



פלרם תעשיות מצגת לשוק ההון

28.08.2025

הבהרה משפטית

- מצגת זו הוכנה ע"י פלרם תעשיות (1990) בע"מ ("החברה") וחברות הבנות שלה (להלן יחדיו: "הקבוצה"). ואינה מהווה הצעה לרכישה או מכירה של ניירות ערך של החברה, או הזמנה לקבלת הצעות כאמור, וכן אינה מהווה בסיס לקבלת החלטת השקעה, המלצה או חוות דעת, וכן לא תחליף לשיקול דעת של משקיע פוטנציאלי, והיא מיועדת למסירת מידע בלבד במסגרת מתן הסברים אודות החברה.
- מצגת זו נערכה לשם תמצית ונוחות בלבד, על בסיס מידע ונתונים אשר פורסמו בדוחות ו/או בדיווחים מידיים של החברה, או כאלה הניתנים לחישוב מתוך הנתונים הכלולים בדיווחי החברה, ואינה כוללת מידע מהותי חדש.
- העובדות והנתונים העיקריים ששימשו בסיס למידע האמור הינם עובדות ונתונים בנוגע למצב הנוכחי של החברה ועסקיה, וכן עובדות, נתונים והערכות בנוגע לתחום הפעילות של החברה, כפי שאלה ידועים לחברה במועד הכנת המצגת.
- יוער כי אופן עריכתם, הצגתם ועיבודם של הנתונים והמידע הכלולים במצגת שונה (מבחינה ויזואלית) מהאופן בו הללו הוצגו בדיווחים שפרסמה החברה לציבור, ובכל מקרה, מצגת זו אינה יכולה להוות תחליף עיון בדוחות ובדיווחי החברה אשר הוגשו לרשות ניירות ערך, ובכלל זה דוחותיה השנתיים, הרבעוניים והמידיים של החברה.

- בכל מקרה של סתירה או אי התאמה בין המידע המוצג במצגת זו באופן תמציתי וכללי לבין מידע המפורט בדוחותיה השנתיים, הרבעוניים והמידיים של החברה - יגבר האמור בדוחות האמורים.
- יובהר כי יתכן ומצגת זו כוללת מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968; מידע כאמור יכול לכלול בין היתר, תחזיות, מטרות, הערכות ואומדנים ומידע אחר המתייחסים לאירועים ו/או לעניינים עתידיים, שמידת התממשותם או אי התממשותם, אינה ודאית ואינה בשליטת החברה. מטבע הדברים, מידע כאמור אינו מהווה עובדה מוכחת והינו בלתי ודאי, בלתי ניתן להערכה מדויקת מראש והתממשותו או אי התממשותו תושפע, בין היתר, מהתממשותם של גורמי סיכון המאפיינים את פעילות החברה וכן מהתפתחויות בסביבה הכלכלית ובגורמים חיצוניים העשויים להשפיע על פעילות החברה. לפיכך, מידע כאמור המובא במצגת זו מבוסס אך רק על הערכתה הסובייקטיבית של החברה, על בסיס עובדות ונתונים בנוגע למצב הנוכחי של עסקיה ועובדות ונתונים מאקרו כלכליים כפי שהיו ידועים לחברה במועד הכנת המצגת.
- כמו כן, יתכן והמצגת תכלול נתונים ופרסומים סטטיסטיים וציבוריים שפורסמו על ידי צדדים שלישיים, אשר תוכנם לא נבדק על ידי החברה באופן עצמאי ולפיכך החברה אינה אחראית לנכונותם.

פלרם: תעודת זהות

שנת הקמה
1963

מפתחת, מייצרת,
משווקת ומפיצה לוחות
תרמופלסטיים ומוצרים
מוגמרים.

חברה גלובלית
מובילה בתחומה

נסחרת
בבורסת ת"א

מאז 1993
(מדד ת"א 90)

* נכון ל-30 ביוני 2025:

22 **1,756**

מרכזי שיווק
והפצה

עובדים
בקבוצה

8

מפעלי
ייצור

4

תחומי
פעילות:

• PVC

• פוליקרבונט

• מוצרים מוגמרים לסביבת הבית

• עמדות מכירה ותצוגה

משרתת מגוון פלחי
שוק:

- סביבת הבית
- שילוט ופרסום
- בניה תעשייתית
- מבני ציבור
- מבנים חקלאיים
- עיבוד תעשייתי

נתונים חצי שנתיים במיליונים :

H1-25	H1-24	H1-23	
912	929	855	הכנסות
110	132	67	רווח נקי
12%	14%	8%	%
171	186	96	EBITDA
19%	20%	11%	%

אבני דרך

חנוות מקוונות



מוצרים מוגמרים



חיתוך לפי מידה



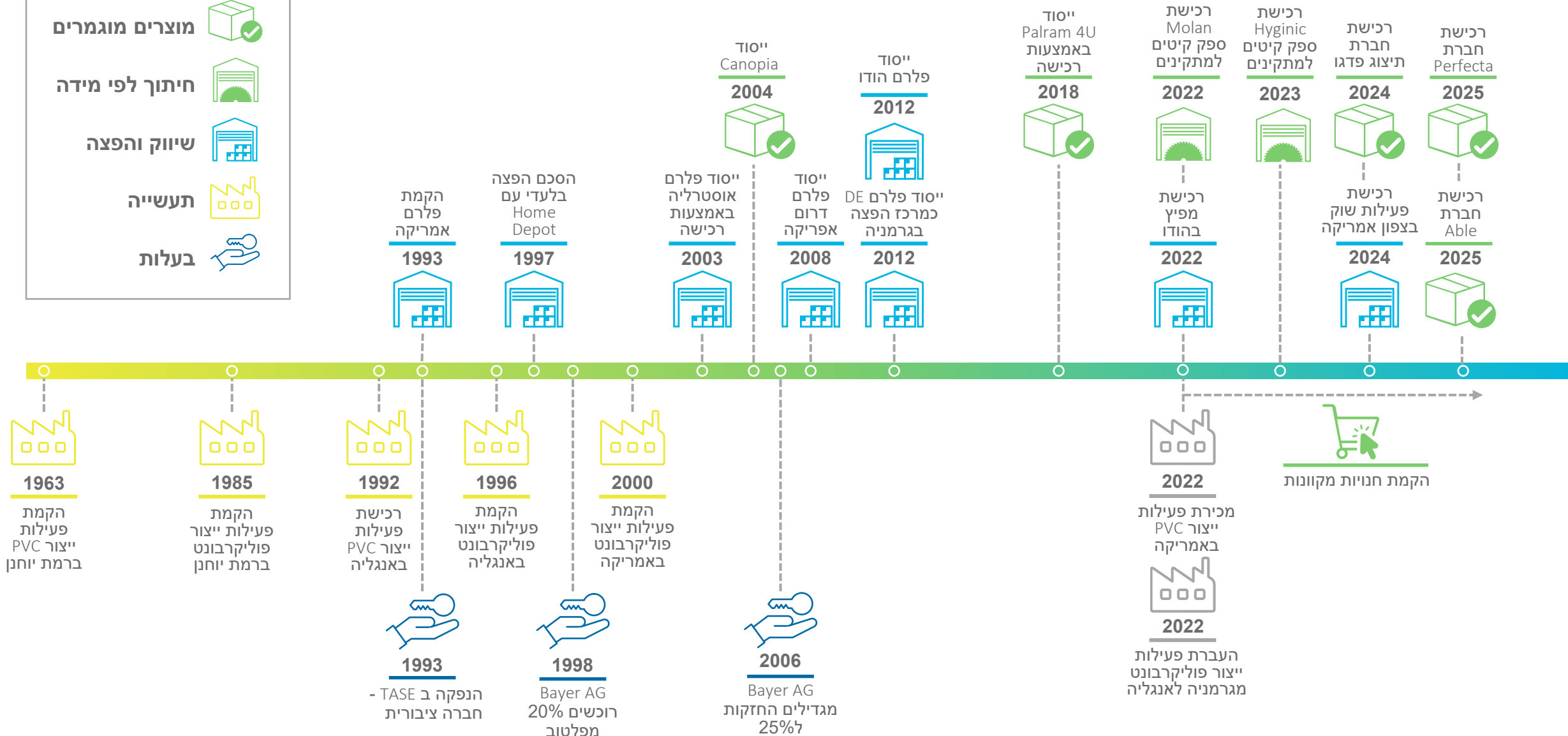
שיווק והפצה



תעשייה



בעלות



נוכחות עולמית ואזורי תפעול



דגשי מנכ"ל

□ בהשוואה בין החציון הראשון של שנת 2025 לחציון ראשון אשתקד ניתן לראות את המגמות המפורטות להלן:

- ירידה במחזור המכירות בשיעור של כ-2% המורכבת ממגמות מעורבות בין תחומי הפעילות :
 - עליה בהיקף המכירות במגזר עמדות מכירה ותצוגה בשיעור של כ-40% הנובעת מהמשך גידול אורגני יחד עם השפעות רכישת חברה בפולין במרץ 2025.
 - קיטון במכירות בעיקר לרשתות DIY בשל שינוי במדיניות אחזקת המלאי אצל הרשתות וכן בשל מזג אוויר חורפי חריג בחצי הכדור הצפוני, יחד עם השפעות האינפלציה ושינוי טעמי הצרכנים שהשפיעו על מגזרי הפוליקרבונט, מוצרים מוגמרים לסביבת הבית וה-PVC.
 - השפעת שערי החליפין הביאה לקיטון בשיעור של כ-2% במחזור המכירות.
- מחירי חו"ג ממשיכים להיות יציבים ברמתם הנמוכה בטווח הרב שנתי.
- קיטון של כ-2% בשיעור הרווח התפעולי נובע בעיקר מהפרשי שער יחד עם ירידה בפעילות בפלח השוק של סביבת הבית, בעיקר אצל לקוחות ה-DIY, שקוזזה בחלקה עם תוספת הרווח כתוצאה מפעילות של מיזוגים ורכישות.
- הטלת מכסים על יבוא לארה"ב: בתחום הפוליקרבונט, החברה מספקת את עיקר הכמות מאתר הייצור שלה בארה"ב ובתחומי הפעילות PVC ומוצרים מוגמרים לסביבת הבית, המוצרים הנמכרים בארה"ב מסופקים מאתרי הייצור בישראל. נכון למועד זה, להערכת החברה ההשפעה הכוללת של התכנית על תוצאות פעילותה של החברה אינה אמורה להיות מהותית, ככל שהתכנית לא תפגע בביקוש למוצרי החברה.
- מלחמת 'חרבות ברזל' ו'עם כלביא': נכון למועד דוח זה, פעילות הקבוצה בארץ ובחו"ל נמשכת כסדרה, ללא קשיים מהותיים ברציפות התפעולית והתפקודית וכן ללא פגיעה מהותית בפעילותה של הקבוצה.

גם בימים אלו פלרם מאחלת לשובם במהרה של כל החטופים, החיים לביתם והחללים לקבורה, ולשלומם של כל החיילים ואנשי כוחות הבטחון.

שרשרת הערך

חומרי המקור



בנזן

אתילן

יצרני פולימרים



פוליקרבונט 

PVC

ייצור לוחות בשיחול



3 מפעלי ייצור לוחות
פוליקרבונט

2 מפעלי ייצור לוחות
PVC

שיווק והפצה



22
מרכזי שיווק והפצה

מרכזי חיתוך והספקה
לפי מידה (Bespoke)

יצרני מוצרים מוגמרים



קאנופיה

פלרם פור יו

פרפקטה

תחומי פעילות

מוצרים מוגמרים לסביבת הבית



- פיתוח וייצור מוצרים להרכבה בשיטת עשה זאת בעצמך, המבוססים על לוחות מתוצרת פלרם
- חממות ביתיות
 - גגונים ופתרונות הצללה לגן
 - גגוני חניה לרכב
 - מחסנים ביתיים
 - כיסויי בריכה ביתית



עמדות מכירה ותצוגה



- פיתוח וייצור מערכות תצוגה, מכירה, פרסום ומיתוג לתחום הקמעונות מוצרים מבוססים על לוחות מתוצרת פלרם:
- עמדות מכירה לתחום הטבק
 - עמדות מכירה לתחום הפארם.
 - עמדות מכירה למוצרי מזון וטבע
 - ארונות לגידול הידרופוני



פוליקרבונט לוחות



- בניה וקירוי בסביבת הבית
- פתחי תאורה למבנים תעשייתיים
- מבני ציבור
- שילוט ופרסום
- עיבוד תעשייתי ליצירת רכיבי מיגון
- מבנים חקלאיים ולבעלי חיים



PVC לוחות



- מדיה לדפוס דיגיטלי, שילוט ופרסום
- לוחות לעיבוד, עיצוב תעשייתי
- וליצירת מתקני תצוגה
- חיפוי קירות היגייני אנטי-בקטריאלי
- לוחות קירוי חסינים בפני קורוזיה
- לבניה תעשייתית
- בניה וקירוי בסביבת הבית



פתרונות מגוונים לפלחי שוק שונים



מבנים חקלאיים



עיבוד תעשייתי



שילוט ופרסום



מבני ציבור



בניה תעשייתית



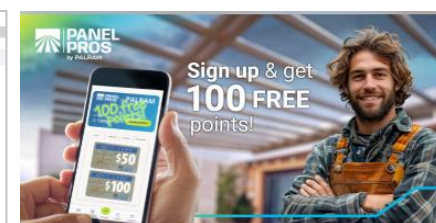
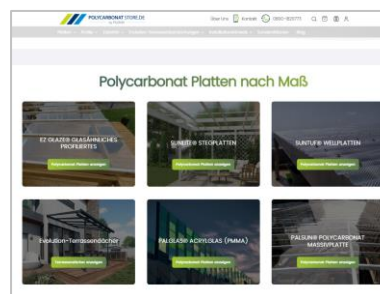
סביבת הבית



פתרונות לסביבת הבית

מוצרים מותאמים למידה

- מוצרים בהזמנה בחיתוך לפי מידה (Bespoke)
- חנויות סחר אלקטרוני
- מועדון מתקינים



מוצרים מוגמרים להרכבה עצמית מבית קאנופיה

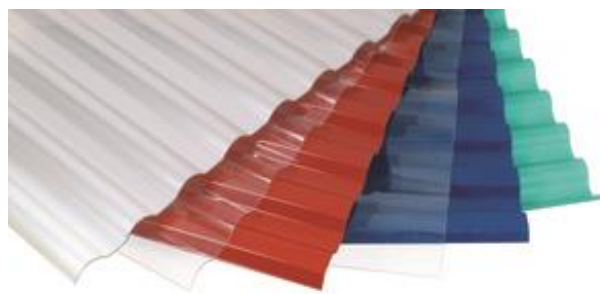
- מוצרים לבניה קלה בשיטת עשה-זאת-בעצמך (DIY): חממות ביתיות, גגונים, ומחסנים
- מובילות עולמית בפיתוח מוצר ובמצוינות לוגיסטית
- הפצה ברשתות Do It Yourself קמעונאיות, כגון OBI B&Q, HOME DEPOT, ובזירות מסחר מקוון כגון Amazon, E-Bay וכדומה

Kingfisher



מוצרים חצי מוגמרים

- לוחות לבניה קלה: הצללה, תאורה טבעית וזיגוג
- הפצה ברשתות DIY קמעונאיות, ובחנויות למוצרי בניה

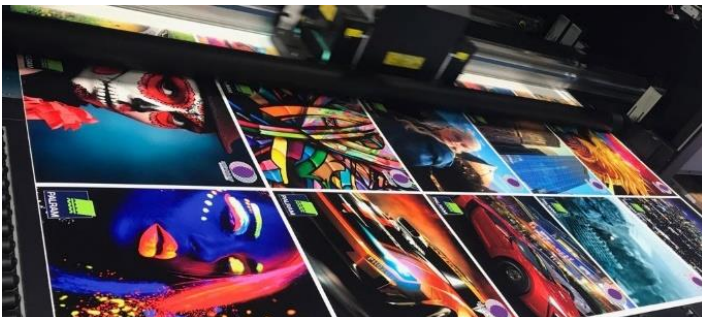


פתרונות שילוט ופרסום



מוצרים מוגמרים מבית פלרם פור יו

- מתקני תצוגה לנקודות מכירה קמעונאיות
- שיתופי פעולה ארוכי טווח עם מותגים בין-לאומיים בתחום הטבק, המזון, הקוסמטיקה והפארמה.
- ליווי פרויקט משלב אפיון צרכי הלקוח ועד ההתקנה באתר היעד
- מכירה ישירה למשתמשי קצה, כגון רשתות שיווק וזכייני מותגים



מוצרים חצי מוגמרים

- לוחות למצעי דפוס לתחום השילוט והפרסום ולעמדות תצוגה.
- סל מוצרים רחב.
- הפצה לחברות לייצור עמדות תצוגה ולבתי דפוס בעזרת חברות הפצה מקומיות.

פתרונות לבנייה תעשייתית

מוצרים חצי מוגמרים

- לוחות המשמשים לפתחי תאורה טבעית במבני תעשייה ומסחר
- לוחות עמידים בפני קורוזיה לבניה תעשייתית
- הפצה בעזרת מפיצים מקומיים של מוצרים ליישומי בניה ומכירה ישירה לקבלנים



פתרונות למבני ציבור

מערכות אדריכליות

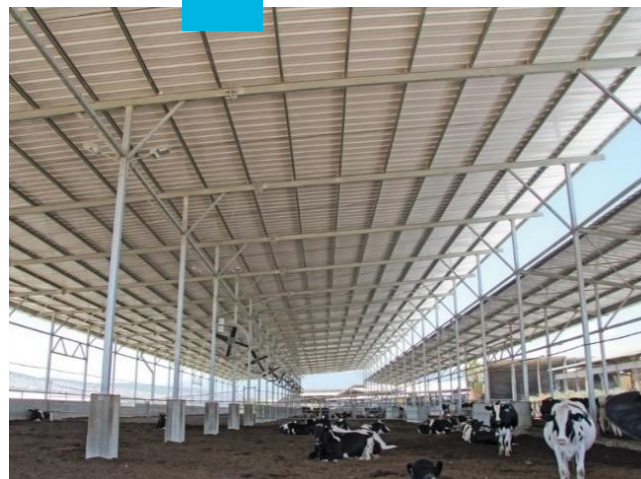
- פתרונות אדריכליים, המבוססים על פאנלים מתוצרת פלרם, לתאורה טבעית בקירות מסך, גגות מזוגגים, ועוד
- התאמת לוחות ורכיבי מערכת לכל פרויקט ולכל אתגר
- פרויקטים אופייניים: שדות תעופה, בתי ספר, בתי חולים, אצטדיונים, מרכזי קניות
- מערכת חיפוי קירות עם פעולה אנטי-בקטריאלית לחנויות לממכר מזון, בתי חולים ועוד.
- תמיכה מקצועית ושיתוף פעולה עם משרדי אדריכלות מובילים במדינות שונות



פתרונות למבנים חקלאיים

מוצרים חצי מוגמרים

- לוחות לזיגוג חממות לגידול מסחרי
- לוחות עמידים בפני קורוזיה מותאמים למבני גידול בעלי חיים
- הפצה בעזרת מפיצים מקומיים של מוצרים ליישומי חקלאות



פתרונות לעיבוד תעשייתי

מוצרים חצי מוגמרים למגוון שימושים

- מגינים לקווי ייצור ומכונות תעשייתיות
- חופות לאופנועים
- זיגוג ביטחוני
- מחיצות





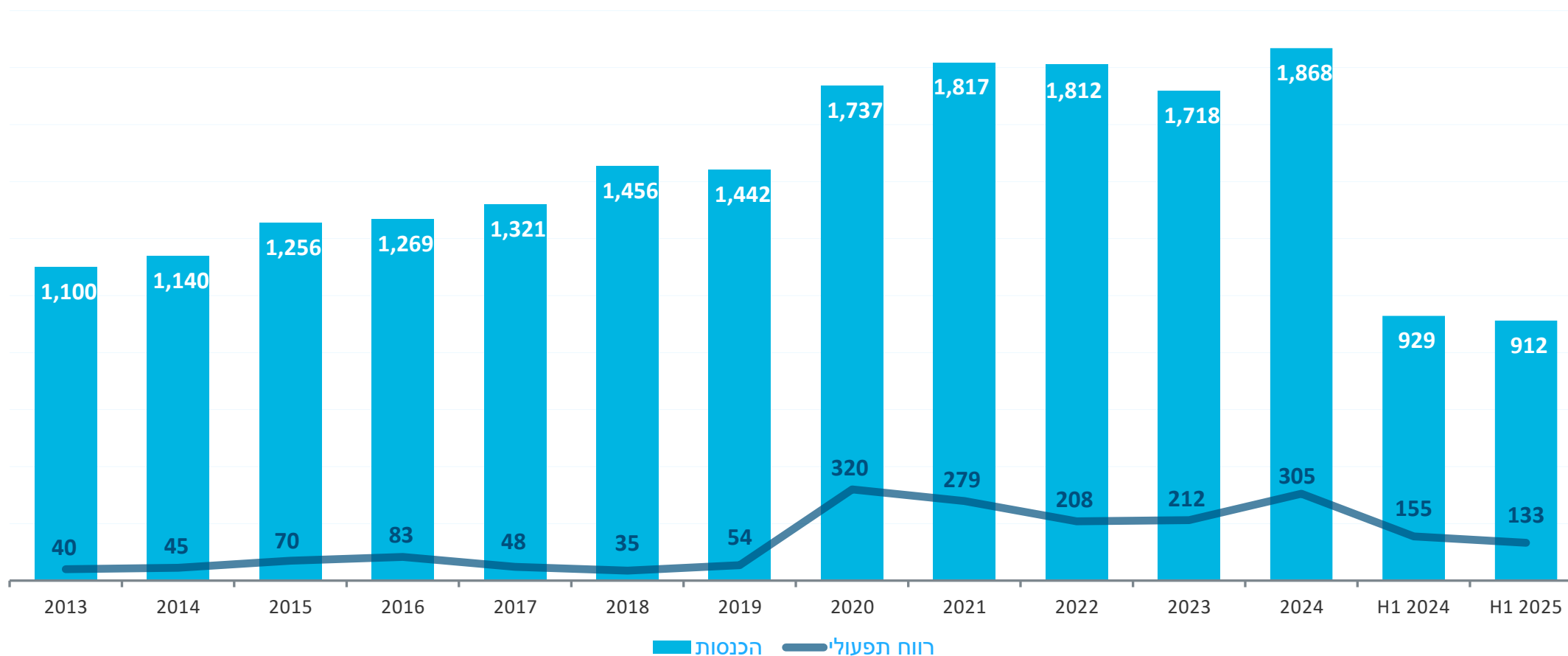
פלרם תעשיות

נתונים כספיים

www.palram.com

palram@palram.com

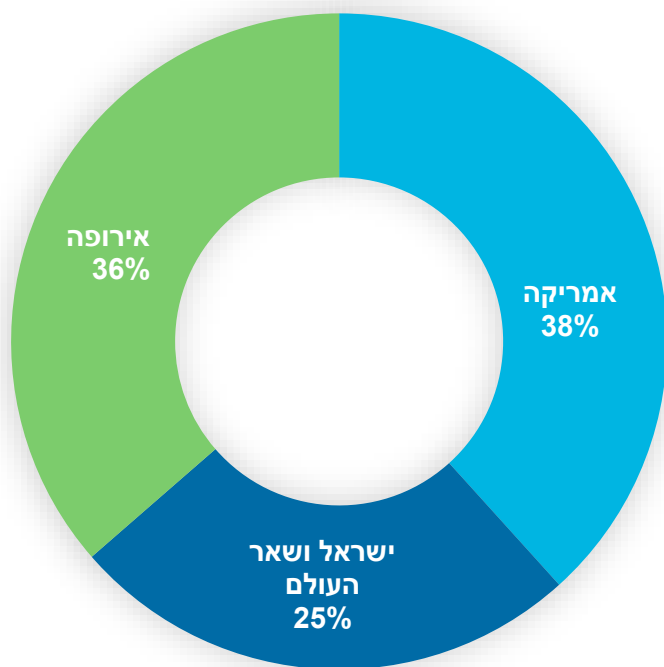
התפתחות הכנסות ורווח הקבוצה



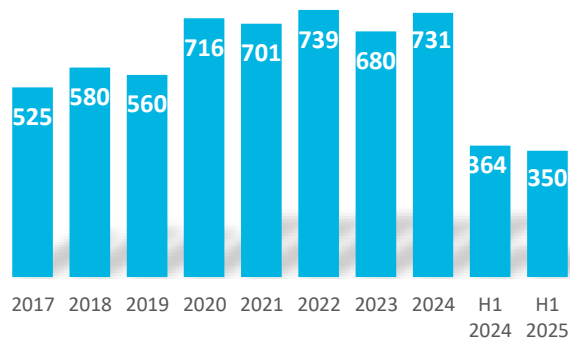
מכירות לפי אזורים (במיליוני ₪)

סה"כ מכירות 2024

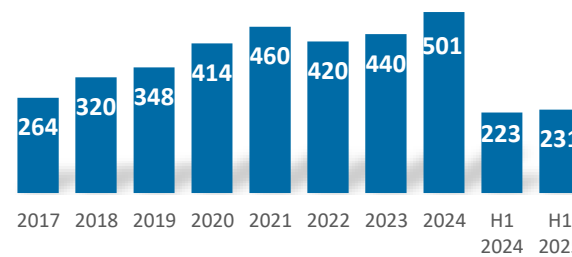
1,868 מיליוני ₪



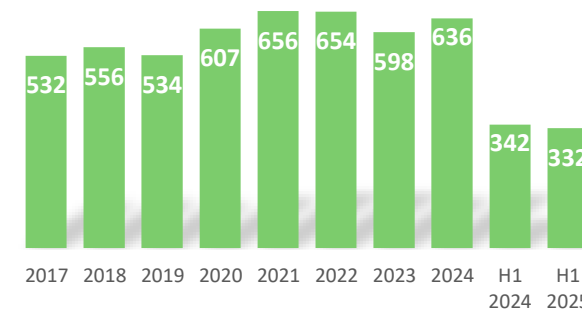
אמריקה



ישראל והעולם



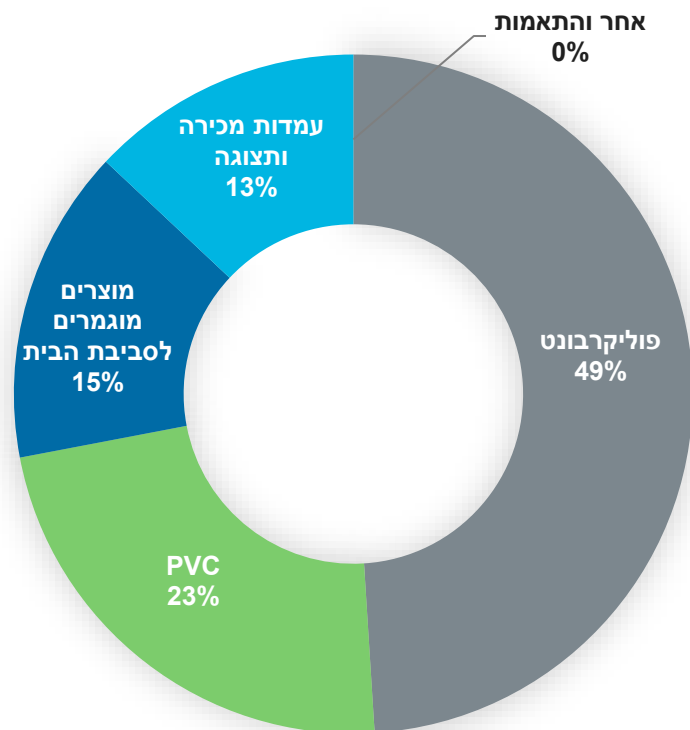
אירופה



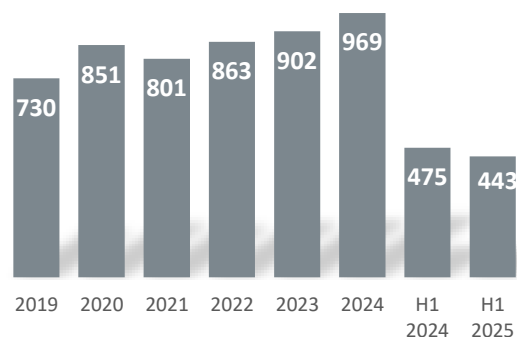
מכירות לחיצוניים לפי תחומי פעילות (במיליוני ₪)

סה"כ מכירות 2024

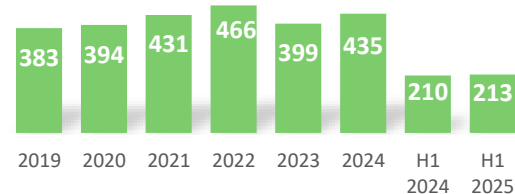
1,868 מיליוני ₪



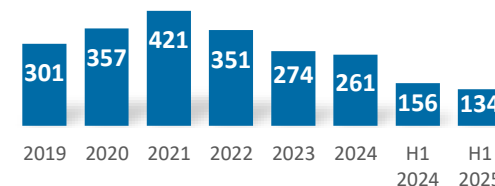
פוליקרבונט



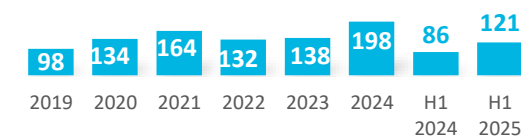
PVC



מוצרים מוגמרים לסביבת הבית
(לשעבר Canopia)



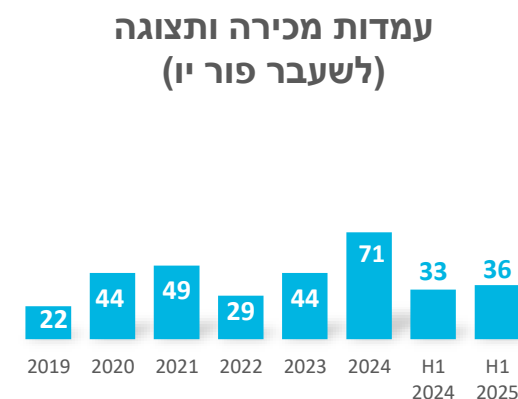
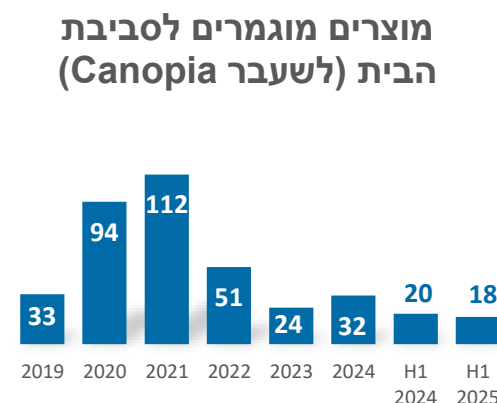
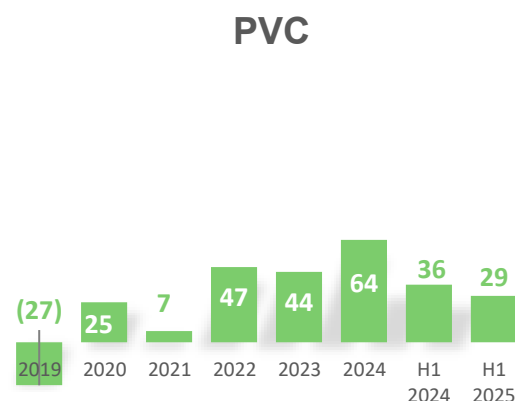
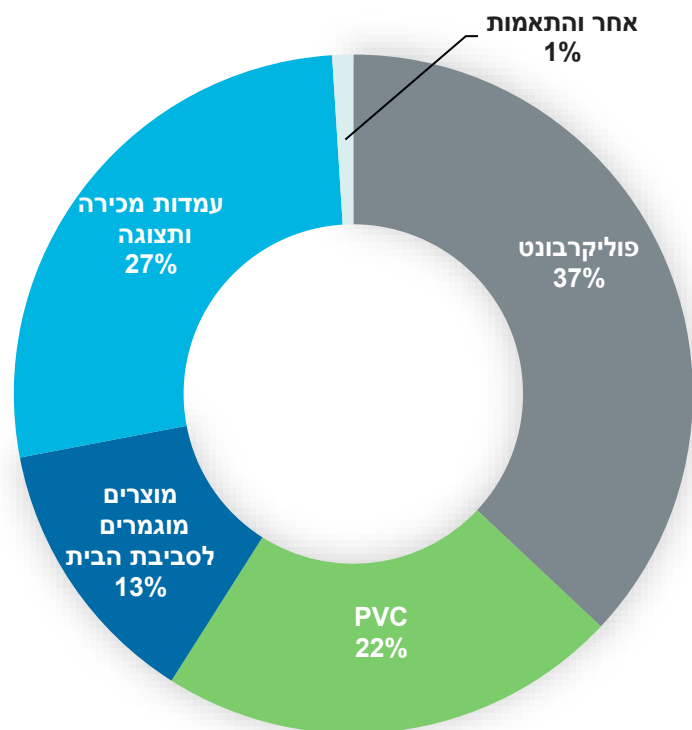
עמדות מכירה ותצוגה
(לשעבר פור יו)



רווח תפעולי

לפי תחומי פעילות (במיליוני ₪)

סה"כ רווח תפעולי 2024
305 מיליוני ₪

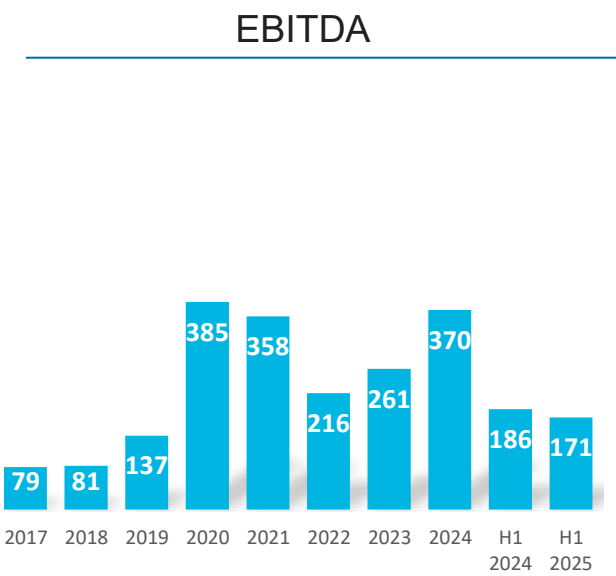
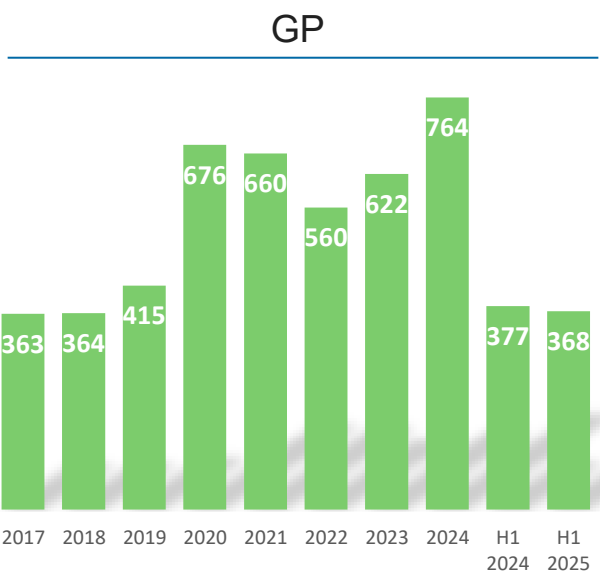


רווחיות ויחסים פיננסיים (במיליוני ₪)

■ יציבות פיננסית מתמשכת

נתוני הדוחות הכספיים ל- 30.06.2025

71%	שיעור הון עצמי
4.2	יחס שוטף
2.4	יחס מהיר
325 מיליון ש"ח	עודף פיננסי נטו
57 יום	ימי אשראי לקוחות
167 יום	ימי מלאי





תודה



PALRAM