

PARTNER COMMUNICATIONS REPORTS FIRST QUARTER 2015 RESULTS¹

REGULATORY AUTHORITIES APPROVED NETWORK SHARING AGREEMENT
WITH HOT MOBILE

EQUIPMENT REVENUES TOTALED NIS 295 MILLION, UP 30% COMPARED TO Q1 2014

NET DEBT TOTALED NIS 2.6 BILLION, A DECREASE OF NIS 268 MILLION
SINCE MARCH 2014

First quarter 2015 highlights (compared with first quarter 2014)

- **Total Revenues:** NIS 1,054 million (US\$ 265 million), a decrease of 4%
- **Service Revenues:** NIS 759 million (US\$ 191 million), a decrease of 13%
- **Equipment Revenues:** NIS 295 million (US\$ 74 million), an increase of 30%
- **Operating Expenses (OPEX)² including cost of equipment sold:** NIS 840 million (US\$ 211 million), similar to Q1 2014
- **Operating Expenses (OPEX)²:** NIS 604 million (US \$152 million), a decrease of 9%
- **Adjusted EBITDA³:** NIS 227 million (US\$ 57 million), a decrease of 17%
- **Adjusted EBITDA Margin:** 22% of total revenues compared with 25%
- **Profit for the period:** NIS 25 million (US\$ 6 million), a decrease of 52%
- **Net Debt⁴:** NIS 2,581 million (US\$ 648 million), a decrease of NIS 268 million
- **Free Cash Flow (before interest)⁵:** NIS 21 million (US\$ 5 million), a decrease of 86%
- **Cellular ARPU:** NIS 69 (US\$ 17), a decrease of 10%
- **Cellular Subscriber Base:** approximately 2.77 million subscribers at quarter-end, a decrease of 6%

Rosh Ha'ayin, Israel, May 20, 2015 – Partner Communications Company Ltd. ("Partner" or the "Company") (NASDAQ and TASE: PTNR), a leading Israeli communications operator, announced today its results for the quarter ended March 31, 2015.

¹ The financial results presented in this press release are unaudited.

² Operating expenses include cost of service revenues, and selling, marketing & administrative expenses, and exclude depreciation and amortization and impairment charges.

³ For definition of Adjusted EBITDA measure, see "Use of Non-GAAP Financial Measures" below.

⁴ Total long term debt including current maturities less cash and cash equivalents.

⁵ Cash flows from operating activities before interest payments, net of cash flows used for investment activities.

Commenting on the first quarter results, **Mr. Haim Romano, CEO of Partner** noted:

"The results of the first quarter reflect the continued intense competition in the telecommunications market in Israel, particularly in the cellular market, which brought about the continued erosion in service revenues and profitability. At the same time, the Company is working to create additional sources of revenue and profit, including growth in revenues from equipment sales, which increased 30% compared to the parallel quarter last year.

The challenge the Company is facing, and the key to its long term success, is its transformation into a telecommunications group that offers a comprehensive basket of services and products to retail and business customers, while maintaining its differentiating advantages in technological innovation and quality of service.

In February 2015, Partner was the first large operator to take advantage of the new regulation in the wholesale market for broadband infrastructure by launching "Internet One", consumer-targeted packages of ISP and broadband infrastructure services provided through a single supplier. An automated process, which is expected to make the migration of subscribers to the wholesale market quicker and more efficient, started a few days ago, and we have already begun offering our customers a variety of plans that combine ISP services (including infrastructure), fixed-line telephony and cellular communications. Partner may also enter the television market in the second half of 2015, with a unique offer in terms of pricing and content.

Recently, following a tender organized by the Accountant General Division of the Ministry of Finance, Partner was awarded the role of the primary provider of fixed-line services to all government offices for the coming seven years, and will provide thousands of telephone lines based on its own infrastructure. Partner will also be a primary provider of ILD (international long distance) call services to all government offices and related agencies.

The selection of Partner in this tender is a vote of confidence in our abilities as a comprehensive telecommunications group which leads the market in the fixed-line segment – for both retail and business customers – as well as in the ILD segment. This win opens before us an opportunity for activity in new channels and the possibility of entering additional large tenders in the world of fixed and cellular telecommunications. It strengthens our access not only to government offices but to all organizations in the market.

A few weeks ago, the MOC approved Partner's network sharing agreement with HOT Mobile to establish a joint venture to manage the companies' shared network, following approval by the Antitrust Commissioner in May 2014. The agreement is expected to enable the Company to implement significant efficiency measures in the future. We continue to await the allocation of the frequencies by the MOC in order to realize the full potential of the 4G network on a 20 MHz band.

Over the past year we have reduced the Company's net debt by NIS 268 million, to total approximately NIS 2.6 billion at the end of the first quarter of 2015. We have also continued to adjust the Company's cost structure, and operating expenses for the first quarter decreased by NIS 57 million compared to the first quarter of 2014."

In conclusion, Mr. Romano noted, "We have been working since 2011 to implement the Company's strategy as a leading telecommunications group that offers a high quality and comprehensive range of products. Partner continues to be recognized by independent third parties as a leader with respect to quality of service among the Israeli communication operators. I am convinced that under Isaac's leadership Partner will achieve this goal."

Mr. Ziv Leitman, Partner's Chief Financial Officer, commented on the quarterly results as compared to the previous quarter:

"During the first quarter of 2015, the relentless competition in the cellular market persisted, as reflected mainly by the continued erosion in cellular service revenues and increase in the churn rate.

The churn rate for cellular subscribers during the first quarter of 2015 increased to 12.7% compared to 11.5% in the previous quarter, reflecting increases in churn of both Post-Paid and Pre-Paid subscribers.

Cellular ARPU in the first quarter of 2015 totaled NIS 69, a decrease of 3% compared to NIS 71 in the fourth quarter of 2014, which resulted primarily from the continued price erosion in cellular services, together with seasonal effects. The erosion in Pre-Paid activity is expected to continue in the future in light of the increasing competition due to the entrance of new players to this market segment, as well as the low level of pricing of "unlimited" Post-Paid plans and therefore the relative attractiveness of those plans compared to Pre-Paid plans.

Revenues from equipment sales in the first quarter of 2015 decreased by NIS 5 million compared to the previous quarter; gross profit from equipment sales decreased by NIS 2 million compared to the previous quarter.

Operating expenses decreased by NIS 26 million, largely a result of decreases in payroll and related expenses, marketing expenses and one-time items.

Adjusted EBITDA in the first quarter of 2015 decreased by NIS 22 million compared with the previous quarter, resulting primarily from the continued erosion in service revenues, partially offset by the decline in operating expenses.

Finance costs, net, totaled NIS 18 million this quarter, a decrease of 50% compared to the previous quarter, mainly due to a larger decrease in the CPI (Consumer Price Index) level which

resulted in higher gains from CPI linked liabilities. These gains were partially offset by the one-time bank loan early repayment fee of NIS 6 million in Q1 2015 (see below).

Profit for the first quarter of 2015 totaled NIS 25 million compared with NIS 24 million in the previous quarter, despite the decrease in Adjusted EBITDA, reflecting the lower finance costs, net, in the reported quarter.

Cash capital expenditures in fixed assets (CAPEX payments) in the first quarter of 2015 totaled NIS 127 million compared to NIS 89 million in the previous quarter, the increase mainly reflecting payments to suppliers for fixed assets received during the second half of 2014. CAPEX payments for the second quarter are expected to include the payment for the 4G frequencies awarded in January 2015. On an accrual basis, investments in fixed assets in the first quarter of 2015 totaled NIS 50 million, compared to NIS 145 million in the previous quarter.

Free cash flow (before interest payments) in the first quarter of 2015 totaled NIS 21 million, compared with NIS 71 million in the fourth quarter of 2014. The decrease in free cash flow mainly reflected the increase in CAPEX payments together with the reduction in Adjusted EBITDA, which were partially offset by a smaller increase in working capital. We expect free cash flow in the second quarter of 2015 to be significantly lower than the free cash flow in the first quarter of the year for several reasons; among others, a one-time payment for the 4G frequencies in the amount of NIS 34 million; and the continued negative impact of the growth in working capital resulting mainly from the long-term installment plans to promote sales of equipment.

During the first quarter of 2015, the Company entered into four loan agreements, all of which bear fixed interest denominated in NIS. Two of the loans were with banking institutions for a term of six years, the first totaling NIS 120 million, for which the principal will be paid in equal quarterly payments commencing April 2018, and the second totaling NIS 80 million, for which the principal will be paid in equal quarterly payments commencing October 2015. A third loan agreement was entered into with a group of institutional investors for 5.5 years in the principal amount of NIS 75 million, for which the principal will be paid in 10 equal quarterly payments commencing June 2018. The fourth loan was also entered into with a group of institutional investors for 8.5 years in the principal amount of NIS 200 million, for which the principal will be paid in 12 equal semi-annual payments commencing March 2018.

During May 2015, the Company entered into a loan agreement with a group of institutional investors in the principal amount of NIS 200 million, bearing fixed interest denominated in NIS. The loan is expected to be received at the beginning of July 2015 with the principal amount to be paid in 24 equal quarterly payments commencing September 2017.

In addition, in January 2015, the Company executed an early repayment of a principal amount of NIS 177 million, as part of a bank loan that was to be repaid in December 2016. In connection with this early repayment, the Company paid a one-time fee of NIS 6 million.

The Company is considering using some of its cash balance for additional early repayments of bank loans and/or the buyback of its publicly traded notes payable.

As of March 31, 2015, net debt amounted to approximately NIS 2.6 billion (total long term debt including current maturities less cash balance of NIS 969 million)."

Key Financial Results⁶ (unaudited)

NIS Million (except EPS)	Q1'15	Q1'14	% Change
Revenues	1,054	1,103	-4%
Cost of revenues	869	849	+2%
Gross profit	185	254	-27%
Operating profit	56	99	-43%
Profit for the period	25	52	-52%
Earnings per share (basic, NIS)	0.16	0.33	-52%
Free cash flow (before interest)	21	145	-86%

Key Operating Indicators (unaudited)

	Q1'15	Q1'14	Change
Adjusted EBITDA (NIS million)	227	274	-17%
Adjusted EBITDA as a percentage of total revenues	22%	25%	-3
Cellular Subscribers (end of period, thousands)	2,774	2,936	-162
Quarterly Cellular Churn Rate (%)	12.7%	11.6%	+1.1
Monthly Average Revenue per Cellular User (ARPU) (NIS)	69	77	-10%

⁶ See also definitions in footnotes 2-5.

Partner Consolidated Results (unaudited)

NIS Million	Cellular Segment			Fixed-Line Segment			Elimination		Consolidated		
	Q1'15	Q1'14	Change %	Q1'15	Q1'14	Change %	Q1'15	Q1'14	Q1'15	Q1'14	Change %
Total Revenues	856	900	-5%	250	254	-2%	(52)	(51)	1,054	1,103	-4%
Service Revenues	579	680	-15%	232	247	-6%	(52)	(51)	759	876	-13%
Equipment Revenues	277	220	+26%	18	7	+157%	-	-	295	227	+30%
Operating Profit	14	63	-78%	42	36	+17%	-	-	56	99	-43%
Adjusted EBITDA	148	199	-26%	79	75	+5%	-	-	227	274	-17%

Financial Review (Consolidated)

In Q1 2015, **total revenues** were NIS 1,054 million (US\$ 265 million), a decrease of 4% from NIS 1,103 million in Q1 2014.

Service revenues in Q1 2015 totaled NIS 759 million (US\$ 191 million), a decrease of 13% from NIS 876 million in Q1 2014.

Service revenues for the cellular segment in Q1 2015 were NIS 579 million (US\$ 145 million), a decrease of 15% from NIS 680 million in Q1 2014. The decrease was mainly the result of the continued price erosion of Post-Paid and Pre-Paid cellular services due to intense competition, partially offset by an increase in revenues from wholesale services provided to other operators hosted on the Company's network, and in particular as a result of the Rights of Use agreement entered into with HOT Mobile.

Service revenues for the fixed-line segment in Q1 2015 totaled NIS 232 million (US\$ 58 million), a decrease of 6% compared with NIS 247 million in Q1 2014. The decrease mainly reflected price erosion in fixed-line services including local calls, international calls and internet services as well as one-time items.

Equipment revenues in Q1 2015 totaled NIS 295 million (US\$ 74 million), an increase of 30% compared with NIS 227 million in Q1 2014. The increase largely reflected a higher average price per device sold due to the change in product mix.

Gross profit from equipment sales in Q1 2015 was NIS 59 million (US\$ 15 million), compared with NIS 45 million in Q1 2014, an increase of 31%, primarily reflecting the increase in revenues.

Operating expenses ('OPEX', including cost of service revenues, selling, marketing and administrative expenses and excluding depreciation and amortization) totaled NIS 604 million (US\$ 152 million) in Q1 2015, a decrease of 9% or NIS 57 million from Q1 2014. The decrease largely reflected the impact of the efficiency measures undertaken in the last twelve months as well

as lower marketing expenses, selling commissions, payments to other communications providers and one-time items. Operating expenses including depreciation and amortization expenses in Q1 2015 decreased by 7% compared with Q1 2014.

Adjusted EBITDA in Q1 2015 totaled NIS 227 million (US\$ 57 million), a decrease of 17% from NIS 274 million in Q1 2014.

Adjusted EBITDA for the cellular segment was NIS 148 million (US\$ 37 million) in Q1 2015, a decrease of 26% from NIS 199 million in Q1 2014, reflecting the decrease in service revenues, partially offset by the lower operating expenses and higher gross profit from equipment sales. As a percentage of total cellular revenues, Adjusted EBITDA for the cellular segment in Q1 2015 was 17%, compared to 22% in Q1 2014.

Adjusted EBITDA for the fixed-line segment was NIS 79 million (US\$ 20 million) in Q1 2015, an increase of 5% from NIS 75 million in Q1 2014, mainly reflecting the lower operating costs and the increase in gross profit from equipment sales due to tablet sales to fixed-line customers, partially offset by the decline in service revenues. As a percentage of total fixed-line revenues, Adjusted EBITDA for the fixed-line segment in Q1 2015 was 32%, compared with 30% in Q1 2014.

Operating profit for Q1 2015 was NIS 56 million (US\$ 14 million), a decrease of 43% compared with operating profit of NIS 99 million in Q1 2014.

Finance costs, net in Q1 2015 were NIS 18 million (US\$ 5 million), a decrease of 25%, compared with NIS 24 million in Q1 2014. The decrease was mainly a result of higher linkage gains from CPI linked liabilities due to a larger decrease in the CPI during Q1 2015, which was partially offset by the one-time bank loan early repayment fee of NIS 6 million and higher foreign exchange rate losses during Q1 2015.

Profit in Q1 2015 was NIS 25 million (US\$ 6 million), a decrease of 52% compared with profit of NIS 52 million in Q1 2014. The decrease was primarily a result of the lower Adjusted EBITDA, partially offset by lower finance costs, net and tax expenses.

Based on the weighted average number of shares outstanding during Q1 2015, **basic earnings per share** or ADS, was NIS 0.16 (US\$ 0.04), a decrease of 52% compared to NIS 0.33 in Q1 2014.

The **effective tax rate** for Q1 2015 was 34%, compared to 31% in Q1 2014. The increase in the effective tax rate was primarily due to the higher percentage of unrecognized expenses for tax purposes compared to the parallel quarter last year, due to the decrease in profit before tax.

Cellular Segment Operational Review

At the end of the first quarter of 2015, the Company's **cellular subscriber base** (including mobile data and 012 Mobile subscribers) was approximately 2.77 million, including approximately

2.11 million Post-Paid subscribers or 76% of the base, and approximately 662 thousand Pre-Paid subscribers, or 24% of the subscriber base.

During the first quarter of 2015, the cellular subscriber base declined by approximately 63 thousand subscribers. The Post-Paid subscriber base declined by approximately 20 thousand subscribers, while the Pre-Paid subscriber base declined by approximately 43 thousand subscribers.

The quarterly **churn rate** for cellular subscribers in Q1 2015 was 12.7%, compared with 11.6% in Q1 2014 (and 11.5% in Q4 2014), reflecting increases in the churn rate of both Post-Paid and Pre-Paid subscribers.

Total **cellular market share** (based on the number of subscribers) at the end of Q1 2015 was estimated to be approximately 28%, unchanged from year-end 2014.

The monthly Average Revenue per User ("**ARPU**") for cellular subscribers in Q1 2015 was NIS 69 (US\$ 17), a decrease of 10% from NIS 77 in Q1 2014 and a decrease of 3% from NIS 71 in Q4 2014. The decrease in ARPU compared to the comparable quarter last year mainly reflected the continued price erosion due to the intense competition in the market, as described above.

Funding and Investing Review

In Q1 2015, **cash flow generated from operating activities before interest payments, net of cash flow used for investing activities ("Free Cash Flow")**, totaled NIS 21 million (US\$ 5 million), a decrease of 86% from NIS 145 million in Q1 2014, due mainly to an increase in CAPEX payments as well as reduction in Adjusted EBITDA and an increase in working capital.

Cash generated from operations decreased by 42% to NIS 149 million (US\$ 37 million) in Q1 2015 from NIS 259 million in Q1 2014. This was mainly explained by changes in operating working capital, as well as the decrease in profit. Operating working capital increased by NIS 34 million in Q1 2015, compared with a decrease of NIS 43 million in Q1 2014, primarily as a result of an increase in trade receivables, due to the increase in equipment sales in installment payments compared with Q1 2014, and the decrease in proceeds from installment payments for equipment sales in previous periods. The increase in trade receivables was partially offset by a decrease in inventories.

The level of **cash capital expenditures in fixed assets** (CAPEX payments) including intangible assets but excluding capitalized subscriber acquisition and retention costs, net, was NIS 127 million (US\$ 32 million) in Q1 2015, an increase of 12% from NIS 113 million in Q1 2014.

Net debt at the end of Q1 2015 amounted to NIS 2,581 million (US\$ 648 million), compared with NIS 2,849 million at the end of Q1 2014, a decrease of NIS 268 million.

Business Developments

Appointment of a Director

Further to the Company's press release and immediate report (on Form 6-K) dated May 5, 2015, the Company's Board of Directors approved on April 29, 2015 the appointment of Mr. Yehuda Saban as a member to the Company's Board of Directors. Mr. Saban was nominated by the court appointed receiver with respect to most of Scailex Corporation Ltd.'s shares in the Company. In accordance with the Company's Articles of Association and applicable law, Mr. Saban shall serve in office until the coming Annual General Meeting of shareholders.

Mr. Saban is not a "Family Member" of another "Interested Party" (as both terms are defined in the Israeli Securities Law (1968) as amended) in the Company.

Update on Legal Proceedings

On May 6, 2015, Partner was served with a lawsuit and a motion for the recognition of this lawsuit as a class action, filed against Partner, in the Tel-Aviv District Court. The claim alleges, that Partner discriminated between its cellular customers, including between new customers and existing customers, by offering the same type of customers different terms, not in accordance with the provisions of its license. The plaintiff notes that it cannot estimate the total amount claimed in the lawsuit, if the lawsuit is certified as a class action. Partner is reviewing and assessing the lawsuit and is unable, at this preliminary stage, to evaluate, with any degree of certainty, the probability of success of the lawsuit or the range of potential exposure, if any.

Conference Call Details

Partner will hold a conference call on Wednesday, May 20, 2015 at 10.00AM Eastern Time / 5.00PM Israel Time.

To join the call, please dial the following numbers (at least 10 minutes before the scheduled time):

International: +972.3.918.0609

North America toll-free: +1.888.668.9141

A live webcast of the call will also be available on Partner's Investors Relations website at:

www.orange.co.il/en/Investors-Relations/lobby/

If you are unavailable to join live, the replay of the call will be available from May 20, 2015 until May 27, 2015, at the following numbers:

International: +972.3.925.5921

North America toll-free: +1.888.254.7270

In addition, the archived webcast of the call will be available on Partner's Investor Relations website at the above address for approximately three months.

Forward-looking statements

This press release includes forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the US Securities Act of 1933, as amended, Section 21E of the US Securities Exchange Act of 1934, as amended, and the safe harbor provisions of the US Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Words such as "estimate", "believe", "anticipate", "expect", "intend", "seek", "will", "plan", "could", "may", "project", "goal", "target" and similar expressions often identify forward-looking statements but are not the only way we identify these statements. In particular, this press release contains forward-looking statements regarding, among other, (i) the anticipated offering by the Company of television and 4G services, and (ii) expected gains in efficiency as a result of the network sharing agreement with HOT Mobile. In addition, all statements other than statements of historical fact included in this press release regarding our future performance, plans to increase revenues or margins or preserve or expand market share in existing or new markets, plans to reduce expenses, and any statements regarding other future events or our future prospects, are forward-looking statements.

We have based these forward-looking statements on our current knowledge and our present beliefs and expectations regarding possible future events. These forward-looking statements are subject to risks, uncertainties and assumptions, including (i) certain difficulties that may arise in acquiring key television content including prohibitive cost of content, (ii) potential difficulties which may arise from future and excessive regulatory requirements, and (iii) the effective implementation of joint actions regarding network upgrade and maintenance under the network sharing agreement with HOT Mobile as well as consumer habits and preferences in cellular telephone usage, trends in the Israeli telecommunications industry in general, and the impact of global economic conditions. Future results may differ materially from those anticipated herein. For further information regarding risks, uncertainties and assumptions about Partner, trends in the Israeli telecommunications industry in general, the impact of current global economic conditions and possible regulatory and legal developments, and other risks we face, see "Item 3. Key Information - 3D. Risk Factors", "Item 4. Information on the Company", "Item 5. Operating and Financial Review and Prospects", "Item 8. Financial Information - 8A. Consolidated Financial Statements and Other Financial Information - 8A.1 Legal and Administrative Proceedings" and "Item 11. Quantitative and Qualitative Disclosures about Market Risk" in the Company's Annual Reports on Form 20-F filed with the SEC, as well as its immediate reports on Form 6-K furnished to the SEC. We undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

The financial results presented in this press release are unaudited financial results.

The results were prepared in accordance with IFRS, other than Adjusted EBITDA and free cash flow, which are non-GAAP financial measures.

The financial information is presented in NIS millions (unless otherwise stated) and the figures presented are rounded accordingly.

The convenience translations of the New Israeli Shekel (NIS) figures into US Dollars were made at the rate of exchange prevailing at March 31, 2015: US \$1.00 equals NIS 3.980. The translations were made purely for the convenience of the reader.

Use of Non-GAAP Financial Measures

'Adjusted EBITDA' represents earnings before interest (finance costs, net), taxes, depreciation, amortization (including amortization of intangible assets, deferred expenses-right of use, and share based compensation expenses) and impairment charges, as a measure of operating profit. Adjusted EBITDA is not a financial measure under IFRS and may not be comparable to other similarly titled measures provided by other companies. Adjusted EBITDA may not be indicative of the Company's historic operating results nor is it meant to be predictive of potential future results. Adjusted EBITDA is presented solely to enhance the understanding of our operating results. We use the term "Adjusted EBITDA" to highlight the fact that amortization includes amortization of deferred expenses – right of use and employee share-based compensation expenses, but Adjusted EBITDA is fully comparable to EBITDA information which has been previously provided by Partner for prior periods. Reconciliation between our net cash flow from operating activities and Adjusted EBITDA on a consolidated basis is presented in the attached summary financial results.

About Partner Communications

Partner Communications Company Ltd. is a leading Israeli provider of telecommunications services (cellular, fixed-line telephony and internet services) under the orange™ brand and the 012 Smile brand. Partner's ADSs are quoted on the NASDAQ Global Select Market™ and its shares are traded on the Tel Aviv Stock Exchange (NASDAQ and TASE: PTNR). For more information about Partner, see: www.orange.co.il/en/Investors-Relations/lobby/

Contacts:

Ziv Leitman

Chief Financial Officer
Tel: +972-54-781-4951

Liat Glazer Shaft

Head of Investor Relations and Corporate Projects
Tel: +972-54-781-5051
E-mail: investors@orange.co.il

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.

(An Israeli Corporation)

INTERIM CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION

	New Israeli Shekels		Convenience translation into U.S. Dollars
	March 31, 2015	December 31, 2014	March 31, 2015
	(Unaudited)	(Audited)	(Unaudited)
	In millions		
CURRENT ASSETS			
Cash and cash equivalents	969	663	243
Trade receivables	957	948	241
Other receivables and prepaid expenses	48	34	12
Deferred expenses – right of use	35	34	9
Inventories	93	138	23
Income tax receivable		*	
Derivative financial instruments	*	*	*
	<u>2,102</u>	<u>1,817</u>	<u>528</u>
NON CURRENT ASSETS			
Trade Receivables	460	418	116
Deferred expenses – right of use	94	97	24
Property and equipment	1,585	1,661	398
Licenses and other intangible assets	1,048	1,079	263
Goodwill	407	407	102
Prepaid expenses	3	3	*
Deferred income tax asset	18	14	5
	<u>3,615</u>	<u>3,679</u>	<u>908</u>
TOTAL ASSETS	<u><u>5,717</u></u>	<u><u>5,496</u></u>	<u><u>1,436</u></u>

* Representing an amount of less than 1 million

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.

(An Israeli Corporation)

INTERIM CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION

	New Israeli Shekels		Convenience translation into U.S. Dollars
	March 31, 2015	December 31, 2014	March 31, 2015
	(Unaudited)	(Audited)	(Unaudited)
	In millions		
CURRENT LIABILITIES			
Current maturities of notes payable and borrowings	314	309	79
Trade payables	716	804	180
Payables in respect of employees	92	95	23
Other payables (mainly institutions)	60	43	15
Deferred revenues	28	35	7
Provisions	54	58	13
Income tax payable	39	38	10
Derivative financial instruments	2	3	1
	<u>1,305</u>	<u>1,385</u>	<u>328</u>
NON CURRENT LIABILITIES			
Notes payable	1,721	1,733	432
Borrowings from banks and others	1,515	1,233	381
Liability for employee rights upon retirement, net	51	51	12
Dismantling and restoring sites obligation	35	35	9
Other non-current liabilities	15	16	4
Deferred tax liability	7	4	2
	<u>3,344</u>	<u>3,072</u>	<u>840</u>
TOTAL LIABILITIES	<u>4,649</u>	<u>4,457</u>	<u>1,168</u>
EQUITY			
Share capital – ordinary shares of NIS 0.01 par value: authorized – December 31, 2014 and March 31, 2015 - 235,000,000 shares; issued and outstanding -	2	2	1
December 31, 2014 – **156,072,945 shares			
March 31, 2015 – **156,077,497 shares			
Capital surplus	1,102	1,102	277
Accumulated retained earnings	315	286	79
Treasury shares, at cost – December 31, 2014 and March 31, 2015 – 4,467,990 shares	(351)	(351)	(89)
TOTAL EQUITY	<u>1,068</u>	<u>1,039</u>	<u>268</u>
TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	<u>5,717</u>	<u>5,496</u>	<u>1,436</u>

** Net of treasury shares

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.
(An Israeli Corporation)
INTERIM CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS OF INCOME

	New Israeli Shekels	Convenience translation into U.S. Dollars
	3 months ended March 31,	
	2015	2014
	(Unaudited)	(Unaudited)
	2015	2015
	(Unaudited)	(Unaudited)
	In millions (except per share data)	
Revenues, net	1,054	1,103
Cost of revenues	869	849
Gross profit	185	254
Selling and marketing expenses	97	117
General and administrative expenses	45	52
Other income, net	13	14
Operating profit	56	99
Finance income	24	12
Finance expenses	42	36
Finance costs, net	18	24
Profit before income tax	38	75
Income tax expenses	13	23
Profit for the period	25	52
Earnings per share		
Basic	0.16	0.33
Diluted	0.16	0.33
Weighted average number of shares outstanding (in thousands)		
Basic	156,077	155,687
Diluted	156,107	156,427

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.
(An Israeli Corporation)
INTERIM CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS
OF COMPREHENSIVE INCOME

	New Israeli Shekels		Convenience translation into U.S. Dollars
	3 months ended March 31,		
	2015	2014	2015
	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)
	In millions		
Profit for the period	25	52	6
Other comprehensive income for the period, net of income taxes	-	-	-
TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE PERIOD	<u>25</u>	<u>52</u>	<u>6</u>

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.

(An Israeli Corporation)
SEGMENT INFORMATION

	New Israeli Shekels			
	Three months ended March 31, 2015			
	In millions (Unaudited)			
	Cellular segment	Fixed-line segment	Elimination	Consolidated
Segment revenue - Services	573	186		759
Inter-segment revenue - Services	6	46	(52)	
Segment revenue - Equipment	277	18		295
Total revenues	856	250	(52)	1,054
Segment cost of revenues - Services	470	163		633
Inter-segment cost of revenues - Services	46	6	(52)	
Segment cost of revenues - Equipment	224	12		236
Cost of revenues	740	181	(52)	869
Gross profit	116	69		185
Operating expenses	114	28		142
Other income, net	12	1		13
Operating profit	14	42		56
Adjustments to presentation of Adjusted EBITDA				
–Depreciation and amortization	129	37		166
–Other (1)	5	*		5
Adjusted EBITDA (2)	148	79		227
Reconciliation of Adjusted EBITDA to profit before income tax				
- Depreciation and amortization				(166)
- Finance costs, net				(18)
- Other (1)				(5)
Profit before income tax				38

* Representing an amount of less than 1 million

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.

(An Israeli Corporation)
SEGMENT INFORMATION

	New Israeli Shekels			
	Three months ended March 31, 2014			
	In millions (Unaudited)			
	Cellular segment	Fixed-line segment	Elimination	Consolidated
Segment revenue - Services	673	203		876
Inter-segment revenue - Services	7	44	(51)	
Segment revenue - Equipment	220	7		227
Total revenues	900	254	(51)	1,103
Segment cost of revenues - Services	496	171		667
Inter-segment cost of revenues- Services	43	8	(51)	
Segment cost of revenues - Equipment	176	6		182
Cost of revenues	715	185	(51)	849
Gross profit	185	69		254
Operating expenses	136	33		169
Other income, net	14	*		14
Operating profit	63	36		99
Adjustments to presentation of Adjusted EBITDA				
–Depreciation and amortization	135	39		174
–Other (1)	1	*		1
Adjusted EBITDA (2)	199	75		274
Reconciliation of Adjusted EBITDA to profit before income tax				
- Depreciation and amortization				(174)
- Finance costs, net				(24)
- Other (1)				(1)
Profit before income tax				75

* Representing an amount of less than 1 million.

(1) Mainly employee share based compensation expenses.

(2) Adjusted EBITDA as reviewed by the CODM, represents Earnings Before Interest (finance costs, net), Taxes, Depreciation, Amortization (including amortization of intangible assets, deferred expenses-right of use, and share based compensation expenses) and impairment charges, as a measure of segment profit. Adjusted EBITDA is not a financial measure under IFRS and may not be comparable to other similarly titled measures in other companies. Adjusted EBITDA may not be indicative of the Group's historic operating results nor is it meant to be predictive of potential future results. The usage of the term "Adjusted EBITDA" is to highlight the fact that the Amortization includes amortization of deferred expenses – right of use and employee share based compensation expenses; it is fully comparable to EBITDA information which has been previously provided for prior periods.

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.
(An Israeli Corporation)
INTERIM CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS OF CASH FLOWS

	New Israeli Shekels		Convenience translation into U.S. Dollars
	3 months ended March 31,		
	2015	2014	2015
	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)
	In millions		
CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES:			
Cash generated from operations (Appendix)	167	278	41
Income tax paid	(18)	(19)	(5)
Net cash provided by operating activities	149	259	36
CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES:			
Acquisition of property and equipment	(87)	(83)	(22)
Acquisition of intangible assets	(41)	(31)	(10)
Interest received	1	1	*
Payments for derivative financial instruments, net	(1)	(1)	*
Net cash used in investing activities	(128)	(114)	(32)
CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES:			
Repayment of non-current borrowings	(177)		(44)
Non-current borrowings received	475		119
Interest paid	(13)	(6)	(3)
Net cash provided by (used in) financing activities	285	(6)	72
INCREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS	306	139	76
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF PERIOD	663	481	167
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF PERIOD	969	620	243

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.
(An Israeli Corporation)
INTERIM CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS OF CASH FLOWS

Appendix – Cash generated from operations and supplemental information

	New Israeli Shekels		Convenience translation into U.S. Dollars
	3 months ended March 31,		
	2015	2014	2015
	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)
	In millions		
Cash generated from operations:			
Profit for the period	25	52	6
Adjustments for:			
Depreciation and amortization	157	165	39
Amortization of deferred expenses - Right of use	9	9	2
Employee share based compensation expenses	4	1	1
Liability for employee rights upon retirement, net	*	(2)	*
Finance income, net	(23)	(12)	(6)
Interest paid	13	6	3
Interest received	(1)	(1)	*
Deferred income taxes	(1)	(2)	*
Income tax paid	18	19	5
Changes in operating assets and liabilities:			
Decrease (increase) in accounts receivable:			
Trade	(51)	30	(13)
Other	(14)	(10)	(4)
Increase (decrease) in accounts payable and accruals:			
Trade	(9)	(5)	(2)
Other payables	13	21	3
Provisions	(4)	6	(1)
Deferred revenue	(7)	1	(2)
Increase in deferred expenses - Right of use	(7)	(4)	(1)
Current income tax liability	1	7	*
Decrease (increase) in inventories	44	(3)	11
Cash generated from operations	167	278	41

* Representing an amount of less than 1 million

At March 31, 2015 and 2014, trade and other payables include NIS 136 million (\$34 million) and NIS 187 million, respectively, in respect of acquisition of intangible assets and property and equipment; payments in respect thereof are presented in cash flows from investing activities. These balances are recognized in the cash flow statements upon payment.

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.

(An Israeli Corporation)

RECONCILIATION BETWEEN OPERATING CASH FLOWS AND ADJUSTED EBITDA

	New Israeli shekels		Convenience translation into U.S. Dollars
	3 months ended March 31,		
	2015	2014	2015
	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)
	In millions		
Net cash provided by operating activities	149	259	37
Liability for employee rights upon retirement	*	2	*
Accrued interest and exchange and linkage differences on long-term liabilities	12	8	4
Increase (decrease) in accounts receivable:			
Trade	51	(30)	13
Other, including derivative financial instruments	21	13	5
Decrease (increase) in accounts payable and accruals:			
Trade	9	5	2
Other	(6)	(28)	(2)
Income tax paid	18	19	5
Increase (decrease) in inventories	(44)	3	(11)
Financial expenses**	17	23	4
Adjusted EBITDA	<u>227</u>	<u>274</u>	<u>57</u>

* Representing an amount of less than 1 million

** Financial expenses excluding any charge for the amortization of pre-launch financial costs

*Key Financial and Operating Indicators (unaudited)**

NIS M unless otherwise stated	Q1' 13	Q2' 13	Q3' 13	Q4' 13	Q1' 14	Q2' 14	Q3' 14	Q4' 14	Q1' 15	2013	2014
Cellular Segment Service Revenues	724	726	738	719	680	667	658	613	579	2,907	2,618
Cellular Segment Equipment Revenues	176	171	160	196	220	218	218	282	277	703	938
Fixed-Line Segment Service Revenues	283	277	267	258	247	248	259	250	232	1,085	1,004
Fixed-Line Segment Equipment Revenues	7	9	7	9	7	7	22	18	18	32	54
<i>Reconciliation for consolidation</i>	<i>-46</i>	<i>-53</i>	<i>-54</i>	<i>-55</i>	<i>-51</i>	<i>-53</i>	<i>-55</i>	<i>-55</i>	<i>-52</i>	<i>-208</i>	<i>-214</i>
Total Revenues	1,144	1,130	1,118	1,127	1,103	1,087	1,102	1,108	1,054	4,519	4,400
Gross Profit from Equipment Sales	4	9	10	19	45	58	64	61	59	42	228
Operating Profit	95	102	109	103	99	118	110	73	56	409	400
Cellular Segment Adjusted EBITDA	186	198	201	199	199	211	191	161	148	784	762
Fixed-Line Segment Adjusted EBITDA	82	82	83	83	75	80	91	88	79	330	334
Total Adjusted EBITDA	268	280	284	282	274	291	282	249	227	1,114	1,096
Adjusted EBITDA Margin (%)	23%	25%	25%	25%	25%	27%	26%	22%	22%	25%	25%
OPEX	720	700	696	675	661	642	657	630	604	2,791	2,590
Finance costs, net	49	71	53	38	24	49	50	36	18	211	159
Profit	31	20	38	46	52	46	40	24	25	135	162
Capital Expenditures**	130	122	116	107	113	98	128	89	127	475	428
Free Cash Flow	203	287	273	278	145	192	112	71	21	1,041	520
Free Cash Flow After Interest	192	193	266	209	139	123	106	21	8	860	389
Net Debt	3,622	3,446	3,208	3,000	2,849	2,735	2,637	2,612	2,581	3,000	2,612
Cellular Subscriber Base (Thousands)	2,932	2,921	2,950	2,956	2,936	2,914	2,894	2,837	2,774	2,956	2,837
Post-Paid Subscriber Base (Thousands)	2,102	2,103	2,127	2,133	2,137	2,138	2,145	2,132	2,112	2,133	2,132
Pre-Paid Subscriber Base (Thousands)	830	818	823	823	799	776	749	705	662	823	705
Cellular ARPU (NIS)	82	83	84	81	77	76	76	71	69	83	75
Cellular Churn Rate (%)	10.4%	9.4%	8.8%	10.7%	11.6%	11.4%	12.0%	11.5%	12.7%	39%	47%
Number of Employees (FTE)	4,772	4,377	4,153	4,045	3,826	3,736	3,683	3,575	3,535	4,045	3,575

* See first page for definitions. 2013 and 2014 annual numbers are audited.

** Cash capital expenditures in fixed assets including intangible assets but excluding capitalized subscriber acquisition and retention cost, net.

LEFT BLANK INTENTIONALLY

פרטנר תקשורת מדווחת על התוצאות הכספיות לרבעון הראשון 2015¹

הרשויות הרגולטוריות אישרו את הסכם שיתוף הרשתות עם הוט מובייל

הכנסות מציוד הסתכמו ב-295 מיליון ₪, עליה של 30% בהשוואה לרבעון ראשון 2014

חוב נטו הסתכם ב-2.6 מיליארד ₪, ירידה של 268 מיליון ₪ ממרץ 2014

עיקרי תוצאות רבעון ראשון 2015 (בהשוואה לרבעון ראשון 2014)

- סך הכנסות: 1,054 מיליון ₪ (265 מיליון דולר), ירידה של 4%
- הכנסות משירותים: 759 מיליון ₪ (191 מיליון דולר), ירידה של 13%
- הכנסות מציוד: 295 מיליון ₪ (74 מיליון דולר), גידול של 30%
- הוצאות תפעוליות² כולל ציוד: 840 מיליון ₪ (211 מיליון דולר), בדומה לרבעון הראשון 2014
- הוצאות תפעוליות²: 604 מיליון ₪ (152 מיליון דולר), ירידה של 9%
- Adjusted EBITDA³: 227 מיליון ₪ (57 מיליון דולר), ירידה של 17%
- שיעור ה-Adjusted EBITDA: מהווה 22% מסך ההכנסות בהשוואה ל-25%
- רווח לתקופה: 25 מיליון ₪ (6 מיליון דולר), קיטון של 52%
- חוב נטו⁴: 2,581 מיליון ₪ (648 מיליון דולר), ירידה של 268 מיליון ₪
- תזרים מזומנים חופשי (לפני ריבית)⁵: 21 מיליון ₪ (5 מיליון דולר), ירידה של 86%
- הכנסה חודשית ממוצעת למנוי סלולר (ARPU): 69 ₪ (17 דולר), ירידה של 10%
- בסיס מנויי סלולר: כ-2.77 מיליון מנויים נכון לסוף הרבעון, ירידה של 6%

ראש העין, ישראל, 20 במאי 2015 – חברת פרטנר תקשורת בע"מ (להלן "פרטנר" או "החברה")
(NASDAQ and TASE: PTNR), מפעילת תקשורת מובילה בישראל, מודיעה היום על תוצאותיה לרבעון שהסתיים
ב-31 במרץ 2015.

¹ התרגום לעברית הינו תרגום נוחות בלבד. הנוסח המחייב הוא בשפה האנגלית. התוצאות הפיננסיות המוצגות בהודעה זו אינן תוצאות מבוקרות.

² הוצאות תפעוליות כוללות עלות מכר של הכנסות משירותים, והוצאות שיווק ומכירה הנהלה וכלליות ללא פחת והפחתות וירידת ערך.

³ ראה להלן "שימוש במדדים פיננסיים שלא בהתאם ל-GAAP".

⁴ סך ההלוואות ואגרות החוב לזמן ארוך וחלויות שוטפות בניכוי מזומנים ושווי מזומנים.

⁵ תזרימי מזומנים מפעילות שוטפת לפני תשלומי ריבית, בניכוי תזרימי מזומנים לפעילות השקעה.

בהתייחסו לתוצאות הרבעון הראשון 2015 ציין **מר חיים רומנו, מנכ"ל פרטנר:**

"תוצאות הרבעון הראשון משקפות את המשך התחרות העזה בשוק התקשורת בישראל ובשוק הסלולרי בפרט, המביאה לשחיקה נמשכת בהכנסות וברווחיות משירותים. בד בבד, החברה שוקדת על יצירת מקורות הכנסה ורווח נוספים עם צמיחה בהכנסות מציד, אשר גדלו ב-30% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד.

האתגר העומד בפני החברה והמפתח להצלחתה בטווח הארוך, הוא הפיכתה לקבוצת תקשורת המציעה סל מוצרים ושירותים כולל, ללקוחות פרטיים ועסקיים, תוך שמירה על יתרונותיה המבדלים בחדשנות טכנולוגית ובאיכות השירות.

בפברואר 2015 הייתה פרטנר המפעילה הגדולה הראשונה אשר ניצלה את אסדרת רפורמת הפס הרחב בתחום התשתית על ידי השקת אינטרנט One – חבילות תשתית ושירותי אינטרנט המיועדות ללקוחות פרטיים באמצעות ספק אחד. השלב הממוכן, אשר צפוי לאפשר העברת מנויים מהירה ויעילה יותר לשוק הסיטונאי, החל לפני מספר ימים ואנו כבר התחלנו להציע ללקוחותינו מגוון תוכניות המשלבות שירותי אינטרנט (כולל תשתית), טלפוניה קווית ותקשורת סלולרית. פרטנר עשויה גם להיכנס לעולם הטלוויזיה במחצית השניה של שנת 2015 עם הצעה ייחודית בתמחור ובתוכן.

בעקבות מכרז שנערך לאחרונה על ידי החשכ"ל במשרד האוצר, פרטנר נבחרה להיות הספקית הראשית של תקשורת קווית לכלל משרדי הממשלה למשך 7 השנים הבאות, ותספק אלפי קווי טלפון על בסיס תשתיות עצמאיות שלה. פרטנר גם תשמש כספקית הראשית בתחום המב"ל (מפעיל בינלאומי) לכל משרדי הממשלה ויחידות הסמך שלה.

הבחירה בפרטנר במכרז זה מהווה הבעת אמון ביכולותינו כקבוצת תקשורת כוללת המובילה את השוק בתחום הקווי – עבור לקוחות פרטיים ועסקיים, כמו גם בתחום המב"ל. הזכייה פותחת בפנינו הזדמנות לפעילות בערוצים חדשים ואפשרות לגשת למכרזים גדולים נוספים בעולם התקשורת הקווית והסלולרית. הזכייה מחזקת את הנגישות שלנו לא רק למשרדי הממשלה, אלא לכלל הארגונים במשק.

לפני מספר שבועות משרד התקשורת אישר את הסכם שיתוף הרשתות של פרטנר עם הוט מובייל להקמת מיזם משותף של שתי החברות לניהול רשת משותפת, וזאת בהמשך לאישור הממונה על הגבלים עסקיים במאי 2014. ההסכם צפוי לאפשר לחברה ליישם צעדי התייעלות משמעותיים בעתיד. אנו ממשיכים להמתין להקצאת התדרים על ידי משרד התקשורת על מנת לממש את מלוא הפוטנציאל של רשת הדור הרביעי, על גבי רצועה של 20 מגה הרץ.

בשנה החולפת, הקטנו את החוב נטו של החברה ב-268 מיליון ₪, לרמה של כ-2.6 מיליארד ₪ בסוף הרבעון הראשון של 2015. בנוסף, המשכנו להתאים את מבנה ההוצאות של החברה וההוצאות התפעוליות לרבעון הראשון קטנו ב-57 מיליון ₪ בהשוואה לרבעון הראשון של 2014.

לסיכום ציין **מר רומנו:** "פעלנו מאז 2011 למימוש האסטרטגיה של החברה כקבוצת תקשורת מובילה המציעה מגוון מוצרים מלא ובאיכות גבוהה. פרטנר ממשיכה לזכות בהכרה מצד גורמים בלתי תלויים כמובילה בתחום איכות השירות בין מפעילות תקשורת בישראל. אני משוכנע כי תחת הנהגתו של יצחק פרטנר תשיג מטרה זו."

מר זיו לייטמן, מנהל הכספים הראשי של פרטנר, ציין בהתייחס לתוצאות הרבעון בהשוואה לרבעון הקודם:

"במהלך הרבעון הראשון של שנת 2015 התחרות הבלתי נלאית בשוק הסלולרי נותרה בעינה, כפי שבאה לידי ביטוי בעיקר בירידה נוספת בהכנסות משירותי הסלולר ובגידול בשיעור הנטישה.

שיעור הנטישה של מנויי הסלולר ברבעון הראשון של 2015 גדל ל-12.7% בהשוואה ל-11.5% ברבעון הקודם, ומשקף גידול בשיעור נטישה הן של מנויי Post-Paid והן של מנויי Pre-Paid.

ההכנסה החודשית הממוצעת למנוי סלולרי (ARPU) ברבעון הראשון של 2015 הסתכמה ב-69 ₪, ירידה של 3% בהשוואה ל-71 ₪ ברבעון הרביעי של 2014, אשר נבעה בעיקרה מהמשך שחיקת המחירים של שירותים סלולריים, יחד עם השפעות עונתיות. השחיקה בפעילות ה-Pre-Paid צפויה להימשך בעתיד לאור התגברות התחרות בשל כניסת שחקנים חדשים לפלח שוק זה, כמו גם רמת תמחור נמוכה של חבילות Post-Paid "ללא הגבלה" המביאה לאטרקטיביות יחסית של חבילות אלו בהשוואה לחבילות ה-Pre-Paid.

הכנסות ממכירות ציוד ברבעון הראשון של 2015 קטנו ב-5 מיליון ₪ בהשוואה לרבעון הקודם, והרווח הגולמי ממכירות ציוד קטן ב-2 מיליון ₪ בהשוואה לרבעון הקודם.

ההוצאות התפעוליות ירדו ב-26 מיליון ₪, בעיקר כתוצאה מירידה בתשלומי שכר והוצאות קשורות, קיטון בהוצאות שיווק כמו גם סעיפים חד פעמיים.

ה-Adjusted EBITDA ברבעון הראשון של 2015 ירד ב-22 מיליון ₪ בהשוואה לרבעון הקודם, בעיקר עקב המשך שחיקה בהכנסות משירותים. ירידה זו קוזזה בחלקה מקיטון בהוצאות התפעוליות.

הוצאות המימון, נטו, ברבעון המדווח הסתכמו ב-18 מיליון ₪, ירידה של 50% בהשוואה לרבעון הקודם, בעיקר עקב ירידה גבוהה יותר במדד המחירים לצרכן אשר הביאה לעלייה ברווחים מהתחייבויות הצמודות למדד המחירים לצרכן. רווחים אלו קוזזו בחלקם מעמלה חד פעמית בסך 6 מיליוני ₪ בגין פירעון מוקדם של הלוואה בנקאית ברבעון הראשון של 2015 (ראה להלן).

הרווח לרבעון הראשון של 2015 הסתכם ב-25 מיליון ₪ בהשוואה ל-24 מיליון ₪ ברבעון הקודם, על אף ירידה ב-Adjusted EBITDA, ונובע מהוצאות מימון, נטו, נמוכות יותר ברבעון המדווח.

ההשקעה התזרימית ברכוש הקבוע (תשלומי CAPEX) ברבעון הראשון של 2015 הסתכמה ב-127 מיליון ₪ בהשוואה ל-89 מיליון ₪ ברבעון הקודם, עלייה הנובעת בעיקרה מתשלומים לספקים בגין רכוש קבוע שהתקבל במהלך המחצית השנייה של שנת 2014. תשלומי CAPEX ברבעון השני של השנה צפויים לכלול תשלום עבור תדרי דור רביעי בהם זכתה החברה בינואר 2015. על בסיס מצטבר, ההשקעות ברכוש קבוע ברבעון הראשון של 2015 הסתכמו ב-50 מיליון ₪, בהשוואה ל-145 מיליון ₪ ברבעון הקודם.

תזרים מזומנים חופשי (לפני תשלומי ריבית) ברבעון הראשון של 2015 הסתכם ב-21 מיליון ₪ בהשוואה ל-71 מיליון ₪ ברבעון הרביעי של 2014. הירידה בתזרים החופשי משקפת בעיקרה את הגידול בתשלומי CAPEX וקיטון ב-Adjusted EBITDA אשר קוזזו בחלקם מעלייה קטנה יותר בהון החוזר. אנו צופים כי תזרים המזומנים החופשי ברבעון השני של 2015 יהיה נמוך בצורה משמעותית מהתזרים ברבעון הראשון של השנה כתוצאה ממספר גורמים; בין היתר בגין תשלום חד פעמי עבור תדרי דור רביעי בסך של 34 מיליון ₪ והמשך ההשפעה השלילית של גידול בהון חוזר בעיקר בגין תוכניות פריסה בתשלומים לקידום מכירת ציוד.

במהלך הרבעון הראשון של 2015, התקשרה החברה בארבעה הסכמי הלוואה, כולם נושאי ריבית שקלית קבועה. שתיים מההלוואות הינן ממוסדות בנקאיים לתקופה של שש שנים, הראשונה בסך של 120 מיליון ₪, כאשר הקרן בגינה תיפרע בתשלומים רבעוניים שווים החל מחודש אפריל 2018, והלוואה נוספת בסך של 80 מיליון ₪, כאשר הקרן בגינה תיפרע בתשלומים רבעוניים שווים החל מחודש אוקטובר 2015. הלוואה שלישית בה התקשרה החברה הינה עם קבוצת משקיעים מוסדיים למשך 5.5 שנים בסך של 75 מיליון ₪, כאשר הקרן בגינה תיפרע ב-10 תשלומים

רבעוניים שווים החל מחודש יוני 2018. ההלוואה הרביעית, בסך של 200 מיליון ₪, גם היא מקבוצת משקיעים מוסדיים והינה ל-8.5 שנים, כאשר הקרן בגינה תיפרע ב-12 תשלומים חצי-שנתיים שווים החל מחודש מרץ 2018.

במהלך חודש מאי 2015 התקשרה החברה עם קבוצת משקיעים מוסדיים בהסכם הלוואה בסך של 200 מיליון ₪ הנושאת ריבית שקלית קבועה. ההלוואה צפויה להתקבל בתחילת חודש יולי 2015 כאשר הקרן תיפרע ב-24 תשלומים רבעוניים החל מחודש ספטמבר 2017.

בנוסף, בינואר 2015, ביצעה החברה פירעון מוקדם של תשלום קרן בסך של 177 מיליון ₪ במסגרת הלוואה בנקאית אשר מועד פירעונו המקורי אמור היה לחול בחודש דצמבר 2016. בגין פירעון מוקדם זה שילמה החברה עמלה חד פעמית בסך 6 מיליון ₪.

החברה שוקלת להשתמש בחלק מיתרת המזומנים שבידיה לביצוע פירעונות מוקדמים נוספים של הלוואות בנקאיות ו/או רכישה עצמית של אגרות חוב סחירות.

נכון ליום 31 למרץ 2015, החוב נטו הסתכם לכ-2.6 מיליארד ₪ (סך חוב לזמן ארוך כולל חלויות שוטפות בניכוי יתרת מזומנים בסך של 969 מיליון ₪).

מדדים פיננסיים עיקריים⁶ (לא מבוקרים)

מיליוני ₪ (למעט רווח למניה)	Q1'15	Q1'14	% שינוי
הכנסות	1,054	1,103	-4%
עלות המכר	869	849	+2%
רווח גולמי	185	254	-27%
רווח תפעולי	56	99	-43%
רווח לתקופה	25	52	-52%
רווח למניה (בסיסי, ב-₪)	0.16	0.33	-52%
תזרים מזומנים חופשי (לפני ריבית)	21	145	-86%

מדדים תפעוליים עיקריים (לא מבוקרים)

	Q1'15	Q1'14	שינוי
Adjusted EBITDA (מיליוני ₪)	227	274	-17%
שיעור Adjusted EBITDA מסך ההכנסות	22%	25%	-3
מספר מנויי סלולר (לסוף התקופה, באלפים)	2,774	2,936	-162
שיעור נטישה סלולר רבעוני (%)	12.7%	11.6%	+1.1
הכנסה חודשית ממוצעת למנוי סלולר (ARPU) (ב-₪)	69	77	-10%

⁶ ראה גם הגדרות בהערות 2-5.

התוצאות המאוחדות של פרטנר (לא מבוקרות)

מאוחד			בין מגזרי		מגזר נייח			מגזר סלולרי			(מיליוני ₪)
% שינוי	Q1'14	Q1'15	Q1'14	Q1'15	% שינוי	Q1'14	Q1'15	% שינוי	Q1'14	Q1'15	
-4%	1,103	1,054	(51)	(52)	-2%	254	250	-5%	900	856	סך הכנסות
-13%	876	759	(51)	(52)	-6%	247	232	-15%	680	579	הכנסות שירותים
+30%	227	295	-	-	+157%	7	18	+26%	220	277	הכנסות ציוד
-43%	99	56	-	-	+17%	36	42	-78%	63	14	רווח תפעולי
-17%	274	227	-	-	+5%	75	79	-26%	199	148	Adjusted EBITDA

סקירה פיננסית (מאוחדת)

ההכנסות ברבעון הראשון 2015 הסתכמו ב-1,054 מיליון ₪ (265 מיליון דולר), ירידה של 4% בהשוואה ל-1,103 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2014.

הכנסות משירותים ברבעון הראשון 2015 הסתכמו ב-759 מיליון ₪ (191 מיליון דולר), ירידה של 13% מ-876 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2014.

הכנסות משירותים במגזר הסלולרי ברבעון הראשון 2015 הסתכמו ב-579 מיליון ₪ (145 מיליון דולר), ירידה של 15% מ-680 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2014. הירידה נבעה בעיקרה מהמשך שחיקת המחירים של שירותים סלולריים ללקוחות Pre-Paid ו-Post-Paid בעקבות התחרות החריפה, אשר קוזזה בחלקה מעליה בהכנסות משירותי אירוח שמספקת החברה למפעילים אחרים המתארחים על רשת החברה ובמיוחד כתוצאה מהסכם זכויות השימוש שנחתם עם הוט מובייל.

הכנסות משירותים במגזר הנייח ברבעון הראשון 2015 הסתכמו ב-232 מיליון ₪ (58 מיליון דולר), ירידה של 6% בהשוואה ל-247 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2014. הירידה משקפת בעיקר את השפעת שחיקת המחירים בשירותי המגזר הנייח, כולל שיחות מקומיות, שיחות בינלאומיות ושירותי אינטרנט וכן בשל סעיפים חד פעמיים.

ההכנסות מציוד ברבעון הראשון 2015 הסתכמו ב-295 מיליון ₪ (74 מיליון דולר), עליה של 30% בהשוואה ל-227 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2014. העלייה משקפת בעיקרה ממוצע גבוה יותר של מחיר ליחידה שנמכרה, עקב תמהיל מוצרים שונה.

הרווח הגולמי ממכירות ציוד ברבעון הראשון 2015, הסתכם ב-59 מיליון ₪ (15 מיליון דולר), בהשוואה ל-45 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2014, גידול של 31% הנובע בעיקרו מעליה בהכנסות.

הוצאות תפעוליות (הכוללות: עלות מכר שירותים, הוצאות מכירה שיווק והנהלה, ללא פחת והפחתות) הסתכמו ב-604 מיליון ₪ (152 מיליון דולר) ברבעון הראשון 2015, ומשקפות ירידה של 9% או 57 מיליון ₪ בהשוואה לרבעון הראשון 2014. הירידה נובעת בעיקרה מהשפעת תהליכי ההתייעלות שבוצעו ב-12 החודשים האחרונים כמו גם קיטון בהוצאות שיווק, עמלות מכירה, תשלומים לספקי תקשורת אחרים וסעיפים חד פעמיים. ההוצאות התפעוליות הכוללות פחת והפחתות ברבעון הראשון 2015 ירדו ב-7% ביחס לרבעון הראשון 2014.

Adjusted EBITDA ברבעון הראשון 2015 הסתכם ב-227 מיליון ₪ (57 מיליון דולר), ירידה של 17% בהשוואה ל-274 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2014.

Adjusted EBITDA של המגזר הסלולרי הסתכם ב-148 מיליון ₪ (37 מיליון דולר) ברבעון הראשון 2015, ירידה של 26% מ-199 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2014 המשקפת בעיקרה את הירידה בהכנסות משירותים, אשר קוזזו בחלקה מהוצאות תפעוליות נמוכות יותר ורווח גולמי גבוה יותר ממכירות ציוד. שיעור ה-Adjusted EBITDA של המגזר הסלולרי מסך הכנסות הסלולר ברבעון הראשון 2015 הסתכם ל-17%, בהשוואה ל-22% ברבעון הראשון 2014.

Adjusted EBITDA של המגזר הנייח הסתכם בכ-79 מיליון ₪ (20 מיליון דולר) ברבעון הראשון 2015, עליה של 5% מ-75 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2014, המשקפת בעיקרה את הקיטון בהוצאות התפעוליות כמו גם את העלייה ברווח הגולמי ממכירות ציוד הנובעת ממכירות טאבלטים ללקוחות המגזר הנייח, אשר קוזזו בחלקם מירידה בהכנסות משירותים. שיעור ה-Adjusted EBITDA של המגזר הנייח ברבעון הראשון 2015 הסתכם ל-32% בהשוואה ל-30% ברבעון הראשון 2014.

הרווח התפעולי ברבעון הראשון 2015 הסתכם ב-56 מיליון ₪ (14 מיליון דולר), ירידה של 43% בהשוואה לרווח תפעולי של 99 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2014.

הוצאות מימון, נטו, ברבעון הראשון 2015 הסתכמו ב-18 מיליון ₪ (5 מיליון דולר), ירידה של 25% בהשוואה ל-24 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2014. הירידה נובעת בעיקרה מרווחי הצמדה גבוהים יותר של התחייבויות צמודות למדד המחירים לצרכן כתוצאה מקיטון גדול יותר במדד במהלך הרבעון הראשון 2015, אשר קוזזו בחלקם מעמלה חד פעמית בסך 6 מיליון ₪ בגין פירעון מוקדם של הלואה בנקאית והפסדים גבוהים יותר מהפרשי שיערי חליפין של מט"ח במהלך הרבעון הראשון 2015.

הרווח לרבעון הראשון 2015 הסתכם ב-25 מיליון ₪ (6 מיליון דולר), ירידה של 52% בהשוואה לרווח של 52 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2014. הירידה נובעת בעיקרה מקיטון ב-Adjusted EBITDA אשר קוזז בחלקו מקיטון בהוצאות המימון, נטו והוצאות המיסים.

בהתבסס על ממוצע משוקלל של כמות המניות שהונפקו ונפרעו במהלך הרבעון הראשון 2015, **הרווח הבסיסי המדווח למניה**, או ל-ADS הסתכם ב-0.16 ₪ (0.04 דולר), ירידה של 52% בהשוואה ל-0.33 ₪ ברבעון הראשון 2014.

שיעור המס האפקטיבי ברבעון הראשון 2015 הינו 34% בהשוואה ל-31% ברבעון הראשון 2014. העלייה בשיעור המס האפקטיבי נבעה משיעור גבוה יותר של הוצאות לא מוכרות לצרכי מס בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד, בשל הירידה ברווח לפני מס.

סקירה תפעולית – המגזר הסלולרי

נכון לסוף הרבעון הראשון 2015, **בסיס מנויי הסלולר** של החברה (כולל מנויי מודם סלולרי ו-012 מובייל) הסתכם בכ-2.77 מיליון מנויים כולל כ-2.11 מיליון מנויי Post-Paid המהווים 76% מבסיס המנויים, וכ-662 אלף מנויי Pre-Paid המהווים 24% מבסיס המנויים.

במהלך הרבעון הראשון 2015 ירד בסיס מנויי הסלולר בכ-63 אלף מנויים. בסיס מנויי ה-Post-Paid ירד בכ-20 אלף מנויים בעוד שבסיס מנויי ה-Pre-Paid ירד בכ-43 אלף מנויים.

שיעור הנטישה הרבעוני (churn rate) של מנויי סלולר ברבעון הראשון 2015 הסתכם ב-12.7%, בהשוואה ל-11.6% ברבעון הראשון 2014 (ו-11.5% ברבעון הרביעי 2014), ומשקף עליה בשיעורי הנטישה בקרב מנויי ה-Pre-Paid וה-Post-Paid.

נתח השוק הסלולרי של החברה (בהתבסס על מספר מנויי הסלולר) נכון לסוף הרבעון הראשון 2015 מוערך בכ- 28%, ללא שינוי מסוף שנת 2014.

ברבעון הראשון 2015 הסתכמה **ההכנסה החודשית הממוצעת למנוי סלולר** (ARPU), ב-69 ₪ (17 דולר), ירידה של 10% מ-77 ₪ ברבעון הראשון 2014 וירידה של 3% מ-71 ₪ ברבעון הרביעי 2014. הירידה ב-ARPU בהשוואה לרבעון המקביל מוסברת מהמשך שחיקת המחירים עקב התחרות החריפה בשוק, כמתואר לעיל.

סקירת מימון והשקעות

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת, לפני תשלומי ריבית, בניכוי תזרים המזומנים מפעילות השקעה ("תזרים מזומנים חופשי"), הסתכם ברבעון הראשון 2015 ב-21 מיליון ₪ (5 מיליון דולר), ירידה של 86% מ-145 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2014, הנובעת בעיקרה מגידול בתשלומי CAPEX כמו גם ירידה ב-Adjusted EBITDA וגידול בהון החוזר.

תזרים מפעילות שוטפת ירד ב-42% ל-149 מיליון ₪ (37 מיליון דולר) ברבעון הראשון 2015, מרמה של 259 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2014. הקיטון מוסבר בעיקר משינויים בהון החוזר התפעולי ומירידה ברווח. ההון החוזר התפעולי גדל ב-34 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2015, בהשוואה לקיטון של 43 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2014, בעיקר עקב גידול ביתרת הלקוחות, זאת בעיקר כפועל יוצא של גידול בהיקף מכירות ציוד בתשלומים בהשוואה לרבעון הראשון 2014, וירידה בפדיון תשלומים עבור מכירות ציוד מתקופות עבר. העלייה ביתרת הלקוחות קוזזה בחלקה מקיטון במלאי.

השקעה תזרימית ברכוש קבוע (תשלומי CAPEX), לרבות נכסים בלתי מוחשיים אך בנטרול הוצאות הרכשת ושימור מנויים שהונו, נטו, הסתכמה ברבעון הראשון 2015 ב-127 מיליון ₪ (32 מיליון דולר), עליה של 12%, בהשוואה ל-113 מיליון ₪ ברבעון הראשון 2014.

חוב נטו, בסוף הרבעון הראשון 2015, הסתכם ב-2,581 מיליון ₪ (648 מיליון דולר), בהשוואה ל-2,849 מיליון ₪ בסוף הרבעון הראשון 2014, ירידה של 268 מיליון ₪.

התפתחויות עסקיות

מינוי דירקטור

בהמשך להודעת החברה והדיווח המידי (על גבי טופס 6-K) מיום 5 במאי, 2015, אישר דירקטוריון החברה ביום 29 באפריל 2015 את מינויו של מר יהודה סבן כדירקטור בחברה. מועמדותו של מר יהודה סבן הוצעה על ידי כונס הנכסים שמונה על ידי בית המשפט על מרבית מניותיה של סקיילקס קורפורשן בע"מ בחברה. בהתאם לתקנון החברה ולדין החל עליה, מר יהודה סבן יכהן בתפקידו עד לאסיפה הכללית השנתית של בעלי המניות.

מר סבן אינו "בן משפחה" של "בעל עניין" אחר (כהגדרת מונחים אלה בחוק ניירות ערך תשכ"ח-1968 כפי שתוקן) בחברה.

עדכון אודות הליכים משפטיים

ביום 6 במאי 2015, קיבלה פרטנר כתב תביעה ובקשה לאישורה של התביעה כתובענה ייצוגית, שהוגשו כנגד פרטנר לבית משפט המחוזי בתל אביב. בתביעה נטען, כי פרטנר הפלתה בין לקוחותיה הסלולריים, לרבות בין לקוחות חדשים לקיימים, בכך שהציעה לאותו סוג לקוחות תנאים שונים, שלא בהתאם לתנאי רישיונה. התובעת מציינת כי אין ביכולתה להעריך את סכום התביעה הכולל, ככל שהתביעה תאושר כתובענה ייצוגית. פרטנר בוחנת את התביעה ואין

בידה, בשלב מוקדם זה, כדי להעריך, באיזושהי מידה של וודאות, את סיכויי הצלחת התביעה או את היקף החשיפה הפוטנציאלית בגינה, ככל שקיימת.

פרטי שיחת ועידה

חברת פרטנר תקשורת תקיים שיחת ועידה ביום רביעי 20 במאי 2015 בשעה 17:00 שעות ישראל (10:00 בבוקר שעות ניו יורק).

אנא חייגו למספרים להלן (לפחות 10 דקות לפני תחילת השיחה) על מנת להשתתף בשיחה:

צפון אמריקה (מספר חינום): +1.888.668.9141; בינלאומי: +972.3.918.0609

שיחת הועידה, תועבר בשידור חי באינטרנט, וכל המעוניין יוכל להאזין לה דרך אתר קשרי המשקיעים של פרטנר

ב: www.orange.co.il/investor_site/

כל המעוניין להאזין לשידור, מתבקש להיכנס לאתר לפחות רבע שעה לפני תחילת השיחה על מנת להירשם, להוריד ולהתקין את תוכנות השמע.

למען אלה שאינם יכולים להאזין לשיחה בשידור חי, אלו הם המספרי הטלפון להשמעה חוזרת של השיחה:

צפון אמריקה: +1.888.254.7270; בינלאומי: +972.3.925.5921

השידור החוזר של השיחה בטלפון יהיה זמין החל מיום 20 למאי 2015 ועד ליום 27 למאי 2015. השידור החוזר של השיחה יהיה זמין באינטרנט באותו אתר בו מתקיים השידור החי.

אמירות צופות פני עתיד

הודעה זאת כוללת אמירות צופות פני עתיד כמשמעותן בסעיף 27A לחוק ניירות ערך בארצות הברית משנת 1933, כפי שתוקן, ובסעיף 21E לחוק הבורסות לניירות ערך בארצות הברית משנת 1934, כפי שתוקן, וע"פ הוראות ה-Safe Harbor, בחוק ה-US Private Securities Litigation Reform Act משנת 1995. מלים כגון "מעריך", "מאמין", "מצפה", "מתכוון", "שואף", "רוצה", "מתכנן", "ייתכן", "עשוי", "צופה", "יעד", "מטרה" והטיותיהם וביטויים דומים בדרך כלל מתארים אמירות צופות פני עתיד, אך מילים אלה אינן המילים היחידות המתארות אמירות אלה. בפרט, הודעה זו כוללת אמירות צופות פני עתיד בין היתר, ביחס ל- (i) ההצעה הצפויה על ידי החברה של שירותי טלוויזיה ודור 4 ו-(ii) היעילות הצפויה כתוצאה מהסכם שיתוף הרשתות עם הוט מובייל. בנוסף, כל אמירה, למעט ציון עובדה היסטורית, הנכללת בהודעה זו, בנוגע לביצועים עתידיים שלנו, בנוגע לתוכניות להגדלת הכנסות או למרווחים או לשימור או להרחבת נתח שוק בשווקים קיימים או חדשים, לתוכניות להפחתת הוצאות וכל אמירה אחרת בנוגע לאירוע עתידי או ציפיה עתידית, היא אמירה צופה פני עתיד.

ביססנו אמירות צופות פני עתיד אלה על הידע הנוכחי שלנו ועל האמונות והציפיות הנוכחיות שלנו בדבר אירועים עתידיים אפשריים. אמירות צופות פני עתיד אלה כרוכות בסיכונים, אי וודאויות ובהנחות לרבות (i) קשיים אפשריים שעלולים להתעורר ברכישת תכנים טלוויזיוניים מרכזיים כולל עלויות גבוהות במיוחד של תכנים ו-(ii) קשיים פוטנציאליים שעלולים להתעורר כתוצאה מדרישות רגולטוריות עתידיות מרחיקות לכת ו-(iii) היישום האפקטיבי של פעולות משותפות ביחס לשדרוג רשת ותחזוקה בהתאם להסכם שיתוף הרשתות עם הוט מובייל וכן הרגלי הצרכן והעדפותיו בשימוש בטלפון סלולרי, מגמות בתעשיית התקשורת הישראלית באופן כללי והשפעת התנאים הכלכליים הגלובליים. התוצאות העתידיות יכולות להיות שונות באופן מהותי מאלה הצפויות כאן. למידע נוסף ביחס לסיכונים, אי וודאויות והנחות לגבי פרטנר, מגמות בתעשיית התקשורת הישראלית באופן כללי, השפעת התנאים הכלכליים הגלובליים העכשוויים והתפתחויות רגולטוריות ומשפטיות אפשריות וסיכונים נוספים איתם אנו מתמודדים, אנא ראו "סעיף 3. מידע עיקרי - 3D. גורמי סיכון", "סעיף 4. מידע לגבי החברה", "סעיף 5. סקירה וסיכויים תפעוליים

ופיננסיים", "סעיף 8. מידע פיננסי - 8A. דוחות כספיים מאוחדים ומידע פיננסי אחר - 8A.1 תהליכים משפטיים ומנהלתיים" ו-"סעיף 11. גילוי כמותי ואיכותי של סיכונים שוק" בדו"חות השנתיים (20-F) אשר הוגשו לרשות לניירות ערך בארצות הברית, כמו גם דיווחים מיידיים אשר הוגשו לרשות לניירות ערך בארצות הברית על גבי טופס K-6. אין אנו מתחייבים לעדכן בפומבי או לתקן אמירות צופות פני עתיד, כתוצאה ממידע חדש, מאירועים עתידיים או מכל סיבה אחרת.

התוצאות הפיננסיות המוצגות בהודעה זו הן תוצאות פיננסיות לא מבוקרות. התוצאות הוכנו בהתאם לעקרונות החשבונאים (IFRS), מלבד Adjusted EBITDA ותזרים המזומנים החופשי, שהינם מדדים פיננסיים שלא בהתאם ל-GAAP. המידע הפיננסי מוצג במיליוני ₪ (למעט אם צוין אחרת) והנתונים המוצגים מעוגלים בהתאם. מטעמי נוחות, המרת הנתונים משקלים חדשים (₪) לדולרים אמריקאים נעשתה לפי שער הדולר נכון ליום 31 במרץ 2015: דולר אמריקאי אחד שווה 3.980 ₪. כל ההמרות נעשו אך ורק למען נוחות הקורא.

שימוש במדדים פיננסיים שלא בהתאם ל-GAAP

'Adjusted EBITDA' מייצג את הרווח לפני ריבית פיננסית (הוצאות מימון נטו), מסים, פחת, הפחתות (כולל הפחתה של נכסים בלתי מוחשיים, הוצאות נדחות-זכויות שימוש, והוצאות תגמול מבוססי מניות) והוצאות בגין ירידת ערך, כמדד לרווח התפעולי. 'Adjusted EBITDA' אינו מהווה מדד פיננסי על פי עקרונות החשבונאות הבינלאומיים ועשוי להיות לא בר-השוואה למדדים בעלי שם דומה המשמשים חברות אחרות. Adjusted EBITDA עשוי שלא להצביע על תוצאות תפעוליות היסטוריות של החברה ואינו מיועד לשמש ככלי לחיזוי תוצאות אפשריות בעתיד. ה-Adjusted EBITDA מוצג אך ורק על מנת לשפר את ההבנה של תוצאות הפעילות שלנו. אנו משתמשים במונח Adjusted EBITDA כדי להדגיש את העובדה שההפחתות כוללות הפחתה של הוצאות נדחות-זכות שימוש והוצאות תגמול מבוסס מניות לעובדים, אך ה-Adjusted EBITDA ניתן להשוואה באופן מלא למידע ה-EBITDA אשר דווח לתקופות קודמות. התאמה בין תזרים המזומנים שלנו מפעילות שוטפת לבין ה-Adjusted EBITDA על בסיס מאוחד מוצגת בתמצית הדוחות הכספיים המצורפת להודעה זו.

אודות פרטנר תקשורת

חברת פרטנר תקשורת בע"מ היא מפעילת תקשורת מובילה בישראל המספקת שירותי תקשורת (סלולרית, טלפוניה ניידת ושירותי אינטרנט) תחת המותג orange™ ותחת המותג 012 Smile. תעודות ה-ADS של פרטנר נסחרות בנאסד"ק (Global Select Market) ומניותיה של החברה נסחרות בבורסה לניירות ערך בתל-אביב (NASDAQ ו-PTNR: TASE). לפרטים נוספים על פרטנר: <http://www.orange.co.il/en/Investors-Relations/lobby/>.

למידע נוסף:

זיו לייטמן	ליאת גלזר שפט
מנהל כספים ראשי	מנהלת קשרי משקיעים
טל': +972 781-4951 (54)	טל': +972 781-5051 (54)
	דוא"ל: investors@orange.co.il