



PARTNER COMMUNICATIONS REPORTS SECOND QUARTER 2010 RESULTS

- RECORD REVENUES OF NIS 1,676 MILLION, 10.7% GROWTH
 - RECORD EBITDA OF NIS 646 MILLION, AN INCREASE OF 12.5%
 - DIVIDEND DECLARED FOR Q2 2010: NIS 1.87 PER SHARE, IN TOTAL OF APPROX. NIS 290 MILLION

Q2 2010 Highlights (compared with Q2 2009)

- **Total Revenues:** NIS 1,676 million (US\$ 432 million), an increase of 10.7%
- **Service Revenues:** NIS 1,405 million (US\$ 363 million), an increase of 3.3%
- **Operating Profit:** NIS 474 million (US\$ 123 million), an increase of 9.2%
- **Net Income:** NIS 293 million (US\$ 76 million), an increase of 1.7%
- **EBITDA¹:** NIS 646 million (US\$ 167 million), an increase of 12.5%
- **EBITDA Margin²:** 38.5% of total revenues compared with 37.9%
- **Free Cash Flow³:** NIS 350 million (US\$ 90 million), an increase of 50.2%
- **Subscriber Base:** 28,000 net additions in the quarter, to reach 3.096 million, including 1.433 million 3G subscribers
- **Dividend Declared:** NIS 1.87 (48 US cents) per share or ADS (in total of approximately NIS 290 million or US\$ 75 million) for Q2 2010

Rosh Ha'ayin, Israel, August 30, 2010 – Partner Communications Company Ltd. ("Partner" or the "Company") (NASDAQ and TASE: PTNR), a leading Israeli

¹ For definition of EBITDA measure, see "Use of Non-GAAP Financial Measures" below (p14)

² Equivalent to 46.0% of service revenues in Q2 2010, compared with 42.2% of service revenues in Q2 2009

³ Cash flows generated from operating activities, net of cash flows used for investing activities

communications operator, announced today its results for the second quarter of 2010. Partner reported total revenues of NIS 1.676 billion (US\$ 432 million) in Q2 2010, EBITDA of NIS 646 million (US\$ 167 million) and net income of NIS 293 million (US\$ 76 million).

Mr. David Avner, Partner's CEO, commented on the quarter's results: "The second quarter of 2010 was yet another impressive quarter for Partner, demonstrating the Company's leadership and focus on financial and operational excellence as well as customer satisfaction. I am highly satisfied with the growth in our revenues and EBITDA which is a direct result of our marketing efforts and our ability to offer attractive service bundles to our customers. We also continue to see strong growth in mobile data which is one of the main growth engines of our service revenues, and the profitability of our fixed line business is improving each quarter.

Partner, as an industry leader, continues to set new standards. Recently, we launched "*orange free*", an innovative tariff plan, which is a milestone in the Israeli mobile market. We are the first telecom provider to offer a simple pricing plan, allowing our customers to talk freely within the network. The "*Orange free*" plan also offers our customers complete freedom from any future commitments. The plan bundles cellular voice and data browsing with ISP and fixed line telephony services, and is a clear signal of our strategic transformation from a cellular operator into a comprehensive communications service provider with a customer-centric approach. I look forward to its positive impact on our customers' satisfaction.

On the regulatory forefront, the decision of the Ministry of Communications ("**MOC**") regarding the potential reduction of Interconnect Tariffs has not been published yet. In parallel to the regulatory developments, as reflected in the 2011 Budget Law and the Financial Arrangements Law and the potential Interconnect Tariffs reduction, we see early signs of a change in the regulator's position towards the opening of the wireline market to fair competition. I believe that some of the potential regulatory negative impact on the cellular business might be mitigated by new revenues that will be generated following the increased competition in the fixed line market. Establishing a wholesale market in the fixed line market is an important factor in our

wireline strategy and is expected to pave the way to building a significant footprint in the wireline business.

Partner's emphasis on its employees' welfare has been recently recognized once again. In a survey by BDI, a consulting company, Partner was ranked second place among the top 10 best companies to work for in Israel. This is in addition to previous high rankings the Company achieved in other surveys.

I would like to congratulate Mr. Yacov Gelbard on his appointment as the Company's CEO and wish him great success in his new role. I am certain that the combination of Mr. Gelbard's rich and comprehensive managerial experience, mainly in the telecommunications area, together with the assets that have been built at Partner over the years, will bring Partner to new heights.

I would also like to thank Mr. Eli Glickman, my colleague and friend, for his leadership and remarkable achievements as the customer service division's VP and for his significant contribution to the company as deputy CEO."

Mr. Avner concluded: "The second quarter of 2010 was a tremendously successful quarter for Partner and I believe that the leadership, assets and the unique culture that we have built over the years, put us in a great position that will help us overcome future challenges for the benefits of our shareholders, customers and employees."

Key Financial and Operational Parameters

	Q2 2010	Q2 2009	Q2'10 vs. Q2'09
Revenues (NIS millions)	1,676	1,514	+10.7%
Operating Profit (NIS millions)	474	434	+9.2%
Net Income (NIS millions)	293	288	+1.7%
Cash flow from operating activities net of investing activities (NIS millions)	350	233	+50.2%
EBITDA (NIS millions)	646	574	+12.5%
Subscribers (end of period, in thousands)	3,096	2,944	+5.2%
Quarterly Churn Rate (%)	5.1	3.9	+1.2
Average Monthly Usage per Subscriber (minutes)	368	364	1.1%
Average Monthly Revenue per Subscriber (NIS)	149	154	-3.2%

Financial Review

In Q2 2010 **net revenues** reached NIS 1,676 million (US\$ 432 million), an increase of 10.7% from NIS 1,514 million in Q2 2009.

Service revenues for the quarter totaled NIS 1,405 million (US\$ 363 million), an increase of 3.3% compared with NIS 1,360 million in Q2 2009. The increase mainly reflected an approximate 5.2% growth in the cellular subscriber base and growth in the use of data and content services. In addition, **fixed line segment service revenues** increased by 108% from NIS 12 million in Q2 2009 to NIS 25 million (US\$ 6 million) in Q2 2010, primarily attributable to the growth of the ISP and fixed line telephony services. The increases were partially offset by the impact of continued tariff erosion due to the highly competitive cellular landscape.

Revenues from **content and data services excluding SMS** totaled NIS 150 million (US\$ 39 million) or 10.7% of service revenues in Q2 2010, an increase of 14.5% compared with NIS 131 million or 9.6% of service revenues in Q2 2009. **SMS service revenues** in Q2 2010 were NIS 123 million (US\$ 32 million), an increase of

38.2% compared with Q2 2009, and the equivalent of 8.8% of service revenues in Q2 2010, compared with 6.5% in Q2 2009. The growth in content and data services (including SMS) partially reflected the continued growth in sales of bundled voice, SMS and data packages whereby the revenues are allocated according to the quantities offered in the packages, as well as strong growth in sales of broadband cellular modems.

Gross profit from services totaled NIS 575 million (US\$ 148 million) in Q2 2010, a decrease of 1.4% compared with NIS 583 million in Q2 2009. The decrease resulted mainly from the increase in amortization expenses of capitalized handsets from NIS 18 million in Q2 2009 to NIS 42 million in Q2 2010, as well as higher interconnect and content costs due to increased usage.

Equipment revenues reached NIS 271 million (US\$ 70 million) in Q2 2010, an increase of 76.0% from NIS 154 million in Q2 2009. The increase resulted from an increase in the average revenue per transaction, attributable to an increase in the proportion of smartphones and 3G devices sold, despite the reduction in the total number of devices sold. The increase in revenues also reflects the reduction in the number of handsets capitalized which in turn led to a reduction in the level of handset revenues that were capitalized from NIS 66 million in Q2 2009 to NIS 27 million in Q2 2010.

The **gross profit from equipment sales** that were not capitalized was NIS 84 million (US\$ 22 million) for Q2 2010, representing an increase of 1,100.0% from NIS 7 million in Q2 2009. The increase was attributable to a reduction in average handset subsidies. The total amount of handset subsidies that were capitalized in Q2 2010 was NIS 12 million, compared with NIS 53 million in Q2 2009.

Gross profit in Q2 2010 totaled NIS 659 million (US\$ 170 million), increasing by 11.7% from NIS 590 million in Q2 2009. Gross loss for the fixed line business segment decreased by 78.6% from NIS 14 million in Q2 2009 to NIS 3 million (US\$ 0.8 million) in Q2 2010.

Selling, marketing, general and administration expenses in Q2 2010, were NIS 200 million (US\$ 52 million), representing an increase of 17.0% from NIS 171 million in Q2 2009. The increase was largely a result of additional expenses attributed to regulatory processes, higher salary expenses reflecting the growing business, and an increase in the allowance for doubtful accounts in respect of receivables on handset sales. The total amount of sales commissions capitalized in Q2 2010 was NIS 5 million, unchanged from Q2 2009.

Other income, net in Q2 2010 totaled NIS 15 million (US\$ 4 million), which was derived from deferred interest income on handset payment installment plans, representing no change from NIS 15 million in Q2 2009.

Overall, **operating profit** reached NIS 474 million (US\$ 123 million) in Q2 2010, compared with NIS 434 million in Q2 2009, an increase of 9.2%. The fixed line segment contributed an operating loss of NIS 12 million (US\$ 3 million) in Q2 2010, a 45.5% decrease in operating loss from NIS 22 million in Q2 2009.

EBITDA for Q2 2010 totaled NIS 646 million (US\$ 167 million), the equivalent of 46.0% of service revenues and 38.5% of total revenues. This represents an increase of 12.5% compared with NIS 574 million or 42.2% of service revenues and 37.9% of total revenues in Q2 2009. The **fixed line segment** contributed LBITDA⁴ of NIS 3 million (US\$ 0.8 million) in Q2 2010, a decrease of 81.3% from LBITDA of NIS 16 million in Q2 2009.

Financial expenses, net were NIS 73 million (US\$ 19 million) in Q2 2010, an increase of 52.1% from NIS 48 million in Q2 2009. The increase largely reflected losses from currency exchange movements and CPI increase in Q2 2010, and an increase in interest expenses resulting from the higher debt level.

Q2 2010 **net profit** totaled NIS 293 million (US\$ 76 million), an increase of 1.7% compared with NIS 288 million in Q2 2009.

⁴ For definition of LBITDA measure, see "Use of Non-GAAP Financial Measures" below (p14)

Based on the average number of shares outstanding during Q2 2010, **basic earnings per share** or ADS, was NIS 1.89 (49 US cents) in Q2 2010, an increase of 1.1% from NIS 1.87 in Q2 2009.

Funding and Investing Review

Cash flows generated from operating activities, net of cash flows used for investing activities ("Free Cash Flow") reached NIS 350 million (US\$ 90 million), in Q2 2010, an increase of 50.2% compared with NIS 233 million in Q2 2009. The increase mainly resulted from the reduction in cash flows used for investing activities, in particular investment in fixed assets, which decreased from NIS 151 million in Q2 2009 to NIS 66 million in Q2 2010. Investments in fixed assets are expected to increase in the second half of the year, although the total annual level is likely to be lower than the 2009 level.

Dividend

The Board of Directors has approved the distribution of a dividend for Q2 2010 in the amount of NIS 1.87 (US 48 cents) per share or ADS (a total of approximately NIS 290 million or US\$ 75 million) to shareholders and ADS holders of record on September 20, 2010. The dividend is expected to be paid on October 5, 2010.

Operational Review

During the second quarter of 2010, approximately **28,000 net new cellular subscribers** joined the orange network. At quarter-end, the **cellular subscriber base** was approximately 3,096,000. This included approximately 2,260,000 postpaid subscribers (73.0% of the base) and 836,000 prepaid subscribers. The quarterly **churn rate** for Q2 2010 was 5.1% compared with 3.9% in Q2 2009, with the vast majority of the increase attributable to the higher churn of pre-paid subscribers and private post-paid subscribers with collection problems.

At quarter-end, there were approximately 1,433,000 3G subscribers. Total **market share** at the end of the quarter is estimated to be approximately 32%, with no significant change from the previous quarter.

The Average Minutes Of Use per subscriber ("**MOU**") for Q2 2010 was 368 minutes, an increase of 1.1% from 364 minutes in Q2 2009. This increase was despite the continued growth in mobile data subscribers (data modem users) as a proportion of the subscriber base which had the effect of reducing MOU since these subscribers do not use the voice services.

The Average Revenue Per User ("**ARPU**") was NIS 149 (US\$ 38) in Q2 2010, compared with NIS 154 in Q2 2009, a decrease of 3.2%⁵. The decrease mainly reflected the ongoing airtime tariff erosion resulting from the competitive market conditions.

Regulatory Developments

Reduction of Interconnect Tariffs to be paid to cellular operators

Following the Company's previous reports, the Company's representatives met at the beginning of July 2010 with representatives of the MOC for a frontal hearing in which the Company's position was presented. The results of the hearing and the MOC's decision regarding the reduction of Interconnect Tariffs have not yet been published. As previously reported, the proposed reduction of Interconnect tariffs may have a material adverse affect on the Company's revenues and profits. For more information see the Company's Press Releases and immediate reports on form 6-k dated May 4, 2010, May 5, 2010 and June 24, 2010.

Entry of Mobile Virtual Network Operators ("MVNO") into the telecommunications market

⁵ The calculation of ARPU was modified in Q4 2009 to include revenues from sales of extended handset warranties, in line with the industry standard. This had the effect of increasing ARPU for Q2 2009 by approximately NIS 2.

Following the Company's 2009 annual report filed with the SEC (20-F) regarding the potential risks involved in the possible entry of MVNO operators into the telecommunications market, the MOC has recently granted MVNO licenses to a number of companies. For more information see the Company's 20-F under "Item 3D. Key Information - Risk Factors" and "Item 4B. - Business Overview".

The Budget Law for 2011 and the Financial Arrangements Law

On July 15, 2010, as part of the discussions of the Budget Law for 2011 and the Financial Arrangements Law, the government resolved a series of resolutions regarding the telecommunications market in general and the cellular sector in particular.

Among others, the following major resolutions were resolved:

1. **Increased Royalties** - A resolution that instructs the Minister of Finance and the Minister of Communications to amend the relevant regulations, as a temporary order for a period of three years, so that the royalty rate that will be paid by the telecommunication operators (except for exclusive general fixed line licensees) shall be increased from 1% in 2010 to 2% in 2011 and 2.5% in 2012 and 2013. The resolution will not apply to MVNOs.
2. **National Roaming** - A resolution to amend the Communications Law (Telecommunications and Broadcasts), 1982 ("**Communications Law**"), according to which the existing cellular operators will be obligated to allow national roaming on their networks to new cellular operators in the following manner:
 - a. The national roaming services would be provided for a period of 7 years, commencing on the date of the MOC approval that mobile radio telephone ("**MRT**") services can be provided by the new cellular operator's network to 10% of the population, as long as at the end of 4 years from the beginning of this period, it will be possible to provide MRT services by the new cellular operator's network to 40% of the population.
 - b. The Minister of Finance and the Minister of Communications can extend the national roaming period for one additional period that will not exceed 3 years.

- c. The national roaming services shall be identical in quality and conditions to the MRT services provided by the existing cellular operator to its subscribers and shall include all of the services that the existing cellular operator provides to its subscribers.
- d. In absence of an agreement between the existing cellular operator and the new cellular operator regarding the tariff for the national roaming, this tariff shall be set at the same rate as the Interconnect Tariff that will be in effect at that time, until the final determination by the Minister of Communications and the consent of the Minister of Finance, due no later than February 1, 2012.
- e. The resolution defines an existing cellular operator as one who held, on July 15, 2010, a license to provide MRT services in the 1900 and 2100 Mhz frequency bands. A new cellular operator is defined as one who received after July 15, 2010, a license to provide MRT services in the 1900 and 2100 Mhz frequency bands.

Additional Government Resolutions were adopted, among others, regarding the following issues:

- 3. Adoption of statutory amendments regarding the following issues:
 - a. Limitation of the exit fees, including refund of benefits, set in the agreement between a cellular operator and its customers, who do not comply with the commitment period, to a sum that does not exceed 10% of the customers' average monthly bill for services during the commitment period multiplied by the balance of the remaining number of months in the commitment period. In addition, the cellular operators will be prohibited from demanding full payment of the handset's remaining installments due to the customers' breach of the commitment period. In case it was agreed that the payment for the handset will be divided into multiple installments by a credit card transaction, the transaction will be executed as one transaction divided into multiple installments and not as multiple transactions.
 - b. Ensuring network neutrality on the cellular Internet network and prevention of handsets locking from activation on the cellular network of the same technology type.

- c. Granting authority to the Minister of Communications to set provisions regarding handsets that can contribute, in his opinion, to the competition in the various telecommunications markets including the handset market.
- d. MRT handsets that meet the conditions to be set by the Minister of Communications, shall be exempt from receiving a type approval, and handset commerce that meets the said conditions to be set by the Minister of Communications, shall be exempt from a commerce license.

4. A resolution that instructs the Minister of Communications, subject to a hearing process if required, to grant VoBoC licenses by January 1, 2011, including to MVNOs, and to ensure that cellular operators will offer data only services.

The amendment included in resolution 1, will be subject to the approval of the finance Committee of the Israeli Parliament. In addition, resolutions 2 and 3 require additional legislative process by the Israeli Parliament, as they entail amendments to the current Communications Law or other legislations.

Site Licensing

Following the Company's 2009 annual report filed with the SEC (20-F) regarding National Building Plan No. 36 ("the Existing Plan"), on June 1, 2010, the National Council for Planning and Building approved the National Building Plan No. 36/A/1 version that incorporates all of the amendments to the Existing Plan ("the Amended Plan"). The Amended Plan is now awaiting governmental approval, in accordance with the Planning and Building Law, which is required in order for the Amended Plan to become effective. It is unknown when the government intends to approve the Amended Plan.

The Ministry of Environmental Protection's Request for the Installment of Monitoring Devices

During the last few months, the Ministry of Environmental Protection ("MOEP") has been initiating a process to continuously supervise and monitor the radiation level created in real time from the operation of the network sites and notified the Company of an addition of a condition for the Company's network site operation permits

according to which the Company must install software that supervises, monitors and reports the level of radiation created in real time from the operation of the network sites. While attempting to comply with the MOEP's requirements, the Company encountered various technological, engineering as well as legal difficulties regarding the installation of the software and the Company has been working with the MOEP regarding this matter. In July 2010, the MOEP notified the Company that if the Company failed to comply with the additional said condition, the MOEP may be forced to consider cancellation of the network site permits granted to the Company. The Company is negotiating with the MOEP in order to resolve this matter and to complete the installation of the software in its systems.

Partial or complete implementation of the above resolutions, may adversely affect the Company's results.

Outlook and Guidance

Commenting on the Company's results, Mr. Emanuel Avner, Partner's Chief Financial Officer said: "I am very pleased with our financial and operational results this quarter. Our efforts to establish new streams of revenue growth including the fixed line business and mobile data are clearly starting to bear fruit."

Commenting on the Company's outlook, Mr. Avner added: "Whilst the Ministry of Communication's decision regarding the potential reduction of interconnect tariffs is expected to reduce profit levels, our annual guidance for 2010 remains unchanged. Regarding the impact of the regulatory changes in 2011 and beyond, Partner is in the process of determining the most appropriate courses of action to take in order to address the impact of these changes."

Conference Call Details

Partner will hold a conference call to discuss the Company's second quarter results on Monday, August 30, 2010, at 17:00 Israel time (10AM EST). Please call the following numbers (at least 10 minutes prior to the scheduled time) in order to participate:

North America toll-free: +1.888.668.9141, International: +972.3.918.0609

This conference call will also be broadcasted live over the Internet and can be accessed by all interested parties through our investor relations web site at:

http://www.orange.co.il/investor_site/.

To listen to the broadcast, please go to the web site at least 15 minutes prior to the scheduled time to register, download and install any necessary audio software.

If you are unavailable to join live, the replay numbers are:

International: +972.3.925.5936

North America: +1.888.326.9310

Both the replay of the call and the webcast will be available from August 30, 2010 until September 6, 2010.

Forward-Looking Statements

This press release includes forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the US Securities Act of 1933, as amended, Section 21E of the US Securities Exchange Act of 1934, as amended, and the safe harbor provisions of the US Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Words such as "believe", "anticipate", "expect", "intend", "seek", "will", "plan", "could", "may", "project", "goal", "target" and similar expressions often identify forward-looking statements but are not the only way we identify these statements. All statements other than statements of historical fact included in this press release regarding our future performance, plans to increase revenues or margins or preserve or expand market share in existing or new markets, reduce expenses and any statements regarding other future events or our future prospects, are forward-looking statements.

We have based these forward-looking statements on our current knowledge and our present beliefs and expectations regarding possible future events. These forward-looking statements are subject to risks, uncertainties and assumptions about Partner, consumer habits and preferences in cellular telephone usage, trends in the Israeli telecommunications industry in general, the impact of current global economic conditions and possible regulatory and legal developments. For a description of

some of the risks we face, see "Item 3D. Key Information - Risk Factors", "Item 4. - Information on the Company", "Item 5. - Operating and Financial Review and Prospects", "Item 8A. - Consolidated Financial Statements and Other Financial Information - Legal and Administrative Proceedings" and "Item 11. - Quantitative and Qualitative Disclosures about Market Risk" in the Company's 2009 Annual Report (20-F) filed with the SEC. In light of these risks, uncertainties and assumptions, the forward-looking events discussed in this press release might not occur, and actual results may differ materially from the results anticipated. We undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

The financial results presented in this press release are preliminary un-audited financial results.

The results were prepared in accordance with IFRS, other than EBITDA which is a non-GAAP financial measure.

The financial information is presented in NIS millions and the figures presented are rounded accordingly.

The convenience translations of the Nominal New Israeli Shekel (NIS) figures into US Dollars were made at the rate of exchange prevailing at June 30, 2010: US \$1.00 equals NIS 3.875. The translations were made purely for the convenience of the reader.

Use of Non-GAAP Financial Measure:

Earnings before financial interest, taxes, depreciation, amortization and exceptional items ('EBITDA') and Loss before financial interest, taxes, depreciation, amortization and exceptional items ('LBITDA') are presented because they are measures commonly used in the telecommunications industry and are presented solely to enhance the understanding of our operating results. These measures, however, should not be considered as an alternative to operating income or income for the year as indicators of our operating performance. Similarly, these measures should not be considered as alternatives to cash flow from operating activities as a measure of liquidity. EBITDA and LBITDA are not measures of financial performance under generally accepted accounting principles and may not be comparable to other similarly titled measures for other companies. EBITDA and LBITDA may not be indicative of our historic operating results nor are they meant to be predictive of potential future results.

Reconciliation between our net cash flow from operating activities and EBITDA on a consolidated basis is presented in the attached summary financial results.

About Partner Communications

Partner Communications Company Ltd. ("Partner") is a leading Israeli provider of telecommunications services (cellular, fixed-line telephony and internet services) under the orange™ brand. The Company provides mobile communications services to over 3 million subscribers in Israel. Partner's ADSs are quoted on the NASDAQ Global Select Market™ and its shares are traded on the Tel Aviv Stock Exchange (NASDAQ and TASE: PTNR).

Partner is an approximately 45%-owned subsidiary of Scailex Corporation Ltd. ("Scailex"). Scailex's shares are traded on the Tel Aviv Stock Exchange under the symbol SCIX and are quoted on "Pink Quote" under the symbol SCIXF.PK. Scailex currently operates in two major domains of activity in addition to its holding in Partner: (1) the sole import, distribution and maintenance of Samsung mobile handset and accessories products primarily to the major cellular operators in Israel (2) management of its financial assets.

For more information about Scailex, see <http://www.scailex.com>.

For more information about Partner, see http://www.orange.co.il/investor_site.

Contacts:

Mr. Emanuel Avner

Chief Financial Officer

Tel:+972-54-7814951

Fax:+972-54-7815961

E-mail:emanuel.avner@orange.co.il

Mr. Oded Degany

V. P. Corporate Development, Regulation and IRO

Tel:+972-54-7814151

Fax:+972-54-7814161

E-mail: oded.degany@orange.co.il

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.
 (An Israeli Corporation)
 INTERIM CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION

	Convenience translation into U.S. dollars		
	New Israeli shekels	June 30, 2010	June 30, 2010
	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)
In millions			
CURRENT ASSETS			
Cash and cash equivalents	18	329	5
Trade receivables	1,338	1,275	345
Other receivables	32	31	8
Inventories	127	158	33
Derivative financial instruments	3	14	1
	1,518	1,807	392
NON CURRENT ASSETS			
Trade Receivables	562	474	145
Property and equipment, net	1,980	2,064	511
Licenses and other intangible assets, net	1,164	1,260	300
Deferred income taxes	6	14	2
Derivative financial instruments	4		
	3,712	3,816	958
TOTAL ASSETS	5,230	5,623	1,350

	New Israeli shekels		Convenience translation into U.S. dollars June 30, 2010 (Unaudited)
	June 30, 2010	December 31, 2009	
	(Audited)	(Unaudited)	
In millions			
CURRENT LIABILITIES			
Current maturities of notes payable, other liabilities and current borrowings	805	752	208
Trade payables	686	777	177
Parent group - trade	22	34	6
Other payables	213	238	54
Deferred revenue	49	56	13
Provisions	6	34	1
Derivative financial instruments	3	4	1
Current income tax liability	35	20	9
	1,819	1,915	469
NON CURRENT LIABILITIES			
Notes payable	2,003	1,379	517
Non-current bank borrowings	750	300	194
Liability for employee rights upon retirement, net	41	38	11
Dismantling and restoring sites obligation	23	23	6
Other non current liabilities	6	6	1
	2,823	1,746	729
TOTAL LIABILITIES	4,642	3,661	1,198
EQUITY			
Share capital - ordinary shares of NIS 0.01 par value: authorized - December 31,2009, and June 30, 2010 - 235,000,000 shares; issued and outstanding - December 31, 2009 – 154,440,136 shares			
June 30, 2010 - 154,881,509 shares	2	2	1
Capital surplus	1,090	2,483	281
Accumulated deficit	(153)	(172)	(39)
Treasury shares, at cost - December 31, 2009 and June 30, 2010 - 4,467,990 shares	(351)	(351)	(91)
Total Equity	588	1,962	152
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	5,230	5,623	1,350

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.
 (An Israeli Corporation)
 INTERIM CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS OF INCOME

	New Israeli shekels				Convenience translation into U.S. dollars	
	6 month period ended June 30,		3 month period ended June 30,		6 month period ended June 30,	3 month period ended June 30,
	2010	2009	2010	2009	2010	2010
	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)
In millions (except per share data)						
Revenues	3,263	2,926	1,676	1,514	842	432
Cost of revenues	1,978	1,770	1,017	924	510	262
Gross profit	1,285	1,156	659	590	332	170
Selling and marketing expenses	235	185	115	102	61	29
General and administrative expenses	155	142	85	69	40	22
Other income	30	39	15	15	8	4
Operating profit	925	868	474	434	239	123
Finance income	13	15	3	10	3	1
Finance expenses	87	89	76	58	22	20
Finance costs, net	74	74	73	48	19	19
Profit before income tax	851	794	401	386	220	104
Income tax expenses	221	210	108	98	57	28
Profit for the period	630	584	293	288	163	76
Earnings per share						
Basic	4.07	3.80	1.89	1.87	1.05	0.49
Diluted	4.03	3.79	1.88	1.86	1.04	0.49
Weighted average number of shares outstanding (in thousands)	154,752	153,553	154,877	153,643	154,752	154,877
Basic	154,752	153,553	154,877	153,643	154,752	154,877
Diluted	156,190	154,288	155,965	154,463	156,190	155,965

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.
 (An Israeli Corporation)
 INTERIM CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS OF COMPREHENSIVE INCOME

	New Israeli shekels				Convenience translation into U.S. dollars	
	6 month period ended June 30,		3 month period ended June 30,		6 month period ended June 30,	3 month period ended June 30,
	2010	2009	2010	2009	2010	2010
	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)
In millions						
Profit for the period	630	584	293	288	163	76
Other comprehensive income (losses)						
Actuarial gains (losses) from defined benefit plan	-	9	-	8	-	-
Other comprehensive income for the period, net of income tax	630	593	293	296	163	76
Net of tax	-	(2)	-	(2)	-	-
TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE PERIOD	630	591	293	294	163	76

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.
 (An Israeli Corporation)
 INTERIM CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS OF CASH FLOWS

CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES:

Cash generated from operations (Appendix)

Income tax paid

Net cash provided by operating activities

CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES:

Acquisition of property and equipment

Acquisition of intangible assets

Interest received

Proceeds from derivative financial instruments, net

Net cash used in investing activities

CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES:

Proceeds from exercise of stock options granted to employees

Dividend paid

Capital reduction

Repayment of capital lease

Interest paid

Current borrowing received

Current borrowing repaid

Proceeds from non-current bank borrowing

Proceeds from issuance of notes payable, net of issuance costs

Repayment of notes payable

Net cash used in financing activities

INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS

CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF PERIOD

CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF PERIOD

New Israeli shekels				Convenience translation into U.S. dollars	
6 month period ended June 30,		3 month period ended June 30,		6 month period ended June 30, 2010	3 month period ended June 30, 2010
2010 (Unaudited)	2009 (Unaudited)	2010 (Unaudited)	2009 (Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)
In millions (except per share data)					
1,033	1,068	552	537	267	142
(197)	(207)	(110)	(102)	(51)	(28)
<u>836</u>	<u>861</u>	<u>442</u>	<u>435</u>	<u>216</u>	<u>114</u>
(148)	(317)	(66)	(151)	(38)	(17)
(55)	(121)	(24)	(63)	(14)	(6)
<u>2</u>	<u>1</u>	<u>*</u>	<u>*</u>	<u>*</u>	<u>*</u>
7	36	(3)	12	2	(1)
<u>(194)</u>	<u>(402)</u>	<u>(92)</u>	<u>(202)</u>	<u>(50)</u>	<u>(24)</u>
7	12	8	2		
(618)	(234)	(614)	(216)	(160)	(158)
<u>(1,400)</u>				<u>(361)</u>	
(1)	(5)	(2)	*		
(57)	(46)	(36)	(23)	(15)	(9)
988				255	
(988)	(20)	(988)	(10)	(255)	(255)
500		500		129	129
990		990		256	256
(374)	(183)	(188)	(183)	(97)	(49)
<u>(953)</u>	<u>(476)</u>	<u>(336)</u>	<u>(426)</u>	<u>(246)</u>	<u>(86)</u>
(311)	(17)	14	(193)	(80)	4
<u>329</u>	<u>184</u>	<u>4</u>	<u>360</u>	<u>85</u>	<u>1</u>
<u>18</u>	<u>167</u>	<u>18</u>	<u>167</u>	<u>5</u>	<u>5</u>

* Representing an amount less than 1 million

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.
 (An Israeli Corporation)
 INTERIM CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS OF CASH FLOWS

Appendix - Cash generated from operations and supplemental information

	New Israeli shekels				Convenience translation into U.S. dollars	
	6 month period ended June 30,		3 month period ended June 30,		6 month period ended June 30, 2010	3 month period ended June 30, 2010
	2010 (Unaudited)	2009 (Unaudited)	2010 (Unaudited)	2009 (Unaudited)		
	In millions (except per share data)					
Cash generated from operations:						
Profit for the period	630	584	293	288	163	76
Adjustments for net income for the period:						
Depreciation and amortization	328	251	167	136	84	43
Amortization of deferred compensation related to employee stock option grants, net	12	10	3	5	3	1
Liability for employee rights upon retirement, net	3		1	1	1	*
Finance costs, net	12	25	27	40	3	6
Gain from change in fair value of derivative financial instruments	7	(15)	8	(9)	2	2
Interest paid	57	46	36	23	15	9
Interest received	(2)		(1)			
Deferred income taxes	8	40	3	14	3	1
Income tax paid	197	207	110	102	51	28
Changes in operating assets and liabilities:						
Decrease (increase) in accounts receivable:						
Trade	(151)	(66)	(86)	(97)	(39)	(23)
Other	(1)	1	4	4		1
Increase (decrease) in accounts payable and accruals:						
Parent group- trade	(12)		(16)	2	(3)	(4)
Trade	(37)	22	(16)	(22)	(10)	(4)
Other	(29)	(45)	19	25	(8)	5
Provisions	(28)	34	3	9	(8)	1
Deferred revenue	(7)	4	(4)	2	(2)	(1)
Income tax payable	15	(35)	(5)	(16)	4	(1)
Increase in inventories	31	5	6	30	8	2
Cash generated from operations:	1,033	1,068	552	537	267	142

* Representing an amount less than 1 million

At June 30, 2010 and 2009, trade payables include NIS 125 million (\$32 million) (unaudited) and NIS 163 million (unaudited) in respect of acquisition of fixed assets, respectively. These balances will be given recognition in these statements upon payment.

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.
 (An Israeli Corporation)
 RECONCILIATION BETWEEN OPERATING CASH FLOWS AND EBITDA

	New Israeli shekels				Convenience translation into U.S. dollars	
	6 month period ended June 30,		3 month period ended June 30,		6 month period ended June 30, 2010	3 month period ended June 30, 2010
	2010	2009	2010	2009		
	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)
In millions						
Net cash provided by operating activities	836	861	442	435	216	114
Liability for employee rights upon retirement	(3)		(1)	(1)		(1)
Accrued interest and exchange and linkage differences on long-term liabilities	(64)	(71)	(59)	(64)	(17)	(15)
Increase (decrease) in accounts receivable:						
Trade	151	66	86	96	39	22
Other, including derivative financial instruments	(6)	14	(12)	5	(2)	(3)
Decrease (increase) in accounts payable and accruals:						
Trade	37	(22)	16	22	10	4
Shareholder – current account	12		16	(2)	3	4
Other	65	6	(17)	(35)	16	(4)
Income tax paid	197	207	110	102	51	28
Increase (decrease) in inventories	(31)	(5)	(6)	(30)	(8)	(1)
Increase in Assets Retirement Obligation	(1)	1	(1)	1		
Financial Expenses	72	69	72	45	19	18
EBITDA	1,265	1,126	646	574	326	167

* The convenience translation of the New Israeli Shekel (NIS) figures into US dollars was made at the exchange prevailing at June 30, 2010 : US \$1.00 equals 3.875 NIS.

** Financial expenses excluding any charge for the amortization of pre-launch financial costs.

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.

(An Israeli Corporation)
SEGMENT INFORMATION

	New Israeli Shekels				New Israeli Shekels			
	Six months ended June 30, 2010				Six months ended June 30, 2009			
	In millions				In millions			
	Cellular segment	Fixed line segment	Reconciliation for consolidation	Consolidated	Cellular segment	Fixed line segment	Reconciliation for consolidation	Consolidated
Segment revenue - Services	2,710	49	-	2,759	2,637	21	-	2,658
Inter-segment revenue - Services	9	25	(34)	-	3	13	(16)	-
Segment revenue - Equipment	490	14	-	504	264	4	-	268
Total revenues	3,209	88	(34)	3,263	2,904	38	(16)	2,926
Segment cost of revenues - Services	1,551	65	-	1,616	1,480	47	-	1,527
Inter-segment cost of revenues- Services	25	9	(34)	-	13	3	(16)	-
Segment cost of revenues - Equipment	342	20	-	362	232	11	-	243
Cost of revenues	1,918	94	(34)	1,978	1,725	61	(16)	1,770
Gross profit (loss)	1,291	(6)		1,285	1,179	(23)		1,156
Operating expenses	373	17		390	307	20		327
Other income	30	-		30	39	-		39
Operating profit (loss)	948	(23)		925	911	(43)		868
Adjustments to presentation of EBITDA								
-depreciation and amortization	311	17		328	236	12		248
-other	12	-		12	10	-		10
EBITDA	1,271	(6)		1,265	1,157	(31)		1,126
Reconciliation of EBITDA to profit before tax								
- Depreciation and amortization				328				248
- Finance costs, net				74				74
- Other				12				10
Profit before income tax				851				794

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.

(An Israeli Corporation)
SEGMENT INFORMATION

	New Israeli Shekels				New Israeli Shekels			
	Three months ended June 30, 2010				Three months ended June 30, 2009			
	In millions				In millions			
	Cellular segment	Fixed line segment	Reconciliation for consolidation	Consolidated	Cellular segment	Fixed line segment	Reconciliation for consolidation	Consolidated
Segment revenue - Services	1,380	25	-	1,405	1,348	12	-	1,360
Inter-segment revenue - Services	5	13	(18)	-	2	8	(10)	-
Segment revenue - Equipment	264	7	-	271	152	2	-	154
Total revenues	1,649	45	(18)	1,676	1,502	22	(10)	1,514
Segment cost of revenues – Services	796	34	-	830	749	28	-	777
Inter-segment cost of revenues- Services	13	5	(18)	-	8	2	(10)	-
Segment cost of revenues - Equipment	178	9	-	187	141	6	-	147
Cost of revenues	987	48	(18)	1,017	898	36	(10)	924
Gross profit (loss)	662	(3)		659	604	(14)		590
Operating expenses	191	9		200	163	8		171
Other income	15	-		15	15	-		15
Operating profit (loss)	486	(12)		474	456	(22)		434
Adjustments to presentation of EBITDA								
- depreciation and amortization	158	9		167	129	6		135
- other	5	-		5	5	-		5
EBITDA	649	(3)		646	590	(16)		574
Reconciliation of EBITDA to profit before tax								
- Depreciation and amortization				167				135
- Finance costs, net				73				48
- Other				5				5
Profit before income tax				401				386



partner communications

פרטנר תקשורת מדווחת על תוצאותיה לרביעון השני של 2010¹

- הכנסות שיא של 1,676 מיליון ₪, צמיחה של 10.7%
- שיא EBITDA של 646 מיליון ₪, עלייה של 12.5%
- דיבידנד מוכרך לרביעון השני של 2010: 1.87 ₪ למניה, בסכום כולל של כ-290 מיליון ש"ח

עיקרי תוצאות הרביעון השני של 2010 (בשוואה לרביעון השני של 2009)

- סך הכנסות: 1,676 מיליון ₪ (432 מיליון דולר), עלייה של 10.7%
- הכנסות שירותי: 1,405 מיליון ₪ (363 מיליון דולר), עלייה של 3.3%
- רווח תפעולי: 474 מיליון ₪ (123 מיליון דולר), עלייה של 9.2%
- רווח נקי: 293 מיליון ₪ (76 מיליון דולר), עלייה של 1.7%
- EBITDA²: 646 מיליון ₪ (167 מיליון דולר), צמיחה של 12.5%
- שיעור ה- EBITDA³: מהוות 38.5% מסך הכנסות בהשוואה ל- 37.9%
- תזרים מזומנים נטו⁴: 350 מיליון ₪ (90 מיליון דולר), עלייה של 50.2%
- בסיס מנויים: הצטרפות של 28,000 מנויים נוספים ברבעון, כך שמספר המנויים הגיע ל- 3.096 מיליון, הכולל 1.433 מיליון מנוי דור שלישי
- דיבידנד מוכרך: 1.87 ₪ (48 סנט) למניה או ADS (בסכום כולל של כ- 290 מיליון ₪ או 75 מיליון דולר) לרביעון השני של 2010

ראש העיון, ישראל, 30 באוגוסט, 2010 – חברת פרטנר תקשורת בע"מ ("פרטנר" או "החברה") (NASDAQ and TASE: PTNR) מפעילת תקשורת מובילה בישראל, הודיעה היום על תוצאותיה לרביעון השני של שנת 2010. פרטנר דיווחה ברבעון השני של 2010 על הכנסות של 1.676 מיליאר ₪ (432 מיליון דולר), על EBITDA של 646 מיליון ₪ (167 מיליון דולר) ועל רווח נקי של 293 מיליון ₪ (76 מיליון דולר).

¹ התרגום לעברית הינו תרגום מוחות בלבד. הנוסח המקורי הוא בשפה האנגלית

² ראה להלן (עמ"ז 37) "שימוש במידד פיננס' שלآل בהתאם לתקין GAAP"

³ שווה ל- 46.0% מההכנסות שירותיים ברבעון השני של 2010 בהשוואה ל- 42.2% מההכנסות שירותיים ברבעון השני של 2009

⁴ תזרים המזומנים מפעליות שוטפות, בinclusive תזרים מזומנים מפעליות השקעה

מנכ"ל פרטנר, מר דוד אבנر, אמר בהתייחסו לתוכԶאות הרבעון כי: "הרביעון השני של שנת 2010 היה רביעון מרשים נוסף עבור פרטנר, המוכיח את מובילותה של החברה ומיקודה במצוינות תפעולית ופיננסית, כמו גם בשביעות רצון הלוקחות שלנו. אני מאד שבע רצון מהഗידול בהכנסות וב-EBITDA של החברה, שהינו תוצאה ישירה של מוצר השיווק שלנו ושל יכולתנו להציע סל שירותי אטרקטיבי ללקוחותינו. כמו כן, אנו ממשיכים לראות צמיחה משמעותית בגלישה הסולארית שהינה אחד ממנועי הצמיחה העיקריים של ההכנסות משירותים, וברוחות המגזר הנិיח שמשתפרת בכל רביעון.

פרטנר, מובילת התעשייה, ממשיכה להaddir סטנדרטים חדשים. לאחרונה, השקנו את "Orange Free", תכנית טריפים חדשנית, שהינה אבן דרך בשוק התקשרות הסולארית בישראל. אנו חברת התקשרות הראשונה המציעה תכנית טריפים פשוטה, המאפשרת ללקוחותינו חופש מוחלט מהתחייבות בתוקף הרשת. כמו כן, תכנית "Orange Free" מאפשרת ללקוחותינו חופש מוחלט מהתחייבות עתידית. התכנית מאגדת בתוכה שירותי גלישה ושיחת סולריים בשילוב שירותי ISP ותקשרות נייחת, ומהוות סימן מובהק למעבר האסטרטגי שלנו למפעיל סולרי לספק תקשורת כולל, בעל גישה מוקדמת ללקוח. אני מצפה להשפעה חיובית של מהלך זה על שביעות רצון הלוקחות שלנו.

בחזית הרגולטורית, החלטת משרד התקשרות בעניין ההפחתה האפשרית של טריפי קישור הגומלין, טרם פורסמה. במקביל להתפתחויות הרגולטוריות, כפי שבאות לדי ביטוי בחוק התקציב ובחוק והסדרים ובהורדה האפשרית של טריפי קישור הגומלין, אנו מזהים סימנים מוקדמים לשינוי בעמדת הרגולטור לגבי פתיחת שוק התקשרות הקווית לתחרות הוגנת. אני מאמין שההכנסות החדשות, שמקורן בהגברת התחרות במגזר הנិיח, עשויות למתן במידה מסוימת את ההשלכות השיליליות האפשריות בשוק הסולאר. הקמת שוק סיטונאי במגזר הנិיח מהוות נדבר חשוב באסטרטגיית המגזר הנិיח שלנו וציפויו לסלול את הדרך לייצור דרישת רgel משמעותית בשוק התקשרות הנិיחת.

הדגש ששמה פרטנר על רוחת עובדיה קיבל לאחרונה הכרה נוספת. בסקר שנערך ע"י חברת הייעוץ BDI דרגה פרטנר במקום השני מבין עשר החברות שהכי טוב לעבוד בהן בישראל. זאת בנוסף לדרוגים גבוהים אותו השיגה החברה בסקרים דומים".

אני מברך את מר יעקב גלבורד על מינויו למנכ"ל החברה ומאמין לו הצלחה רבה. אני משוכנע שהשילוב בין ניסיונו הניהולי העשיר והמקיף, ביחס בתחום הטלקומ, יחד עם הנכדים שנבנו בפרטנר במהלך השנים, יובילו את פרטנר לגבאים חדשים.

בנוסף, ברצוני להודות למר אלן גליקמן, עמיתי וחברי, על מנהיגותו ועל הישגיו הרائعים לצiou כמנהכ"ל חטיבת שירות הלקוחות וכן על תרומתו המשמעותית לחברה כמשנה למנכ"ל".

מר אבנر סיים: "הרביעון השני של 2010 היה רביעון מוצלח ביותר עבור פרטנר ואני מאמין שהמנהיגות, הנכסים והתרבות הייחודית אותם בנו במהלך השנים, מציבים אותנו בעמדת מצינית אשר תעזר לנו להתגבר על האתגרים העתידיים לטובת בעלי המניות, הלקוחות ועובדיה החברה".

מדדים פיננסיים ותפעוליים עיקריים

שינוי 09'09 – Q2'10	Q2 2009	Q2 2010	
+10.7%	1,514	1,676	הכנסות (ב מיליון ₪)
+9.2%	434	474	רווח תפעולי (ב מיליון ₪)
+1.7%	288	293	רווח נקי (ב מיליון ₪)
+50.2%	233	350	תזרים מזומנים מפעליות שוטפות בגין פעילותה השקבעה (ב מיליון ₪)
+12.5%	574	646	EBITDA (ב מיליון ₪)
+5.2%	2,944	3,096	מניות (באלפים, לסופ תקופה)
+1.2	3.9	5.1	שיעור הנטישה הרביעוני (%)
1.1%	364	368	שימוש חודשי ממוצע למנוי (בדיקות)
-3.2%	154	149	הכנסה חודשית ממוצעת למנוי (ב-₪)

סקירה פיננסית

5% הכנסות נטו ברבעון השני של 2010 הסתכמו ב- 1,676 מיליון ₪ (432 מיליון דולר), עלייה של 10.7% מ- 1,514 מיליון ₪ ברבעון השני של 2009.

הכנסות **שירותים** עלו ברבעון זה ל- 1,405 מיליון ₪ (363 מיליון דולר) עלייה בשיעור של 3.3% מ- 1,360 מיליון ₪ ברבעון השני של 2009. עלייה זו שיקפה בעיקר את הצמיחה במסיס המניות הסולריים בשיעור של כ- 5.2%, וכן את העלייה בצריכת שירותי הנטונים והתוכן. בנוסף, **הכנסות מגזר השירותים הנichiים** עלו בשיעור של 108% מ- 12 מיליון ₪ ברבעון השני של 2009 ל- 25 מיליון ₪ (6 מיליון דולר) ברבעון השני של 2010, בעיקר עקב הצמיחה בשירותיISP והטלפוניה הנichiית. עליות אלה מותנו בחלוקת על ידי ההשפעה של שחיקת התעריפים המתמשכת בשל תנאי התחרות הקשים בשוק הסולרי.

הכנסות **שירותי תוכן ונטונים**, **לא כולל הכנסות SMS**, הסתכמו ב- 150 מיליון ₪ (39 מיליון דולר) המהווים 10.7% מהכנסות שירותי ברבעון השני של 2010, עלייה של 14.5% מ- 131 מיליון ₪ אשר היו 9.6% מהכנסות שירותי ברבעון השני של 2009. **הכנסות שירותי SMS** ברבעון השני של 2010 הסתכמו ב- 123 מיליון ₪ (32 מיליון דולר), עלייה של 38.2% בהשוואה לربعון השני של 2009 ושוואה ערך ל- 8.8% מהכנסות שירותי ברבעון השני של 2010, בהשוואה

ל-6.5% ברבעון השני של 2009. הצמיחה בהכנסות שירותי תוכן ונתונים (כולל SMS) משקפת בחלוקת את העליה במכירתן של חברות הלקוחות דקוט שיחה, SMS ותקשורת נתונים (גלאישה) לגביהם הכנסות מיחסות על פי המרכיבים השונים של חברות, כמו גם עליה ניכרת במכירת מודמים לגלישה סולרית.

סך הרוח הגלומי שירותי הסתכם ברבעון השני של 2010 ב- 575 מיליון ש' (148 מיליון דולר), בהשוואה ל- 583 מיליון ש' ברבעון השני של 2009, ירידה של 1.4%. הירידה נובעת בעיקר מגידול בהוצאות הפחת על היון המכשירים מ- 18 מיליון ש' ברבעון השני של 2009 ל- 42 מיליון ש' ברבעון השני של 2010, כמו גם עלויות תוכן ו קישור גומלין גבוהות בעקבות העלייה בשימושים.

הכנסות מצייד קצה הסתכמו ברבעון השני של 2010 ב- 271 מיליון ש' (70 מיליון דולר), עלייה של 76.0% מ- 154 מיליון ש' ברבעון השני של 2009. העלייה נבעה מעלייה בהכנסה הממוצעת לעסקה, המשקפת גידול בחלוקת היחסי של מכשירים חכמים ("סמארטפון") ומכשירי דור 3 שנמכרו, למרות הירידה במספר הכלול של המכשירים שנמכרו. העלייה בהכנסות משקפת גם את הירידה במספר המכשירים שהונו, אשר הביאה לירידה בהכנסות ממכשירים שהונו מ- 66 מיליון ש' ברבעון השני של 2009 ל- 27 מיליון ש' ברבעון השני של 2010.

הרוח הגלומי בגין מכירות לא מהוונות של ציוד הסתכם ב- 84 מיליון ש' (22 מיליון דולר) ברבעון השני של 2010 ומייצג עלייה של 1,100.0% מ- 7 מיליון ש' ברבעון השני של 2009. ניתן ליחס את העלייה להפחתה בסבבodium הממוצע למכשיר. הסכום הכלול של הסבבodium בגין מכשירים שהונו ברבעון השני של 2010 היה 12 מיליון ש', בהשוואה ל- 53 מיליון ש' ברבעון השני של 2009.

סך הרוח הגלומי ברבעון השני של 2010 הסתכם ב- 659 מיליון ש' (170 מיליון דולר), בהשוואה ל- 590 מיליון ש' ברבעון השני של 2009, עלייה של 11.7%. באשר למזרר השירותים הניחים, ההפסד הגלומי פחת ב- 78.6% מ- 14 מיליון ש' ברבעון השני של 2009 ל- 3 מיליון ש' (0.8 מיליון דולר) ברבעון השני של 2010.

הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וככלויות הסתכמו ברבעון השני של 2010 ב- 200 מיליון ש' (52 מיליון דולר), אשר משקפים עלייה של 17.0% מ- 171 מיליון ש' ברבעון השני של 2009. העלייה מיחסת ברובה להוצאות הקשורות לתהיליכים רגולטוריים, הוצאות שכר גבוהות יותר המשקפות את הגדול בהיקף העסקים, כמו גם עלייה בהפרשה לחובות מסופקים בגין לאשרה ללקוחות ממכירות מכשירים ומהכנסות שירותיים. הסכום הכלול של עלות מכירה שהונו ברבעון השני של 2010 היה 5 מיליון ש', ללא שינוי מהרביעון השני של 2009.

הכנסות אחרות נטו, רביעון השני של 2010 הסתכמו ב- 15 מיליון ש' (4 מיליון דולר) ונבעו מרישום הכנסה מריבית נדחת על מכשירים המשולמים בתשלומים, זאת בדומה להכנסה של 15 מיליון ש' רביעון השני של 2009.

הרווח התפעולי לרבעון השני של 2010 הגיע ל- 474 מיליון ש' (123 מיליון דולר), בהשוואה ל- 434 מיליון ש' רביעון השני של 2009, עלייה של 9.2%. מגזר השירותים הקיימים רשם הפסד תפעולי של 12 מיליון ש' (3 מיליון דולר) רביעון השני של 2010, ירידה של 45.5% בהשוואה להפסד תפעולי של 22 מיליון ש' רביעון השני של 2009.

EBITDA לרבעון השני של 2010 הסתכמה ב- 646 מיליון ש' (167 מיליון דולר), המהווים 46.0% מהכנסות שירותי ו- 38.5% מסך הכנסות. סכום זה מיצג עלייה של 12.5% בהשוואה להכנסות של 574 מיליון ש' רביעון השני של 2009, אשר היוו 42.2% מהכנסות שירותי ו- 37.9% מסך הכנסות רביעון השני של 2009. מגזר השירותים הקיימים רשם EBITDA⁵ של 3 מיליון ש' (0.8 מיליון דולר) רביעון השני של 2010, ירידה של 81.3% מ- EBITDA של 16 מיליון ש' רביעון השני של 2009.

הוצאות מימון, נטו הסתכמו ב- 73 מיליון ש' (19 מיליון דולר) רביעון השני של 2010, עלייה של 52.1% מ- 48 מיליון ש' רביעון השני של 2009. העלייה שיקפה במידה רבה הפסדים מתנדדיות שערי חליפין של המטבע ועלייה במדד המוצרים לצרכן רביעון השני של 2010 ועלייה בהוצאות הריבית הקשורות לרמת החוב הגבוהה יותר.

רביעון השני של 2010, הסכם הרוח הנקי ב- 293 מיליון ש' (76 מיליון דולר), עלייה של 1.7% בהשוואה ל- 288 מיליון ש' רביעון השני של 2009.

בהתבסס על מספר המניות הממוצע במהלך רביעון השני של 2010, **הרוח הבסיסי** למניה או ל- ADS היה 1.89 ש' (49 סנט) רביעון השני של 2010, עלייה של 1.1% מ- 1.87 ש' רביעון השני של 2009.

סקירת מימון והשקעות

תזרים המזומנים מפעליות שוטפות, בNICI תזרים מזומנים מפעליות השקעה ("תזרים מזומנים נטו") הסתכם ב- 350 מיליון ש' (90 מיליון דולר) רביעון השני של 2010, עלייה של 50.2%

⁵ ראה להלן (עמוד 37) "שימוש במידד פיננס' שלא בהתאם לתקן GAAP"

בהתוואה ל- 233 מיליון ש' בربعון השני של 2009. העליה נבעה בעיקר מkeiton בתזרים המזומנים ששימש לפעילויות השקעה, ביחס השקעה ברכוש קבוע, שקטנה מ- 151 מיליון ש' בربعון השני של 2009 ל- 66 מיליון ש' בربعון השני של 2010. ההשקעה ברכוש הקבוע צפיה לגדול במחצית השנייה של השנה, עם זאת סביר כי רמת ההשקעה השנתית בכללותה תהיה נמוכה מזו שבשנת 2009.

דיבידנד

ד'ירקטוריון החברה אישר חלוקת דיבידנד של 1.87 ש' (48 סנט) לمنיה או תעוזת ADS (בסכום כולל של 290 מיליון ש' או 75 מיליון דולר בקירוב) לربعון השני של 2010, למחזיקים רשומים של מנויות החברה ושל תעוזות ADS שלא נקבעו ליום הקבוע ב- 20 בספטמבר, 2010. הדיבידנד צפוי להיות משולם ב- 5 באוקטובר, 2010.

סקירה תפעולית

כ- 28,000 מנוי סלולר חדשים נטו הצטרפו לרשות orange במהלך הרבעון השני של 2010. **בסיום** מנוי הסלולר נקבע לסופי הרבעון עמד על 3,096,000 בקירוב וכלל בתוכו כ- 2,260,000 מנוי "פואט-פייד" (73.0% מבסיס המנויים) ו- 836,000 מנוי "פרי-פייד". **שיעור הנטישה** הרבעוני לربعון השני של 2010 היה 5.1%, בהתאם ל- 3.9% בربعון השני של 2009. ניתן ליחס את חלק הארי של העליה בשיעור הנטישה לנטישה רבה יותר של מנוי "פרי-פייד" ושל מנוי פואט פייד פרטיטים המוצאים בהיליך גביה.

נכון לסופי הרבעון, **בסיום הדור השלישי** של החברה עמד על כ- 1,433,000. **נתח השוק** של החברה, נקבע לסופי הרבעון, מוערך בכ- 32%, ללא שינוי משמעותי בהשוואה לربعון הקודם.

מספר דקוט השימוש החודשי הממוצע למנוי ("UOM") בربعון השני של 2010 עמד על 368 דקוט, עלייה של 1.1% מ- 364 דקוט בربعון השני של 2009 וזאת על אף העלייה המתמשכת בחלוקת היחס של מנוי דאטה (באמצעות מודם סלולרי) בסיס המנויים הגורמת לירידה ב-UOM מאחר ומונויים אלה לא צורכים שירותי שיחה.

הכנסה החודשית הממוצעת למשנה ("ARPU") ברבעון השני של 2010 הסתכמה ב- 149 ש"ח (38 דולר), בהשוואה ל- 154 ש"ח ברבעון השני של 2009, ירידה של ⁶ 3.2%. הירידה שיקפה בעיקר את השחיקה המתמשכת בתעריפי השיחות הנובעת מתנאי השוק התחרותיים.

התפתחויות רגולטוריות

הפחטה של תעריפי קישור הגומלין שישולמו למפעלים הסלולרים

במהלך לדוחים קודמים של החברה, נציגי החברה נפגשו בראשית חודש يول' 2010 עם נציגי משרד התקשורות לשימוש פרונטלי בו הוצאה עמדת החברה. תוכנותיו של השימוש והחלטתו של משרד התקשורות בדבר הפחתת תעריפי קישור הגומלין לא פורסמו עד למועד זה. כפי שדוחה בעבר, הפחתה המוצעת של תעריפי קישור הגומלין עלולה להשפיע באופן מהותי על הכנסות החברה ורווחיה. למידע נוסף ראה הודעות החברה ודיווחה המידים על טופס 6 מיום 4 במאי 2010, מיום 5 במאי 2010 ומיום 24 ביוני 2010.

כניותם של מפעלים וירטואליים (MVNO) לשוק התקשורות

במהלך לאמר בדוח השנתי של החברה לשנת 2009 אשר הוגש לרשות לנירות ערך בארצות הברית (F-20), בקשר לסטטונצייאליים הכרוכים בכניסתם האפשרית של מפעלים וירטואליים לשוק התקשורות, העניק משרד התקשורות לאחרונה רישיונות MVNO למספר חברות. למידע נוסף ראה הדוח השנתי של החברה לשנת 2009 תחת "סעיף D3. מידע עיקרי - גורמי סיכון" ו- "סעיף 4B סקירה עסקית".

חוק התקציב לשנת 2011 וחוק ההסדרים

ביום 15 ביולי 2010 קיבלה הממשלה, במסגרת דינמי חוק התקציב לשנת 2011 וחוק ההסדרים, סדרת החלטות הנוגעות למשמעות התקשורות בכלכל, ולענף הסלולר בפרט. בין היתר, התקבלו החלטות העיקריות הבאות:

1. **העלאת תמלוגים** - החלטה המנחה את שר האוצר והתקשורות לתקן את התקנות הרלונטיות, כהוראת שעה לתקופה של שלוש שנים, כך ששיעור התמלוגים שישולמו מפעלי תקשורת (למעט בעל רישיון מפ"א כללי ייחודי) יעלה מ-1% בשנת 2010 ל-2% בשנת 2011 ול-2.5% בשנים 2012 ו-2013. ההחלטה אינה חלה על מפעלים וירטואליים.

⁶ חישוב ה- ARPU שונה ברבעון הרביעי של 2009 וכלל בתוכו הכנסות ממכירת אחריות מורחבת על מכשירים, כמקובל בתעשייה.

2. **נדידה פנים ארצית** - החלטה לתקן את חוק התקשרות (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982 ("חוק התקשרות"), באופן שיחייב מפעלים סלולרים קיימים לאפשר למפעלים סלולרים חדשים נדידה פנים-ארצית על-גבי רשותיהם באופן הבא:

א. שירות הנדידה הפנים ארצית ינתנו לתקופה של 7 שנים, הראשית ביום בו משרד התקשרות יאשר כי ניתן לספק באמצעות רשותו של המפעיל הסלולרי החדש שירות רדיו טלפון נייד ("רט"ן") ל-10% מהאוכלוסייה, ובלבד שבתום 4 שנים מהתחלת תקופה זו, ניתן יהיה לספק באמצעות רשותו של המפעיל הסלולרי החדש שירות רט"ן ל-40% מהאוכלוסייה.

ב. שרי האוצר והתקשרות רשאים להאריך את תקופת הנדידה הפנים ארצית, לתקופה נוספת נוספת שלא תעלה על 3 שנים.

ג. שירות הנדידה הפנים ארצית יהיה זמין באיכות ובתנאים לשירותי הרט"ן שמספק המפעיל הסלולרי הקיים למנויו ויכללו את כל השירותים שמעניק המפעיל הסלולרי הקיים למנויו.

ד. בהיעדר הסכמה על תעריף בגין הנדידה הפנים ארצית בין המפעיל הסלולרי הקיים לבין המפעיל הסלולרי החדש, יקבע תעריף זה בגובה תעריף קישור הגומלין אשר יהיה בתוקף באותה עת, וזאת עד לקביעת תעריף סופי על ידי שר התקשרות בהסכמה שר האוצר לא יותר מ-1 בפברואר 2012.

ה. בהחלטה מוגדר מפעיל סלולרי קיים, כמי שביום 15 ביולי 2010 הנה בעל רישיון למנוי שירות רט"ן בתחום התדרים 1900 ו-2100 מה"ז. מפעיל סלולרי חדש מוגדר כמי שקיבל רישיון למנוי שירות רט"ן בתחום התדרים 1900 ו-2100 מה"ז אחרי יום 15 ביולי 2010.

החלטות ממשלה נוספת התקבלו, בין היתר, בנושאים הבאים:

3. ביצוע תיקוני חוקיה בנושאים כדלהלן:

א. הגבלת גובה דמי היציאה, לרבות החזר היטה, הנקבעים בהסכם בין מפעיל סלולרי לבין מנויו בשל ביטולו על-ידי המני, כך שלא יעל על עשירית ממוצע החשבון החודשי של המני עבור שירותים בתקופת ההתחייבות עד למועד יציאתו מההסכם במכפלה מספר החודשים שנותרו עד לתום תקופת ההסכם. כמו כן, מפעיל סלולרי לא יהיה רשאי להעמיד לפירעון מיידי את יתרת התשלומים בגין רכישת ציוד קצה, בשל ביטול כאמור. הווסכם בין מני לבין מפעיל סלולרי על פריסת התשלום עבור ציוד קצה באמצעות חיוב כרטיס האשראי של המני, תבוצע העסקה כעסקה אחת הנפרשת לתשלומים ולא כמספר עסקאות.

ב. הבטחת ניטראליות ברשות האינטראנט הסלולרית וכן מניעת נעלית ציוד קצה מפני הפעלתו ברשות סלולרית מאותו סוג טכנולוגי.

ג. הקניית סמכות לשר התקשרות לקבוע הוראות בנושא ציוד קצה, שיש בהן לדעתו כדי לתרום לתחרות בענפי התקשרות השונים, לרבות בשוק ציוד הקצה.

ד. ציוד קצה רט"ן העומד בתנאים שיקבע שר התקשרות, יהיה פטור מקבלת אישור סוג, וocher בציוד קצה רט"ן שעומד בתנאים שקבע שר התקשרות כאמור, יהיה פטור מרישיון סחר.

4. החלטה המנחה את שר התקשרות, בכפוף להליך שימוש כל שיידרש, להעניק עד 1 בינוואר 2011 רישיונות CoBoVo, כולל למפעלים וירטואליים ולהבטיח כי המפעלים הסלולריים לא יכולים לכורוך שירות גלישה ברכישת שירותים אחרים.

התיקון הכלול בהחלטה 1 יהיה כפוף לאישור ועדת הכספיים של הכנסתה. בנוסף, החלטות 2 ו-3 מצריכות הליכי חקיקה נוספים על ידי הכנסת, כיוון שהן כוללות תיקונים לחוק התקשרות ולהיקוקים אחרים.

רישוי אתרים

בהמשך לאמור בדוח השנתי של החברה לשנת 2009 ביחס לתמ"א 36 ("התקנית הקיימת"), ביום 1 ביוני 2010 אישרה המועצה הארץית לתקנון ובניה את נוסח Tam"a 36/A המגד את השינויים לתקנית הקיימת ("התקנית המתוקנת"). כתע, ממתינה התקנית המתוקנת, בהתאם לחוק התקנון והבנייה, לאישורה של הממשלה, הנדרש על מנת שהתקנית המתוקנת תיכנס לתוקף. לא ידוע מתי ובכונת הממשלה לאשר את התקנית המתוקנת.

בקשת המשרד להגנת הסביבה לתקנותם של מכשירי ניטור

במהלך החודשים האחרונים יוזם המשרד להגנת הסביבה מHAL שפיקוח וניהור רציף על רמת הקירינה הנוצרת בזמן אמת מהפעלתם של אתרי הרשת, והודיע לחברה על הוספת תנאי להיתרי הפעלה של אתרי הרשת של החברה, לפיו החברה תראה חייבות לתקין תוכנה שתפקיד, תנטר ותדוחו למשרד נתונים אודוט רמת הקירינה הנוצרת בזמן אמת במהלך הפעלתם של האתרים. במהלך הניסיון ליתן מענה לדרישת המשרד להגנת הסביבה, החברה נתקלה בקשישים שונים – טכנולוגיים, הנדסיים ו משפטיים – בקשר עם התקנת התוכנה, והחברה פועלת מול המשרד להגנת הסביבה בנושא זה. בחודש יולי 2010, המשרד הודיע לחברת כי אם לא תציגו לתנאי הנוסף כאמור, ייאלץ המשרד להגנת הסביבה לשקל את ביטול היתר הפעלה אשר ניתן לחברת. החברה נמצאת בדיון ודברים עם המשרד על-מנת להסדיר את הנושא ולהשלים התקנת התוכנה במערכותיה.

ישום חלקו או מלא של החלטות לעיל, עלול להשפיע לרעה על תוכנות פעילות החברה.

תחזיות והנחייה

בהתיכון לתוכאות החברה, אמר מר עמנואל אברג, סמנכ"ל הכספי הר/cgi של חברת פרטנר: "אני מroxאה מאד מהתוכאות הפיננסיות והתפעוליות לרובען זה. הממצאים שלנו ליצור ערכוי צמיחה הכנסות חדשות, לרבות בעסקי התקשרות הניהות והגלויה הסולארית, מתחילהם בבירור לשאת פרי".

בהתיכון לתחזית החברה, הוסיף מר אברג: "بعد שהחלטת משרד התקשרות בעניין ההפתחה האפשרית של תעשייתי קישור הגומלין צפיה להוירד את רמת הרוחניות, התחזית השנתית שלנו ל- 2010 נותרת ללא שינוי. בוגע להשלכותיהם של השינויים הרגולטוריים על שנת 2011 ואילך, פרטנר נמצאת בתהליך לגיבוש דרכי הפעולה הטובות ביותר בהן עליה לנحوו בכך להתמודד עם השפעת שינויים אלו".

פרטי שיחת וUID

פרטנר תקיים שיחת וUIDה בונגע לתוצאות הרביען השני של 2010 ביום שני, ה- 30 באוגוסט 2010, בשעה 17:00 שעון ישראל (10:00 בבוקר שעון ניו יורק). אני חiego למספרים להלן (פחות 10 דקות לפני מועד השיחה) על מנת להשתתף בשיחה:
ארה"ב (מספר חינם): 1.888.668.9141+, ישראל: 972.3.918.0609.

שיחת הוועידה תועבר בשידור חי באינטרנט וכל המעניין יוכל להאזין לה דרך אתר המשקיעים שלנו ב- http://www.orange.co.il/investor_site/ כל המעניין להאזין לשידור, מתבקש להיכנס לאתר לפחות רביע שעה לפני מועד השיחה על מנת להירשם, להוריד ולהתקין את תוכנת השמע.

למען אלה שאינם יכולים להאזין לשיחה בשידור חי, אלו הם המספרים לשידור החוזר של השיחה:
ארה"ב : +1.888.326.9310
ישראל : +972.3.925.5936
השידור החוזר של השיחה יהיה זמין באינטרנט (באוטו אוטו שבו מתקיים השידור החי) החל מה- 30 באוגוסט 2010 ועד ל- 6 בספטמבר 2010.

ammerot zofot pni utid

הודעה זאת כוללת אמירות צופות פנוי עתיד כמשמעות בסעיף 27A של חוק ניירות ערך בארצות הברית משנת 1933 כפי שתוקן, ובסעיף 21E בחוק הבורסות לניירות ערך בארצות הברית משנת 1934 כפי שתוקן, ועפ"ה הוראות של ה-Safe Harbor, בחוק ה-US Private Securities Litigation Reform Act משנת 1995. מילים כגון "אמין", "מצפה", "מתכוון", "ושאף", "רוצה", "מתכן", "יתכן", "עשוי", "צופה", "יעד", "מטרה" והתיוויותיהם ובתיוויותיהם דומות בדרך כלל מתארים אמירות צופות פנוי עתיד, אך מילים אלה אינן המיילים הייחודיים המתארות אמירות אלה. כל אמירה, למעט ציון עובדה היסטורית, הנכללת בהודעה זו, בונגע לביצועים עתידיים שלנו, בונגע לתוכניות להגדלת הכנסות או למרווחים או לשימור או להרחבת נתח השוק הנוכחי בשוקים קיימים או חדשים, להפחמת הוצאות וכל אמירה אחרת בונגע לאייער עתידי או הזדמנויות עתידית, היא אמירה צופה פנוי עתיד.

ביססנו אמירות צופות פנוי עתיד אלה על הידע הנוכחי, על האמונה והתחזיות הנוכחיות שלנו בדבר אי-יערים עתידיים אפשריים. אמירות צופות פנוי עתיד אלה כרכות בסיכון, אי-וודאות ובהנחות לגבי פרטנר, הסביבה המאקרו כלכלית, הרגלי הצרך והעדפותיו בשימוש בטלפון הסלולרי, מגמות בתעשייה התקיינית הישראלית באופן כללי, השפעת התנאים הכלכליים הגלובליים העכשוויים

והתפתחויות רגולטוריות וחוקיות אפשריות. לתיוור חלק מגורם הסיכון איתם אנו מתמודדים, אנו ראה "סעיף 3D. מידע עיקרי - גורמי סיכון", "סעיף 4 - מידע לגבי החברה", "סעיף 5 - סקירה וincipים תפעוליים ופיננסיים", "סעיף 8A - דוחות כספיים מאוחדים ומידע פיננסי אחר - תהליכי משפטים ומנהלתיים" ו- "סעיף 11 - גילוי ממוט ואיכות של סיכון שוק" בדו"ח השנתי לשנת 2009 (F-20) אשר הוגש לרשות לנירות ערך בארצות הברית. כיוון שאמירות אלה כרכות באירועים השערות, בהערכת סיכונים ובמיטן העולמי, אשר השפעתו על עסקינו עדין אינה ידועה, אירועים הצופים פנוי עתיד אשר צוינו בהודעה זו עשויים לא להתרחש ותוצאות בפועל יכולות להיות שונות באורח מהותי מן התוצאות החזויות. אין אנו מתחייבים לעדכן בפומבי או לתקן אמירות צופות פנוי עתיד, כתוצאה ממודיע חדש, מאירועים עתידיים או מכל סיבה אחרת.

התוצאות הכספיות המופיעות בהודעה זו אינן מבוקרות. דוחות כספיים אלה הוכנו בהתאם לעקרונות החשבונאים (IFRS), מלבד *EBITDA* שהנו מגד פיננסי לא בהתאם ל- *GAAP*. המודיע הפיננסי מוצג במליאני ש"ח, והנתונים המוצגים מעוגלים בהתאם. מטעמי נוחות, המרת הנתונים משקלים חדשים (ש"ח) לדולרים אמריקאים נעשתה לפי שער הדולר ב- 30 ביוני, 2010: דולר אמריקאי אחד שווה 3.875 ש"ח. כל ההמרות נעשו אך ורק למען נוחות הקורא.

שימוש במדד פיננסי לא בהתאם ל- *GAAP*:

ההכנסות לפני ריבית פיננסית, מסים, פחת, הפקחות וסיעיפים חריגים (*EBITDA*) וההפסדים לפני ריבית פיננסית, מסים, פחת, הפקחות וסיעיפים חריגים (*LBITDA*) מוצגות מפני שהן משמשות מגד מקובל בתעשייה התקשורת והציגן מעדנה אך ורק כדי לשיער בהבנת התוצאות התפעוליות של החברה. עם זאת אין להתייחס למגדים אלה כחלופה לרווח תפעולי, או לרווח שנתי כאיינדיקטורים לביצועים התפעוליים של החברה. בדומה לכך, אין לראות במגדים אלה חלופה ל恣רמי מזומנים מפעליות שוטפות מגד של מילוט. *EBITDA* ו- *LBITDA* אין מהוות מגד עבור הביצועים הכספיים על פי עקרונות החשבונאות המקבילים ולא ניתן להשוות למגדים בעלי שם דומה המשמשים חברות אחרות. *EBITDA* ו- *LBITDA* עשוות שלא להצביע על תוצאות תפעוליות היסטוריות של החברה ואין מייעדות לשמש ככללי לחיזוי תוצאות אפשריות בעתיד. התامة בין תזרים המזומנים שלם מפעליות שוטפות בין *EBITDA* על בסיס מאוחד מוצגת בתמצית הדוחות הכספיים.

אודות פרטנר תקשורת

חברת פרטנר תקשורת בע"מ היא מפעלת תקשורת מובילה בישראל המספקת שירותי תקשורת (ניידת, טלפון נייחת ושירותי אינטרנט) תחת המותג *orange*. החברה מספקת שירותי תקשורת

סולולרים ליותר מ 3 מיליון מנויים בישראל. תעודות ה- ADS של פרטנר נסחרות בנאסד"ק (Global Select Market) (TASE: PTNR) ומניות של החברה נסחרות בבורסת תל-אביב (NASDAQ –).

פרטנר הינה חברת בת בעלות של כ- 45% של סק"ילקס קורפורישן בע"מ ("סק"ילקס"). מנויות סק"ילקס רשומות למסחר בבורסת תל-אביב, תחת הסמל SCIX ומצוותות ב- "Pink Quote" בארה"ב תחת הסמל SCIXF.PK.

במועד זה פועלת סק"ילקס בשני תחומי פעילות עיקריים בנוסף להחזקотיה בפרטנר: (1) יבוא, שיווק ושרותי תחזקה בלבדים לטלפונים סולולרים מתוצרת תאגיד סמסונג, בעיקר לשלוות המפעלים הסולריים הגדולים בישראל, (2) ניהול הנכסים הפיננסיים שלה.

לפרטנים נוספים על סק"ילקס: <http://www.scailex.com/>
לפרטנים נוספים על פרטנר: http://www.orange.co.il/investor_site/

לمزيد נסוף:

מר עוזדד דגני	מר עמנואל אבנר
סמנכ"ל פיתוח עסק, רגולציה וקשרי משקיעים	מנהל כספים ראשי
טל": +972 54 7814151	+972 54 7814951
פקס: +972 54 7814161	+972 54 7815961
oded.degany@orange.co.il	emanuel.avner@orange.co.il