



partner communications

## PARTNER COMMUNICATIONS REPORTS 2008 ANNUAL and Q4 RESULTS

**RECORD ANNUAL RESULTS FOR 2008**

**FREE CASH FLOW OF NIS 1.3 BILLION IN 2008**

**NIS 1.2 BILLION RETURNED TO SHAREHOLDERS IN 2008**

### **2008 Annual Highlights (compared with 2007<sup>1</sup>)**

- **Total Revenues:** NIS 6.3 billion (US\$ 1.7 billion), an increase of 3.5%
- **Service Revenues:** NIS 5.6 billion (US\$ 1.5 billion), an increase of 4.6%
- **Operating Profit:** NIS 1.6 billion (US\$ 422 million), an increase of 14.7%
- **Net Income:** NIS 1.1 billion (US\$ 277 million), an increase of 11.9%
- **EBITDA<sup>2</sup>:** NIS 2.3 billion (US\$ 594 million), an increase of 12.3%
- **EBITDA Margin<sup>3</sup>:** 35.7% of total revenues, up from 32.9%
- **Free Cash Flow<sup>4</sup>:** NIS 1.3 billion (US\$ 344 million), an increase of 42.8%
- **Subscriber Base:** 99,000 net additions in 2008, subscriber base of 2.9 million, including 951,000 3G subscribers
- **Dividends Declared:** NIS 841 million dividend payment for 2008, fulfilling the dividend policy of an annual net income payout ratio of 80%

### **Q4 2008 Highlights (compared with Q4 2007<sup>1</sup>)**

- **Total Revenues:** NIS 1.6 billion (US\$ 411 million), a decrease of 4.0%
- **Service Revenues:** NIS 1.4 billion (US\$ 367 million), an increase of 2.6%
- **Operating Profit:** NIS 409 million (US\$ 108 million), an increase of 20.0%
- **Net Income:** NIS 265 million (US\$ 70 million), a decrease of 12.3%<sup>5</sup>
- **EBITDA<sup>2</sup>:** NIS 559 million (US\$ 147 million), an increase of 12.7%
- **EBITDA Margin<sup>6</sup>:** 35.8% of total revenues, up from 30.5%
- **Free Cash Flow<sup>4</sup>:** NIS 287 million (US\$ 76 million), a decrease of 6.0%
- **Subscriber Base:** 16,000 net additions
- **Dividend Declared:** NIS 217 million dividend payment for the fourth quarter, fulfilling the dividend policy of an annual net income payout ratio of 80%

<sup>1</sup> Certain comparative figures for Q4 2007 have been reclassified to conform to the current year presentation. The company does not consider the changes material

<sup>2</sup> See "Use of Non-GAAP Financial Measures" below (p12)

<sup>3</sup> Equivalent to 40.5% of service revenues in 2008, compared with 37.7% in 2007

<sup>4</sup> Cash flows generated from operating activities, net of cash flows from investing activities

<sup>5</sup> Excluding the effect of the tax provision cancellation in Q4 2007, net income decreased by 3.0%

<sup>6</sup> Equivalent to 40.0% of service revenues in Q4 2008, compared with 36.4% in Q4 2007

### **Key Financial Results:**

<b>NIS '000</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Revenues	5,140,737	5,122,939	5,606,711	6,113,644	6,329,550
Cost of revenues	<u>3,615,014</u>	<u>3,766,352</u>	<u>3,900,324</u>	<u>4,091,643</u>	<u>4,079,124</u>
Gross profit	1,525,723	1,356,587	1,706,387	2,022,001	2,250,426
SG&A	<u>506,377</u>	<u>453,681</u>	<u>492,571</u>	<u>623,036</u>	<u>645,228</u>
Operating profit	1,019,346	902,906	1,213,816	1,398,965	1,605,198
Other expenses	-	-	-	-	-
Financial expenses	<u>260,545</u>	<u>345,448</u>	<u>161,866</u>	<u>120,762</u>	<u>157,939</u>
Tax expenses (tax benefit)	287,248	202,898	370,675	338,417	395,780
Cumulative effect of a change in accounting principles	-	-	1,012	-	-
Net income for the period	<u>471,553</u>	<u>354,560</u>	<u>682,287</u>	<u>939,786</u>	<u>1,051,479</u>
Cash flow from operating activities net of investing activities	599,186	459,632	774,784	916,195	1,308,269

<b>NIS '000</b>	<b>Q4 2007</b>	<b>Q1 2008</b>	<b>Q2 2008</b>	<b>Q3 2008</b>	<b>Q4 2008</b>
Revenues	1,627,369	1,587,780	1,544,138	1,636,017	1,561,615
Cost of revenues	<u>1,092,159</u>	<u>1,081,308</u>	<u>1,000,568</u>	<u>1,007,861</u>	<u>989,387</u>
Gross profit	535,210	506,472	543,570	628,156	572,228
SG&A	<u>194,265</u>	<u>157,703</u>	<u>165,712</u>	<u>158,745</u>	<u>163,068</u>
Operating profit	340,945	348,769	377,858	469,411	409,160
Financial Expenses	<u>-12,084</u>	<u>15,605</u>	<u>32,383</u>	<u>63,732</u>	<u>46,216</u>
Tax expenses	51,174	89,894	98,140	109,477	98,269
Net income for period	<u>301,855</u>	<u>243,270</u>	<u>247,335</u>	<u>296,202</u>	<u>264,675</u>
Cash flow from operating activities net of investing activities	305,536	-20,009	601,033	440,041	287,204

### **Key Operating Indicators:**

	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
EBITDA <sup>7</sup> (NIS millions)	1,052	1,380	1,576	1,569	1,850	2,009	2,257
EBITDA as a percentage of total revenues	26.0%	30.9%	30.7%	30.6%	33.0%	32.9%	35.7%
Subscribers (thousands)	1,837	2,103	2,340	2,529	2,668	2,860	2,898
Estimated Market Share (%)	29.1%	31.8%	32.4%	32.2%	31.7%	31.7%	31.3%
Annual Churn Rate (%)	10.9%	13.6%	12.0%	13.6%	15.6%	15.0%	17.8%
Average Monthly Usage per Subscriber (minutes)	280	277	286	294	311	336	365
Average Monthly Revenue per Subscriber (NIS)	183	171	170	156	158	158	159

<sup>7</sup> See "Use of Non-GAAP Financial Measures" below (p12)

**Rosh Ha'ayin, Israel, February 23, 2009 – Partner Communications Company Ltd. ("Partner" or "the Company") (NASDAQ and TASE: PTNR), a leading Israeli mobile communications operator, today announced its results for the year and quarter ended December 31, 2008.**

Commenting on the 2008 annual results, Partner's CEO, Mr. David Avner, said: "2008 was a record year and the best year ever for Partner. In this year we have managed to achieve record financial and operational results. Our profitability metrics, the EBITDA, cash flow and net profit, grew by double digit rates of growth, despite our investment in two new strategic initiatives. The improvement in the profitability reflects, among other things, a number of efficiency improvements in 2008. This year we provided our shareholders with over ten percent cash yield, substantially above the industry average. The ability to continue to deliver an attractive dividend yield to our shareholders is one of the major cornerstones of our strategy."

"2008 was also characterized by the initial implementation of Partner's new strategic direction. The new strategic direction of the company is intended to ensure that we stay in-line with the major trends of the telecommunications and media arenas and that we continue to offer our customers with high quality products and services. In a world dominated by "Transmedia" - the ability to deliver any content on any platform - Partner needs to continually strengthen its presence in the content market. The combination of Partner's leadership in the mobile market and the synergetic new platforms in the customers' premises is a prerequisite for our vision. I believe that Partner's strategy to implement the "data anywhere" vision as well as enriching our media offering, will enable us to continue to maintain our market leadership.

"In the last quarter of 2008 we began to see the first signs of the global recession. We have seen some impact on our revenues as a result of significant decrease in outbound and inbound tourism activity and also an increase in doubtful debts. Although our core business remains solid and resilient, we have recently identified some indications of a possible halt in the growth of average minutes per user which might be attributed to the impact of the recession."

"We are watchful towards potential changes and therefore invest efforts in adjusting our variable costs to the changing environment. The robust structure of the company and the

tight control we have on the costs enables us to continue to deliver an attractive dividend yield while at the same time build the platform to take advantage of market opportunities."

"2008 was a tremendous year for Partner and I believe that our solid financial and operational business will continue to bear fruits for the benefits of our shareholders and employees".

### **Financial Review**

In 2008 Partner achieved **total net revenues** of NIS 6,329.5 million (US\$ 1,664.8 million), an increase of 3.5% from NIS 6,113.6 million in 2007. For Q4 2008 net revenues were NIS 1,561.6 million (US\$ 410.7 million), a 4.0% decrease from NIS 1,627.4 million in Q4 2007.

Annual **service revenues** totalled NIS 5,573.2 million (US\$ 1,465.9 million) in 2008, representing an increase of 4.6% from NIS 5,328.7 million in 2007. Service revenues in Q4 2008 increased by 2.6% from NIS 1,361.8 million in Q4 2007 to NIS 1,396.9 million (US\$ 367.4 million). Both the annual and quarterly increases primarily reflect growth in the subscriber base, increases in the weight of post-paid subscribers with above average levels of ARPU in our subscriber base, as well as increases in content and data revenues. The relatively small increase in Q4 service revenues mainly reflects the impact of the shifting of the Jewish holiday season from Q3 in 2007 to Q4 in 2008 and a decrease in the activity of inbound and outbound tourists.

Total network minutes in 2008 increased by approximately 13.0% compared to 2007, resulting mainly from an expanding subscriber base, which grew by approximately 3.5% in 2008, as well as from an approximate 8.6% increase in the average minutes of use per subscriber. The effect of these increases on annual service revenues was partially offset by an approximate 7.4% dilution in the average network revenue per minute (including incoming calls). The dilution was a result of competitive market pressures, the increase in the weight of business subscribers in our total customer base and regulatory intervention including the approximate 14% reduction in interconnect tariffs which went into effect on March 1 2008, the final reduction in the Ministry of Communications' program of mandated gradual reductions from 2005 to 2008.

**Data and content revenues excluding SMS messages** increased by 24.3% in 2008 to NIS 528.8 million (US\$ 139.1 million), compared with NIS 425.6 million in 2007. This represents 9.5% of service revenues in 2008 compared with 8.0% of service revenues in 2007. For Q4 2008, data and content revenues excluding SMS messages was NIS 150.0 million (US\$ 39.5 million), accounting for 10.7% of service revenues, compared with NIS 138.5 million or 10.2% of service revenues in Q4 2007.

**Revenues from SMS message services** were NIS 324.9 million (US\$ 85.5 million) in 2008, accounting for 5.8% of service revenues, up by 28.2% from NIS 253.7 million, or 4.8% of service revenues, in 2007. For Q4 2008, revenues from SMS message services totalled NIS 84.6 million (US\$ 22.2 million), accounting for 6.1% of service revenues, an increase of 29.4% compared with NIS 65.3 million or 4.8% of service revenues in Q4 2007.

Annual **gross profit from services** in 2008 was NIS 2,337.4 million (US\$ 614.8 million), an increase of 4.4% from NIS 2,238.6 million in 2007. Gross profit from service revenues in Q4 2008 was NIS 587.6 million (US\$ 154.6 million), compared with NIS 575.6 million in Q4 2007, a 2.1% increase. The annual increase reflects the higher service revenues, offset by a 4.7% increase in the **cost of service revenues** from NIS 3,090.2 million in 2007 to NIS 3,235.8 million (US\$ 851.1 million) in 2008. The increase in cost of service revenues was primarily driven by the additional depreciation expenses of approximately NIS 74 million over 2008 resulting from the accelerated depreciation of the equipment to be replaced under an agreement with LM Ericsson Israel Ltd. In addition, the cost of services revenues reflects higher variable airtime and content costs as a result of higher airtime and content usage. The cost increases were partially offset by efficiency improvements, a decrease in (non-accelerated) depreciation expenses, lower rate of royalty payments and the reduction in interconnect tariffs. For Q4 2008, the higher service revenues were offset by an increase in the cost of service revenues of 2.9%, from NIS 786.2 million in Q4 2007 to NIS 809.0 million (US\$ 212.8 million), the increase primarily reflecting the higher expenses related to operating an expanding cellular network, as well as higher content costs as a result of the growth in content usage.

**Equipment revenues** in 2008 totalled NIS 756.3 million (US\$ 198.9 million), compared with NIS 784.9 million in 2007, a decrease of 3.6%. For Q4 2008, equipment revenues were NIS 164.9 million (US\$ 43.4 million), a decrease of 37.9% from NIS 265.6 million in Q4 2007. The annual decrease is largely explained by the lower number of transactions, partially offset by an increase in the average revenue per sale due to a higher proportion of more advanced and higher cost 3G handset sales compared with 2G handsets. The decrease in Q4 2008 compared with Q4 2007 primarily reflects the relatively high number of sales in Q4 2007 related to the introduction of number portability in December 2007.

**Gross loss on equipment** decreased by 59.8% in 2008 from NIS 216.6 million in 2007 to NIS 87.0 million (US\$ 22.9 million). For Q4 2008, the gross loss on equipment decreased by 61.8% from NIS 40.4 million in Q4 2007 to NIS 15.4 million (US\$ 4.1 million). Both the annual and quarterly decreases are driven primarily by a lower number of transactions, as well as the use of more competitive airtime rate plan tariffs that offer lower subsidies together with airtime usage rebates.

**Gross profit** overall in 2008 totalled NIS 2,250.4 million (US\$ 591.9 million), representing an 11.3% increase from NIS 2,022.0 million in 2007. Gross profit for Q4 2008 was NIS 572.2 million (US\$ 150.5 million), up 6.9% from NIS 535.2 million in Q4 2007.

**Selling, marketing, general and administration expenses** were NIS 645.2 million (US\$ 169.7 million) in 2008, increasing by 3.6% from NIS 623.0 million in 2007. For Q4 2008, SG&A expenses decreased by 16.1% from NIS 194.3 million in Q4 2007 to NIS 163.1 million (US\$ 42.9 million). The annual increase is largely associated with the additional costs of growth in the subscriber base, larger provisions for doubtful accounts from receivables on handset sales and service revenues, and with higher distribution and commission expenses. The quarterly decrease in Q4 2008 reflects the exceptional impact in Q4 2007 of a one time retirement bonus payment paid to the Company's founding chief executive officer, Mr. Amikam Cohen, as well as payments to additional retiring senior executives. The quarterly decrease also reflects the additional costs assumed in Q4 2007 related to promotional campaigns associated with the introduction of number portability in December 2007.

Overall, the Company recorded an **operating profit** of NIS 1,605.2 million (US\$ 422.2 million) in 2008, the equivalent of a 14.7% increase from NIS 1,399.0 million in 2007. Operating profit in Q4 2008 was NIS 409.2 million (US\$ 107.6 million), an increase of 20.0% from NIS 340.9 million in Q4 2007.

Annual **EBITDA** in 2008 was NIS 2,256.6 million (US\$ 593.5 million), an increase of 12.3% from NIS 2,009.1 million in 2007. In service revenue terms, the EBITDA margin was 40.5% in 2008, up from 37.7% in 2007. As a percentage of total revenues, the EBITDA margin in 2008 was 35.7%, up from 32.9% in 2007. Q4 2008 quarterly EBITDA was NIS 558.9 million (US\$ 147.0 million), an increase of 12.7% from NIS 495.8 million in Q4 2007. In service revenue terms, the EBITDA margin was 40.0% in Q4 2008, up from 36.4% in Q4 2007. As a percentage of total revenues, the EBITDA margin in Q4 2008 was 35.8%, up from 30.5% in Q4 2007.

Annual **financial expenses** in 2008 increased by 30.8%, from NIS 120.8 million in 2007 to NIS 157.9 million (US\$ 41.5 million). For Q4 2008 financial expenses were NIS 46.2 million (US\$ 12.2 million), compared with net financial *revenues* of NIS 12.1 million in Q4 2007. The annual increase is primarily attributable to the increase in expenses resulting from the higher CPI level of 4.5% in 2008 compared with 2.8% in 2007. The quarterly increase reflects higher coverage expenses and the impact of currency fluctuations. In addition, the increase is explained in part by a loss of NIS 16 million on the company's severance pay funds as a result of the recent capital market fall.

The **effective tax rate** for 2008 was 27.3% compared with 26.5% for 2007. The increase reflects the impact of the cancellation of a tax provision in the amount of NIS 29 million in 2007, partially offset by the impact of the reduction in Israeli corporate tax rate from 29% in 2007 to 27% in 2008.

In December 2008, the Company signed final tax assessments with the Israeli Tax Authorities for the years up to and including 2006.

**Net income** in 2008 was NIS 1,051.5 million (US\$ 276.6 million) and earnings of NIS 6.73 (US\$ 1.77) per diluted share, representing an 11.9% increase from NIS 939.8 million (earnings of NIS 5.96 per diluted share), in 2007. Excluding the effect of the tax provision cancellation in 2007, net income increased by 15.4% in 2008. Q4 2008 net income was NIS 264.7 million (US\$ 69.6 million), a decrease of 12.3% from NIS 301.9 million in Q4 2007, and a decrease of 3.0% excluding the effect of the tax provision reduction in Q4 2007.

### **Funding and Investing Review**

**Cash flow generated from operating activities** in 2008, net of cash flow from investing activities, was NIS 1,308.3 million (US\$ 344.1 million), an increase of 42.8% from NIS 916.2 million in 2007. The increase was due to an increase in cash flow from operating activities, together with an increase in the cash flow used for investing activities. Cash flow from operating activities increased by 27.2% from NIS 1,445.7 million in 2007 to NIS 1,839.1 million (US\$ 483.7 million) in 2008. This reflects both the higher operating income and the effects of the introduction of factoring future handset payments which increased operating cash flow by approximately NIS 200 million, as well as initiatives that were taken during the course of 2008 to reduce the working capital and cash flow volatility. Cash flow used for investing activities increased by 0.3% from NIS 529.5 million in 2007 to NIS 530.8 million (US\$ 139.6 million) in 2008.

For Q4 2008, cash flow generated from operating activities, net of cash flows from investing activities, decreased by 6.0% from NIS 305.5 million in Q4 2007 to NIS 287.2 million (US\$ 75.5 million), primarily reflecting a 30.8% increase in the cash flow used for investing activities.

### **Operational Review**

Approximately 99,000 **net active subscribers** joined the Company in 2008, compared with approximately 192,000 in 2007, including 16,000 net additions in Q4 2008. The business sector accounted for approximately 84% of annual net new active subscribers. At the end of December 2008, the Company's active subscriber base was approximately

2,898,000, including approximately 785,000 business subscribers or 27.1% of the base, approximately 1,368,000 post-paid private subscribers, or 47.2% of the base, and approximately 745,000 prepaid subscribers, or 25.7% of the base. 2008 year-end market share is estimated to be approximately 31.3%, compared with approximately 31.7% at the end of 2007. The slight reduction in market share reflects the introduction in 2008 of a more conservative and rigorous policy for recognizing prepaid subscribers which had the effect of reducing the subscriber base on January 1, 2008 by approximately 61,000 subscribers.

The annual **churn rate** in 2008 was 17.8%, up from 15.0% in 2007, largely reflecting the impact of number portability in the first half of the year. Quarterly churn in Q4 2008 was marginally higher at 4.3% compared with 4.0% in Q4 2007. The marginal decrease in the number of post-paid private subscribers in Q4 2008 is mainly a result of churn of below average ARPU subscribers that were recruited during the number portability period.

The Company added approximately 318,000 subscribers to its **3G** network in 2008, with its 3G subscriber base reaching approximately 951,000 by year-end.

2008 average monthly usage per subscriber (**MOU**) was 365 minutes, an increase of approximately 8.6% compared with 336 minutes in 2007. The increase is explained in part by the effect of a special campaign in the first months of number portability that offered new and upgrading subscribers a significant number of free minutes for a period of 12 months.

For Q4 2008 alone, MOU was 357 minutes compared with 345 minutes in Q4 2007. Annual average monthly revenue per subscriber (**ARPU**) in 2008 was NIS 159 (US\$ 42), an increase of approximately 0.6% from NIS 158 in 2007. For Q4 2008, ARPU was NIS 158 (US\$ 42), also an increase of approximately 0.6% from NIS 157 in Q4 2007.

### **Dividend Policy**

Pursuant to the dividend policy adopted by the Board for 2008, the Board approved the distribution of a cash dividend for Q4 2008 in the amount of NIS 1.41 (approximately US\$

0.37) per share, totalling approximately NIS 217 million (US\$ 57 million), payable on April 1, 2009 to shareholders and ADS holders of record on March 18, 2009. The total dividend amount distributed for 2008 is approximately NIS 841 million (US\$ 221 million), which is equivalent to NIS 5.45 per share, representing approximately 80% of the annual net income. In addition, the Company's share buy back program between Q1 2008 and Q3 2008 returned a further approximate NIS 351 million (US\$ 92 million) to shareholders.

The Board has reaffirmed the existing dividend policy, targeting an 80% payout ratio of annual net income.

### **Outlook and Guidance**

Commenting on the Company's results, Mr. Emanuel Avner, Partner's Chief Financial Officer said: "Partner enters 2009 with a strong balance sheet and an improved ability to generate free cash flow, as demonstrated by the NIS 1.3 billion in free cash flow generated over 2008. I am delighted that Partner returned approximately NIS 1.2 billion (US\$ 314 million) in cash to its shareholders in 2008, demonstrating our commitment to increasing shareholder value."

Commenting on the Company's outlook, Mr. Emanuel Avner, Partner's Chief Financial Officer said: "Whilst the severity and duration of the current global downturn is still unknown, the core areas of the business are on solid foundations. However, we are already seeing a significant adverse impact in roaming activity and in larger provisions for doubtful debt expenses. Furthermore, in the last few weeks we have seen some indications of a possible halt in the growth of average minutes per user (MOU). Our intention is to mitigate, as much as possible, the effects of the downturn through efficiency and cost-cutting measures where appropriate. However, should the downturn continue through 2009, profit levels could be lower than in 2008."

"Partner will continue to invest in our new portfolio of fixed line and ISP services in 2009 with a view to the services contributing to profitability from 2010. At the same time, the annual level of capital expenditures for 2009 is expected to remain below 10% of anticipated revenues."

"In accordance with the decision of the Company's Audit Committee, the Company will start to report its financial results based on the International Financial Reporting Standards (IFRS) from Q1 2009."

### **Conference Call Details**

Partner Communications will hold a conference call to discuss the company's 2008 full-year and fourth-quarter results on Monday, February 23, 2009, at 17:00 Israel local time (10AM EST). This conference call will be broadcast live over the Internet and can be accessed by all interested parties through our investor relations web site at [http://www.orange.co.il/investor\\_site/](http://www.orange.co.il/investor_site/).

To listen to the broadcast, please go to the web site at least 15 minutes prior to the start of the call to register, download and install any necessary audio software. For those unable to listen to the live broadcast, an archive of the call will be available via the Internet (at the same location as the live broadcast) shortly after the call ends, and until midnight of March 02, 2009.

### **Forward-Looking Statements**

This press release includes forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the US Securities Act of 1933, as amended, Section 21E of the US Securities Exchange Act of 1934, as amended, and the safe harbor provisions of the US Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Words such as "believe", "anticipate", "expect", "intend", "seek", "will", "plan", "could", "may", "project", "goal", "target" and similar expressions often identify forward-looking statements but are not the only way we identify these statements. All statements other than statements of historical fact included in this press release regarding our future performance, plans to increase revenues or margins or preserve or expand market share in existing or new markets, reduce expenses and any statements regarding other future events or our future prospects, are forward-looking statements.

We have based these forward-looking statements on our current knowledge and our present beliefs and expectations regarding possible future events. These forward-looking statements are subject to risks, uncertainties and assumptions about Partner, the macro

economic environment, consumer habits and preferences in cellular telephone usage, trends in the Israeli telecommunications industry in general and possible regulatory and legal developments. For a description of some of the risks we face, see "Item 3D. Key Information - Risk Factors", "Item 4. - Information on the Company", "Item 5. - Operating and Financial Review and Prospects" and "Item 8A. - Consolidated Financial Statements and Other Financial Information - Legal and Administrative Proceedings" in the form 20-F filed with the SEC on May 6, 2008. In light of these risks, uncertainties, assumptions, and the global recession, the impact of which is still unknown, the forward-looking events discussed in this press release might not occur, and actual results may differ materially from the results anticipated. We undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

*The financial results presented in this press release are preliminary un-audited financial results.*

*The results were prepared in accordance with U.S. GAAP, other than EBITDA which is a non-GAAP financial measure.*

*The convenience translations of the Nominal New Israeli Shekel (NIS) figures into US Dollars were made at the rate of exchange prevailing at December 31, 2008: US \$1.00 equals NIS 3.802. The translations were made purely for the convenience of the reader.*

***Use of Non-GAAP Financial Measure:***

*Earnings before interest, taxes, depreciation, amortization, exceptional items and capitalization of intangible assets ('EBITDA') is presented because it is a measure commonly used in the telecommunications industry and is presented solely to enhance the understanding of our operating results. EBITDA, however, should not be considered as an alternative to operating income or income for the year as an indicator of our operating performance. Similarly, EBITDA should not be considered as an alternative to cash flow from operating activities as a measure of liquidity. EBITDA is not a measure of financial performance under generally accepted accounting principles and may not be comparable to other similarly titled measures for other companies. EBITDA may not be indicative of our historic operating results nor is it meant to be predictive of potential future results.*

*Reconciliation between our net cash flow from operating activities and EBITDA is presented in the attached summary financial results.*

## **About Partner Communications**

Partner Communications Company Ltd. ("Partner") is a leading Israeli mobile communications operator providing GSM / GPRS / UMTS / HSDPA services and wire free applications under the orange™ brand. The Company provides quality service and a range of features to 2.898 million subscribers in Israel (as of December 31, 2008). Partner's ADSs are quoted on the NASDAQ Global Select Market™ and its shares are traded on the Tel Aviv Stock Exchange (NASDAQ and TASE: PTNR).

Partner is a subsidiary of Hutchison Telecommunications International Limited ("Hutchison Telecom"), a leading global provider of telecommunications services. Hutchison Telecom currently offers mobile and fixed line telecommunications services in Hong Kong, and operates mobile telecommunications services in Israel, Macau, Thailand, Sri Lanka, Vietnam and Indonesia. It was the first provider of 3G mobile services in Hong Kong and Israel and operates brands including "Hutch", "3" and "orange". Hutchison Telecom, a subsidiary of Hutchison Whampoa Limited, is a listed company with American Depository Shares quoted on the New York Stock Exchange under the ticker "HTX" and shares listed on the Stock Exchange of Hong Kong under the stock code "2332". For more information about Hutchison Telecom, see [www.htil.com](http://www.htil.com).

For more information about Partner, see [http://www.orange.co.il/investor\\_site/](http://www.orange.co.il/investor_site/)

### **Contacts:**

Mr. Emanuel Avner

Chief Financial Officer

Tel: +972-54-7814951

Fax: +972-54-7815961

E-mail: [emanuel.avner@orange.co.il](mailto:emanuel.avner@orange.co.il)

Mr. Oded Degany

V. P. Corporate Development, Strategy and IR

Tel: +972-54-7814151

Fax: +972-54-7814161

E-mail: [oded.degany@orange.co.il](mailto:oded.degany@orange.co.il)

**PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.**

(An Israeli Corporation)

**CONSOLIDATED BALANCE SHEETS**

	<b>December 31</b>		
	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2008</b>
	<b>New Israeli shekels</b>		<b>Convenience translation into U.S. dollars</b>
	<b>(Audited)</b>	<b>(Unaudited)</b>	
	<b>In thousands</b>		
<b>Assets</b>			
<b>CURRENT ASSETS:</b>			
Cash and cash equivalents	148,096	183,674	48,310
Accounts receivable:			
Trade	1,120,842	1,103,007	290,112
Other	72,729	60,014	15,785
Inventories	132,868	124,766	32,816
Deferred income taxes	46,089	70,193	18,462
Total current assets	1,520,624	1,541,654	405,485
<b>INVESTMENTS AND LONG-TERM RECEIVABLES:</b>			
Accounts receivable - trade	446,899	417,516	109,815
Funds in respect of employee rights upon retirement	88,522	81,869	21,533
	535,421	499,385	131,348
<b>FIXED ASSETS</b> , net of accumulated depreciation and amortization	1,727,662	1,756,231	461,923
<b>LICENSES, DEFERRED CHARGES AND OTHER</b>			
<b>INTANGIBLE ASSETS</b> , net of accumulated amortization	1,153,926	1,060,503	278,933
<b>DEFERRED INCOME TAXES</b>			
Total assets	93,745	109,766	28,870
	5,031,378	4,967,539	1,306,559

December 31		
2007	2008	Convenience translation into U.S. dollars
New Israeli shekels	(Unaudited)	In thousands
		<b>Liabilities and shareholders' equity</b>
<b>CURRENT LIABILITIES:</b>		
Current maturities of long-term liabilities and short term loans	28,280	567,315
Accounts payable and accruals:		
Trade	749,623	818,960
Other	375,510	343,030
Parent group - trade	3,405	4,454
Total current liabilities	<u>1,156,818</u>	<u>1,733,759</u>
<b>LONG-TERM LIABILITIES:</b>		
Notes payable	2,072,636	1,624,727
Liability for employee rights upon retirement	131,960	147,724
Other liabilities	14,492	22,022
Total long-term liabilities	<u>2,219,088</u>	<u>1,794,473</u>
<b>COMMITMENTS AND CONTINGENT LIABILITIES</b>		
Total liabilities	<u>3,375,906</u>	<u>3,528,232</u>
<b>SHAREHOLDERS' EQUITY:</b>		
Share capital - ordinary shares of NIS 0.01 par value: authorized - December 31, 2007 and 2008 - 235,000,000 shares; issued and outstanding -		
December 31, 2007 - 157,320,770 shares and	1,573	1,578
December 31, 2008 - 157,887,384 shares	2,544,943	676,056
Capital surplus	(891,044)	(781,540)
Accumulated deficit		
Treasury shares, at cost (December 31, 2008- 4,467,990 shares, December 31, 2007- nil)		
Total shareholders' equity	<u>1,655,472</u>	<u>378,565</u>
	<u>5,031,378</u>	<u>1,306,559</u>

**PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.**

(An Israeli Corporation)

CONSOLIDATED STATEMENTS OF OPERATIONS

	Year ended December 31			
	2006	2007	2008	2008
	New Israeli shekels		Convenience translation into U.S. dollars	
	(Audited)		(Unaudited)	
	In thousands (except per share data)			
<b>REVENUES</b> - net:				
Services	5,027,310	5,328,739	5,573,244	1,465,872
Equipment	579,401	784,905	756,306	198,923
	<u>5,606,711</u>	<u>6,113,644</u>	<u>6,329,550</u>	<u>1,664,795</u>
<b>COST OF REVENUES:</b>				
Services	3,088,564	3,090,155	3,235,797	851,078
Equipment	811,760	1,001,488	843,327	221,811
	<u>3,900,324</u>	<u>4,091,643</u>	<u>4,079,124</u>	<u>1,072,889</u>
<b>GROSS PROFIT</b>	1,706,387	2,022,001	2,250,426	591,906
<b>SELLING AND MARKETING EXPENSES</b>	308,499	392,099	389,289	102,391
<b>GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES</b>	184,072	230,937	255,939	67,317
	<u>492,571</u>	<u>623,036</u>	<u>645,228</u>	<u>169,708</u>
<b>OPERATING PROFIT</b>	1,213,816	1,398,965	1,605,198	422,198
<b>FINANCIAL EXPENSES, net</b>	161,866	120,762	157,939	41,541
<b>INCOME BEFORE TAXES ON INCOME</b>	1,051,950	1,278,203	1,447,259	380,657
<b>TAXES ON INCOME</b>	370,675	338,417	395,780	104,098
<b>INCOME BEFORE CUMULATIVE EFFECT OF A CHANGE IN ACCOUNTING PRINCIPLES</b>	681,275	939,786	1,051,479	276,559
<b>CUMULATIVE EFFECT, AT BEGINNING OF YEAR, OF A CHANGE IN ACCOUNTING PRINCIPLES, net of tax</b>	1,012			
	<u>682,287</u>	<u>939,786</u>	<u>1,051,479</u>	<u>276,559</u>
<b>NET INCOME FOR THE YEAR</b>				
<b>EARNINGS PER SHARE ("EPS"):</b>				
Basic:				
Before cumulative effect	4.43	6.01	6.77	1.78
Cumulative effect	0.01			
	<u>4.44</u>	<u>6.01</u>	<u>6.77</u>	<u>1.78</u>
Diluted:				
Before cumulative effect	4.40	5.96	6.73	1.77
Cumulative effect	0.01			
	<u>4.41</u>	<u>5.96</u>	<u>6.73</u>	<u>1.77</u>
<b>WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF SHARES OUTSTANDING:</b>				
Basic	153,633,758	156,414,684	155,349,784	155,349,784
Diluted	154,677,685	157,787,009	156,347,843	156,347,843

**PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.**

(An Israeli Corporation)

CONSOLIDATED STATEMENTS OF CASH FLOWS

	<b>Year ended December 31</b>					
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2008</b>		
	<b>Convenience translation into U.S. dollars</b>					
	<b>New Israeli shekels</b>		<b>(Unaudited)</b>			
	<b>In thousands</b>					
<b>CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES:</b>						
Net income for the year	682,287	939,786	1,051,479	276,559		
Adjustments to reconcile net income to net cash provided by operating activities:						
Depreciation and amortization	622,434	603,425	653,475	171,877		
Employee share-based compensation expenses	20,957	16,752	8,691	2,286		
Liability for employee rights upon retirement	11,142	18,580	15,764	4,146		
Deferred income taxes	35,231	(23,200)	(40,125)	(10,554)		
Accrued interest, exchange and linkage differences on (erosion of) long-term liabilities	(4,646)	59,980	94,093	24,749		
Capital loss on sale and disposal of fixed assets	274	1,267	119	31		
Cumulative effect, at beginning of year, of a change in accounting principles	(1,012)					
Loss (gain) from assets in respect of employees rights	(4,576)	(5,555)	16,215	4,265		
Changes in operating asset and liability items:						
Decrease (increase) in accounts receivable:						
Trade	(254,748)	(328,824)	47,218	12,419		
Other	24,198	(2,036)	12,715	3,344		
Increase (decrease) in accounts payable and accruals:						
Trade	(58,568)	100,817	9,576	2,519		
Other	49,923	85,885	(39,947)	(10,507)		
Parent group - trade	5,317	(12,425)	1,049	276		
Increase in asset retirement obligations	1,069	528	673	177		
Decrease (increase) in inventories	87,009	(9,299)	8,102	2,131		
Net cash provided by operating activities	<u>1,216,291</u>	<u>1,445,681</u>	<u>1,839,097</u>	<u>483,718</u>		
<b>CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES:</b>						
Purchase of fixed assets	(341,604)	(526,743)	(522,130)	(137,330)		
Acquisition of optic fibers activity	(71,125)					
Proceeds from sale of fixed assets	73	43	864	227		
Purchase of additional spectrum	(27,690)					
Payments in respect of land line license	(300)	(700)				
Funds in respect of employee rights upon retirement	(862)	(2,086)	(9,562)	(2,515)		
Net cash used in investing activities	<u>(441,508)</u>	<u>(529,486)</u>	<u>(530,828)</u>	<u>(139,618)</u>		

**PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.**

(An Israeli Corporation)

CONSOLIDATED STATEMENTS OF CASH FLOWS

	<b>Year ended December 31</b>					
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2008</b>		
	<b>New Israeli shekels</b>		<b>Convenience translation into U.S. Dollars</b>			
	<b>(Audited)</b>	<b>(Unaudited)</b>				
<b>In thousands</b>						
<b>CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES:</b>						
Repayment of capital lease	(3,620)	(8,532)	(6,898)	(1,814)		
Proceeds from exercise of stock options granted to employees	44,332	75,537	16,737	4,402		
Windfall tax benefit in respect of exercise of options granted to employees	643	1,167	368	97		
Dividend paid	(352,444)	(624,015)	(929,993)	(244,606)		
Short-term credit from banks			20,000	5,260		
Repayment of long-term bank loans	(390,155)	(289,803)	(21,808)	(5,736)		
Treasury shares			(351,097)	(92,345)		
Net cash used in financing activities	<u>(701,244)</u>	<u>(845,646)</u>	<u>(1,272,691)</u>	<u>(334,742)</u>		
<b>INCREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS</b>	<b>73,539</b>	<b>70,549</b>	<b>35,578</b>	<b>9,358</b>		
<b>CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF YEAR</b>	<b>4,008</b>	<b>77,547</b>	<b>148,096</b>	<b>38,952</b>		
<b>CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF YEAR</b>	<b><u>77,547</u></b>	<b><u>148,096</u></b>	<b><u>183,674</u></b>	<b><u>48,310</u></b>		
<b>SUPPLEMENTARY DISCLOSURE OF CASH FLOW INFORMATION</b> - cash paid during the year:						
Interest	149,728	99,560	95,458	25,107		
Income taxes (net of refund of approximately NIS 74 million in 2007)	<u>317,099</u>	<u>301,554</u>	<u>419,801</u>	<u>108,627</u>		

**Supplementary information on investing and financing activities not involving cash flows**

At December 31, 2006, 2007 and 2008, trade payables include NIS 201.8 million, NIS 160 million and NIS 220 million (USD 58 million), respectively, in respect of acquisition of fixed assets.

At December 31, 2007 and 2008, tax withholding related to dividend of approximately NIS 7 million and NIS 18 million (USD 5 million) respectively is outstanding.

During 2007 and 2008, the Company has undertaken a capital lease with respect to fixed assets in the amount of NIS 7.4 million and NIS 7.2 million (USD1.9 million), respectively.

These balances are recognized in the cash flow statements upon payment.

**PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.**  
 (An Israeli Corporation)  
 RECONCILIATION BETWEEN OPERATING CASH FLOWS AND EBITDA

	<b>New Israeli shekels</b>	<b>Convenience translation into U.S. dollars</b>	
	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2008</b>
	<b><u>Audited</u></b>	<b><u>(Unaudited)</u></b>	
	<b>In thousands</b>		
Net cash provided by operating activities	1,450,720	1,839,097	483,718
Liability for employee rights upon retirement	(18,580)	(15,764)	(4,146)
Accrued interest and exchange and linkage differences on long-term liabilities	(59,980)	(94,093)	(24,749)
Amount carried to differed charges			
Gain (loss) from assets in respect of employee rights	5,555	(16,215)	(4,265)
Increase in accounts receivable:			
Trade	328,824	(47,218)	(12,419)
Other	(10,260)	(12,715)	(3,344)
Decrease (increase) in accounts payable and accruals:			
Trade	(100,817)	(9,576)	(2,519)
Other	275,732	475,851	125,158
Related parties	12,425	(1,049)	(276)
Increase (decrease) in inventories	16,556	(8,102)	(2,131)
Decrease (increase) in Assets Retirement Obligation	(528)	(673)	(177)
Financial Expenses	109,466	147,079	38,685
EBITDA	<u>2,009,118</u>	<u>2,256,622</u>	<u>593,535</u>

**PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.**

(An Israeli Corporation)  
Summary Operating Data

	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Subscribers (in thousands)	2,668	2,860	2,898
Estimated share of total Israeli mobile telephone subscribers	32%	32%	31%
Churn rate in year	15.6%	15.0%	17.8%
Average monthly usage in year per subscriber (minutes)	311	336	365
Average monthly revenue in year per subscriber, including in-roaming revenue (NIS)	158	158	159

	<b>Q4 2007</b>	<b>Q4 2008</b>
Subscribers (in thousands)	2,860	2,898
Estimated share of total Israeli mobile telephone subscribers	31.7%	31.3%
Churn rate in quarter	4.0%	4.3%
Average monthly usage in quarter per subscriber (minutes)	345	357
Average monthly revenue in year per subscriber, including in-roaming revenue (NIS)	157	158

# פרטנר תקשורת מודווחת על תוצאות רביעון הרביעי ולשנת 2008

## תוצאות שיा לשנת 2008

**תזרים מזומנים נטו של 1.3 מיליארד ש"ב - 2008**

**הchezר של 1.2 מיליארד ש"ב בעלי המניות ב- 2008**

### עיקרי תוצאות שנת 2008 (בהתואנה לשנת<sup>1</sup> 2007)

- **סך הכנסות:** 6.3 מיליארד ש"ב (1.7 מיליארד דולר), צמיחה של 3.5%
- **הכנסות שירותי:** 5.6 מיליארד ש"ב (1.5 מיליארד דולר), צמיחה של 4.6%
- **רווח תפעלי:** 1.6 מיליארד ש"ב (422 מיליון דולר), צמיחה של 14.7%
- **רווח נקי:** 1.1 מיליארד ש"ב (277 מיליון דולר), צמיחה של 11.9%
- **EBITDA<sup>2</sup>:** 2.3 מיליארד ש"ב (594 מיליון דולר), צמיחה של 12.3%
- **שיעור ה-EBITDA<sup>3</sup>** מהווה 35.7% מסך הכנסות, עלייה מ- 32.9%
- **תזרים מזומנים נטו<sup>4</sup>:** 1.3 מיליארד ש"ב (344 מיליון דולר), צמיחה של 42.8%
- **בסיס מנויים:** תוספת של 99,000 מנויים נטו בשנת 2008 לסק"ל 2.9 מיליון, כוללים 951,000 מנויי דור שלישי
- **דיבידנד מוצהր:** בסך של 841 מיליון ש"ב עבור שנת 2008, בהתאם למדיניות הדיבידנד של החברה בשיעור של 80% מהרווח הנקי השנתי

### עיקרי תוצאות רביעון הרביעי של 2008 (בהתואנה רביעון הרביעי של 2007<sup>1</sup>)

- **סך הכנסות:** 1.6 מיליארד ש"ב (411 מיליון דולר), ירידה של 4.0%
- **הכנסות שירותי:** 1.4 מיליארד ש"ב (367 מיליון דולר), צמיחה של 2.6%
- **רווח תפעלי:** 409 מיליון ש"ב (108 מיליון דולר), צמיחה של 20.0%
- **רווח נקי:** 265 מיליון ש"ב (70 מיליון דולר), ירידה של 12.3%<sup>5</sup>
- **EBITDA<sup>2</sup>:** 559 מיליון ש"ב (147 מיליון דולר), צמיחה של 12.7%
- **שיעור ה-EBITDA<sup>6</sup>** מהווה 35.8% מסך הכנסות, עלייה מ- 30.5%
- **תזרים מזומנים נטו<sup>4</sup>:** 287 מיליון ש"ב (76 מיליון דולר), ירידה של 6.0%
- **בסיס מנויים:** תוספת של 16,000 מנויים נטו
- **דיבידנד מוצהר:** בסך של 217 מיליון ש"ב עבור רביעון הרביעי, בהתאם למדיניות הדיבידנד של החברה בשיעור של 80% מהרווח הנקי השנתי

<sup>1</sup> מספר נתוני התואנה רביעון הרביעי 2007 סווגו מחדש על מנת להתאים להציג נתונים השנה הנוכחית. החברה לא רואה בשינויים אלה שינויים מהותיים

<sup>2</sup> ראה להלן (עמוד 32) "שימוש במידד פיננס' שלא באתאן לתקן GAAP"

<sup>3</sup> מהווה 40.5% מההכנסות שירותי בשנת 2008 בתואנה ל- 37.7% בשנת 2007

<sup>4</sup> תזרים המזומנים מפעליות שוטפות, בניכוי תזרים מזומנים מפעליות השקעה

<sup>5</sup> בנטרול השפעת ביטול הפרשת המס רביעון הרביעי לשנת 2007, הרווח הנקי ירד ב- 3.0%

<sup>6</sup> מהווה 40% מההכנסות שירותי רביעון הרביעי לשנת 2008, בתואנה ל- 36.4% רביעון הרביעי של 2007

## עיקר התוצאות הפיננסיות:

באלפי שקלים					
2008	2007	2006	2005	2004	
6,329,550	6,113,644	5,606,711	5,122,939	5,140,737	הכנסות
<u>4,079,124</u>	<u>4,091,643</u>	<u>3,900,324</u>	<u>3,766,352</u>	<u>3,615,014</u>	הוצאות הכנסות
2,250,426	2,022,001	1,706,387	1,356,587	1,525,723	רווח גלומי
<u>645,228</u>	<u>623,036</u>	<u>492,571</u>	<u>453,681</u>	<u>506,377</u>	הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וככליות
1,605,198	1,398,965	1,213,816	902,906	1,019,346	רווח תפעולי
-	-	-	-	-	הוצאות אחרות
<u>157,939</u>	<u>120,762</u>	<u>161,866</u>	<u>345,448</u>	<u>260,545</u>	הוצאות מימון
395,780	338,417	370,675	202,898	287,248	הוצאות מס (הבטבת מס)
-	-	1,012	-	-	השפעה מצטברת עקב שינוי שיטה חשבונאית
<u>1,051,479</u>	<u>939,786</u>	<u>682,287</u>	<u>354,560</u>	<u>471,553</u>	רווח נקי לתקופה
1,308,269	916,195	774,784	459,632	599,186	תזרים מזומנים מפעילות שוטפת בניכוי תזרים מזומנים
					פעילות השקעה

באלפי שקלים					
Q4 2008	Q3 2008	Q2 2008	Q1 2008	Q4 2007	
1,561,615	1,636,017	1,544,138	1,587,780	1,627,369	הכנסות
<u>989,387</u>	<u>1,007,861</u>	<u>1,000,568</u>	<u>1,081,308</u>	<u>1,092,159</u>	הוצאות הכנסות
572,228	628,156	543,570	506,472	535,210	רווח גלומי
<u>163,068</u>	<u>158,745</u>	<u>165,712</u>	<u>157,703</u>	<u>194,265</u>	הוצאות מכירה, הנהלה וככליות
409,160	469,411	377,858	348,769	340,945	רווח תפעולי
<u>46,216</u>	<u>63,732</u>	<u>32,383</u>	<u>15,605</u>	<u>-12,084</u>	הוצאות מימון ואחרות
98,269	109,477	98,140	89,894	51,174	הוצאות מס
<u>264,675</u>	<u>296,202</u>	<u>247,335</u>	<u>243,270</u>	<u>301,855</u>	רווח נקי לתקופה
287,204	440,041	601,033	-20,009	305,536	תזרים מזומנים מפעילות שוטפת בניכוי תזרים מזומנים
					פעילות השקעה

## מדדים תפעוליים מרכזיים:

2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	
2,257	2,009	1,850	1,569	1,576	1,380	1,052	EBITDA <sup>1</sup> (במיילוני ש"ח)
35.7%	32.9%	33.0%	30.6%	30.7%	30.9%	26.0%	EBITDA נאחז מהכנסות שירותי מנויים (באלפים)
2,898	2,860	2,668	2,529	2,340	2,103	1,837	אומדן נתה השוק (ב- %)
31.3%	31.7%	31.7%	32.2%	32.4%	31.8%	29.1%	שיעור הנטישה השנתי (ב- %)
17.8%	15.0%	15.6%	13.6%	12.0%	13.6%	10.9%	שיעור חודשי ממוצע למוני (בדיקות)
365	336	311	294	286	277	280	הכנסה חודשית ממוצעת למוני (בש"ח)
159	158	158	156	170	171	183	

<sup>1</sup> ראה להלן (עמוד 32) "שימוש במידד פיננסי שלא בהתאם לתקין "GAAP

**ראש העין, ישראל, 23 בפברואר 2009 -** חברת פרטנר תקשורת בע"מ (להלן "פרטנר" או "החברה") נאנס - TASE :PTNR, מפעלת תקשורת סלולרית מובילה בישראל, הודיעה היום על תוכנותה לרבעון הרביעי ולשנה השנתיתימה ב- 31 בדצמבר 2008.

בהתיחסו לתוכנות שנות 2008, אמר מר דוד אבנر, מנכ"ל פרטנר: "2008 הייתה שנות שיא והשנה הטובה ביותר מיותר מАЗ ועולם עבור פרטנר. בשנה זו הצלחנו להגיע לשיא בתוכנות הפיננסיות והפעוליות. מדי הרוחניות שלנו, ה- EBITDA, תזרים המזומנים והרווח הכספי, צמחו בשיעור זו סprtati לרווח ההשקעה שלנו בשתי יוזמות אסטרטגיות חדשות. השיפור ברוחניות משקף, בין היתר, מספר צעדי התיעולות שננקטו ב- 2008. בשנה זו סייפנו לבני מניותינו תשואת מזומנים של מעלה מעשרה אחוזים, משמעותית מעל הממוצע בתעשייה. יכולתנו להמשיך ולספק תשואת דיבידנד אטרקטיבית לבני מניותינו היא אחת מאבני היסודות העיקריות של האסטרטגיה שלנו".

"שנת 2008 התאפיינה גם בתחילת האסטרטגי החדש של פרטנר. הכוון האסטרטגי החדש של החברה מבטיח את ישארותנו בחזית המגמות העיקריות בעולמות הטלקומוניקציה והמדיה וכן את יכולתנו להוסיף ולהציג ללקוחותינו את כל השירותים והמצרכים האיכותי ביותר. בעולם הנשלט על ידי "Transmedia" - היכולת להציג כל תוכן שהוא על גבי כל פלטפורמה שהיא - פרטנר צריכה לחזק ללא הרף את נוכחותה בשוק התוכן. השילוב בין מובילותה של פרטנר בשוק הסלולר ובין הפלטפורמות החדשנות והסינרגיות בחצר הלוקות, הוא תנאי הכרחי לחזון שלנו. אני מאמין כי אסטרטגיית פרטנר לישום חזון ה- "Data anywhere", כמו גם העשרה היצע המדיה שלנו, תאפשר לנו להוסיף ולשמור את המובילות שלנו בשוק".

"ברבעון האחרון של 2008 התחלנו לראות את סימני הראשונות של המיתון העולמי. הבחנו בהשפעה מסוימת על ההכנסות כתוצאה מירידה משמעותית בתנועת התירות הנכנסת והתיירות היוצאת וכן בעלייה בשיעור החובות המספקים. אף על פי שעסקי הלילה שלנו נותרים יציבים וחסונים למדי, זיהינו לאחרונה כמה סימנים לעצירה אפשרית בגדיל של מספר הדקות הממוצע למשני, אשר עלולה להיות מיוחסת להשפעתו של המיתון".

"אנו ערנים לקרה שינויים אפשריים וכן משקיעים מאמצים בהתאם להוצאות המשתנות שלנו לנסיבות המשתנה. המבנה החסוך של החברה והביקורת הדרוכה שיש לנו על ההוצאות מאפשרים לנו להמשיך וליצור תשואת דיבידנד אטרקטיבית ובה בעת להקים את הפלטפורמה המאפשרת ניצול ההזדמנויות בשוק".

"שנת 2008 הייתה שנה מצוינת לפרטנר ואני מאמין שהיציבות הפיננסית והפעולית שלנו תסייע להניב פירות לרוחות בעלי המניות והעובדים שלנו".

## סקירה פיננסית

הכנסות פרטנר בשנת 2008 הסתכמו ב- 6,329.5 מיליון ₪ (1,664.8 מיליון דולר), צמיחה של 3.5% מ- 6,113.6 מיליון ₪ בשנת 2007. הכנסות ברבעון הרביעי של 2008 הסתכמו ב- 1,561.6 מיליון ₪ (410.7 מיליון דולר), ירידה של 4.0% מ- 1,627.4 מיליון ₪ ברבעון המקביל אשתקד.

הכנסות **משירותים** בשנת 2008 הסתכמו ב- 5,573.2 מיליון ₪ (1,465.9 מיליון דולר), צמיחה של 4.6% מ- 5,328.7 מיליון ₪ בשנת 2007. הכנסות משירותים ברבעון הרביעי של שנת 2008 צמחו ב- 2.6% ל- 1,396.9 מיליון ₪ (367.4 מיליון דולר) בהשוואה ל- 1,361.8 מיליון ₪ ברבעון המקביל אשתקד. הצמיחה הרבונונית, כמו גם הצמיחה השנתית, משקפת בעיקר גידול בבסיס המוניים, גידול בחלוקת היחסי של מנויים המשלימים בדיעבד ("post-paid") עם רמת הכנסה חדשה ממוצעת למוני ("ARPU") מעל הממוצע בבסיס המוניים, כמו גם גידול בהכנסות ממ"ד ותוכן. הצמיחה הנמוכה יחסית בהכנסות משירותים ברבעון הרביעי משקפת בעיקר את ההשפעה של תזוזת עונת החגים היהודיים מהרביעון השלישי בשנת 2007 לרבעון הרביעי בשנת 2008, וכן משקפת ירידה בפעולות הייצאת והכנסת של תיירים.

סך הדקות ברשת עלה בכ- 13.0% בשנת 2008 בהשוואה לשנת 2007, בעיקר כתוצאה מגידול בבסיס המוניים, אשר צמ疼 בכ- 3.5% במהלך שנת 2008, וכן צמיחה של כ- 8.6% בממוצע של דקות השימוש פר מוני. ההשפעה של צמיחות אלו על הכנסות השנתיות משירותים מותנה באופן חלקי על ידי שחיקה של כ- 7.4% בהכנסה ממוצעת לדקה (כולל התעריף לשיחות נכונות). השחיקה בתעריף הממוצע לדקה נבעה מלחצים תחרותיים בשוק, מהגדלת חלקם של המוניים העסקיים בתמיהיל הלוקחות שלנו ומהתערבות רגולטורית הכלולת הפחיתה של כ- 14.0% בתעריפי קישור הגומלין, אשר נכנסה לתוקף לראשונה במרץ 2008, שהינה ההפחתה האחרונה בתכניתו של משרד התקשרות להפחנות הדרגות בין השנים 2005 ל- 2008.

הכנסות **מנטונים ותוכן**, לא הודיעת SMS בשנת 2008 צמחו ב- 24.3% והסתכו ב- 528.8 מיליון ₪ (139.1 מיליון דולר) בהשוואה ל- 425.6 מיליון ₪ בשנת 2007, ומהוות 9.5% מההכנסות משירותים ב- 2008, בהשוואה ל- 8.0% מההכנסות משירותים בשנת 2007. ברבעון הרביעי של 2008, הכנסות מנטונים ותוכן לא הודיעת SMS הסתכמו ב- 150.0 מיליון ₪ (39.5 מיליון דולר), מהוות 10.7% מההכנסות משירותים בהשוואה ל- 138.5 מיליון ₪, או 10.2% מההכנסות משירותים ברבעון הרביעי של 2007.

הכנסות מהודעות SMS הסתכמו ב- 324.9 מיליון ש"ח (85.5 מיליון דולר) בשנת 2008, ומהוות 5.8% מההכנסות משירותים, עלייה של 28.2% מ- 253.5 מיליון ש"ח, שהיו 4.8% מההכנסות משירותים בשנת 2007. רביעון הרביעי של 2008, הכנסות מהודעות SMS הסתכמו ב- 84.6 מיליון ש"ח (22.2 מיליון דולר), מהוות 6.1% מההכנסות משירותים, צמיחה של 29.4% בהשוואה ל- 65.3 מיליון ש"ח או 4.8% מההכנסות משירותים רביעון הרביעי של 2007.

**הרווח הגלומי בגין שירותים** לשנת 2008 עמד על 2,337.4 מיליון ש"ח (614.8 מיליון דולר), צמיחה של 4.4% מ- 2,238.6 מיליון ש"ח בשנת 2007. הרווח הגלומי בגין שירותים רביעון הרביעי של 2008 הינו 587.6 מיליון ש"ח (154.6 מיליון דולר), צמיחה של 2.1% מ- 575.6 מיליון ש"ח רביעון הרביעי של 2007. הצמיחה השנתית משקפת הכנסות גבוהות יותר משירותים, אשר מותנו על ידי גידול של 4.7% **בעלות המכר בגין שירותים** מ- 3,090.2 מיליון ש"ח בשנת 2007 ל- 3,235.8 מיליון ש"ח (851.1 מיליון דולר) בשנת 2008. הגידול בעלות המכר בגין שירותים נבע בעיקר מהוצאות פחות נספות בסך של כ- 74 מיליון ש"ח בשנת 2008 הקשורות לפחות המואץ בגין החלפת הציוד במסגרת ההסכם עם ל.מ. אריקסון ישראל בע"מ. בנוסף, העלייה בעלות המכר בגין שירותים משקפת עלויות משתנות גבוהות יותר של זמן אויר ותוכן, הנובעות משימוש רב יותר בזמן אויר ובתוכן. צמיחות אלו בעלות מותנו בחלוקת על ידי צעדי התיעולות, ירידה בהוצאות הפחית (הלא המואץ), הפחתה בתמלוגים והפחתה בדמי קשרו הגלומי. רביעון הרביעי של 2008, הכנסות משירותים, שהין גבוהות יותר, מותנו על ידי גידול בעלות המכר בגין שירותים ב- 2.9% מ- 786.2 מיליון ש"ח רביעון הרביעי של 2007 ל- 809.0 מיליון ש"ח (212.8 מיליון דולר), המשקף בעיקר את ההוצאות הגבוהות יותר המיויחסות לתפעול הרשות הסלולרית המתרחבת כמו גם עלויות תוכן גבוהות יותר הנובעות מעלייה בשימוש בתוכן.

הכנסות מציוד בשנת 2008 הסתכמו ב- 756.3 מיליון ש"ח (198.9 מיליון דולר), ירידה של 3.6% בהשוואה ל- 784.9 מיליון ש"ח בשנת 2007. רביעון הרביעי של 2008, הכנסות מציוד הסתכמו ב- 164.9 מיליון ש"ח (43.4 מיליון דולר), ירידה של 37.9% בהשוואה ל- 265.6 מיליון ש"ח רביעון הרביעי של שנת 2007. הירידה השנתית מוסברת בעיקר במספר עסקאות נמוך של מכירות מכשירי דור שלישי יקרים ומתקדמים בהשוואה למכשירי דור שני. בהשוואה רביעון הרביעי של 2007, הירידה משקפת בעיקר את מספר המכירות הגבוהה יותר יחסית רביעון הרביעי של שנת 2007 המיויחס לכניותה לתקוף של תוכנית ניידות המספרים בשני לדצמבר 2007.

**הפסד הגולמי על ציוד** ירד בשנת 2008 ב- 59.8% מ- 216.6 מיליון ש"ח ב- 2007 ל- 87.0 מיליון ש"ח (22.9 מיליון דולר). בהשוואה לרביעון הרביעי של 2007, הפסד הגולמי על ציוד ברביעון הרביעי של 2008 ירד ב- 61.8% מ- 40.4 מיליון ש"ח ברביעון הרביעי של 2007 ל- 15.4 מיליון ש"ח (4.1 מיליון דולר). הן הירידה השנתית והן הירידה הרביעונית נובעת בעיקר מירידה במספר העסקאות כמו גם מעלייה בשימוש בתוכניות טעריפים תחרותיות יותר אשר מציאות בסבود נמוך יותר והזרים מbowoo' שימוש.

**הרווח הגולמי** לשנת 2008 היה 2,250.4 מיליון ש"ח (591.9 מיליון דולר), המיצג צמיחה של 11.3% מ- 2,022.0 מיליון ש"ח בשנת 2007. הרווח הגולמי ברביעון הרביעי של 2008 היה 572.2 מיליון ש"ח (150.5 מיליון דולר), צמיחה של 6.9% מ- 535.2 מיליון ש"ח ברביעון הרביעי של 2007.

**הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וככליות הסתכמו** ב- 645.2 מיליון ש"ח (169.7 מיליון דולר) בשנת 2008, עלייה של 3.6% מ- 623.0 מיליון ש"ח בשנת 2007. הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וככליות לרביעון הרביעי של 2008 ירדו ב- 16.1% מ- 194.3 מיליון ש"ח ברביעון הרביעי של 2007 ל- 163.1 מיליון ש"ח (42.9 מיליון דולר). העלייה השנתית מיוחסת ברובה לעליות הנוספות הקשורות להגדלת בסיס המנויים, להפרשיות גבהות יותר לחובות מסופקים מיתרונות חיבים על מכשירים והכנסות שירותיים, וכן לעלייה בהוצאות הפקה וعملות. הירידה בהוצאות ברביעון הרביעי של שנת 2008 משקפת את ההשפעה החירגית ברביעון הרביעי של שנת 2007 המיוחסת לungan הפרישה החוד פעמי למנכ"ל המיסד של החברה, מר עמייקם כהן, כמו גם תשלוםם לחברי הנהלה בכירים נוספים שפרשו. הירידה הרביעונית משקפת גם עליות נוספות ברביעון הרביעי של שנת 2007, הקשורות לэмפיינים שיווקים המוגעים לכינוסה לתקוף של תוכנית נידות המספרים בדצמבר 2007.

בסך הכל רשות החברה בשנת 2008 **רווח תעופלי** של 1,605.2 מיליון ש"ח (422.2 מיליון דולר), המהווה צמיחה של 14.7% מ- 1,399.0 מיליון ש"ח בשנת 2007. הרווח התעופלי ברביעון הרביעי של שנת 2008 היה 409.2 מיליון ש"ח (107.6 מיליון דולר), צמיחה של 20.0% מ- 340.9 מיליון ש"ח ברביעון הרביעי של 2007.

**EBITDA** בשנת 2008 הסתכמה ב- 2,256.6 מיליון ש"ח (593.5 מיליון דולר), צמיחה של 12.3% מ- 2,009.1 מיליון ש"ח בשנת 2007. במונחים של הכנסות שירותיים, היה שיעור ה- EBITDA בשנת 2008 40.5%, 37.7% בשנת 2007. אחוז מסך הכנסות, היה שיעור ה- EBITDA בשנת 2008 35.7%, 32.9% בשנת 2007. EBITDA ברביעון

הרביעי של 2008 הסתכמה ב- 558.9 מיליון ש"ח (147.0 מיליון דולר), צמיחה של 12.7% מ- 495.8 מיליון ש"ח בربיעון הרביעי של 2007. במנוחים של הכנסות משירותים, היה שיעור ה- EBITDA בربיעון הרביעי של 2008 40.0%, צמיחה מ- 36.4% בربיעון הרביעי של 2007. אחוז מסך הכנסות, היה שיעור ה- EBITDA בربיעון הרביעי של 2008 35.8%, צמיחה מ- 30.5% בربיעון הרביעי של 2007.

**הוצאות המימון** בשנת 2008 צמחו ב- 30.8% ל- 157.9 מיליון ש"ח (41.5 מיליון דולר) מ- 120.8 מיליון ש"ח בשנת 2007. בربיעון הרביעי של 2008 היו הוצאות מימון בסך של 46.2 מיליון ש"ח (12.2 מיליון דולר) בהשוואה להכנסות מימון נטו של 12.1 מיליון ש"ח בربיעון הרביעי של שנת 2007. הצמיחה השנתית מיוחסת בעיקר לצמיחה בהוצאות הנובעות מרמה גבוהה יותר של מדד המחרירים לצרכן בשיעור של 4.5% בשנת 2008 בהשוואה ל- 2.8% בשנת 2007. הצמיחה הרבעונית משקפת הוצאות מימון וגידור גבוהות יותר ואת ההשפעה של תנודתיות המطبع. בנוסף, הצמיחה מוסברת בחלוקת על ידי הפסד של 16 מיליון ש"ח מייעודות החברה לפיצוי פרישה, כתוצאה מהירידות האחרונות בשוק ההון.

**שיעור המט האפקטיבי** לשנת 2008 היה 27.3% בהשוואה ל- 26.5% לשנת 2007. הצמיחה משקפת את ההשפעה של ביטול בהפרשת מס בסכום של 29 מיליון ש"ח בשנת 2007 אשר מותנה בחלוקת על ידי ירידת שעור מס הכנסה הישראלי לחברות מ- 29% בשנת 2007 ל- 27% בשנת 2008.

בדצמבר 2008 חתמה החברה הסכם שומות עם רשות המט הישראליות המסכם את חובות המט של החברה עד וככל שנת המט 2006.

בשנת 2008, **הרוח הנקי** של החברה עמד על 1,051.5 מיליון ש"ח (276.6 מיליון דולר), ורווח למנה, בדילול מלא, של 6.73 ש"ח (1.77 דולר) המציג צמיחה של 11.9% מ- 939.8 מיליון ש"ח (רוח למנה בדילול מלא של 5.96 ש"ח) בשנת 2007. להוציא את השפעת הביטול בהפרשת המט בשנת 2007, הרוח הנקי בשנת 2008 צמץ ב- 15.4%. בربיעון הרביעי של שנת 2008 הרוח הנקי היה 264.7 מיליון ש"ח (69.6 מיליון דולר), ירידה של 12.3% מ- 301.9 מיליון ש"ח בربיעון הרביעי של 2007 וירידה של 3.0% להוציא את השפעת ההפחתה של הוצאות המט בربיעון הרביעי של שנת 2007.

## סקירת מימון והשקעות

**תזרים המזומנים מפעליות שוטפות, בניכוי תזרים מזומנים מפעליות השקעה** בשנת 2008, היה 1,308.3 מיליון ₪ (344.1 מיליון דולר), צמיחה של 42.8% מ- 916.2 מיליון ₪ בשנת 2007. הצמיחה נבעה מצמיחה בתזרים המזומנים מפעליות שוטפות, יחד עם צמיחה בתזרים המזומנים שנDACל לטובת פעילות השקעה. תזרים המזומנים מפעליות שוטפות עליה ב- 27.2% מ- 1,445.7 מיליון ₪ בשנת 2007 ל- 1,839.1 מיליון ₪ (483.7 מיליון דולר) בשנת 2008. התזרים משקף הן את הרוח התפעולי הגבוה יותר והן את ההשפעה של ניכוי תשלומים עתידיים עבור מכשירים אשר הגדיל את תזרים המזומנים התפעולי בכ- 200 מיליון ₪, כמו גם יוזמות אשר נלקחו במהלך 2008 במטרה להפחית את התנודתיות של ההון החוזר ושל תזרים המזומנים. תזרים המזומנים לפעילות השקעה עליה ב- 0.3% מ- 529.5 מיליון ₪ בשנת 2007 ל- 530.8 מיליון (139.6 מיליון דולר) בשנת 2008.

ברבעון הרביעי של שנת 2008 ירד תזרים המזומנים מפעליות שוטפות, בניכוי תזרים המזומנים מפעליות השקעה, בשיעור של 6.0% מ- 305.5 מיליון ₪ ברבעון הרביעי של 2007 ל- 287.2 מיליון ₪ (75.5 מיליון דולר), דבר המשקף בעיקר צמיחה של 30.8% בתזרים המזומנים שנDACל לפעילות השקעה.

## סקירה תפעולית

במהלך שנת 2008 כ- 99,000 **מנויים חדשים** (נטו) הצטרפו לפרטנר, בהשוואה ל- 192,000 בשנת 2007, מתוכם 16,000 מנויים חדשים (נטו) שהצטרפו במהלך הרביעון הרביעי של 2008. המגזר העיקרי מהוות כ- 84% מהמנויים הפעילים החדשים (נטו) שהצטרפו השנה. בסיס המנויים הפעילים של החברה ב- 31 בדצמבר 2008 עמד על כ- 2,898,000 מנויים, מתוכם כ- 785,000 מנויים עsequים, או 27.1% מבסיס המנויים, כ- 1,368,000 מנויים פרטיטים המשלימים בדייעבד ("post-paid"), או 47.2% מבסיס המנויים, וכ- 745,000 מנויים המשלימים מראש ("paid-prepaid"), או 25.7% מבסיס המנויים. אלו מעריכים כי נתח השוק של פרטנר בסוף שנת 2008 היה 31.3% בהשוואה ל- 31.7% בסוף שנת 2007. הירידה הקלה בנתח השוק משקפת את אימוצה של מדיניות הכרה שמרנית וקפדנית יותר במנוי paid-prepaid שההשפעה הופחתה כ- 61,000 מנויים מבסיס המנויים ב- 1 בינואר 2008.

**שיעור הנטישה השנתי** בשנת 2008 היה 17.8%, צמיחה מ- 15.0% בשנת 2007. צמיחה זו משקפת בעיקר את ההשפעה של ניידות המספרים במחצית הראשונה של השנה. בربعון הרביעי של 2008 שיעור הנטישה היה מעט גבוהה יותר ועמד על 4.3%, בהשוואה ל – 4.0% בربعון הרביעי של 2007. הירידה השולית במספר מנויי ה- paid-post הפרטיטים בربعון הרביעי של שנת 2008 נובעת בעיקר מנטישה של מנויים בעלי ARPUs נמוך מהממוצע שגוייסו במהלך תקופה ניידות המספרים.

החברה גייסה כ- 318,000 מנויים לרשות הדור השלישי שלה במהלך 2008, ובבסיס המינויים של הדור השלישי הגיע לכ- 951,000 מנויים בסוף שנת 2008.

מספר דקotas השימוש החודשי הממוצע למינוי ("MOU") בשנת 2008 היה 365 דקotas, צמיחה של כ- 8.6% בהשוואה ל- 336 דקotas בשנת 2007. הצמיחה מוסברת בחלוקת על ידי השפעתו של קמפניי מיוחד במהלך החודשים הראשונים של ניידות המספרים אשר הציע למינויים חדשים ולמנויים משדרגים מספר משמעותי של דקotas חינם לתקופה של 12 חודשים.

ברבעון הרביעי של 2008, ה- MOU עמד על 357 דקotas בהשוואה ל- 345 דקotas בربعון הרביעי של 2007. ההכנסה החודשית הממוצעת למינוי ("ARPU") בשנת 2008 הייתה 159 ש"ח (42 דולר) צמיחה של 0.6% בהשוואה ל- 158 ש"ח בשנת 2007. בربعון הרביעי של 2008, עמד ה- ARPU על 158 ש"ח (42 דולר), צמיחה של כ- 0.6% מ- 157 ש"ח בربعון הרביעי של 2007.

### מדיניות דיבידנד

במהלך מדיניות הדיבידנד, אשר אומצה על ידי הדירקטוריון לשנת 2008, אישר הדירקטוריון חלוקת דיבידנד בזמן לזמן רביעון הרביעי לשנת 2008, בסכום של 1.41 ש"ח (כ- 0.37 דולר) למניה, בסכום כולל של כ- 217 מיליון ש"ח (57 מיליון דולר), אשר ישולם ב- 1 באפריל 2009 למחזיקי מנויות או ADS של פרטנר נכון ליום הקובע ב- 18 במרץ 2009. סכום הדיבידנד הכולל לשנת 2008 עמד על כ- 841 מיליון ש"ח (221 מיליון דולר), אשר מקבל ל- 5.45 ש"ח למניה והמייצג כ- 80% מהרווח הנקי השנתי. בנוסף, תוכנית הרכישה החוזרת של המניות בין רביעון ראשון לשנת 2008 לבין רביעון השלישי לשנת 2008, החזירה כ- 351 מיליון ש"ח (92 מיליון דולר) נוספים לבני המניות.

דירקטוריון החברה אישר מחדש מדיניות הדיבידנד הקיימת אשר מכוונת לתשלום דיבידנד בשיעור שנתי של 80% מהרווח הנקי השנתי.

## תחזית והנחה:

בהתיכון ל/gotochara, אמר מר עמנואל אבנر, מנהל הכספיים הראשי של החברה: "פרטנר נכנסת לשנת 2009 עם AMAZON חסן ויציב עם יכולת משופרת לייצר תזרים מזומנים, כפי שבא לידי ביטוי בתזרים המזומנים נטו של 1.3 מיליארד ש"ח במהלך 2008. אני שמח על כך שפרטנר החזירה סך מזומנים של כ- 1.2 מיליארד ש"ח לבני מניות (314 מיליון דולר) בשנת 2008, תוך הפגנת מחויבותנו להגדלת הערך לבני מניות".

בהתיכון ל/gotochara, אמר מר עמנואל אבנر, מנהל הכספיים הראשי של החברה: "בעוד שקיימת אי וודאות בנוגע למשך הזמן ולחומרת השפל העסקי הגלובלי הנוכחי, תחומי הליבה של העסוק שלנו נשענים על בסיס יציב ואיתן. עם זאת, אנו כבר רואים השפעה משמעותית לרעה על פעילות הדיבידנד והפרשות גדולות יותר לחובות מסווגים. בנוסף, בשבועות האחרונים ציהינו מספר אינדיקציות לעצירה אפשרית בגין מספר הדקות הממוצע למשך (SOU). בכוונתנו לשכך, ככל שהדבר ניתן, את השפעות השפל העסקי על ידי אמצעי ייעילות וצמצום ההוצאות במקומות שייאימו לכך. עם זאת, במידה וההאטה תימשך במהלך 2009 רמות הרוחות עשויות להיות נמוכות יותר מאשר ב- 2008".

"פרטנר תמשיך להשקיע בסל המוצרים החדש של הטלפוניה הניידת ושל שירותי האינטרנט (ISP) ב- 2009 מתוך הערכה שירותיים אלו יתרמו לרווחיות החל משנת 2010. במקביל, הרמה השנתית של השקעה ברכוש קבוע לשנת 2009 צפואה להישאר מתחת ל 10% מההכנסות הצפויות".

"על פי החלטת ועדת הביקורת של החברה, תחל החברה לדוח על gotochara הכספיות על פי התקינה הבינלאומית לדיווח כספי (IFRS) החל מהרביעון הראשון של שנת 2009".

## פרטי שיחת ועידה

חברת פרטנר תקשרות תקיים שיחת ועידה שתדון בתוצאות לרבעון הרביעי ולשנת 2008 ביום שני, ה- 23 בפברואר 2009, בשעה חמיש אחר-הצהרים לפי שעון ישראל (10 בבוקר שעון ניו יורק). שיחת הוועידה תשודר בשידור חי באינטרנט, וכל המעוניין יוכל להאזין לה דרך אתר המשקיעים שלנו ב- [http://www.orange.co.il/investor\\_site](http://www.orange.co.il/investor_site).

כל המעוניין להאזין לשידור, מתבקש להיכנס לאתר לפחות רביעת שעה לפני תחילת השיחה על מנת להירשם, להוריד ולהתקין את תוכנות השמע. למען אלה שאינם יכולים להאזין לשיחה

בשידור חי, שידור השיחה יהיה זמין באינטרנט (באוטו אחר שבו מתקיים השידור החי) עד ל- 2 במרץ, 2009, בחצות.

### **אמירות צופות פנוי עתיד**

הודעה זאת כוללת אמירות צופות פנוי עתיד כמשמעותו בסעיף A 27 של חוק ניירות ערך בארצות הברית משנת 1933 כפי שתוקן, ובסעיף E 21 בחוק הבורסות לניירות ערך בארצות הברית משנת 1934 כפי שתוקן, וע"פ הוראות של ה – Safe Harbor, בחוק ה – US Private Securities Litigation Reform Act משנת 1995. מלים כגון "מאמין", "מצפה", "מתכוון", "ושאף", "רוצה", "מתכוון", "יתכן", "עשוי", "צופה", "עד", "מטרה" והתיויתיהם וביטויים דומים בדרך כלל מתייחסים אמירות צופות פנוי עתיד, אך מילים אלה אינן המילים הייחידות המתייחסות אמירות אלה. כל אמירה, למעט ציון עובדה היסטורית, הנכללת בהודעה זו, בENGAGE לביצועים עתידיים שלנו, בENGAGE לתוכניות להגדלת הכנסות או למורווחים או לשימור או להרחבת נתח השוק הנוכחי בשוקים קיימים או חדשים, להפחחת הוצאות וכל אמירה אחרת בENGAGE לאירוע עתידי או הזדמנויות עתידית, היא אמירה צופה פנוי עתיד.

ביסענו אמירות צופות פנוי עתיד אלה על הידע הנוכחי, על האמונה והתחזיות הנוכחיות שלנו בדבר אירועים עתידיים אפשריים. אמירות צופות פנוי עתיד אלה כרכות בסיכון, אי וודאות ובהנחות לגבי פרטנר, הסביבה המאקרו כלכלית, הרגלי הכספי והעדפותיו בשימוש בטלפון הסלולרי, מגמות בתעשייה התקשורת הישראלית באופן כללי והפתחיות רגולטוריות וחוקתיות אפשריות. לתיוור חלק מגורמי הסיכון איתם אנו מתמודדים, אנחנו ראה "סעיף D.3. מידע עיקרי - גורמי סיכון", "סעיף 4 - מידע לגבי החברה", "סעיף 5 - סקירה וסיכויים תפעוליים ופיננסיים" ו- "סעיף A8 - דוחות כספיים מאוחדים ומידע פיננסי אחר - תהליכי משפטים ומנהלתיים" בדוח השנתי לשנת 2007 על גבי טופס F-20 אשר הוגש לרשות לניירות ערך בארצות הברית ב- 6 במאי 2008. כיוון שאמירות אלה כרכות באירועים, השרות, בהערכת סיכון ובມיטון העולמי, אשר השפיעו על עסקינו עדין אינה ידועה, אירועים הצופים פנוי עתיד אשר ציינו בהודעה זו עשויים לא להתרחש ותוצאות בפועל יכולות להיות שונות באורח מהותי מן התוצאות החזויות.

אין לנו מתחייבים לעדכן בפועל או לתקן אמירות צופות פנוי עתיד, כתוצאה ממודיע חדש, מאירועים עתידיים או מכל סיבה אחרת.

דו"ח **כספיים אלה** הוכנו בהתאם לעקרונות החשבונאים (GAAP) המקובלים בארה"ב, מלבד **EBITDA** שהוא ממד פיננסי לא בהתאם ל-GAAP.

משמעות, המרת הנתונים משקלים חדשים (ש) לדולרים אמריקאים נעשתה לפי שער הדולר ב- 30 בדצמבר 2008: דולר אמריקאי אחד שווה 3.802 ש. כל הממרות נעשו אך ורק **למען** נוחות הקורא.

שימוש במדד פיננסי לא בהתאם ל-GAAP:  
הכנסות לפני ריבית, מסים, פחת, הפקחות, סעיפים חריגים והיוון נכסים, שאינם ניתנים למימוש (EBITDA), מוצגות, מפני שהן משמשות ממד מקובל בתעשייה התקורת. הציגן נעודה לסייע בהבנת התוצאות התפעוליות של החברה ולספק היבט נוסף לתוצאות אלו. הנהלת החברה מتبוססת על ה- EBITDA למדידת ביצועי הליבה התפעוליים של החברה ולהשוואותם לביצועים לשנים קודמות ולביצועי מתחרותיה. אולם, אין להתייחס ל- EBITDA אין חלופה לרוחות תפעולי, או לרוחות שנתי המשקף ביצועים תפעוליים של החברה. בדומה לכך, אין לראות ב-EBITDA חלופה לתזרימי מזומנים מפעליות תפעול כמדד של נזילות. EBITDA אינו מהו ממד עבור הביצועים הכספיים על פי עקרונות החשבונאות המקובלים, ולא ניתן להשוותו למדד דומים, המשמשים חברות אחרות. EBITDA ניתן להצביע על תוצאות תפעוליות היסטוריות של החברה ואין הוא מיועד לשמש ככלי לחיזוי תוצאות אפשריות בעתיד.

התאמה בין תזרים מזומנים מפעליות לבין EBITDA מוצגת בتمיצית הדוחות הכספיים.

### אודות פרטנר תקשורת

פרטנר תקשורת בע"מ היא חברת סולולרית מובילה בישראל המספקת שירותי ווישומים באמצעות רשת בטכנולוגיות UMTS/GPRS/GSM/HSDPA, תחת המותג <sup>TM</sup> orange. החברה מספקת באמצעות הרשות שלה שירותי אינטרנט ומגוון ישומים ל- 2.898 מיליון מנויים בישראל (נכון ל- 31 בדצמבר 2008). תעוזות ה- ADS של פרטנר נסחרות בנאסד"ק (Global Select Market) ומניותה של החברה נסחרות בבורסת תל-אביב (NASDAQ :TASE).

פרטנר הינה חברת בת של Hutchison Telecommunications International Limited ("האצ'יסון טלקום"), שהינה מפעילת תקשורת מובילה, המפעילה שירותי תקשורת ניידים וניידים בהונג קונג, ומפעילה רשתות תקשורת ניידת בישראל, במקאו, בתאילנד, בסרי לנקה,

באינדונזיה ובויאטנאם. החברה הייתה המפעיל הראשון אשר סיפק שירותי סלולריים של הדור השלישי בהונג קונג ובישראל, והוא פועל תחת שמות מותג הכוללים את "3", "Hutch" ו- "orange". האציג'סון טלקום היא חברת בת של האציג'סון ומפעואה בע"מ והנה חברה ציבורית אשר תעודות ADS שלה נסחרות ב- New York Stock Exchange ואשר מנויותה נסחרות בבורסת הונג קונג (בורסת ניו יורק: 2332, בורסת ניו יורק: HTX). לפרטים נוספים

על האציג'סון טלקום: [www.html.com](http://www.html.com)

לפרטים נוספים על פרטנור: [http://www.orange.co.il/investor\\_site/](http://www.orange.co.il/investor_site/)

למידע נוספת:

מר עודד דגני	מר עמנואל אבנר
סמנכ"ל פיתוח עסק, אסטרטגיה וקשרי משקיעים	מנהל כספים ראשי
טל": +972 54 7814151	טל": +972 54 7814951
פקס: +972 54 7814161	פקס: +972 54 7815961
<a href="mailto:oded.degany@orange.co.il">oded.degany@orange.co.il</a>	<a href="mailto:emanuel.avner@orange.co.il">emanuel.avner@orange.co.il</a>