



partner communications

## PARTNER COMMUNICATIONS REPORTS 2008 ANNUAL and Q4 RESULTS

### RECORD ANNUAL RESULTS FOR 2008 FREE CASH FLOW OF NIS 1.3 BILLION IN 2008 NIS 1.2 BILLION RETURNED TO SHAREHOLDERS IN 2008

#### 2008 Annual Highlights (compared with 2007<sup>1</sup>)

- **Total Revenues:** NIS 6.3 billion (US\$ 1.7 billion), an increase of 3.5%
- **Service Revenues:** NIS 5.6 billion (US\$ 1.5 billion), an increase of 4.6%
- **Operating Profit:** NIS 1.6 billion (US\$ 422 million), an increase of 14.7%
- **Net Income:** NIS 1.1 billion (US\$ 277 million), an increase of 11.9%
- **EBITDA**<sup>2</sup>: NIS 2.3 billion (US\$ 594 million), an increase of 12.3%
- **EBITDA Margin**<sup>3</sup>: 35.7% of total revenues, up from 32.9%
- **Free Cash Flow**<sup>4</sup>: NIS 1.3 billion (US\$ 344 million), an increase of 42.8%
- **Subscriber Base:** 99,000 net additions in 2008, subscriber base of 2.9 million, including 951,000 3G subscribers
- **Dividends Declared:** NIS 841 million dividend payment for 2008, fulfilling the dividend policy of an annual net income payout ratio of 80%

#### Q4 2008 Highlights (compared with Q4 2007<sup>1</sup>)

- **Total Revenues:** NIS 1.6 billion (US\$ 411 million), a decrease of 4.0%
- **Service Revenues:** NIS 1.4 billion (US\$ 367 million), an increase of 2.6%
- **Operating Profit:** NIS 409 million (US\$ 108 million), an increase of 20.0%
- **Net Income:** NIS 265 million (US\$ 70 million), a decrease of 12.3%<sup>5</sup>
- **EBITDA**<sup>2</sup>: NIS 559 million (US\$ 147 million), an increase of 12.7%
- **EBITDA Margin**<sup>6</sup>: 35.8% of total revenues, up from 30.5%
- **Free Cash Flow**<sup>4</sup>: NIS 287 million (US\$ 76 million), a decrease of 6.0%
- **Subscriber Base:** 16,000 net additions
- **Dividend Declared:** NIS 217 million dividend payment for the fourth quarter, fulfilling the dividend policy of an annual net income payout ratio of 80%

---

<sup>1</sup> Certain comparative figures for Q4 2007 have been reclassified to conform to the current year presentation. The company does not consider the changes material

<sup>2</sup> See "Use of Non-GAAP Financial Measures" below (p12)

<sup>3</sup> Equivalent to 40.5% of service revenues in 2008, compared with 37.7% in 2007

<sup>4</sup> Cash flows generated from operating activities, net of cash flows from investing activities

<sup>5</sup> Excluding the effect of the tax provision cancellation in Q4 2007, net income decreased by 3.0%

<sup>6</sup> Equivalent to 40.0% of service revenues in Q4 2008, compared with 36.4% in Q4 2007

### **Key Financial Results:**

<b>NIS '000</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Revenues	5,140,737	5,122,939	5,606,711	6,113,644	6,329,550
Cost of revenues	<u>3,615,014</u>	<u>3,766,352</u>	<u>3,900,324</u>	<u>4,091,643</u>	<u>4,079,124</u>
Gross profit	1,525,723	1,356,587	1,706,387	2,022,001	2,250,426
SG&A	<u>506,377</u>	<u>453,681</u>	<u>492,571</u>	<u>623,036</u>	<u>645,228</u>
Operating profit	1,019,346	902,906	1,213,816	1,398,965	1,605,198
Other expenses	-	-	-	-	-
Financial expenses	<u>260,545</u>	<u>345,448</u>	<u>161,866</u>	<u>120,762</u>	<u>157,939</u>
Tax expenses (tax benefit)	287,248	202,898	370,675	338,417	395,780
Cumulative effect of a change in accounting principles	-	-	1,012	-	-
Net income for the period	<u>471,553</u>	<u>354,560</u>	<u>682,287</u>	<u>939,786</u>	<u>1,051,479</u>
Cash flow from operating activities net of investing activities	599,186	459,632	774,784	916,195	1,308,269

<b>NIS '000</b>	<b>Q4 2007</b>	<b>Q1 2008</b>	<b>Q2 2008</b>	<b>Q3 2008</b>	<b>Q4 2008</b>
Revenues	1,627,369	1,587,780	1,544,138	1,636,017	1,561,615
Cost of revenues	<u>1,092,159</u>	<u>1,081,308</u>	<u>1,000,568</u>	<u>1,007,861</u>	<u>989,387</u>
Gross profit	535,210	506,472	543,570	628,156	572,228
SG&A	<u>194,265</u>	<u>157,703</u>	<u>165,712</u>	<u>158,745</u>	<u>163,068</u>
Operating profit	340,945	348,769	377,858	469,411	409,160
Financial Expenses	<u>-12,084</u>	<u>15,605</u>	<u>32,383</u>	<u>63,732</u>	<u>46,216</u>
Tax expenses	51,174	89,894	98,140	109,477	98,269
Net income for period	<u>301,855</u>	<u>243,270</u>	<u>247,335</u>	<u>296,202</u>	<u>264,675</u>
Cash flow from operating activities net of investing activities	305,536	-20,009	601,033	440,041	287,204

### **Key Operating Indicators:**

	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
EBITDA <sup>7</sup> (NIS millions)	1,052	1,380	1,576	1,569	1,850	2,009	2,257
EBITDA as a percentage of total revenues	26.0%	30.9%	30.7%	30.6%	33.0%	32.9%	35.7%
Subscribers (thousands)	1,837	2,103	2,340	2,529	2,668	2,860	2,898
Estimated Market Share (%)	29.1%	31.8%	32.4%	32.2%	31.7%	31.7%	31.3%
Annual Churn Rate (%)	10.9%	13.6%	12.0%	13.6%	15.6%	15.0%	17.8%
Average Monthly Usage per Subscriber (minutes)	280	277	286	294	311	336	365
Average Monthly Revenue per Subscriber (NIS)	183	171	170	156	158	158	159

<sup>7</sup> See "Use of Non-GAAP Financial Measures" below (p12)

***Rosh Ha'ayin, Israel, February 23, 2009 – Partner Communications Company Ltd.***  
**("Partner" or "the Company") (NASDAQ and TASE: PTNR), a leading Israeli mobile communications operator, today announced its results for the year and quarter ended December 31, 2008.**

Commenting on the 2008 annual results, Partner's CEO, Mr. David Avner, said: "2008 was a record year and the best year ever for Partner. In this year we have managed to achieve record financial and operational results. Our profitability metrics, the EBITDA, cash flow and net profit, grew by double digit rates of growth, despite our investment in two new strategic initiatives. The improvement in the profitability reflects, among other things, a number of efficiency improvements in 2008. This year we provided our shareholders with over ten percent cash yield, substantially above the industry average. The ability to continue to deliver an attractive dividend yield to our shareholders is one of the major cornerstones of our strategy."

"2008 was also characterized by the initial implementation of Partner's new strategic direction. The new strategic direction of the company is intended to ensure that we stay in-line with the major trends of the telecommunications and media arenas and that we continue to offer our customers with high quality products and services. In a world dominated by "Transmedia" - the ability to deliver any content on any platform - Partner needs to continually strengthen its presence in the content market. The combination of Partner's leadership in the mobile market and the synergetic new platforms in the customers' premises is a prerequisite for our vision. I believe that Partner's strategy to implement the "data anywhere" vision as well as enriching our media offering, will enable us to continue to maintain our market leadership.

"In the last quarter of 2008 we began to see the first signs of the global recession. We have seen some impact on our revenues as a result of significant decrease in outbound and inbound tourism activity and also an increase in doubtful debts. Although our core business remains solid and resilient, we have recently identified some indications of a possible halt in the growth of average minutes per user which might be attributed to the impact of the recession."

"We are watchful towards potential changes and therefore invest efforts in adjusting our variable costs to the changing environment. The robust structure of the company and the

tight control we have on the costs enables us to continue to deliver an attractive dividend yield while at the same time build the platform to take advantage of market opportunities."

"2008 was a tremendous year for Partner and I believe that our solid financial and operational business will continue to bear fruits for the benefits of our shareholders and employees".

## **Financial Review**

In 2008 Partner achieved **total net revenues** of NIS 6,329.5 million (US\$ 1,664.8 million), an increase of 3.5% from NIS 6,113.6 million in 2007. For Q4 2008 net revenues were NIS 1,561.6 million (US\$ 410.7 million), a 4.0% decrease from NIS 1,627.4 million in Q4 2007.

Annual **service revenues** totalled NIS 5,573.2 million (US\$ 1,465.9 million) in 2008, representing an increase of 4.6% from NIS 5,328.7 million in 2007. Service revenues in Q4 2008 increased by 2.6% from NIS 1,361.8 million in Q4 2007 to NIS 1,396.9 million (US\$ 367.4 million). Both the annual and quarterly increases primarily reflect growth in the subscriber base, increases in the weight of post-paid subscribers with above average levels of ARPU in our subscriber base, as well as increases in content and data revenues. The relatively small increase in Q4 service revenues mainly reflects the impact of the shifting of the Jewish holiday season from Q3 in 2007 to Q4 in 2008 and a decrease in the activity of inbound and outbound tourists.

Total network minutes in 2008 increased by approximately 13.0% compared to 2007, resulting mainly from an expanding subscriber base, which grew by approximately 3.5% in 2008, as well as from an approximate 8.6% increase in the average minutes of use per subscriber. The effect of these increases on annual service revenues was partially offset by an approximate 7.4% dilution in the average network revenue per minute (including incoming calls). The dilution was a result of competitive market pressures, the increase in the weight of business subscribers in our total customer base and regulatory intervention including the approximate 14% reduction in interconnect tariffs which went into effect on March 1 2008, the final reduction in the Ministry of Communications' program of mandated gradual reductions from 2005 to 2008.

**Data and content revenues excluding SMS messages** increased by 24.3% in 2008 to NIS 528.8 million (US\$ 139.1 million), compared with NIS 425.6 million in 2007. This represents 9.5% of service revenues in 2008 compared with 8.0% of service revenues in 2007. For Q4 2008, data and content revenues excluding SMS messages was NIS 150.0 million (US\$ 39.5 million), accounting for 10.7% of service revenues, compared with NIS 138.5 million or 10.2% of service revenues in Q4 2007.

**Revenues from SMS message services** were NIS 324.9 million (US\$ 85.5 million) in 2008, accounting for 5.8% of service revenues, up by 28.2% from NIS 253.7 million, or 4.8% of service revenues, in 2007. For Q4 2008, revenues from SMS message services totalled NIS 84.6 million (US\$ 22.2 million), accounting for 6.1% of service revenues, an increase of 29.4% compared with NIS 65.3 million or 4.8% of service revenues in Q4 2007.

Annual **gross profit from services** in 2008 was NIS 2,337.4 million (US\$ 614.8 million), an increase of 4.4% from NIS 2,238.6 million in 2007. Gross profit from service revenues in Q4 2008 was NIS 587.6 million (US\$ 154.6 million), compared with NIS 575.6 million in Q4 2007, a 2.1% increase. The annual increase reflects the higher service revenues, offset by a 4.7% increase in the **cost of service revenues** from NIS 3,090.2 million in 2007 to NIS 3,235.8 million (US\$ 851.1 million) in 2008. The increase in cost of service revenues was primarily driven by the additional depreciation expenses of approximately NIS 74 million over 2008 resulting from the accelerated depreciation of the equipment to be replaced under an agreement with LM Ericsson Israel Ltd. In addition, the cost of services revenues reflects higher variable airtime and content costs as a result of higher airtime and content usage. The cost increases were partially offset by efficiency improvements, a decrease in (non-accelerated) depreciation expenses, lower rate of royalty payments and the reduction in interconnect tariffs. For Q4 2008, the higher service revenues were offset by an increase in the cost of service revenues of 2.9%, from NIS 786.2 million in Q4 2007 to NIS 809.0 million (US\$ 212.8 million), the increase primarily reflecting the higher expenses related to operating an expanding cellular network, as well as higher content costs as a result of the growth in content usage.

**Equipment revenues** in 2008 totalled NIS 756.3 million (US\$ 198.9 million), compared with NIS 784.9 million in 2007, a decrease of 3.6%. For Q4 2008, equipment revenues were NIS 164.9 million (US\$ 43.4 million), a decrease of 37.9% from NIS 265.6 million in Q4 2007. The annual decrease is largely explained by the lower number of transactions, partially offset by an increase in the average revenue per sale due to a higher proportion of more advanced and higher cost 3G handset sales compared with 2G handsets. The decrease in Q4 2008 compared with Q4 2007 primarily reflects the relatively high number of sales in Q4 2007 related to the introduction of number portability in December 2007.

**Gross loss on equipment** decreased by 59.8% in 2008 from NIS 216.6 million in 2007 to NIS 87.0 million (US\$ 22.9 million). For Q4 2008, the gross loss on equipment decreased by 61.8% from NIS 40.4 million in Q4 2007 to NIS 15.4 million (US\$ 4.1 million). Both the annual and quarterly decreases are driven primarily by a lower number of transactions, as well as the use of more competitive airtime rate plan tariffs that offer lower subsidies together with airtime usage rebates.

**Gross profit** overall in 2008 totalled NIS 2,250.4 million (US\$ 591.9 million), representing an 11.3% increase from NIS 2,022.0 million in 2007. Gross profit for Q4 2008 was NIS 572.2 million (US\$ 150.5 million), up 6.9% from NIS 535.2 million in Q4 2007.

**Selling, marketing, general and administration expenses** were NIS 645.2 million (US\$ 169.7 million) in 2008, increasing by 3.6% from NIS 623.0 million in 2007. For Q4 2008, SG&A expenses decreased by 16.1% from NIS 194.3 million in Q4 2007 to NIS 163.1 million (US\$ 42.9 million). The annual increase is largely associated with the additional costs of growth in the subscriber base, larger provisions for doubtful accounts from receivables on handset sales and service revenues, and with higher distribution and commission expenses. The quarterly decrease in Q4 2008 reflects the exceptional impact in Q4 2007 of a one time retirement bonus payment paid to the Company's founding chief executive officer, Mr. Amikam Cohen, as well as payments to additional retiring senior executives. The quarterly decrease also reflects the additional costs assumed in Q4 2007 related to promotional campaigns associated with the introduction of number portability in December 2007.

Overall, the Company recorded an **operating profit** of NIS 1,605.2 million (US\$ 422.2 million) in 2008, the equivalent of a 14.7% increase from NIS 1,399.0 million in 2007. Operating profit in Q4 2008 was NIS 409.2 million (US\$ 107.6 million), an increase of 20.0% from NIS 340.9 million in Q4 2007.

Annual **EBITDA** in 2008 was NIS 2,256.6 million (US\$ 593.5 million), an increase of 12.3% from NIS 2,009.1 million in 2007. In service revenue terms, the EBITDA margin was 40.5% in 2008, up from 37.7% in 2007. As a percentage of total revenues, the EBITDA margin in 2008 was 35.7%, up from 32.9% in 2007. Q4 2008 quarterly EBITDA was NIS 558.9 million (US\$ 147.0 million), an increase of 12.7% from NIS 495.8 million in Q4 2007. In service revenue terms, the EBITDA margin was 40.0% in Q4 2008, up from 36.4% in Q4 2007. As a percentage of total revenues, the EBITDA margin in Q4 2008 was 35.8%, up from 30.5% in Q4 2007.

Annual **financial expenses** in 2008 increased by 30.8%, from NIS 120.8 million in 2007 to NIS 157.9 million (US\$ 41.5 million). For Q4 2008 financial expenses were NIS 46.2 million (US\$ 12.2 million), compared with net financial *revenues* of NIS 12.1 million in Q4 2007. The annual increase is primarily attributable to the increase in expenses resulting from the higher CPI level of 4.5% in 2008 compared with 2.8% in 2007. The quarterly increase reflects higher coverage expenses and the impact of currency fluctuations. In addition, the increase is explained in part by a loss of NIS 16 million on the company's severance pay funds as a result of the recent capital market fall.

The **effective tax rate** for 2008 was 27.3% compared with 26.5% for 2007. The increase reflects the impact of the cancellation of a tax provision in the amount of NIS 29 million in 2007, partially offset by the impact of the reduction in Israeli corporate tax rate from 29% in 2007 to 27% in 2008.

In December 2008, the Company signed final tax assessments with the Israeli Tax Authorities for the years up to and including 2006.

**Net income** in 2008 was NIS 1,051.5 million (US\$ 276.6 million) and earnings of NIS 6.73 (US\$ 1.77) per diluted share, representing an 11.9% increase from NIS 939.8 million (earnings of NIS 5.96 per diluted share), in 2007. Excluding the effect of the tax provision cancellation in 2007, net income increased by 15.4% in 2008. Q4 2008 net income was NIS 264.7 million (US\$ 69.6 million), a decrease of 12.3% from NIS 301.9 million in Q4 2007, and a decrease of 3.0% excluding the effect of the tax provision reduction in Q4 2007.

### **Funding and Investing Review**

**Cash flow generated from operating activities** in 2008, net of cash flow from investing activities, was NIS 1,308.3 million (US\$ 344.1 million), an increase of 42.8% from NIS 916.2 million in 2007. The increase was due to an increase in cash flow from operating activities, together with an increase in the cash flow used for investing activities. Cash flow from operating activities increased by 27.2% from NIS 1,445.7 million in 2007 to NIS 1,839.1 million (US\$ 483.7 million) in 2008. This reflects both the higher operating income and the effects of the introduction of factoring future handset payments which increased operating cash flow by approximately NIS 200 million, as well as initiatives that were taken during the course of 2008 to reduce the working capital and cash flow volatility. Cash flow used for investing activities increased by 0.3% from NIS 529.5 million in 2007 to NIS 530.8 million (US\$ 139.6 million) in 2008.

For Q4 2008, cash flow generated from operating activities, net of cash flows from investing activities, decreased by 6.0% from NIS 305.5 million in Q4 2007 to NIS 287.2 million (US\$ 75.5 million), primarily reflecting a 30.8% increase in the cash flow used for investing activities.

### **Operational Review**

Approximately 99,000 **net active subscribers** joined the Company in 2008, compared with approximately 192,000 in 2007, including 16,000 net additions in Q4 2008. The business sector accounted for approximately 84% of annual net new active subscribers. At the end of December 2008, the Company's active subscriber base was approximately



2,898,000, including approximately 785,000 business subscribers or 27.1% of the base, approximately 1,368,000 post-paid private subscribers, or 47.2% of the base, and approximately 745,000 prepaid subscribers, or 25.7% of the base. 2008 year-end market share is estimated to be approximately 31.3%, compared with approximately 31.7% at the end of 2007. The slight reduction in market share reflects the introduction in 2008 of a more conservative and rigorous policy for recognizing prepaid subscribers which had the effect of reducing the subscriber base on January 1, 2008 by approximately 61,000 subscribers.

The annual **churn rate** in 2008 was 17.8%, up from 15.0% in 2007, largely reflecting the impact of number portability in the first half of the year. Quarterly churn in Q4 2008 was marginally higher at 4.3% compared with 4.0% in Q4 2007. The marginal decrease in the number of post-paid private subscribers in Q4 2008 is mainly a result of churn of below average ARPU subscribers that were recruited during the number portability period.

The Company added approximately 318,000 subscribers to its **3G** network in 2008, with its 3G subscriber base reaching approximately 951,000 by year-end.

2008 average monthly usage per subscriber (**MOU**) was 365 minutes, an increase of approximately 8.6% compared with 336 minutes in 2007. The increase is explained in part by the effect of a special campaign in the first months of number portability that offered new and upgrading subscribers a significant number of free minutes for a period of 12 months.

For Q4 2008 alone, MOU was 357 minutes compared with 345 minutes in Q4 2007. Annual average monthly revenue per subscriber (**ARPU**) in 2008 was NIS 159 (US\$ 42), an increase of approximately 0.6% from NIS 158 in 2007. For Q4 2008, ARPU was NIS 158 (US\$ 42), also an increase of approximately 0.6% from NIS 157 in Q4 2007.

### **Dividend Policy**

Pursuant to the dividend policy adopted by the Board for 2008, the Board approved the distribution of a cash dividend for Q4 2008 in the amount of NIS 1.41 (approximately US\$

0.37) per share, totalling approximately NIS 217 million (US\$ 57 million), payable on April 1, 2009 to shareholders and ADS holders of record on March 18, 2009. The total dividend amount distributed for 2008 is approximately NIS 841 million (US\$ 221 million), which is equivalent to NIS 5.45 per share, representing approximately 80% of the annual net income. In addition, the Company's share buy back program between Q1 2008 and Q3 2008 returned a further approximate NIS 351 million (US\$ 92 million) to shareholders.

The Board has reaffirmed the existing dividend policy, targeting an 80% payout ratio of annual net income.

### **Outlook and Guidance**

Commenting on the Company's results, Mr. Emanuel Avner, Partner's Chief Financial Officer said: "Partner enters 2009 with a strong balance sheet and an improved ability to generate free cash flow, as demonstrated by the NIS 1.3 billion in free cash flow generated over 2008. I am delighted that Partner returned approximately NIS 1.2 billion (US\$ 314 million) in cash to its shareholders in 2008, demonstrating our commitment to increasing shareholder value."

Commenting on the Company's outlook, Mr. Emanuel Avner, Partner's Chief Financial Officer said: "Whilst the severity and duration of the current global downturn is still unknown, the core areas of the business are on solid foundations. However, we are already seeing a significant adverse impact in roaming activity and in larger provisions for doubtful debt expenses. Furthermore, in the last few weeks we have seen some indications of a possible halt in the growth of average minutes per user (MOU). Our intention is to mitigate, as much as possible, the effects of the downturn through efficiency and cost-cutting measures where appropriate. However, should the downturn continue through 2009, profit levels could be lower than in 2008."

"Partner will continue to invest in our new portfolio of fixed line and ISP services in 2009 with a view to the services contributing to profitability from 2010. At the same time, the annual level of capital expenditures for 2009 is expected to remain below 10% of anticipated revenues."

"In accordance with the decision of the Company's Audit Committee, the Company will start to report its financial results based on the International Financial Reporting Standards (IFRS) from Q1 2009."

### **Conference Call Details**

Partner Communications will hold a conference call to discuss the company's 2008 full-year and fourth-quarter results on Monday, February 23, 2009, at 17:00 Israel local time (10AM EST). This conference call will be broadcast live over the Internet and can be accessed by all interested parties through our investor relations web site at [http://www.orange.co.il/investor\\_site/](http://www.orange.co.il/investor_site/).

To listen to the broadcast, please go to the web site at least 15 minutes prior to the start of the call to register, download and install any necessary audio software. For those unable to listen to the live broadcast, an archive of the call will be available via the Internet (at the same location as the live broadcast) shortly after the call ends, and until midnight of March 02, 2009.

### **Forward-Looking Statements**

This press release includes forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the US Securities Act of 1933, as amended, Section 21E of the US Securities Exchange Act of 1934, as amended, and the safe harbor provisions of the US Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Words such as "believe", "anticipate", "expect", "intend", "seek", "will", "plan", "could", "may", "project", "goal", "target" and similar expressions often identify forward-looking statements but are not the only way we identify these statements. All statements other than statements of historical fact included in this press release regarding our future performance, plans to increase revenues or margins or preserve or expand market share in existing or new markets, reduce expenses and any statements regarding other future events or our future prospects, are forward-looking statements.

We have based these forward-looking statements on our current knowledge and our present beliefs and expectations regarding possible future events. These forward-looking statements are subject to risks, uncertainties and assumptions about Partner, the macro

economic environment, consumer habits and preferences in cellular telephone usage, trends in the Israeli telecommunications industry in general and possible regulatory and legal developments. For a description of some of the risks we face, see "Item 3D. Key Information - Risk Factors", "Item 4. - Information on the Company", "Item 5. - Operating and Financial Review and Prospects" and "Item 8A. - Consolidated Financial Statements and Other Financial Information - Legal and Administrative Proceedings" in the form 20-F filed with the SEC on May 6, 2008. In light of these risks, uncertainties, assumptions, and the global recession, the impact of which is still unknown, the forward-looking events discussed in this press release might not occur, and actual results may differ materially from the results anticipated. We undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

*The financial results presented in this press release are preliminary un-audited financial results.*

*The results were prepared in accordance with U.S. GAAP, other than EBITDA which is a non-GAAP financial measure.*

*The convenience translations of the Nominal New Israeli Shekel (NIS) figures into US Dollars were made at the rate of exchange prevailing at December 31, 2008: US \$1.00 equals NIS 3.802. The translations were made purely for the convenience of the reader.*

*Use of Non-GAAP Financial Measure:*

*Earnings before interest, taxes, depreciation, amortization, exceptional items and capitalization of intangible assets ('EBITDA') is presented because it is a measure commonly used in the telecommunications industry and is presented solely to enhance the understanding of our operating results. EBITDA, however, should not be considered as an alternative to operating income or income for the year as an indicator of our operating performance. Similarly, EBITDA should not be considered as an alternative to cash flow from operating activities as a measure of liquidity. EBITDA is not a measure of financial performance under generally accepted accounting principles and may not be comparable to other similarly titled measures for other companies. EBITDA may not be indicative of our historic operating results nor is it meant to be predictive of potential future results.*

*Reconciliation between our net cash flow from operating activities and EBITDA is presented in the attached summary financial results.*

## **About Partner Communications**

Partner Communications Company Ltd. ("Partner") is a leading Israeli mobile communications operator providing GSM / GPRS / UMTS / HSDPA services and wire free applications under the orange™ brand. The Company provides quality service and a range of features to 2.898 million subscribers in Israel (as of December 31, 2008). Partner's ADSs are quoted on the NASDAQ Global Select Market™ and its shares are traded on the Tel Aviv Stock Exchange (NASDAQ and TASE: PTNR).

Partner is a subsidiary of Hutchison Telecommunications International Limited ("Hutchison Telecom"), a leading global provider of telecommunications services. Hutchison Telecom currently offers mobile and fixed line telecommunications services in Hong Kong, and operates mobile telecommunications services in Israel, Macau, Thailand, Sri Lanka, Vietnam and Indonesia. It was the first provider of 3G mobile services in Hong Kong and Israel and operates brands including "Hutch", "3" and "orange". Hutchison Telecom, a subsidiary of Hutchison Whampoa Limited, is a listed company with American Depositary Shares quoted on the New York Stock Exchange under the ticker "HTX" and shares listed on the Stock Exchange of Hong Kong under the stock code "2332". For more information about Hutchison Telecom, see [www.htil.com](http://www.htil.com).

For more information about Partner, see [http://www.orange.co.il/investor\\_site/](http://www.orange.co.il/investor_site/)

### Contacts:

Mr. Emanuel Avner

Chief Financial Officer

Tel: +972-54-7814951

Fax: +972-54-7815961

E-mail: [emanuel.avner@orange.co.il](mailto:emanuel.avner@orange.co.il)

Mr. Oded Degany

V. P. Corporate Development, Strategy and IR

Tel: +972-54-7814151

Fax: +972-54 -7814161

E-mail: [oded.degany@orange.co.il](mailto:oded.degany@orange.co.il)

**PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.**

(An Israeli Corporation)

**CONSOLIDATED BALANCE SHEETS**

	December 31		
	2007	2008	2008
			Convenience translation into U.S. dollars
	New Israeli shekels		
	(Audited)	(Unaudited)	
	In thousands		
<b>Assets</b>			
<b>CURRENT ASSETS:</b>			
Cash and cash equivalents	148,096	183,674	48,310
Accounts receivable:			
Trade	1,120,842	1,103,007	290,112
Other	72,729	60,014	15,785
Inventories	132,868	124,766	32,816
Deferred income taxes	46,089	70,193	18,462
Total current assets	1,520,624	1,541,654	405,485
<b>INVESTMENTS AND LONG-TERM RECEIVABLES:</b>			
Accounts receivable - trade	446,899	417,516	109,815
Funds in respect of employee rights upon retirement	88,522	81,869	21,533
	535,421	499,385	131,348
<b>FIXED ASSETS</b> , net of accumulated depreciation and amortization			
	1,727,662	1,756,231	461,923
<b>LICENSES, DEFERRED CHARGES AND OTHER INTANGIBLE ASSETS</b> , net of accumulated amortization			
	1,153,926	1,060,503	278,933
<b>DEFERRED INCOME TAXES</b>			
	93,745	109,766	28,870
Total assets	5,031,378	4,967,539	1,306,559

	December 31		
	2007	2008	2008
			Convenience translation into
	New Israeli shekels		U.S. dollars
	(Audited)	(Unaudited)	
	In thousands		
<b>Liabilities and shareholders' equity</b>			
<b>CURRENT LIABILITIES:</b>			
Current maturities of long-term liabilities and short term loans	28,280	567,315	149,215
Accounts payable and accruals:			
Trade	749,623	818,960	215,403
Other	375,510	343,030	90,224
Parent group - trade	3,405	4,454	1,171
Total current liabilities	1,156,818	1,733,759	456,013
<b>LONG-TERM LIABILITIES:</b>			
Notes payable	2,072,636	1,624,727	427,335
Liability for employee rights upon retirement	131,960	147,724	38,854
Other liabilities	14,492	22,022	5,792
Total long-term liabilities	2,219,088	1,794,473	471,981
<b>COMMITMENTS AND CONTINGENT LIABILITIES</b>			
Total liabilities	3,375,906	3,528,232	927,994
<b>SHAREHOLDERS' EQUITY:</b>			
Share capital - ordinary shares of NIS 0.01 par value: authorized - December 31, 2007 and 2008 - 235,000,000 shares; issued and outstanding -			
December 31, 2007 - 157,320,770 shares and			
December 31, 2008 - 157,887,384 shares	1,573	1,578	415
Capital surplus	2,544,943	2,570,366	676,056
Accumulated deficit	(891,044)	(781,540)	(205,561)
Treasury shares, at cost (December 31, 2008- 4,467,990 shares, December 31, 2007- nil)		(351,097)	(92,345)
Total shareholders' equity	1,655,472	1,439,307	378,565
	5,031,378	4,967,539	1,306,559

**PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.**  
(An Israeli Corporation)  
CONSOLIDATED STATEMENTS OF OPERATIONS

	Year ended December 31			
	2006	2007	2008	2008
	New Israeli shekels			Convenience translation into U.S. dollars
	(Audited)	(Unaudited)		
	In thousands (except per share data)			
REVENUES - net:				
Services	5,027,310	5,328,739	5,573,244	1,465,872
Equipment	579,401	784,905	756,306	198,923
	5,606,711	6,113,644	6,329,550	1,664,795
COST OF REVENUES:				
Services	3,088,564	3,090,155	3,235,797	851,078
Equipment	811,760	1,001,488	843,327	221,811
	3,900,324	4,091,643	4,079,124	1,072,889
GROSS PROFIT	1,706,387	2,022,001	2,250,426	591,906
SELLING AND MARKETING EXPENSES	308,499	392,099	389,289	102,391
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	184,072	230,937	255,939	67,317
	492,571	623,036	645,228	169,708
OPERATING PROFIT	1,213,816	1,398,965	1,605,198	422,198
FINANCIAL EXPENSES, net	161,866	120,762	157,939	41,541
INCOME BEFORE TAXES ON INCOME	1,051,950	1,278,203	1,447,259	380,657
TAXES ON INCOME	370,675	338,417	395,780	104,098
INCOME BEFORE CUMULATIVE EFFECT OF A CHANGE IN ACCOUNTING PRINCIPLES	681,275	939,786	1,051,479	276,559
CUMULATIVE EFFECT, AT BEGINNING OF YEAR, OF A CHANGE IN ACCOUNTING PRINCIPLES, net of tax	1,012			
NET INCOME FOR THE YEAR	682,287	939,786	1,051,479	276,559
EARNINGS PER SHARE ("EPS"):				
Basic:				
Before cumulative effect	4.43	6.01	6.77	1.78
Cumulative effect	0.01			
	4.44	6.01	6.77	1.78
Diluted:				
Before cumulative effect	4.40	5.96	6.73	1.77
Cumulative effect	0.01			
	4.41	5.96	6.73	1.77
WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF SHARES OUTSTANDING:				
Basic	153,633,758	156,414,684	155,349,784	155,349,784
Diluted	154,677,685	157,787,009	156,347,843	156,347,843



**PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.**  
(An Israeli Corporation)  
CONSOLIDATED STATEMENTS OF CASH FLOWS

	Year ended December 31			
	2006	2007	2008	2008
				Convenience translation into U.S. dollars
	New Israeli shekels			
	(Audited)		(Unaudited)	
	In thousands			
<b>CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES:</b>				
Net income for the year	682,287	939,786	1,051,479	276,559
Adjustments to reconcile net income to net cash provided by operating activities:				
Depreciation and amortization	622,434	603,425	653,475	171,877
Employee share-based compensation expenses	20,957	16,752	8,691	2,286
Liability for employee rights upon retirement	11,142	18,580	15,764	4,146
Deferred income taxes	35,231	(23,200)	(40,125)	(10,554)
Accrued interest, exchange and linkage differences on (erosion of) long-term liabilities	(4,646)	59,980	94,093	24,749
Capital loss on sale and disposal of fixed assets	274	1,267	119	31
Cumulative effect, at beginning of year, of a change in accounting principles	(1,012)			
Loss (gain) from assets in respect of employees rights	(4,576)	(5,555)	16,215	4,265
Changes in operating asset and liability items:				
Decrease (increase) in accounts receivable:				
Trade	(254,748)	(328,824)	47,218	12,419
Other	24,198	(2,036)	12,715	3,344
Increase (decrease) in accounts payable and accruals:				
Trade	(58,568)	100,817	9,576	2,519
Other	49,923	85,885	(39,947)	(10,507)
Parent group - trade	5,317	(12,425)	1,049	276
Increase in asset retirement obligations	1,069	528	673	177
Decrease (increase) in inventories	87,009	(9,299)	8,102	2,131
Net cash provided by operating activities	1,216,291	1,445,681	1,839,097	483,718
<b>CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES:</b>				
Purchase of fixed assets	(341,604)	(526,743)	(522,130)	(137,330)
Acquisition of optic fibers activity	(71,125)			
Proceeds from sale of fixed assets	73	43	864	227
Purchase of additional spectrum	(27,690)			
Payments in respect of land line license	(300)	(700)		
Funds in respect of employee rights upon retirement	(862)	(2,086)	(9,562)	(2,515)
Net cash used in investing activities	(441,508)	(529,486)	(530,828)	(139,618)

**PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.**  
(An Israeli Corporation)  
**CONSOLIDATED STATEMENTS OF CASH FLOWS**

	Year ended December 31			
	2006	2007	2008	2008
	New Israeli shekels			Convenience translation into U.S. Dollars
	(Audited)	(Unaudited)		
	In thousands			
<b>CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES:</b>				
Repayment of capital lease	(3,620)	(8,532)	(6,898)	(1,814)
Proceeds from exercise of stock options granted to employees	44,332	75,537	16,737	4,402
Windfall tax benefit in respect of exercise of options granted to employees	643	1,167	368	97
Dividend paid	(352,444)	(624,015)	(929,993)	(244,606)
Short-term credit from banks			20,000	5,260
Repayment of long-term bank loans	(390,155)	(289,803)	(21,808)	(5,736)
Treasury shares			(351,097)	(92,345)
Net cash used in financing activities	(701,244)	(845,646)	(1,272,691)	(334,742)
<b>INCREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS</b>	73,539	70,549	35,578	9,358
<b>CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF YEAR</b>	4,008	77,547	148,096	38,952
<b>CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF YEAR</b>	77,547	148,096	183,674	48,310
<b>SUPPLEMENTARY DISCLOSURE OF CASH FLOW INFORMATION - cash paid during the year:</b>				
Interest	149,728	99,560	95,458	25,107
Income taxes (net of refund of approximately NIS 74 million in 2007)	317,099	301,554	419,801	108,627

**Supplementary information on investing and financing activities not involving cash flows**

At December 31, 2006, 2007 and 2008, trade payables include NIS 201.8 million, NIS 160 million and NIS 220 million (USD 58 million), respectively, in respect of acquisition of fixed assets.

At December 31, 2007 and 2008, tax withholding related to dividend of approximately NIS 7 million and NIS 18 million (USD 5 million) respectively is outstanding.

During 2007 and 2008, the Company has undertaken a capital lease with respect to fixed assets in the amount of NIS 7.4 million and NIS 7.2 million (USD1.9 million), respectively.

These balances are recognized in the cash flow statements upon payment.

**PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.**  
(An Israeli Corporation)  
RECONCILIATION BETWEEN OPERATING CASH FLOWS AND EBITDA

	New Israeli shekels		Convenience translation into U.S. dollars
	2007	2008	2008
	<u>Audited</u>		<u>(Unaudited)</u>
	In thousands		
Net cash provided by operating activities	1,450,720	1,839,097	483,718
Liability for employee rights upon retirement	(18,580)	(15,764)	(4,146)
Accrued interest and exchange and linkage differences on long-term liabilities	(59,980)	(94,093)	(24,749)
Amount carried to differed charges			
Gain (loss) from assets in respect of employee rights	5,555	(16,215)	(4,265)
Increase in accounts receivable:			
Trade	328,824	(47,218)	(12,419)
Other	(10,260)	(12,715)	(3,344)
Decrease (increase) in accounts payable and accruals:			
Trade	(100,817)	(9,576)	(2,519)
Other	275,732	475,851	125,158
Related parties	12,425	(1,049)	(276)
Increase (decrease) in inventories	16,556	(8,102)	(2,131)
Decrease (increase) in Assets Retirement Obligation	(528)	(673)	(177)
Financial Expenses	109,466	147,079	38,685
EBITDA	<u>2,009,118</u>	<u>2,256,622</u>	<u>593,535</u>

**PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.**

(An Israeli Corporation)  
Summary Operating Data

	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Subscribers (in thousands)	2,668	2,860	2,898
Estimated share of total Israeli mobile telephone subscribers	32%	32%	31%
Churn rate in year	15.6%	15.0%	17.8%
Average monthly usage in year per subscriber (minutes)	311	336	365
Average monthly revenue in year per subscriber, including in-roaming revenue (NIS)	158	158	159

	<b>Q4 2007</b>	<b>Q4 2008</b>
Subscribers (in thousands)	2,860	2,898
Estimated share of total Israeli mobile telephone subscribers	31.7%	31.3%
Churn rate in quarter	4.0%	4.3%
Average monthly usage in quarter per subscriber (minutes)	345	357
Average monthly revenue in year per subscriber, including in-roaming revenue (NIS)	157	158

# פרטנר תקשורת מדווחת על תוצאותיה לרבעון הרביעי ולשנת 2008

## תוצאות שיא לשנת 2008

**תזרים מזומנים נטו של 1.3 מיליארד ₪ ב- 2008**

**החזר של 1.2 מיליארד ₪ לבעלי המניות ב- 2008**

**עיקרי תוצאות שנת 2008 (בהשוואה לשנת 2007<sup>1</sup>)**

- **סך הכנסות:** 6.3 מיליארד ₪ (1.7 מיליארד דולר), צמיחה של 3.5%
- **הכנסות משירותים:** 5.6 מיליארד ₪ (1.5 מיליארד דולר), צמיחה של 4.6%
- **רווח תפעולי:** 1.6 מיליארד ₪ (422 מיליון דולר), צמיחה של 14.7%
- **רווח נקי:** 1.1 מיליארד ₪ (277 מיליון דולר), צמיחה של 11.9%
- **EBITDA<sup>2</sup>:** 2.3 מיליארד ₪ (594 מיליון דולר), צמיחה של 12.3%
- **שיעור ה-EBITDA<sup>3</sup> מהווה** 35.7% מסך ההכנסות, עליה מ- 32.9%
- **תזרים מזומנים נטו<sup>4</sup>:** 1.3 מיליארד ₪ (344 מיליון דולר), צמיחה של 42.8%
- **בסיס מנויים:** תוספת של 99,000 מנויים נטו בשנת 2008 לסך של 2.9 מיליון, הכוללים 951,000 מנויי דור שלישי
- **דיבידנד מוצהר:** בסך של 841 מיליון ₪ עבור שנת 2008, בהתאם למדיניות הדיבידנד של החברה בשיעור של 80% מהרווח הנקי השנתי

**עיקרי תוצאות הרבעון הרביעי של 2008 (בהשוואה לרבעון הרביעי של 2007<sup>1</sup>)**

- **סך הכנסות:** 1.6 מיליארד ₪ (411 מיליון דולר), ירידה של 4.0%
- **הכנסות משירותים:** 1.4 מיליארד ₪ (367 מיליון דולר), צמיחה של 2.6%
- **רווח תפעולי:** 409 מיליון ₪ (108 מיליון דולר), צמיחה של 20.0%
- **רווח נקי:** 265 מיליון ₪ (70 מיליון דולר), ירידה של 12.3%<sup>5</sup>
- **EBITDA<sup>2</sup>:** 559 מיליון ₪ (147 מיליון דולר), צמיחה של 12.7%
- **שיעור ה-EBITDA<sup>6</sup> מהווה** 35.8% מסך ההכנסות, עליה מ- 30.5%
- **תזרים מזומנים נטו<sup>4</sup>:** 287 מיליון ₪ (76 מיליון דולר), ירידה של 6.0%
- **בסיס מנויים:** תוספת של 16,000 מנויים נטו
- **דיבידנד מוצהר:** בסך של 217 מיליון ₪ עבור הרבעון הרביעי, בהתאם למדיניות הדיבידנד של החברה בשיעור של 80% מהרווח הנקי השנתי

<sup>1</sup> מספר נתוני השוואה לרבעון הרביעי 2007 סווגו מחדש על מנת להתאימם להצגת נתוני השנה הנוכחית. החברה לא רואה בשינויים אלה שינויים מהותיים

<sup>2</sup> ראה להלן (עמוד 32) "שימוש במדד פינגסי שלא בהתאם לתקן GAAP"

<sup>3</sup> מהווה 40.5% מההכנסות משירותים בשנת 2008 בהשוואה ל- 37.7% בשנת 2007

<sup>4</sup> תזרים המזומנים מפעילויות שוטפות, בניכוי תזרים מזומנים מפעילויות השקעה

<sup>5</sup> בנטרול השפעת ביטול הפרשת המס ברבעון הרביעי בשנת 2007, הרווח הנקי ירד ב- 3.0%

<sup>6</sup> מהווה 40% מההכנסות משירותים ברבעון הרביעי של 2008, בהשוואה ל- 36.4% ברבעון הרביעי של 2007

## עיקר התוצאות הפיננסיות:

2008	2007	2006	2005	2004	באלפי שקלים
6,329,550	6,113,644	5,606,711	5,122,939	5,140,737	הכנסות
<u>4,079,124</u>	<u>4,091,643</u>	<u>3,900,324</u>	<u>3,766,352</u>	<u>3,615,014</u>	עלות ההכנסות
2,250,426	2,022,001	1,706,387	1,356,587	1,525,723	רווח גולמי
<u>645,228</u>	<u>623,036</u>	<u>492,571</u>	<u>453,681</u>	<u>506,377</u>	הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וכלליות
1,605,198	1,398,965	1,213,816	902,906	1,019,346	רווח תפעולי
-	-	-	-	-	הוצאות אחרות
<u>157,939</u>	120,762	161,866	<u>345,448</u>	<u>260,545</u>	הוצאות מימון
395,780	338,417	370,675	202,898	287,248	הוצאות מס (הטבת מס)
-	-	1,012	-	-	השפעה מצטברת עקב שינוי שיטה חשבונאית
<u>1,051,479</u>	<u>939,786</u>	<u>682,287</u>	<u>354,560</u>	<u>471,553</u>	רווח נקי לתקופה
1,308,269	916,195	774,784	459,632	599,186	תזרים מזומנים מפעילות שוטפת בניכוי תזרים מזומנים מפעילויות השקעה

Q4 2008	Q3 2008	Q2 2008	Q1 2008	Q4 2007	באלפי שקלים
1,561,615	1,636,017	1,544,138	1,587,780	1,627,369	הכנסות
<u>989,387</u>	<u>1,007,861</u>	<u>1,000,568</u>	<u>1,081,308</u>	<u>1,092,159</u>	עלות ההכנסות
572,228	628,156	543,570	506,472	535,210	רווח גולמי
<u>163,068</u>	<u>158,745</u>	<u>165,712</u>	<u>157,703</u>	<u>194,265</u>	הוצאות מכירה, הנהלה וכלליות
409,160	469,411	377,858	348,769	340,945	רווח תפעולי
<u>46,216</u>	<u>63,732</u>	<u>32,383</u>	<u>15,605</u>	<u>-12,084</u>	הוצאות מימון ואחרות
98,269	109,477	98,140	89,894	51,174	הוצאות מס
<u>264,675</u>	<u>296,202</u>	<u>247,335</u>	<u>243,270</u>	<u>301,855</u>	רווח נקי לתקופה
287,204	440,041	601,033	-20,009	305,536	תזרים מזומנים מפעילות שוטפת בניכוי תזרים מזומנים פעילויות השקעה

## מדדים תפעוליים מרכזיים:

2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	
2,257	2,009	1,850	1,569	1,576	1,380	1,052	EBITDA <sup>1</sup> (במיליוני ₪)
35.7%	32.9%	33.0%	30.6%	30.7%	30.9%	26.0%	EBITDA כאחוז מההכנסות משירותים
2,898	2,860	2,668	2,529	2,340	2,103	1,837	מנויים (באלפים)
31.3%	31.7%	31.7%	32.2%	32.4%	31.8%	29.1%	אומדן נתח השוק (ב- %)
17.8%	15.0%	15.6%	13.6%	12.0%	13.6%	10.9%	שיעור הנטישה השנתי (ב- %)
365	336	311	294	286	277	280	שימוש חודשי ממוצע למנוי (בדקות)
159	158	158	156	170	171	183	הכנסה חודשית ממוצעת למנוי (בש"ח)

<sup>1</sup> ראה להלן (עמוד 32) "שימוש במדד פיננסי שלא בהתאם לתקן GAAP"

**ראש העין, ישראל, 23 בפברואר 2009 - חברת פרטנר תקשורת בע"מ (להלן "פרטנר" או "החברה") (NASDAQ ו-TASE: PTNR), מפעילת תקשורת סלולארית מובילה בישראל, הודיעה היום על תוצאותיה לרבעון הרביעי ולשנה שהסתיימה ב- 31 בדצמבר 2008.**

בהתייחסו לתוצאות שנת 2008, אמר מר דוד אבנר, מנכ"ל פרטנר: "2008 הייתה שנת שיא והשנה הטובה ביותר מאז ומעולם עבור פרטנר. בשנה זו הצלחנו להגיע לשיא בתוצאות הפיננסיות והתפעוליות. מדדי הרווחיות שלנו, ה-EBITDA, תזרים המזומנים והרווח הנקי, צמחו בשיעור דו ספרתי למרות ההשקעה שלנו בשתי יוזמות אסטרטגיות חדשות. השיפור ברווחיות משקף, בין היתר, מספר צעדי התייעלות שננקטו ב-2008. בשנה זו סיפקנו לבעלי מניותינו תשואת מזומנים של למעלה מעשרה אחוזים, משמעותית מעל הממוצע בתעשייה. יכולתנו להמשיך ולספק תשואת דיבידנד אטרקטיבית לבעלי מניותינו היא אחת מאבני היסוד העיקריות של האסטרטגיה שלנו".

"שנת 2008 התאפיינה גם בתחילת יישומו של הכיוון האסטרטגי החדש של פרטנר. הכיוון האסטרטגי החדש של החברה מבטיח את הישארותנו בחזית המגמות העיקריות בעולמות הטלקומוניקציה והמדיה וכן את יכולתנו להוסיף ולהציע ללקוחותינו את כל השירותים והמוצרים האיכותיים ביותר. בעולם הנשלט על ידי "Transmedia" - היכולת להציע כל תוכן שהוא על גבי כל פלטפורמה שהיא - פרטנר צריכה לחזק ללא הרף את נוכחותה בשוק התוכן. השילוב בין מובילותה של פרטנר בשוק הסלולר ובין הפלטפורמות החדשות והסינרגיות בחצר הלקוח, הוא תנאי הכרחי לחזון שלנו. אני מאמין כי אסטרטגיית פרטנר ליישום חזון ה-"Data anywhere", כמו גם העשרת היצע המדיה שלנו, תאפשר לנו להוסיף ולשמר את המובילות שלנו בשוק".

"ברבעון האחרון של 2008 התחלנו לראות את סימני הראשונים של המיתון העולמי. הבחנו בהשפעה מסוימת על ההכנסות כתוצאה מירידה משמעותית בתנועת התיירות הנכנסת והתיירות היוצאת וכן בעלייה בשיעור החובות המסופקים. אף על פי שעסקי הליבה שלנו נותרים יציבים וחסונים למדי, זיהינו לאחרונה כמה סימנים לעצירה אפשרית בגידול של מספר הדקות הממוצע למנוי, אשר עלולה להיות מיוחסת להשפעתו של המיתון." "אנו ערניים לקראת שינויים אפשריים ולכן משקיעים מאמצים בהתאמת ההוצאות המשתנות שלנו לסביבה המשתנה. המבנה החסון של החברה והבקרה ההדוקה שיש לנו על ההוצאות מאפשרים לנו להמשיך ולייצר תשואת דיבידנד אטרקטיבית ובה בעת להקים את הפלטפורמה המאפשרת ניצול ההזדמנויות בשוק".

"שנת 2008 הייתה שנה מצוינת לפרטנר ואני מאמין שהיציבות הפיננסית והתפעולית שלנו תוסיף להניב פירות לרווחת בעלי המניות והעובדים שלנו".

## סקירה פיננסית

**הכנסות** פרטנר בשנת 2008 הסתכמו ב- 6,329.5 מיליון ₪ (1,664.8 מיליון דולר), צמיחה של 3.5% מ- 6,113.6 מיליון ₪ בשנת 2007. ההכנסות ברבעון הרביעי של 2008 הסתכמו ב- 1,561.6 מיליון ₪ (410.7 מיליון דולר), ירידה של 4.0% מ- 1,627.4 מיליון ₪ ברבעון המקביל אשתקד.

**הכנסות משירותים** בשנת 2008 הסתכמו ב- 5,573.2 מיליון ₪ (1,465.9 מיליון דולר), צמיחה של 4.6% מ- 5,328.7 מיליון ₪ בשנת 2007. הכנסות משירותים ברבעון הרביעי של שנת 2008 צמחו ב- 2.6% ל- 1,396.9 מיליון ₪ (367.4 מיליון דולר) בהשוואה ל- 1,361.8 מיליון ₪ ברבעון המקביל אשתקד. הצמיחה הרבעונית, כמו גם הצמיחה השנתית, משקפת בעיקר גידול בבסיס המנויים, גידול בחלקם היחסי של מנויים המשלמים בדיעבד ("post-paid") עם רמת הכנסה חודשית ממוצעת למנוי ("ARPU") מעל הממוצע בבסיס המנויים, כמו גם גידול בהכנסות ממידע ותוכן. הצמיחה הנמוכה יחסית בהכנסות משירותים ברבעון הרביעי משקפת בעיקר את ההשפעה של תזוזת עונת החגים היהודיים מהרבעון השלישי בשנת 2007 לרבעון הרביעי בשנת 2008, וכן משקפת ירידה בפעילות היוצאת והנכנסת של תיירים.

סך הדקות ברשת עלה בכ- 13.0% בשנת 2008 בהשוואה לשנת 2007, בעיקר כתוצאה מגידול בבסיס המנויים, אשר צמח בכ- 3.5% במהלך שנת 2008, וכן מצמיחה של כ- 8.6% בממוצע של דקות השימוש פר מנוי. ההשפעה של צמיחות אלו על ההכנסות השנתיות משירותים מותנה באופן חלקי על ידי שחיקה של כ- 7.4% בהכנסה הממוצעת לדקה (כולל התעריף לשיחות נכנסות). השחיקה בתעריף הממוצע לדקה נבעה מלחצים תחרותיים בשוק, מהגדלת חלקם של המנויים העסקיים בתמהיל הלקוחות שלנו ומהתערבות רגולטורית הכוללת הפחתה של כ- 14.0% בתעריפי קישור הגומלין, אשר נכנסה לתוקף בראשון למרץ 2008, שהינה ההפחתה האחרונה בתכניתו של משרד התקשורת להפחתות הדרגתיות בין השנים 2005 ל- 2008.

**ההכנסות מנתונים ומתוכן, ללא הודעות SMS** בשנת 2008 צמחו ב- 24.3% והסתכמו ב- 528.8 מיליון ₪ (139.1 מיליון דולר) בהשוואה ל- 425.6 מיליון ₪ בשנת 2007, ומהוות 9.5% מההכנסות משירותים ב- 2008, בהשוואה ל- 8.0% מההכנסות משירותים בשנת 2007. ברבעון הרביעי של 2008, ההכנסות מנתונים ותוכן ללא הודעת SMS הסתכמו ב- 150.0 מיליון ₪ (39.5 מיליון דולר), המהווים 10.7% מההכנסות משירותים בהשוואה ל- 138.5 מיליון ₪, או 10.2% מההכנסות משירותים ברבעון הרביעי של 2007.



**הכנסות מהודעות SMS** הסתכמו ב- 324.9 מיליון ₪ (85.5 מיליון דולר) בשנת 2008, ומהוות 5.8% מההכנסות משירותים, עלייה של 28.2% מ- 253.5 מיליון ₪, שהיוו 4.8% מההכנסות משירותים בשנת 2007. ברבעון הרביעי של 2008, הכנסות מהודעות SMS הסתכמו ב- 84.6 מיליון ₪ (22.2 מיליון דולר), המהוות 6.1% מההכנסות משירותים, צמיחה של 29.4% בהשוואה ל- 65.3 מיליון ₪ או 4.8% מההכנסות משירותים ברבעון הרביעי של 2007.

**הרווח הגולמי בגין שירותים** לשנת 2008 עמד על 2,337.4 מיליון ₪ (614.8 מיליון דולר), צמיחה של 4.4% מ- 2,238.6 מיליון ₪ בשנת 2007. הרווח הגולמי בגין שירותים ברבעון הרביעי של 2008 הינו 587.6 מיליון ₪ (154.6 מיליון דולר), צמיחה של 2.1% מ- 575.6 מיליון ₪ ברבעון הרביעי של 2007. הצמיחה השנתית משקפת הכנסות גבוהות יותר משירותים, אשר מותנו על ידי גידול של 4.7% **בעלות המכר בגין שירותים** מ- 3,090.2 מיליון ₪ בשנת 2007 ל- 3,235.8 מיליון ₪ (851.1 מיליון דולר) בשנת 2008. הגידול בעלות המכר בגין שירותים נבע בעיקר מהוצאות פחת נוספות בסך של כ- 74 מיליון ₪ בשנת 2008 הקשורות לפחת המואץ בגין החלפת הציוד במסגרת ההסכם עם ל.מ. אריקסון ישראל בע"מ. בנוסף, העלייה בעלות המכר בגין שירותים משקפת עלויות משתנות גבוהות יותר של זמן אויר ותוכן, הנובעות משימוש רב יותר בזמן אויר ובתוכן. צמיחות אלו בעלות מותנו בחלקן על ידי צעדי התייעלות, ירידה בהוצאות הפחת (הלא המואץ), הפחתה בתמלוגים והפחתה בדמי קישור הגומלין. ברבעון הרביעי של 2008, ההכנסות משירותים, שהינן גבוהות יותר, מותנו על ידי גידול בעלות המכר בגין שירותים ב- 2.9% מ- 786.2 מיליון ₪ ברבעון הרביעי של 2007 ל- 809.0 מיליון ₪ (212.8 מיליון דולר), המשקף בעיקר את ההוצאות הגבוהות יותר המיוחסות לתפעול הרשת הסלולרית המתרחבת כמו גם עלויות תוכן גבוהות יותר הנובעות מעליה בשימוש בתוכן.

**ההכנסות מציוד** בשנת 2008 הסתכמו ב- 756.3 מיליון ₪ (198.9 מיליון דולר), ירידה של 3.6% בהשוואה ל- 784.9 מיליון ₪ בשנת 2007. ברבעון הרביעי של 2008, הכנסות מציוד הסתכמו ב- 164.9 מיליון ₪ (43.4 מיליון דולר), ירידה של 37.9% בהשוואה ל- 265.6 מיליון ₪ ברבעון הרביעי של שנת 2007. הירידה השנתית מוסברת בעיקרה במספר עסקאות נמוך יותר אשר מותנה בחלקה מגידול בהכנסה הממוצעת למכשיר, עקב חלקן היחסי הגבוה יותר של מכירות מכשירי דור שלישי יקרים ומתקדמים בהשוואה למכשירי דור שני. בהשוואה לרבעון הרביעי של 2007, הירידה משקפת בעיקרה את מספר המכירות הגבוה יותר יחסית ברבעון הרביעי של שנת 2007 המיוחס לכניסתה לתוקף של תוכנית ניידות המספרים בשני לדצמבר 2007.

**ההפסד הגולמי על ציוד** ירד בשנת 2008 ב- 59.8% מ- 216.6 מיליון ₪ ב- 2007 ל- 87.0 מיליון ₪ (22.9 מיליון דולר). בהשוואה לרבעון הרביעי של 2007, ההפסד הגולמי על ציוד ברבעון הרביעי של 2008 ירד ב- 61.8% מ- 40.4 מיליון ₪ ברבעון הרביעי של 2007 ל- 15.4 מיליון ₪ (4.1 מיליון דולר). הן הירידה השנתית והן הירידה הרבעונית נובעות בעיקרן מירידה במספר העסקאות כמו גם מעלייה בשימוש בתוכניות תעריפים תחרותיות יותר אשר מציעות סבסוד נמוך יותר והחזרים מבוססי שימוש.

**הרווח הגולמי** לשנת 2008 היה 2,250.4 מיליון ₪ (591.9 מיליון דולר), המייצג צמיחה של 11.3% מ- 2,022.0 מיליון ₪ בשנת 2007. הרווח הגולמי ברבעון הרביעי של 2008 היה 572.2 מיליון ₪ (150.5 מיליון דולר), צמיחה של 6.9% מ- 535.2 מיליון ₪ ברבעון הרביעי של 2007.

**הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וכלליות** הסתכמו ב- 645.2 מיליון ₪ (169.7 מיליון דולר) בשנת 2008, עליה של 3.6% מ- 623.0 מיליון ₪ בשנת 2007. הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וכלליות לרבעון הרביעי של 2008 ירדו ב- 16.1% מ- 194.3 מיליון ₪ ברבעון הרביעי של 2007 ל- 163.1 מיליון ₪ (42.9 מיליון דולר). העלייה השנתית מיוחסת ברובה לעלויות הנוספות הקשורות להגדלת בסיס המנויים, להפרשות גבוהות יותר לחובות מסופקים מיתרות חייבים על מכשירים והכנסות משירותים, וכן לעלייה בהוצאות הפצה ועמלות. הירידה בהוצאות ברבעון הרביעי של שנת 2008 משקפת את ההשפעה החריגה ברבעון הרביעי של שנת 2007 המיוחסת למענק הפרישה החד פעמי למנכ"ל המייסד של החברה, מר עמיקם כהן, כמו גם תשלומים לחברי הנהלה בכירים נוספים שפרשו. הירידה הרבעונית משקפת גם עלויות נוספות ברבעון הרביעי של שנת 2007, הקשורות לקמפיינים שיווקיים הנוגעים לכניסתה לתוקף של תוכנית ניידות המספרים בדצמבר 2007.

בסך הכל רשמה החברה בשנת 2008 **רווח תפעולי** של 1,605.2 מיליון ₪ (422.2 מיליון דולר), המהווה צמיחה של 14.7% מ- 1,399.0 מיליון ₪ בשנת 2007. הרווח התפעולי ברבעון הרביעי של שנת 2008 היה 409.2 מיליון ₪ (107.6 מיליון דולר), צמיחה של 20.0% מ- 340.9 מיליון ₪ ברבעון הרביעי של 2007.

**EBITDA** בשנת 2008 הסתכמה ב- 2,256.6 מיליון ₪ (593.5 מיליון דולר), צמיחה של 12.3% מ- 2,009.1 מיליון ₪ בשנת 2007. במונחים של הכנסות משירותים, היה שיעור ה- EBITDA בשנת 2008 40.5%, צמיחה מ- 37.7% בשנת 2007. כאחוז מסך ההכנסות, היה שיעור ה- EBITDA בשנת 2008 35.7%, צמיחה מ- 32.9% בשנת 2007. EBITDA ברבעון

הרביעי של 2008 הסתכמה ב- 558.9 מיליון ₪ (147.0 מיליון דולר), צמיחה של 12.7% מ- 495.8 מיליון ₪ ברבעון הרביעי של 2007. במונחים של הכנסות משירותים, היה שיעור ה-EBITDA ברבעון הרביעי של 2008 40.0%, צמיחה מ- 36.4% ברבעון הרביעי של 2007. כאחוז מסך ההכנסות, היה שיעור ה-EBITDA ברבעון הרביעי של 2008 35.8%, צמיחה מ- 30.5% ברבעון הרביעי של 2007.

**הוצאות המימון** בשנת 2008 צמחו ב- 30.8% ל- 157.9 מיליון ₪ (41.5 מיליון דולר) מ- 120.8 מיליון ₪ בשנת 2007. ברבעון הרביעי של 2008 היו הוצאות מימון בסך של 46.2 מיליון ₪ (12.2 מיליון דולר) בהשוואה להכנסות מימון נטו של 12.1 מיליון ₪ ברבעון הרביעי של שנת 2007. הצמיחה השנתית מיוחסת בעיקרה לצמיחה בהוצאות הנובעות מרמה גבוהה יותר של מדד המחירים לצרכן בשיעור של 4.5% בשנת 2008 בהשוואה ל- 2.8% בשנת 2007. הצמיחה הרבעונית משקפת הוצאות מימון וגידור גבוהות יותר ואת ההשפעה של תנודתיות המטבע. בנוסף, הצמיחה מוסברת בחלקה על ידי הפסד של 16 מיליון ₪ מיעודות החברה לפיצויי פרישה, כתוצאה מהירידות האחרונות בשוק ההון.

**שיעור המס האפקטיבי** לשנת 2008 היה 27.3% בהשוואה ל- 26.5% לשנת 2007. הצמיחה משקפת את ההשפעה של ביטול בהפרשת מס בסכום של 29 מיליון ₪ בשנת 2007 אשר מותנה בחלקה על ידי ירידת שיעור מס ההכנסה הישראלי לחברות מ-29% בשנת 2007 ל- 27% בשנת 2008.

בדצמבר 2008 חתמה החברה הסכם שומות עם רשויות המס הישראליות המסכם את חבויות המס של החברה עד וכולל שנת המס 2006.

בשנת 2008, **הרווח הנקי** של החברה עמד על 1,051.5 מיליון ₪ (276.6 מיליון דולר), ורווח למניה, בדילול מלא, של 6.73 ₪ (1.77 דולר) המייצג צמיחה של 11.9% מ- 939.8 מיליון ₪ (רווח למניה בדילול מלא של 5.96 ₪) בשנת 2007. להוציא את השפעת הביטול בהפרשת המס בשנת 2007, הרווח הנקי בשנת 2008 צמח ב- 15.4%. ברבעון הרביעי של שנת 2008 הרווח הנקי היה 264.7 מיליון ₪ (69.6 מיליון דולר), ירידה של 12.3% מ- 301.9 מיליון ₪ ברבעון הרביעי של 2007 וירידה של 3.0% להוציא את השפעת ההפחתה של הוצאת המס ברבעון הרביעי של שנת 2007.

## סקירת מימון והשקעות

**תזרים המזומנים מפעילויות שוטפות, בניכוי תזרים מזומנים מפעילויות השקעה** בשנת 2008, היה 1,308.3 מיליון ₪ (344.1 מיליון דולר), צמיחה של 42.8% מ-916.2 מיליון ₪ בשנת 2007. הצמיחה נבעה מצמיחה בתזרים המזומנים מפעילות שוטפות, יחד עם צמיחה בתזרים המזומנים שנוצל לטובת פעילויות השקעה. תזרים המזומנים מפעילויות שוטפות עלה ב-27.2% מ-1,445.7 מיליון ₪ בשנת 2007 ל-1,839.1 מיליון ₪ (483.7 מיליון דולר) בשנת 2008. התזרים משקף הן את הרווח התפעולי הגבוה יותר והן את ההשפעה של ניכיון תשלומים עתידיים עבור מכר מכשירים אשר הגדיל את תזרים המזומנים התפעולי בכ-200 מיליון ₪, כמו גם יוזמות אשר נלקחו במהלך 2008 במטרה להפחית את התנודתיות של ההון החוזר ושל תזרים המזומנים. תזרים המזומנים לפעילויות השקעה עלה ב-0.3% מ-529.5 מיליון ₪ בשנת 2007 ל-530.8 מיליון (139.6 מיליון דולר) בשנת 2008.

ברבעון הרביעי של שנת 2008 ירד תזרים המזומנים מפעילויות שוטפות, בניכוי תזרים המזומנים מפעילויות השקעה, בשיעור של 6.0% מ-305.5 מיליון ₪ ברבעון הרביעי של 2007 ל-287.2 מיליון ₪ (75.5 מיליון דולר), דבר המשקף בעיקר צמיחה של 30.8% בתזרים המזומנים שנוצל לפעילויות השקעה.

## סקירה תפעולית

במהלך שנת 2008 כ-99,000 **מנויים חדשים (נטו)** הצטרפו לפרטנר, בהשוואה ל-192,000 בשנת 2007, מתוכם 16,000 מנויים חדשים (נטו) שהצטרפו במהלך הרבעון הרביעי של 2008. המגזר העסקי מהווה כ-84% מהמנויים הפעילים החדשים (נטו) שהצטרפו השנה. בסיס המנויים הפעילים של החברה ב-31 בדצמבר 2008 עמד על כ-2,898,000 מנויים, מתוכם כ-785,000 מנויים עסקיים, או 27.1% מבסיס המנויים, כ-1,368,000 מנויים פרטיים המשלמים בדיעבד ("post-paid"), או 47.2% מבסיס המנויים, וכ-745,000 מנויים המשלמים מראש ("pre-paid"), או 25.7% מבסיס המנויים. אנו מעריכים כי נתח השוק של פרטנר בסוף שנת 2008 היה 31.3% בהשוואה ל-31.7% בסוף שנת 2007. הירידה הקלה בנתח השוק משקפת את אימוצה של מדיניות הכרה שמרנית וקפדנית יותר במנויי pre-paid שבהשפעתה הופחתו כ-61,000 מנויים מבסיס המנויים ב-1 לינואר 2008.

**שיעור הנטישה** השנתי בשנת 2008 היה 17.8%, צמיחה מ-15.0% בשנת 2007. צמיחה זו משקפת בעיקר את ההשפעה של ניידות המספרים במחצית הראשונה של השנה. ברבעון הרביעי של 2008 שיעור הנטישה היה מעט גבוה יותר ועמד על 4.3%, בהשוואה ל-4.0% ברבעון הרביעי של 2007. הירידה השולית במספר מנויי ה- post-paid הפרטיים ברבעון הרביעי של שנת 2008 נובעת בעיקר מנטישה של מנויים בעלי ARPU נמוך מהממוצע שגויסו במהלך תקופת ניידות המספרים.

החברה גייסה כ- 318,000 מנויים לרשת **הדור השלישי** שלה במהלך 2008, ובסיס המנויים של הדור השלישי הגיע לכ- 951,000 מנויים בסוף שנת 2008.

מספר דקות השימוש החודשי הממוצע למנוי ("**MOU**") בשנת 2008 היה 365 דקות, צמיחה של כ- 8.6% בהשוואה ל- 336 דקות בשנת 2007. הצמיחה מוסברת בחלקה על ידי השפעתו של קמפיין מיוחד במהלך החודשים הראשונים של ניידות המספרים אשר הציע למנויים חדשים ולמנויים משדרגים מספר משמעותי של דקות חינם לתקופה של 12 חודשים.

ברבעון הרביעי של 2008, ה- MOU עמד על 357 דקות בהשוואה ל- 345 דקות ברבעון הרביעי של 2007. ההכנסה החודשית הממוצעת למנוי ("**ARPU**") בשנת 2008 הייתה 159 ₪ (42 דולר) צמיחה של 0.6% בהשוואה ל- 158 ₪ בשנת 2007. ברבעון הרביעי של 2008, עמד ה- ARPU על 158 ₪ (42 דולר), צמיחה של כ- 0.6% מ- 157 ₪ ברבעון הרביעי של 2007.

### **מדיניות דיבידנד**

בהמשך למדיניות הדיבידנד, אשר אומצה על ידי הדירקטוריון לשנת 2008, אישר הדירקטוריון חלוקת דיבידנד במזומן לרבעון הרביעי לשנת 2008, בסכום של 1.41 ₪ (כ- 0.37 דולר) למניה, בסכום כולל של כ- 217 מיליון ₪ (57 מיליון דולר), אשר ישולם ב- 1 באפריל 2009 למחזיקי מניות או ADS של פרטנר נכון ליום הקובע ב- 18 במרץ 2009. סכום הדיבידנד הכולל לשנת 2008 עומד על כ- 841 מיליון ₪ (221 מיליון דולר), אשר מקביל ל- 5.45 ₪ למניה והמייצג כ- 80% מהרווח הנקי השנתי. בנוסף, תכנית הרכישה החוזרת של המניות בין הרבעון הראשון לשנת 2008 לבין הרבעון השלישי לשנת 2008, החזירה כ- 351 מיליון ₪ (92 מיליון דולר) נוספים לבעלי המניות.

דירקטוריון החברה אישר מחדש את מדיניות הדיבידנד הקיימת אשר מכוונת לתשלום דיבידנד בשיעור שנתי של 80% מהרווח הנקי השנתי.

## **תחזית והנחיה:**

בהתייחסו לתוצאות החברה, אמר מר עמנואל אבנר, מנהל הכספים הראשי של החברה: "פרטנר נכנסת לשנת 2009 עם מאזן חסון ויציב ועם יכולת משופרת לייצר תזרים מזומנים, כפי שבא לידי ביטוי בתזרים המזומנים נטו של 1.3 מיליארד ₪ במהלך 2008. אני שמח על כך שפרטנר החזירה סך מזומן של כ- 1.2 מיליארד ₪ לבעלי מניותיה (314 מיליון דולר) בשנת 2008, תוך הפגנת מחויבותנו להגדלת הערך לבעלי המניות".

בהתייחסו לתחזית החברה, אמר מר עמנואל אבנר, מנהל הכספים הראשי של החברה: "בעוד שקיימת אי וודאות בנוגע למשך הזמן ולחומרת השפל העסקי הגלובלי הנוכחי, תחומי הליבה של העסק שלנו נשענים על בסיס יציב ואיתן. עם זאת, אנו כבר רואים השפעה משמעותית לרעה על פעילות הנדידה והפרשות גדולות יותר לחובות מסופקים. בנוסף, בשבועות האחרונים זיהינו מספר אינדיקציות לעצירה אפשרית בגידול במספר הדקות הממוצע למנוי (MOU). בכוונתנו לשכך, ככול שהדבר ניתן, את השפעות השפל העסקי על ידי אמצעי יעילות וצמצום ההוצאות במקומות שיתאימו לכך. עם זאת, במידה וההאטה תימשך במהלך 2009 רמות הרווח עשויות להיות נמוכות יותר מאשר ב- 2008".

"פרטנר תמשיך להשקיע בסל המוצרים החדש של הטלפוניה הנייחת ושל שירותי האינטרנט (ISP) ב- 2009 מתוך הערכה ששירותים אלו יתרמו לרווחיות החל משנת 2010. במקביל, הרמה השנתית של השקעה ברכוש קבוע לשנת 2009 צפויה להישאר מתחת ל 10% מההכנסות הצפויות".

"על פי החלטת ועדת הביקורת של החברה, תחל החברה לדווח על תוצאותיה הכספיות על פי התקינה הבינלאומית לדיווח כספי (IFRS) החל מהרבעון הראשון של שנת 2009".

## **פרטי שיחת ועידה**

חברת פרטנר תקשורת תקיים שיחת ועידה שתדון בתוצאות לרבעון הרביעי ולשנת 2008 ביום שני, ה- 23 בפברואר 2009, בשעה חמש אחר-הצהרים לפי שעון ישראל (10 בבוקר שעון ניו יורק). שיחת הוועידה תשודר בשידור חי באינטרנט, וכל המעוניין יוכל להאזין לה דרך אתר המשקיעים שלנו ב- [http://www.orange.co.il/investor\\_site/](http://www.orange.co.il/investor_site/).

כל המעוניין להאזין לשידור, מתבקש להיכנס לאתר לפחות רבע שעה לפני תחילת השיחה על מנת להירשם, להוריד ולהתקין את תוכנות השמע. למען אלה שאינם יכולים להאזין לשיחה

בשידור חי, שידור השיחה יהיה זמין באינטרנט (באותו אתר שבו מתקיים השידור החי) עד ל- 2 במרץ, 2009, בחצות.

### **אמירות צופות פני עתיד**

הודעה זאת כוללת אמירות צופות פני עתיד כמשמעותן בסעיף 27A של חוק ניירות ערך בארצות הברית משנת 1933 כפי שתוקן, ובסעיף 21E בחוק הבורסות לניירות ערך בארצות הברית משנת 1934 כפי שתוקן, וע"פ ההוראות של ה – Safe Harbor, בחוק ה – US Private Securities Litigation Reform Act משנת 1995. מלים כגון "מאמין", "מצפה", "מתכוון", "שואף", "רוצה", "מתכנן", "יתכן", "עשוי", "צופה", "יעד", "מטרה" והטיותיהם וביטויים דומים בדרך כלל מתארים אמירות צופות פני עתיד, אך מילים אלה אינן המילים היחידות המתארות אמירות אלה. כל אמירה, למעט ציון עובדה היסטורית, הנכללת בהודעה זו, בנוגע לביצועים עתידיים שלנו, בנוגע לתוכניות להגדלת הכנסות או למרווחים או לשימור או להרחבת נתח השוק הנוכחי בשווקים קיימים או חדשים, להפחתת הוצאות וכל אמירה אחרת בנוגע לאירוע עתידי או הזדמנות עתידית, היא אמירה צופה פני עתיד.

ביססנו אמירות צופות פני עתיד אלה על הידע הנוכחי, על האמונות והתחזיות הנוכחיות שלנו בדבר אירועים עתידיים אפשריים. אמירות צופות פני עתיד אלה כרוכות בסיכונים, אי וודאויות ובהנחות לגבי פרטנר, הסביבה המאקרו כלכלית, הרגלי הצרכן והעדפותיו בשימוש בטלפון הסלולרי, מגמות בתעשיית התקשורת הישראלית באופן כללי והתפתחויות רגולטוריות וחוקתיות אפשריות. לתיאור חלק מגורמי הסיכון איתם אנו מתמודדים, אנא ראה "סעיף 3D. מידע עיקרי - גורמי סיכון", "סעיף 4 - מידע לגבי החברה", "סעיף 5 - סקירה וסיכויים תפעוליים ופיננסיים" ו-"סעיף 8A - דוחות כספיים מאוחדים ומידע פיננסי אחר - תהליכים משפטיים ומנהלתיים" בדו"ח השנתי לשנת 2007 על גבי טופס 20-F אשר הוגש לרשות לניירות ערך בארצות הברית ב- 6 במאי 2008. כיוון שאמירות כאלה כרוכות באי ודאות, השערות, בהערכת סיכונים ובמיתון העולמי, אשר השפעתו על עסקינו עדיין אינה ידועה, אירועים הצופים פני עתיד אשר צוינו בהודעה זו עשויים לא להתרחש ותוצאות בפועל יכולות להיות שונות באורח מהותי מן התוצאות החזויות.

אין אנו מתחייבים לעדכן בפומבי או לתקן אמירות צופות פני עתיד, כתוצאה ממידע חדש, מאירועים עתידיים או מכל סיבה אחרת.

דו"חות כספיים אלה הוכנו בהתאם לעקרונות החשבונאים (GAAP) המקובלים בארה"ב, מלבד EBITDA שהנו מדד פיננסי לא בהתאם ל-GAAP.

מטעמי נוחות, המרת הנתונים משקלים חדשים (ש) לדולרים אמריקאים נעשתה לפי שער הדולר ב- 30 בדצמבר 2008: דולר אמריקאי אחד שווה 3.802 ₪. כל ההמרות נעשו אך ורק למען נוחות הקורא.

שימוש במדד פיננסי לא בהתאם ל-GAAP:

ההכנסות לפני ריבית, מסים, פחת, הפחתות, סעיפים חריגים והיוון נכסים, שאינם ניתנים למימוש (EBITDA), מוצגות, מפני שהן משמשות מדד מקובל בתעשיית התקשורת. הצגתן נועדה לסייע בהבנת התוצאות התפעוליות של החברה ולספק היבט נוסף לתוצאות אלו. הנהלת החברה מתבססת על ה- EBITDA למדידת ביצועי הליבה התפעוליים של החברה ולהשוואתם לביצועים בשנים קודמות ולביצועי מתחרותיה. אולם, אין להתייחס ל- EBITDA כחלופה לרווח תפעולי, או לרווח שנתי המשקף ביצועים תפעוליים של החברה. בדומה לכך, אין לראות ב-EBITDA חלופה לתזרימי מזומנים מפעילויות תפעול כמדד של נזילות. EBITDA אינו מהווה מדד עבור הביצועים הכספיים על פי עקרונות החשבונאות המקובלים, ולא ניתן להשוותו למדדים דומים, המשמשים חברות אחרות. EBITDA אינו יכול להצביע על תוצאות תפעוליות היסטוריות של החברה ואין הוא מיועד לשמש ככלי לחיזוי תוצאות אפשריות בעתיד.

התאמה בין תזרים מזומנים מפעילות לבין EBITDA מוצגת בתמצית הדוחות הכספיים.

### **אודות פרטנר תקשורת**

פרטנר תקשורת בע"מ היא חברה סלולארית מובילה בישראל המספקת שירותים ויישומים באמצעות רשת בטכנולוגיות UMTS/GPRS/GSM/HSDPA, תחת המותג orange™. החברה מספקת באמצעות הרשת שלה שירות איכותי ומגוון יישומים ל- 2.898 מיליון מנויים בישראל (נכון ל- 31 בדצמבר 2008). תעודות ה- ADS של פרטנר נסחרות בנאסד"ק (Global Select Market) ומניותיה של החברה נסחרות בבורסת תל-אביב (NASDAQ) ו- (PTNR :TASE).

פרטנר הינה חברת בת של Hutchison Telecommunications International Limited ("האצ'יסון טלקום"), שהינה מפעילת תקשורת מובילה, המציעה שירותי תקשורת ניידים ונייחים בהונג קונג, ומפעילה רשתות תקשורת ניידת בישראל, במקאו, בתאילנד, בסרי לנקה,



באינדונזיה ובויאטנם. החברה הייתה המפעיל הראשון אשר סיפק שירותים סלולאריים של הדור השלישי בהונג קונג ובישראל, והיא פועלת תחת שמות מותג הכוללים את "Hutch", "3" ו-"orange". האצ'יסון טלקום היא חברת בת של האצ'יסון וומפואה בע"מ והנה חברה ציבורית אשר תעודות ADS שלה נסחרות ב-New York Stock Exchange ואשר מניותיה נסחרות בבורסת הונג קונג (בורסת הונג קונג: 2332, בורסת ניו יורק: HTX). לפרטים נוספים על האצ'יסון טלקום: [www.htil.com](http://www.htil.com)  
 לפרטים נוספים על פרטנר: [http://www.orange.co.il/investor\\_site/](http://www.orange.co.il/investor_site/)

למידע נוסף:

מר עודד דגני

סמנכ"ל פיתוח עסקי, אסטרטגיה וקשרי משקיעים

טל': +972 54 7814151

פקס: +972 54 7814161

דוא"ל: [oded.degany@orange.co.il](mailto:oded.degany@orange.co.il)

מר עמנואל אבנר

מנהל כספים ראשי

טל': +972 54 7814951

פקס: +972 54 7815961

דוא"ל: [emanuel.avner@orange.co.il](mailto:emanuel.avner@orange.co.il)