



partner communications

PARTNER COMMUNICATIONS REPORTS SECOND QUARTER 2010 RESULTS

- **RECORD REVENUES OF NIS 1,676 MILLION, 10.7% GROWTH**
 - **RECORD EBITDA OF NIS 646 MILLION, AN INCREASE OF 12.5%**
 - **DIVIDEND DECLARED FOR Q2 2010: NIS 1.87 PER SHARE, IN TOTAL OF APPROX. NIS 290 MILLION**

Q2 2010 Highlights (compared with Q2 2009)

- **Total Revenues:** NIS 1,676 million (US\$ 432 million), an increase of 10.7%
- **Service Revenues:** NIS 1,405 million (US\$ 363 million), an increase of 3.3%
- **Operating Profit:** NIS 474 million (US\$ 123 million), an increase of 9.2%
- **Net Income:** NIS 293 million (US\$ 76 million), an increase of 1.7%
- **EBITDA¹:** NIS 646 million (US\$ 167 million), an increase of 12.5%
- **EBITDA Margin²:** 38.5% of total revenues compared with 37.9%
- **Free Cash Flow³:** NIS 350 million (US\$ 90 million), an increase of 50.2%
- **Subscriber Base:** 28,000 net additions in the quarter, to reach 3.096 million, including 1.433 million 3G subscribers
- **Dividend Declared:** NIS 1.87 (48 US cents) per share or ADS (in total of approximately NIS 290 million or US\$ 75 million) for Q2 2010

Rosh Ha'ayin, Israel, August 30, 2010 – Partner Communications Company Ltd. ("Partner" or the "Company") (NASDAQ and TASE: PTNR), a leading Israeli

¹ For definition of EBITDA measure, see "Use of Non-GAAP Financial Measures" below (p14)

² Equivalent to 46.0% of service revenues in Q2 2010, compared with 42.2% of service revenues in Q2 2009

³ Cash flows generated from operating activities, net of cash flows used for investing activities

communications operator, announced today its results for the second quarter of 2010. Partner reported total revenues of NIS 1.676 billion (US\$ 432 million) in Q2 2010, EBITDA of NIS 646 million (US\$ 167 million) and net income of NIS 293 million (US\$ 76 million).

Mr. David Avner, Partner's CEO, commented on the quarter's results: "The second quarter of 2010 was yet another impressive quarter for Partner, demonstrating the Company's leadership and focus on financial and operational excellence as well as customer satisfaction. I am highly satisfied with the growth in our revenues and EBITDA which is a direct result of our marketing efforts and our ability to offer attractive service bundles to our customers. We also continue to see strong growth in mobile data which is one of the main growth engines of our service revenues, and the profitability of our fixed line business is improving each quarter.

Partner, as an industry leader, continues to set new standards. Recently, we launched "*orange free*", an innovative tariff plan, which is a milestone in the Israeli mobile market. We are the first telecom provider to offer a simple pricing plan, allowing our customers to talk freely within the network. The "*Orange free*" plan also offers our customers complete freedom from any future commitments. The plan bundles cellular voice and data browsing with ISP and fixed line telephony services, and is a clear signal of our strategic transformation from a cellular operator into a comprehensive communications service provider with a customer-centric approach. I look forward to its positive impact on our customers' satisfaction.

On the regulatory forefront, the decision of the Ministry of Communications ("**MOC**") regarding the potential reduction of Interconnect Tariffs has not been published yet. In parallel to the regulatory developments, as reflected in the 2011 Budget Law and the Financial Arrangements Law and the potential Interconnect Tariffs reduction, we see early signs of a change in the regulator's position towards the opening of the wireline market to fair competition. I believe that some of the potential regulatory negative impact on the cellular business might be mitigated by new revenues that will be generated following the increased competition in the fixed line market. Establishing a wholesale market in the fixed line market is an important factor in our

wireline strategy and is expected to pave the way to building a significant footprint in the wireline business.

Partner's emphasis on its employees' welfare has been recently recognized once again. In a survey by BDI, a consulting company, Partner was ranked second place among the top 10 best companies to work for in Israel. This is in addition to previous high rankings the Company achieved in other surveys.

I would like to congratulate Mr. Yacov Gelbard on his appointment as the Company's CEO and wish him great success in his new role. I am certain that the combination of Mr. Gelbard's rich and comprehensive managerial experience, mainly in the telecommunications area, together with the assets that have been built at Partner over the years, will bring Partner to new heights.

I would also like to thank Mr. Eli Glickman, my colleague and friend, for his leadership and remarkable achievements as the customer service division's VP and for his significant contribution to the company as deputy CEO."

Mr. Avner concluded: "The second quarter of 2010 was a tremendously successful quarter for Partner and I believe that the leadership, assets and the unique culture that we have built over the years, put us in a great position that will help us overcome future challenges for the benefits of our shareholders, customers and employees."

Key Financial and Operational Parameters

	Q2 2010	Q2 2009	Q2'10 vs. Q2'09
Revenues (NIS millions)	1,676	1,514	+10.7%
Operating Profit (NIS millions)	474	434	+9.2%
Net Income (NIS millions)	293	288	+1.7%
Cash flow from operating activities net of investing activities (NIS millions)	350	233	+50.2%
EBITDA (NIS millions)	646	574	+12.5%
Subscribers (end of period, in thousands)	3,096	2,944	+5.2%
Quarterly Churn Rate (%)	5.1	3.9	+1.2
Average Monthly Usage per Subscriber (minutes)	368	364	1.1%
Average Monthly Revenue per Subscriber (NIS)	149	154	-3.2%

Financial Review

In Q2 2010 **net revenues** reached NIS 1,676 million (US\$ 432 million), an increase of 10.7% from NIS 1,514 million in Q2 2009.

Service revenues for the quarter totaled NIS 1,405 million (US\$ 363 million), an increase of 3.3% compared with NIS 1,360 million in Q2 2009. The increase mainly reflected an approximate 5.2% growth in the cellular subscriber base and growth in the use of data and content services. In addition, **fixed line segment service revenues** increased by 108% from NIS 12 million in Q2 2009 to NIS 25 million (US\$ 6 million) in Q2 2010, primarily attributable to the growth of the ISP and fixed line telephony services. The increases were partially offset by the impact of continued tariff erosion due to the highly competitive cellular landscape.

Revenues from **content and data services excluding SMS** totaled NIS 150 million (US\$ 39 million) or 10.7% of service revenues in Q2 2010, an increase of 14.5% compared with NIS 131 million or 9.6% of service revenues in Q2 2009. **SMS service revenues** in Q2 2010 were NIS 123 million (US\$ 32 million), an increase of

38.2% compared with Q2 2009, and the equivalent of 8.8% of service revenues in Q2 2010, compared with 6.5% in Q2 2009. The growth in content and data services (including SMS) partially reflected the continued growth in sales of bundled voice, SMS and data packages whereby the revenues are allocated according to the quantities offered in the packages, as well as strong growth in sales of broadband cellular modems.

Gross profit from services totaled NIS 575 million (US\$ 148 million) in Q2 2010, a decrease of 1.4% compared with NIS 583 million in Q2 2009. The decrease resulted mainly from the increase in amortization expenses of capitalized handsets from NIS 18 million in Q2 2009 to NIS 42 million in Q2 2010, as well as higher interconnect and content costs due to increased usage.

Equipment revenues reached NIS 271 million (US\$ 70 million) in Q2 2010, an increase of 76.0% from NIS 154 million in Q2 2009. The increase resulted from an increase in the average revenue per transaction, attributable to an increase in the proportion of smartphones and 3G devices sold, despite the reduction in the total number of devices sold. The increase in revenues also reflects the reduction in the number of handsets capitalized which in turn led to a reduction in the level of handset revenues that were capitalized from NIS 66 million in Q2 2009 to NIS 27 million in Q2 2010.

The **gross profit from equipment sales** that were not capitalized was NIS 84 million (US\$ 22 million) for Q2 2010, representing an increase of 1,100.0% from NIS 7 million in Q2 2009. The increase was attributable to a reduction in average handset subsidies. The total amount of handset subsidies that were capitalized in Q2 2010 was NIS 12 million, compared with NIS 53 million in Q2 2009.

Gross profit in Q2 2010 totaled NIS 659 million (US\$ 170 million), increasing by 11.7% from NIS 590 million in Q2 2009. Gross loss for the fixed line business segment decreased by 78.6% from NIS 14 million in Q2 2009 to NIS 3 million (US\$ 0.8 million) in Q2 2010.

Selling, marketing, general and administration expenses in Q2 2010, were NIS 200 million (US\$ 52 million), representing an increase of 17.0% from NIS 171 million in Q2 2009. The increase was largely a result of additional expenses attributed to regulatory processes, higher salary expenses reflecting the growing business, and an increase in the allowance for doubtful accounts in respect of receivables on handset sales. The total amount of sales commissions capitalized in Q2 2010 was NIS 5 million, unchanged from Q2 2009.

Other income, net in Q2 2010 totaled NIS 15 million (US\$ 4 million), which was derived from deferred interest income on handset payment installment plans, representing no change from NIS 15 million in Q2 2009.

Overall, **operating profit** reached NIS 474 million (US\$ 123 million) in Q2 2010, compared with NIS 434 million in Q2 2009, an increase of 9.2%. The fixed line segment contributed an operating loss of NIS 12 million (US\$ 3 million) in Q2 2010, a 45.5% decrease in operating loss from NIS 22 million in Q2 2009.

EBITDA for Q2 2010 totaled NIS 646 million (US\$ 167 million), the equivalent of 46.0% of service revenues and 38.5% of total revenues. This represents an increase of 12.5% compared with NIS 574 million or 42.2% of service revenues and 37.9% of total revenues in Q2 2009. The **fixed line segment** contributed LBITDA⁴ of NIS 3 million (US\$ 0.8 million) in Q2 2010, a decrease of 81.3% from LBITDA of NIS 16 million in Q2 2009.

Financial expenses, net were NIS 73 million (US\$ 19 million) in Q2 2010, an increase of 52.1% from NIS 48 million in Q2 2009. The increase largely reflected losses from currency exchange movements and CPI increase in Q2 2010, and an increase in interest expenses resulting from the higher debt level.

Q2 2010 **net profit** totaled NIS 293 million (US\$ 76 million), an increase of 1.7% compared with NIS 288 million in Q2 2009.

⁴ For definition of LBITDA measure, see "Use of Non-GAAP Financial Measures" below (p14)

Based on the average number of shares outstanding during Q2 2010, **basic earnings per share** or ADS, was NIS 1.89 (49 US cents) in Q2 2010, an increase of 1.1% from NIS 1.87 in Q2 2009.

Funding and Investing Review

Cash flows generated from operating activities, net of cash flows used for investing activities ("Free Cash Flow") reached NIS 350 million (US\$ 90 million), in Q2 2010, an increase of 50.2% compared with NIS 233 million in Q2 2009. The increase mainly resulted from the reduction in cash flows used for investing activities, in particular investment in fixed assets, which decreased from NIS 151 million in Q2 2009 to NIS 66 million in Q2 2010. Investments in fixed assets are expected to increase in the second half of the year, although the total annual level is likely to be lower than the 2009 level.

Dividend

The Board of Directors has approved the distribution of a dividend for Q2 2010 in the amount of NIS 1.87 (US 48 cents) per share or ADS (a total of approximately NIS 290 million or US\$ 75 million) to shareholders and ADS holders of record on September 20, 2010. The dividend is expected to be paid on October 5, 2010.

Operational Review

During the second quarter of 2010, approximately **28,000 net new cellular subscribers** joined the orange network. At quarter-end, the **cellular subscriber base** was approximately 3,096,000. This included approximately 2,260,000 postpaid subscribers (73.0% of the base) and 836,000 prepaid subscribers. The quarterly **churn rate** for Q2 2010 was 5.1% compared with 3.9% in Q2 2009, with the vast majority of the increase attributable to the higher churn of pre-paid subscribers and private post-paid subscribers with collection problems.

At quarter-end, there were approximately 1,433,000 3G subscribers. Total **market share** at the end of the quarter is estimated to be approximately 32%, with no significant change from the previous quarter.

The Average Minutes Of Use per subscriber ("**MOU**") for Q2 2010 was 368 minutes, an increase of 1.1% from 364 minutes in Q2 2009. This increase was despite the continued growth in mobile data subscribers (data modem users) as a proportion of the subscriber base which had the effect of reducing MOU since these subscribers do not use the voice services.

The Average Revenue Per User ("**ARPU**") was NIS 149 (US\$ 38) in Q2 2010, compared with NIS 154 in Q2 2009, a decrease of 3.2%⁵. The decrease mainly reflected the ongoing airtime tariff erosion resulting from the competitive market conditions.

Regulatory Developments

Reduction of Interconnect Tariffs to be paid to cellular operators

Following the Company's previous reports, the Company's representatives met at the beginning of July 2010 with representatives of the MOC for a frontal hearing in which the Company's position was presented. The results of the hearing and the MOC's decision regarding the reduction of Interconnect Tariffs have not yet been published. As previously reported, the proposed reduction of Interconnect tariffs may have a material adverse affect on the Company's revenues and profits. For more information see the Company's Press Releases and immediate reports on form 6-k dated May 4, 2010, May 5, 2010 and June 24, 2010.

Entry of Mobile Virtual Network Operators ("MVNO") into the telecommunications market

⁵ The calculation of ARPU was modified in Q4 2009 to include revenues from sales of extended handset warranties, in line with the industry standard. This had the effect of increasing ARPU for Q2 2009 by approximately NIS 2.

Following the Company's 2009 annual report filed with the SEC (20-F) regarding the potential risks involved in the possible entry of MVNO operators into the telecommunications market, the MOC has recently granted MVNO licenses to a number of companies. For more information see the Company's 20-F under "Item 3D. Key Information - Risk Factors" and "Item 4B. - Business Overview".

The Budget Law for 2011 and the Financial Arrangements Law

On July 15, 2010, as part of the discussions of the Budget Law for 2011 and the Financial Arrangements Law, the government resolved a series of resolutions regarding the telecommunications market in general and the cellular sector in particular.

Among others, the following major resolutions were resolved:

1. **Increased Royalties** - A resolution that instructs the Minister of Finance and the Minister of Communications to amend the relevant regulations, as a temporary order for a period of three years, so that the royalty rate that will be paid by the telecommunication operators (except for exclusive general fixed line licensees) shall be increased from 1% in 2010 to 2% in 2011 and 2.5% in 2012 and 2013. The resolution will not apply to MVNOs.
2. **National Roaming** - A resolution to amend the Communications Law (Telecommunications and Broadcasts), 1982 ("**Communications Law**"), according to which the existing cellular operators will be obligated to allow national roaming on their networks to new cellular operators in the following manner:
 - a. The national roaming services would be provided for a period of 7 years, commencing on the date of the MOC approval that mobile radio telephone ("**MRT**") services can be provided by the new cellular operator's network to 10% of the population, as long as at the end of 4 years from the beginning of this period, it will be possible to provide MRT services by the new cellular operator's network to 40% of the population.
 - b. The Minister of Finance and the Minister of Communications can extend the national roaming period for one additional period that will not exceed 3 years.

- c. The national roaming services shall be identical in quality and conditions to the MRT services provided by the existing cellular operator to its subscribers and shall include all of the services that the existing cellular operator provides to its subscribers.
- d. In absence of an agreement between the existing cellular operator and the new cellular operator regarding the tariff for the national roaming, this tariff shall be set at the same rate as the Interconnect Tariff that will be in effect at that time, until the final determination by the Minister of Communications and the consent of the Minister of Finance, due no later than February 1, 2012.
- e. The resolution defines an existing cellular operator as one who held, on July 15, 2010, a license to provide MRT services in the 1900 and 2100 Mhz frequency bands. A new cellular operator is defined as one who received after July 15, 2010, a license to provide MRT services in the 1900 and 2100 Mhz frequency bands.

Additional Government Resolutions were adopted, among others, regarding the following issues:

- 3. Adoption of statutory amendments regarding the following issues:
 - a. Limitation of the exit fees, including refund of benefits, set in the agreement between a cellular operator and its customers, who do not comply with the commitment period, to a sum that does not exceed 10% of the customers' average monthly bill for services during the commitment period multiplied by the balance of the remaining number of months in the commitment period. In addition, the cellular operators will be prohibited from demanding full payment of the handset's remaining installments due to the customers' breach of the commitment period. In case it was agreed that the payment for the handset will be divided into multiple installments by a credit card transaction, the transaction will be executed as one transaction divided into multiple installments and not as multiple transactions.
 - b. Ensuring network neutrality on the cellular Internet network and prevention of handsets locking from activation on the cellular network of the same technology type.

- c. Granting authority to the Minister of Communications to set provisions regarding handsets that can contribute, in his opinion, to the competition in the various telecommunications markets including the handset market.
 - d. MRT handsets that meet the conditions to be set by the Minister of Communications, shall be exempt from receiving a type approval, and handset commerce that meets the said conditions to be set by the Minister of Communications, shall be exempt from a commerce license.
4. A resolution that instructs the Minister of Communications, subject to a hearing process if required, to grant VoBoC licenses by January 1, 2011, including to MVNOs, and to ensure that cellular operators will offer data only services.

The amendment included in resolution 1, will be subject to the approval of the finance Committee of the Israeli Parliament. In addition, resolutions 2 and 3 require additional legislative process by the Israeli Parliament, as they entail amendments to the current Communications Law or other legislations.

Site Licensing

Following the Company's 2009 annual report filed with the SEC (20-F) regarding National Building Plan No. 36 ("the Existing Plan"), on June 1, 2010, the National Council for Planning and Building approved the National Building Plan No. 36/A/1 version that incorporates all of the amendments to the Existing Plan ("the Amended Plan"). The Amended Plan is now awaiting governmental approval, in accordance with the Planning and Building Law, which is required in order for the Amended Plan to become effective. It is unknown when the government intends to approve the Amended Plan.

The Ministry of Environmental Protection's Request for the Installment of Monitoring Devices

During the last few months, the Ministry of Environmental Protection ("**MOEP**") has been initiating a process to continuously supervise and monitor the radiation level created in real time from the operation of the network sites and notified the Company of an addition of a condition for the Company's network site operation permits

according to which the Company must install software that supervises, monitors and reports the level of radiation created in real time from the operation of the network sites. While attempting to comply with the MOEP's requirements, the Company encountered various technological, engineering as well as legal difficulties regarding the installation of the software and the Company has been working with the MOEP regarding this matter. In July 2010, the MOEP notified the Company that if the Company failed to comply with the additional said condition, the MOEP may be forced to consider cancellation of the network site permits granted to the Company. The Company is negotiating with the MOEP in order to resolve this matter and to complete the installation of the software in its systems.

Partial or complete implementation of the above resolutions, may adversely affect the Company's results.

Outlook and Guidance

Commenting on the Company's results, Mr. Emanuel Avner, Partner's Chief Financial Officer said: "I am very pleased with our financial and operational results this quarter. Our efforts to establish new streams of revenue growth including the fixed line business and mobile data are clearly starting to bear fruit."

Commenting on the Company's outlook, Mr. Avner added: "Whilst the Ministry of Communication's decision regarding the potential reduction of interconnect tariffs is expected to reduce profit levels, our annual guidance for 2010 remains unchanged. Regarding the impact of the regulatory changes in 2011 and beyond, Partner is in the process of determining the most appropriate courses of action to take in order to address the impact of these changes."

Conference Call Details

Partner will hold a conference call to discuss the Company's second quarter results on Monday, August 30, 2010, at 17:00 Israel time (10AM EST). Please call the following numbers (at least 10 minutes prior to the scheduled time) in order to participate:

North America toll-free: +1.888.668.9141, International: +972.3.918.0609

This conference call will also be broadcasted live over the Internet and can be accessed by all interested parties through our investor relations web site at:

http://www.orange.co.il/investor_site/.

To listen to the broadcast, please go to the web site at least 15 minutes prior to the scheduled time to register, download and install any necessary audio software.

If you are unavailable to join live, the replay numbers are:

International: +972.3.925.5936

North America: +1.888.326.9310

Both the replay of the call and the webcast will be available from August 30, 2010 until September 6, 2010.

Forward-Looking Statements

This press release includes forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the US Securities Act of 1933, as amended, Section 21E of the US Securities Exchange Act of 1934, as amended, and the safe harbor provisions of the US Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Words such as "believe", "anticipate", "expect", "intend", "seek", "will", "plan", "could", "may", "project", "goal", "target" and similar expressions often identify forward-looking statements but are not the only way we identify these statements. All statements other than statements of historical fact included in this press release regarding our future performance, plans to increase revenues or margins or preserve or expand market share in existing or new markets, reduce expenses and any statements regarding other future events or our future prospects, are forward-looking statements.

We have based these forward-looking statements on our current knowledge and our present beliefs and expectations regarding possible future events. These forward-looking statements are subject to risks, uncertainties and assumptions about Partner, consumer habits and preferences in cellular telephone usage, trends in the Israeli telecommunications industry in general, the impact of current global economic conditions and possible regulatory and legal developments. For a description of

some of the risks we face, see "Item 3D. Key Information - Risk Factors", "Item 4. - Information on the Company", "Item 5. - Operating and Financial Review and Prospects", "Item 8A. - Consolidated Financial Statements and Other Financial Information - Legal and Administrative Proceedings" and "Item 11. - Quantitative and Qualitative Disclosures about Market Risk" in the Company's 2009 Annual Report (20-F) filed with the SEC. In light of these risks, uncertainties and assumptions, the forward-looking events discussed in this press release might not occur, and actual results may differ materially from the results anticipated. We undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

The financial results presented in this press release are preliminary un-audited financial results.

The results were prepared in accordance with IFRS, other than EBITDA which is a non-GAAP financial measure.

The financial information is presented in NIS millions and the figures presented are rounded accordingly.

The convenience translations of the Nominal New Israeli Shekel (NIS) figures into US Dollars were made at the rate of exchange prevailing at June 30, 2010: US \$1.00 equals NIS 3.875.

The translations were made purely for the convenience of the reader.

Use of Non-GAAP Financial Measure:

Earnings before financial interest, taxes, depreciation, amortization and exceptional items ('EBITDA') and Loss before financial interest, taxes, depreciation, amortization and exceptional items ('LBITDA') are presented because they are measures commonly used in the telecommunications industry and are presented solely to enhance the understanding of our operating results. These measures, however, should not be considered as an alternative to operating income or income for the year as indicators of our operating performance. Similarly, these measures should not be considered as alternatives to cash flow from operating activities as a measure of liquidity. EBITDA and LBITDA are not measures of financial performance under generally accepted accounting principles and may not be comparable to other similarly titled measures for other companies. EBITDA and LBITDA may not be indicative of our historic operating results nor are they meant to be predictive of potential future results.

Reconciliation between our net cash flow from operating activities and EBITDA on a consolidated basis is presented in the attached summary financial results.

About Partner Communications

Partner Communications Company Ltd. ("Partner") is a leading Israeli provider of telecommunications services (cellular, fixed-line telephony and internet services) under the orange™ brand. The Company provides mobile communications services to over 3 million subscribers in Israel. Partner's ADSs are quoted on the NASDAQ Global Select Market™ and its shares are traded on the Tel Aviv Stock Exchange (NASDAQ and TASE: PTNR).

Partner is an approximately 45%-owned subsidiary of Scailex Corporation Ltd. ("Scailex"). Scailex's shares are traded on the Tel Aviv Stock Exchange under the symbol SCIX and are quoted on "Pink Quote" under the symbol SCIXF.PK. Scailex currently operates in two major domains of activity in addition to its holding in Partner: (1) the sole import, distribution and maintenance of Samsung mobile handset and accessories products primarily to the major cellular operators in Israel (2) management of its financial assets.

For more information about Scailex, see <http://www.scailex.com>.

For more information about Partner, see http://www.orange.co.il/investor_site.

Contacts:

Mr. Emanuel Avner

Chief Financial Officer

Tel:+972-54-7814951

Fax:+972-54-7815961

E-mail:emanuel.avner@orange.co.il

Mr. Oded Degany

V. P. Corporate Development, Regulation and IRO

Tel:+972-54-7814151

Fax:+972-54-7814161

E-mail: oded.degany@orange.co.il

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.

(An Israeli Corporation)

INTERIM CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION

	New Israeli shekels		Convenience translation into U.S. dollars
	June 30, 2010	December 31, 2009	June 30, 2010
	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)
	In millions		
CURRENT ASSETS			
Cash and cash equivalents	18	329	5
Trade receivables	1,338	1,275	345
Other receivables	32	31	8
Inventories	127	158	33
Derivative financial instruments	3	14	1
	<u>1,518</u>	<u>1,807</u>	<u>392</u>
NON CURRENT ASSETS			
Trade Receivables	562	474	145
Property and equipment, net	1,980	2,064	511
Licenses and other intangible assets, net	1,164	1,260	300
Deferred income taxes	6	14	2
Derivative financial instruments		4	
	<u>3,712</u>	<u>3,816</u>	<u>958</u>
TOTAL ASSETS	<u><u>5,230</u></u>	<u><u>5,623</u></u>	<u><u>1,350</u></u>

	New Israeli shekels		Convenience translation into U.S. dollars
	June 30, 2010	December 31, 2009	June 30, 2010
	(Unaudited)	(Audited)	(Unaudited)
	In millions		
CURRENT LIABILITIES			
Current maturities of notes payable, other liabilities and current borrowings	805	752	208
Trade payables	686	777	177
Parent group - trade	22	34	6
Other payables	213	238	54
Deferred revenue	49	56	13
Provisions	6	34	1
Derivative financial instruments	3	4	1
Current income tax liability	35	20	9
	<u>1,819</u>	<u>1,915</u>	<u>469</u>
NON CURRENT LIABILITIES			
Notes payable	2,003	1,379	517
Non-current bank borrowings	750	300	194
Liability for employee rights upon retirement, net	41	38	11
Dismantling and restoring sites obligation	23	23	6
Other non current liabilities	6	6	1
	<u>2,823</u>	<u>1,746</u>	<u>729</u>
TOTAL LIABILITIES	<u>4,642</u>	<u>3,661</u>	<u>1,198</u>
EQUITY			
Share capital - ordinary shares of NIS 0.01 par value: authorized - December 31,2009, and June 30, 2010 - 235,000,000 shares; issued and outstanding - December 31, 2009 – 154,440,136 shares June 30, 2010 - 154,881,509 shares	2	2	1
Capital surplus	1,090	2,483	281
Accumulated deficit	(153)	(172)	(39)
Treasury shares, at cost - December 31, 2009 and June 30, 2010 - 4,467,990 shares	(351)	(351)	(91)
Total Equity	<u>588</u>	<u>1,962</u>	<u>152</u>
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	<u>5,230</u>	<u>5,623</u>	<u>1,350</u>

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.
(An Israeli Corporation)
INTERIM CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS OF INCOME

	New Israeli shekels				Convenience translation into U.S. dollars	
	6 month period ended June 30,		3 month period ended June 30,		6 month period ended June 30,	3 month period ended June 30,
	2010	2009	2010	2009	2010	2010
	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)
In millions (except per share data)						
Revenues	3,263	2,926	1,676	1,514	842	432
Cost of revenues	1,978	1,770	1,017	924	510	262
Gross profit	1,285	1,156	659	590	332	170
Selling and marketing expenses	235	185	115	102	61	29
General and administrative expenses	155	142	85	69	40	22
Other income	30	39	15	15	8	4
Operating profit	925	868	474	434	239	123
Finance income	13	15	3	10	3	1
Finance expenses	87	89	76	58	22	20
Finance costs, net	74	74	73	48	19	19
Profit before income tax	851	794	401	386	220	104
Income tax expenses	221	210	108	98	57	28
Profit for the period	630	584	293	288	163	76
Earnings per share						
Basic	4.07	3.80	1.89	1.87	1.05	0.49
Diluted	4.03	3.79	1.88	1.86	1.04	0.49
Weighted average number of shares outstanding (in thousands)						
Basic	154,752	153,553	154,877	153,643	154,752	154,877
Diluted	156,190	154,288	155,965	154,463	156,190	155,965

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.

(An Israeli Corporation)

INTERIM CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS OF COMPREHENSIVE INCOME

	New Israeli shekels				Convenience translation into U.S. dollars	
	6 month period ended June 30,		3 month period ended June 30,		6 month period ended June 30,	3 month period ended June 30,
	2010	2009	2010	2009	2010	2010
	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)
	In millions					
Profit for the period	630	584	293	288	163	76
Other comprehensive income (losses)						
Actuarial gains (losses) from defined benefit plan	-	9	-	8	-	-
Other comprehensive income for the period, net of income tax	630	593	293	296	163	76
Net of tax	-	(2)	-	(2)	-	-
TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE PERIOD	630	591	293	294	163	76

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.
(An Israeli Corporation)
INTERIM CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS OF CASH FLOWS

	New Israeli shekels				Convenience translation into U.S. dollars	
	6 month period ended June 30,		3 month period ended June 30,		6 month period ended June 30, 2010	3 month period ended June 30, 2010
	2010	2009	2010	2009	2010	2010
	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)
	In millions (except per share data)					
CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES:						
Cash generated from operations (Appendix)	1,033	1,068	552	537	267	142
Income tax paid	(197)	(207)	(110)	(102)	(51)	(28)
Net cash provided by operating activities	836	861	442	435	216	114
CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES:						
Acquisition of property and equipment	(148)	(317)	(66)	(151)	(38)	(17)
Acquisition of intangible assets	(55)	(121)	(24)	(63)	(14)	(6)
Interest received	2		1	*	*	*
Proceeds from derivative financial instruments, net	7	36	(3)	12	2	(1)
Net cash used in investing activities	(194)	(402)	(92)	(202)	(50)	(24)
CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES:						
Proceeds from exercise of stock options granted to employees	7	12		8	2	
Dividend paid	(618)	(234)	(614)	(216)	(160)	(158)
Capital reduction	(1,400)				(361)	
Repayment of capital lease	(1)	(5)		(2)	*	
Interest paid	(57)	(46)	(36)	(23)	(15)	(9)
Current borrowing received	988				255	
Current borrowing repaid	(988)	(20)	(988)	(10)	(255)	(255)
Proceeds from non-current bank borrowing	500		500		129	129
Proceeds from issuance of notes payable, net of issuance costs	990		990		256	256
Repayment of notes payable	(374)	(183)	(188)	(183)	(97)	(49)
Net cash used in financing activities	(953)	(476)	(336)	(426)	(246)	(86)
INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS	(311)	(17)	14	(193)	(80)	4
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF PERIOD	329	184	4	360	85	1
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF PERIOD	18	167	18	167	5	5

* Representing an amount less than 1 million

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.

(An Israeli Corporation)

INTERIM CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS OF CASH FLOWS

Appendix - Cash generated from operations and supplemental information

	New Israeli shekels				Convenience translation into U.S. dollars	
	6 month period ended June 30,		3 month period ended June 30,		6 month period ended June 30,	3 month period ended June 30,
	2010	2009	2010	2009	2010	2010
	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)
	In millions (except per share data)					
Cash generated from operations:						
Profit for the period	630	584	293	288	163	76
Adjustments for net income for the period:						
Depreciation and amortization	328	251	167	136	84	43
Amortization of deferred compensation related to employee stock option grants, net	12	10	3	5	3	1
Liability for employee rights upon retirement, net	3		1	1	1	*
Finance costs, net	12	25	27	40	3	6
Gain from change in fair value of derivative financial instruments	7	(15)	8	(9)	2	2
Interest paid	57	46	36	23	15	9
Interest received	(2)		(1)	*		
Deferred income taxes	8	40	3	14	3	1
Income tax paid	197	207	110	102	51	28
Changes in operating assets and liabilities:						
Decrease (increase) in accounts receivable:						
Trade	(151)	(66)	(86)	(97)	(39)	(23)
Other	(1)	1	4	4		1
Increase (decrease) in accounts payable and accruals:						
Parent group- trade	(12)		(16)	2	(3)	(4)
Trade	(37)	22	(16)	(22)	(10)	(4)
Other	(29)	(45)	19	25	(8)	5
Provisions	(28)	34	3	9	(8)	1
Deferred revenue	(7)	4	(4)	2	(2)	(1)
Income tax payable	15	(35)	(5)	(16)	4	(1)
Increase in inventories	31	5	6	30	8	2
	<u>1,033</u>	<u>1,068</u>	<u>552</u>	<u>537</u>	<u>267</u>	<u>142</u>

Cash generated from operations:

* Representing an amount less than 1 million

At June 30, 2010 and 2009, trade payables include NIS 125 million (\$32 million) (unaudited) and NIS 163 million (unaudited) in respect of acquisition of fixed assets, respectively. These balances will be given recognition in these statements upon payment.

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.
(An Israeli Corporation)
RECONCILIATION BETWEEN OPERATING CASH FLOWS AND EBITDA

	New Israeli shekels				Convenience translation into U.S. dollars	
	6 month period ended June 30,		3 month period ended June 30,		6 month period ended June 30,	3 month period ended June 30,
	2010	2009	2010	2009	2010	2010
	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)
	In millions					
Net cash provided by operating activities	836	861	442	435	216	114
Liability for employee rights upon retirement	(3)		(1)	(1)	(1)	
Accrued interest and exchange and linkage differences on long-term liabilities	(64)	(71)	(59)	(64)	(17)	(15)
Increase (decrease) in accounts receivable:						
Trade	151	66	86	96	39	22
Other, including derivative financial instruments	(6)	14	(12)	5	(2)	(3)
Decrease (increase) in accounts payable and accruals:						
Trade	37	(22)	16	22	10	4
Shareholder – current account	12		16	(2)	3	4
Other	65	6	(17)	(35)	16	(4)
Income tax paid	197	207	110	102	51	28
Increase (decrease) in inventories	(31)	(5)	(6)	(30)	(8)	(1)
Increase in Assets Retirement Obligation	(1)	1	(1)	1		
Financial Expenses	72	69	72	45	19	18
EBITDA	1,265	1,126	646	574	326	167

* The convenience translation of the New Israeli Shekel (NIS) figures into US dollars was made at the exchange prevailing at June 30, 2010 : US \$1.00 equals 3.875 NIS.

** Financial expenses excluding any charge for the amortization of pre-launch financial costs.

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.

(An Israeli Corporation)
SEGMENT INFORMATION

	New Israeli Shekels				New Israeli Shekels			
	Six months ended June 30, 2010				Six months ended June 30, 2009			
	In millions				In millions			
	Cellular segment	Fixed line segment	Reconciliation for consolidation	Consolidated	Cellular segment	Fixed line segment	Reconciliation for consolidation	Consolidated
Segment revenue - Services	2,710	49	-	2,759	2,637	21	-	2,658
Inter-segment revenue - Services	9	25	(34)	-	3	13	(16)	-
Segment revenue - Equipment	490	14	-	504	264	4	-	268
Total revenues	3,209	88	(34)	3,263	2,904	38	(16)	2,926
Segment cost of revenues - Services	1,551	65	-	1,616	1,480	47	-	1,527
Inter-segment cost of revenues- Services	25	9	(34)	-	13	3	(16)	-
Segment cost of revenues - Equipment	342	20	-	362	232	11	-	243
Cost of revenues	1,918	94	(34)	1,978	1,725	61	(16)	1,770
Gross profit (loss)	1,291	(6)		1,285	1,179	(23)		1,156
Operating expenses	373	17		390	307	20		327
Other income	30	-		30	39	-		39
Operating profit (loss)	948	(23)		925	911	(43)		868
Adjustments to presentation of EBITDA								
—depreciation and amortization	311	17		328	236	12		248
—other	12	-		12	10	-		10
EBITDA	1,271	(6)		1,265	1,157	(31)		1,126
Reconciliation of EBITDA to profit before tax								
- Depreciation and amortization				328				248
- Finance costs, net				74				74
- Other				12				10
Profit before income tax				851				794

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.

(An Israeli Corporation)
SEGMENT INFORMATION

	New Israeli Shekels				New Israeli Shekels			
	Three months ended June 30, 2010				Three months ended June 30, 2009			
	In millions				In millions			
	Cellular segment	Fixed line segment	Reconciliation for consolidation	Consolidated	Cellular segment	Fixed line segment	Reconciliation for consolidation	Consolidated
Segment revenue - Services	1,380	25	-	1,405	1,348	12	-	1,360
Inter-segment revenue - Services	5	13	(18)	-	2	8	(10)	-
Segment revenue - Equipment	264	7	-	271	152	2	-	154
Total revenues	1,649	45	(18)	1,676	1,502	22	(10)	1,514
Segment cost of revenues – Services	796	34	-	830	749	28	-	777
Inter-segment cost of revenues- Services	13	5	(18)	-	8	2	(10)	-
Segment cost of revenues - Equipment	178	9	-	187	141	6	-	147
Cost of revenues	987	48	(18)	1,017	898	36	(10)	924
Gross profit (loss)	662	(3)		659	604	(14)		590
Operating expenses	191	9		200	163	8		171
Other income	15	-		15	15	-		15
Operating profit (loss)	486	(12)		474	456	(22)		434
Adjustments to presentation of EBITDA								
–depreciation and amortization	158	9		167	129	6		135
–other	5	-		5	5	-		5
EBITDA	649	(3)		646	590	(16)		574
Reconciliation of EBITDA to profit before tax								
- Depreciation and amortization				167				135
- Finance costs, net				73				48
- Other				5				5
Profit before income tax				401				386



partner communications

פרטנר תקשורת מדווחת על תוצאותיה לרבעון השני של 2010¹

- הכנסות שיא של 1,676 מיליון ₪, צמיחה של 10.7%
- שיא EBITDA של 646 מיליון ₪, עלייה של 12.5%
- דיבידנד מוכרז לרבעון השני של 2010: 1.87 ₪ למניה, בסכום כולל של כ-290 מיליון ש"ח

עיקרי תוצאות הרבעון השני של 2010 (בהשוואה לרבעון השני של 2009)

- סך הכנסות: 1,676 מיליון ₪ (432 מיליון דולר), עלייה של 10.7%
- הכנסות משירותים: 1,405 מיליון ₪ (363 מיליון דולר), עלייה של 3.3%
- רווח תפעולי: 474 מיליון ₪ (123 מיליון דולר), עלייה של 9.2%
- רווח נקי: 293 מיליון ₪ (76 מיליון דולר), עלייה של 1.7%
- EBITDA²: 646 מיליון ₪ (167 מיליון דולר), צמיחה של 12.5%
- שיעור ה-EBITDA³: מהווה 38.5% מסך ההכנסות בהשוואה ל-37.9%
- תזרים מזומנים נטו⁴: 350 מיליון ₪ (90 מיליון דולר), עלייה של 50.2%
- בסיס מנויים: הצטרפות של 28,000 מנויים נטו ברבעון, כך שמספר המנויים הגיע ל-3.096 מיליון, הכולל 1.433 מיליון מנויי דור שלישי
- דיבידנד מוכרז: 1.87 ₪ (48 סנט) למניה או ADS (בסכום כולל של כ-290 מיליון ₪ או 75 מיליון דולר) לרבעון השני של 2010

ראש העין, ישראל, 30 באוגוסט, 2010 – חברת פרטנר תקשורת בע"מ (להלן "פרטנר" או "החברה") (NASDAQ and TASE: PTNR) מפעילת תקשורת מובילה בישראל, הודיעה היום על תוצאותיה לרבעון השני של שנת 2010. פרטנר דיווחה ברבעון השני של 2010 על הכנסות של 1.676 מיליארד ₪ (432 מיליון דולר), על EBITDA של 646 מיליון ₪ (167 מיליון דולר) ועל רווח נקי של 293 מיליון ₪ (76 מיליון דולר).

¹ התרגום לעברית הינו תרגום נוחות בלבד. הנוסח המחייב הוא בשפה האנגלית

² ראה להלן (עמוד 37) "שימוש במדד פיננסי שלא בהתאם לתקן GAAP"

³ שווה ל-46.0% מההכנסות משירותים ברבעון השני של 2010 בהשוואה ל-42.2% מההכנסות משירותים ברבעון השני של 2009

⁴ תזרים המזומנים מפעילויות שוטפות, בניכוי תזרים מזומנים מפעילויות השקעה

מנכ"ל פרטנר, מר דוד אבנר, אמר בהתייחסו לתוצאות הרבעון כי: "הרבעון השני של שנת 2010 היה רבעון מרשים נוסף עבור פרטנר, המוכיח את מובילותה של החברה ומיקודה במצוינות תפעולית ופיננסית, כמו גם בשביעות רצון הלקוחות שלנו. אני מאוד שבע רצון מהגידול בהכנסות וב-EBITDA של החברה, שהינו תוצאה ישירה של מאמצי השיווק שלנו ושל יכולתנו להציע סל שירותים אטרקטיבי ללקוחותינו. כמו כן, אנו ממשיכים לראות צמיחה משמעותית בגלישה הסלולרית שהינה אחד ממנועי הצמיחה העיקריים של ההכנסות משירותים, וברווחיות המגזר הנייח שמשתפרת בכל רבעון.

פרטנר, כמובילת התעשייה, ממשיכה להגדיר סטנדרטים חדשים. לאחרונה, השקנו את "Orange Free", תכנית תעריפים חדשנית, שהינה אבן דרך בשוק התקשורת הסלולרית בישראל. אנו חברת התקשורת הראשונה המציעה תכנית תעריפים פשוטה, המאפשרת ללקוחותינו לדבר בחופשיות בתוך הרשת. כמו כן, תכנית "Orange Free" מאפשרת ללקוחותינו חופש מוחלט מהתחייבות עתידית. התכנית מאגדת בתוכה שירותי גלישה ושיחה סלולריים בשילוב שירותי ISP ותקשורת נייחת, ומהווה סימן מובהק למעבר האסטרטגי שלנו ממפעיל סלולרי לספק תקשורת כולל, בעל גישה ממוקדת לקוח. אני מצפה להשפעה החיובית של מהלך זה על שביעות רצון הלקוחות שלנו.

בחזית הרגולטורית, החלטת משרד התקשורת בעניין ההפחתה האפשרית של תעריפי קישור הגומלין, טרם פורסמה. במקביל להתפתחויות הרגולטוריות, כפי שבאות לידי ביטוי בחוק התקציב ובחוק ההסדרים ובהורדה האפשרית של תעריפי קישור הגומלין, אנו מזהים סימנים מוקדמים לשינוי בעמדת הרגולטור לגבי פתיחת שוק התקשורת הקווית לתחרות הוגנת. אני מאמין שההכנסות החדשות, שמקורן בהגברת התחרות במגזר הנייח, עשויות למתן במידה מסוימת את ההשלכות השליליות האפשריות בשוק הסלולר. הקמת שוק סיטונאי במגזר הנייח מהווה נדבך חשוב באסטרטגיית המגזר הנייח שלנו וצפויה לסלול את הדרך ליצירת דריסת רגל משמעותית בשוק התקשורת הנייחת.

הדגש ששמה פרטנר על רווחת עובדיה קיבל לאחרונה הכרה נוספת. בסקר שנערך ע"י חברת הייעוץ BDI דורגה פרטנר במקום השני מבין עשר החברות שהכי טוב לעבוד בהן בישראל. זאת בנוסף לדרוגים גבוהים אותם השיגה החברה בסקרים דומים.

אני מברך את מר יעקב גלברד על מינויו למנכ"ל החברה ומאחל לו הצלחה רבה. אני משוכנע שהשילוב בין ניסיונו הניהולי העשיר והמקיף, בייחוד בתחום הטלקום, יחד עם הנכסים שנבנו בפרטנר במהלך השנים, יובילו את פרטנר לגבהים חדשים.

בנוסף, ברצוני להודות למר אלי גליקמן, עמיתי וחברי, על מנהיגותו ועל הישגיו הראויים לציון כסמנכ"ל חטיבת שירות הלקוחות וכן על תרומתו המשמעותית לחברה כמשנה למנכ"ל".

מר אבנר סיכם: "הרבעון השני של 2010 היה רבעון מוצלח ביותר עבור פרטנר ואני מאמין שהמנהיגות, הנכסים והתרבות הייחודית אותם בנינו במהלך השנים, מציבים אותנו בעמדה מצוינת אשר תעזור לנו להתגבר על האתגרים העתידיים לטובת בעלי המניות, הלקוחות ועובדי החברה".

מדדים פיננסים ותפעולים עיקריים

שינוי Q2'10 – Q2'09	Q2 2009	Q2 2010	
+10.7%	1,514	1,676	הכנסות (במיליוני ₪)
+9.2%	434	474	רווח תפעולי (במיליוני ₪)
+1.7%	288	293	רווח נקי (במיליוני ₪)
+50.2%	233	350	תזרים מזומנים מפעילויות שוטפות בניכוי פעילויות השקעה (במיליוני ₪)
+12.5%	574	646	EBITDA (במיליוני ₪)
+5.2%	2,944	3,096	מנויים (באלפים, לסוף תקופה)
+1.2	3.9	5.1	שיעור הנטישה הרבעוני (ב-%)
1.1%	364	368	שימוש חודשי ממוצע למנוי (בדקות)
-3.2%	154	149	הכנסה חודשית ממוצעת למנוי (ב-₪)

סקירה פיננסית

סך ההכנסות נטו ברבעון השני של 2010 הסתכמו ב- 1,676 מיליון ₪ (432 מיליון דולר), עלייה של 10.7% מ- 1,514 מיליון ₪ ברבעון השני של 2009.

ההכנסות משירותים עלו ברבעון זה ל- 1,405 מיליון ₪ (363 מיליון דולר) עליה בשיעור של 3.3% מ- 1,360 מיליון ₪ ברבעון השני של 2009. עלייה זו שיקפה בעיקר את הצמיחה בבסיס המנויים הסולריים בשיעור של כ- 5.2%, וכן את העליה בצריכת שירותי הנתונים והתוכן. בנוסף, **ההכנסות ממגזר השירותים הנייחים** עלו בשיעור של 108% מ- 12 מיליון ₪ ברבעון השני של 2009 ל- 25 מיליון ₪ (6 מיליון דולר) ברבעון השני של 2010, בעיקר עקב הצמיחה בשירותי ה-ISP והטלפוניה הנייחת. עליות אלה מותנו בחלקן על ידי ההשפעה של שחיקת התעריפים המתמשכת בשל תנאי התחרות הקשים בשוק הסלולר.

הכנסות **משירותי תוכן ונתונים, לא כולל הכנסות מ-SMS**, הסתכמו ב- 150 מיליון ₪ (39 מיליון דולר) המהווים 10.7% מההכנסות משירותים ברבעון השני של 2010, עלייה של 14.5% מ- 131 מיליון ₪ אשר היוו 9.6% מהכנסות משירותים ברבעון השני של 2009. **הכנסות משירותי SMS** ברבעון השני של 2010 הסתכמו ב- 123 מיליון ₪ (32 מיליון דולר), עלייה של 38.2% בהשוואה לרבעון השני של 2009 ושווה ערך ל- 8.8% מהכנסות משירותים ברבעון השני של 2010, בהשוואה

ל-6.5% ברבעון השני של 2009. הצמיחה בהכנסות משירותי תוכן ונתונים (כולל SMS) משקפת בחלקה את העליה במכירתן של חבילות הכוללות דקות שיחה, SMS ותקשורת נתונים (גלישה) לגביהן ההכנסות מיוחסות על פי המרכיבים השונים של החבילות, כמו גם עליה ניכרת במכירת מודמים לגלישה סלולרית.

סך הרווח הגולמי משירותים הסתכם ברבעון השני של 2010 ב- 575 מיליון ₪ (148 מיליון דולר), בהשוואה ל- 583 מיליון ₪ ברבעון השני של 2009, ירידה של 1.4%. הירידה נובעת בעיקר מגידול בהוצאות הפחת על היזון המכשירים מ- 18 מיליון ₪ ברבעון השני של 2009 ל- 42 מיליון ₪ ברבעון השני של 2010, כמו גם עלויות תוכן וקישור גומלין גבוהות בעקבות העלייה בשימושים.

הכנסות מציד קצה הסתכמו ברבעון השני של 2010 ב- 271 מיליון ₪ (70 מיליון דולר), עלייה של 76.0% מ- 154 מיליון ₪ ברבעון השני של 2009. העלייה נבעה מעלייה בהכנסה הממוצעת לעסקה, המשקפת גידול בחלקם היחסי של מכשירים חכמים ("סמארטפון") ומכשירי דור 3 שנמכרו, למרות הירידה במספר הכולל של המכשירים שנמכרו. העלייה בהכנסות משקפת גם את הירידה במספר המכשירים שהונו, אשר הביאה לירידה בהכנסות ממכשירים שהונו מ- 66 מיליון ₪ ברבעון השני של 2009 ל- 27 מיליון ₪ ברבעון השני של 2010.

הרווח הגולמי בגין מכירות לא מהוונות של ציוד הסתכם ב- 84 מיליון ₪ (22 מיליון דולר) ברבעון השני של 2010 ומייצג עלייה של 1,100.0% מ- 7 מיליון ₪ ברבעון השני של 2009. ניתן לייחס את העלייה להפחתה בסבסוד הממוצע למכשיר. הסכום הכולל של הסבסוד בגין מכשירים שהונו ברבעון השני של 2010 היה 12 מיליון ₪, בהשוואה ל- 53 מיליון ₪ ברבעון השני של 2009.

סך הרווח הגולמי ברבעון השני של 2010 הסתכם ב- 659 מיליון ₪ (170 מיליון דולר), בהשוואה ל- 590 מיליון ₪ ברבעון השני של 2009, עלייה של 11.7%. באשר למגזר השירותים הנייחים, ההפסד הגולמי פחת ב- 78.6% מ- 14 מיליון ₪ ברבעון השני של 2009 ל- 3 מיליון ₪ (0.8 מיליון דולר) ברבעון השני של 2010.

הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וכלליות הסתכמו ברבעון השני של 2010 ב- 200 מיליון ₪ (52 מיליון דולר), אשר משקפים עלייה של 17.0% מ- 171 מיליון ₪ ברבעון השני של 2009. העלייה מיוחסת ברובה להוצאות הקשורות לתהליכים רגולטוריים, הוצאות שכר גבוהות יותר המשקפות את הגידול בהיקף העסקים, כמו גם עלייה בהפרשה לחובות מסופקים בנוגע לאשראי ללקוחות ממכירות מכשירים ומהכנסות משירותים. הסכום הכולל של עמלות מכירה שהונו ברבעון השני של 2010 היה 5 מיליון ₪, ללא שינוי מהרבעון השני של 2009.

הכנסות אחרות נטו, ברבעון השני של 2010 הסתכמו ב- 15 מיליון ₪ (4 מיליון דולר) ונבעו מרישום הכנסה מריבית נדחית על מכשירים המשולמים בתשלומים, זאת בדומה להכנסה של 15 מיליון ₪ ברבעון השני של 2009.

הרווח התפעולי לרבעון השני של 2010 הגיע ל- 474 מיליון ₪ (123 מיליון דולר), בהשוואה ל- 434 מיליון ₪ ברבעון השני של 2009, עלייה של 9.2%. מגזר השירותים הנייחים רשם הפסד תפעולי של 12 מיליון ₪ (3 מיליון דולר) ברבעון השני של 2010, ירידה של 45.5% בהשוואה להפסד תפעולי של 22 מיליון ₪ ברבעון השני של 2009.

EBITDA לרבעון השני של 2010 הסתכמה ב- 646 מיליון ₪ (167 מיליון דולר), המהווים 46.0% מההכנסות משירותים ו- 38.5% מסך ההכנסות. סכום זה מייצג עלייה של 12.5% בהשוואה להכנסות של 574 מיליון ₪ ברבעון השני של 2009, אשר היוו 42.2% מהכנסות משירותים ו-37.9% מסך ההכנסות ברבעון השני של 2009. **מגזר השירותים הנייחים** רשם ⁵LBITDA של 3 מיליון ₪ (0.8 מיליון דולר) ברבעון השני של 2010, ירידה של 81.3% מ- LBITDA של 16 מיליון ₪ ברבעון השני של 2009.

הוצאות מימון, נטו הסתכמו ב- 73 מיליון ₪ (19 מיליון דולר) ברבעון השני של 2010, עלייה של 52.1% מ- 48 מיליון ₪ ברבעון השני של 2009. העלייה שיקפה במידה רבה הפסדים מתנוודתיות שערי חליפין של המטבע ועליה במדד המחירים לצרכן ברבעון השני של 2010 ועלייה בהוצאות הריבית הקשורות לרמת החוב הגבוהה יותר.

ברבעון השני של 2010, הסתכם **הרווח הנקי** ב- 293 מיליון ₪ (76 מיליון דולר), עלייה של 1.7% בהשוואה ל- 288 מיליון ₪ ברבעון השני של 2009.

בהתבסס על מספר המניות הממוצע במהלך הרבעון השני של 2010, **הרווח הבסיסי למניה** או ל- ADS היה 1.89 ₪ (49 סנט) ברבעון השני של 2010, עלייה של 1.1% מ-1.87 ₪ ברבעון השני של 2009.

סקירת מימון והשקעות

תזרים המזומנים מפעילויות שוטפות, בניכוי תזרים מזומנים מפעילויות השקעה ("תזרים מזומנים נטו") הסתכם ב- 350 מיליון ₪ (90 מיליון דולר) ברבעון השני של 2010, עלייה של 50.2%

⁵ ראה להלן (עמוד 37) "שימוש במדד פיננסי שלא בהתאם לתקן GAAP"

בהשוואה ל- 233 מיליון ₪ ברבעון השני של 2009. העלייה נבעה בעיקר מקיטון בתזרים המזומנים ששימש לפעילויות השקעה, בייחוד השקעה ברכוש קבוע, שקטנה מ- 151 מיליון ₪ ברבעון השני של 2009 ל- 66 מיליון ₪ ברבעון השני של 2010. ההשקעה ברכוש הקבוע צפויה לגדול במחצית השנייה של השנה, עם זאת סביר כי רמת ההשקעה השנתית בכללותה תהיה נמוכה מזו שבשנת 2009.

דיבידנד

דירקטוריון החברה אישר חלוקת דיבידנד של 1.87 ₪ (48 סנט) למניה או תעודת ADS (בסכום כולל של 290 מיליון ₪ או 75 מיליון דולר בקירוב) לרבעון השני של 2010, למחזיקים רשומים של מניות החברה ושל תעודות ADS שלה נכון ליום הקובע ב- 20 בספטמבר, 2010. הדיבידנד צפוי להיות משולם ב- 5 באוקטובר, 2010.

סקירה תפעולית

כ- 28,000 מנויי סלולר חדשים נטו הצטרפו לרשת orange במהלך הרבעון השני של 2010. **בסיס מנויי הסלולר** נכון לסוף הרבעון עמד על 3,096,000 בקירוב וכלל בתוכו כ- 2,260,000 מנויי "פוסט-פייד" (73.0% מבסיס המנויים) ו-836,000 מנויי "פרי-פייד". **שיעור הנטישה** הרבעוני לרבעון השני של 2010 היה 5.1%, בהשוואה ל- 3.9% ברבעון השני של 2009. ניתן לייחס את חלק הארי של העלייה בשיעור הנטישה לנטישה רבה יותר של מנויי "פרי-פייד" ושל מנויי פוסט פייד פרטיים המצויים בהליכי גבייה.

נכון לסוף הרבעון, **בסיס מנויי הדור השלישי** של החברה עמד על כ- 1,433,000. **נתח השוק** של החברה, נכון לסוף הרבעון, מוערך בכ- 32%, ללא שינוי משמעותי בהשוואה לרבעון הקודם.

מספר דקות השימוש החודשי הממוצע למנוי ("**MOU**") ברבעון השני של 2010 עמד על 368 דקות, עלייה של 1.1% מ- 364 דקות ברבעון השני של 2009 וזאת על אף העלייה המתמשכת בחלקם היחסי של מנויי דאטה (באמצעות מודם סלולרי) בבסיס המנויים הגורמת לירידה ב-MOU מאחר ומנויים אלה לא צורכים שירותי שיחה.

ההכנסה החודשית הממוצעת למנויי ("ARPU") ברבעון השני של 2010 הסתכמה ב- 149 ₪ (38 דולר), בהשוואה ל- 154 ₪ ברבעון השני של 2009, ירידה של ⁶3.2%. הירידה שיקפה בעיקר את השחיקה המתמשכת בתעריפי השיחות הנובעת מתנאי השוק התחרותיים.

התפתחויות רגולטוריות

הפחתה של תעריפי קישור הגומלין שישולמו למפעילים הסלולרים

בהמשך לדיווחים קודמים של החברה, נציגי החברה נפגשו בראשית חודש יולי 2010 עם נציגי משרד התקשורת לשימוע פרונטאלי בו הוצגה עמדת החברה. תוצאותיו של השימוע והחלטתו של משרד התקשורת בדבר הפחתת תעריפי קישור הגומלין לא פורסמו עד למועד זה. כפי שדווח בעבר, ההפחתה המוצעת של תעריפי קישור הגומלין עלולה להשפיע באופן מהותי על הכנסות החברה ורווחיה. למידע נוסף ראה הודעות החברה ודיווחיה המיידים על טופס 6k מיום 4 במאי 2010, מיום 5 במאי 2010 ומיום 24 ביוני 2010.

כניסתם של מפעילים וירטואליים (MVNO) לשוק התקשורת

בהמשך לאמור בדוח השנתי של החברה לשנת 2009 אשר הוגש לרשות לניירות ערך בארצות הברית (20-F), בנוגע לסיכונים הפוטנציאליים הכרוכים בכניסתם האפשרית של מפעילים וירטואליים לשוק התקשורת, העניק משרד התקשורת לאחרונה רשיונות MVNO למספר חברות. למידע נוסף ראה הדוח השנתי של החברה לשנת 2009 תחת "סעיף 3D. מידע עיקרי - גורמי סיכון" ו-"סעיף 4B סקירה עסקית".

חוק התקציב לשנת 2011 וחוק ההסדרים

ביום 15 ביולי 2010 קיבלה הממשלה, במסגרת דיוני חוק התקציב לשנת 2011 וחוק ההסדרים, סדרת החלטות הנוגעות למשק התקשורת בכלל, ולענף הסלולר בפרט. בין היתר, התקבלו ההחלטות העיקריות הבאות:

1. **העלאת תמלוגים** - החלטה המנחה את שרי האוצר והתקשורת לתקן את התקנות הרלוונטיות, כהוראת שעה לתקופה של שלוש שנים, כך ששיעור התמלוגים שישלמו מפעילי תקשורת (למעט בעל רישיון מפ"א כללי ייחודי) יעלה מ-1% בשנת 2010 ל-2% בשנת 2011 ול-2.5% בשנים 2012 ו-2013. ההחלטה אינה חלה על מפעילים וירטואליים.

⁶ חישוב ה-ARPU שונה ברבעון הרביעי של 2009 וכולל בתוכו הכנסות ממכירת אחריות מורחבת על מכשירים, כמקובל בתעשייה. ההשפעה על הגידול ב-ARPU ברבעון השני של 2009 הינה כ-2 ₪.

2. **נדידה פנים ארצית** - החלטה לתקן את חוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982 ("חוק התקשורת"), באופן שיחייב מפעילים סלולריים קיימים לאפשר למפעילים סלולריים חדשים נדידה פנים-ארצית על-גבי רשתותיהם באופן הבא:
- א. שירותי הנדידה הפנים ארצית יינתנו לתקופה של 7 שנים, שראשיתה ביום בו משרד התקשורת יאשר כי ניתן לספק באמצעות רשתו של המפעיל הסלולרי החדש שירותי רדיו טלפון נייד ("רט"ן") ל-10% מהאוכלוסייה, ובלבד שבתום 4 שנים מתחילת תקופה זו, ניתן יהיה לספק באמצעות רשתו של המפעיל הסלולרי החדש שירותי רט"ן ל-40% מהאוכלוסייה.
 - ב. שרי האוצר והתקשורת רשאים להאריך את תקופת הנדידה הפנים ארצית, לתקופה אחת נוספת שלא תעלה על 3 שנים.
 - ג. שירותי הנדידה הפנים ארצית יהיו זהים באיכות ובתנאים לשירותי הרט"ן שמספק המפעיל הסלולרי הקיים למנויי ויכללו את כל השירותים שמעניק המפעיל הסלולרי הקיים למנויו.
 - ד. בהיעדר הסכמה על תעריף בגין הנדידה הפנים ארצית בין המפעיל הסלולרי הקיים לבין המפעיל הסלולרי החדש, ייקבע תעריף זה בגובה תעריף קישור הגומלין אשר יהיה בתוקף באותה עת, וזאת עד לקביעת תעריף סופי על ידי שר התקשורת בהסכמת שר האוצר לא יאוחר מ-1 בפברואר 2012.
 - ה. בהחלטה מוגדר מפעיל סלולרי קיים, כמי שביום 15 ביולי 2010 הנו בעל רישיון למתן שירותי רט"ן בתחום התדרים 1900 ו-2100 מה"ץ. מפעיל סלולרי חדש מוגדר כמי שקיבל רישיון למתן שירותי רט"ן בתחום התדרים 1900 ו-2100 מה"ץ אחרי יום 15 ביולי 2010.

החלטות ממשלה נוספות התקבלו, בין היתר, בנושאים הבאים:

3. ביצוע תיקוני חקיקה בנושאים כדלהלן:
- א. הגבלת גובה דמי היציאה, לרבות החזר הטבה, הנקבעים בהסכם בין מפעיל סלולרי לבין מנויי בשל ביטולו על-ידי המנוי, כך שלא יעלו על עשירית ממוצע החשבון החודשי של המנוי עבור שירותים בתקופת ההתחייבות עד למועד יציאתו מההסכם במכפלת מספר החודשים שנותרו עד לתום תקופת ההסכם. כמו כן, מפעיל סלולרי לא יהיה רשאי להעמיד לפירעון מידי את יתרת התשלומים בגין רכישת ציוד קצה, בשל ביטול כאמור. הוסכם בין מנוי לבין מפעיל סלולר על פריסת התשלום עבור ציוד קצה באמצעות חיוב כרטיס האשראי של המנוי, תבוצע העסקה כעסקה אחת הנפרסת לתשלומים ולא כמספר עסקאות.

ב. הבטחת ניטרליות ברשת האינטרנט הסלולרית וכן מניעת נעילת ציוד קצה מפני הפעלתו ברשת סלולרית מאותו סוג טכנולוגי.

ג. הקניית סמכות לשר התקשורת לקבוע הוראות בנושא ציוד קצה, שיש בהן לדעתו כדי לתרום לתחרות בענפי התקשורת השונים, לרבות בשוק ציוד הקצה.

ד. ציוד קצה רט"ן העומד בתנאים שיקבע שר התקשורת, יהיה פטור מקבלת אישור סוג, וסחר בציוד קצה רט"ן שעומד בתנאים שקבע שר התקשורת כאמור, יהיה פטור מרישיון סחר.

4. החלטה המנחה את שר התקשורת, בכפוף להליך שימוע ככל שיידרש, להעניק עד 1 בינואר 2011 רשימות VoBoC, כולל למפעילים וירטואליים ולהבטיח כי המפעילים הסלולריים לא יוכלו לכרוך שירותי גלישה ברכישת שירותים אחרים.

התיקון הכלול בהחלטה 1 יהיה כפוף לאישור ועדת הכספים של הכנסת. בנוסף, החלטות 2 ו-3 מצריכות הליכי חקיקה נוספים על ידי הכנסת, כיוון שהן כוללות תיקונים לחוק התקשורת ולחיקוקים אחרים.

רישוי אתרים

בהמשך לאמור בדוח השנתי של החברה לשנת 2009 ביחס לתמ"א 36 ("התכנית הקיימת"), ביום 1 ביוני 2010 אישרה המועצה הארצית לתכנון ובניה את נוסח תמ"א 1/א/36 המאגד את השינויים לתכנית הקיימת ("התכנית המתוקנת"). כעת, ממתינה התכנית המתוקנת, בהתאם לחוק התכנון והבניה, לאישורה של הממשלה, הנדרש על מנת שהתכנית המתוקנת תיכנס לתוקף. לא ידוע מתי בכוונת הממשלה לאשר את התכנית המתוקנת.

בקשת המשרד להגנת הסביבה להתקנתם של מכשירי ניטור

במהלך החודשים האחרונים יוזם המשרד להגנת הסביבה מהלך של פיקוח וניטור רציף על רמת הקרינה הנוצרת בזמן אמת מהפעלתם של אתרי הרשת, והודיע לחברה על הוספת תנאי להיתרי ההפעלה של אתרי הרשת של החברה, לפיו החברה תהא חייבת להתקין תוכנה שתפקח, תנטר ותדווח למשרד נתונים אודות רמת הקרינה הנוצרת בזמן אמת במהלך הפעלתם של האתרים. במהלך הניסיון ליתן מענה לדרישת המשרד להגנת הסביבה, החברה נתקלה בקשיים שונים – טכנולוגיים, הנדסיים ומשפטיים – בקשר עם התקנת התוכנה, והחברה פועלת מול המשרד להגנת הסביבה בנושא זה. בחודש יולי 2010, המשרד הודיע לחברה כי אם לא תציית לתנאי הנוסף כאמור, ייאלץ המשרד להגנת הסביבה לשקול את ביטול היתרי ההפעלה אשר ניתנו לחברה. החברה נמצאת בדיון ודברים עם המשרד על-מנת להסדיר את הנושא ולהשלים התקנת התוכנה במערכותיה.

יישום חלקי או מלא של ההחלטות לעיל, עלול להשפיע לרעה על תוצאות פעילות החברה.

תחזיות והנחיה

בהתייחסו לתוצאות החברה, אמר מר עמנואל אבנר, סמנכ"ל הכספים הראשי של חברת פרטנר: "אני מרוצה מאוד מהתוצאות הפיננסיות והתפעוליות לרבעון זה. המאמצים שלנו ליצור ערוצי צמיחת הכנסות חדשים, לרבות בעסקי התקשורת הנייחת והגלישה הסלולרית, מתחילים בבירור לשאת פרי."

בהתייחסו לתחזית החברה, הוסיף מר אבנר: "בעוד שהחלטת משרד התקשורת בעניין ההפחתה האפשרית של תעריפי קישור הגומלין צפויה להוריד את רמת הרווחיות, התחזית השנתית שלנו ל-2010 נותרת ללא שינוי. בנוגע להשלכותיהם של השינויים הרגולטוריים על שנת 2011 ואילך, פרטנר נמצאת בתהליך לגיבוש דרכי הפעולה הטובות ביותר בהן עליה לנקוט בכדי להתמודד עם השפעת שינויים אלו."

פרטי שיחת ועידה

פרטנר תקיים שיחת ועידה בנוגע לתוצאות הרבעון השני של 2010 ביום שני, ה-30 באוגוסט 2010, בשעה 17:00 שעון ישראל (10:00 בבוקר שעון ניו יורק). אנא חייגו למספרים להלן (לפחות 10 דקות לפני מועד השיחה) על מנת להשתתף בשיחה:
ארה"ב (מספר חינום): +1.888.668.9141, ישראל: +972.3.918.0609.

שיחת הועידה תועבר בשידור חי באינטרנט וכל המעוניין יוכל להאזין לה דרך אתר המשקיעים שלנו ב- http://www.orange.co.il/investor_site/
כל המעוניין להאזין לשידור, מתבקש להיכנס לאתר לפחות רבע שעה לפני מועד השיחה על מנת להירשם, להוריד ולהתקין את תוכנת השמע.

למען אלה שאינם יכולים להאזין לשיחה בשידור חי, אלו הם המספרים לשידור החוזר של השיחה:

ארה"ב : +1.888.326.9310

ישראל : +972.3.925.5936

השידור החוזר של השיחה יהיה זמין באינטרנט (באותו אתר שבו מתקיים השידור החי) החל מה-30 באוגוסט 2010 ועד ל-6 בספטמבר 2010.

אמירות צופות פני עתיד

הודעה זאת כוללת אמירות צופות פני עתיד כמשמעותן בסעיף 27A של חוק ניירות ערך בארצות הברית משנת 1933 כפי שתוקן, ובסעיף 21E בחוק הבורסות לניירות ערך בארצות הברית משנת 1934 כפי שתוקן, וע"פ ההוראות של ה-Safe Harbor, בחוק ה-US Private Securities Litigation Reform Act משנת 1995. מלים כגון "מאמין", "מצפה", "מתכוון", "שואף", "רוצה", "מתכנן", "יתכן", "עשוי", "צופה", "יעד", "מטרה" והטיותיהם וביטויים דומים בדרך כלל מתארים אמירות צופות פני עתיד, אך מילים אלה אינן המילים היחידות המתארות אמירות אלה. כל אמירה, למעט ציון עובדה היסטורית, הנכללת בהודעה זו, בנוגע לביצועים עתידיים שלנו, בנוגע לתוכניות להגדלת הכנסות או למרווחים או לשימור או להרחבת נתח השוק הנוכחי בשווקים קיימים או חדשים, להפחתת הוצאות וכל אמירה אחרת בנוגע לאירוע עתידי או הזדמנות עתידית, היא אמירה צופה פני עתיד.

ביססנו אמירות צופות פני עתיד אלה על הידע הנוכחי, על האמונות והתחזיות הנוכחיות שלנו בדבר אירועים עתידיים אפשריים. אמירות צופות פני עתיד אלה כרוכות בסיכונים, אי וודאויות ובהנחות לגבי פרטנר, הסביבה המאקרו כלכלית, הרגלי הצרכן והעדפותיו בשימוש בטלפון הסלולרי, מגמות בתעשיית התקשורת הישראלית באופן כללי, השפעת התנאים הכלכליים הגלובליים העכשוויים

והתפתחויות רגולטוריות וחוקתיות אפשריות. לתיאור חלק מגורמי הסיכון איתם אנו מתמודדים, אנא ראה "סעיף 3D. מידע עיקרי - גורמי סיכון", "סעיף 4 - מידע לגבי החברה", "סעיף 5 - סקירה וסיכויים תפעוליים ופיננסיים", "סעיף 8A - דוחות כספיים מאוחדים ומידע פיננסי אחר - תהליכים משפטיים ומנהלתיים" ו-"סעיף 11 - גילוי כמותי ואיכותי של סיכונים שוק" בדו"ח השנתי לשנת 2009 (20-F) אשר הוגש לרשות לניירות ערך בארצות הברית. כיוון שאמירות כאלה כרוכות באי ודאות, השערות, בהערכת סיכונים ובמיתון העולמי, אשר השפעתו על עסקינו עדיין אינה ידועה, אירועים הצופים פני עתיד אשר צוינו בהודעה זו עשויים לא להתרחש ותוצאות בפועל יכולות להיות שונות באורח מהותי מן התוצאות החזויות.

אין אנו מתחייבים לעדכן בפומבי או לתקן אמירות צופות פני עתיד, כתוצאה ממידע חדש, מאירועים עתידיים או מכל סיבה אחרת.

התוצאות הכספיות המופיעות בהודעה זו אינן מבוקרות.

דו"חות כספיים אלה הוכנו בהתאם לעקרונות החשבונאים (IFRS), מלבד EBITDA שהנו מדד פיננסי לא בהתאם ל-GAAP.

המידע הפיננסי מוצג במיליוני ש"ח, והנתונים המוצגים מעוגלים בהתאם.

מטעמי נוחות, המרת הנתונים משקלים חדשים (ש"ח) לדולרים אמריקאים נעשתה לפי שער הדולר ב-30 ביוני, 2010: דולר אמריקאי אחד שווה 3.875 ש"ח. כל ההמרות נעשו אך ורק למען נוחות הקורא.

שימוש במדד פיננסי לא בהתאם ל-GAAP:

ההכנסות לפני ריבית פיננסית, מסים, פחת, הפחתות וסעיפים חריגים (EBITDA) וההפסדים לפני ריבית פיננסית, מיסים, פחת, הפחתות וסעיפים חריגים (LBITDA) מוצגות מפני שהן משמשות מדד מקובל בתעשיית התקשורת והצגתן נועדה אך ורק כדי לסייע בהבנת התוצאות התפעוליות של החברה. עם זאת אין להתייחס למדדים אלה כחלופה לרווח תפעולי, או לרווח שנתי כאינדיקטורים לביצועים התפעוליים של החברה. בדומה לכך, אין לראות במדדים אלה חלופה לתזרימי מזומנים מפעילויות שוטפות כמדד של נזילות. EBITDA ו-LBITDA אינן מהוות מדד עבור הביצועים הכספיים על פי עקרונות החשבונאות המקובלים ולא ניתן להשוותן למדדים בעלי שם דומה המשמשים חברות אחרות. EBITDA ו-LBITDA עשויות שלא להצביע על תוצאות תפעוליות היסטוריות של החברה ואינן מיועדות לשמש ככלי לחיזוי תוצאות אפשריות בעתיד.

התאמה בין תזרימי המזומנים שלנו מפעילויות שוטפות לבין EBITDA על בסיס מאוחד מוצגת בתמצית הדוחות הכספיים.

אודות פרטנר תקשורת

חברת פרטנר תקשורת בע"מ היא מפעילת תקשורת מובילה בישראל המספקת שירותי תקשורת (ניידת, טלפוניה ניידת ושירותי אינטרנט) תחת המותג orange™. החברה מספקת שירותי תקשורת

סלולרים למעל 3 מיליון מנויים בישראל. תעודות ה- ADS של פרטנר נסחרות בנאסד"ק (Global Select Market) ומניותיה של החברה נסחרות בבורסת תל-אביב (NASDAQ ו- TASE :PTNR).

פרטנר הינה חברת בת בבעלות של כ- 45% של סקיילקס קורפוריישן בע"מ ("סקיילקס"). מניות סקיילקס רשומות למסחר בבורסת תל-אביב, תחת הסמל SCIX ומצוטטות ב- "Pink Quote" בארה"ב תחת הסמל SCIXF.PK.

במועד זה פועלת סקיילקס בשני תחומי פעילות עיקריים בנוסף להחזקותיה בפרטנר: (1) יבוא, שיווק ושרותי תחזוקה בלעדיים לטלפונים סלולריים מתוצרת תאגיד סמסונג, בעיקר לשלושת המפעילים הסלולריים הגדולים בישראל, (2) ניהול הנכסים הפיננסיים שלה.

לפרטים נוספים על סקיילקס: <http://www.scailex.com/>.

לפרטים נוספים על פרטנר: http://www.orange.co.il/investor_site/.

למידע נוסף:

מר עמנואל אבנר	מר עודד דגני
מנהל כספים ראשי	סמנכ"ל פיתוח עסקי, רגולציה וקשרי משקיעים
טל': +972 54 7814951	טל': +972 54 7814151
פקס: +972 54 7815961	פקס: +972 54 7814161
דוא"ל: emanuel.avner@orange.co.il	דוא"ל: oded.degany@orange.co.il