



PARTNER COMMUNICATIONS ANNOUNCES NEW ORGANIZATIONAL STRUCTURE AND LEADERSHIP TEAM DESIGNED TO SUPPORT COMPREHANSIVE COMMUNICATIONS PROVIDER STRATEGY

ROSH HA'AYIN, Israel, February 18, 2010 - Partner Communications Company Ltd. ("Partner" or "the Company") (NASDAQ and TASE: PTNR), a leading Israeli mobile communications operator announces today a comprehensive organizational change that is designed to accomplish its strategy of transforming from a pure cellular player into a comprehensive communications service provider, as well as strengthening Partner's customer-centric approach. The change is mainly driven by the trend of convergence in communications services and by the increasing complexity of products and customers' needs.

The new structure includes three modifications to the organizational structure:

- The establishment of Private and Business Customers Divisions - each of them incorporates all aspects of customer care, including sales of a wide variety of fixed and mobile products, customer services, technical support and retention activities.
- The amalgamation of the current Fixed Line Division into the new structure in order to maximize the synergy between the fixed line and the mobile services and also enlist existing sales channels to the new fixed services sale efforts.

The consequent main changes in the leadership team, effective March 1st 2010, are as follows:

- Mr. Erez Paz, who presently serves as V.P of Marketing and Content, will lead the Private Customers Segment Division;

- Mr. Gil Rosenfeld, who presently serves as V.P of the Sales Division, will lead the Business Customers Segment Division.
- Mr. Yacov Kedmi will be appointed as Head of Marketing, Content and Growth Engines Division. Mr. Kedmi is an international strategic marketing expert who also served as the first V.P Marketing, Media and Content at Partner.
- Mr. Eli Glickman, the Deputy CEO, will lead and oversee the cross-company structural changes and the amalgamation of the fixed line division into the new organizational structure.

Mr. Chaim Beker, V.P of Operation and Logistics who joined the Company in 1998, was part of the founding team and orchestrated key processes throughout the years, has decided to retire at the age of 65. Mr. Beker will continue to serve as a V.P of Operation and Logistics until his successor assumes responsibility.

Following a highly successful tenure of seven years in the Company during which he served as CTO and then started up and led the Fixed Line Division, Mr. Alon Berman has decided to pursue other business and career opportunities. Mr. Berman will continue to serve as V.P of the Fixed Line Division until the completion of the division's amalgamation into the new organizational structure.

Mr. David Avner, Partner's CEO, said today, "The new organizational structure as well as the personnel changes mark the completion of the first phase of the Company's strategic plan to become a comprehensive communications service provider that was announced approximately 12 months ago and will better position the Company to implement and achieve its new corporate strategy and financial goals. I am certain that this talented, professional and seasoned management team will continue to leverage and maximize Partner's value and assets created over the years."

Mr. Avner added: "I would like to take this opportunity to thank my colleagues Mr. Chaim Beker, who was part of the founding team, and Mr. Alon Berman, who served as a CTO during the deployment of our 3G network and established our fixed line business, for their enormous contribution to the unprecedented success of Partner. I wish them success in their new endeavors. I would also like to congratulate Mr. Kedmi for joining our leading team and also Mr. Rosenfeld and Mr. Paz, for their new roles, wishing them a great success".

Forward-Looking Statements

This press release includes forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the US Securities Act of 1933, as amended, Section 21E of the US Securities Exchange Act of 1934, as amended, and the safe harbor provisions of the US Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Words such as "believe", "anticipate", "expect", "intend", "seek", "will", "plan", "could", "may", "project", "goal", "target" and similar expressions often identify forward-looking statements but are not the only way we identify these statements. All statements other than statements of historical fact included in this press release regarding our future performance, plans to increase revenues or margins or preserve or expand market share in existing or new markets, reduce expenses and any statements regarding other future events or our future prospects, are forward-looking statements.

We have based these forward-looking statements on our current knowledge and our present beliefs and expectations regarding possible future events. These forward-looking statements are subject to risks, uncertainties and assumptions about Partner, consumer habits and preferences in cellular telephone usage, trends in the Israeli telecommunications industry in general, the impact of current global economic conditions and possible regulatory and legal developments. For a description of some of the risks we face, see "Item 3D. Key Information - Risk Factors", "Item 4. - Information on the Company", "Item 5. - Operating and Financial Review and Prospects", "Item 8A. - Consolidated Financial Statements and Other Financial Information - Legal

and Administrative Proceedings" and "Item 11. Quantitative and Qualitative Disclosures about Market Risk" in the form 20-F filed with the SEC on April 27, 2009. In light of these risks, uncertainties and assumptions, the forward-looking events discussed in this press release might not occur, and actual results may differ materially from the results anticipated. We undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

About Partner Communications

Partner Communications Company Ltd. ("Partner") is a leading Israeli provider of telecommunications services (cellular, fixed-line telephony and internet services) under the orange™ brand. The Company provides mobile communications services to over 3 million subscribers in Israel (as of December 31, 2009). Partner's ADSs are quoted on the NASDAQ Global Select Market™ and its shares are traded on the Tel Aviv Stock Exchange (NASDAQ and TASE: PTNR).

Partner is an approximately 45%-owned subsidiary of Scailex Corporation Ltd. ("Scailex"). Scailex's shares are traded on the Tel Aviv Stock Exchange under the symbol SCIX and are quoted on "Pink Quote" under the symbol SCIXF.PK. Scailex currently operates in three major domains of activity: 1) the sole import, distribution and maintenance of Samsung mobile handset and accessories products primarily to the three major cellular operators in Israel; 2) distribution and sale of various manufacturers' mobile handsets, accessories and provision of maintenance services, through a chain of retail stores and booths ("Dynamic"), to end customers of Cellcom (as part of the acquisition of the controlling stake in Partner, Scailex announced to Cellcom the termination of the distribution agreement through Dynamic, effective July 1, 2010 and On Jan 17, 2010 Scailex announced the sale of Dymanic's activity to Cellcom) and; (3) management of its financial assets.

For more information about Scailex, see <http://www.scailex.com>.

For more information about Partner, see http://www.orange.co.il/investor_site.

Contacts:

Mr. Emanuel Avner

Chief Financial Officer

Tel: +972-54-7814951

Fax: +972-54-7815961

E-mail: emanuel.avner@orange.co.il

Mr. Oded Degany

V. P. Corporate Development, Strategy and IR

Tel: +972-54-7814151

Fax: +972-54 -7814161

E-mail: oded.degany@orange.co.il

פרטנר תקשורת מודיעה על מבנה ארגוני חדש ועל שינויים בצוות ההנהלה שנועדו לתמוך באסטרטגיה של חברת תקשורת כוללת

ראש העין, ישראל, 18 בפברואר, 2010, חברת פרטנר תקשורת בע"מ ("פרטנר" או "החברה") (NASDAQ – TASE :PTNR), מפעילת תקשורת סלולארית מובילה בישראל, מודיעה היום על שינוי ארגוני מקיף המיועד לממש את המעבר של החברה ממפעיל סלולארי לספק תקשורת כולל, כמו גם, להעצים את גישה המכוונת לקוח של פרטנר. השינוי נגזר בעיקרו מתהליך ההתלכדות של שירותי תקשורת וכן מהגידול במורכבות המוצרים וצרכי הלקוחות.

המבנה החדש כולל שלוש התאמות עיקריות למבנה הארגוני הקיים:

- הקמה של חטיבת לקוחות פרטיים וחטיבת לקוחות עסקיים שכל אחת מהן כוללת את כל ההיבטים של טיפול בלקוח כולל מכירה של מגוון מוצרים סלולאריים וקווים, שרות לקוחות, תמיכה טכנית ופעילות שימור.
- הטמעה של פעילות התקשורת הנייחת לתוך המבנה החדש, תוך כוונה להשיא את הסינרגיה בין הפעילות הניידת לפעילות הנייחת ובנוסף, לרתום את ערוצי המכירה הקיימים לטובת מאמץ המכירה של פעילות התקשורת הנייחת.

כתוצאה מכך, יחולו שינויים עיקריים הבאים בצוות ההנהלה, שיכנסו לתוקפם ב-1 למרץ, 2010:

- מר ארז פז שמכהן כיום כסמנכ"ל שיווק ותוכן יוביל את חטיבת הלקוחות הפרטיים.
- מר גיל רוזנפלד שמכהן כעת כסמנכ"ל חטיבת המכירות יוביל את חטיבת הלקוחות העסקיים.
- מר יעקב קדמי ימונה למנהל חטיבת שיווק, תוכן ומנועי הצמיחה. מר קדמי הוא מומחה בינ"ל באסטרטגיה שיווקית שכיהן כסמנכ"ל שיווק, מדיה ותוכן הראשון של פרטנר.
- מר אלי גליקמן, המשנה למנכ"ל, יוביל ויפקח על השינויים המבניים חוצי החברה וכן על תהליך ההטמעה של חטיבת התקשורת הקווית במבנה החדש.

מר חיים בקר, סמנכ"ל התפעול והלוגיסטיקה, אשר הצטרף לחברה בשנת 1998, היה חלק מצוות ההקמה וניצח במשך השנים על תהליכים מרכזיים בחברה, החליט לפרוש לגמלאות בגיל 65. מר בקר ימשיך לכהן כסמנכ"ל תפעול ולוגיסטיקה עד שמחליפו יקבל אחריות על תחום פעילותו.

בתום קדנציה מוצלחת מאוד של 7 שנים בחברה, שבמהלכה כיהן כסמנכ"ל טכנולוגיות (CTO) ולאחר מכן הקים והוביל את חטיבת התקשורת הנייחת, החליט מר אלון ברמן, לחפש הזדמנויות עסקיות ומקצועיות חדשות. מר ברמן ימשיך לכהן כסמנכ"ל חטיבת התקשורת הקווית עד לסיום ההטמעה של החטיבה במבנה החדש.

מר דוד אבנר מנכ"ל פרטנר אמר היום "המבנה הארגוני החדש כמו גם השינויים הפרסונאליים מצינים את השלמת השלב הראשון של תוכנית אסטרטגית של החברה להפוך לחברת תקשורת כוללת, כפי שהכרזנו לפני כ- 12 חודשים, ואלה ימצבו באופן מיטבי את החברה בדרך למימוש והשגת מטרותיה האסטרטגיות והפיננסיות. אני סמוך ובטוח, כי צוות ההנהלה המוכשר, המקצועי והמנוסה ימשיך למנף ולמקסם את הערך והנכסים של פרטנר שיצרנו במשך השנים.

מר אבנר הוסיף: "אני מעוניין לנצל את ההזדמנות זו על מנת להודות לעמיתי חיים בקר, שהיה חבר הצוות המייסד ואלון ברמן שכיהן כ- CTO במהלך הקמת רשת הדור השלישי וכן הקים את חטיבת התקשורת הנייחת, על תרומתם הכבירה להישגיה חסרי התקדים של פרטנר. אני מאחל להם הצלחה בהמשך הדרך. ברצוני גם לברך את מר קדמי על הצטרפותו לצוות המוביל, וכן את מר רוזנפלד ומר פז על תפקידם החדש ולאחל לכולם הצלחה רבה.

אמירות צופות פני עתיד

הודעה זאת כוללת אמירות צופות פני עתיד כמשמעותן בסעיף 27A של חוק ניירות ערך בארצות הברית משנת 1933 כפי שתוקן, ובסעיף 21E בחוק הבורסות לניירות ערך בארצות הברית משנת 1934 כפי שתוקן, וע"פ ההוראות של ה – Safe Harbor, בחוק ה – US Private Securities Litigation Reform Act משנת 1995. מלים כגון "מאמין", "מצפה", "מתכוון", "שואף", "רוצה", "מתכנן", "יתכן", "עשוי", "צופה", "יעד", "מטרה" והטיותיהם וביטויים דומים בדרך כלל מתארים אמירות צופות פני עתיד, אך מילים אלה אינן המילים

היחידות המתארות אמירות אלה. כל אמירה, למעט ציון עובדה היסטורית, הנכללת בהודעה זו, בנוגע לביצועים עתידיים שלנו, בנוגע לתוכניות להגדלת הכנסות או למרווחים או לשימור או להרחבת נתח השוק הנוכחי בשווקים קיימים או חדשים, להפחתת הוצאות וכל אמירה אחרת בנוגע לאירוע עתידי או הזדמנות עתידית, היא אמירה צופה פני עתיד.

ביססנו אמירות צופות פני עתיד אלה על הידע הנוכחי, על האמונות והתחזיות הנוכחיות שלנו בדבר אירועים עתידיים אפשריים. אמירות צופות פני עתיד אלה כרוכות בסיכונים, אי וודאויות ובהנחות לגבי פרטנר, הסביבה המאקרו כלכלית, הרגלי הצרכן והעדפותיו בשימוש בטלפון הסלולרי, מגמות בתעשיית התקשורת הישראלית באופן כללי, השפעת התנאים הכלכליים הגלובליים העכשוויים והתפתחויות רגולטוריות וחוקתיות אפשריות. לתיאור חלק מגורמי הסיכון איתם אנו מתמודדים, אנא ראה "סעיף 3D. מידע עיקרי - גורמי סיכון", "סעיף 4 - מידע לגבי החברה", "סעיף 5 - סקירה וסיכויים תפעוליים ופיננסיים" - "סעיף 8A - דוחות כספיים מאוחדים ומידע פיננסי אחר - תהליכים משפטיים ומנהלתיים" ו- "סעיף 11 - גילוי כמותי ואיכותי של סיכונים שוק" בדו"ח השנתי לשנת 2008 על גבי טופס 20-F אשר הוגש לרשות לניירות ערך בארצות הברית ב-27 באפריל 2009. כיוון שאמירות כאלה כרוכות באי ודאות, השערות, בהערכת סיכונים ובמיתון העולמי, אשר השפעתו על עסקינו עדיין אינה ידועה, אירועים הצופים פני עתיד אשר צוינו בהודעה זו עשויים לא להתרחש ותוצאות בפועל יכולות להיות שונות באורח מהותי מן התוצאות החזויות.

אין אנו מתחייבים לעדכן בפומבי או לתקן אמירות צופות פני עתיד, כתוצאה ממידע חדש, מאירועים עתידיים או מכל סיבה אחרת.

אודות פרטנר תקשורת

חברת פרטנר תקשורת בע"מ היא מפעילת תקשורת מובילה בישראל המספקת שירותי תקשורת (ניידת, טלפוניה ניחת ושירותי אינטרנט) תחת המותג orange™. החברה מספקת שירותי תקשורת סלולארים למעל 3 מיליון מנויים בישראל (נכון ל-30 בספטמבר 2009). תעודות ה-ADS של פרטנר נסחרות בנאסד"ק (Global Select Market) ומניותיה של החברה נסחרות בבורסת תל-אביב (NASDAQ ו-TASE :PTNR).

פרטנר הינה חברת בת בבעלות של כ-45% של סקילקס קורפוריישן בע"מ ("סקילקס"). מניות סקילקס רשומות למסחר בבורסת תל-אביב, תחת הסמל SCIX ומצוטטות ב- "Pink" Quote בארה"ב תחת הסמל SCIXF.PK.

במועד זה פועלת סקילקס בשלושה תחומי פעילות עיקריים: (1) יבוא, שיווק ושירותי תחזוקה בלעדיים לטלפונים סלולאריים מתוצרת תאגיד סמסונג, בעיקר לשלושת המפעילים הסלולאריים הגדולים בישראל, (2) הפצה, מכירה ותחזוקה של טלפונים סלולאריים

ואביזרים נלווים, באמצעות רשת קמעונאית של חנויות ודוכנים ("דינמיקה") ללקוחות הקצה ברשת סלקום (במסגרת רכישת גרעין השליטה בפרטנר הודיעה סקילקס לסלקום על הפסקת חוזה ההפצה באמצעות דינמיקה, החל מיום 1 ביולי 2010, כמו כן בתאריך 17 בינואר 2010 הודיעה סקילקס על מכירת רשת דינמיקה לסלקום) וכן, (3) ניהול הנכסים הפיננסיים של החברה.

לפרטים נוספים על סקילקס: <http://www.scailex.com/>.

לפרטים נוספים על פרטנר: http://www.orange.co.il/investor_site/.

למידע נוסף:

מר עודד דגני

סמנכ"ל פיתוח עסקי, אסטרטגיה וקשרי משקיעים

טל': +972 54 7814151

פקס: +972 54 7814161

דוא"ל: oded.degany@orange.co.il

מר עמנואל אבנר

מנהל כספים ראשי

טל': +972 54 7814951

פקס: +972 54 7815961

דוא"ל: emanuel.avner@orange.co.il