



partner communications

PARTNER COMMUNICATIONS ANNOUNCES A NEW FRAMEWORK AGREEMENT FOR ITS RELATIONSHIP WITH ORANGE

Partner Communications Company Ltd. (NASDAQ and TASE: PTNR), a leading Israeli communications company ("Partner"), announces that it has signed an agreement with Orange which creates a new framework for their relationship.

The two companies will use a detailed market study to assess Partner's position within the dynamics of the Israeli telecommunications services marketplace.

The agreement provides both Partner and Orange the right to terminate the current Orange brand license agreement (the "BLA"): If Partner does not exercise its right to terminate within 12 months, either Partner or Orange may terminate the Brand Licensing Agreement during the following 12 months.

In addition, the agreement provides for total payments of €40 million to Partner from signing the agreement until completion of the market study, and an additional €50 million should the BLA be terminated within 24 months. Amounts paid to Partner shall, as set forth in the agreement, be reconciled evenly over eight quarters against marketing, sales, customer services and related expenses.

Partner's Chairman of the Board of Directors, Mr. Adam Chesnoff, stated, "We are pleased to have reached a new agreement with Orange further to our 17-year relationship with the brand and to have established a new framework for our future relationship with Orange."

For further information, please see the Company's Annual Report on Form 20-F for the year ended December 31, 2014 "Item 3. Key Information - 3D. Risk Factors - 3D.2 Risks relating to our business operations - 3D.2p - *Our marketing strategy relies on using the international Orange brand. If our brand license agreement terminates or is*

revoked, we will lose one of our main competitive strengths" and "Item 4. Information on the Company - 4B. Business Overview - 4B.4 Competitive Strengths" and "4B.5 Marketing and Brand" and the Company's press releases and immediate reports (on Form 6-K) dated April 28, 2011 at: http://maya.tase.co.il/bursa/report.asp?report_cd=639049 or <http://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1096691/000117891311001206/zk1109795.htm>, February 2, 2012 at: http://maya.tase.co.il/bursa/report.asp?report_cd=711913 or <http://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1096691/000117891312000270/zk1210962.htm>, April 9, 2015 at: http://maya.tase.co.il/bursa/report.asp?report_cd=960481 or <http://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1096691/000117891315001215/zk1516576.htm> and June 4, 2015 at: http://maya.tase.co.il/bursa/report.asp?report_cd=971366 or <http://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1096691/000117891315001939/zk1516911.htm>

Forward-Looking Statements

This press release includes forward-looking statements, as this term is defined in Section 27A of the US Securities Act of 1933, as amended, Section 21E of the US Securities Exchange Act of 1934, as amended, and the safe-harbor provisions of the US Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Words such as "will", "believe," "anticipate," "expect," "intend," "strive," "seek," "plan," "could," "may," "foresee," "target," "objective," declensions thereof and similar expressions typically convey forward-looking statements, but these words are not the only words that convey these statements. Any statement, other than a statement of historical fact included in this press release regarding our future performance, plans to increase revenues or margins or to sustain or expand the current market share in existing or new markets, plans to reduce expenses and any other statement regarding a future event or potential opportunity, is a forward-looking statement.

We have based these forward-looking statements on our current knowledge and our present beliefs and projections regarding possible future events. These forward-looking statements are subject to risks, uncertainties and assumptions about Partner, about the macro-economic environment, about consumer habits and preferences when using cellular telephones, trends in the Israeli communications industry in general, the impact of current global economic conditions and possible regulatory and legal developments. In light of these risks, uncertainties and conjectures, the forward-looking events mentioned in this press release might not transpire, and actual results

may differ materially from the anticipated results. For further information regarding the above-mentioned risks, uncertainties and conjectures and other risks we face, please see "Item 3. Key Information - 3D. Risk Factors," "Item 4. Information about the Company," "Item 5. Operating and Financial Review and Prospects," "Item 8. Financial Information - 8A. Consolidated Financial Statements and Other Financial Information - 8A.1 Legal and Administrative Proceedings" and "Item 11. Quantitative and Qualitative Disclosures about Market Risk" in the Company's Annual Reports on Form 20-F, and the Company's other reports on Form 6-K, which were submitted to the United States Securities Exchange Commission. We undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or for any other reason.

About Partner Communications

Partner Communications Company Ltd. ("Partner") is a leading Israeli provider of telecommunications services (cellular, fixed-line telephony and internet services) under the orange™ brand and under the 012 Smile brand. Partner's ADSs are quoted on the NASDAQ Global Select Market™ and its shares are traded on the Tel Aviv Stock Exchange (NASDAQ and TASE: PTNR).

For further information about Partner:

<http://www.orange.co.il/en/Investors-Relations/lobby/>.

Contacts:

Ziv Leitman

Chief Financial Officer

Tel: +972-54-781-4951

Liat Glazer Shaft

Head of Investor Relations and Corporate Projects

Tel: +972-54-781-5051

E-mail: investors@orange.co.il

פרטנר תקשורת מודיעה על הסכם מסגרת חדש

המסדיר את יחסיה עם Orange

ראש העין, ישראל, 30 ביוני, 2015 - חברת פרטנר תקשורת בע"מ ("פרטנר" או "החברה") (NASDAQ ו-TASE: PTNR), מפעילת תקשורת מובילה בישראל, מודיעה כי חתמה על הסכם עם Orange העולמית המהווה מסגרת חדשה למערכת היחסים ביניהן.

מחקר שוק מקיף ישמש את שתי החברות על מנת להעריך את מיצובה של פרטנר בשוק התקשורת המשתנה בישראל.

הסכם המסגרת קובע כי לפרטנר ול-Orange העולמית עומדת הזכות לסיים את הסכם רישיון המותג orange ("הסכם רישיון המותג"): במידה ופרטנר לא תממש זכות זו בתוך 12 חודשים, אזי הן פרטנר והן Orange העולמית תהינה רשאיות לסיים את הסכם רישיון המותג במהלך 12 החודשים העוקבים.

בנוסף, ההסכם קובע כי סך כולל של 40 מיליון אירו ישולמו לפרטנר ממועד חתימת ההסכם ועד להשלמת מחקר השוק. כמו כן, ישולם סכום נוסף של 50 מיליון אירו במידה ויובא לסיימו הסכם רישיון המותג בתוך 24 חודשים. הסכומים המשולמים לפרטנר, כפי שנקבע בהסכם, ייוחסו באופן שווה על פני תקופה של 8 רבעונים כנגד הוצאות שיווק, מכירות, שירות לקוחות והוצאות קשורות.

יו"ר דירקטוריון פרטנר, מר אדם צ'זנוף ציין: "אנו מברכים על חתימת הסכם חדש עם Orange העולמית, בהמשך למערכת היחסים שלנו ב-17 שנים האחרונות עם המותג, ועל כך שהצלחנו לכונן מסגרת חדשה למערכת היחסים העתידית שלנו עם Orange העולמית".

למידע נוסף, אנא ראו את הדוח השנתי של החברה לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2014 על גבי טופס 20-F - Item 3. Key Information - 3D. Risk Factors - 3D.2 Risks relating to our business operations - 3D.2p - *Our marketing strategy relies on using the international Orange brand. If our brand license agreement terminate or is revoked, we will lose one of our main competitive strengths* and "Item 4. Information on the Company - 4B. Business Overview - 4B.4 Competitive Strengths and 4B.5 Marketing and Brand" וכן הודעות החברה והדיווחים המיידים (על גבי טופס 6-K) מיום 28 באפריל 2011 ב: http://maya.tase.co.il/bursa/report.asp?report_cd=639049 או <http://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1096691/000117891311001206/zk1109795.htm> , מיום 2 בפברואר 2012 ב: http://maya.tase.co.il/bursa/report.asp?report_cd=711913 או <http://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1096691/000117891312000270/zk1210962.htm> , מיום 9 באפריל 2015 ב: http://maya.tase.co.il/bursa/report.asp?report_cd=960481 או <http://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1096691/000117891315001215/zk1516576.htm> ומיום 4 ביוני 2015 ב: http://maya.tase.co.il/bursa/report.asp?report_cd=971366 או <http://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1096691/000117891315001939/zk1516911.htm>

אמירות צופות פני עתיד

הודעה זאת כוללת אמירות צופות פני עתיד כמשמעותן בסעיף 27A לחוק ניירות ערך בארצות הברית משנת 1933, כפי שתוקן, ובסעיף 21E לחוק הבורסות לניירות ערך בארצות הברית משנת 1934, כפי שתוקן, וע"פ הוראות ה-Safe Harbor, בחוק ה-US Private Securities Litigation Reform Act משנת 1995. מלים כגון "מעריך", "מאמין", "מצפה", "מתכוון", "שואף", "רוצה", "מתכנן", "ייתכן", "עשוי", "צופה", "יעד", "מטרה" והטיותיהם וביטויים דומים בדרך כלל מתארים אמירות צופות פני עתיד, אך מילים אלה אינן המילים היחידות המתארות אמירות אלה. כל אמירה, למעט ציון עובדה היסטורית, הנכללת בהודעה זו, בנוגע לביצועים עתידיים שלנו, בנוגע לתוכניות להגדלת הכנסות או למרווחים או לשימור או להרחבת נתח השוק הנוכחי בשווקים קיימים או חדשים, להפחתת הוצאות וכל אמירה אחרת בנוגע לאירוע עתידי או הזדמנות עתידית, היא אמירה צופה פני עתיד. ביססנו אמירות צופות פני עתיד אלה על הידע הנוכחי, על האמונות והתחזיות הנוכחיות שלנו בדבר אירועים עתידיים אפשריים. אמירות צופות פני עתיד אלה כרוכות בסיכונים, אי וודאויות ובהנחות לגבי פרטנר, הסביבה המקרקו כלכלית, הרגלי הצרכן והעדפותיו בשימוש בטלפון הסלולרי, מגמות בתעשיית התקשורת הישראלית באופן כללי, השפעת התנאים הכלכליים הגלובליים העכשוויים והתפתחויות רגולטוריות וחוקתיות אפשריות. לאור סיכונים אלה, אי ודאות והשערות, אירועים הצופים פני עתיד אשר צוינו בהודעה זו עשויים לא להתרחש ותוצאות בפועל יכולות להיות שונות באורח מהותי מן התוצאות החזויות. לפרטים נוספים ביחס לסיכונים, אי הוודאויות וההשערות המצוינות לעיל וסיכונים אחרים איתם אנו מתמודדים, אנא ראו "סעיף 3. מידע עיקרי - 3D. גורמי

סיכון", "סעיף 4. מידע לגבי החברה", "סעיף 5. סקירה תפעולית ופיננסית ותחזיות", "סעיף 8. מידע פיננסי - 8A. דוחות כספיים מאוחדים ומידע פיננסי אחר - 8A.1 תהליכים משפטיים ומנהלתיים" ו-"סעיף 11. גילוי כמותי ואיכותי ביחס לסיכונים שוק" בדוחות השנתיים על גבי טופס 20-F ובדיווחיה האחרים של החברה על גבי טופס 6-K אשר הוגשו לרשות לניירות ערך בארצות הברית. אין אנו מתחייבים לעדכן בפומבי או לתקן אמירות צופות פני עתיד, כתוצאה ממידע חדש, מאירועים עתידיים או מכל סיבה אחרת.

אודות פרטנר תקשורת

חברת פרטנר תקשורת בע"מ ("פרטנר") היא מפעילת תקשורת מובילה בישראל המספקת שירותי תקשורת (ניידת, טלפוניה ניחת ושירותי אינטרנט) תחת המותג orange™ ותחת המותג 012 Smile. תעודות ה-ADS של פרטנר נסחרות בנאסד"ק (Global Select Market) ומניותיה של פרטנר נסחרות בבורסת תל-אביב (NASDAQ ו-TASE :PTNR).
לפרטים נוספים על פרטנר: <http://www.orange.co.il/en/Investors-Relations/lobby/>.

למידע נוסף:

ליאת גלזר שפט

מנהלת קשרי משקיעים ופרויקטים עסקיים

טל': +972 (54) 781-5051

דוא"ל: investors@orange.co.il

זיו לייטמן

מנהל כספים ראשי

טל': +972 (54) 781-4951