



partner communications

PARTNER COMMUNICATIONS ANNOUNCES AN AMENDMENT TO THE BRAND LICENSE AGREEMENT

ROSH HA'AYIN, Israel, April 9, 2015 - Partner Communications Company Ltd. ("Partner" or "the Company") (NASDAQ and TASE: PTNR), a leading Israeli communications operator, announces that it has entered with Orange Brand Services Limited ("Orange") into an amendment regarding the Brand Licence Agreement for the use of the Orange brand in Israel (the "**BLA**"; the "**Amendment**"). The Amendment is effective as of March 31, 2015.

Under the Amendment, the BLA will terminate after a period of ten years commencing on April 1, 2015, unless extended by agreement between the parties, negotiated in good faith.

The Amendment also addresses royalties payable by Partner to Orange and provides that the royalty rate which was applicable during the past three years (i.e. until March 31, 2015) will be maintained during the next four years (i.e. until March 31, 2019), subject to certain conditions set in the Amendment. Following March 31, 2019, the Amendment provides for the royalty rate to increase. However, the Amendment does not change Partner's right to terminate the BLA at any time upon six months advanced notice.

For further information, please see the Company's Annual Report on Form 20-F for the year ended December 31, 2014 "Item 3. Key Information - 3D. Risk Factors - 3D.2 Risks relating to our business operations - 3D.2p - *our marketing strategy relies on using the international Orange brand. If our brand license agreement terminates or is*

revoked, we will lose one of our main competitive strengths" and "Item 4. Information on the Company - 4B. Business Overview - 4B.4 Competitive Strengths and 4B.5 Marketing and Brand" and the Company's press releases and immediate reports (on Form 6-K) dated April 28, 2011 at: http://maya.tase.co.il/bursa/report.asp?report_cd=639049 or <http://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1096691/000117891311001206/zk1109795.htm> and February 2, 2012 at: http://maya.tase.co.il/bursa/report.asp?report_cd=711913 or <http://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1096691/000117891312000270/zk1210962.htm>.

Forward-Looking Statements

This press release includes forward-looking statements, as this term is defined in Section 27A of the US Securities Act of 1933, as amended, Section 21E of the US Securities Exchange Act of 1934, as amended, and the safe-harbor provisions of the US Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Words such as "will", "believe," "anticipate," "expect," "intend," "strive," "seek," "plan," "could," "may," "foresee," "target," "objective," declensions thereof and similar expressions typically convey forward-looking statements, but these words are not the only words that convey these statements. Any statement, other than a statement of historical fact included in this press release regarding our future performance, plans to increase revenues or margins or to sustain or expand the current market share in existing or new markets, plans to reduce expenses and any other statement regarding a future event or potential opportunity, is a forward-looking statement.

We have based these forward-looking statements on our current knowledge and our present beliefs and projections regarding possible future events. These forward-looking statements are subject to risks, uncertainties and assumptions about Partner, about the macro-economic environment, about consumer habits and preferences when using cellular telephones, trends in the Israeli communications industry in general, the impact of current global economic conditions and possible regulatory and legal developments. In light of these risks, uncertainties and conjectures, the forward-looking events mentioned in this press release might not transpire, and actual results may differ materially from the anticipated results. For further information regarding the above-mentioned risks, uncertainties and conjectures and other risks we face, please see "Item 3. Key Information - 3D. Risk Factors," "Item 4. Information about the Company," "Item 5. Operating and Financial Review and Prospects," "Item 8. Financial Information - 8A. Consolidated Financial Statements and Other Financial

Information - 8A.1 Legal and Administrative Proceedings" and "Item 11. Quantitative and Qualitative Disclosures about Market Risk" in the Company's Annual Reports on Form 20-F, and the Company's other reports on Form 6-K, which were submitted to the United States Securities Exchange Commission. We undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or for any other reason.

About Partner Communications

Partner Communications Company Ltd. ("Partner") is a leading Israeli provider of telecommunications services (cellular, fixed-line telephony and internet services) under the orange™ brand and under the 012 Smile brand. Partner's ADSs are quoted on the NASDAQ Global Select Market™ and its shares are traded on the Tel Aviv Stock Exchange (NASDAQ and TASE: PTNR).

For more information about Partner:

<http://www.orange.co.il/en/Investors-Relations/lobby/>.

Contacts:

Mr. Ziv Leitman

Chief Financial Officer

Tel: +972-54-781-4951

Ms. Elana Holzman

Head of Investor Relations

Tel: +972-54-781-4383

E-mail: investors@orange.co.il

פרטנר תקשורת מודיעה על תיקון להסכם רשיון השימוש במותג

ראש העין, ישראל, 9 באפריל, 2015 - חברת פרטנר תקשורת בע"מ ("פרטנר" או "החברה") (NASDAQ ו-TASE: PTNR), מפעילת תקשורת מובילה בישראל, מודיעה כי התקשרה עם Orange Brand Services Limited ("Orange") בתיקון בקשר עם הסכם רשיון המותג שעניינו השימוש במותג Orange בישראל ("הסכם רשיון המותג"; "התיקון"). התיקון הנו בתוקף מיום 31 במרץ 2015.

בהתאם לתיקון, הסכם רשיון המותג יבוא לידי סיום לאחר תקופה של עשר שנים, שתחילתה ביום 1 באפריל 2015 אלא אם כן יוארך בהסכם בין הצדדים שנוהל בתום לב.

התיקון מסדיר בנוסף את התמלוגים שישולמו על ידי פרטנר ל-Orange וקובע כי שיעור התמלוגים שהיה תקף במהלך שלוש השנים האחרונות (היינו, עד ליום 31 במרץ 2015) יוסיף לחול גם במהלך ארבע השנים הבאות (היינו, עד ליום 31 במרץ 2019), בכפוף לתנאים מסוימים הקבועים בתיקון. התיקון קובע כי לאחר 31 במרץ 2019, שיעור התמלוגים יעלה. יחד עם זאת, התיקון אינו משנה את זכותה של פרטנר לסיים את הסכם רשיון המותג בכל עת בהודעה מוקדמת של 6 חודשים.

למידע נוסף, אנא ראו את הדוח השנתי של החברה לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2014 על גבי טופס 20-F - Item 3. Key Information - 3D. Risk Factors - 3D.2 Risks relating to our business operations - 3D.2p - *our marketing strategy relies on using the international Orange brand. If our brand license agreement terminate or is revoked, we will lose one of our main competitive strengths* and "Item 4. Information on the Company - 4B. Business Overview - 4B.4 Competitive Strengths and 4B.5 Marketing and Brand" וכן הודעות החברה והדיווחים המיידים (על גבי טופס 6-K) מיום 28 באפריל 2011 ב:

http://maya.tase.co.il/bursa/report.asp?report_cd=639049

או <http://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1096691/000117891311001206/zk1109795.htm> ומיום 2

בפברואר 2012 ב: http://maya.tase.co.il/bursa/report.asp?report_cd=711913 או

<http://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1096691/000117891312000270/zk1210962.htm>.

אמירות צופות פני עתיד

הודעה זאת כוללת אמירות צופות פני עתיד כמשמעותן בסעיף 27A לחוק ניירות ערך בארצות הברית משנת 1933, כפי שתוקן, ובסעיף 21E לחוק הבורסות לניירות ערך בארצות הברית משנת 1934, כפי שתוקן, וע"פ הוראות ה-Safe Harbor, בחוק ה-US Private Securities Litigation Reform Act משנת 1995. מלים כגון "מאמין", "מצפה", "מתכוון", "שואף", "רוצה", "מתכנן", "ייתכן", "עשוי",

"צופה", "יעד", "מטרה" והטיותיהם וביטויים דומים בדרך כלל מתארים אמירות צופות פני עתיד, אך מילים אלה אינן המילים היחידות המתארות אמירות אלה. כל אמירה, למעט ציון עובדה היסטורית, הנכללת בהודעה זו, בנוגע לביצועים עתידיים שלנו, בנוגע לתוכניות להגדלת הכנסות או למרווחים או לשימור או להרחבת נתח השוק הנוכחי בשווקים קיימים או חדשים, להפחתת הוצאות וכל אמירה אחרת בנוגע לאירוע עתידי או הזדמנות עתידית, היא אמירה צופה פני עתיד.

ביססנו אמירות צופות פני עתיד אלה על הידע הנוכחי, על האמונות והתחזיות הנוכחיות שלנו בדבר אירועים עתידיים אפשריים. אמירות צופות פני עתיד אלה כרוכות בסיכונים, אי וודאויות ובהנחות לגבי פרטנר, הסביבה המקרקעית, הרגלי הצרכן והעדפותיו בשימוש בטלפון הסלולרי, מגמות בתעשיית התקשורת הישראלית באופן כללי, השפעת התנאים הכלכליים הגלובליים העכשוויים והתפתחויות רגולטוריות וחוקתיות אפשריות. לאור סיכונים אלה, אי ודאות והשערות, אירועים הצופים פני עתיד אשר צוינו בהודעה זו עשויים לא להתרחש ותוצאות בפועל יכולות להיות שונות באורח מהותי מן התוצאות החזויות. לפרטים נוספים ביחס לסיכונים, אי הוודאויות וההשערות המצוינות לעיל וסיכונים אחרים איתם אנו מתמודדים, אנא ראו "סעיף 3. מידע עיקרי - 3D. גורמי סיכון", "סעיף 4. מידע לגבי החברה", "סעיף 5. סקירה תפעולית ופיננסית ותחזיות", "סעיף 8. מידע פיננסי - 8A. דוחות כספיים מאוחדים ומידע פיננסי אחר - 8A.1 תהליכים משפטיים ומנהלתיים" ו-"סעיף 11. גילוי כמותי ואיכותי ביחס לסיכוני שוק" בדוחות השנתיים על גבי טופס 20-F ובדיווחיה האחרים של החברה על גבי טופס 6-K אשר הוגשו לרשות לניירות ערך בארצות הברית. אין אנו מתחייבים לעדכן בפומבי או לתקן אמירות צופות פני עתיד, כתוצאה ממידע חדש, מאירועים עתידיים או מכל סיבה אחרת.

אודות פרטנר תקשורת

חברת פרטנר תקשורת בע"מ ("פרטנר") היא מפעילת תקשורת מובילה בישראל המספקת שירותי תקשורת (ניידת, טלפוניה ניחת ושירותי אינטרנט) תחת המותג orange™ ותחת המותג 012 Smile. תעודות ה-ADS של פרטנר נסחרות בנאסד"ק (Global Select Market) ומניותיה של פרטנר נסחרות בבורסת תל-אביב (NASDAQ ו-TASE :PTNR).

לפרטים נוספים על פרטנר: <http://www.orange.co.il/en/Investors-Relations/lobby/>.

למידע נוסף:

גב' אילנה הולצמן

מנהלת קשרי משקיעים

טל': +972 (54) 781-4383

דוא"ל: investors@orange.co.il

מר זיו לייטמן

מנהל כספים ראשי

טל': +972 (54) 781-4951