

Buenos Aires, 7 de agosto de 2026

Señores
COMISIÓN NACIONAL DE VALORES

Presente

Ref.: Resultados primer semestre y segundo trimestre de 2026

De mi consideración:

Samantha Olivieri, en mi carácter de Responsable de las Relaciones con el Mercado de Cablevisión Holding S.A. (la Sociedad) con domicilio constituido en Florida 954, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Tel. 5236-4769, me dirijo a Uds. a fin de adjuntar el resumen de resultados correspondientes al período intermedio finalizado el 30 de junio de 2026.

Sin otro particular, saludo a Ud. atentamente.

Samantha L. Olivieri
Responsable de las Relaciones con el Mercado
Cablevisión Holding S.A.

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados del primer semestre y segundo trimestre de 2026

Buenos Aires, Argentina, 7 de agosto de 2026 – Cablevisión Holding S.A. (“Cablevisión Holding” o “CVH” o “La Compañía” - BYMA: CVH; OTC: CVHSY), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BYMA: TECO2), anuncia hoy sus resultados del primer semestre y segundo trimestre de 2026. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de “International Financial Reporting Standards (*)” (“IFRS”) y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 30 de junio de 2026 (“Ps” o “P\$”), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DATOS DESTACADOS (6M26 vs. 6M25):

- Este año incluye los resultados de Telefónica Móvil Argentina (“TMA”), que fue adquirida por Telecom Argentina el 24 de febrero de 2025, por lo tanto, los resultados del 6M26 no son comparables a los resultados del 6M25 ya que incluyen los resultados de TMA desde el 1 de marzo de 2025.
- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 5.075.511 millones, un incremento del 13,4% en términos reales en 6M26 comparado con el mismo período de 2025; principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA y por mayor ARPU en términos reales en los servicios móviles, en parte por el efecto de arrastre de los aumentos de precios efectuados en 2025, compensado por menores ventas de equipos y de telefonía fija y datos y por el efecto de la pérdida de control en la subsidiaria Microsistemas.
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 3.270.062 millones, un incremento del 4,1% en moneda constante, principalmente por mayores costos en la mayoría de los conceptos, debido a la incorporación de TMA. Excluyendo ese efecto, los costos totales alcanzaron los Ps. 2.011.830 millones, una caída del 7,3% comparado con 6M25.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 1.805.449 millones en el 6M26, un incremento del 35,1% en términos reales comparado con 6M25, principalmente por la incorporación del EBITDA de TMA y por eficiencias de costos obtenidas por la compañía, lo cual resultó en un mayor margen de EBITDA de 35,6% en 6M26 comparado con 29,8% en el 6M25.
- La Ganancia consolidada alcanzó Ps. 849.195 millones. La Utilidad Neta consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 313.864 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de junio de 2026)

	6M26	6M25	% Var.	2T26	1T26	2T25	t/t	% Var. Anual
Total Ventas	5.075.511	4.477.637	13,4%	2.558.330	2.517.181	2.549.353	1,6%	0,4%
EBITDA ⁽¹⁾	1.805.449	1.336.074	35,1%	936.150	869.298	700.972	7,7%	33,6%
Margen EBITDA ⁽²⁾	35,6%	29,8%	19,2%	36,6%	34,5%	27,5%	6,0%	33,1%
Resultado neto	849.195	(107.089)	(893,0%)	177.797	671.396	(229.933)	(73,5%)	(177,3%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	313.864	(49.920)	(728,7%)	63.299	250.564	(90.090)	(74,7%)	(170,3%)
Interés no controlante	535.331	(57.169)	(1036,4%)	114.498	420.832	(139.843)	(72,8%)	(181,9%)

⁽¹⁾ La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

⁽²⁾ Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:
 Cablevisión Holding S.A.
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
 Email: ir@cvh.com.ar
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

En Nueva York:
 Fig Corporate Communications
 Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone
 Email: fig@fig.ooo
 Tel: +1 917 691-4047

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 5.075.511 millones en el 6M26, un incremento del 13,4% en términos reales al compararlas con los Ps. 4.477.637 millones de 6M25, debido principalmente a la incorporación de TMA a partir de marzo 2025, y a un aumento en términos reales del ARPU en los servicios móviles en Argentina y Paraguay, compensado por menores ventas de equipos y de telefonía fija y datos (sin incluir TMA).

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

<i>(millones de Ps. constantes al 30 de junio de 2026)</i>	6M26	6M25	%Var.	6M26 % del Total de Ventas Netas	6M25 % del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	2.668.829	2.143.303	24,5%	52,6%	47,9%
Servicios de Internet	1.101.497	994.337	10,8%	21,7%	22,2%
Servicios de Cable TV	541.595	516.428	4,9%	10,7%	11,5%
Telefonía Fija y Datos	550.145	521.484	5,5%	10,8%	11,6%
Otros Servicios	26.842	40.307	(33,4%)	0,5%	0,9%
Total Servicios	4.888.908	4.215.859	16,0%	96,3%	94,2%
Ventas de Equipos	186.603	261.778	(28,7%)	3,7%	5,8%
Ingreso Total	5.075.511	4.477.637	13,4%	100,0%	100,0%

Los Ingresos por Servicios Móviles crecieron un 24,5% en términos reales a Ps. 2.668.829 en el 6M26. Principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los Ingresos de Servicios Móviles crecieron 9,2%

En Argentina, los subscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 19,4 millones (-1.493 mil comparado con 6M25), y contienen el efecto del cambio de criterio para la desconexión de líneas prepagas por falta de actividad, sin efecto sobre los ingresos. Alrededor del 41% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 97% de las ventas de servicios móviles. Durante el 6M26, el ARPU de servicios móviles subió 18,4% en términos reales en comparación con 6M25 (Ps. 11.772,2 en 6M26 vs Ps. 9.941,3 en 6M25). El churn mensual fue 2,1% al 30 de junio de 2026, frente a 2,1% en igual período de 2025.

Al 30 de junio de 2026, los subscriptores móviles de TMA fueron aproximadamente 19,5 millones, de los cuales 3,0 millones son accesos M2M (máquina a máquina), y alrededor de 49,1% de los mismos son pospago.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando una cobertura del 98% de la población de las principales ciudades en Argentina, alcanzando velocidades medias de 85Mbps en 2026.

Adicionalmente, durante el 6M26, continuó la expansión de su red 5G logrando la incorporación de 375 sitios.

Al 30 de junio de 2026, la base de clientes de Núcleo se contrajo un 1,3% y alcanzó los 2,6 millones de abonados, de los cuales el 32% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 118.534 millones en el 6M26, un incremento del 21,8% comparado con el 6M25. Este incremento se debe principalmente a un aumento en el ARPU, como resultado de los aumentos de precios y de la mayor apreciación real del guaraní frente al peso argentino, junto con una menor inflación acumulada.

Los *Ingresos por Servicios de Internet* crecieron un 10,8% en términos reales a Ps. 1.101.497 en 6M26, principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los *Ingresos por Servicios de Internet* crecieron 0,7%, resultado de una baja del ARPU de banda ancha del 3,6%, compensada por un incremento en la cantidad de abonados. Los abonados de internet (sin incluir TMA) alcanzaron los 4,2 millones en 6M26 y el Churn mensual subió a 1,4% en 6M26, desde 1,2% en 6M25.

Al 30 de junio de 2026, los subscriptores de internet de TMA fueron aproximadamente 1,7 millones.

Telecom Argentina continúa desplegando tecnología de FTTH (Fibra Óptica al Hogar) lo que le permite mejorar la experiencia de conectividad a los clientes con velocidades simétricas de hasta 300 Mb, con baja latencia y conexión multidispositivo, entre otras ventajas. Alrededor del 99% de los clientes tiene servicios con velocidades de 100Mb o mayores.

Los *Ingresos de Cable TV* alcanzaron los Ps. 541.595 millones en 6M26, un incremento del 4,9% comparado con 6M25, principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los *Ingresos de Cable TV* crecieron 2,1%. El ARPU de Cable TV (sin incluir TMA) fue de Ps. 21.870,6 en 6M26, un incremento del 0,5% en comparación con 6M25. Adicionalmente, impulsado por Flow Full y Flow Plus (que combina TV en vivo, contenido on-demand y plataformas de streaming de manera flexible) y por la contratación de paquetes integrados de TV por cable e internet durante el mes de junio por el Mundial de Fútbol de la FIFA 2026, la base de abonados subió 6,1%, mientras que el churn mensual se mantuvo en 1,5% en 6M26.

Al 30 de junio de 2026, los subscriptores de internet de TMA fueron aproximadamente 0,4 miles.

Durante el primer semestre, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, posicionándose como la plataforma integral más importante de Argentina. En este marco, Flow transmitió en vivo y para todo el país el festival Lollapalooza en marzo, y se anunció el primer partnership exclusivo en Argentina con Netflix, incorporando a la OTT como una nueva opción dentro de Flow+. Estos hitos refuerzan la estrategia de posicionamiento de la compañía, que sigue consolidándose como plataforma de entretenimiento, con el lanzamiento del servicio Flow+ que incluye dos suscripciones premium intercambiables cada 30 días, alcanzando 1,9 millones de suscriptores, un crecimiento del 17,0% en comparación con 6M25.

Las *Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos* ascendieron a un total de Ps. 550.145 millones en el 6M26, un incremento de 5,5% comparado con el 6M25, principalmente por la incorporación de TMA. Excluyendo este efecto, las *Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos* alcanzaron los Ps. 290.609 millones en el 1H26, una caída de 12,1%, debido principalmente a un menor precio, medido en pesos ajustados por inflación, y porque los servicios de datos están denominados en su mayoría en dólares estadounidenses, cuya cotización subió menos que la inflación para el mismo período; compensando parcialmente por un incremento en la cantidad de suscriptores.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando diversas iniciativas comerciales, para acompañar a las empresas en el proceso de transformación digital que atraviesan, ofreciendo soluciones a medida y escalables, con un portafolio de recursos para empresas.

Las *Otras Ventas de servicios* alcanzaron los Ps. 26.842 millones en 6M26, una caída de 33,4% en términos reales comparado con el 6M25, principalmente debido a la desconsolidación

dada la pérdida de control en la subsidiaria Micro Sistemas, proveedora de los servicios Fintech.

Las Ventas de Equipos alcanzaron los Ps. 186.603 millones en 6M26, una caída de 28,7% en términos reales comparado con el 6M25. Excluyendo la incorporación de TMA, las Ventas de Equipos cayeron 28,8% en términos reales, debido a que los precios estuvieron por debajo de la inflación y a una disminución en la cantidad de equipos vendidos.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 3.270.062 millones en el 6M26, un incremento de Ps. 128.501 millones o de 4,1% en términos reales, comparado con el 6M25.

Este incremento en costos y gastos es explicado principalmente por la incorporación de TMA. Excluyendo este efecto, los costos totales alcanzaron Ps. 2.011.830 millones, una caída del 7,3% comparado con el 1H25, principalmente por el resultado de eficiencias obtenidas por la compañía: menores costos laborales e indemnizaciones, menores honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, impulsada por una reducción en la cantidad de horas consumidas en los centros de atención telefónica (call centers) atribuido a la estrategia de autogestión de clientes implementada por la compañía, menores costos por interconexión y otros cargos de telecomunicaciones, menores gastos de comisiones y publicidad, menores otros ingresos y costos operativos y menores deudores por venta; también por menor costo de los equipos vendidos (con una disminución en las cantidades). Esta variación fue parcialmente compensada por un incremento en los costos de programación y contenido, particularmente del contenido premium, y por impuestos, tasas y derechos del ente. Más del 99,6% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 1.805.449 millones en el 6M26, un incremento del 35,1% en términos reales comparado con los Ps. 1.336.074 millones reportados en el 6M25, principalmente por la incorporación del EBITDA de TMA, y excluyendo este efecto por eficiencias de costos obtenidas por la compañía y por mayores ventas de servicios explicado por un aumento en términos reales del ARPU en los servicios móviles en Argentina y Paraguay.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 1.142.524 millones en el 6M26, un incremento del 2,9% en términos reales comparado con el 6M25, principalmente por la incorporación de TMA.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una ganancia de Ps. 32.824 millones en el 6M26, comparado con una pérdida de Ps. 2.329 millones en el 6M25.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps 606.227 millones en el 6M26, comparado con Ps. (284.892) millones en 6M25, principalmente por diferencias de cambio positivas, como resultado de la menor variación de la cotización del dólar estadounidense (en relación con el peso argentino) con respecto a la tasa de inflación del mismo periodo, a diferencia de lo observado en el mismo período del año anterior, cuando la relación había sido inversa. Adicionalmente, se registró un mayor resultado positivo por RECPAM y una mayor ganancia por cambios en el valor razonable de activos financieros. Estos efectos fueron parcialmente compensados por mayores intereses asociados a préstamos.

El Impuesto a las Ganancias al 30 de junio de 2026 fue Ps. (452.781) millones, comparado con Ps. (46.085) en junio de 2025.

La Ganancia alcanzó Ps. 849.195 millones en el 6M26, comparado con una pérdida neta de Ps. (107.089) millones reportados en el 6M25. La Utilidad Neta atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 313.864 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de junio de 2026)

	6M26	6M25	% Var.	2T26	1T26	2T25	t/t	% Var. Anual
Ventas consolidadas	5.075.511	4.477.637	13,4%	2.558.330	2.517.181	2.549.353	1,6%	0,4%
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(1.093.352)	(1.073.363)	1,9%	(549.186)	(544.166)	(667.024)	0,9%	(17,7%)
Costos por interconexión y transmisión	(139.309)	(123.133)	13,1%	(66.203)	(73.106)	(74.542)	(9,4%)	(11,2%)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(625.716)	(587.361)	6,5%	(305.220)	(320.496)	(339.377)	(4,8%)	(10,1%)
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(448.595)	(386.156)	16,2%	(225.477)	(223.118)	(224.873)	1,1%	0,3%
Comisiones y publicidad	(235.597)	(244.010)	(3,4%)	(120.668)	(114.929)	(143.082)	5,0%	(15,7%)
Costo de equipos vendidos	(159.024)	(188.428)	(15,6%)	(81.803)	(77.221)	(107.280)	5,9%	(23,7%)
Costos de programación y contenido	(255.354)	(225.465)	13,3%	(129.567)	(125.787)	(121.719)	3,0%	6,4%
Deudores incobrables	(92.851)	(88.439)	5,0%	(42.408)	(50.443)	(52.124)	(15,9%)	(18,6%)
Otros ingresos y costos operativos	(220.264)	(225.208)	(2,2%)	(101.648)	(118.616)	(118.360)	(14,3%)	(14,1%)
EBITDA	1.805.449	1.336.074	35,1%	936.150	869.298	700.972	7,7%	33,6%
Margen EBITDA	35,6%	29,8%	19,2%	36,6%	34,5%	27,5%	6,0%	33,1%
Resultado neto	849.195	(107.089)	(893,0%)	177.797	671.396	(229.933)	(73,5%)	(177,3%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	313.864	(49.920)	(728,7%)	63.299	250.564	(90.090)	(74,7%)	(170,3%)
Interés no controlante	535.331	(57.169)	(1036,4%)	114.498	420.832	(139.843)	(72,8%)	(181,9%)

DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

Telecom

Servicios Móviles

Subscriptores ⁽¹⁾	22.066,7	23.594,6	-6,5%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	19.442,0	20.935,0	-7,1%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2.624,7	2.659,6	-1,3%

Pospago

Personal (Argentina)	41%	39%	4,3%
Núcleo (Paraguay)	32%	28%	14,7%
ARPU Personal ⁽²⁾	11.772,2	9.941,3	18,4%
Churn ⁽³⁾	2,1%	2,1%	-0,7%

Servicios de Internet

Subscriptores ⁽¹⁾	4.221,1	4.110,7	2,7%
ARPU ⁽²⁾	30.587,3	31.724,8	-3,6%
Churn ⁽³⁾	1,4%	1,2%	19,1%

Servicio de Cable TV

Subscriptores ⁽¹⁾	3.602,0	3.396,4	6,1%
ARPU ⁽²⁾	21.870,6	21.764,4	0,5%
Churn ⁽³⁾	1,5%	1,5%	-0,2%

Telefonía Fija

Subscriptores ⁽¹⁾	2.823,7	2.728,0	3,5%
------------------------------	---------	---------	------

TMA	1H26	1H25	YoY
Servicios Móviles			
Subscriptores ⁽¹⁾	19.509	19.272	1,2%
M2M ⁽¹⁾	3.004	2.759	8,9%
Pospago (incluyendo M2M)	49,1%	48,4%	1,5%
ARPU ⁽²⁾	9.840	9.615	2,3%
Servicios de Internet			
Subscriptores ⁽¹⁾	1.659,4	1.586,2	4,6%
ARPU ⁽²⁾	28.946,8	28.640,6	1,1%
Servicio de Cable TV			
Subscriptores ⁽¹⁾	435,2	408,6	6,5%
ARPU ⁽²⁾	25.255,4	27.317,4	-7,5%
Telefonía Fija			
Subscriptores ⁽¹⁾	2.079,8	2.118,1	-1,8%

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 30 de junio, 2026)

(3) Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 6M26, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 1.085.076 millones, un incremento de 41,7% respecto a 6M25. Las inversiones en Propiedad, Planta y Equipos, Activos Intangibles y Derechos de Uso para el 2025 incluyen Ps. 292.096 millones como resultado de la incorporación de TMA. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- Expansión de los servicios fijos y móviles para mejorar la transmisión y velocidad de acceso de los clientes.
- El despliegue y modernización de sitios de acceso móvil 4G para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio.
- La expansión de la red 5G.
- Ampliación de las redes de transporte y transmisión para unificar tecnologías y consolidar el despliegue de redes de última milla con arquitectura FTTH (*Fiber To The Home* ó Fibra al Hogar), mejorando sustancialmente la posibilidad de ofrecer servicios de alta velocidad.

En términos relativos, las inversiones representaron el 21,4% de las ventas consolidadas en 6M26.

DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Junio 2026	Junio 2025	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
<u>Deuda Financiera Corriente</u>	1.107.850	1.832.239	(39,5%)
Adelanto en Cuenta Corriente	284.485	423.018	(32,7%)
Préstamos Financieros	76.454	194.809	(60,8%)
Obligaciones negociables – capital	343.647	793.780	(56,7%)
IFD	-	-	0,0%
Por compra de equipamiento	10.577	14.799	(28,5%)
Intereses y actualizaciones	392.687	405.833	(3,2%)
<u>Deuda financiera no corriente</u>	4.495.565	4.065.763	10,6%
Obligaciones Negociables	2.684.156	2.376.465	12,9%
Préstamos Financieros	434.854	500.498	(13,1%)
Por compra de equipamiento	8.134	19.016	(57,2%)
Intereses y actualizaciones	1.368.421	1.169.785	17,0%
<u>Deuda financiera total (A)</u>	5.603.415	5.898.002	(5,0%)
Caja y equivalentes (B)	965.581	510.938	89,0%
Deuda Neta (A) – (B)	4.637.834	5.387.064	(13,9%)
Deuda Neta/ Ebitda ⁽¹⁾	1,4x	2,5x	(44,4%)
% Deuda USD	73,3%	68,7%	6,8%
% Deuda PYG	2,0%	0,9%	127,8%
% Deuda ARS	15,0%	27,5%	(45,6%)
% Deuda CNY	9,7%	2,9%	233,7%

La Deuda Financiera Total ⁽¹⁾ cayó de Ps. 5.898.002 millones en junio de 2025 a Ps. 5.603.415 millones en junio de 2026, principalmente por el efecto de la menor variación del tipo de cambio en comparación con la inflación interanual; y la Deuda Neta disminuyó desde Ps. 5.387.064 millones a Ps. 4.637.834 millones.

El Índice de Cobertura de Deuda ⁽¹⁾ al 30 de junio de 2026 fue de 1,4x en el caso de la Deuda Neta y de 1,7x en el caso de la Deuda Financiera Total.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BYMA). Adicionalmente, se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	7 de agosto de 2026
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	9.480,00
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por ADR	1

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A
(BYMA: CVH / OTC: CVHSY)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados del primer semestre y segundo trimestre de 2026

Fecha: martes, 11 de agosto de 2026

Hora: 1:00pm Buenos Aires/12:00pm Nueva York/5:00pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=DqkFJp01>

La presentación del webcast también estará disponible en:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 2025 Y POR LOS PERIODOS DE TRES MESES COMPRENDIDOS ENTRE EL 1º DE ABRIL Y EL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 2025

(En millones de Pesos)

	30.06.2026	30.06.2025	01.04.2026 al 30.06.2026	01.04.2025 al 30.06.2025
Ventas	5.075.511	4.477.637	2.558.330	2.549.353
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(1.093.352)	(1.073.363)	(549.186)	(667.024)
Costos por interconexión y transmisión	(139.309)	(123.133)	(66.203)	(74.542)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(625.716)	(587.361)	(305.220)	(339.377)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(448.595)	(386.156)	(225.477)	(224.873)
Comisiones y publicidad	(235.597)	(244.010)	(120.668)	(143.082)
Costo de equipos vendidos	(159.024)	(188.428)	(81.803)	(107.280)
Costos de programación y de contenido	(255.354)	(225.465)	(129.567)	(121.719)
Deudores incobrables	(92.851)	(88.439)	(42.408)	(52.124)
Otros ingresos y costos operativos, netos	(220.264)	(225.208)	(101.648)	(118.360)
Utilidad de la explotación antes de D, A & D	1.805.449	1.336.074	936.150	700.972
D, A & D de Activos Fijos e intangibles	(1.142.524)	(1.109.857)	(583.407)	(628.470)
Utilidad de la explotación	662.925	226.217	352.743	72.502
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	32.824	(2.329)	(6.699)	(2.459)
Costos financieros de préstamos	495.433	(295.313)	(122.443)	(416.551)
Otros resultados financieros, netos	110.794	10.421	64.616	(6.899)
Utilidad (Pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias	1.301.976	(61.004)	288.217	(353.407)
Impuesto a las ganancias	(452.781)	(46.085)	(110.420)	123.474
Resultado del período	849.195	(107.089)	177.797	(229.933)
Otros resultados integrales - con imputación futura a resultados				
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(53.278)	22.281	18.691	36.776
Resultados de inversiones valuadas a valor razonable	1.052	1.187	497	(4.538)
Efectos impositivos	(368)	(415)	(174)	1.588
Otros resultados integrales, netos de impuestos	(52.594)	23.053	19.014	33.826
Resultado integral total del período	796.601	(84.036)	196.811	(196.107)
Resultado de operaciones atribuible a:				
Propietarios de la controladora	313.864	(49.920)	63.299	(90.090)
Participaciones no controladoras	535.331	(57.169)	114.498	(139.843)
Resultado integral total atribuible a:				
Propietarios de la controladora	296.765	(41.390)	68.977	(78.989)
Participaciones no controladoras	499.836	(42.646)	127.834	(117.118)
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los propietarios de la controladora (en pesos)	1.737,49	(276,35)	350,42	(498,72)

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2025
(En millones de Pesos)

	<u>30.06.2026</u>	<u>31.12.2025</u>
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	410.133	565.282
Inversiones	555.448	471.552
Créditos por ventas	813.280	933.819
Otros créditos	211.850	188.806
Inventarios	87.741	92.928
Activos disponibles para la venta	27.972	3.518
Total del activo corriente	<u>2.106.424</u>	<u>2.255.905</u>
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	976	1.098
Otros créditos	36.418	42.912
Activo por impuesto a las ganancias diferido	13.662	57.996
Inversiones	124.113	17.179
Llaves de negocio	5.190.883	5.192.625
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	7.865.797	7.927.186
Activos intangibles	3.025.164	3.121.564
Activos por derechos de uso	835.801	849.806
Propiedades de inversión	73.093	74.625
Total del activo no corriente	<u>17.165.907</u>	<u>17.284.991</u>
Total del activo	<u>19.272.331</u>	<u>19.540.896</u>
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	1.087.940	1.295.662
Préstamos	1.107.850	1.888.864
Remuneraciones y cargas sociales	404.917	508.705
Deudas por impuesto a las ganancias	410.424	77.984
Otras cargas fiscales	309.117	298.854
Dividendos a pagar	96	102
Pasivos por arrendamientos	148.140	174.135
Otros pasivos	86.174	99.512
Provisiones	89.186	156.320
Total del pasivo corriente	<u>3.643.844</u>	<u>4.500.138</u>
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	14.349	23.736
Préstamos	4.495.565	4.463.593
Remuneraciones y cargas sociales	62.670	68.979
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	1.335.881	1.378.750
Pasivos por arrendamientos	262.632	279.573
Otros pasivos	62.796	61.907
Provisiones	466.624	501.621
Total del pasivo no corriente	<u>6.700.517</u>	<u>6.778.159</u>
Total del pasivo	<u>10.344.361</u>	<u>11.278.297</u>
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	3.452.402	3.237.186
Atribuible a las participaciones no controladoras	5.475.568	5.025.413
TOTAL PATRIMONIO	<u>8.927.970</u>	<u>8.262.599</u>
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>19.272.331</u>	<u>19.540.896</u>

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 2025
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados					
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas ⁽¹⁾	Resultados no asignados			Total patrimonio de la controladora
Saldos al 1° de enero de 2025	181	265.034	623.661	888.876	(196.128)	3.306.284	53.032	2.011.599	(2.723.054)	3.340.609	5.248.678	8.589.287
Constitución de reservas	-	-	-	-	-	-	11	595.007	(595.018)	-	-	-
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(65.389)	-	(65.389)	-	(65.389)
Transacción con accionistas no controlantes	-	-	-	-	24.939	-	-	-	-	24.939	(24.939)	-
Dividendos a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(15.082)	(15.082)
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	(49.920)	(49.920)	(57.169)	(107.089)
Otros resultados integrales	-	-	-	-	8.530	-	-	-	-	8.530	14.523	23.053
Saldos al 30 de junio de 2025	181	265.034	623.661	888.876	(162.659)	3.306.284	53.043	2.541.217	(3.367.992)	3.258.769	5.166.011	8.424.780
Saldos al 1° de enero de 2026	181	265.034	623.661	888.876	(139.447)	3.306.284	53.043	2.541.217	(3.412.787)	3.237.186	5.025.413	8.262.599
Desafectación de reservas	-	-	-	-	-	-	-	(73.667)	73.667	-	-	-
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(81.524)	-	(81.524)	(49.634)	(131.158)
Transacción con accionistas no controlantes	-	-	-	-	(25)	-	-	-	-	(25)	(47)	(72)
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	313.864	313.864	535.331	849.195
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(17.099)	-	-	-	(17.099)	(17.099)	(35.495)	(52.594)
Saldos al 30 de junio de 2026	181	265.034	623.661	888.876	(156.571)	3.306.284	53.043	2.386.026	(3.025.256)	3.452.402	5.475.568	8.927.970

⁽¹⁾ Se componen de Reserva facultativa por resultados ilíquidos.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 2025
(En millones de Pesos)

	<u>30.06.2026</u>	<u>30.06.2025</u>
FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LAS OPERACIONES		
Utilidad / (pérdida) neta	849.195	(107.089)
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo	112.537	91.162
Depreciaciones de PP&E	846.872	829.617
Amortizaciones de activos intangibles	142.992	122.144
Amortizaciones de activos por derechos de uso	151.365	155.034
Depreciaciones de propiedades de inversión	1.532	3.486
Resultado por participación en asociadas y negocios conjuntos	(32.824)	2.329
Valor residual de bajas de Activos Fijos e intangibles y activos disponibles para la venta	10.354	7.704
Resultados financieros y otros	(670.767)	285.235
Impuesto a las ganancias devengado	452.781	46.085
Impuesto a las ganancias pagado	(50.152)	(6.965)
<u>Cambios en activos y pasivos operativos, netos de adquisición de subsidiarias</u>		
Aumento de Créditos por ventas	(124.627)	(118.657)
Aumento de Otros créditos	(43.469)	(71.166)
Disminución de Inventarios	1.578	423
Aumento (disminución) de Cuentas por pagar	192.975	(143.452)
Aumento (disminución) de Remuneraciones y cargas sociales	2.668	(38.935)
Aumento (disminución) de Otras cargas fiscales	27.176	(87.957)
Disminución de Otros pasivos y Provisiones	(168.529)	(63.308)
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	<u>1.701.657</u>	<u>905.690</u>
FLUJO DE EFECTIVO UTILIZADO EN LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Pagos por adquisición de PP&E	(1.072.106)	(546.821)
Pagos por adquisición de activos intangibles	(55.101)	(69.943)
Pagos por adquisición de sociedades neto de efectivo adquirido	-	(1.523.720)
Dividendos cobrados	509	-
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	14.731	19.471
Integración de aportes en negocios conjuntos	(1.824)	-
Cobros por liquidación de IFD	215	3.052
Compensación por adquisición de sociedades	819	-
Flujos de efectivo por pérdida de control de una subsidiaria	(43.775)	-
Pagos por adquisición de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	(567.464)	(68.376)
Cobros por venta de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	388.686	180.773
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	<u>(1.335.310)</u>	<u>(2.005.564)</u>
FLUJO DE EFECTIVO (UTILIZADO EN) GENERADO POR LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Toma de préstamos	1.230.280	3.381.227
Pago de préstamos	(1.183.403)	(1.767.007)
Pago por recompra de ON	-	(6.412)
Pago de IFD, intereses y gastos relacionados	(294.710)	(431.458)
Pago de pasivos por arrendamientos	(117.974)	(120.392)
Pago de dividendos	(59.895)	(17.202)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de financiación	<u>(425.702)</u>	<u>1.038.756</u>
DISMINUCION NETA DEL EFECTIVO	<u>(59.355)</u>	<u>(61.118)</u>
EFFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	<u>565.282</u>	<u>500.561</u>
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	<u>(95.794)</u>	<u>10.281</u>
EFFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO	<u>410.133</u>	<u>449.724</u>
Descripción	Clasificación de actividades	<u>30.06.2026</u> <u>30.06.2025</u>
Adquisiciones de PP&E y activos intangibles financiadas por cuentas por pagar	Inversión	347.836 42.041
Adquisiciones de activos por derechos de uso a través de arrendamientos y constitución de provisiones	Inversión	138.606 122.935
Otros créditos pendientes de cobro por venta de PP&E	Inversión	473 -
Adquisición de negocio conjunto por pérdida de control de la subsidiaria (Nota 2)	Inversión	121.788 -
Compensaciones de cuentas por pagar por venta de PP&E	Inversión	6.749 -
Gastos de emisión de deuda a pagar	Financiación	283 1.855
Adquisición de participación no controlante financiada con otros pasivos	Financiación	72 -
Aumento de otros créditos a través de inversiones	Inversión	3.096 -
Pago de dividendos con inversiones no consideradas efectivo	Inversión	71.261 63.073

Cablevisión Holding announces its First Half and Second Quarter 2026 Results

Buenos Aires, Argentina, August 7, 2026 – Cablevisión Holding S.A., (“Cablevision Holding”, “CVH” or “the Company” - BCBA: CVH; OTC: CVHSY), controlling shareholder of Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BYMA: TECO2), announced today its First Half and Second Quarter 2026 Results. Figures have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (“IFRS”) and are stated in constant Argentine Pesos (“Ps.” or “P\$”) as of June 30, 2026, unless otherwise indicated.

The Company's Management has applied IAS 29 (inflation adjustment) in the preparation of these financial statements, following the provisions of Resolution 777/18, issued by the Comisión Nacional de Valores (“CNV”).

CVH Highlights (1H26 vs. 1H25):

- This year includes results of Telefónica Móvil Argentina ('TMA'), which was acquired by Telecom Argentina on February 24, 2025, hence, the results for the 1H26 aren't comparable to the results of 1H25 as they include results of TMA from March 1st 2025.
- Total Revenues reached Ps. 5,075,511 million, an increase of 13.4% in real terms as of 1H26, compared to the same period of 2025, mostly driven by the incorporation of revenue from TMA and by higher ARPU's in real terms in mobile, internet and Cable TV services, in part the effect of price increases carried implemented in 2024 and the decrease in inflation rate; partially offset by a decrease in fixed telephony and data services and by the loss of control in the subsidiary Micro Sistemas.
- Total Costs (Excluding Depreciation and Amortization) reached Ps. 3,270,062 million, an increase of 4.1% in constant currency, mainly driven by higher costs on most items, driven by the incorporation of TMA. Excluding this effect, total costs reached Ps. 2,011,830 million, a decrease of 7.3% compared to 1H25.
- EBITDA reached Ps. 1,805,449 million as of 1H26, an increase of 35.1% in real terms compared to 1H25, mainly driven by the incorporation of TMA's EBITDA, and cost efficiencies obtained by the company, resulting in a higher EBITDA Margin of 35.6% in 1H26, compared to 29.8% in 1H25.
- Consolidated Net Income amounted to Ps. 849,195 million. Consolidated net income attributable to the Controlling Company amounted to Ps. 313,864 million.

FINANCIAL HIGHLIGHTS

(millions of Ps. in constant
Currency as of June 30, 2026)

	1H26	1H25	% Ch.	2Q26	1Q26	2Q25	QoQ	YoY
Total Revenues	5,075,511	4,477,637	13.4%	2,558,330	2,517,181	2,549,353	1.6%	0.4%
EBITDA ⁽¹⁾	1,805,449	1,336,074	35.1%	936,150	869,298	700,972	7.7%	33.6%
EBITDA Margin ⁽²⁾	35.6%	29.8%	19.2%	36.6%	34.5%	27.5%	6.0%	33.1%
Net income	849,195	(107,089)	(893.0%)	177,797	671,396	(229,933)	(73.5%)	(177.3%)
Attributable to:								
Equity Shareholders	313,864	(49,920)	(728.7%)	63,299	250,564	(90,090)	(74.7%)	(170.3%)
Non-Controlling Interests	535,331	(57,169)	(1036.4%)	114,498	420,832	(139,843)	(72.8%)	(181.9%)

⁽¹⁾ EBITDA is defined as Total Revenues minus operating cost and expenses (excluding depreciation and amortization). We believe that EBITDA is a meaningful measure of our performance. It is commonly used to analyze and compare media companies based on operating performance, leverage and liquidity. Nonetheless, EBITDA is not a measure of net income or cash flow from operations and should not be considered as an alternative to net income, an indication of our financial performance, an alternative to cash flow from operating activities or a measure of liquidity. Other companies may compute EBITDA in a different manner; therefore, EBITDA as reported by other companies may not be comparable to EBITDA as we report it.

⁽²⁾ EBITDA Margin is defined as EBITDA over Total Revenues.

Investor Relations Contacts:

In Buenos Aires:
Cablevisión Holding S.A.
Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
Email: ir@cvh.com.ar
Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

In New York:
Fig Corporate Communications
Camilla Ferreira and Marcella Ewerton Dragone
Email: fig@fig.ooo
Tel: +1 917 691-4047

OPERATING RESULTS

Total Revenues reached Ps. 5,075,511 million in 1H26, an increase of 13.4% in real terms compared to Ps. 4,477,637 million in 1H25, mainly driven by the effect of the incorporation of TMA from March 2025, and to increases in mobile services ARPU in Argentina and Paraguay in real terms, partially offset by lower equipment sales and lower fixed telephony and data services revenues (before incorporating TMA).

Following is a breakdown of Total Revenues:

(millions of Ps. in constant Currency as of June 30, 2026)

	1H26	1H25	YoY	1H26 % of Total	1H25 % of Total
Mobile Services	2,668,829	2,143,303	24.5%	52.6%	47.9%
Internet Services	1,101,497	994,337	10.8%	21.7%	22.2%
Cable TV Services	541,595	516,428	4.9%	10.7%	11.5%
Fixed Telephony and Data Services	550,145	521,484	5.5%	10.8%	11.6%
Other revenues from services	26,842	40,307	(33.4%)	0.5%	0.9%
Revenues from Services	4,888,908	4,215,859	16.0%	96.3%	94.2%
Revenues from Equipment Sales	186,603	261,778	(28.7%)	3.7%	5.8%
Total Revenues	5,075,511	4,477,637	13.4%	100.0%	100.0%

Mobile Services Revenues increased by 24.5% in real terms to Ps. 2,668,829 as of 1H26. This is mainly the result of the incorporation of TMA revenues. Excluding this effect, *Mobile Services Revenues* increased 9.2%.

In Argentina, Personal mobile subscribers reached approximately 19.4 million (-1,493 thousand compared to 1H25), and contain the full effect of the change in the disconnection policy for prepaid lines due to inactivity, that does not affect revenues. Around 41% of them are postpaid. Mobile internet revenues reached 98% of Mobile service revenues. Mobile ARPU increased 18.4% in real terms during the 1H26 compared to 1H25 (Ps. 11,772.2 in 1H26 vs Ps. 9,941.3 in 1H25). Mobile churn was 2.1% as of 1H26, compared to 2.1% in 1H25.

As of June 30, 2026, TMA mobile subscribers reached approximately 19.5 million, of which 3.0 million are M2M (machine to machine) accesses, and around 49.1% of them are postpaid.

On the infrastructure side, our subsidiary Telecom continued to enhance the mobile internet experience of its clients through the rollout of the 4G and 4G+ networks throughout the country, reaching 98% coverage of the population of the main cities in Argentina. This has allowed Telecom to improve its service experience by achieving average speeds of 85Mbps in 2026.

In addition, during 1H26, it continued the expansion of the 5G network, adding 375 new sites.

As of June 30, 2026, Núcleo customer base decreased 1.3% to 2.6 million subscribers, of which 32% are postpaid. Revenues from Núcleo services were Ps 118,534 million in 1H26, an increase of 21.8% compared to 1H25, mainly due to a higher ARPU related to an increase in prices for the service and an appreciation of the Guaraní vis a vis the Argentine Peso in real terms, combined with a lower accumulated inflation.

Internet Services Revenues grew 10.8% in real terms to Ps. 1,101,497 in 1H26 mainly due to the incorporation of TMA revenues. Excluding this effect, *Internet Services Revenues* grew 0.7%, as a result of a 3.6% lower Broadband ARPU offset by an increase in accesses. Broadband

customers (excluding TMA) reached 4.2 million in 1H26, and monthly churn increased to 1.4% in 1H26, from 1.2% in 1H25.

As of June 30, 2026, TMA internet subscribers reached approximately 1.7 million.

Telecom Argentina continues deploying FTTH technology (Fiber To The Home), improving clients' connectivity experience with symmetric speeds of up to 300 Mb, with low latency and multiple devices connected, among other advantages. Around 99% of customers subscribed to services with speeds of 100Mb or higher.

Cable TV Services Revenues amounted to Ps. 541,595 million in 1H26, an increase of 4.9% compared to 1H25, mainly driven the incorporation of TMA revenues. Excluding this effect, *Cable TV Services Revenues* grew 2.1%. Cable TV ARPU (excluding TMA) reached Ps. 21,870.6 in 1H26, an increase of 0.5% compared to 1H25. Additionally, driven by Flow Full and Flow Plus (which combines live tv, on demand content and streaming platforms in a flexible way) services, and by the increase in demand for bundled cable TV and internet packages related to the 2026 FIFA World Cup, subs increased by 6.1%, while churn stood at 1.5% in 1H26.

As of June 30, 2026, TMA internet subscribers reached approximately 0.4 million.

During the first half of 2026 our subsidiary Telecom continued boosting its entertainment proposal with innovative content and new national and international productions, positioning itself as the most important integral platform in Argentina. Among them, Flow broadcasted live and nationwide the Lollapalooza festival in March and announced the first exclusive partnership in Argentina with Netflix, incorporating the OTT as a new option within Flow+. These milestones reinforce the company's positioning strategy, as Flow continues to consolidate its role as an entertainment platform with the launch of Flow+, a service that offers two premium subscriptions that can be exchanged every 30 days, reaching 1.9 million subs, increasing 17.0% year over year.

Fixed Telephony and Data Services Revenues reached Ps. 550,145 million in 1H26, an increase of 5.5% compared to 1H25, mainly due the incorporation of TMA. Excluding this effect, *Fixed Telephony and Data Services Revenues* reached Ps. 290,609 million in 1H26, a decrease of 12.1%, mainly due to a lower price, measured in constant pesos, and because data services are mostly denominated in U.S. dollars, whose exchange rate increased less than inflation over the same period, partially offset by an increase in the number of subscribers.

On the corporate segment side, our subsidiary Telecom continued to develop a series of initiatives aimed at businesses, accompanying them in their digital transformation process, offering tailored and scalable solutions with a portfolio of business resources.

Other revenues from services totaled Ps. 26,842 million in 1H26, decreased 33.4% in real terms compared to 1H25, mainly due to the deconsolidation resulting from the loss of control over the subsidiary Micro Sistemas, provider of Fintech services.

Revenues from equipment sales totaled Ps. 186,603 million in 1H26, a drop of 28.7% in real terms compared to 1H25, mainly due to the effect of the incorporation of TMA. Excluding this effect, revenues from equipment sales decreased 28.8% in real terms, mainly as a result of prices increasing below inflation and lower quantities sold.

Consolidated Operating Costs and Expenses (Excluding D&A and impairment of PP&E and intangible assets) totaled Ps. 3,270,062 million in 1H26, a decrease of Ps. 128,501 million in real terms, or 4.1% compared to 1H25.

This increase in costs and expenses is mainly explained by the incorporation of TMA. Excluding this effect, total costs reached Ps. 2,011,830 million, a decrease of 7.3% compared to 1H25, mainly the result of efficiencies obtained by the company: lower employee benefit expenses and severance payments; lower fees for services, maintenance, materials and supplies, primarily attributable to a reduction of service hours in services provided by customer call centers the result of the Company's customer self-service strategy implemented; lower interconnection and transmission costs; lower commissions and advertising; lower other operating income and expense and lower bad debt; and also by lower cost of equipment and handsets sold; partially offset by higher programming and content costs, particularly from premium content, and higher taxes and fees with the regulatory authority. More than 99.6% of the costs and expenses are related to Telecom Argentina operations.

EBITDA reached Ps. 1,805,449 million in 1H26, an increase of 35.1% in real terms from Ps. 1,336,074 million reported for 1H25, mainly driven by the incorporation of TMA EBITDA, higher revenues excluding this effect and cost efficiencies.

Depreciation, amortization and impairment of PP&E, intangible assets and rights-of-use amounted to Ps. 1,142,524 million in 1H26, an increase of 2.9% in real terms compared to 1H25, mainly the result of the incorporation of TMA.

Equity in earnings from unconsolidated affiliates totaled Ps. 32,824 million in 1H26, compared to a loss of Ps. 2,329 million in 1H25.

Financial Results net totaled Ps. 606,227 million as of 1H26, compared to Ps. (284,892) million in 1H25, mainly due to higher positive foreign exchange differences, as a consequence of a lower increase in the FX rate vis a vis inflation, generating positive exchange differences on liabilities in that currency, contrary to what occurred in 2025 when the relationship between FX and inflation was inverse. In addition, there was a higher positive result for inflation adjustment, and greater positive results from the change in the reasonable value of financial assets. These effects were partially offset by higher interest on loans.

Income tax as of June 30, 2026 reached Ps. (452,781) million, from Ps. (46,085) million in June 2025.

Net Income for the period totaled Ps. 849,195 million in 1H26, compared to a net loss of Ps. (107,089) million reported for the same period of 2025. The Equity Shareholders net income for the period amounted to Ps. 313,864 million.

(millions of Ps. in constant
Currency as of June 30, 2026)

	1H26	1H25	% Ch.	2Q26	1Q26	2Q25	QoQ	YoY
Consolidated Revenues	5,075,511	4,477,637	13.4%	2,558,330	2,517,181	2,549,353	1.6%	0.4%
Employee benefit expenses and severance payments	(1,093,352)	(1,073,363)	1.9%	(549,186)	(544,166)	(667,024)	0.9%	(17.7%)
Interconnection and Transmission Costs	(139,309)	(123,133)	13.1%	(66,203)	(73,106)	(74,542.4)	(9.4%)	(11.2%)
Fees for Services, Maintenance, Materials and Supplies	(625,716)	(587,361)	6.5%	(305,220)	(320,496)	(339,377)	(4.8%)	(10.1%)
Taxes and Fees with the Regulatory Authority	(448,595)	(386,156)	16.2%	(225,477)	(223,118)	(224,873)	1.1%	0.3%
Commissions and Advertising	(235,597)	(244,010)	(3.4%)	(120,668)	(114,929)	(143,082)	5.0%	(15.7%)
Cost of Equipment and Handsets	(159,024)	(188,428)	(15.6%)	(81,803)	(77,221)	(107,280)	5.9%	(23.7%)
Programming and Content Costs	(255,354)	(225,465)	13.3%	(129,567)	(125,787)	(121,719)	3.0%	6.4%
Bad Debt Expenses	(92,851)	(88,439)	5.0%	(42,408)	(50,443)	(52,124)	(15.9%)	(18.6%)
Other Operating Income and Expense	(220,264)	(225,208)	(2.2%)	(101,648)	(118,616)	(118,360)	(14.3%)	(14.1%)
EBITDA	1,805,449	1,336,074	35.1%	936,150	869,298	700,972	7.7%	33.6%
EBITDA Margin	35.6%	29.8%	19.2%	36.6%	34.5%	27.5%	6.0%	33.1%
Net Income	849,195	(107,089)	(893.0%)	177,797	671,396	(229,933)	(73.5%)	(177.3%)
Attributable to:								
Controlling Company	313,864	(49,920)	(728.7%)	63,299	250,564	(90,090)	(74.7%)	(170.3%)
Non-controlling interest	535,331	(57,169)	(1036.4%)	114,498	420,832	(139,843)	(72.8%)	(181.9%)

KEY OPERATING INDICATORS

Telecom	1H26	1H25	YoY
Mobile services			
Subs ⁽¹⁾	22,066.7	23,594.6	-6.5%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	19,442.0	20,935.0	-7.1%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2,624.7	2,659.6	-1.3%
Postpaid			
Personal (Argentina)	41%	39%	4.3%
Núcleo (Paraguay)	32%	28%	14.7%
ARPU Personal ⁽²⁾	11,772.2	9,941.3	18.4%
Churn ⁽³⁾	2.1%	2.1%	-0.7%
Internet services			
Subs ⁽¹⁾	4,221.1	4,110.7	2.7%
ARPU ⁽²⁾	30,587.3	31,724.8	-3.6%
Churn ⁽³⁾	1.4%	1.2%	19.1%
Pay TV services			
Subs ⁽¹⁾	3,602.0	3,396.4	6.1%
ARPU ⁽²⁾	21,870.6	21,764.4	0.5%
Churn ⁽³⁾	1.5%	1.5%	-0.2%
Fixed Telephony			
Subs ⁽¹⁾	2,823.7	2,728.0	3.5%

TMA	1H26	1H25	YoY
Mobile services			
Subs ⁽¹⁾	19,509	19,272	1.2%
M2M ⁽¹⁾	3,004	2,759	8.9%
Post Paid (including M2M)	49.1%	48.4%	1.5%
ARPU ⁽²⁾	9,840	9,615	2.3%
Internet services			
Subs ⁽¹⁾	1,659.4	1,586.2	4.6%
ARPU ⁽²⁾	28,946.8	28,640.6	1.1%
Pay TV services			
Subs ⁽¹⁾	435.2	408.6	6.5%
ARPU ⁽²⁾	25,255.4	27,317.4	-7.5%
Fixed Telephony			
Subs ⁽¹⁾	2,079.8	2,118.1	-1.8%

(1) Figures in thousands

(2) ARPU = Average Revenue per user (restated by inflation as of June 30, 2026)

(3) Monthly Average Churn

CAPITAL EXPENDITURE (CAPEX)

During the 1H26, our subsidiary, Telecom Argentina, invested Ps. 1,085,076 million, an increase of 41.7% compared to 1H25. Investments in Property, Plant and Equipment, Intangible Assets and Rights of Use for this year include Ps. 292,096 million as a result of the incorporation of TMA. The investments were focused on projects related to:

- Expansion of fixed and mobile services to improve clients' transmission and access speed.
- Deployment and modernization of 4G mobile access sites to support growth and a higher quality of the Mobile Internet service.
- The expansion of the 5G network.
- Expanding the transmission and transport networks to unify the different access technologies and to consolidate the deployment of last mile FTTH networks (Fiber to the home), substantially improving the possibility to offer high speed services.

In relative terms, investments reached 21.4% of consolidated revenues in 1H26.

DEBT AND LIQUIDITY

(In millions of Ps.)	June 2026	June 2025	% Change
Short Term and Long-Term Debt			
<u>Current Financial Debt</u>	1,107,850	1,832,239	(39.5%)
Bank overdraft	284,485	423,018	(32.7%)
Financial loans	76,454	194,809	(60.8%)
Negotiable obligations	343,647	793,780	(56.7%)
NDF	-	-	0.0%
Acquisition of equipment	10,577	14,799	(28.5%)
Accrued interest	392,687	405,833	(3.2%)
<u>Non-Current Financial Debt</u>	4,495,565	4,065,763	10.6%
Negotiable obligations	2,684,156	2,376,465	12.9%
Financial loans	434,854	500,498	(13.1%)
Acquisition of equipment	8,134	19,016	(57.2%)
Accrued interest	1,368,421	1,169,785	17.0%
<u>Total Financial Debt (A)</u>	5,603,415	5,898,002	(5.0%)
Cash and Cash Equivalents and Short-Term Investments (B)	965,581	510,938	89.0%
Net Debt (A) – (B)	4,637,834	5,387,064	(13.9%)
Net Debt/Adjusted Ebitda ⁽¹⁾	1.4x	2.5x	(44.4%)
% USD Debt	73.3%	68.7%	6.8%
% PYG Debt	2.0%	0.9%	127.8%
% ARS Debt	15.0%	27.5%	(45.6%)
% CNY Debt	9.7%	2.9%	233.7%

Total Financial Debt ⁽¹⁾ decreased from Ps. 5,898,002 million in June 2025 to Ps. 5,603,415 million in June 2026, mainly as a result of the effect of the lower FX variation versus year over year inflation; and **Net Debt** decreased from Ps 5,387,064 to Ps. 4,637,834 .

Debt coverage ratio ⁽¹⁾ as of June 30, 2026 was 1.4x in the case of Net Debt and of 1.7x in terms of Total Financial Debt.

⁽¹⁾ Debt Coverage Ratio is defined as Total Financial Debt divided by Last Twelve Months EBITDA. Total Financial debt is defined as financial loans and debt for acquisitions, including accrued interest.

STOCK AND MARKET INFORMATION

Cablevisión Holding trades its stock on the Buenos Aires Stock Exchange (BYMA). In addition, the company has a Level 1 listing and its ADRs are traded in the OTC Market.

	August 7, 2026
CVH (BYMA) Price per Share (ARS)	9,480.00
Total Shares	180,642,580
Shares per ADR	1

CONFERENCE CALL AND WEBCAST INFORMATION

CABLEVISIÓN HOLDING S.A (BYMA: CVH / OTC: CVHSY)

cordially invites you to participate in its Webcast Presentation
to discuss the First Half and Second Quarter 2026 Results

Date: Tuesday, August 11, 2026

Time: 1:00pm Buenos Aires / 12:00am New York / 5:00pm London

To access the live stream and slide presentation, visit:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=DqkFJp01>

The webcast presentation will also be available at:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

ABOUT THE COMPANY

CVH was founded as corporate spin-off from Grupo Clarín S.A. and it is the first Argentine holding company that engages in the development of infrastructure and the provision of convergent telecommunications services, focusing on Argentina and the region. CVH's subsidiaries specialize in the provision of cable TV, broadband and mobile communications services; and their brands are well known in the telecommunications and content distribution industries.

Disclaimer

Some of the information in this press release may contain projections or other forward-looking statements regarding future events or the future financial performance of CVH. You can identify forward-looking statements by terms such as "expect", "believe", "anticipate", "estimate", "intend", "will", "could", "may" or "might" the negative of such terms or other similar expressions. These statements are only predictions and actual events or results may differ materially. CVH does not intend to or undertake any obligation to update these statements to reflect events and circumstances occurring after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events. Many factors could cause the actual results to differ materially from those contained in CVH's projections or forward-looking statements, including, among others, general economic conditions, CVH's competitive environment, risks associated with operating in Argentina a, rapid technological and market change, and other factors specifically related to CVH and its operations.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
FOR THE SIX-MONTH PERIODS ENDED JUNE 30, 2026 AND 2025, AND FOR THE THREE-MONTH
PERIODS BEGINNING ON APRIL 1 AND ENDED ON JUNE 30, 2026 AND 2025
(in millions of Argentine pesos)

	June 30, 2026	June 30, 2025	April 1, 2026 through June 30, 2026	April 1, 2025 through June 30, 2025
Revenues	5,075,511	4,477,637	2,558,330	2,549,353
Employee benefit expenses and severance payments	(1,093,352)	(1,073,363)	(549,186)	(667,024)
Interconnection and Transmission Costs	(139,309)	(123,133)	(66,203)	(74,542)
Fees for Services, Maintenance, and Materials	(625,716)	(587,361)	(305,220)	(339,377)
Taxes and Fees with the Regulatory Authority	(448,595)	(386,156)	(225,477)	(224,873)
Commissions and Advertising	(235,597)	(244,010)	(120,668)	(143,082)
Cost of Equipment and Handsets	(159,024)	(188,428)	(81,803)	(107,280)
Programming and Content Costs	(255,354)	(225,465)	(129,567)	(121,719)
Bad Debt Expenses	(92,851)	(88,439)	(42,408)	(52,124)
Other Income and Operating Expenses, net	(220,264)	(225,208)	(101,648)	(118,360)
Operating Income before Depreciation, Amortization, and Impairment	1,805,449	1,336,074	936,150	700,972
D, A, and I of Fixed and Intangible Assets	(1,142,524)	(1,109,857)	(583,407)	(628,470)
Operating Income	662,925	226,217	352,743	72,502
Equity in Earnings from Associates and Joint Ventures	32,824	(2,329)	(6,699)	(2,459)
Financial Results on Borrowings	495,433	(295,313)	(122,443)	(416,551)
Other Financial Results, net	110,794	10,421	64,616	(6,899)
Income (Loss) before Income Tax	1,301,976	(61,004)	288,217	(353,407)
Income Tax	(452,781)	(46,085)	(110,420)	123,474
Net Income (Loss) for the Period	849,195	(107,089)	177,797	(229,933)
Other Comprehensive Income - to be subsequently reclassified to profit or loss				
Currency Translation Adjustments (no effect on Income Tax)	(53,278)	22,281	18,691	36,776
Gain (Loss) on Investments Measured at Fair Value	1,052	1,187	497	(4,538)
Tax Effects	(368)	(415)	(174)	1,588
Other Comprehensive Income, net of Taxes	(52,594)	23,053	19,014	33,826
Total Comprehensive Income (Loss) for the Period	796,601	(84,036)	196,811	(196,107)
Net Income (Loss) attributable to:				
Shareholders of the Controlling Company	313,864	(49,920)	63,299	(90,090)
Non-Controlling Interests	535,331	(57,169)	114,498	(139,843)
Total Comprehensive Income (Loss) Attributable to:				
Shareholders of the Controlling Company	296,765	(41,390)	68,977	(78,989)
Non-Controlling Interests	499,836	(42,646)	127,834	(117,118)
Basic and Diluted Earnings per Share attributable to the Shareholders of the Controlling Company (in Argentine Pesos)	1,737.49	(276.35)	350.42	(498.72)

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
AS OF JUNE 30, 2026 AND DECEMBER 31, 2025
(in millions of Argentine pesos)

	<u>June 30, 2026</u>	<u>December 31, 2025</u>
ASSETS		
CURRENT ASSETS		
Cash and Cash Equivalents	410,133	565,282
Investments	555,448	471,552
Trade Receivables	813,280	933,819
Other Receivables	211,850	188,806
Inventories	87,741	92,928
Assets Available for Sale	27,972	3,518
Total Current Assets	<u>2,106,424</u>	<u>2,255,905</u>
NON-CURRENT ASSETS		
Trade Receivables	976	1,098
Other Receivables	36,418	42,912
Deferred Income Tax Assets	13,662	57,996
Investments	124,113	17,179
Goodwill	5,190,883	5,192,625
Property, Plant and Equipment ("PP&E")	7,865,797	7,927,186
Intangible Assets	3,025,164	3,121,564
Right-of-Use Assets	835,801	849,806
Investment Properties	73,093	74,625
Total Non-Current Assets	<u>17,165,907</u>	<u>17,284,991</u>
Total Assets	<u>19,272,331</u>	<u>19,540,896</u>
LIABILITIES		
CURRENT LIABILITIES		
Accounts Payable	1,087,940	1,295,662
Borrowings	1,107,850	1,888,864
Salaries and Social Security Payables	404,917	508,705
Income Tax Liabilities	410,424	77,984
Other Taxes Payable	309,117	298,854
Dividends Payable	96	102
Lease Liabilities	148,140	174,135
Other Liabilities	86,174	99,512
Provisions	89,186	156,320
Total Current Liabilities	<u>3,643,844</u>	<u>4,500,138</u>
NON-CURRENT LIABILITIES		
Accounts Payable	14,349	23,736
Borrowings	4,495,565	4,463,593
Salaries and Social Security Payables	62,670	68,979
Deferred Income Tax Liabilities	1,335,881	1,378,750
Lease Liabilities	262,632	279,573
Other Liabilities	62,796	61,907
Provisions	466,624	501,621
Total Non-Current Liabilities	<u>6,700,517</u>	<u>6,778,159</u>
Total Liabilities	<u>10,344,361</u>	<u>11,278,297</u>
EQUITY (as per the corresponding statement)		
Attributable to Shareholders of the Controlling Company	3,452,402	3,237,186
Attributable to Non-Controlling Interests	5,475,568	5,025,413
TOTAL EQUITY	<u>8,927,970</u>	<u>8,262,599</u>
TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	<u>19,272,331</u>	<u>19,540,896</u>



CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
FOR THE SIX-MONTH PERIODS ENDED JUNE 30, 2026 AND 2025
(in millions of Argentine pesos)

	Equity attributable to Shareholders of the Controlling Company									Equity Attributable to Non- Controlling Interests	Total Equity	
	Shareholders' Contribution				Other Items		Retained Earnings					
	Capital Stock	Inflation Adjustment on Capital Stock	Additional Paid-in Capital	Subtotal	Other Comprehensive Income	Other Reserves	Legal Reserve	Voluntary Reserves ⁽¹⁾	Retained Earnings			Total Equity of Controlling Company
Balances as of January 1 st 2025	181	265,034	623,661	888,876	(196,128)	3,306,284	53,032	2,011,599	(2,723,054)	3,340,609	5,248,678	8,589,287
Reversal of Reserves	-	-	-	-	-	-	11	595,007	(595,018)	-	-	-
Distribution of Dividends	-	-	-	-	-	-	-	(65,389)	-	(65,389)	-	(65,389)
Transaction with Non-Controlling Shareholders	-	-	-	-	24,939	-	-	-	-	24,939	(24,939)	-
Dividends to Non-Controlling Interests	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(15,082)	(15,082)
Net Income (Loss) for the Period	-	-	-	-	-	-	-	-	(49,920)	(49,920)	(57,169)	(107,089)
Other Comprehensive Income	-	-	-	-	8,530	-	-	-	-	8,530	14,523	23,053
Balances as of June 30, 2025	181	265,034	623,661	888,876	(162,659)	3,306,284	53,043	2,541,217	(3,367,992)	3,258,769	5,166,011	8,424,780
Balances as of January 1 st 2026	181	265,034	623,661	888,876	(139,447)	3,306,284	53,043	2,541,217	(3,412,787)	3,237,186	5,025,413	8,262,599
Reversal of Reserves (Note 19.1)	-	-	-	-	-	-	-	(73,667)	73,667	-	-	-
Dividend Distribution (Note 19.1)	-	-	-	-	-	-	-	(81,524)	-	(81,524)	(49,634)	(131,158)
Transaction with Non-Controlling Shareholders	-	-	-	-	(25)	-	-	-	-	(25)	(47)	(72)
Net Income (Loss) for the Period	-	-	-	-	-	-	-	-	313,864	313,864	535,331	849,195
Other Comprehensive Income	-	-	-	-	(17,099)	-	-	-	-	(17,099)	(35,495)	(52,594)
Balances as of June 30, 2026	181	265,034	623,661	888,876	(156,571)	3,306,284	53,043	2,386,026	(3,025,256)	3,452,402	5,475,568	8,927,970

⁽¹⁾ Voluntary Reserve for Illiquid Results.



CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE SIX-MONTH PERIODS ENDED JUNE 30, 2026 AND 2025
(in millions of Argentine pesos)

	June 30, 2026	June 30, 2025	
CASH FLOWS PROVIDED BY OPERATING ACTIVITIES			
Net Income / (Loss)	849,195	(107,089)	
Adjustments to Reconcile Net Income to net Cash Flows Provided by Operating Activities			
Allowances deducted from assets	112,537	91,162	
Depreciation of PP&E	846,872	829,617	
Amortization of Intangible Assets	142,992	122,144	
Amortization of Right-of-Use Assets	151,365	155,034	
Depreciation of Investment Properties	1,532	3,486	
Equity in Earnings from Associates and Joint Ventures	(32,824)	2,329	
Net Book Value of Fixed and Intangible Assets and Assets Available for Sale	10,354	7,704	
Financial Results and Other	(670,767)	285,235	
Income Tax Expense	452,781	46,085	
Income Tax Paid	(50,152)	(6,965)	
<u>Changes in Operating Assets and Liabilities, net of Acquisition of Subsidiaries</u>			
Increase in Trade Receivables	(124,627)	(118,657)	
Increase in Other Receivables	(43,469)	(71,166)	
Decrease in Inventories	1,578	423	
Increase (Decrease) in Accounts Payable	192,975	(143,452)	
Increase (Decrease) in Salaries and Social Security Payables	2,668	(38,935)	
Increase (Decrease) in Other Taxes Payable	27,176	(87,957)	
Decrease in Other Liabilities and Provisions	(168,529)	(63,308)	
Net Cash Flows provided by Operating Activities	1,701,657	905,690	
CASH FLOWS USED IN INVESTING ACTIVITIES			
Payments for Acquisition of PP&E	(1,072,106)	(546,821)	
Payments for Acquisition of Intangible Assets	(55,101)	(69,943)	
Payments for Acquisition of Subsidiaries, Net of Cash Acquired	-	(1,523,720)	
Collection of Dividends	509	-	
Income from Sale of PP&E and Intangible Assets	14,731	19,471	
Payment of Capital Contributions in Joint Ventures	(1,824)	-	
Collection from Settlement of NDFs	215	3,052	
Offsetting for Acquisition of Companies	819	-	
Cash Flows from Loss of Control of a Subsidiary	(43,775)	-	
Payment for Acquisition of Investments not considered as Cash and Cash Equivalents	(567,464)	(68,376)	
Proceeds from Disposal of Investments not considered as Cash and Cash Equivalents	388,686	180,773	
Net Cash Flows used in Investing Activities	(1,335,310)	(2,005,564)	
CASH FLOWS PROVIDED BY (USED IN) FINANCING ACTIVITIES			
Proceeds from Borrowings	1,230,280	3,381,227	
Payment of Borrowings	(1,183,403)	(1,767,007)	
Payment for Repurchase of Notes	-	(6,412)	
Payment of NDFs, Interest, and Related Expenses	(294,710)	(431,458)	
Payment of Lease Liabilities	(117,974)	(120,392)	
Payment of Dividends	(59,895)	(17,202)	
Net Cash Flows provided by (used in) Financing Activities	(425,702)	1,038,756	
NET DECREASE IN CASH FLOWS	(59,355)	(61,118)	
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE BEGINNING OF THE YEAR:	565,282	500,561	
EFFECTS OF EXCHANGE RATE DIFFERENCES AND GAIN (LOSS) ON NET MONETARY POSITION ON CASH AND CASH EQUIVALENTS	(95,794)	10,281	
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE END OF THE PERIOD	410,133	449,724	
Description	Classification of Activities	June 30, 2026	June 30, 2025
Acquisitions of PP&E and Intangible Assets Financed by Accounts Payable	Investing - operating	347,836	42,041
Acquisition of Right-of-Use Assets through Leases	Investment	138,606	122,935
Other Receivables Outstanding from the Sale of PP&E	Investment	473	-
Acquisition of a Joint Venture upon Loss of Control of the Subsidiary (Note 2)	Investment	121,788	-
Offsetting of Accounts Payable through Sale of PP&E	Investment	6,749	-
Debt Issuance Expenses Payable	Financing	283	1,855
Acquisition of Non-Controlling Interest Financed with Other Liabilities	Financing	72	-
Increase in Other Receivables through Investments	Investment	3,096	-
Payment of dividends with investments not considered as cash and cash equivalents	Investment	71,261	63,073

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados del primer semestre y segundo trimestre de 2026

Buenos Aires, Argentina, 7 de agosto de 2026 – Cablevisión Holding S.A. (“Cablevisión Holding” o “CVH” o “La Compañía” - BYMA: CVH; OTC: CVHSY), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BYMA: TECO2), anuncia hoy sus resultados del primer semestre y segundo trimestre de 2026. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de “International Financial Reporting Standards (*)” (“IFRS”) y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 30 de junio de 2026 (“Ps” o “P\$”), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DATOS DESTACADOS (6M26 vs. 6M25):

- Este año incluye los resultados de Telefónica Móvil Argentina (“TMA”), que fue adquirida por Telecom Argentina el 24 de febrero de 2025, por lo tanto, los resultados del 6M26 no son comparables a los resultados del 6M25 ya que incluyen los resultados de TMA desde el 1 de marzo de 2025.
- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 5.075.511 millones, un incremento del 13,4% en términos reales en 6M26 comparado con el mismo período de 2025; principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA y por mayor ARPU en términos reales en los servicios móviles, en parte por el efecto de arrastre de los aumentos de precios efectuados en 2025, compensado por menores ventas de equipos y de telefonía fija y datos y por el efecto de la pérdida de control en la subsidiaria Microsistemas.
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 3.270.062 millones, un incremento del 4,1% en moneda constante, principalmente por mayores costos en la mayoría de los conceptos, debido a la incorporación de TMA. Excluyendo ese efecto, los costos totales alcanzaron los Ps. 2.011.830 millones, una caída del 7,3% comparado con 6M25.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 1.805.449 millones en el 6M26, un incremento del 35,1% en términos reales comparado con 6M25, principalmente por la incorporación del EBITDA de TMA y por eficiencias de costos obtenidas por la compañía, lo cual resultó en un mayor margen de EBITDA de 35,6% en 6M26 comparado con 29,8% en el 6M25.
- La Ganancia consolidada alcanzó Ps. 849.195 millones. La Utilidad Neta consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 313.864 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de junio de 2026)

	6M26	6M25	% Var.	2T26	1T26	2T25	t/t	% Var. Anual
Total Ventas	5.075.511	4.477.637	13,4%	2.558.330	2.517.181	2.549.353	1,6%	0,4%
EBITDA ⁽¹⁾	1.805.449	1.336.074	35,1%	936.150	869.298	700.972	7,7%	33,6%
Margen EBITDA ⁽²⁾	35,6%	29,8%	19,2%	36,6%	34,5%	27,5%	6,0%	33,1%
Resultado neto	849.195	(107.089)	(893,0%)	177.797	671.396	(229.933)	(73,5%)	(177,3%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	313.864	(49.920)	(728,7%)	63.299	250.564	(90.090)	(74,7%)	(170,3%)
Interés no controlante	535.331	(57.169)	(1036,4%)	114.498	420.832	(139.843)	(72,8%)	(181,9%)

⁽¹⁾ La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

⁽²⁾ Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:
 Cablevisión Holding S.A.
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
 Email: ir@cvh.com.ar
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

En Nueva York:
 Fig Corporate Communications
 Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone
 Email: fig@fig.ooo
 Tel: +1 917 691-4047

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 5.075.511 millones en el 6M26, un incremento del 13,4% en términos reales al compararlas con los Ps. 4.477.637 millones de 6M25, debido principalmente a la incorporación de TMA a partir de marzo 2025, y a un aumento en términos reales del ARPU en los servicios móviles en Argentina y Paraguay, compensado por menores ventas de equipos y de telefonía fija y datos (sin incluir TMA).

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

(millones de Ps. constantes al 30 de junio de 2026)	6M26	6M25	%Var.	6M26 % del Total de Ventas Netas	6M25 % del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	2.668.829	2.143.303	24,5%	52,6%	47,9%
Servicios de Internet	1.101.497	994.337	10,8%	21,7%	22,2%
Servicios de Cable TV	541.595	516.428	4,9%	10,7%	11,5%
Telefonía Fija y Datos	550.145	521.484	5,5%	10,8%	11,6%
Otros Servicios	26.842	40.307	(33,4%)	0,5%	0,9%
Total Servicios	4.888.908	4.215.859	16,0%	96,3%	94,2%
Ventas de Equipos	186.603	261.778	(28,7%)	3,7%	5,8%
Ingreso Total	5.075.511	4.477.637	13,4%	100,0%	100,0%

Los Ingresos por Servicios Móviles crecieron un 24,5% en términos reales a Ps. 2.668.829 en el 6M26. Principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los Ingresos de Servicios Móviles crecieron 9,2%

En Argentina, los subscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 19,4 millones (-1.493 mil comparado con 6M25), y contienen el efecto del cambio de criterio para la desconexión de líneas prepagas por falta de actividad, sin efecto sobre los ingresos. Alrededor del 41% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 97% de las ventas de servicios móviles. Durante el 6M26, el ARPU de servicios móviles subió 18,4% en términos reales en comparación con 6M25 (Ps. 11.772,2 en 6M26 vs Ps. 9.941,3 en 6M25). El churn mensual fue 2,1% al 30 de junio de 2026, frente a 2,1% en igual período de 2025.

Al 30 de junio de 2026, los subscriptores móviles de TMA fueron aproximadamente 19,5 millones, de los cuales 3,0 millones son accesos M2M (máquina a máquina), y alrededor de 49,1% de los mismos son pospago.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando una cobertura del 98% de la población de las principales ciudades en Argentina, alcanzando velocidades medias de 85Mbps en 2026.

Adicionalmente, durante el 6M26, continuó la expansión de su red 5G logrando la incorporación de 375 sitios.

Al 30 de junio de 2026, la base de clientes de Núcleo se contrajo un 1,3% y alcanzó los 2,6 millones de abonados, de los cuales el 32% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 118.534 millones en el 6M26, un incremento del 21,8% comparado con el 6M25. Este incremento se debe principalmente a un aumento en el ARPU, como resultado de los aumentos de precios y de la mayor apreciación real del guaraní frente al peso argentino, junto con una menor inflación acumulada.

Los *Ingresos por Servicios de Internet* crecieron un 10,8% en términos reales a Ps. 1.101.497 en 6M26, principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los *Ingresos por Servicios de Internet* crecieron 0,7%, resultado de una baja del ARPU de banda ancha del 3,6%, compensada por un incremento en la cantidad de abonados. Los abonados de internet (sin incluir TMA) alcanzaron los 4,2 millones en 6M26 y el Churn mensual subió a 1,4% en 6M26, desde 1,2% en 6M25.

Al 30 de junio de 2026, los subscriptores de internet de TMA fueron aproximadamente 1,7 millones.

Telecom Argentina continúa desplegando tecnología de FTTH (Fibra Óptica al Hogar) lo que le permite mejorar la experiencia de conectividad a los clientes con velocidades simétricas de hasta 300 Mb, con baja latencia y conexión multidispositivo, entre otras ventajas. Alrededor del 99% de los clientes tiene servicios con velocidades de 100Mb o mayores.

Los *Ingresos de Cable TV* alcanzaron los Ps. 541.595 millones en 6M26, un incremento del 4,9% comparado con 6M25, principalmente por la incorporación de los ingresos de TMA. Excluyendo este efecto, los *Ingresos de Cable TV* crecieron 2,1%. El ARPU de Cable TV (sin incluir TMA) fue de Ps. 21.870,6 en 6M26, un incremento del 0,5% en comparación con 6M25. Adicionalmente, impulsado por Flow Full y Flow Plus (que combina TV en vivo, contenido on-demand y plataformas de streaming de manera flexible) y por la contratación de paquetes integrados de TV por cable e internet durante el mes de junio por el Mundial de Fútbol de la FIFA 2026, la base de abonados subió 6,1%, mientras que el churn mensual se mantuvo en 1,5% en 6M26.

Al 30 de junio de 2026, los subscriptores de internet de TMA fueron aproximadamente 0,4 miles.

Durante el primer semestre, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, posicionándose como la plataforma integral más importante de Argentina. En este marco, Flow transmitió en vivo y para todo el país el festival Lollapalooza en marzo, y se anunció el primer partnership exclusivo en Argentina con Netflix, incorporando a la OTT como una nueva opción dentro de Flow+. Estos hitos refuerzan la estrategia de posicionamiento de la compañía, que sigue consolidándose como plataforma de entretenimiento, con el lanzamiento del servicio Flow+ que incluye dos suscripciones premium intercambiables cada 30 días, alcanzando 1,9 millones de suscriptores, un crecimiento del 17,0% en comparación con 6M25.

Las *Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos* ascendieron a un total de Ps. 550.145 millones en el 6M26, un incremento de 5,5% comparado con el 6M25, principalmente por la incorporación de TMA. Excluyendo este efecto, las *Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos* alcanzaron los Ps. 290.609 millones en el 1H26, una caída de 12,1%, debido principalmente a un menor precio, medido en pesos ajustados por inflación, y porque los servicios de datos están denominados en su mayoría en dólares estadounidenses, cuya cotización subió menos que la inflación para el mismo período; compensando parcialmente por un incremento en la cantidad de suscriptores.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando diversas iniciativas comerciales, para acompañar a las empresas en el proceso de transformación digital que atraviesan, ofreciendo soluciones a medida y escalables, con un portafolio de recursos para empresas.

Las *Otras Ventas de servicios* alcanzaron los Ps. 26.842 millones en 6M26, una caída de 33,4% en términos reales comparado con el 6M25, principalmente debido a la desconsolidación

dada la pérdida de control en la subsidiaria Micro Sistemas, proveedora de los servicios Fintech.

Las Ventas de Equipos alcanzaron los Ps. 186.603 millones en 6M26, una caída de 28,7% en términos reales comparado con el 6M25. Excluyendo la incorporación de TMA, las Ventas de Equipos cayeron 28,8% en términos reales, debido a que los precios estuvieron por debajo de la inflación y a una disminución en la cantidad de equipos vendidos.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 3.270.062 millones en el 6M26, un incremento de Ps. 128.501 millones o de 4,1% en términos reales, comparado con el 6M25.

Este incremento en costos y gastos es explicado principalmente por la incorporación de TMA. Excluyendo este efecto, los costos totales alcanzaron Ps. 2.011.830 millones, una caída del 7,3% comparado con el 1H25, principalmente por el resultado de eficiencias obtenidas por la compañía: menores costos laborales e indemnizaciones, menores honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, impulsada por una reducción en la cantidad de horas consumidas en los centros de atención telefónica (call centers) atribuido a la estrategia de autogestión de clientes implementada por la compañía, menores costos por interconexión y otros cargos de telecomunicaciones, menores gastos de comisiones y publicidad, menores otros ingresos y costos operativos y menores deudores por venta; también por menor costo de los equipos vendidos (con una disminución en las cantidades). Esta variación fue parcialmente compensada por un incremento en los costos de programación y contenido, particularmente del contenido premium, y por impuestos, tasas y derechos del ente. Más del 99,6% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 1.805.449 millones en el 6M26, un incremento del 35,1% en términos reales comparado con los Ps. 1.336.074 millones reportados en el 6M25, principalmente por la incorporación del EBITDA de TMA, y excluyendo este efecto por eficiencias de costos obtenidas por la compañía y por mayores ventas de servicios explicado por un aumento en términos reales del ARPU en los servicios móviles en Argentina y Paraguay.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 1.142.524 millones en el 6M26, un incremento del 2,9% en términos reales comparado con el 6M25, principalmente por la incorporación de TMA.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una ganancia de Ps. 32.824 millones en el 6M26, comparado con una pérdida de Ps. 2.329 millones en el 6M25.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps 606.227 millones en el 6M26, comparado con Ps. (284.892) millones en 6M25, principalmente por diferencias de cambio positivas, como resultado de la menor variación de la cotización del dólar estadounidense (en relación con el peso argentino) con respecto a la tasa de inflación del mismo periodo, a diferencia de lo observado en el mismo período del año anterior, cuando la relación había sido inversa. Adicionalmente, se registró un mayor resultado positivo por RECPAM y una mayor ganancia por cambios en el valor razonable de activos financieros. Estos efectos fueron parcialmente compensados por mayores intereses asociados a préstamos.

El Impuesto a las Ganancias al 30 de junio de 2026 fue Ps. (452.781) millones, comparado con Ps. (46.085) en junio de 2025.

La Ganancia alcanzó Ps. 849.195 millones en el 6M26, comparado con una pérdida neta de Ps. (107.089) millones reportados en el 6M25. La Utilidad Neta atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 313.864 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de junio de 2026)

	6M26	6M25	% Var.	2T26	1T26	2T25	t/t	% Var. Anual
Ventas consolidadas	5.075.511	4.477.637	13,4%	2.558.330	2.517.181	2.549.353	1,6%	0,4%
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(1.093.352)	(1.073.363)	1,9%	(549.186)	(544.166)	(667.024)	0,9%	(17,7%)
Costos por interconexión y transmisión	(139.309)	(123.133)	13,1%	(66.203)	(73.106)	(74.542)	(9,4%)	(11,2%)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(625.716)	(587.361)	6,5%	(305.220)	(320.496)	(339.377)	(4,8%)	(10,1%)
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(448.595)	(386.156)	16,2%	(225.477)	(223.118)	(224.873)	1,1%	0,3%
Comisiones y publicidad	(235.597)	(244.010)	(3,4%)	(120.668)	(114.929)	(143.082)	5,0%	(15,7%)
Costo de equipos vendidos	(159.024)	(188.428)	(15,6%)	(81.803)	(77.221)	(107.280)	5,9%	(23,7%)
Costos de programación y contenido	(255.354)	(225.465)	13,3%	(129.567)	(125.787)	(121.719)	3,0%	6,4%
Deudores incobrables	(92.851)	(88.439)	5,0%	(42.408)	(50.443)	(52.124)	(15,9%)	(18,6%)
Otros ingresos y costos operativos	(220.264)	(225.208)	(2,2%)	(101.648)	(118.616)	(118.360)	(14,3%)	(14,1%)
EBITDA	1.805.449	1.336.074	35,1%	936.150	869.298	700.972	7,7%	33,6%
Margen EBITDA	35,6%	29,8%	19,2%	36,6%	34,5%	27,5%	6,0%	33,1%
Resultado neto	849.195	(107.089)	(893,0%)	177.797	671.396	(229.933)	(73,5%)	(177,3%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	313.864	(49.920)	(728,7%)	63.299	250.564	(90.090)	(74,7%)	(170,3%)
Interés no controlante	535.331	(57.169)	(1036,4%)	114.498	420.832	(139.843)	(72,8%)	(181,9%)

DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

Telecom

Servicios Móviles

Subscriptores ⁽¹⁾	22.066,7	23.594,6	-6,5%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	19.442,0	20.935,0	-7,1%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2.624,7	2.659,6	-1,3%

Pospago

Personal (Argentina)	41%	39%	4,3%
Núcleo (Paraguay)	32%	28%	14,7%
ARPU Personal ⁽²⁾	11.772,2	9.941,3	18,4%
Churn ⁽³⁾	2,1%	2,1%	-0,7%

Servicios de Internet

Subscriptores ⁽¹⁾	4.221,1	4.110,7	2,7%
ARPU ⁽²⁾	30.587,3	31.724,8	-3,6%
Churn ⁽³⁾	1,4%	1,2%	19,1%

Servicio de Cable TV

Subscriptores ⁽¹⁾	3.602,0	3.396,4	6,1%
ARPU ⁽²⁾	21.870,6	21.764,4	0,5%
Churn ⁽³⁾	1,5%	1,5%	-0,2%

Telefonía Fija

Subscriptores ⁽¹⁾	2.823,7	2.728,0	3,5%
------------------------------	---------	---------	------

TMA

Servicios Móviles

Subscriptores ⁽¹⁾	19.509	19.272	1,2%
M2M ⁽¹⁾	3.004	2.759	8,9%
Pospago (incluyendo M2M)	49,1%	48,4%	1,5%
ARPU ⁽²⁾	9.840	9.615	2,3%

Servicios de Internet

Subscriptores ⁽¹⁾	1.659,4	1.586,2	4,6%
ARPU ⁽²⁾	28.946,8	28.640,6	1,1%

Servicio de Cable TV

Subscriptores ⁽¹⁾	435,2	408,6	6,5%
ARPU ⁽²⁾	25.255,4	27.317,4	-7,5%

Telefonía Fija

Subscriptores ⁽¹⁾	2.079,8	2.118,1	-1,8%
------------------------------	---------	---------	-------

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 30 de junio, 2026)

(3) Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 6M26, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 1.085.076 millones, un incremento de 41,7% respecto a 6M25. Las inversiones en Propiedad, Planta y Equipos, Activos Intangibles y Derechos de Uso para el 2025 incluyen Ps. 292.096 millones como resultado de la incorporación de TMA. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- Expansión de los servicios fijos y móviles para mejorar la transmisión y velocidad de acceso de los clientes.
- El despliegue y modernización de sitios de acceso móvil 4G para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio.
- La expansión de la red 5G.
- Ampliación de las redes de transporte y transmisión para unificar tecnologías y consolidar el despliegue de redes de última milla con arquitectura FTTH (*Fiber To The Home* ó Fibra al Hogar), mejorando sustancialmente la posibilidad de ofrecer servicios de alta velocidad.

En términos relativos, las inversiones representaron el 21,4% de las ventas consolidadas en 6M26.

DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Junio 2026	Junio 2025	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
<u>Deuda Financiera Corriente</u>	1.107.850	1.832.239	(39,5%)
Adelanto en Cuenta Corriente	284.485	423.018	(32,7%)
Préstamos Financieros	76.454	194.809	(60,8%)
Obligaciones negociables – capital	343.647	793.780	(56,7%)
IFD	-	-	0,0%
Por compra de equipamiento	10.577	14.799	(28,5%)
Intereses y actualizaciones	392.687	405.833	(3,2%)
<u>Deuda financiera no corriente</u>	4.495.565	4.065.763	10,6%
Obligaciones Negociables	2.684.156	2.376.465	12,9%
Préstamos Financieros	434.854	500.498	(13,1%)
Por compra de equipamiento	8.134	19.016	(57,2%)
Intereses y actualizaciones	1.368.421	1.169.785	17,0%
<u>Deuda financiera total (A)</u>	5.603.415	5.898.002	(5,0%)
Caja y equivalentes (B)	965.581	510.938	89,0%
Deuda Neta (A) – (B)	4.637.834	5.387.064	(13,9%)
Deuda Neta/ Ebitda ⁽¹⁾	1,4x	2,5x	(44,4%)
% Deuda USD	73,3%	68,7%	6,8%
% Deuda PYG	2,0%	0,9%	127,8%
% Deuda ARS	15,0%	27,5%	(45,6%)
% Deuda CNY	9,7%	2,9%	233,7%

La Deuda Financiera Total ⁽¹⁾ cayó de Ps. 5.898.002 millones en junio de 2025 a Ps. 5.603.415 millones en junio de 2026, principalmente por el efecto de la menor variación del tipo de cambio en comparación con la inflación interanual; y la Deuda Neta disminuyó desde Ps. 5.387.064 millones a Ps. 4.637.834 millones.

El Índice de Cobertura de Deuda ⁽¹⁾ al 30 de junio de 2026 fue de 1,4x en el caso de la Deuda Neta y de 1,7x en el caso de la Deuda Financiera Total.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BYMA). Adicionalmente, se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	7 de agosto de 2026
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	9.480,00
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por ADR	1

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A
(BYMA: CVH / OTC: CVHSY)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados del primer semestre y segundo trimestre de 2026

Fecha: martes, 11 de agosto de 2026

Hora: 1:00pm Buenos Aires/12:00pm Nueva York/5:00pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=DqkFJp01>

La presentación del webcast también estará disponible en:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 2025 Y POR LOS PERIODOS DE TRES MESES COMPRENDIDOS ENTRE EL 1º DE ABRIL Y EL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 2025

(En millones de Pesos)

	30.06.2026	30.06.2025	01.04.2026 al 30.06.2026	01.04.2025 al 30.06.2025
Ventas	5.075.511	4.477.637	2.558.330	2.549.353
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(1.093.352)	(1.073.363)	(549.186)	(667.024)
Costos por interconexión y transmisión	(139.309)	(123.133)	(66.203)	(74.542)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(625.716)	(587.361)	(305.220)	(339.377)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(448.595)	(386.156)	(225.477)	(224.873)
Comisiones y publicidad	(235.597)	(244.010)	(120.668)	(143.082)
Costo de equipos vendidos	(159.024)	(188.428)	(81.803)	(107.280)
Costos de programación y de contenido	(255.354)	(225.465)	(129.567)	(121.719)
Deudores incobrables	(92.851)	(88.439)	(42.408)	(52.124)
Otros ingresos y costos operativos, netos	(220.264)	(225.208)	(101.648)	(118.360)
Utilidad de la explotación antes de D, A & D	1.805.449	1.336.074	936.150	700.972
D, A & D de Activos Fijos e intangibles	(1.142.524)	(1.109.857)	(583.407)	(628.470)
Utilidad de la explotación	662.925	226.217	352.743	72.502
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	32.824	(2.329)	(6.699)	(2.459)
Costos financieros de préstamos	495.433	(295.313)	(122.443)	(416.551)
Otros resultados financieros, netos	110.794	10.421	64.616	(6.899)
Utilidad (Pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias	1.301.976	(61.004)	288.217	(353.407)
Impuesto a las ganancias	(452.781)	(46.085)	(110.420)	123.474
Resultado del período	849.195	(107.089)	177.797	(229.933)
Otros resultados integrales - con imputación futura a resultados				
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(53.278)	22.281	18.691	36.776
Resultados de inversiones valuadas a valor razonable	1.052	1.187	497	(4.538)
Efectos impositivos	(368)	(415)	(174)	1.588
Otros resultados integrales, netos de impuestos	(52.594)	23.053	19.014	33.826
Resultado integral total del período	796.601	(84.036)	196.811	(196.107)
Resultado de operaciones atribuible a:				
Propietarios de la controladora	313.864	(49.920)	63.299	(90.090)
Participaciones no controladoras	535.331	(57.169)	114.498	(139.843)
Resultado integral total atribuible a:				
Propietarios de la controladora	296.765	(41.390)	68.977	(78.989)
Participaciones no controladoras	499.836	(42.646)	127.834	(117.118)
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los propietarios de la controladora (en pesos)	1.737,49	(276,35)	350,42	(498,72)

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2025
(En millones de Pesos)

	<u>30.06.2026</u>	<u>31.12.2025</u>
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	410.133	565.282
Inversiones	555.448	471.552
Créditos por ventas	813.280	933.819
Otros créditos	211.850	188.806
Inventarios	87.741	92.928
Activos disponibles para la venta	27.972	3.518
Total del activo corriente	<u>2.106.424</u>	<u>2.255.905</u>
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	976	1.098
Otros créditos	36.418	42.912
Activo por impuesto a las ganancias diferido	13.662	57.996
Inversiones	124.113	17.179
Llaves de negocio	5.190.883	5.192.625
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	7.865.797	7.927.186
Activos intangibles	3.025.164	3.121.564
Activos por derechos de uso	835.801	849.806
Propiedades de inversión	73.093	74.625
Total del activo no corriente	<u>17.165.907</u>	<u>17.284.991</u>
Total del activo	<u>19.272.331</u>	<u>19.540.896</u>
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	1.087.940	1.295.662
Préstamos	1.107.850	1.888.864
Remuneraciones y cargas sociales	404.917	508.705
Deudas por impuesto a las ganancias	410.424	77.984
Otras cargas fiscales	309.117	298.854
Dividendos a pagar	96	102
Pasivos por arrendamientos	148.140	174.135
Otros pasivos	86.174	99.512
Provisiones	89.186	156.320
Total del pasivo corriente	<u>3.643.844</u>	<u>4.500.138</u>
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	14.349	23.736
Préstamos	4.495.565	4.463.593
Remuneraciones y cargas sociales	62.670	68.979
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	1.335.881	1.378.750
Pasivos por arrendamientos	262.632	279.573
Otros pasivos	62.796	61.907
Provisiones	466.624	501.621
Total del pasivo no corriente	<u>6.700.517</u>	<u>6.778.159</u>
Total del pasivo	<u>10.344.361</u>	<u>11.278.297</u>
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	3.452.402	3.237.186
Atribuible a las participaciones no controladoras	5.475.568	5.025.413
TOTAL PATRIMONIO	<u>8.927.970</u>	<u>8.262.599</u>
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>19.272.331</u>	<u>19.540.896</u>

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 2025
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados					
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas ⁽¹⁾	Resultados no asignados			Total patrimonio de la controladora
Saldos al 1° de enero de 2025	181	265.034	623.661	888.876	(196.128)	3.306.284	53.032	2.011.599	(2.723.054)	3.340.609	5.248.678	8.589.287
Constitución de reservas	-	-	-	-	-	-	11	595.007	(595.018)	-	-	-
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(65.389)	-	(65.389)	-	(65.389)
Transacción con accionistas no controlantes	-	-	-	-	24.939	-	-	-	-	24.939	(24.939)	-
Dividendos a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(15.082)	(15.082)
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	(49.920)	(49.920)	(57.169)	(107.089)
Otros resultados integrales	-	-	-	-	8.530	-	-	-	-	8.530	14.523	23.053
Saldos al 30 de junio de 2025	181	265.034	623.661	888.876	(162.659)	3.306.284	53.043	2.541.217	(3.367.992)	3.258.769	5.166.011	8.424.780
Saldos al 1° de enero de 2026	181	265.034	623.661	888.876	(139.447)	3.306.284	53.043	2.541.217	(3.412.787)	3.237.186	5.025.413	8.262.599
Desafectación de reservas	-	-	-	-	-	-	-	(73.667)	73.667	-	-	-
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(81.524)	-	(81.524)	(49.634)	(131.158)
Transacción con accionistas no controlantes	-	-	-	-	(25)	-	-	-	-	(25)	(47)	(72)
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	313.864	313.864	535.331	849.195
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(17.099)	-	-	-	(17.099)	(17.099)	(35.495)	(52.594)
Saldos al 30 de junio de 2026	181	265.034	623.661	888.876	(156.571)	3.306.284	53.043	2.386.026	(3.025.256)	3.452.402	5.475.568	8.927.970

⁽¹⁾ Se componen de Reserva facultativa por resultados ilíquidos.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2026 Y 2025
(En millones de Pesos)

	<u>30.06.2026</u>	<u>30.06.2025</u>
FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LAS OPERACIONES		
Utilidad / (pérdida) neta	849.195	(107.089)
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo	112.537	91.162
Depreciaciones de PP&E	846.872	829.617
Amortizaciones de activos intangibles	142.992	122.144
Amortizaciones de activos por derechos de uso	151.365	155.034
Depreciaciones de propiedades de inversión	1.532	3.486
Resultado por participación en asociadas y negocios conjuntos	(32.824)	2.329
Valor residual de bajas de Activos Fijos e intangibles y activos disponibles para la venta	10.354	7.704
Resultados financieros y otros	(670.767)	285.235
Impuesto a las ganancias devengado	452.781	46.085
Impuesto a las ganancias pagado	(50.152)	(6.965)
<u>Cambios en activos y pasivos operativos, netos de adquisición de subsidiarias</u>		
Aumento de Créditos por ventas	(124.627)	(118.657)
Aumento de Otros créditos	(43.469)	(71.166)
Disminución de Inventarios	1.578	423
Aumento (disminución) de Cuentas por pagar	192.975	(143.452)
Aumento (disminución) de Remuneraciones y cargas sociales	2.668	(38.935)
Aumento (disminución) de Otras cargas fiscales	27.176	(87.957)
Disminución de Otros pasivos y Provisiones	(168.529)	(63.308)
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	<u>1.701.657</u>	<u>905.690</u>
FLUJO DE EFECTIVO UTILIZADO EN LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Pagos por adquisición de PP&E	(1.072.106)	(546.821)
Pagos por adquisición de activos intangibles	(55.101)	(69.943)
Pagos por adquisición de sociedades neto de efectivo adquirido	-	(1.523.720)
Dividendos cobrados	509	-
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	14.731	19.471
Integración de aportes en negocios conjuntos	(1.824)	-
Cobros por liquidación de IFD	215	3.052
Compensación por adquisición de sociedades	819	-
Flujos de efectivo por pérdida de control de una subsidiaria	(43.775)	-
Pagos por adquisición de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	(567.464)	(68.376)
Cobros por venta de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	388.686	180.773
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	<u>(1.335.310)</u>	<u>(2.005.564)</u>
FLUJO DE EFECTIVO (UTILIZADO EN) GENERADO POR LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Toma de préstamos	1.230.280	3.381.227
Pago de préstamos	(1.183.403)	(1.767.007)
Pago por recompra de ON	-	(6.412)
Pago de IFD, intereses y gastos relacionados	(294.710)	(431.458)
Pago de pasivos por arrendamientos	(117.974)	(120.392)
Pago de dividendos	(59.895)	(17.202)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de financiación	<u>(425.702)</u>	<u>1.038.756</u>
DISMINUCION NETA DEL EFECTIVO	<u>(59.355)</u>	<u>(61.118)</u>
EFFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	<u>565.282</u>	<u>500.561</u>
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	<u>(95.794)</u>	<u>10.281</u>
EFFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO	<u>410.133</u>	<u>449.724</u>
Descripción	Clasificación de actividades	<u>30.06.2026</u> <u>30.06.2025</u>
Adquisiciones de PP&E y activos intangibles financiadas por cuentas por pagar	Inversión	347.836 42.041
Adquisiciones de activos por derechos de uso a través de arrendamientos y constitución de provisiones	Inversión	138.606 122.935
Otros créditos pendientes de cobro por venta de PP&E	Inversión	473 -
Adquisición de negocio conjunto por pérdida de control de la subsidiaria (Nota 2)	Inversión	121.788 -
Compensaciones de cuentas por pagar por venta de PP&E	Inversión	6.749 -
Gastos de emisión de deuda a pagar	Financiación	283 1.855
Adquisición de participación no controlante financiada con otros pasivos	Financiación	72 -
Aumento de otros créditos a través de inversiones	Inversión	3.096 -
Pago de dividendos con inversiones no consideradas efectivo	Inversión	71.261 63.073

Cablevisión Holding announces its First Half and Second Quarter 2026 Results

Buenos Aires, Argentina, August 7, 2026 – Cablevisión Holding S.A., (“Cablevision Holding”, “CVH” or “the Company” - BCBA: CVH; OTC: CVHSY), controlling shareholder of Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BYMA: TECO2), announced today its First Half and Second Quarter 2026 Results. Figures have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (“IFRS”) and are stated in constant Argentine Pesos (“Ps.” or “P\$”) as of June 30, 2026, unless otherwise indicated.

The Company's Management has applied IAS 29 (inflation adjustment) in the preparation of these financial statements, following the provisions of Resolution 777/18, issued by the Comisión Nacional de Valores (“CNV”).

CVH Highlights (1H26 vs. 1H25):

- This year includes results of Telefónica Móvil Argentina ('TMA'), which was acquired by Telecom Argentina on February 24, 2025, hence, the results for the 1H26 aren't comparable to the results of 1H25 as they include results of TMA from March 1st 2025.
- Total Revenues reached Ps. 5,075,511 million, an increase of 13.4% in real terms as of 1H26, compared to the same period of 2025, mostly driven by the incorporation of revenue from TMA and by higher ARPU's in real terms in mobile, internet and Cable TV services, in part the effect of price increases carried implemented in 2024 and the decrease in inflation rate; partially offset by a decrease in fixed telephony and data services and by the loss of control in the subsidiary Micro Sistemas.
- Total Costs (Excluding Depreciation and Amortization) reached Ps. 3,270,062 million, an increase of 4.1% in constant currency, mainly driven by higher costs on most items, driven by the incorporation of TMA. Excluding this effect, total costs reached Ps. 2,011,830 million, a decrease of 7.3% compared to 1H25.
- EBITDA reached Ps. 1,805,449 million as of 1H26, an increase of 35.1% in real terms compared to 1H25, mainly driven by the incorporation of TMA's EBITDA, and cost efficiencies obtained by the company, resulting in a higher EBITDA Margin of 35.6% in 1H26, compared to 29.8% in 1H25.
- Consolidated Net Income amounted to Ps. 849,195 million. Consolidated net income attributable to the Controlling Company amounted to Ps. 313,864 million.

FINANCIAL HIGHLIGHTS

(millions of Ps. in constant
Currency as of June 30, 2026)

	1H26	1H25	% Ch.	2Q26	1Q26	2Q25	QoQ	YoY
Total Revenues	5,075,511	4,477,637	13.4%	2,558,330	2,517,181	2,549,353	1.6%	0.4%
EBITDA ⁽¹⁾	1,805,449	1,336,074	35.1%	936,150	869,298	700,972	7.7%	33.6%
EBITDA Margin ⁽²⁾	35.6%	29.8%	19.2%	36.6%	34.5%	27.5%	6.0%	33.1%
Net income	849,195	(107,089)	(893.0%)	177,797	671,396	(229,933)	(73.5%)	(177.3%)
Attributable to:								
Equity Shareholders	313,864	(49,920)	(728.7%)	63,299	250,564	(90,090)	(74.7%)	(170.3%)
Non-Controlling Interests	535,331	(57,169)	(1036.4%)	114,498	420,832	(139,843)	(72.8%)	(181.9%)

⁽¹⁾ EBITDA is defined as Total Revenues minus operating cost and expenses (excluding depreciation and amortization). We believe that EBITDA is a meaningful measure of our performance. It is commonly used to analyze and compare media companies based on operating performance, leverage and liquidity. Nonetheless, EBITDA is not a measure of net income or cash flow from operations and should not be considered as an alternative to net income, an indication of our financial performance, an alternative to cash flow from operating activities or a measure of liquidity. Other companies may compute EBITDA in a different manner; therefore, EBITDA as reported by other companies may not be comparable to EBITDA as we report it.

⁽²⁾ EBITDA Margin is defined as EBITDA over Total Revenues.

Investor Relations Contacts:

In Buenos Aires:
Cablevisión Holding S.A.
Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
Email: ir@cvh.com.ar
Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

In New York:
Fig Corporate Communications
Camilla Ferreira and Marcella Ewerton Dragone
Email: fig@fig.ooo
Tel: +1 917 691-4047

OPERATING RESULTS

Total Revenues reached Ps. 5,075,511 million in 1H26, an increase of 13.4% in real terms compared to Ps. 4,477,637 million in 1H25, mainly driven by the effect of the incorporation of TMA from March 2025, and to increases in mobile services ARPU in Argentina and Paraguay in real terms, partially offset by lower equipment sales and lower fixed telephony and data services revenues (before incorporating TMA).

Following is a breakdown of Total Revenues:

(millions of Ps. in constant Currency as of June 30, 2026)

	1H26	1H25	YoY	1H26 % of Total	1H25 % of Total
Mobile Services	2,668,829	2,143,303	24.5%	52.6%	47.9%
Internet Services	1,101,497	994,337	10.8%	21.7%	22.2%
Cable TV Services	541,595	516,428	4.9%	10.7%	11.5%
Fixed Telephony and Data Services	550,145	521,484	5.5%	10.8%	11.6%
Other revenues from services	26,842	40,307	(33.4%)	0.5%	0.9%
Revenues from Services	4,888,908	4,215,859	16.0%	96.3%	94.2%
Revenues from Equipment Sales	186,603	261,778	(28.7%)	3.7%	5.8%
Total Revenues	5,075,511	4,477,637	13.4%	100.0%	100.0%

Mobile Services Revenues increased by 24.5% in real terms to Ps. 2,668,829 as of 1H26. This is mainly the result of the incorporation of TMA revenues. Excluding this effect, *Mobile Services Revenues* increased 9.2%.

In Argentina, Personal mobile subscribers reached approximately 19.4 million (-1,493 thousand compared to 1H25), and contain the full effect of the change in the disconnection policy for prepaid lines due to inactivity, that does not affect revenues. Around 41% of them are postpaid. Mobile internet revenues reached 98% of Mobile service revenues. Mobile ARPU increased 18.4% in real terms during the 1H26 compared to 1H25 (Ps. 11,772.2 in 1H26 vs Ps. 9,941.3 in 1H25). Mobile churn was 2.1% as of 1H26, compared to 2.1% in 1H25.

As of June 30, 2026, TMA mobile subscribers reached approximately 19.5 million, of which 3.0 million are M2M (machine to machine) accesses, and around 49.1% of them are postpaid.

On the infrastructure side, our subsidiary Telecom continued to enhance the mobile internet experience of its clients through the rollout of the 4G and 4G+ networks throughout the country, reaching 98% coverage of the population of the main cities in Argentina. This has allowed Telecom to improve its service experience by achieving average speeds of 85Mbps in 2026.

In addition, during 1H26, it continued the expansion of the 5G network, adding 375 new sites.

As of June 30, 2026, Núcleo customer base decreased 1.3% to 2.6 million subscribers, of which 32% are postpaid. Revenues from Núcleo services were Ps 118,534 million in 1H26, an increase of 21.8% compared to 1H25, mainly due to a higher ARPU related to an increase in prices for the service and an appreciation of the Guaraní vis a vis the Argentine Peso in real terms, combined with a lower accumulated inflation.

Internet Services Revenues grew 10.8% in real terms to Ps. 1,101,497 in 1H26 mainly due to the incorporation of TMA revenues. Excluding this effect, *Internet Services Revenues* grew 0.7%, as a result of a 3.6% lower Broadband ARPU offset by an increase in accesses. Broadband

customers (excluding TMA) reached 4.2 million in 1H26, and monthly churn increased to 1.4% in 1H26, from 1.2% in 1H25.

As of June 30, 2026, TMA internet subscribers reached approximately 1.7 million.

Telecom Argentina continues deploying FTTH technology (Fiber To The Home), improving clients' connectivity experience with symmetric speeds of up to 300 Mb, with low latency and multiple devices connected, among other advantages. Around 99% of customers subscribed to services with speeds of 100Mb or higher.

Cable TV Services Revenues amounted to Ps. 541,595 million in 1H26, an increase of 4.9% compared to 1H25, mainly driven the incorporation of TMA revenues. Excluding this effect, *Cable TV Services Revenues* grew 2.1%. Cable TV ARPU (excluding TMA) reached Ps. 21,870.6 in 1H26, an increase of 0.5% compared to 1H25. Additionally, driven by Flow Full and Flow Plus (which combines live tv, on demand content and streaming platforms in a flexible way) services, and by the increase in demand for bundled cable TV and internet packages related to the 2026 FIFA World Cup, subs increased by 6.1%, while churn stood at 1.5% in 1H26.

As of June 30, 2026, TMA internet subscribers reached approximately 0.4 million.

During the first half of 2026 our subsidiary Telecom continued boosting its entertainment proposal with innovative content and new national and international productions, positioning itself as the most important integral platform in Argentina. Among them, Flow broadcasted live and nationwide the Lollapalooza festival in March and announced the first exclusive partnership in Argentina with Netflix, incorporating the OTT as a new option within Flow+. These milestones reinforce the company's positioning strategy, as Flow continues to consolidate its role as an entertainment platform with the launch of Flow+, a service that offers two premium subscriptions that can be exchanged every 30 days, reaching 1.9 million subs, increasing 17.0% year over year.

Fixed Telephony and Data Services Revenues reached Ps. 550,145 million in 1H26, an increase of 5.5% compared to 1H25, mainly due the incorporation of TMA. Excluding this effect, *Fixed Telephony and Data Services Revenues* reached Ps. 290,609 million in 1H26, a decrease of 12.1%, mainly due to a lower price, measured in constant pesos, and because data services are mostly denominated in U.S. dollars, whose exchange rate increased less than inflation over the same period, partially offset by an increase in the number of subscribers.

On the corporate segment side, our subsidiary Telecom continued to develop a series of initiatives aimed at businesses, accompanying them in their digital transformation process, offering tailored and scalable solutions with a portfolio of business resources.

Other revenues from services totaled Ps. 26,842 million in 1H26, decreased 33.4% in real terms compared to 1H25, mainly due to the deconsolidation resulting from the loss of control over the subsidiary Micro Sistemas, provider of Fintech services.

Revenues from equipment sales totaled Ps. 186,603 million in 1H26, a drop of 28.7% in real terms compared to 1H25, mainly due to the effect of the incorporation of TMA. Excluding this effect, revenues from equipment sales decreased 28.8% in real terms, mainly as a result of prices increasing below inflation and lower quantities sold.

Consolidated Operating Costs and Expenses (Excluding D&A and impairment of PP&E and intangible assets) totaled Ps. 3,270,062 million in 1H26, a decrease of Ps. 128,501 million in real terms, or 4.1% compared to 1H25.

This increase in costs and expenses is mainly explained by the incorporation of TMA. Excluding this effect, total costs reached Ps. 2,011,830 million, a decrease of 7.3% compared to 1H25, mainly the result of efficiencies obtained by the company: lower employee benefit expenses and severance payments; lower fees for services, maintenance, materials and supplies, primarily attributable to a reduction of service hours in services provided by customer call centers the result of the Company's customer self-service strategy implemented; lower interconnection and transmission costs; lower commissions and advertising; lower other operating income and expense and lower bad debt; and also by lower cost of equipment and handsets sold; partially offset by higher programming and content costs, particularly from premium content, and higher taxes and fees with the regulatory authority. More than 99.6% of the costs and expenses are related to Telecom Argentina operations.

EBITDA reached Ps. 1,805,449 million in 1H26, an increase of 35.1% in real terms from Ps. 1,336,074 million reported for 1H25, mainly driven by the incorporation of TMA EBITDA, higher revenues excluding this effect and cost efficiencies.

Depreciation, amortization and impairment of PP&E, intangible assets and rights-of-use amounted to Ps. 1,142,524 million in 1H26, an increase of 2.9% in real terms compared to 1H25, mainly the result of the incorporation of TMA.

Equity in earnings from unconsolidated affiliates totaled Ps. 32,824 million in 1H26, compared to a loss of Ps. 2,329 million in 1H25.

Financial Results net totaled Ps. 606,227 million as of 1H26, compared to Ps. (284,892) million in 1H25, mainly due to higher positive foreign exchange differences, as a consequence of a lower increase in the FX rate vis a vis inflation, generating positive exchange differences on liabilities in that currency, contrary to what occurred in 2025 when the relationship between FX and inflation was inverse. In addition, there was a higher positive result for inflation adjustment, and greater positive results from the change in the reasonable value of financial assets. These effects were partially offset by higher interest on loans.

Income tax as of June 30, 2026 reached Ps. (452,781) million, from Ps. (46,085) million in June 2025.

Net Income for the period totaled Ps. 849,195 million in 1H26, compared to a net loss of Ps. (107,089) million reported for the same period of 2025. The Equity Shareholders net income for the period amounted to Ps. 313,864 million.

(millions of Ps. in constant
Currency as of June 30, 2026)

	1H26	1H25	% Ch.	2Q26	1Q26	2Q25	QoQ	YoY
Consolidated Revenues	5,075,511	4,477,637	13.4%	2,558,330	2,517,181	2,549,353	1.6%	0.4%
Employee benefit expenses and severance payments	(1,093,352)	(1,073,363)	1.9%	(549,186)	(544,166)	(667,024)	0.9%	(17.7%)
Interconnection and Transmission Costs	(139,309)	(123,133)	13.1%	(66,203)	(73,106)	(74,542.4)	(9.4%)	(11.2%)
Fees for Services, Maintenance, Materials and Supplies	(625,716)	(587,361)	6.5%	(305,220)	(320,496)	(339,377)	(4.8%)	(10.1%)
Taxes and Fees with the Regulatory Authority	(448,595)	(386,156)	16.2%	(225,477)	(223,118)	(224,873)	1.1%	0.3%
Commissions and Advertising	(235,597)	(244,010)	(3.4%)	(120,668)	(114,929)	(143,082)	5.0%	(15.7%)
Cost of Equipment and Handsets	(159,024)	(188,428)	(15.6%)	(81,803)	(77,221)	(107,280)	5.9%	(23.7%)
Programming and Content Costs	(255,354)	(225,465)	13.3%	(129,567)	(125,787)	(121,719)	3.0%	6.4%
Bad Debt Expenses	(92,851)	(88,439)	5.0%	(42,408)	(50,443)	(52,124)	(15.9%)	(18.6%)
Other Operating Income and Expense	(220,264)	(225,208)	(2.2%)	(101,648)	(118,616)	(118,360)	(14.3%)	(14.1%)
EBITDA	1,805,449	1,336,074	35.1%	936,150	869,298	700,972	7.7%	33.6%
EBITDA Margin	35.6%	29.8%	19.2%	36.6%	34.5%	27.5%	6.0%	33.1%
Net Income	849,195	(107,089)	(893.0%)	177,797	671,396	(229,933)	(73.5%)	(177.3%)
Attributable to:								
Controlling Company	313,864	(49,920)	(728.7%)	63,299	250,564	(90,090)	(74.7%)	(170.3%)
Non-controlling interest	535,331	(57,169)	(1036.4%)	114,498	420,832	(139,843)	(72.8%)	(181.9%)

KEY OPERATING INDICATORS

Telecom	1H26	1H25	YoY
Mobile services			
Subs ⁽¹⁾	22,066.7	23,594.6	-6.5%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	19,442.0	20,935.0	-7.1%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2,624.7	2,659.6	-1.3%
Postpaid			
Personal (Argentina)	41%	39%	4.3%
Núcleo (Paraguay)	32%	28%	14.7%
ARPU Personal ⁽²⁾	11,772.2	9,941.3	18.4%
Churn ⁽³⁾	2.1%	2.1%	-0.7%
Internet services			
Subs ⁽¹⁾	4,221.1	4,110.7	2.7%
ARPU ⁽²⁾	30,587.3	31,724.8	-3.6%
Churn ⁽³⁾	1.4%	1.2%	19.1%
Pay TV services			
Subs ⁽¹⁾	3,602.0	3,396.4	6.1%
ARPU ⁽²⁾	21,870.6	21,764.4	0.5%
Churn ⁽³⁾	1.5%	1.5%	-0.2%
Fixed Telephony			
Subs ⁽¹⁾	2,823.7	2,728.0	3.5%

TMA	1H26	1H25	YoY
Mobile services			
Subs ⁽¹⁾	19,509	19,272	1.2%
M2M ⁽¹⁾	3,004	2,759	8.9%
Post Paid (including M2M)	49.1%	48.4%	1.5%
ARPU ⁽²⁾	9,840	9,615	2.3%
Internet services			
Subs ⁽¹⁾	1,659.4	1,586.2	4.6%
ARPU ⁽²⁾	28,946.8	28,640.6	1.1%
Pay TV services			
Subs ⁽¹⁾	435.2	408.6	6.5%
ARPU ⁽²⁾	25,255.4	27,317.4	-7.5%
Fixed Telephony			
Subs ⁽¹⁾	2,079.8	2,118.1	-1.8%

(1) Figures in thousands

(2) ARPU = Average Revenue per user (restated by inflation as of June 30, 2026)

(3) Monthly Average Churn

CAPITAL EXPENDITURE (CAPEX)

During the 1H26, our subsidiary, Telecom Argentina, invested Ps. 1,085,076 million, an increase of 41.7% compared to 1H25. Investments in Property, Plant and Equipment, Intangible Assets and Rights of Use for this year include Ps. 292,096 million as a result of the incorporation of TMA. The investments were focused on projects related to:

- Expansion of fixed and mobile services to improve clients' transmission and access speed.
- Deployment and modernization of 4G mobile access sites to support growth and a higher quality of the Mobile Internet service.
- The expansion of the 5G network.
- Expanding the transmission and transport networks to unify the different access technologies and to consolidate the deployment of last mile FTTH networks (Fiber to the home), substantially improving the possibility to offer high speed services.

In relative terms, investments reached 21.4% of consolidated revenues in 1H26.

DEBT AND LIQUIDITY

(In millions of Ps.)	June 2026	June 2025	% Change
Short Term and Long-Term Debt			
<u>Current Financial Debt</u>	1,107,850	1,832,239	(39.5%)
Bank overdraft	284,485	423,018	(32.7%)
Financial loans	76,454	194,809	(60.8%)
Negotiable obligations	343,647	793,780	(56.7%)
NDF	-	-	0.0%
Acquisition of equipment	10,577	14,799	(28.5%)
Accrued interest	392,687	405,833	(3.2%)
<u>Non-Current Financial Debt</u>	4,495,565	4,065,763	10.6%
Negotiable obligations	2,684,156	2,376,465	12.9%
Financial loans	434,854	500,498	(13.1%)
Acquisition of equipment	8,134	19,016	(57.2%)
Accrued interest	1,368,421	1,169,785	17.0%
<u>Total Financial Debt (A)</u>	5,603,415	5,898,002	(5.0%)
Cash and Cash Equivalents and Short-Term Investments (B)	965,581	510,938	89.0%
Net Debt (A) – (B)	4,637,834	5,387,064	(13.9%)
Net Debt/Adjusted Ebitda ⁽¹⁾	1.4x	2.5x	(44.4%)
% USD Debt	73.3%	68.7%	6.8%
% PYG Debt	2.0%	0.9%	127.8%
% ARS Debt	15.0%	27.5%	(45.6%)
% CNY Debt	9.7%	2.9%	233.7%

Total Financial Debt ⁽¹⁾ decreased from Ps. 5,898,002 million in June 2025 to Ps. 5,603,415 million in June 2026, mainly as a result of the effect of the lower FX variation versus year over year inflation; and **Net Debt** decreased from Ps 5,387,064 to Ps. 4,637,834 .

Debt coverage ratio ⁽¹⁾ as of June 30, 2026 was 1.4x in the case of Net Debt and of 1.7x in terms of Total Financial Debt.

⁽¹⁾ Debt Coverage Ratio is defined as Total Financial Debt divided by Last Twelve Months EBITDA. Total Financial debt is defined as financial loans and debt for acquisitions, including accrued interest.

STOCK AND MARKET INFORMATION

Cablevisión Holding trades its stock on the Buenos Aires Stock Exchange (BYMA). In addition, the company has a Level 1 listing and its ADRs are traded in the OTC Market.

	August 7, 2026
CVH (BYMA) Price per Share (ARS)	9,480.00
Total Shares	180,642,580
Shares per ADR	1

CONFERENCE CALL AND WEBCAST INFORMATION

CABLEVISIÓN HOLDING S.A (BYMA: CVH / OTC: CVHSY)

cordially invites you to participate in its Webcast Presentation
to discuss the First Half and Second Quarter 2026 Results

Date: Tuesday, August 11, 2026

Time: 1:00pm Buenos Aires / 12:00am New York / 5:00pm London

To access the live stream and slide presentation, visit:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=DqkFJp01>

The webcast presentation will also be available at:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

ABOUT THE COMPANY

CVH was founded as corporate spin-off from Grupo Clarín S.A. and it is the first Argentine holding company that engages in the development of infrastructure and the provision of convergent telecommunications services, focusing on Argentina and the region. CVH's subsidiaries specialize in the provision of cable TV, broadband and mobile communications services; and their brands are well known in the telecommunications and content distribution industries.

Disclaimer

Some of the information in this press release may contain projections or other forward-looking statements regarding future events or the future financial performance of CVH. You can identify forward-looking statements by terms such as "expect", "believe", "anticipate", "estimate", "intend", "will", "could", "may" or "might" the negative of such terms or other similar expressions. These statements are only predictions and actual events or results may differ materially. CVH does not intend to or undertake any obligation to update these statements to reflect events and circumstances occurring after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events. Many factors could cause the actual results to differ materially from those contained in CVH's projections or forward-looking statements, including, among others, general economic conditions, CVH's competitive environment, risks associated with operating in Argentina a, rapid technological and market change, and other factors specifically related to CVH and its operations.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
FOR THE SIX-MONTH PERIODS ENDED JUNE 30, 2026 AND 2025, AND FOR THE THREE-MONTH
PERIODS BEGINNING ON APRIL 1 AND ENDED ON JUNE 30, 2026 AND 2025
(in millions of Argentine pesos)

	June 30, 2026	June 30, 2025	April 1, 2026 through June 30, 2026	April 1, 2025 through June 30, 2025
Revenues	5,075,511	4,477,637	2,558,330	2,549,353
Employee benefit expenses and severance payments	(1,093,352)	(1,073,363)	(549,186)	(667,024)
Interconnection and Transmission Costs	(139,309)	(123,133)	(66,203)	(74,542)
Fees for Services, Maintenance, and Materials	(625,716)	(587,361)	(305,220)	(339,377)
Taxes and Fees with the Regulatory Authority	(448,595)	(386,156)	(225,477)	(224,873)
Commissions and Advertising	(235,597)	(244,010)	(120,668)	(143,082)
Cost of Equipment and Handsets	(159,024)	(188,428)	(81,803)	(107,280)
Programming and Content Costs	(255,354)	(225,465)	(129,567)	(121,719)
Bad Debt Expenses	(92,851)	(88,439)	(42,408)	(52,124)
Other Income and Operating Expenses, net	(220,264)	(225,208)	(101,648)	(118,360)
Operating Income before Depreciation, Amortization, and Impairment	1,805,449	1,336,074	936,150	700,972
D, A, and I of Fixed and Intangible Assets	(1,142,524)	(1,109,857)	(583,407)	(628,470)
Operating Income	662,925	226,217	352,743	72,502
Equity in Earnings from Associates and Joint Ventures	32,824	(2,329)	(6,699)	(2,459)
Financial Results on Borrowings	495,433	(295,313)	(122,443)	(416,551)
Other Financial Results, net	110,794	10,421	64,616	(6,899)
Income (Loss) before Income Tax	1,301,976	(61,004)	288,217	(353,407)
Income Tax	(452,781)	(46,085)	(110,420)	123,474
Net Income (Loss) for the Period	849,195	(107,089)	177,797	(229,933)
Other Comprehensive Income - to be subsequently reclassified to profit or loss				
Currency Translation Adjustments (no effect on Income Tax)	(53,278)	22,281	18,691	36,776
Gain (Loss) on Investments Measured at Fair Value	1,052	1,187	497	(4,538)
Tax Effects	(368)	(415)	(174)	1,588
Other Comprehensive Income, net of Taxes	(52,594)	23,053	19,014	33,826
Total Comprehensive Income (Loss) for the Period	796,601	(84,036)	196,811	(196,107)
Net Income (Loss) attributable to:				
Shareholders of the Controlling Company	313,864	(49,920)	63,299	(90,090)
Non-Controlling Interests	535,331	(57,169)	114,498	(139,843)
Total Comprehensive Income (Loss) Attributable to:				
Shareholders of the Controlling Company	296,765	(41,390)	68,977	(78,989)
Non-Controlling Interests	499,836	(42,646)	127,834	(117,118)
Basic and Diluted Earnings per Share attributable to the Shareholders of the Controlling Company (in Argentine Pesos)	1,737.49	(276.35)	350.42	(498.72)

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
AS OF JUNE 30, 2026 AND DECEMBER 31, 2025
(in millions of Argentine pesos)

	<u>June 30, 2026</u>	<u>December 31, 2025</u>
ASSETS		
CURRENT ASSETS		
Cash and Cash Equivalents	410,133	565,282
Investments	555,448	471,552
Trade Receivables	813,280	933,819
Other Receivables	211,850	188,806
Inventories	87,741	92,928
Assets Available for Sale	27,972	3,518
Total Current Assets	<u>2,106,424</u>	<u>2,255,905</u>
NON-CURRENT ASSETS		
Trade Receivables	976	1,098
Other Receivables	36,418	42,912
Deferred Income Tax Assets	13,662	57,996
Investments	124,113	17,179
Goodwill	5,190,883	5,192,625
Property, Plant and Equipment ("PP&E")	7,865,797	7,927,186
Intangible Assets	3,025,164	3,121,564
Right-of-Use Assets	835,801	849,806
Investment Properties	73,093	74,625
Total Non-Current Assets	<u>17,165,907</u>	<u>17,284,991</u>
Total Assets	<u>19,272,331</u>	<u>19,540,896</u>
LIABILITIES		
CURRENT LIABILITIES		
Accounts Payable	1,087,940	1,295,662
Borrowings	1,107,850	1,888,864
Salaries and Social Security Payables	404,917	508,705
Income Tax Liabilities	410,424	77,984
Other Taxes Payable	309,117	298,854
Dividends Payable	96	102
Lease Liabilities	148,140	174,135
Other Liabilities	86,174	99,512
Provisions	89,186	156,320
Total Current Liabilities	<u>3,643,844</u>	<u>4,500,138</u>
NON-CURRENT LIABILITIES		
Accounts Payable	14,349	23,736
Borrowings	4,495,565	4,463,593
Salaries and Social Security Payables	62,670	68,979
Deferred Income Tax Liabilities	1,335,881	1,378,750
Lease Liabilities	262,632	279,573
Other Liabilities	62,796	61,907
Provisions	466,624	501,621
Total Non-Current Liabilities	<u>6,700,517</u>	<u>6,778,159</u>
Total Liabilities	<u>10,344,361</u>	<u>11,278,297</u>
EQUITY (as per the corresponding statement)		
Attributable to Shareholders of the Controlling Company	3,452,402	3,237,186
Attributable to Non-Controlling Interests	5,475,568	5,025,413
TOTAL EQUITY	<u>8,927,970</u>	<u>8,262,599</u>
TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	<u>19,272,331</u>	<u>19,540,896</u>



CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
FOR THE SIX-MONTH PERIODS ENDED JUNE 30, 2026 AND 2025
(in millions of Argentine pesos)

	Equity attributable to Shareholders of the Controlling Company									Equity Attributable to Non- Controlling Interests	Total Equity	
	Shareholders' Contribution				Other Items		Retained Earnings					
	Capital Stock	Inflation Adjustment on Capital Stock	Additional Paid-in Capital	Subtotal	Other Comprehensive Income	Other Reserves	Legal Reserve	Voluntary Reserves ⁽¹⁾	Retained Earnings			Total Equity of Controlling Company
Balances as of January 1 st 2025	181	265,034	623,661	888,876	(196,128)	3,306,284	53,032	2,011,599	(2,723,054)	3,340,609	5,248,678	8,589,287
Reversal of Reserves	-	-	-	-	-	-	11	595,007	(595,018)	-	-	-
Distribution of Dividends	-	-	-	-	-	-	-	(65,389)	-	(65,389)	-	(65,389)
Transaction with Non-Controlling Shareholders	-	-	-	-	24,939	-	-	-	-	24,939	(24,939)	-
Dividends to Non-Controlling Interests	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(15,082)	(15,082)
Net Income (Loss) for the Period	-	-	-	-	-	-	-	-	(49,920)	(49,920)	(57,169)	(107,089)
Other Comprehensive Income	-	-	-	-	8,530	-	-	-	-	8,530	14,523	23,053
Balances as of June 30, 2025	181	265,034	623,661	888,876	(162,659)	3,306,284	53,043	2,541,217	(3,367,992)	3,258,769	5,166,011	8,424,780
Balances as of January 1 st 2026	181	265,034	623,661	888,876	(139,447)	3,306,284	53,043	2,541,217	(3,412,787)	3,237,186	5,025,413	8,262,599
Reversal of Reserves (Note 19.1)	-	-	-	-	-	-	-	(73,667)	73,667	-	-	-
Dividend Distribution (Note 19.1)	-	-	-	-	-	-	-	(81,524)	-	(81,524)	(49,634)	(131,158)
Transaction with Non-Controlling Shareholders	-	-	-	-	(25)	-	-	-	-	(25)	(47)	(72)
Net Income (Loss) for the Period	-	-	-	-	-	-	-	-	313,864	313,864	535,331	849,195
Other Comprehensive Income	-	-	-	-	(17,099)	-	-	-	-	(17,099)	(35,495)	(52,594)
Balances as of June 30, 2026	181	265,034	623,661	888,876	(156,571)	3,306,284	53,043	2,386,026	(3,025,256)	3,452,402	5,475,568	8,927,970

⁽¹⁾ Voluntary Reserve for Illiquid Results.



CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE SIX-MONTH PERIODS ENDED JUNE 30, 2026 AND 2025
(in millions of Argentine pesos)

	June 30, 2026	June 30, 2025	
CASH FLOWS PROVIDED BY OPERATING ACTIVITIES			
Net Income / (Loss)	849,195	(107,089)	
Adjustments to Reconcile Net Income to net Cash Flows Provided by Operating Activities			
Allowances deducted from assets	112,537	91,162	
Depreciation of PP&E	846,872	829,617	
Amortization of Intangible Assets	142,992	122,144	
Amortization of Right-of-Use Assets	151,365	155,034	
Depreciation of Investment Properties	1,532	3,486	
Equity in Earnings from Associates and Joint Ventures	(32,824)	2,329	
Net Book Value of Fixed and Intangible Assets and Assets Available for Sale	10,354	7,704	
Financial Results and Other	(670,767)	285,235	
Income Tax Expense	452,781	46,085	
Income Tax Paid	(50,152)	(6,965)	
<u>Changes in Operating Assets and Liabilities, net of Acquisition of Subsidiaries</u>			
Increase in Trade Receivables	(124,627)	(118,657)	
Increase in Other Receivables	(43,469)	(71,166)	
Decrease in Inventories	1,578	423	
Increase (Decrease) in Accounts Payable	192,975	(143,452)	
Increase (Decrease) in Salaries and Social Security Payables	2,668	(38,935)	
Increase (Decrease) in Other Taxes Payable	27,176	(87,957)	
Decrease in Other Liabilities and Provisions	(168,529)	(63,308)	
Net Cash Flows provided by Operating Activities	1,701,657	905,690	
CASH FLOWS USED IN INVESTING ACTIVITIES			
Payments for Acquisition of PP&E	(1,072,106)	(546,821)	
Payments for Acquisition of Intangible Assets	(55,101)	(69,943)	
Payments for Acquisition of Subsidiaries, Net of Cash Acquired	-	(1,523,720)	
Collection of Dividends	509	-	
Income from Sale of PP&E and Intangible Assets	14,731	19,471	
Payment of Capital Contributions in Joint Ventures	(1,824)	-	
Collection from Settlement of NDFs	215	3,052	
Offsetting for Acquisition of Companies	819	-	
Cash Flows from Loss of Control of a Subsidiary	(43,775)	-	
Payment for Acquisition of Investments not considered as Cash and Cash Equivalents	(567,464)	(68,376)	
Proceeds from Disposal of Investments not considered as Cash and Cash Equivalents	388,686	180,773	
Net Cash Flows used in Investing Activities	(1,335,310)	(2,005,564)	
CASH FLOWS PROVIDED BY (USED IN) FINANCING ACTIVITIES			
Proceeds from Borrowings	1,230,280	3,381,227	
Payment of Borrowings	(1,183,403)	(1,767,007)	
Payment for Repurchase of Notes	-	(6,412)	
Payment of NDFs, Interest, and Related Expenses	(294,710)	(431,458)	
Payment of Lease Liabilities	(117,974)	(120,392)	
Payment of Dividends	(59,895)	(17,202)	
Net Cash Flows provided by (used in) Financing Activities	(425,702)	1,038,756	
NET DECREASE IN CASH FLOWS	(59,355)	(61,118)	
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE BEGINNING OF THE YEAR:	565,282	500,561	
EFFECTS OF EXCHANGE RATE DIFFERENCES AND GAIN (LOSS) ON NET MONETARY POSITION ON CASH AND CASH EQUIVALENTS	(95,794)	10,281	
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE END OF THE PERIOD	410,133	449,724	
Description	Classification of Activities	June 30, 2026	June 30, 2025
Acquisitions of PP&E and Intangible Assets Financed by Accounts Payable	Investing - operating	347,836	42,041
Acquisition of Right-of-Use Assets through Leases	Investment	138,606	122,935
Other Receivables Outstanding from the Sale of PP&E	Investment	473	-
Acquisition of a Joint Venture upon Loss of Control of the Subsidiary (Note 2)	Investment	121,788	-
Offsetting of Accounts Payable through Sale of PP&E	Investment	6,749	-
Debt Issuance Expenses Payable	Financing	283	1,855
Acquisition of Non-Controlling Interest Financed with Other Liabilities	Financing	72	-
Increase in Other Receivables through Investments	Investment	3,096	-
Payment of dividends with investments not considered as cash and cash equivalents	Investment	71,261	63,073