



partner communications

PARTNER COMMUNICATIONS ANNOUNCES DIVIDEND DISTRIBUTION AND BUYBACK PROGRAM

Rosh Ha'ayin, Israel, February 6th, 2008 - Partner Communications Company Ltd. (NASDAQ, Tel Aviv: PTNR, London: PCCD), a leading Israeli mobile communications operator, announces that, pursuant to the dividend policy adopted for 2007, its Board of Directors approved the distribution of a cash dividend for Q4 2007 in the amount of NIS 2.02 (approximately US\$ 0.53) per share, totaling approximately NIS 320 million (US\$ 83 million) payable on March 6th, 2008 to shareholders and ADS holders of record on February 20th, 2008. The total dividend amount for 2007 will be approximately NIS 752 million (US\$ 196 million), representing approximately 80% of the annual net income.

In respect of 2008, the Board reaffirmed the existing dividend policy which provides for an 80% payout ratio of annual net income. The Board has also approved a share buy-back plan throughout 2008, in an amount of up to NIS 600 million, subject to appropriate market conditions.

About Partner Communications

Partner Communications Company Ltd. ("**Partner**") is a leading Israeli mobile communications operator providing GSM / GPRS / UMTS / HSDPA services

and wire free applications under the orange™ brand. The Company provides quality service and a range of features to 2.86 million subscribers in Israel (as of December 31st, 2007). Partner's ADSs are quoted on the NASDAQ Global Select Market™ and the London Stock Exchange. Its shares are also traded on the Tel Aviv Stock Exchange (NASDAQ and TASE: PTNR; LSE: PCCD).

Partner is a subsidiary of Hutchison Telecommunications International Limited ("**Hutchison Telecom**"), a leading global provider of telecommunications services. Hutchison Telecom currently offers mobile and fixed line telecommunications services in Hong Kong, and operates mobile telecommunications services in Israel, Macau, Thailand, Sri Lanka, Ghana, Vietnam and Indonesia. It was the first provider of 3G mobile services in Hong Kong and Israel and operates brands including "Hutch", "3" and "orange". Hutchison Telecom, a subsidiary of Hutchison Whampoa Limited, is a listed company with American Depositary Shares quoted on the New York Stock Exchange under the ticker "HTX" and shares listed on the Stock Exchange of Hong Kong under the stock code "2332". For more information about Hutchison Telecom, see www.htil.com.

For more information about Partner, see http://www.orange.co.il/investor_site/

Note: This press release includes forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the US Securities Act of 1933, as amended, Section 21E of the US Securities Exchange Act of 1934, as amended, and the safe harbor provisions of the US Private Securities Litigation Reform Act of 1995. We have based these forward-looking statements on our current expectations and projections about future events. These forward-looking statements are subject to risks, uncertainties and assumptions about Partner.

Words such as "believe," "anticipate," "expect," "intend," "seek," "will," "plan," "could," "may," "project," "goal," "target" and similar expressions often identify forward-looking statements but are not the only way we identify these statements. All statements other than statements of historical fact included in this press release regarding our future performance (including our outlook and guidance for 2008), plans to increase revenues or margins or preserve or expand market share in existing or new markets, reduce expenses and any statements regarding other future events or our future prospects, are forward-looking statements.

Because such statements involve risks and uncertainties, actual results may differ materially from the results currently expected. Factors that could cause such differences include, but are not limited to:

- the effects of the high degree of regulation in the telecommunications market in which we operate;*
- regulatory developments related to the implementation of number portability;*
- regulatory developments relating to tariffs, including interconnect tariffs, roaming charges, and SMS tariffs;*
- the difficulties associated with obtaining all permits required for building and operating of antenna sites;*
- the requirement to indemnify planning committees in respect of claims made against them relating to the depreciation of property values or to alleged health damage resulting from antenna sites;*
- the effects of vigorous competition in the market in which we operate and for more valuable customers, which may decrease prices charged, increase churn and change our customer mix, profitability and average revenue per user, and the response of competitors to industry and regulatory developments;*
- regulatory developments which permit the Ministry of Communications to require us to offer our network infrastructure to other operators, which may lower the entry barrier for new competitors;*
- uncertainties about the degree of growth in the number of consumers in Israel using wireless personal communications services and the growth in the Israeli population;*
- the risks associated with the implementation of a third generation (3G) network and business strategy, including risks relating to the operations of new systems and technologies, potential unanticipated costs,*
- uncertainties regarding the adequacy of suppliers on whom we must rely to provide both network and consumer equipment and consumer acceptance of the products and services to be offered, and the risk that the use of internet search engines by our 3G customers will be restricted;*
- the results of litigation filed or that may be filed against us;*
- the risk that, following a possible rearrangement of spectrum, we may lose some of our frequencies or we may be allocated spectrum of inferior quality;*
- the risks associated with technological requirements, technology substitution and changes and other technological developments;*
- alleged health risks related to antenna sites and use of telecommunication devices;*
- the impact of existing and new competitors in the market in which we compete, including competitors that may offer less expensive products and services, desirable or innovative products, technological substitutes, or have extensive resources or better financing;*
- fluctuations in foreign exchange rates;*
- the possibility of the market in which we compete being impacted by changes in political, economic or other factors, such as monetary policy, legal and regulatory changes or other external factors over which we have no control; and*
- the availability and cost of capital and the consequences of increased leverage.*

as well as the risks discussed in Risk Factors, Information on the Company and Operating and Financial Review and Prospects in form 20-F filed with the SEC on June 12th, 2007. In light of these risks, uncertainties and assumptions, the forward-looking events discussed in this report might not occur.

We undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

Contacts:

Mr. Emanuel Avner

Chief Financial Officer

Tel: +972-54-7814951

Fax: +972-54-7815961

E-mail: emanuel.avner@orange.co.il

Oded Degany

V.P Corporate development, Strategy and IRO

Tel: +972-54-7814151

Fax: +972-54 -7814161

E-mail: oded.degany@orange.co.il

פרטנר תקשורת מודיעה על חלוקת דיבידנד ועל תוכנית רכישה חוזרת של מניות החברה

ראש העין, 6 בפברואר 2008 – חברת פרטנר תקשורת בע"מ (להלן "פרטנר" או "החברה") (NASDAQ ו- TASE: PTNR ; LSE: PCCD), מפעילת תקשורת סלולארית מובילה בישראל, מודיעה, כי בהמשך למדיניות הדיבידנד, אשר אומצה לשנת 2007, אישר הדירקטוריון חלוקת דיבידנד במזומן לרבעון הרביעי של 2007 בסכום של 2.02 ₪ (כ- 0.53 דולר) למניה, בסכום כולל של כ- 320 מיליון ₪ (83 מיליון דולר), אשר ישולם ב- 6 במרץ 2008 למחזיקי מניות או ADS של פרטנר נכון ליום הקובע ב- 20 בפברואר 2008. סכום הדיבידנד הכולל לשנת 2007 יעמוד על כ- 752 מיליון ₪ (196 מיליון דולר), שהם כ- 80% מהרווח הנקי לשנה זו.

באשר לשנת 2008, אישר הדירקטוריון את מדיניות הדיבידנד הקיימת אשר המכוונת לתשלום דיבידנד בשיעור שנתי של 80% מן הרווח הנקי השנתי. בנוסף אישר הדירקטוריון תוכנית רכישה חוזרת של מניות החברה בסכום של עד 600 מיליון ₪, וזאת בכפוף לתנאי שוק מתאימים.

אודות פרטנר תקשורת

חברת פרטנר תקשורת בע"מ ("פרטנר" או "החברה") היא חברה סלולארית מובילה בישראל המספקת שירותים ויישומים באמצעות רשת בטכנולוגיות UMTS/GPRS/GSM/HSDPA, תחת המותג orange™. החברה מספקת באמצעות הרשת שלה שירות איכותי ומגוון יישומים ל- 2.86 מיליון מנויים בישראל (נכון ל- 31 בדצמבר 2007). תעודות ה- ADS של פרטנר נסחרות בנאסד"ק (Global Select Market) תחת הסימול PTNR ובבורסת לונדון (LSE) תחת הסימול PCCD. מניותיה של החברה גם נסחרות בבורסת תל-אביב (TASE) תחת הסימול PTNR.

פרטנר הינה חברת בת של Hutchison Telecommunications International Limited ("האצ'יסון טלקום"), שהינה מפעילת תקשורת מובילה, המציעה שירותי תקשורת ניידים

ונייחים בהונג קונג, ומפעילה רשתות תקשורת ניידת בישראל, במקאו, בתאילנד, בסרי לנקה, בגאנה, באינדונזיה ובויאטנם. החברה הייתה המפעיל הראשון אשר סיפק שירותים סלולאריים של הדור השלישי בהונג קונג ובישראל, והיא פועלת תחת שמות מותג הכוללים את "3", "Hutch" ו-"orange". האצ'יסון טלקום היא חברת בת של האצ'יסון וומפואה בע"מ והנה חברה ציבורית אשר תעודות ה-ADS שלה נסחרות ב-New York Stock Exchange ואשר מניותיה נסחרות בבורסת הונג קונג (בורסת הונג קונג: 2332, בורסת ניו יורק: HTX). לפרטים נוספים: על האצ'יסון טלקום: www.htil.com

לפרטים נוספים על פרטנר: http://www.orange.co.il/investor_site/

הערות:

חלק מן המידע בהודעה זאת מכיל אמירות צופות פני עתיד הכרוכות בסיכונים ובאי ודאויות כמשמעותן בסעיף 27A לחוק ניירות ערך בארצות הברית משנת 1933, ובסעיף 21E לחוק בורסות לניירות ערך בארצות הברית משנת 1934 כפי שתוקן, וע"פ הנחיות ה-Safe Harbor, כפי שניתנו בתיקון לחוק ה-US Private Securities Litigation Reform Act, משנת 1995. ביסוסו אמירות צופות פני עתיד אלה על הציפיות והתחזיות הנוכחיות שלנו בדבר אירועים עתידיים. אמירות צופות פני עתיד אלה כרוכות בסיכונים, אי ודאויות ובהנחות לגבינו. ניתן לעתים קרובות לזהות אמירות צופות פני עתיד באמצעות מלים כגון "מאמין", "מצפה", "מתכוון", "שואף", "רוצה", "מתכנן", "יתכן", "עשוי", "צופה", "יעד", "מטרה", והטיותיהם, וביטויים דומים. כל אמירה למעט ציון עובדה היסטורית, הנכללת בהודעה זאת, בנוגע לביצועים עתידיים (כולל את התחזית השנתית ל-2008), בנוגע לתוכניות להגדלת הכנסות ומרווחים או לשימור או להרחבת נתח השוק הנוכחי בשווקים קיימים או חדשים, להורדת הוצאות וכל אמירה אחרת בנוגע לאירוע עתידי או הזדמנות עתידית, היא אמירה צופה פני עתיד. כיוון שאמירות כאלה כרוכות בסיכונים ובאי ודאויות, תוצאות בפועל יכולות להיות שונות באורח מהותי מן התוצאות החזויות במועד זה. גורמים אשר יכולים לגרום לשוני כאמור, אך אינם מהווים רשימה ממצה, כוללים:

- ההשפעה של רגולציה בדרגה גבוהה בשוק התקשורת בו אנו פועלים;
- התפתחויות רגולטוריות בהקשר ליישום ניידות המספרים;
- התפתחויות רגולטוריות הנוגעות לתעריפים, לרבות תעריפי קישור הגומלין, תעריפי נדידה ותעריפי SMS;
- קשיים בהשגת כל האישורים הדרושים לבנייתם והפעלתם של מתקני שידור;
- האפשרות שהחברה תידרש להפקיד כתבי שיפוי בועדות התכנון בגין תביעות כנגדה המתייחסות לירידה בערך הנכסים או לטענות אפשריות בדבר נזקי בריאות הנובעות מאתרי שידור;
- ההשפעות של תחרות עזה בשוק אשר בו אנו פועלים על לקוחות בעלי ערך, אשר עלולות להביא לירידת מחירים, לגידול בשיעורי נטישה ולשינוי בתמהיל הלקוחות, ברווחיות, ובהכנסה הממוצעת למשתמש ותגובת המתחרים להתפתחויות בתחום הרגולציה והתעשייה;
- התפתחויות רגולטוריות, אשר יעניקו למשרד התקשורת סמכות לדרוש מהחברה להציע את תשתית הרשת שלה למפעילים אחרים, דבר שעלול להנמיך את חסמי הכניסה לשוק של מתחרים חדשים;

- חוסר ודאות לגבי רמת הגידול במספר הצרכנים בישראל המשתמשים במכשירי תקשורת ניידים, ושיעור הגידול באוכלוסיית ישראל;
 - הסיכונים הכרוכים ביישום אסטרטגיה עסקית של הקמת רשתות דור שלישי, לרבות סיכונים המתייחסים לתפעול של מערכות חדשות ושל טכנולוגיות חדשות, וסיכונים הכרוכים בעלויות פוטנציאליות בלתי צפויות;
 - אי ודאויות לגבי ההלימה של ספקים אשר עליהם עלינו להסתמך לשם אספקת ציוד רשת וציוד ללקוחות, אי ודאויות לגבי רמת השימוש על ידי לקוחות במוצרים ובשירותים שיוצעו וכן הסיכון כי שימוש במנועי חיפוש באינטרנט על ידי מנויינו בדור השלישי יוגבל;
 - התוצאות של הכרעות בתביעות משפטיות שהוגשו או שתוגשנה נגדנו;
 - הסיכון שרה-ארגון אפשרי של הספקטרום, עלול לגרום לחברה לאובדן מספר תדרים או להקצאת ספקטרום באיכות נמוכה יותר;
 - הסיכונים הכרוכים בדרישות טכנולוגיות, בתחליפים ובשינויים טכנולוגיים ובהתפתחויות טכנולוגיות נוספות;
 - סיכונים בריאותיים לכאורה הקשורים לאתרי שידור ולשימוש במכשירי תקשורת;
 - השפעת מתחרים קיימים וחדשים בשוק שבו אנו מתחרים, לרבות מתחרים אשר עשויים להציע מוצרים ושירותים פחות יקרים או יותר מבוקשים או חדשניים, טכנולוגיות חלופיות בידי המתחרים, או מתחרים בעלי משאבים נרחבים יותר בעלי מימון טוב יותר;
 - תנודתיות בשערי חליפין;
 - האפשרות שהשוק שבו אנחנו פועלים יושפע משינויים פוליטיים, כלכליים או שינויים אחרים כגון מדיניות מוניטרית, שינויי חקיקה או שינויים ברגולציה, וגורמים חיצוניים אחרים אשר עליהם אין לנו שליטה;
 - הזמינות ועלות המימון והתוצאות של גידול במינוף הפיננסי.
- וכמו כן, גורמי סיכון אשר מפורטים בסעיף 3 "מידע עיקרי - גורמי סיכון", בסעיף 4 "מידע לגבי החברה" ובסעיף 5 "סקירה וסיכונים תפעוליים ופיננסיים" בדוח השנתי שלנו לשנת 2006 על גבי טופס 20-F אשר הופקד ברשות לניירות ערך בארצות הברית ב-12 ביוני 2007.
- אין אנו מתחייבים לעדכן בפומבי או לתקן אמירות צופות פני עתיד, כתוצאה ממידע חדש, מאירועים עתידיים או מכל סיבה אחרת.

למידע נוסף:

עמנואל אבנר	עודד דגני
מנהל כספים ראשי	סמנכ"ל פיתוח עסקי, אסטרטגיה וקשרי משקיעים
טל': +972 54 7814951	טל': +972 54 7814151
פקס: +972 54 7815961	פקס: +972 54 7814161
דוא"ל: emanuel.avner@orange.co.il	דוא"ל: oded.degany@orange.co.il