6: Distribución por tipo de conectividad



Fuente: Moody's Local Argentina en base a información provista por Sion; Círculo externo es 2T 2023 y círculo interno es 1T 2021.

En su modelo tradicional como ISP, Sion brinda servicios de internet a hogares a través de tecnologías ADSL, cablemódem y FTTH y otros servicios integrales a pequeñas y medianas empresas. En este segmento compite con grandes actores del mercado como Telecom, Telefónica, Telecentro y Supercanal, principalmente en la región de CABA y AMBA. En el segmento de alianzas con cableoperadoras, Sion enfrenta competencia de operadores locales y MSO (operadores de sistema múltiple) mayoritariamente en el interior del país.

Bajo el modelo de alianzas comerciales con ISP locales, Sion aporta el *know-how* para adecuar la infraestructura (inversiones en el nodo central para que la conexión llegue al hogar/empresa) así como también la gestión y control sobre las redes para asegurar un servicio eficiente. El cableoperador se encarga de la comercialización, la instalación del servicio y la gestión de las cobranzas con el cliente. En la mayoría de los contratos actuales, los cableoperadores reciben los ingresos por cuenta y orden de Sion y luego son distribuidos mediante un modelo de *revenue-sharing* y/o cobro de comisiones.

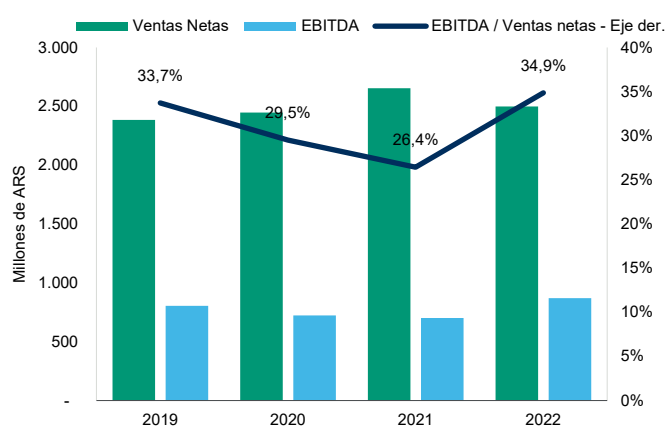
Rentabilidad y eficiencia

Consideramos que Sion posee altos y estables niveles de rentabilidad. La compañía ha presentado un margen EBITDA promedio de 31% para los periodos fiscales entre 2019-2022. Esperamos que para el periodo 2023-25 tanto las ventas presentan un incremento al ritmo de la incorporación de nuevos clientes en el marco de acuerdo con Telefónica Argentina. En cuanto al EBITDA, esperamos que se ubique en torno al 25-30% en promedio para el mismo periodo.

A diciembre de 2022, las ventas de la compañía fueron de ARS 2.499 millones, con un leve decrecimiento de 5,8% en comparación con lo reportado en 2021. En términos de EBITDA, la rentabilidad operativa mostró un crecimiento en línea a las nuevas alianzas e incremento de clientes registrados en el último periodo, así como también a las estrategias comerciales que concentran los servicios en zonas que permiten eficientizar los costos y mantener precios de planes actualizados en función del público de clientes a los que abastecen.

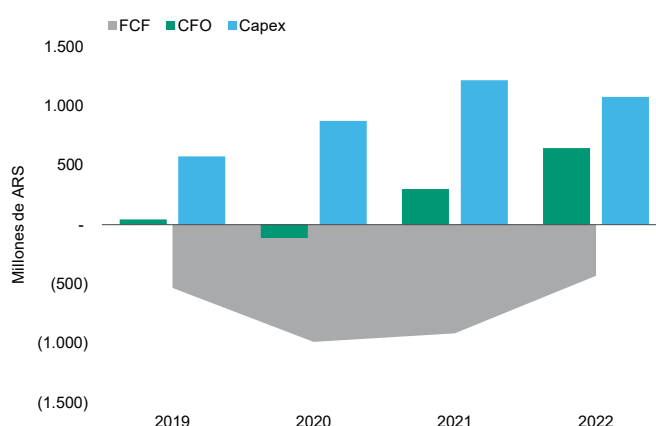
Consideramos que la compañía posee exposición a la volatilidad del tipo de cambio, debido a que los gastos de conectividad y de provisionamiento de Internet se encuentran dolarizados y las inversiones de la compañía dependen de la compra de bienes importados. Sin embargo, la compañía ha logrado generar eficiencias en sus costos de conectividad mitigando la volatilidad del tipo de cambio. Al cierre de 2022, el flujo de efectivo operativo (CFO) fue de ARS 645 millones, desde ARS 301 millones reportado en 2021.

FIGURA 7: Margen EBITDA



Fuente: Moody's Local Argentina en base a los estados contables de Sion

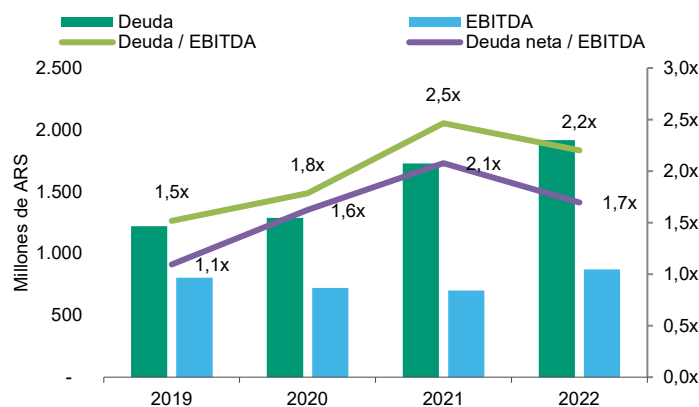
FIGURA 8: Flujo de Fondos



Apalancamiento y cobertura

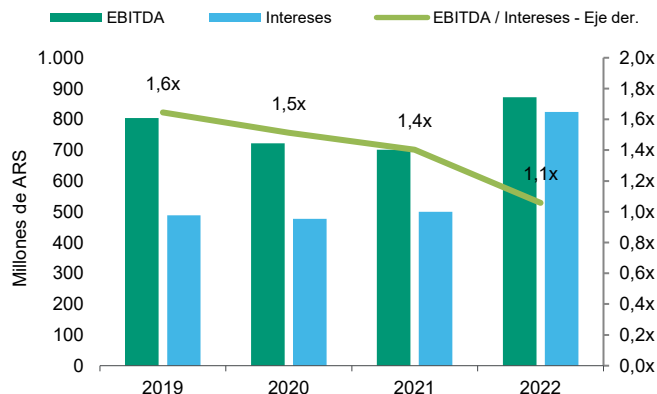
En nuestra opinión, Sion posee un nivel de endeudamiento adecuado y una estructura de capital conservadora. Si bien en los últimos ejercicios las coberturas de intereses con EBITDA se deterioraron, el riesgo cambiario y de acceso al mercado de divisas se encuentra mitigado porque la compañía mantiene la totalidad de su deuda en pesos argentinos.

FIGURA 9: Apalancamiento



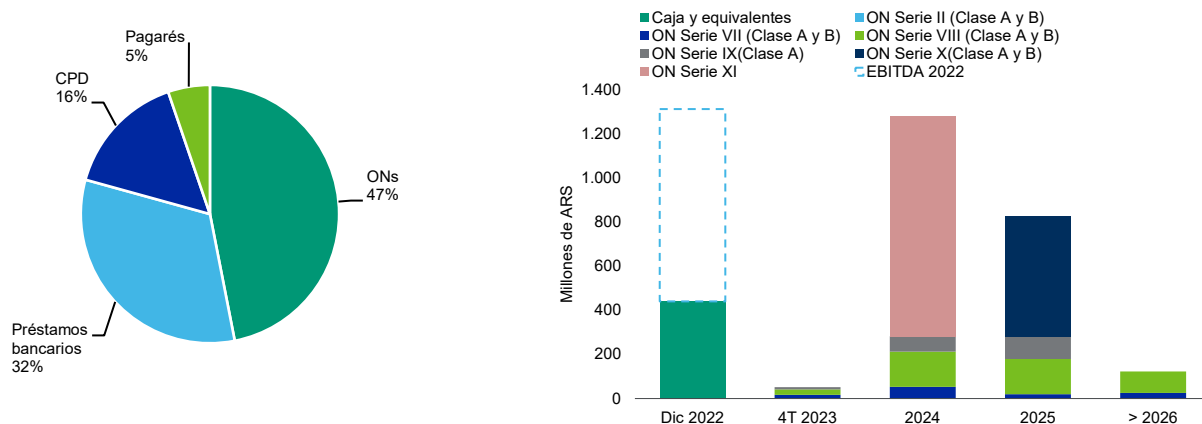
Fuente: Moody's Local Argentina en base a los estados contables de Sion

FIGURA 10: Cobertura



Al cierre de 2022, la deuda financiera de Sion ascendía a ARS 1.917 millones, de la cual un 50% era de corto plazo y representaba un ratio de deuda EBITDA en torno a 2,2x. Dado que el 100% de la deuda de Sion está denominada en pesos, la compañía no enfrenta riesgo de devaluación ni de acceso al mercado cambiario para afrontar sus obligaciones financieras mientras que está expuesta a riesgo de tasa de interés por la porción de Obligaciones Negociables (ON) que devengan interés a tasa variable (aproximadamente el 50% del total de la deuda). A diciembre 2022 los ratios de cobertura de intereses de EBIT y EBITDA sobre gastos financieros se ubicaron en 0,8x y 1,1x respectivamente.

FIGURAS 11 y 12: Composición de la deuda por instrumento - jun 2023 (izq.) y Perfil de vencimientos de las ONs (der.)



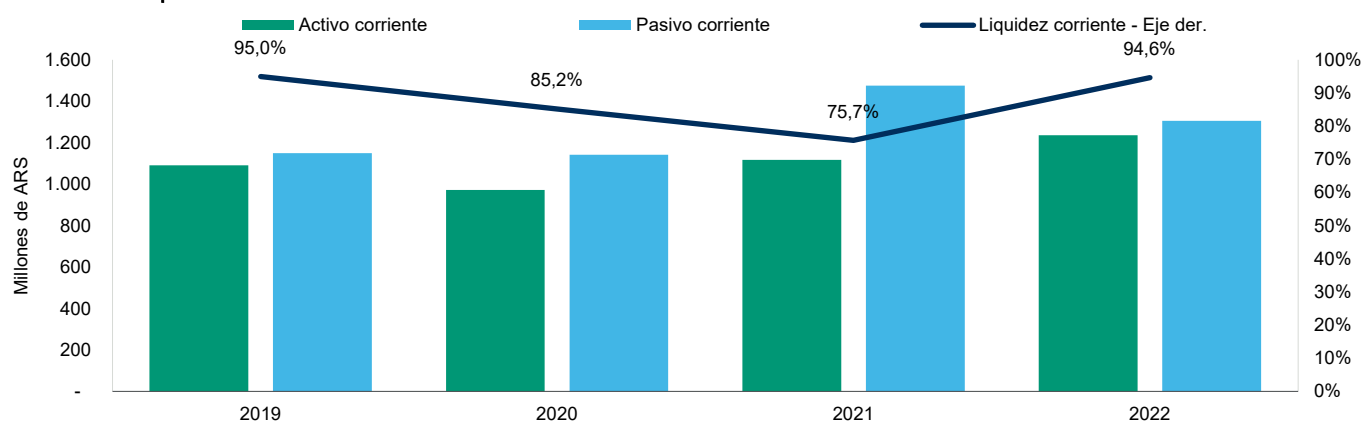
Fuente: Moody's Local Argentina en base a información provista por Sion y documentos de emisión

Política financiera

Sion presenta una política financiera adecuada. La compañía ha demostrado una buena flexibilidad financiera, sus fuentes de financiamiento se encuentran diversificadas y ha podido obtener financiamiento de forma frecuente a través del mercado de capitales, de crédito bancario y mediante valores propios avalados por Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) y no garantizados. Asimismo, debido a la naturaleza de sus operaciones como proveedor de infraestructura de telecomunicaciones en regiones que no poseen estas características, la compañía tiene acceso a líneas especiales de crédito.

Consideramos que Sion presenta una estructura de negocios dependiente de fuentes de financiamiento externo para mantener el nivel y expandir sus operaciones y esperamos que el Flujo Libre de Caja (FCF) de la compañía continúe siendo negativo en el período 2022-25 derivado del plan de inversiones que la compañía planea realizar en el marco de la alianza firmada con Telefónica Argentina. La compañía ha exhibido flujos libres de caja negativos para el período 2019-2022 debido a las inversiones realizadas para mantener, renovar y expandir su red de operaciones. Debido a que la mayor parte de dichas inversiones fue financiado a través de endeudamiento, el ratio deuda a EBITDA se incrementó a niveles de 2,2x en 2022 desde 1,5x en 2019.

FIGURA 13: Liquidez corriente



Fuente: Moody's Local Argentina en base a los estados contables de Sion

Política de dividendos

Sion no posee una política de dividendos específica. En el marco de las emisiones de las ON Serie XI, la compañía se compromete a realizar distribución de utilidades, siempre que no superen el 30% del resultado del ejercicio, en cualquiera de sus formas (dividendos, anticipos de dividendos, honorarios de directorio, variación de saldos de créditos otorgados por los accionistas y/o devolución de préstamos otorgados por los accionistas a la Sociedad)

Otras consideraciones

Consideraciones ambientales, sociales y de gobierno corporativo

Sociales

Sion presenta un importante enfoque social con el objetivo de desarrollar y achicar la brecha digital en las localidades del interior del país en donde opera. La compañía está comprometida a colaborar con otras empresas del sector privado para fomentar el conocimiento y la innovación para integrar a ISP del interior del país, cableoperadoras independientes y pequeñas y medianas empresas.

Ambientales

El impacto ambiental de Sion es bajo y los riesgos asociados son limitados. Si bien la compañía no cuenta con una política ambiental determinada, cumple con las obligaciones establecidas en la Resolución 3690/2004.

Gobierno corporativo

El gobierno corporativo es muy relevante para todas las compañías y es importante para los tenedores de bonos porque las debilidades del gobierno pueden conducir a un deterioro en la calidad crediticia de una compañía, mientras que las fortalezas del gobierno pueden beneficiar su perfil crediticio. Cuando la calidad crediticia se deteriora debido a una mala gobernanza, como una falla en los controles que resulta en una mala conducta financiera, puede tomar mucho tiempo recuperarse. Moody's Local Argentina considera que el gobierno corporativo de Sion es adecuado.

Información contable e indicadores operativos y financieros

	2022	2021	2020	2019
INDICADORES				
EBITDA / Ventas netas	34,9%	26,4%	29,5%	33,7%
EBIT / Ventas netas	24,9%	16,8%	19,7%	22,3%
Deuda ajustada / EBITDA	2,2x	2,5x	1,8x	1,5x
Deuda neta ajustada / Deuda	1,7x	2,1x	1,6x	1,1x
CFO / Deuda	33,7%	17,4%	-8,7%	3,5%
EBITDA / Gastos financieros	1,1x	1,4x	1,5x	1,6x
EBIT / Gastos financieros	0,8x	0,9x	1,0x	1,1x
Liquidez corriente (Activo corriente / Pasivo corriente)	94,6%	75,7%	85,2%	95,0%
Caja y equivalentes / Deuda de corto plazo	46,4%	23,7%	13,1%	55,7%
En millones de ARS (moneda homogénea al 31 de diciembre de 2022)				
ESTADO DE RESULTADOS				
Ventas netas	2.499	2.653	2.447	2.385
Resultado bruto	1.264	1.629	1.496	1.457
EBITDA	871	701	722	804
EBIT	621	447	483	532
Intereses	(824)	(500)	(477)	(489)
Resultado neto	572	313	281	164
FLUJO DE CAJA				
Flujo generado por las operaciones	680	466	453	196
CFO	645	301	(112)	43
Dividendos	-	-	-	-
CAPEX	(1.076)	(1.216)	(876)	(575)
Flujo de fondos libres	(431)	(915)	(987)	(532)
ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL				
Caja y equivalentes	440	272	116	340
Activos corrientes	1.235	1.117	973	1.091
Bienes de uso	4.265	3.372	2.359	1.683
Intangibles	760	656	446	291
Total activos	6.261	5.145	3.778	3.066
Deuda corto plazo	949	1.147	888	611
Deuda largo plazo	968	581	400	609
Total deuda	1.917	1.728	1.289	1.220
Total pasivo	2.310	2.076	1.584	1.812
Patrimonio neto	3.939	3.059	2.184	1.246

Nota: Los valores expresados contienen ajustes realizados por Moody's Local Argentina y pueden no coincidir con los valores presentados por la empresa en sus estados contable

Anexo I: GLOSARIO

ADSL (Asymmetric Digital Subscriber List): Tipo de tecnología de conexión que transmite datos a través de un par de cobre sustentado en una línea telefónica.

Cablemódem: Tipo de tecnología de conexión que transmite datos a través de un dispositivo (módem) sustentado sobre la infraestructura de televisión por cable (CATV).

Cloud: Servicios brindados en la nube, en este caso, servidores virtuales para empresas

Datacenter: Servicios de alojamiento de servidores en un ambiente securizado.

Dial-Up: Tipo de conexión a internet que utiliza una línea telefónica analógica.

FTTH (Fiber-to-the-Home): "Fibra hasta el hogar", es un tipo de tecnología de conexión sustentado en líneas de fibra óptica.

ISP (Internet Service Provider): Proveedor de servicios de internet.

Know-How: Conocimiento y habilidades sobre una materia o actividad específica que posee una entidad o individuo.

MBPS: Megabit por segundo, unidad de transmisión de datos.

Revenue Sharing: Modelo de participación en los ingresos que Sion implementa en las alianzas con cableoperadores.

Streaming: Servicios de transmisión en vivo y a demanda de eventos, recitales, televisión y radio a través de internet.

Upselling: Política de ventas de productos y servicios de Sion.

Web Hosting: Servicios compartidos, virtuales y dedicados, con capacidad para distintos tipo de prestaciones, y aplicaciones.

Wireless: Red inalámbrica, es un tipo de tecnología de conexión que transmite datos de forma inalámbrica mediante ondas electromagnéticas.

Anexo II: Obligaciones Negociables vigentes calificadas por Moody's Local Argentina

Obligaciones Negociables	Moneda	Fecha de emisión	Fecha de vencimiento	Amortización de capital	Tasa de interés	Pago de intereses
ON Serie II (Clase A) - garantizada	ARS	Feb-18	Feb-24	21 cuotas trimestrales (1° en feb 2019)	BADLAR + 7,40%	Trimestral
ON Serie VII (Clase A)	ARS	Sep-21	Sep-24	11 cuotas trimestrales (1° en mar 2022)	BADLAR + 6,00%	Trimestral
ON Serie VII (Clase B)	ARS	Sep-21	Sep-26	18 cuotas trimestrales (1° en jun 2022)	BADLAR + 7,20%	Trimestral
ON Serie VIII (Clase A)	ARS	Jun-22	Jun-25	11 cuotas trimestrales (1° en ene 2023)	BADLAR + 2,99%	Trimestral
ON Serie VIII (Clase B)	ARS	Jun-22	Jun-27	17 cuotas trimestrales (1° en sep 23)	BADLAR + 7,00%	Trimestral
ON Serie IX (Clase A)	ARS	Dic-22	Dic-25	11 cuotas trimestrales (1° en may 23)	BADLAR + 4,75%	Trimestral
ON Serie X (Clase A)	ARS	May-23	24 meses	Al vencimiento	BADLAR + 7,00%	Trimestral
ON Serie XI	ARS	Jul-23	Jul-24	Al vencimiento	BADLAR + 6,75%	Trimestral
ON Serie XII	UVA	Pendiente	36 meses	3 cuotas en meses 24, 30 y 36	Fija a licitar	Trimestral

Información complementaria

Detalle de las calificaciones asignadas

Tipo / Instrumento	Calificación actual	Calificación anterior
Calificación de emisor en moneda local	A-.ar/EST	A-.ar/EST
Obligaciones Negociables PYME CNV Serie VII Clase A por hasta ARS 200 millones con vencimiento en 2024 ^(*)	A-.ar/EST	A-.ar/EST
Obligaciones Negociables PYME CNV Serie VII Clase B por hasta ARS 200 millones con vencimiento en 2026 ^(*)	A-.ar/EST	A-.ar/EST
Obligaciones Negociables PYME CNV Serie VIII Clase A por hasta ARS 300 millones con vencimiento en 2025 ^(**)	A-.ar/EST	A-.ar/EST
Obligaciones Negociables PYME CNV Serie VIII Clase B por hasta ARS 500 millones con vencimiento en 2027 ^(**)	A-.ar/EST	A-.ar/EST
Obligaciones Negociables PYME CNV Serie IX Clase A por hasta ARS 200 millones con vencimiento en 2025	A-.ar/EST	A-.ar/EST
Obligaciones Negociables PYME CNV Serie X Clase A por hasta ARS 800 millones con vencimiento en 2025	A-.ar/EST	A-.ar/EST
Obligaciones Negociables PYME CNV Serie XII por hasta el equivalente a UVAs 4 millones con vencimiento en 2026 ^(***)	A-.ar/EST	-
Calificación de deuda senior garantizada en moneda local	A-.ar/EST	A-.ar/EST
Obligaciones Negociables PYME CNV Serie II Clase A por hasta ARS 60 millones con vencimiento en 2024	A-.ar/EST	A-.ar/EST
Calificación de emisor de corto plazo en moneda local	ML A-2.ar	ML A-2.ar
Obligaciones Negociables PYME CNV Serie XI por hasta ARS 1.000 millones con vencimiento en 2024	ML A-2.ar	ML A-2.ar

^(*) Las ON PYME CNV Serie VII Clases A y B fueron emitidas por hasta ARS 200 millones de manera conjunta

^(**) Las ON PYME CNV Serie VIII Clases A y B fueron emitidas por hasta ARS 495 millones de manera conjunta

^(***) Previo a oferta pública.

Información considerada para la calificación

- » Memoria y Estados Contables Anuales auditados correspondientes al ejercicio económico cerrado el 31/12/2022 y anteriores, disponibles en www.argentina.gob.ar/cnv
- » Prospectos del Programa de Obligaciones Negociables disponible en www.argentina.gob.ar/cnv
- » Presentación institucional e información complementaria provista por la compañía
- » Información publicada por el ENACOM, disponible en www.enacom.gob.ar

Definición de las calificaciones asignadas

- » **A.ar:** Emisores o emisiones calificados en A.ar con una calidad crediticia por encima del promedio en comparación con otros emisores locales.
- » **ML A-2.ar:** Los emisores calificados en ML A-2.ar tienen una capacidad por encima del promedio para pagar obligaciones de deuda sénior no garantizada de corto plazo en comparación con otros emisores locales.
- » *Moody's Local Argentina agrega los modificadores "+" y "-" a cada categoría de calificación genérica que va de AA a CCC. El modificador "+" indica que la obligación se ubica en el extremo superior de su categoría de calificación genérica, ningún modificador indica una calificación media, y el modificador "-" indica una calificación en el extremo inferior de la categoría de calificación genérica.*

Metodología utilizada

- » Metodología de calificación de empresas no financieras, disponible en www.argentina.gob.ar/cnv

El presente informe no debe considerarse una publicidad, propaganda, difusión o recomendación para adquirir, vender o negociar los instrumentos objetos de calificación.

© 2023 Moody's Corporation, Moody's Investors Service, Inc., Moody's Analytics, Inc. y/o sus licenciadores y filiales (conjuntamente "MOODY'S"). Todos los derechos reservados.

LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS EMITIDAS POR MOODY'S Y SUS FILIALES CONSTITUYEN SUS OPINIONES ACTUALES DE MOODY'S RESPECTO AL RIESGO CREDITICIO FUTURO DE ENTIDADES, COMPROMISOS CREDITICIOS, O INSTRUMENTOS DE DEUDA O SIMILARES, Y MATERIALES, PRODUCTOS, SERVICIOS E INFORMACIÓN PUBLICADA POR MOODY'S (COLECTIVAMENTE LAS "PUBLICACIONES") PUDIENDO LAS PUBLICACIONES DE MOODY'S INCLUIR OPINIONES ACTUALES. MOODY'S DEFINE EL RIESGO CREDITICIO COMO EL RIESGO DERIVADO DE LA IMPOSIBILIDAD POR PARTE DE UNA ENTIDAD DE CUMPLIR CON SUS OBLIGACIONES FINANCIERAS CONTRACTUALES A SU VENCIMIENTO Y LAS PÉRDIDAS ECONÓMICAS ESTIMADAS EN CASO DE INCUMPLIMIENTO O INCAPACIDAD. CONSULTE LOS SÍMBOLOS DE CLASIFICACIÓN Y DEFINICIONES DE CALIFICACIÓN APLICABLES DE MOODY'S PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE LOS TIPOS DE OBLIGACIONES FINANCIERAS CONTRACTUALES ENUNCIADAS POR LAS CALIFICACIONES DE MOODY'S CREDIT. LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS NO HACEN REFERENCIA A NINGÚN OTRO RIESGO, INCLUIDOS A MODO ENUNCIATIVO Y NO LIMITATIVO: RIESGO DE LIQUIDEZ, RIESGO RELATIVO AL VALOR DE MERCADO O VOLATILIDAD DE PRECIOS. LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES NO CREDITICIAS ("EVALUACIONES") Y OTRAS OPINIONES INCLUIDAS EN LAS PUBLICACIONES DE MOODY'S NO SON DECLARACIONES DE HECHOS ACTUALES O HISTÓRICOS. LAS PUBLICACIONES DE MOODY'S PODRÁN INCLUIR ASIMISMO PREVISIONES BASADAS EN UN MODELO CUANTITATIVO DE RIESGO CREDITICIO Y OPINIONES O COMENTARIOS RELACIONADOS PUBLICADOS POR MOODY'S ANALYTICS, INC. Y/O SUS FILIALES. LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES, OTRAS OPINIONES Y PUBLICACIONES DE MOODY'S NO CONSTITUYEN NI PROPORCIONAN ASESORAMIENTO FINANCIERO O DE INVERSIÓN, Y CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES Y OTRAS OPINIONES DE MOODY'S NO SON NI SUPONEN RECOMENDACIÓN ALGUNA PARA LA COMPRA, VENTA O MANTENIMIENTO DE VALORES CONCRETOS. LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES, OTRAS OPINIONES Y PUBLICACIONES DE MOODY'S NO CONSTITUYEN COMENTARIO ALGUNO SOBRE LA IDONEIDAD DE UNA INVERSIÓN PARA UN INVERSOR CONCRETO. MOODY'S EMITE SUS CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES Y OTRAS OPINIONES Y PUBLICA SUS INFORMES EN LA CONFIANZA Y EN EL ENTENDIMIENTO DE QUE CADA INVERSOR LLEVARÁ A CABO, CON LA DEBIDA DILIGENCIA, SU PROPIO ESTUDIO Y EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO QUE ESTÉ CONSIDERANDO COMPRAR, CONSERVAR O VENDER.

LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES, OTRAS OPINIONES Y PUBLICACIONES NO ESTÁN DESTINADAS PARA SU USO POR INVERSORES MINORISTAS Y SERÍA TEMERARIO E INAPROPIADO POR PARTE DE LOS INVERSORES MINORISTAS TENER EN CUENTA LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES, OTRAS OPINIONES O LAS PUBLICACIONES DE MOODY'S AL TOMAR CUALQUIER DECISIÓN SOBRE EN MATERIA DE INVERSIÓN. EN CASO DE DUDA, DEBERÍA PONERSE EN CONTACTO CON SU ASESOR FINANCIERO U OTRO ASESOR PROFESIONAL.

TODA LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL PRESENTE DOCUMENTO ESTÁ PROTEGIDA POR LEY, INCLUIDA A MODO DE EJEMPLO LA LEY DE DERECHOS DE AUTOR (COPYRIGHT) NO PUDIENDO PARTE ALGUNA DE DICHA INFORMACIÓN SER COPIADA O EN MODO ALGUNO REPRODUCIDA, RECOPIADA, TRANSMITIDA, TRANSFERIDA, DIFUNDIR, REDISTRIBUIDA O REVENDIDA, NI ARCHIVADA PARA SU USO POSTERIOR CON ALGUNO DE DICHS FINES, EN TODO O EN PARTE, EN FORMATO, MANERA O MEDIO ALGUNO POR NINGUNA PERSONA SIN EL PREVIO CONSENTIMIENTO ESCRITO DE MOODY'S.

LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES, OTRAS OPINIONES Y LAS PUBLICACIONES DE MOODY'S NO ESTÁN DESTINADAS PARA SU USO POR PERSONA ALGUNA COMO PARÁMETRO, SEGÚN SE DEFINE DICHO TÉRMINO A EFECTOS REGULATORIOS, Y NO DEBERÁN UTILIZARSE EN MODO ALGUNO QUE PUDIERA DAR LUGAR A CONSIDERARLAS COMO UN PARÁMETRO.

Toda la información incluida en el presente documento ha sido obtenida por MOODY'S a partir de fuentes que estima correctas y fiables. No obstante, debido a la posibilidad de error humano o mecánico, así como de otros factores, toda la información aquí contenida se proporciona "TAL Y COMO ESTÁ", sin garantía de ningún tipo.

MOODY'S adopta todas las medidas necesarias para que la información que utiliza al asignar una calificación crediticia sea de suficiente calidad y de fuentes que Moody's considera fiables, incluidos, en su caso, terceros independientes. Sin embargo, Moody's no es una firma de auditoría y no puede en todos los casos verificar o validar de manera independiente la información recibida en el proceso de calificación crediticia o en la elaboración de las Publicaciones.

En la medida en que las leyes así lo permitan, MOODY'S y sus consejeros, directivos, empleados, agentes, representantes, licenciadores y proveedores declinan toda responsabilidad frente a cualesquiera personas o entidades con relación a pérdidas o daños indirectos, especiales, derivados o accidentales de cualquier naturaleza, derivados de o relacionados con la información aquí contenida o el uso o imposibilidad de uso de dicha información, incluso cuando MOODY'S o cualquiera de sus consejeros, directivos, empleados, agentes, representantes, licenciadores o proveedores fuera avisado previamente de la posibilidad de dichas pérdidas o daños, incluidos a título enunciativo que no limitativo: (a) lucro cesante presente o futuro o (b) pérdida o daño surgido en el caso de que el instrumento financiero en cuestión no sea objeto de calificación crediticia concreta otorgada por MOODY'S.

En la medida en que las leyes así lo permitan, MOODY'S y sus consejeros, directivos, empleados, agentes, representantes, licenciadores y proveedores declinan toda responsabilidad con respecto a pérdidas o daños directos o indemnizatorios causados a cualquier persona o entidad, incluido a modo enunciativo que no limitativo, negligencia (excluido, no obstante, el fraude, la conducta dolosa o cualquier otro tipo de responsabilidad que, en aras de la claridad, no pueda ser excluida por ley), por parte de MOODY'S o cualquiera de sus consejeros, directivos, empleados, agentes, representantes, licenciadores o proveedores, o con respecto a toda contingencia dentro o fuera del control de cualquiera de los anteriores, derivada de o relacionada con la información aquí contenida o el uso o imposibilidad de uso de tal información.

MOODY'S NO OTORGA NI OFRECE GARANTÍA ALGUNA, EXPRESA O IMPLÍCITA, CON RESPECTO A LA PRECISIÓN, OPORTUNIDAD, EXHAUSTIVIDAD, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN DETERMINADO SOBRE CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES Y DEMÁS OPINIONES O INFORMACIÓN.

Moody's Investors Service, Inc., agencia de calificación crediticia, filial al 100% de Moody's Corporation ("MCO"), informa por la presente que la mayoría de los emisores de títulos de deuda (incluidos bonos corporativos y municipales, obligaciones, notas y pagarés) y acciones preferentes calificados por Moody's Investors Service, Inc. han acordado, con anterioridad a la asignación de cualquier calificación, abonar a Moody's Investors Service, Inc. por sus servicios de opinión y calificación por unos honorarios que oscilan entre los \$1.000 dólares y aproximadamente a los 5.000.000 dólares. MCO y Moody's Investors Service también mantienen asimismo políticas y procedimientos para garantizar la independencia de las calificaciones y los procesos de asignación de calificaciones crediticias de Moody's Investors Service, Inc. La información relativa a ciertas relaciones que pudieran existir entre consejeros de MCO y entidades calificadas, y entre entidades que tienen asignadas calificaciones crediticias de Moody's Investors Service y asimismo han notificado públicamente a la SEC que poseen una participación en MCO superior al 5%, se publica anualmente en www.moody's.com, bajo el capítulo de "Investor Relations – Corporate Governance – Charter Documents – Director and Shareholder Affiliation Policy" ["Relaciones del Accionariado – Gestión Corporativa – Documentos constitutivos – Política sobre Relaciones entre Consejeros y Accionistas"].

Únicamente aplicable a Australia: La publicación en Australia de este documento es conforme a la Licencia de Servicios Financieros en Australia de la filial de MOODY'S, Moody's Investors Service Pty Limited ABN 61 003 399 657 AFSL 336969 y/o Moody's Analytics Australia Pty Ltd ABN 94 105 136 972 AFSL 383569 (según corresponda). Este documento está destinado únicamente a "clientes mayoristas" según lo dispuesto en el artículo 761G de la Ley de Sociedades de 2001. Al acceder a este documento desde cualquier lugar dentro de Australia, usted declara ante MOODY'S ser un "cliente mayorista" o estar accediendo al mismo como un representante de aquél, así como que ni usted ni la entidad a la que representa divulgarán, directa o indirectamente, este documento ni su contenido a "clientes minoristas" según se desprende del artículo 761G de la Ley de Sociedades de 2001. Las calificaciones crediticias de MOODY'S son opiniones sobre la calidad crediticia de un compromiso de crédito del emisor y no sobre los valores de capital del emisor ni ninguna otra forma de instrumento a disposición de clientes minoristas.

Únicamente aplicable a Japón: Moody's Japan K.K. ("MJKK") es una agencia de calificación crediticia, filial de Moody's Group Japan G.K., propiedad en su totalidad de Moody's Overseas Holdings Inc., subsidiaria en su totalidad de MCO. Moody's SF Japan K.K. ("MSFJ") es una agencia subsidiaria de calificación crediticia propiedad en su totalidad de MJKK. MSFJ no es una Organización de Calificación Estadística Reconocida Nacionalmente (en inglés, "NRSRO"). Por tanto, las calificaciones crediticias asignadas por MSFJ son no-NRSRO. Las calificaciones crediticias son asignadas por una entidad que no es una NRSRO y, consecuentemente, la obligación calificada no será apta para ciertos tipos de tratamiento en virtud de las leyes de EE.UU. MJKK y MSFJ son agencias de calificación crediticia registradas con la Agencia de Servicios Financieros de Japón y sus números de registro son los números 2 y 3 del Comisionado FSA (Calificaciones), respectivamente.

Mediante el presente instrumento, MJKK o MSFJ (según corresponda) comunica que la mayoría de los emisores de títulos de deuda (incluidos bonos corporativos y municipales, obligaciones, pagarés y títulos) y acciones preferentes calificados por MJKK o MSFJ (según sea el caso) han acordado, con anterioridad a la asignación de cualquier calificación crediticia, abonar a MJKK o MSFJ (según corresponda) por sus servicios de opinión y calificación crediticia por unos honorarios que oscilan entre los JPY100.000 y los JPY550.000.000, aproximadamente.

Asimismo, MJKK y MSFJ disponen de políticas y procedimientos para garantizar los requisitos regulatorios japoneses.