

PARTNER COMMUNICATIONS REPORTS THIRD QUARTER 2015 RESULTS¹

PARTNER REPORTED A LOSS OF NIS 9 MILLION FOR Q3'15

**POST-PAID CELLULAR SUBSCRIBER BASE INCREASED BY 24,000 OFFSET BY A
DECREASE OF 32,000 PRE-PAID SUBSCRIBERS IN Q3'15**

NET DEBT DECREASED BY NIS 282 MILLION COMPARED TO Q3'14 TO NIS 2,355 MILLION

Third quarter 2015 highlights (compared with third quarter 2014)

- **Total Revenues:** NIS 1,006 million (US\$ 256 million), a decrease of 9%
- **Service Revenues:** NIS 760 million (US\$ 194 million), a decrease of 12%
- **Equipment Revenues:** NIS 246 million (US\$ 63 million), an increase of 2%
- **Operating Expenses (OPEX)² including cost of equipment sold:** NIS 844 million (US\$ 215 million), an increase of 1%
- **Operating Expenses (OPEX)²:** NIS 650 million (US \$166 million), a decrease of 1%
- **Adjusted EBITDA³:** NIS 196 million (US\$ 50 million), a decrease of 30%
- **Adjusted EBITDA Margin:** 19% of total revenues compared with 26%
- **Loss for the period:** NIS 9 million (US\$ 2 million), a reduction of NIS 49 million
- **Net Debt⁴:** NIS 2,355 million (US\$ 600 million), a decrease of NIS 282 million
- **Free Cash Flow (before interest)⁵:** NIS 291 million (US\$ 74 million), an increase of 160%
- **Cellular ARPU:** NIS 71 (US\$ 18), a decrease of 7%
- **Cellular Subscriber Base:** approximately 2.74 million at quarter-end, a decrease of 5%

Rosh Ha'ayin, Israel, November 11, 2015 – Partner Communications Company Ltd. (“Partner” or the “Company”) (NASDAQ and TASE: PTNR), a leading Israeli communications operator, announced today its results for the quarter ended September 30, 2015.

¹ The financial results presented in this press release are unaudited.

² Operating expenses include cost of service revenues, and selling, marketing & administrative expenses, and exclude depreciation and amortization and impairment charges.

³ For definition of Adjusted EBITDA measure, see “Use of Non-GAAP Financial Measures” below.

⁴ Total long term debt including current maturities less cash and cash equivalents.

⁵ Cash flows from operating activities before interest payments, net of cash flows used for investment activities.

Commenting on the third quarter of 2015 results, Mr. Isaac Benbenisti, CEO of Partner noted:

"The third quarter results reflect the telecommunications market environment in which competition in the cellular market remains intense and is characterized by continued price erosion. The reform of the fixed line wholesale market, which includes internet and fixed telephony services, has still not been implemented as anticipated, and we are experiencing many difficulties, as well as prolonged and cumbersome regulatory processes, which limit the potential to succeed and create a competitive telecommunications market. We hope that the Ministry of Communications will remove the barriers as soon as possible, in order to fully implement the reform and enable customers to experience a quality service with an advanced technology at attractive prices, in both internet and fixed telephony services.

In the cellular segment, we moved in the reported quarter to a positive recruitment of Post-Paid subscribers with an increase of 24,000 subscribers, in contrast to the previous three quarters in which there was a cumulative decline of 33,000 post-paid subscribers. We have seen growth in subscriber consumption of cellular data of approximately 70% over the last four quarters, a trend we believe will continue in the future. The move to the 4G network is expected to support this trend. We also observe an increase in data speeds and an improved customer service experience since we shifted to the 20 MHz frequency band, after receiving the new frequencies from the Ministry of Communications.

We have significantly scaled down our investments in infrastructure which decreased by approximately 50% in the first nine months of 2015, compared with the first nine months of 2014. The erosion in operating profitability does not allow us to make the same volume of investments as in the past.

We recorded a net loss for the Company for the reported quarter. This loss reflects, on the one hand, the intense competition in the cellular market over the last few years which has led to significant erosion in revenues in a relatively short period of time, and on the other hand, our limited ability to cut costs further. We are continuing to act to improve our results by focusing both on revenues as well as expenses, in order to provide comprehensive and quality service to our customers and to expand our value proposition and advantage in the telecommunications sector."

Mr. Ziv Leitman, Partner's Chief Financial Officer, commented on the quarterly results as compared to the second quarter:

“During the third quarter of 2015, the competition in the cellular market continued to erode service revenues. However, this was more than offset by the effects of seasonal roaming revenues, among other things.

The churn rate for cellular subscribers stood at 10.8% in the third quarter of 2015 compared to 10.9% in the previous quarter and 12.0% for the third quarter of 2014, reflecting a decline in the churn of Post-Paid subscribers. Whilst this is the second consecutive quarterly decline in the churn rate, the churn rate remains high, reflecting the intense competition.

Cellular ARPU in the third quarter of 2015 totaled NIS 71, an increase from NIS 70 in the second quarter of 2015, resulting mainly from the seasonal roaming revenues, as explained above. The second and third quarters tend to be characterized by higher roaming revenues compared with the first and fourth quarters, which positively impacts on the ARPU level. We, nevertheless, continue to experience price erosion in our airtime and data packages and services.

Revenues and gross profit from equipment sales in the third quarter of 2015 decreased by NIS 41 million and NIS 15 million, respectively, compared to the previous quarter. The decrease was primarily due to significant handset sales in the third quarter to large corporate customers at prices generating lower than average profitability, as well as a change in product mix.

Operating expenses increased by NIS 49 million, primarily reflecting the NIS 35 million one-time expense of the employee retirement plan, as announced in the previous quarter.

Adjusted EBITDA in the third quarter of 2015 decreased by NIS 40 million, or 17%, compared with the previous quarter. Adjusted EBITDA for the cellular segment decreased by 14% while Adjusted EBITDA for the fixed-line segment decreased by 22%. The decreases mainly reflected the one-time expense of the employee retirement plan as well as the decline in gross profit from equipment sales. Adjusted EBITDA of the fixed-line segment was also negatively affected by the losses arising from the sale of internet services following implementation of the wholesale broadband market reforms. In addition, the implementation of the wholesale broadband market may have a further negative effect on our Adjusted EBITDA and on the Company's results for future periods. These factors were partially offset by income resulting from the new framework agreement with Orange in an amount of approximately NIS 22 million, and the positive impact of the seasonal roaming revenues.

Finance costs, net, totaled NIS 40 million this quarter, a decrease of 13% compared to the previous quarter, mainly reflecting lower linkage costs from the smaller increase in the Consumer Price Index level.

Overall, the Company recorded a loss for the third quarter of 2015 of NIS 9 million compared with a profit of NIS 9 million in the previous quarter. The decrease in profits largely reflected a one-time expense of the employee retirement plan, as well as lower gross profit from equipment sales, partially compensated for by the income from the new framework agreement with Orange and the positive impact of the seasonal roaming revenues.

Cash capital expenditures in fixed assets (CAPEX payments) in the third quarter of 2015 totaled NIS 62 million compared to NIS 110 million in the previous quarter, a decrease of 44% mainly due to the one-time payment to the Ministry of Communications during the second quarter of 2015 for the 4G frequencies, in the amount of NIS 34 million. On an accrual basis, investments in fixed assets in the first nine months of 2015 totaled NIS 185 million (including NIS 34 million for the 4G frequencies), compared with NIS 289 million in the first nine months of 2014.

Free cash flow (before interest payments) in the third quarter of 2015 totaled NIS 291 million, compared with NIS 24 million in the second quarter of 2015. The increase in free cash flow primarily reflected the one-time payment from Orange in the amount of approximately NIS 170 million (€40 million) as part of the new framework agreement with Orange, as well as the decrease in capital expenditures and the decrease in other items of working capital, partially offset by the decrease in Adjusted EBITDA.

As of September 30, 2015, net debt amounted to approximately NIS 2.4 billion (total long term debt and current maturities less cash and cash equivalents of NIS 1.4 billion). In the third quarter, net debt declined by NIS 271 million, largely a result of the positive free cash flow (after interest payments)."

Key Financial Results⁶ (unaudited)

| NIS Million (except EPS) | Q3'15 | Q3'14 | % Change |
|--|--------|-------|----------|
| Revenues | 1,006 | 1,102 | -9% |
| Cost of revenues | 827 | 850 | -3% |
| Gross profit | 179 | 252 | -29% |
| Operating profit | 32 | 110 | -71% |
| Profit (loss) for the period | (9) | 40 | N/A |
| Earnings (loss) per share (basic, NIS) | (0.06) | 0.26 | N/A |
| Free cash flow (before interest) | 291 | 112 | +160% |

Key Operating Indicators (unaudited)

| | Q3'15 | Q3'14 | Change |
|--|-------|-------|--------|
| Adjusted EBITDA (NIS million) | 196 | 282 | -30% |
| Adjusted EBITDA as a percentage of total revenues | 19% | 26% | -7 |
| Cellular Subscribers (end of period, thousands) | 2,739 | 2,894 | -155 |
| Quarterly Cellular Churn Rate (%) | 10.8% | 12.0% | -1.2 |
| Monthly Average Revenue per Cellular User (ARPU) (NIS) | 71 | 76 | -7% |

Partner Consolidated Results (unaudited)

| NIS Million | Cellular Segment | | | Fixed-Line Segment | | | Elimination | | Consolidated | | |
|--------------------|------------------|-------|----------|--------------------|-------|----------|-------------|-------|--------------|-------|----------|
| | Q3'15 | Q3'14 | Change % | Q3'15 | Q3'14 | Change % | Q3'15 | Q3'14 | Q3'15 | Q3'14 | Change % |
| Total Revenues | 821 | 876 | -6% | 237 | 281 | -16% | (52) | (55) | 1,006 | 1,102 | -9% |
| Service Revenues | 587 | 658 | -11% | 225 | 259 | -13% | (52) | (55) | 760 | 862 | -12% |
| Equipment Revenues | 234 | 218 | +7% | 12 | 22 | -45% | - | - | 246 | 240 | +2% |
| Operating Profit | 10 | 57 | -82% | 22 | 53 | -58% | - | - | 32 | 110 | -71% |
| Adjusted EBITDA | 137 | 191 | -28% | 59 | 91 | -35% | - | - | 196 | 282 | -30% |

⁶ See also definitions in footnotes 2-5.

Financial Review (Consolidated)

In Q3 2015, **total revenues** were NIS 1,006 million (US\$ 256 million), a decrease of 9% from NIS 1,102 million in Q3 2014.

Service revenues in Q3 2015 totaled NIS 760 million (US\$ 194 million), a decrease of 12% from NIS 862 million in Q3 2014.

Service revenues for the cellular segment in Q3 2015 were NIS 587 million (US\$ 150 million), a decrease of 11% from NIS 658 million in Q3 2014. The decrease was mainly the result of the continued price erosion of Post-Paid and Pre-Paid cellular services due to intense competition, partially offset by an increase in revenues from wholesale services that the Company provides to other operators hosted on the Company's network, and in particular as a result of the Rights of Use agreement with HOT Mobile.

Service revenues for the fixed-line segment in Q3 2015 totaled NIS 225 million (US\$ 57 million), a decrease of 13% compared with NIS 259 million in Q3 2014. The decrease mainly reflected lower revenues from international calls and internet services.

Equipment revenues in Q3 2015 totaled NIS 246 million (US\$ 63 million), an increase of 2% from NIS 240 million in Q3 2014. The increase largely reflected a higher average price per device sold due to a change in product mix, and was recorded despite a decrease in the amount of devices sold.

Gross profit from equipment sales in Q3 2015 was NIS 52 million (US\$ 13 million), compared with NIS 64 million in Q3 2014, a decrease of 19%, primarily due to a decrease in the amount of devices sold, despite an increase in the profit per device sold.

Operating expenses ('OPEX', including cost of service revenues, selling, marketing and administrative expenses and excluding depreciation and amortization) totaled NIS 650 million (US\$ 166 million) in Q3 2015, a decrease of 1% or NIS 7 million from Q3 2014. The decrease largely reflected lower payments to other telecommunication providers, partially offset by the impact of the one-time expense of the employee retirement plan, as well as an increase in doubtful accounts expenses. Operating expenses including depreciation and amortization expenses in Q3 2015 decreased by 2% compared with Q3 2014.

Adjusted EBITDA in Q3 2015 totaled NIS 196 million (US\$ 50 million), a decrease of 30% from NIS 282 million in Q3 2014.

Adjusted EBITDA for the cellular segment was NIS 137 million (US\$ 35 million) in Q3 2015, a decrease of 28% from NIS 191 million in Q3 2014, mainly reflecting the decrease in service revenues and lower gross profit from equipment sales. As a percentage of total cellular revenues, Adjusted EBITDA for the cellular segment in Q3 2015 was 17%, compared to 22% in Q3 2014.

Adjusted EBITDA for the fixed-line segment was NIS 59 million (US\$ 15 million) in Q3 2015, a decrease of 35% from NIS 91 million in Q3 2014. The decrease reflected the lower service revenues and lower gross profit from equipment sales, partially offset by the lower operating expenses. As a percentage of total fixed-line revenues, Adjusted EBITDA for the fixed-line segment in Q3 2015 was 25% compared with 32% in Q3 2014.

Operating profit for Q3 2015 was NIS 32 million (US\$ 8 million), a decrease of 71% compared with operating profit of NIS 110 million in Q3 2014.

Finance costs, net in Q3 2015 were NIS 40 million (US\$ 10 million), a decrease of 20%, compared with NIS 50 million in Q3 2014. The decrease was mainly a result of lower losses from foreign exchange movements.

Income tax expenses in Q3 2015 were NIS 1 million, despite the loss before tax, due to unrecognized expenses for tax purposes.

Overall, the Company recorded a loss in Q3 2015 of NIS 9 million (US\$ 2 million), compared with a profit of NIS 40 million in Q3 2014. The change was primarily a result of the lower Adjusted EBITDA, partially offset by lower finance costs, net and lower tax expenses.

Based on the weighted average number of shares outstanding during Q3 2015, **basic loss per share** or ADS, was NIS 0.06 (US\$ 0.01), compared to a profit of NIS 0.26 in Q3 2014.

Cellular Segment Operational Review

At the end of the third quarter of 2015, the Company's **cellular subscriber base** (including mobile data and 012 Mobile subscribers) was approximately 2.74 million, including approximately 2.14 million Post-Paid subscribers or 78% of the base, and approximately 603 thousand Pre-Paid subscribers, or 22% of the subscriber base.

During the third quarter of 2015, the cellular subscriber base declined by approximately 8 thousand subscribers. Post-Paid subscriber base increased by approximately 24 thousand subscribers, while Pre-Paid subscriber base declined by approximately 32 thousand subscribers.

The quarterly **churn rate** for cellular subscribers in Q3 2015 was 10.8%, compared with 12.0% in Q3 2014 and 10.9% in Q2 2015, largely reflecting lower churn of Post-Paid subscribers.

Total **cellular market share** (based on the number of subscribers) at the end of Q3 2015 was estimated to be approximately 27%, compared to 27% in Q2 2015 and 29% in Q3 2014.

The monthly Average Revenue per User ("**ARPU**") for cellular subscribers in Q3 2015 was NIS 71 (US\$ 18), a decrease of 7% from NIS 76 in Q3 2014 and an increase of 1% from NIS 70 in Q2 2015. The decrease in ARPU compared to the comparable quarter last year mainly reflected the continued price erosion due to the intense competition in the market, as described above.

Funding and Investing Review

In Q3 2015, **cash flow generated from operating activities before interest payments, net of cash flow used for investing activities ("Free Cash Flow")**, totaled NIS 291 million (US\$ 74 million), an increase of 160% from NIS 112 million in Q3 2014, reflecting the one-time payment in Q3 2015 from Orange in the amount of approximately NIS 170 million (€ 40 million) as part of the new framework agreement with Orange, as well as the decrease in CAPEX payments, partially offset by the decrease in Adjusted EBITDA.

Cash generated from operations increased by 46% to NIS 353 million (US\$ 90 million) in Q3 2015 from NIS 242 million in Q3 2014. This was mainly explained by the one-time payment from Orange, partially offset by the decrease in Adjusted EBITDA. Operating working capital decreased by NIS 180 million in Q3 2015, compared with a decrease of NIS 9 million in Q3 2014, again primarily reflecting the payment from Orange.

The level of **cash capital expenditures in fixed assets** (CAPEX payments) including intangible assets but excluding capitalized subscriber acquisition and retention costs, net, was NIS 62 million (US\$ 16 million) in Q3 2015, a decrease of 52% from NIS 128 million in Q3 2014.

Net debt at the end of Q3 2015 amounted to NIS 2,355 million (US\$ 600 million), compared with NIS 2,637 million at the end of Q3 2014, a decrease of NIS 282 million.

Business Developments

Allocation of Options and Restricted Shares

On November 10, 2015, the Company approved the allocation of 3,991,650 options and 1,889,306 restricted shares to the Company's office holders (excluding the CEO) and other managers, all in accordance with the Company's Equity Incentive Plan, as amended. The vesting of these options and the earning of these restricted shares are subject to performance conditions set by the Company's organs.

Conference Call Details

Partner will hold a conference call on Wednesday, November 11, 2015 at 10.00AM Eastern Time / 5.00PM Israel Time.

To join the call, please dial the following numbers (at least 10 minutes before the scheduled time):

International: +972.3.918.0664

North America toll-free: +1.866.860.9642

A live webcast of the call will also be available on Partner's Investors Relations website at:

www.orange.co.il/en/Investors-Relations/lobby/

If you are unavailable to join live, the replay of the call will be available from November 11, 2015 until November 19, 2015, at the following numbers:

International: +972.3.925.5930

North America toll-free: +1.877.456.0009

In addition, the archived webcast of the call will be available on Partner's Investor Relations website at the above address for approximately three months.

Forward-Looking Statements

This press release includes forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the US Securities Act of 1933, as amended, Section 21E of the US Securities Exchange Act of 1934, as amended, and the safe harbor provisions of the US Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Words such as "estimate", "believe", "anticipate", "expect", "intend", "seek", "will", "plan", "could", "may", "project", "goal", "target" and similar expressions often identify forward-looking statements but are not the only way we identify these statements. Specific statements have been made regarding the continued anticipated growth of subscriber consumption of cellular data, which are subject to the expansion of the 4G network in the timeframe and with the functionalities currently anticipated, and to the impacts which future shifts in technology and consumer habits may have on subscriber demand. We also state that we are continuing to seek to improve results at both the revenue and cost levels while maintaining quality offerings and services for our subscribers, an objective which is subject to changes in the overall economic and technological environment, actions which may be taken by our competitors, and limits which exist on potential further cost reductions. In addition, all statements other than statements of historical fact included in this press release regarding our future performance, are forward-looking statements.

We have based these forward-looking statements on our current knowledge and our present beliefs and expectations regarding possible future events. These forward-looking statements are subject to risks, uncertainties and assumptions, including potential difficulties which may arise from future and excessive regulatory requirements, as well as consumer habits and preferences in cellular telephone usage, trends in the Israeli telecommunications industry in general, and the impact of global economic conditions. Future results may differ materially from those anticipated herein. For further information regarding risks, uncertainties and assumptions about Partner, trends in the Israeli telecommunications industry in general, the impact of current global economic conditions and possible regulatory and legal developments, and other risks we face, see "Item 3. Key Information - 3D. Risk Factors", "Item 4. Information on the Company", "Item 5. Operating and Financial Review and Prospects", "Item 8. Financial Information - 8A. Consolidated Financial Statements and Other Financial Information - 8A.1 Legal and Administrative Proceedings" and "Item 11. Quantitative and Qualitative Disclosures about Market Risk" in the Company's Annual Reports on Form 20-F filed with the SEC, as well as its immediate reports on Form 6-K furnished

to the SEC. We undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

The financial results presented in this press release are unaudited financial results.

The results were prepared in accordance with IFRS, other than Adjusted EBITDA and free cash flow, which are non-GAAP financial measures.

The financial information is presented in NIS millions (unless otherwise stated) and the figures presented are rounded accordingly.

The convenience translations of the New Israeli Shekel (NIS) figures into US Dollars were made at the rate of exchange prevailing at September 30, 2015: US \$1.00 equals NIS 3.923. The translations were made purely for the convenience of the reader.

Use of Non-GAAP Financial Measures

'Adjusted EBITDA' represents earnings before interest (finance costs, net), taxes, depreciation, amortization (including amortization of intangible assets, deferred expenses-right of use, and share based compensation expenses) and impairment charges, as a measure of operating profit. Adjusted EBITDA is not a financial measure under IFRS and may not be comparable to other similarly titled measures provided by other companies. Adjusted EBITDA may not be indicative of the Company's historic operating results nor is it meant to be predictive of potential future results. Adjusted EBITDA is presented solely to enhance the understanding of our operating results. We use the term "Adjusted EBITDA" to highlight the fact that amortization includes amortization of deferred expenses – right of use and employee share-based compensation expenses, but Adjusted EBITDA is fully comparable to EBITDA information which has been previously provided by Partner for prior periods. Reconciliation between our net cash flow from operating activities and Adjusted EBITDA on a consolidated basis is presented in the attached summary financial results.

About Partner Communications

Partner Communications Company Ltd. is a leading Israeli provider of telecommunications services (cellular, fixed-line telephony and internet services) under the orange™ brand and the 012 Smile brand. Partner's ADSs are quoted on the NASDAQ Global Select Market™ and its shares are traded on the Tel Aviv Stock Exchange (NASDAQ and TASE: PTNR). For more information about Partner, see: www.orange.co.il/en/Investors-Relations/lobby/

Contacts:

Ziv Leitman

Chief Financial Officer
Tel: +972-54-781-4951

Liat Glazer Shaft

Head of Investor Relations and Corporate Projects
Tel: +972-54-781-5051
E-mail: investors@orange.co.il

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.

(An Israeli Corporation)

INTERIM CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION

| | New Israeli Shekels | | Convenience translation into U.S. Dollars |
|--|-------------------------------|------------------------------|--|
| | September 30, 2015 | December 31, 2014 | September 30, 2015 |
| | (Unaudited) | (Audited) | (Unaudited) |
| | In millions | | |
| CURRENT ASSETS | | | |
| Cash and cash equivalents | 1,418 | 663 | 361 |
| Trade receivables | 1,084 | 948 | 277 |
| Other receivables and prepaid expenses | 38 | 34 | 10 |
| Deferred expenses – right of use | 36 | 34 | 9 |
| Inventories | 91 | 138 | 23 |
| Income tax receivable | | * | |
| Derivative financial instruments | * | * | * |
| | <u>2,667</u> | <u>1,817</u> | <u>680</u> |
| NON CURRENT ASSETS | | | |
| Trade Receivables | 493 | 418 | 126 |
| Deferred expenses – right of use | 90 | 97 | 23 |
| Property and equipment | 1,449 | 1,661 | 369 |
| Licenses and other intangible assets | 1,009 | 1,079 | 257 |
| Goodwill | 407 | 407 | 104 |
| Prepaid expenses | 3 | 3 | 1 |
| Deferred income tax asset | 24 | 14 | 6 |
| | <u>3,475</u> | <u>3,679</u> | <u>886</u> |
| TOTAL ASSETS | <u><u>6,142</u></u> | <u><u>5,496</u></u> | <u><u>1,566</u></u> |

* Representing an amount of less than 1 million.

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.

(An Israeli Corporation)

INTERIM CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION

| | New Israeli Shekels | | Convenience translation into U.S. Dollars |
|--|-------------------------------|------------------------------|--|
| | September 30, 2015 | December 31, 2014 | September 30, 2015 |
| | (Unaudited) | (Audited) | (Unaudited) |
| | In millions | | |
| CURRENT LIABILITIES | | | |
| Current maturities of notes payable and borrowings | 323 | 309 | 82 |
| Trade payables | 743 | 804 | 189 |
| Payables in respect of employees | 90 | 95 | 23 |
| Other payables (mainly institutions) | 62 | 43 | 16 |
| Deferred revenues | 116 | 35 | 30 |
| Provisions | 66 | 58 | 17 |
| Income tax payable | 39 | 38 | 10 |
| Derivative financial instruments | 1 | 3 | * |
| | <u>1,440</u> | <u>1,385</u> | <u>367</u> |
| NON CURRENT LIABILITIES | | | |
| Notes payable | 1,735 | 1,733 | 442 |
| Borrowings from banks and others | 1,715 | 1,233 | 437 |
| Liability for employee rights upon retirement, net | 48 | 51 | 13 |
| Dismantling and restoring sites obligation | 36 | 35 | 9 |
| Other non-current liabilities | 81 | 16 | 21 |
| Deferred tax liability | 13 | 4 | 3 |
| | <u>3,628</u> | <u>3,072</u> | <u>925</u> |
| TOTAL LIABILITIES | <u>5,068</u> | <u>4,457</u> | <u>1,292</u> |
| EQUITY | | | |
| Share capital - ordinary shares of NIS 0.01 par value: authorized - December 31, 2014 and September 30, 2015 - 235,000,000 shares; issued and outstanding - December 31, 2014 – **156,072,945 shares September 30, 2015 – **156,085,896 shares | 2 | 2 | 1 |
| Capital surplus | 1,102 | 1,102 | 280 |
| Accumulated retained earnings | 321 | 286 | 82 |
| Treasury shares, at cost | | | |
| December 31, 2014 - 4,467,990 shares | | | |
| September 30, 2015 - 4,461,975 shares | (351) | (351) | (89) |
| TOTAL EQUITY | <u>1,074</u> | <u>1,039</u> | <u>274</u> |
| TOTAL LIABILITIES AND EQUITY | <u>6,142</u> | <u>5,496</u> | <u>1,566</u> |

* Representing an amount of less than 1 million.

** Net of treasury shares.

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.
(An Israeli Corporation)
INTERIM CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS OF INCOME

| | New Israeli shekels | | | | Convenience translation into U.S. dollars | |
|---|-------------------------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|---|------------------------------------|
| | 9 month period ended September 30 | | 3 month period ended September 30 | | 9 month period ended September 30, | 3 month period ended September 30, |
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 | 2015 | 2015 |
| | (Unaudited) | (Unaudited) | (Unaudited) | (Unaudited) | (Unaudited) | (Unaudited) |
| | In millions (except per share data) | | | | | |
| Revenues, net | 3,104 | 3,292 | 1,006 | 1,102 | 791 | 256 |
| Cost of revenues | 2,544 | 2,523 | 827 | 850 | 648 | 211 |
| Gross profit | 560 | 769 | 179 | 252 | 143 | 45 |
| Selling and marketing expenses | 295 | 335 | 102 | 108 | 75 | 26 |
| General and administrative expenses | 170 | 147 | 79 | 47 | 43 | 20 |
| Other income, net | 60 | 40 | 34 | 13 | 15 | 9 |
| Operating profit | 155 | 327 | 32 | 110 | 40 | 8 |
| Finance income | 3 | 2 | * | 1 | 1 | * |
| Finance expenses | 107 | 125 | 40 | 51 | 28 | 10 |
| Finance costs, net | 104 | 123 | 40 | 50 | 27 | 10 |
| Profit (loss) before income tax | 51 | 204 | (8) | 60 | 13 | (2) |
| Income tax expenses | 26 | 66 | 1 | 20 | 7 | * |
| Profit (loss) for the period | 25 | 138 | (9) | 40 | 6 | (2) |
| Earnings (loss) per share | | | | | | |
| Basic | 0.16 | 0.89 | (0.06) | 0.26 | 0.04 | (0.01) |
| Diluted | 0.16 | 0.88 | (0.06) | 0.26 | 0.04 | (0.01) |
| Weighted average number of shares outstanding (in thousands) | | | | | | |
| Basic | 156,080 | 155,726 | 156,085 | 155,794 | 156,080 | 156,085 |
| Diluted | 156,148 | 156,349 | 156,349 | 156,362 | 156,148 | 156,349 |

* Representing an amount of less than 1 million.

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.
(An Israeli Corporation)
INTERIM CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS
OF COMPREHENSIVE INCOME

| | New Israeli shekels | | | | Convenience translation into U.S. dollars | |
|-----------------------------------|--|-------------|--|-------------|--|--|
| | 9 month period ended September 30, | | 3 month period ended September 30, | | 9 month period ended September 30, | 3 month period ended September 30, |
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 | 2015 | 2015 |
| | (Unaudited) | (Unaudited) | (Unaudited) | (Unaudited) | (Unaudited) | (Unaudited) |
| | In millions | | | | | |
| Profit (loss) for the period | 25 | 138 | (9) | 40 | 6 | (2) |
| Other comprehensive income | | | | | | |
| for the period, net of income tax | - | - | - | - | - | - |
| TOTAL COMPREHENSIVE | | | | | | |
| INCOME FOR THE PERIOD | <u>25</u> | <u>138</u> | <u>(9)</u> | <u>40</u> | <u>6</u> | <u>(2)</u> |

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.

(An Israeli Corporation)

SEGMENT INFORMATION

| | New Israeli Shekels | | | | New Israeli Shekels | | | |
|---|--------------------------------------|-----------------------|--|--------------|--------------------------------------|-----------------------|--|--------------|
| | Nine months ended September 30, 2015 | | | | Nine months ended September 30, 2014 | | | |
| | In millions (Unaudited) | | | | In millions (Unaudited) | | | |
| | Cellular segment | Fixed line segment | Reconciliation for consolidation | Consolidated | Cellular segment | Fixed line segment | Reconciliation for consolidation | Consolidated |
| Segment revenue - Services | 1,730 | 546 | | 2,276 | 1,985 | 615 | | 2,600 |
| Inter-segment revenue - Services | 17 | 137 | (154) | | 20 | 139 | (159) | |
| Segment revenue - Equipment | 782 | 46 | | 828 | 656 | 36 | | 692 |
| Total revenues | 2,529 | 729 | (154) | 3,104 | 2,661 | 790 | (159) | 3,292 |
| Segment cost of revenues – Services | 1,410 | 484 | | 1,894 | 1,475 | 523 | | 1,998 |
| Inter-segment cost of revenues- Services | 135 | 19 | (154) | | 137 | 22 | (159) | |
| Segment cost of revenues - Equipment | 618 | 32 | | 650 | 500 | 25 | | 525 |
| Cost of revenues | 2,163 | 535 | (154) | 2,544 | 2,112 | 570 | (159) | 2,523 |
| Gross profit | 366 | 194 | | 560 | 549 | 220 | | 769 |
| Operating expenses | 374 | 91 | | 465 | 389 | 93 | | 482 |
| Other income, net | 58 | 2 | | 60 | 38 | 2 | | 40 |
| Operating profit | 50 | 105 | | 155 | 198 | 129 | | 327 |
| Adjustments to presentation of Adjusted EBITDA | | | | | | | | |
| –Depreciation and amortization | 386 | 109 | | 495 | 400 | 117 | | 517 |
| –Other (1) | 9 | * | | 9 | 3 | | | 3 |
| Adjusted EBITDA (2) | 445 | 214 | | 659 | 601 | 246 | | 847 |
| Reconciliation of Adjusted EBITDA to profit before tax | | | | | | | | |
| - Depreciation and amortization | | | | 495 | | | | 517 |
| - Finance costs, net | | | | 104 | | | | 123 |
| - Other (1) | | | | 9 | | | | 3 |
| Profit before income tax | | | | 51 | | | | 204 |

* Representing an amount of less than 1 million.

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.

(An Israeli Corporation)

SEGMENT INFORMATION

| | New Israeli Shekels | | | | New Israeli Shekels | | | |
|--|---------------------------------------|--------------------|----------------------------------|--------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------------------|--------------|
| | Three months ended September 30, 2015 | | | | Three months ended September 30, 2014 | | | |
| | In millions (Unaudited) | | | | In millions (Unaudited) | | | |
| | Cellular segment | Fixed line segment | Reconciliation for consolidation | Consolidated | Cellular segment | Fixed line segment | Reconciliation for consolidation | Consolidated |
| Segment revenue - Services | 581 | 179 | | 760 | 652 | 210 | | 862 |
| Inter-segment revenue - Services | 6 | 46 | (52) | | 6 | 49 | (55) | |
| Segment revenue - Equipment | 234 | 12 | | 246 | 218 | 22 | | 240 |
| Total revenues | 821 | 237 | (52) | 1,006 | 876 | 281 | (55) | 1,102 |
| Segment cost of revenues – Services | 468 | 165 | | 633 | 495 | 179 | | 674 |
| Inter-segment cost of revenues- Services | 45 | 7 | (52) | | 48 | 7 | (55) | |
| Segment cost of revenues - Equipment | 185 | 9 | | 194 | 161 | 15 | | 176 |
| Cost of revenues | 698 | 181 | (52) | 827 | 704 | 201 | (55) | 850 |
| Gross profit | 123 | 56 | | 179 | 172 | 80 | | 252 |
| Operating expenses | 146 | 35 | | 181 | 127 | 28 | | 155 |
| Other income, net | 33 | 1 | | 34 | 12 | 1 | | 13 |
| Operating profit | 10 | 22 | | 32 | 57 | 53 | | 110 |
| Adjustments to presentation of Adjusted EBITDA | | | | | | | | |
| –Depreciation and amortization | 126 | 37 | | 163 | 133 | 38 | | 171 |
| –Other (1) | 1 | | | 1 | 1 | * | | 1 |
| Adjusted EBITDA (2) | 137 | 59 | | 196 | 191 | 91 | | 282 |
| Reconciliation of Adjusted EBITDA to profit before tax | | | | | | | | |
| - Depreciation and amortization | | | | 163 | | | | 171 |
| - Finance costs, net | | | | 40 | | | | 50 |
| - Other (1) | | | | 1 | | | | 1 |
| Profit (loss) before income tax | | | | (8) | | | | 60 |

* Representing an amount of less than 1 million.

(1) Mainly employee share based compensation expenses

(2) Adjusted EBITDA as reviewed by the CODM, represents Earnings Before Interest (finance costs, net), Taxes, Depreciation, Amortization (including amortization of intangible assets, deferred expenses-right of use, and share based compensation expenses) and impairment charges, as a measure of segment profit. Adjusted EBITDA is not a financial measure under IFRS and may not be comparable to other similarly titled measures in other companies. Adjusted EBITDA may not be indicative of the Group's historic operating results nor is it meant to be predictive of potential future results. The usage of the term "Adjusted EBITDA" is to highlight the fact that the Amortization includes amortization of deferred expenses – right of use and employee share based compensation expenses; it is fully comparable to EBITDA information which has been previously provided for prior periods.

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.
(An Israeli Corporation)
INTERIM CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS OF CASH FLOWS

| | New Israeli shekels | | | | Convenience translation into U.S. dollars | |
|--|---|---|--|--|--|-------------|
| | 9 month period ended September 30 | 3 month period ended September 30 | 9 month period ended September 30, | 3 month period ended September 30, | | |
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 | 2015 | 2015 |
| | (Unaudited) | (Unaudited) | (Unaudited) | (Unaudited) | (Unaudited) | (Unaudited) |
| | In millions | | | | | |
| CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES: | | | | | | |
| Cash generated from operations (Appendix) | 668 | 851 | 357 | 262 | 170 | 91 |
| Income tax paid | (31) | (61) | (4) | (20) | (8) | (1) |
| Net cash provided by operating activities | 637 | 790 | 353 | 242 | 162 | 90 |
| CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES: | | | | | | |
| Acquisition of property and equipment | (179) | (228) | (42) | (90) | (46) | (11) |
| Acquisition of intangible assets | (124) | (114) | (22) | (39) | (32) | (5) |
| Interest received | 2 | 3 | 1 | * | 1 | * |
| Consideration received from sales of property and equipment | | * | | * | | |
| Proceeds from (payments for) derivative financial instruments, net | * | (2) | 1 | (1) | * | * |
| Net cash used in investing activities | (301) | (341) | (62) | (130) | (77) | (16) |
| CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES: | | | | | | |
| Repayment of non-current borrowings | (177) | (100) | | | (45) | |
| Non-current borrowings received | 675 | | 200 | | 172 | 51 |
| Interest paid | (79) | (81) | (14) | (6) | (20) | (3) |
| Net cash provided by (used in) financing activities | 419 | (181) | 186 | (6) | 107 | 48 |
| INCREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS | 755 | 268 | 477 | 106 | 192 | 122 |
| CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF PERIOD | 663 | 481 | 941 | 643 | 169 | 239 |
| CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF PERIOD | 1,418 | 749 | 1,418 | 749 | 361 | 361 |

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.

(An Israeli Corporation)

INTERIM CONDENSED CONSOLIDATED STATEMENTS OF CASH FLOWS

Appendix - Cash generated from operations and supplemental information

| | New Israeli shekels | | | | Convenience translation into U.S. dollars | |
|---|---|-------------|---|-------------|---|--|
| | 9 month period ended September 30 | | 3 month period ended September 30 | | 9 month period ended September 30, | 3 month period ended September 30, |
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 | 2015 | 2015 |
| | (Unaudited) | (Unaudited) | (Unaudited) | (Unaudited) | (Unaudited) | (Unaudited) |
| | In millions | | | | | |
| Cash generated from operations: | | | | | | |
| Profit for the period | 25 | 138 | (9) | 40 | 6 | (2) |
| Adjustments for: | | | | | | |
| Depreciation and amortization | 467 | 489 | 153 | 161 | 119 | 39 |
| Amortization of deferred expenses - Right of use | 27 | 28 | 9 | 10 | 7 | 2 |
| Employee share based compensation expenses | 10 | 4 | 2 | 2 | 3 | * |
| Liability for employee rights upon retirement, net | (2) | (2) | (1) | | (1) | * |
| Finance costs, net | 1 | 6 | 6 | 7 | * | 2 |
| Gain (loss) from change in fair value of derivative financial instruments | (1) | 5 | 1 | 5 | * | * |
| Interest paid | 79 | 81 | 14 | 6 | 20 | 3 |
| Interest received | (2) | (3) | (1) | * | (1) | * |
| Deferred income taxes | (1) | (1) | (1) | 2 | * | * |
| Income tax paid | 31 | 61 | 4 | 20 | 8 | 1 |
| Capital loss from property and equipment | | * | | * | | |
| Changes in operating assets and liabilities: | | | | | | |
| Decrease (increase) in accounts receivable: | | | | | | |
| Trade | (211) | 111 | (66) | 53 | (54) | (17) |
| Other | (4) | (4) | 3 | 6 | (1) | 1 |
| Increase (decrease) in accounts payable and accruals: | | | | | | |
| Trade | 53 | (25) | 29 | (38) | 13 | 7 |
| Other payables | 19 | (7) | 42 | 15 | 6 | 11 |
| Provisions | 8 | (4) | 11 | (2) | 2 | 3 |
| Deferred revenue | 143 | (2) | 151 | (6) | 37 | 38 |
| Increase in deferred expenses - Right of use | (22) | (14) | (8) | (6) | (6) | (2) |
| Current income tax liability | 1 | 7 | (1) | (2) | * | * |
| Decrease (increase) in inventories | 47 | (17) | 19 | (11) | 12 | 5 |
| Cash generated from operations | 668 | 851 | 357 | 262 | 170 | 91 |

* Representing an amount of less than 1 million

At September 30, 2015 and 2014, trade and other payables include NIS 96 million (\$24 million) and NIS 160 million, respectively, in respect of acquisition of intangible assets and property and equipment

PARTNER COMMUNICATIONS COMPANY LTD.

(An Israeli Corporation)

RECONCILIATION BETWEEN OPERATING CASH FLOWS AND ADJUSTED EBITDA

| | New Israeli shekels | | | | Convenience translation into U.S. dollars | |
|---|---|-------------|---|-------------|--|--|
| | 9 month period ended September 30 | | 3 month period ended September 30 | | 9 month period ended September 30, | 3 month period ended September 30, |
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 | 2015 | 2015 |
| | (Unaudited) | (Unaudited) | (Unaudited) | (Unaudited) | (Unaudited) | (Unaudited) |
| | In millions | | | | | |
| Net cash provided by operating activities | 637 | 790 | 353 | 242 | 162 | 90 |
| Liability for employee rights upon retirement | 2 | 2 | 1 | | 1 | * |
| Accrued interest and exchange and linkage differences on long-term liabilities | (74) | (79) | (17) | (11) | (19) | (4) |
| Increase (decrease) in accounts receivable: | | | | | | |
| Trade | 211 | (111) | 66 | (53) | 54 | 16 |
| Other, including derivative financial instruments | 27 | 14 | 4 | (4) | 7 | 1 |
| Decrease (increase) in accounts payable and accruals: | | | | | | |
| Trade | (53) | 25 | (29) | 38 | (14) | (7) |
| Other | (175) | 10 | (205) | (9) | (45) | (52) |
| Income tax paid | 31 | 61 | 4 | 20 | 8 | 1 |
| Increase (decrease) in inventories | (47) | 17 | (19) | 11 | (12) | (5) |
| Increase (decrease) in assets retirement obligation | (1) | (1) | (1) | | | * |
| Financial expenses** | 101 | 119 | 39 | 48 | 26 | 10 |
| Adjusted EBITDA | <u>659</u> | <u>847</u> | <u>196</u> | <u>282</u> | <u>168</u> | <u>50</u> |

* Representing an amount of less than 1 million

** Financial expenses excluding any charge for the amortization of pre-launch financial costs

Key Financial and Operating Indicators (unaudited)*

| NIS M unless otherwise stated | Q3' 13 | Q4' 13 | Q1' 14 | Q2' 14 | Q3' 14 | Q4' 14 | Q1' 15 | Q2' 15 | Q3' 15 | 2013 | 2014 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| Cellular Segment Service Revenues | 738 | 719 | 680 | 667 | 658 | 613 | 579 | 581 | 587 | 2,907 | 2,618 |
| Cellular Segment Equipment Revenues | 160 | 196 | 220 | 218 | 218 | 282 | 277 | 271 | 234 | 703 | 938 |
| Fixed-Line Segment Service Revenues | 267 | 258 | 247 | 248 | 259 | 250 | 232 | 226 | 225 | 1,085 | 1,004 |
| Fixed-Line Segment Equipment Revenues | 7 | 9 | 7 | 7 | 22 | 18 | 18 | 16 | 12 | 32 | 54 |
| <i>Reconciliation for consolidation</i> | <i>(54)</i> | <i>(55)</i> | <i>(51)</i> | <i>(53)</i> | <i>(55)</i> | <i>(55)</i> | <i>(52)</i> | <i>(50)</i> | <i>(52)</i> | <i>(208)</i> | <i>(214)</i> |
| Total Revenues | 1,118 | 1,127 | 1,103 | 1,087 | 1,102 | 1,108 | 1,054 | 1,044 | 1,006 | 4,519 | 4,400 |
| Gross Profit from Equipment Sales | 10 | 19 | 45 | 58 | 64 | 61 | 59 | 67 | 52 | 42 | 228 |
| Operating Profit | 109 | 103 | 99 | 118 | 110 | 73 | 56 | 67 | 32 | 409 | 400 |
| Cellular Segment Adjusted EBITDA | 201 | 199 | 199 | 211 | 191 | 161 | 148 | 160 | 137 | 784 | 762 |
| Fixed-Line Segment Adjusted EBITDA | 83 | 83 | 75 | 80 | 91 | 88 | 79 | 76 | 59 | 330 | 334 |
| Total Adjusted EBITDA | 284 | 282 | 274 | 291 | 282 | 249 | 227 | 236 | 196 | 1,114 | 1,096 |
| Adjusted EBITDA Margin (%) | 25% | 25% | 25% | 27% | 26% | 22% | 22% | 23% | 19% | 25% | 25% |
| OPEX | 696 | 675 | 661 | 642 | 657 | 630 | 604 | 601 | 650 | 2,791 | 2,590 |
| Finance costs, net | 53 | 38 | 24 | 49 | 50 | 36 | 18 | 46 | 40 | 211 | 159 |
| Profit (loss) | 38 | 46 | 52 | 46 | 40 | 24 | 25 | 9 | (9) | 135 | 162 |
| Capital Expenditures** | 116 | 107 | 113 | 98 | 128 | 89 | 127 | 110 | 62 | 475 | 428 |
| Free Cash Flow | 273 | 278 | 145 | 192 | 112 | 71 | 21 | 24 | 291 | 1,041 | 520 |
| Free Cash Flow After Interest | 266 | 209 | 139 | 123 | 106 | 21 | 8 | (28) | 277 | 860 | 389 |
| Net Debt | 3,208 | 3,000 | 2,849 | 2,735 | 2,637 | 2,612 | 2,581 | 2,626 | 2,355 | 3,000 | 2,612 |
| Cellular Subscriber Base (Thousands) | 2,950 | 2,956 | 2,936 | 2,914 | 2,894 | 2,837 | 2,774 | 2,747 | 2,739 | 2,956 | 2,837 |
| Post-Paid Subscriber Base (Thousands) | 2,127 | 2,133 | 2,137 | 2,138 | 2,145 | 2,132 | 2,112 | 2,112 | 2,136 | 2,133 | 2,132 |
| Pre-Paid Subscriber Base (Thousands) | 823 | 823 | 799 | 776 | 749 | 705 | 662 | 635 | 603 | 823 | 705 |
| Cellular ARPU (NIS) | 84 | 81 | 77 | 76 | 76 | 71 | 69 | 70 | 71 | 83 | 75 |
| Cellular Churn Rate (%) | 8.8% | 10.7% | 11.6% | 11.4% | 12.0% | 11.5% | 12.7% | 10.9% | 10.8% | 39% | 47% |
| Number of Employees (FTE) | 4,153 | 4,045 | 3,826 | 3,736 | 3,683 | 3,575 | 3,535 | 3,354 | 3,017 | 4,045 | 3,575 |

* See first page for definitions. 2013 and 2014 annual numbers are audited.

** Cash capital expenditures in fixed assets including intangible assets but excluding capitalized subscriber acquisition and retention cost, net.



partner communications

פרטנר תקשורת מדווחת על התוצאות הכספיות לרבעון השלישי 2015¹

פרטנר מדווחת על הפסד בסך 9 מיליון ₪ ברבעון השלישי של 2015

ברבעון השלישי של 2015, בסיס מנויי ה-Post Paid עלה בכ- 24 אלף מנויים, בעוד שמספר מנויי ה-Pre-Paid ירד בכ- 32 אלף מנויים

חוב נטו ירד בכ- 282 מיליון ₪ בהשוואה לרבעון המקביל והסתכם בכ- 2,355 מיליון ₪

עיקרי תוצאות רבעון שלישי 2015 (בהשוואה לרבעון שלישי 2014)

- סך הכנסות: 1,006 מיליון ₪ (256 מיליון דולר), ירידה של 9%.
- הכנסות משירותים: 760 מיליון ₪ (194 מיליון דולר), ירידה של 12%
- הכנסות מצידוד: 246 מיליון ₪ (63 מיליון דולר), גידול של 2%
- הוצאות תפעוליות²: כולל ציוד: 844 מיליון ₪ (215 מיליון דולר), עליה של 1%.
- הוצאות תפעוליות²: 650 מיליון ₪ (166 מיליון דולר), ירידה של 1%
- Adjusted EBITDA³: 196 מיליון ₪ (50 מיליון דולר), ירידה של 30%
- שיעור ה-Adjusted EBITDA: מהווה 19% מסך ההכנסות בהשוואה ל 26%
- הפסד לתקופה: 9 מיליון ₪ (2 מיליון דולר), קיטון של 49 מיליון ₪.
- חוב נטו⁴: 2,355 מיליון ₪ (600 מיליון דולר), ירידה של 282 מיליון ₪
- תזרים מזומנים חופשי (לפני ריבית)⁵: 291 מיליון ₪ (74 מיליון דולר), עלייה של 160%
- הכנסה חודשית ממוצעת למנוי סלולר (ARPU): 71 ₪ (18 דולר), ירידה של 7%
- בסיס מנויי סלולר: כ- 2.74 מיליון מנויים נכון לסוף הרבעון, ירידה של 5%

ראש העין, ישראל, 11 לנובמבר 2015 – חברת פרטנר תקשורת בע"מ (להלן "פרטנר" או "החברה") (NASDAQ and TASE: PTNR), מפעילת תקשורת מובילה בישראל, מודיעה היום על תוצאותיה לרבעון שהסתיים ב-30 בספטמבר 2015.

¹ התרגום לעברית הינו תרגום נוחות בלבד. הנוסח המחייב הוא בשפה האנגלית. התוצאות הפיננסיות המוצגות בהודעה זו אינן תוצאות מבוקרות.
² הוצאות תפעוליות כוללות עלות מכר של הכנסות משירותים, והוצאות שיווק ומכירה הנהלה וכלליות ללא פחת והפחתות וירידת ערך.
³ ראה להלן "שימוש במדדים פיננסיים שלא בהתאם ל-GAAP" בהמשך.
⁴ סך ההלוואות ואגרות החוב לזמן ארוך וחלויות שוטפות בניכוי מזומנים ושיווי מזומנים
⁵ תזרימי מזומנים מפעילות שוטפת לפני תשלומי ריבית, בניכוי תזרימי מזומנים מפעילות השקעה.

בהתייחס לתוצאות הרבעון השלישי של 2015 ציין מר איציק בבנישתי, מנכ"ל פרטנר:

"תוצאות הרבעון השלישי משקפות מציאות בשוק התקשורת בה התחרות בסלולר גואה ומאופיינת בשחיקת מחיר מתמשכת. רפורמת השוק הסיטונאי, הכוללת אינטרנט וטלפוניה קווית, טרם יושמה כמצופה ואנו נתקלים בקשיים רבים כמו גם תהליכים רגולטורים מסורבלים וארוכים, המגבילים את הפוטנציאל להצליח וליצור שוק תקשורת תחרותי. אנו מקווים כי משרד התקשורת יסיר בהקדם את החסמים על מנת ליישם את הרפורמה הלכה למעשה ולאפשר ללקוחות לחוות שירות איכותי בטכנולוגיה מתקדמת ובמחירים אטרקטיביים בתחום הטלפוניה והאינטרנט.

במגזר הסלולרי, עברנו ברבעון המדווח לגיוס חיובי של לקוחות post paid עם גידול של 24 אלף מנויים, זאת בניגוד לשלושת הרבעונים הקודמים בהם הייתה ירידה מצטברת של 33 אלף מנויי post paid. אנו רואים גידול של כ- 70% במהלך ארבעת הרבעונים האחרונים בהיקף צריכת חבילות גלישה של לקוחות, מגמה שאנו מאמינים כי תמשך גם בעתיד כאשר המעבר לדור הרביעי צפוי לתמוך במגמה זו. אנו רואים עלייה בקצבי הגלישה ושיפור בחוויית השירות ללקוחות מאז המעבר לרצועת תדר של 20 מגה הרץ, לאחר קבלת התדרים ממשרד התקשורת.

צמצמנו משמעותית את השקעותינו בפועל בתשתיות, כאשר השקעות אלו קטנו בתשעת החודשים הראשונים של 2015 בכ- 50% ביחס לתקופה המקבילה ב- 2014. השחיקה ברווחיות התפעולית אינה מאפשרת לנו את אותו היקף ההשקעות כפי שביצענו בעבר.

ברבעון המדווח דיווחנו על הפסד נקי לחברה. הפסד זה משקף מחד את התחרות העזה בשנים האחרונות בשוק הסלולר שהובילה לשחיקה משמעותית בהכנסות בפרק זמן קצר יחסי ומאידך את יכולתנו המוגבלת לבצע תהליכי התייעלות נוספים. אנחנו ממשיכים לפעול לשיפור תוצאותינו תוך מיקוד הן בצד ההכנסות והן בצד ההוצאות בכדי לתת מענה מקיף ואיכותי ללקוחותינו ולהרחיב את הצעת הערך שלנו ויתרוננו בעולם התקשורת."

מר זיו לייטמן, מנהל הכספים הראשי של פרטנר, ציין בהתייחס לתוצאות הרבעון השלישי של 2015 בהשוואה לתוצאות הרבעון השני של 2015:

"במהלך הרבעון השלישי של שנת 2015, המשיכה התחרות בשוק הסלולרי לשחוק את ההכנסות משירותים. עם זאת, מגמה זו קוזזה באופן מלא ויותר מכך, כתוצאה, בין היתר, מעונתיות הנובעת מהכנסות משירותי נדידה. שיעור הנטישה של מנויי סלולר ברבעון השלישי של 2015 עמד על 10.8% בהשוואה ל- 10.9% ברבעון הקודם ו- 12.0% ברבעון המקביל, ומשקף קיטון בשיעור הנטישה של מנויי Post-Paid. זהו רבעון שני ברציפות בו אנו מציגים ירידה בשיעור הנטישה ואולם, רמה זו עודנה גבוהה ומשקפת את התחרות החריפה.

ההכנסה הממוצעת למנוי סלולרי (ARPU) ברבעון השלישי של שנת 2015 הסתכמה ב-71 ₪, עליה מ-70 ₪ ברבעון השני 2015, אשר נבעה בעיקרה מהשפעות עונתיות של הכנסות משירותי נדידה, כאמור. ביחס לרבעון הראשון והרביעי של השנה, הרבעון השני והשלישי מתאפיינים ברמת הכנסות גבוהה משירותי נדידה, אשר משפיעה לחיוב על רמת ה-ARPU. עם זאת, אנו ממשיכים לחוות שחיקת מחירים של חבילות זמן אוויר וגלישה וכן שחיקה במחירי השירותים.

הכנסות ורווח גולמי ממכירות ציוד ברבעון השלישי של 2015 קטנו ב-41 מיליון ₪ וב-15 מיליון ₪ בהתאמה, בהשוואה לרבעון הקודם. הקיטון נובע בעיקר עקב מכירות בהיקף משמעותי של מכשירים ללקוחות עסקיים גדולים, ברבעון השלישי, במחירים המשקפים רווחיות נמוכה מהממוצע, כמו גם שינוי בתמהיל המוצרים.

ההוצאות התפעוליות גדלו ב- 49 מיליון ₪, בעיקר עקב הוצאה חד פעמית בסך 35 מיליון ₪, בגין תכנית פרישה של עובדים, כפי שדיווחנו ברבעון הקודם.

ה- Adjusted EBITDA ברבעון השלישי של 2015 ירד ב- 40 מיליון ₪, או 17%, בהשוואה לרבעון הקודם. ה- Adjusted EBITDA של המגזר הסלולרי ירד ב- 14%, בעוד ה- Adjusted EBITDA של המגזר הקווי ירד ב- 22%. הקיטון משקף בעיקר את ההוצאה החד פעמית בגין תכנית פרישה של עובדים, כאמור, כמו גם הקיטון ברווח הגולמי ממכירת ציוד. ה- Adjusted EBITDA של המגזר הקווי הושפע לשלילה גם מההפסד הנובע ממכירת שירותי אינטרנט לאחר יישום רפורמת הפס הרחב של השוק הסיטונאי. בנוסף, יתכן וליישום רפורמת השוק הסיטונאי תהיה השפעה שלילית נוספת על ה- Adjusted EBITDA ועל תוצאות החברה גם בעתיד. הגורמים הנ"ל קוזזו בחלקם על ידי הכנסות הנובעות מהסכם המסגרת החדש עם Orange בסכום של כ- 22 מיליון ₪ וההשפעה החיובית מהכנסות משירותי נדידה הנובעת מעונתיות.

הוצאות המימון, נטו, ברבעון המדווח הסתכמו ב- 40 מיליון ₪, ירידה של 13% בהשוואה לרבעון הקודם, בעיקר עקב קיטון בהוצאות הצמדה למדד כתוצאה מעליה נמוכה יותר במדד המחירים לצרכן.

החברה מדווחת על הפסד של 9 מיליון ₪ ברבעון השלישי של 2015 בהשוואה לרווח של 9 מיליון ₪ ברבעון הקודם. הקיטון ברווח נובע במידה ניכרת מהוצאה חד-פעמית בגין תכנית פרישה של עובדים, כמו גם, רווח גולמי נמוך יותר ממכירת ציוד, אשר קוזזו באופן חלקי מהכנסות הנובעות מהסכם המסגרת החדש עם Orange וההשפעה החיובית מהכנסות משירותי נדידה הנובעת מעונתיות.

ההשקעה התזרימית ברכוש הקבוע (תשלומי CAPEX) ברבעון השלישי של 2015 הסתכמה ב- 62 מיליון ₪ בהשוואה ל- 110 מיליון ₪ ברבעון הקודם, ירידה של 44% אשר נבעה בעיקר מתשלום חד פעמי למשרד התקשורת במהלך הרבעון השני של 2015 בגין תדרי הדור הרביעי, בסכום של 34 מיליון ₪. על בסיס מצטבר, ההשקעות ברכוש הקבוע בתשעת החודשים הראשונים של 2015 הסתכמו ב- 185 מיליון ₪ (כולל 34 מיליון ₪ עבור תדרי הדור הרביעי), בהשוואה ל- 289 מיליון ₪ בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2014.

תזרים מזומנים חופשי (לפני תשלומי ריבית) ברבעון השלישי של 2015 הסתכם ב- 291 מיליון ₪ בהשוואה ל- 24 מיליון ₪ ברבעון השני של 2015. העלייה בתזרים המזומנים החופשי נובעת בעיקרה מתשלום חד פעמי מ- Orange בסך של כ- 170 מיליון ₪ (40 מיליון יורו), כחלק מהסכם המסגרת החדש, כמו גם קיטון בתשלומים בגין רכוש קבוע וירידה בסעיפים אחרים של ההון החוזר, אשר קוזזו באופן חלקי כתוצאה מירידה ב- Adjusted EBITDA.

נכון ל-30 בספטמבר 2015, החוב נטו הסתכם לכ- 2.4 מיליארד ₪ (חוב לזמן ארוך כולל חלויות שוטפות בניכוי יתרת מזומנים ושווי מזומנים בסך 1.4 מיליארד ₪). ברבעון השלישי, ירד החוב נטו ב- 271 מיליון ₪ בעיקר עקב תזרים מזומנים חופשי חיובי (לאחר תשלומי ריבית).

מדדים פיננסיים עיקריים⁶ (לא מבוקרים)

| מיליוני ₪ (למעט רווח למניה) | Q3'15 | Q3'14 | % שינוי |
|----------------------------------|--------|-------|---------|
| הכנסות | 1,006 | 1,102 | -9% |
| עלות המכר | 827 | 850 | -3% |
| רווח גולמי | 179 | 252 | -29% |
| רווח תפעולי | 32 | 110 | -71% |
| רווח (הפסד) לתקופה | (9) | 40 | N/A |
| רווח (הפסד) למניה (בסיסי, ב-₪) | (0.06) | 0.26 | N/A |
| תזרים מזומנים חופשי (לפני ריבית) | 291 | 112 | +160% |

מדדים תפעוליים עיקריים (לא מבוקרים)

| | Q3'15 | Q3'14 | שינוי |
|--|-------|-------|-------|
| Adjusted EBITDA (מיליוני ₪) | 196 | 282 | -30% |
| שיעור Adjusted EBITDA מסך ההכנסות | 19% | 26% | -7 |
| מספר מנויי סלולר (לסוף התקופה, באלפים) | 2,739 | 2,894 | -155 |
| שיעור נטישה סלולר רבעוני (%) | 10.8% | 12.0% | -1.2 |
| הכנסה חודשית ממוצעת למנוי סלולר (ARPU) (ב-₪) | 71 | 76 | -7% |

התוצאות המאוחדות של פרטנר (לא מבוקרות)

| (מיליוני ₪) | מגזר סלולרי | | | מגזר ניח | | | בין מגזרי | | מאוחד | | |
|-----------------|-------------|-------|---------|----------|-------|---------|-----------|-------|-------|-------|---------|
| | Q3'15 | Q3'14 | % שינוי | Q3'15 | Q3'14 | % שינוי | Q3'15 | Q3'14 | Q3'15 | Q3'14 | % שינוי |
| סך הכנסות | 821 | 876 | -6% | 237 | 281 | -16% | (52) | (55) | 1,006 | 1,102 | -9% |
| הכנסות שירותים | 587 | 658 | -11% | 225 | 259 | -13% | (52) | (55) | 760 | 862 | -12% |
| הכנסות ציוד | 234 | 218 | +7% | 12 | 22 | -45% | - | - | 246 | 240 | +2% |
| רווח תפעולי | 10 | 57 | -82% | 22 | 53 | -58% | - | - | 32 | 110 | -71% |
| Adjusted EBITDA | 137 | 191 | -28% | 59 | 91 | -35% | - | - | 196 | 282 | -30% |

⁶ ראה גם הגדרות בעמוד 21

סקירה פיננסית (מאוחדת)

הכנסות ברבעון השלישי 2015 הסתכמו ב- 1,006 מיליון ₪ (256 מיליון דולר), ירידה של 9% בהשוואה ל- 1,102 מיליון ₪ ברבעון השלישי 2014.

הכנסות משירותים ברבעון השלישי 2015 הסתכמו ב- 760 מיליון ₪ (194 מיליון דולר), ירידה של 12% מ- 862 מיליון ₪ ברבעון השלישי 2014.

הכנסות משירותים במגזר הנייד ברבעון השלישי 2015 הסתכמו ב- 587 מיליון ₪ (150 מיליון דולר), ירידה של 11% מ- 658 מיליון ₪ ברבעון השלישי 2014. הירידה נבעה בעיקרה מהמשך שחיקת המחירים של שירותים סלולריים ללקוחות Post-Paid ו- Pre-Paid בעקבות התחרות החריפה, אשר קוזזה חלקית מעליה בהכנסות משירותי אירוח שמספקת החברה למפעילים אחרים המתארחים על רשת החברה, ובמיוחד כתוצאה מהסכם זכויות השימוש שנחתם עם הוט מובייל.

הכנסות משירותים במגזר הנייח ברבעון השלישי 2015 הסתכמו ב- 225 מיליון ₪ (57 מיליון דולר), ירידה של 13% בהשוואה ל- 259 מיליון ₪ ברבעון השלישי 2014. הירידה משקפת בעיקרה קיטון בהיקף ההכנסות משיחות בינלאומיות ושירותי אינטרנט.

ההכנסות מציוד ברבעון השלישי 2015 הסתכמו ב- 246 מיליון ₪ (63 מיליון דולר), עליה של 2% בהשוואה ל- 240 מיליון ₪ ברבעון השלישי 2014. העלייה משקפת בעיקרה מחיר ממוצע גבוה יותר ליחידה שנמכרה הנובע משינוי בתמהיל המוצרים, וזאת למרות ירידה במספר היחידות שנמכרו.

הרווח הגולמי ממכירות ציוד ברבעון השלישי 2015, הסתכם ב- 52 מיליון ₪ (13 מיליון דולר), בהשוואה ל- 64 מיליון ₪ ברבעון השלישי 2014, ירידה של 19% הנובעת בעיקרה מקיטון במספר היחידות שנמכרו, זאת על אף עליה ברווח ליחידה שנמכרה.

הוצאות תפעוליות (הכוללות: עלות מכר שירותים, הוצאות מכירה שיווק והנהלה, ללא פחת והפחתות) הסתכמו ב- 650 מיליון ₪ (166 מיליון דולר) ברבעון השלישי 2015, קיטון של 1% או 7 מיליון ₪ בהשוואה לרבעון השלישי 2014. הירידה נובעת בעיקרה מהיקף נמוך יותר של תשלומים לספקי תקשורת אחרים, אשר קוזזה בחלקה מהוצאה חד-פעמית בגין תכנית פרישה של עובדים, כמו גם מעליה בהוצאות של חובות מסופקים. הוצאות התפעול הכוללות פחת והפחתות ברבעון השלישי 2015, ירדו ב- 2% ביחס לרבעון השלישי 2014.

Adjusted EBITDA ברבעון השלישי 2015 הסתכם ב- 196 מיליון ₪ (50 מיליון דולר), ירידה של 30% בהשוואה ל- 282 מיליון ₪ ברבעון השלישי 2014.

Adjusted EBITDA של המגזר הסלולרי הסתכם ב- 137 מיליון ₪ (35 מיליון דולר) ברבעון השלישי 2015, ירידה של 28% מ- 191 מיליון ₪ ברבעון השלישי 2014, המשקפת בעיקרה את הירידה בהכנסות משירותים ורווח גולמי נמוך יותר ממכירות ציוד. שיעור ה-Adjusted EBITDA של המגזר הנייד מסך הכנסות הסלולר ברבעון השלישי 2015 הסתכם ל- 17%, בהשוואה ל- 22% ברבעון השלישי 2014.

Adjusted EBITDA של המגזר הקווי הסתכם ב- 59 מיליון ₪ (15 מיליון דולר) ברבעון השלישי 2015, ירידה של 35% מ- 91 מיליון ₪ ברבעון השלישי 2014. הירידה נבעה מירידה בהכנסות משירותים וקיטון ברווח הגולמי ממכירות ציוד וקוזזה בחלקה מירידה בהוצאות התפעוליות. שיעור ה-Adjusted EBITDA של המגזר הקווי ברבעון השלישי 2015 הסתכם ל- 25% בהשוואה ל- 32% ברבעון השלישי 2014.

הרווח התפעולי ברבעון השלישי 2015 הסתכם ב-32 מיליון ₪ (8 מיליון דולר), ירידה של 71% בהשוואה לרווח תפעולי של 110 מיליון ₪ ברבעון השלישי 2014.

הוצאות מימון, נטו, ברבעון השלישי 2015 הסתכמו ב-40 מיליון ₪ (10 מיליון דולר), ירידה של 20% בהשוואה ל-50 מיליון ₪ ברבעון השלישי 2014. הירידה נובעת בעיקרה מקיטון בהפסדים מהפרשי שער חליפין של מט"ח.

הוצאות המס ברבעון השלישי הסתכמו ל-1 מיליון ₪, זאת על אף ההפסד לפני מס, עקב הוצאות שאין מוכרות לצרכי מס.

לסיכום, החברה מדווחת על הפסד לרבעון השלישי של 2015 בסך 9 מיליון ₪ (2 מיליון דולר) בהשוואה לרווח של 40 מיליון ₪ ברבעון השלישי 2014. השינוי נובע בעיקרו מקיטון ב-Adjusted EBITDA אשר קוזז בחלקו מקיטון בהוצאות המימון, נטו וקיטון בהוצאות מיסים.

בהתבסס על ממוצע משוקלל במהלך הרבעון השלישי 2015 של כמות המניות שהונפקו ונפרעו, **ההפסד הבסיסי המדווח למניה** או ל-ADS הסתכם ב-0.06 ₪ (0.01 דולר) בהשוואה לרווח של-0.26 ₪ ברבעון השלישי 2014.

סקירה תפעולית – המגזר הנייד

נכון לסוף הרבעון השלישי 2015, **בסיס מנויי הסלולר** של החברה (כולל מנויי מודם סלולרי ו-012 מובייל) הסתכם בכ-2.74 מיליון מנויים כולל כ-2.14 מיליון מנויי Post-Paid המהווים 78% מבסיס המנויים, וכ-603 אלף מנויי Pre-Paid המהווים 22% מבסיס המנויים.

במהלך הרבעון השלישי 2015 ירד בסיס מנויי הסלולר בכ-8 אלפים מנויים. בסיס מנויי ה-Post-Paid עלה בכ-24 אלף מנויים ובסיס מנויי ה-Pre-Paid ירד בכ-32 אלף.

שיעור הנטישה הרבעוני (churn rate) של מנויי סלולר ברבעון השלישי 2015 הסתכם ל-10.8%, ירידה בהשוואה ל-12.0% ברבעון השלישי 2014 ו-10.9% ברבעון השני 2015 המשקפת ירידה בשיעורי הנטישה בקרב מנויי ה-Post-Paid.

נתח השוק הסלולרי של החברה (בהתבסס על מספר מנויי הסלולר) נכון לסוף הרבעון השלישי 2015 מוערך בכ-27%, בהשוואה ל-27% ברבעון השני 2015 ו-29% ברבעון המקביל.

ברבעון השלישי 2015 הסתכמה ההכנסה החודשית הממוצעת למנויי סלולר (**ARPU**), ב-71 ₪ (18 דולר), ירידה של 7% מ-76 ₪ ברבעון השלישי 2014 ועליה של 1% מ-70 ₪ ברבעון השני 2015. הירידה בהשוואה לרבעון המקביל מוסברת בהמשך שחיקת המחירים עקב התחרות החריפה בשוק, כמתואר לעיל.

סקירת מימון והשקעות

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת, לפני תשלומי ריבית, בניכוי תזרים המזומנים מפעילות השקעה ("תזרים מזומנים חופשי"), הסתכם ברבעון השלישי 2015 לכ-291 מיליון ₪ (74 מיליון דולר), עליה של 160% מ-112 מיליון ₪ ברבעון השלישי 2014. העלייה נובעת בעיקרה מתשלום חד-פעמי בסכום של כ-170 מיליון ₪ (40 מיליון יורו) אשר התקבל ברבעון השלישי 2015 כחלק מהסכם המסגרת החדש עם Orange, כמו גם ירידה בתשלומי CAPEX, אשר קוזזו בחלקה מקיטון ב-Adjusted EBITDA.

תזרים מפעילות שוטפת עלה ב-46% ל-353 מיליון ₪ (90 מיליון דולר) ברבעון השלישי 2015, מרמה של 242 מיליון ₪ ברבעון השלישי 2014. הגידול מוסבר בעיקרו מתשלום חד-פעמי מ-Orange, אשר קוזז בחלקו מירידה ב-

Adjusted EBITDA . הקיטון בהון החוזר ברבעון השלישי 2015 הסתכם ב-180 מיליון ₪ בהשוואה לקיטון של 9 מיליון ₪ ברבעון השלישי 2014, שוב בעיקרו כתוצאה מהשפעת התשלום החד-פעמי מ-Orange.

השקעה ברכוש קבוע (Capex), לרבות נכסים בלתי מוחשיים אך בנטרול הוצאות הרכשת ושימור מנויים שהונו, נטו, הסתכמה ברבעון השלישי 2015 ל-62 מיליון ₪ (16 מיליון דולר), ירידה של 52%, בהשוואה ל-128 מיליון ₪ ברבעון השלישי 2014.

היקף החוב נטו, בסוף הרבעון השלישי 2015, הסתכם ב-2,355 מיליון ₪ (600 מיליון דולר), בהשוואה ל-2,637 מיליון ₪ בסוף הרבעון השלישי 2014, ירידה של 282 מיליון ₪.

התפתחויות עסקיות

הקצאת אופציות ומניות חסומות

ביום 10 בנובמבר 2015, אישרה החברה הקצאת 3,991,650 אופציות ו-1,889,306 מניות חסומות לנושאי המשרה של החברה (למעט המנכ"ל) ומנהלים נוספים, וזאת בהתאם לתכנית התגמול ההוני של החברה, כפי שתוקנה. הבשלת האופציות והזכאות למניות החסומות הנן בכפוף ליעדי ביצוע שנקבעו על ידי מוסדות החברה.

פרטי שיחת ועידה

חברת פרטנר תקשורת תקיים שיחת ועידה ביום רביעי 11 לנובמבר 2015 בשעה 17:00 שעון ישראל (10:00 בבוקר שעון ניו יורק).

אנא חייגו למספרים להלן (לפחות 10 דקות לפני תחילת השיחה) על מנת להשתתף בשיחה:

צפון אמריקה (מספר חינם): +1.866.860.9642; בינלאומי: +972.3.918.0664

שיחת הוועידה, תועבר בשידור חי באינטרנט, וכל המעוניין יוכל להאזין לה דרך אתר קשרי המשקיעים של פרטנר ב: www.orange.co.il/investor_site/

כל המעוניין להאזין לשידור, מתבקש להיכנס לאתר לפחות רבע שעה לפני תחילת השיחה על מנת להירשם, להוריד ולהתקין את תוכנות השמע.

למען אלה שאינם יכולים להאזין לשיחה בשידור חי, אלו הם המספרי הטלפון להשמעה חוזרת של השיחה:

צפון אמריקה: +1.877.456.0009, בינלאומי: +972.3.925.5930

השידור החוזר של השיחה בטלפון יהיה זמין החל מה-11 לנובמבר 2015 ועד ל-19 לנובמבר 2015. השידור החוזר של השיחה יהיה זמין באינטרנט באותו אתר בו מתקיים השידור החי.

אמירות צופות פני עתיד

הודעה זאת כוללת אמירות צופות פני עתיד כמשמעותן בסעיף 27A לחוק ניירות ערך בארצות הברית משנת 1933, כפי שתוקן, ובסעיף 21E לחוק הבורסות לניירות ערך בארצות הברית משנת 1934, כפי שתוקן, וע"פ הוראות ה-Safe Harbor, בחוק ה-US Private Securities Litigation Reform Act משנת 1995. מלים כגון "מעריך", "מאמין", "מצפה", "מתכוון", "שואף", "רוצה", "מתכנן", "ייתכן", "עשוי", "צופה", "יעד", "מטרה" והטיותיהם וביטויים דומים בדרך כלל מתארים אמירות צופות פני עתיד, אך מילים אלה אינן המילים היחידות המתארות אמירות אלה. אמירות פרטניות נאמרו ביחס לצפייה להמשך גידול בהיקף צריכת חבילות גלישה של לקוחות, הכפופות להמשך פריסת רשת הדור הרביעי במסגרת לוחות הזמנים ועם הפונקציות המצופות כעת מהרשת ולהשפעות שיתכן ויהיו לשינויים עתידיים בטכנולוגיה ובהרגלים צרכניים על ביקוש לקוחות. כמו כן, אנו מציינים כי אנחנו פועלים לשפר

תוצאות הן במישור ההכנסות והן במישור ההוצאות תוך שמירה על הצעות ושירותים איכותיים עבור לקוחותינו, מטרה הכפופה לשינויים בסביבה הכלכלית והטכנולוגית הכוללת, פעולות שייתכן ויינקטו על ידי המתחרים שלנו והגבלות הקיימות על קיטון נוסף אפשרי בהוצאות. בנוסף, כל אמירה, למעט ציון עובדה היסטורית, הנכללת בהודעה זו, בנוגע לביצועים עתידיים שלנו, היא אמירה צופה פני עתיד.

ביססנו אמירות צופות פני עתיד אלה על הידע הנוכחי שלנו ועל האמונות והציפיות הנוכחיות שלנו בדבר אירועים עתידיים אפשריים. אמירות צופות פני עתיד אלה כרוכות בסיכונים, אי וודאויות ובהנחות לרבות קשיים פוטנציאליים שעלולים להתעורר כתוצאה מדרישות רגולטוריות עתידיות מרחיקות לכת וכן הרגלי הצרכן והעדפותיו בשימוש בטלפון סלולרי, מגמות בתעשיית התקשורת הישראלית באופן כללי, והשפעת התנאים הכלכליים הגלובליים. התוצאות העתידיות יכולות להיות שונות באופן מהותי מאלה הצפויות כאן. למידע נוסף ביחס לסיכונים, אי וודאויות והנחות לגבי פרטנר, מגמות בתעשיית התקשורת הישראלית באופן כללי, השפעת התנאים הכלכליים הגלובליים העכשוויים והתפתחויות רגולטוריות ומשפטיות אפשריות וסיכונים נוספים איתם אנו מתמודדים, אנא ראו "סעיף 3. מידע עיקרי - 3D. גורמי סיכון", "סעיף 4. מידע לגבי החברה", "סעיף 5. סקירה וסיכויים תפעוליים ופיננסיים", "סעיף 8. מידע פיננסי - 8A. דוחות כספיים מאוחדים ומידע פיננסי אחר - 8A.1 תהליכים משפטיים ומנהלתיים" ו-"סעיף 11. גילוי כמותי ואיכותי של סיכונים שוק" בדו"חות השנתיים (20-F) אשר הוגשו לרשות לניירות ערך בארצות הברית, כמו גם דיווחים מיידיים אשר הוגשו לרשות לניירות ערך בארצות הברית על גבי טופס 6-K. אין אנו מתחייבים לעדכן בפומבי או לתקן אמירות צופות פני עתיד, כתוצאה ממידע חדש, מאירועים עתידיים או מכל סיבה אחרת.

התוצאות הפיננסיות המוצגות בהודעה זו הן תוצאות פיננסיות לא מבוקרות. התוצאות הוכנו בהתאם לעקרונות החשבונאים (IFRS), מלבד Adjusted EBITDA ותזרים המזומנים החופשי, שהינם מדדים פיננסיים שלא בהתאם ל-GAAP. המידע הפיננסי מוצג במיליוני ₪ (למעט אם צוין אחרת) והנתונים המוצגים מעוגלים בהתאם. מטעמי נוחות, המרת הנתונים משקלים חדשים (₪) לדולרים אמריקאים נעשתה לפי שער הדולר נכון ליום 30 בספטמבר 2015: דולר אמריקאי אחד שווה 3.923 ₪. כל ההמרות נעשו אך ורק למען נוחות הקורא.

שימוש במדדים פיננסיים שלא בהתאם ל-GAAP

'Adjusted EBITDA' מייצג את הרווח לפני ריבית פיננסית (הוצאות מימון נטו), מסים, פחת, הפחתות (כולל הפחתה של נכסים בלתי מוחשיים, הוצאות נדחות-זכויות שימוש, והוצאות תגמול מבוססי מניות) והוצאות בגין ירידת ערך, כמדד לרווח התפעולי. 'Adjusted EBITDA' אינו מהווה מדד פיננסי על פי עקרונות החשבונאות הבינלאומיים ועשוי להיות לא בר-השוואה למדדים בעלי שם דומה המשמשים חברות אחרות. Adjusted EBITDA עשוי שלא להצביע על תוצאות תפעוליות היסטוריות של החברה ואינו מיועד לשמש ככלי לחיזוי תוצאות אפשריות בעתיד. ה-Adjusted EBITDA מוצג אך ורק על מנת לשפר את ההבנה של תוצאות הפעילות שלנו. אנו משתמשים במונח Adjusted EBITDA כדי להדגיש את העובדה שההפחתות כוללות הפחתה של הוצאות נדחות-זכות שימוש והוצאות תגמול מבוסס מניות לעובדים, אך ה-Adjusted EBITDA ניתן להשוואה באופן מלא למידע ה-EBITDA אשר דווח לתקופות קודמות. התאמה בין תזרים המזומנים שלנו מפעילות שוטפת לבין ה-Adjusted EBITDA על בסיס מאוחד מוצגת בתמצית הדוחות הכספיים המצורפת להודעה זו.

אודות פרטנר תקשורת

חברת פרטנר תקשורת בע"מ היא מפעילת תקשורת מובילה בישראל המספקת שירותי תקשורת (ניידת, טלפוניה ניידת ושירותי אינטרנט) תחת המותג orange™ ותחת המותג 012 Smile. תעודות ה-ADS של פרטנר נסחרות בנאסד"ק (Global Select Market) ומניותיה של החברה נסחרות בבורסת תל-אביב (NASDAQ ו- TASE: PTNR).

לפרטים נוספים על פרטנר: www.orange.co.il/en/Investors-Relations/lobby/.

למידע נוסף:

דיו לייטמן

מנהל כספים ראשי

טל': +972 781-4951 (54)

ליאת גלזר שפט

מנהלת קשרי משקיעים ופרויקטים

טל': +972 781-5051 (54)

דוא"ל: investors@orange.co.il