

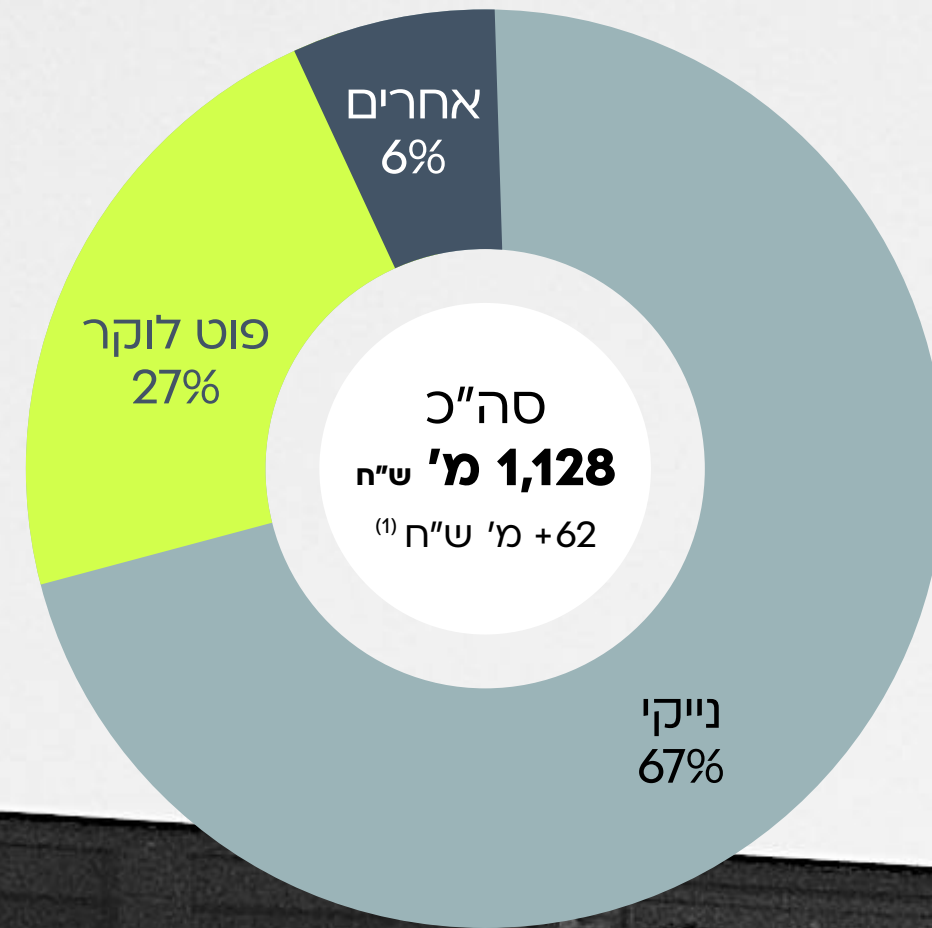


RETAILORS

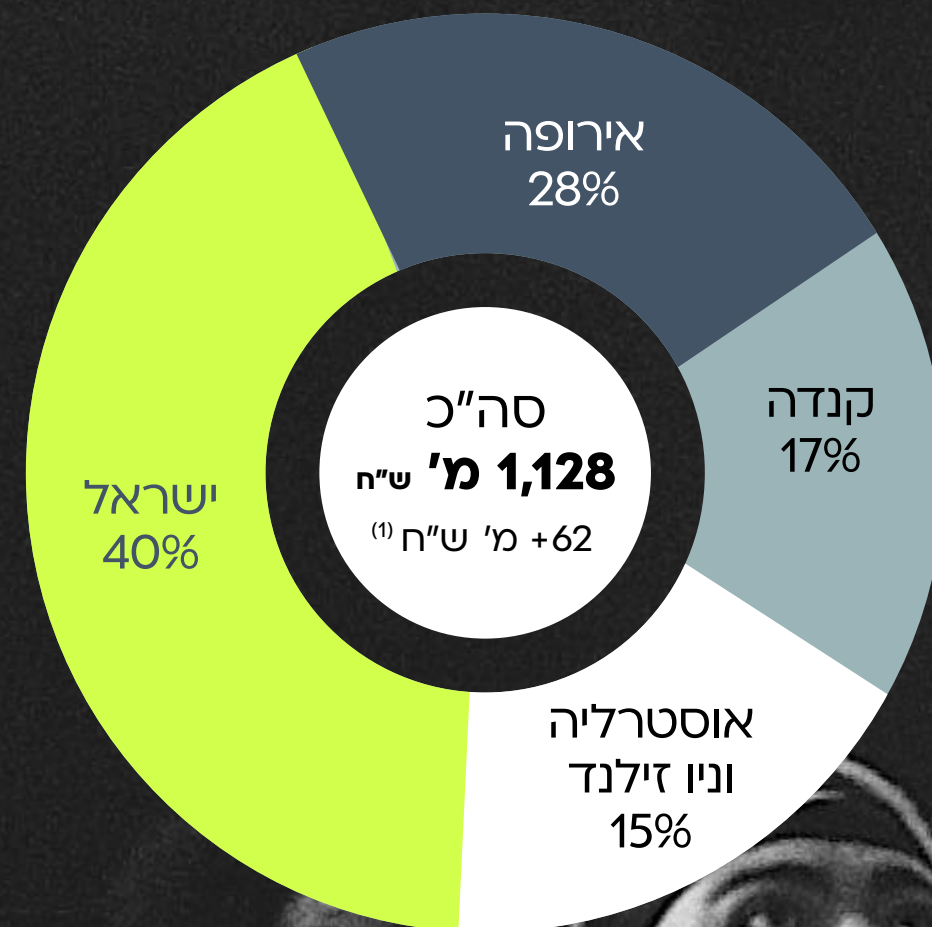
מידע צופה פני העתיד

מצגת זו הוכנה על ידי חברת ריטיילורס בע"מ (להלן: "החברה") כמצגת כללית אודות החברה והיא כוללת מידע חלקי וסלקטיבי בלבד, אשר החברה ראתה לנכון לשתף בו את בעלי מניותיה, משקיעים מוסדיים, אנליסטים וכלל הציבור. מצגת זו אינה מיועדת להחליף את הצורך לעיין בדיווחים שפרסמה החברה לציבור, ובכלל זה, הדוח התקופתי של החברה לשנת 2024 והדוח לרבעון השני לשנת 2025, בטרם קבלת החלטה בדבר השקעה בניירות ערך של החברה. ככל וקיימת סתירה בין האמור במצגת זו ובין האמור בדיווחיה של החברה הנדרשים על-פי דין, יגבר האמור בדיווחים האמורים. המידע הנכלל במצגת אינו מהווה ייעוץ, המלצה, חוות דעת באשר לכדאיות השקעה וכן אינו מהווה הצעה להשקעה ו/או לרכישת ניירות ערך של החברה או הזמנה לקבלת הצעות כאמור, וכן ואינו בא במקום בדיקה עצמאית וייעוץ אישי בהתאם לנתונים המיוחדים של כל משקיע. מצגת זו עשויה לכלול מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968, לרבות תחזיות, הערכות, אומדנים ומידע אחר בנוגע לאירועים ועניינים עתידיים. המידע צופה פני העתיד במצגת זו מבוסס על הערכות סובייקטיביות של הנהלת החברה נכון למועד המצגת, אשר התממשותן אינה ודאית ו/או אינה בשליטה בלעדית של החברה ותושפע, בין היתר, מגורמי הסיכון המאפיינים את פעילות החברה, כמפורט בפרק תיאור עסקי התאגיד של החברה, וכן מהתפתחויות בסביבה הכלכלית ובגורמים החיצוניים המשפיעים על פעילות החברה. כמו כן, מובהר כי תוכניות ואסטרטגיית החברה, הכלולות במצגת זו, נכונות למועד פרסומן ויכול וישתנו בהתאם להחלטות דירקטוריון החברה, כפי שתהיינה מעת לעת. לאור האמור, תוצאותיה והישגיה בפועל של החברה בעתיד עלולים להיות שונים באופן מהותי מאלו שהוצגו במידע צופה פני העתיד המובא במצגת זו. החברה אינה מתחייבת לעדכן ו/או לשנות את המידע הכלול במצגת זו.

הכנסות החברה לפי מותג
1-6/25 (%)



הכנסות החברה לפי טריטוריה
1-6/25 (%)



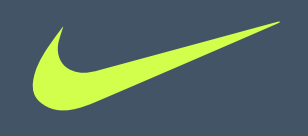
מבט על ריטיילורס

כ-6K

עובדים

274

חנויות



צרפת - כניסה למדינה חדשה באירופה
גרמניה - הרחבת הפעילות

19

מדינות

4

יבשות

6

מטות גלובליים



Foot Locker



SAMSUNG



5 מותגים מובילים

RETAILORS

(1) מול תקופה מקבילה אשתקד

פילוח הכנסות החברה

לפי איזורים גאוגרפיים

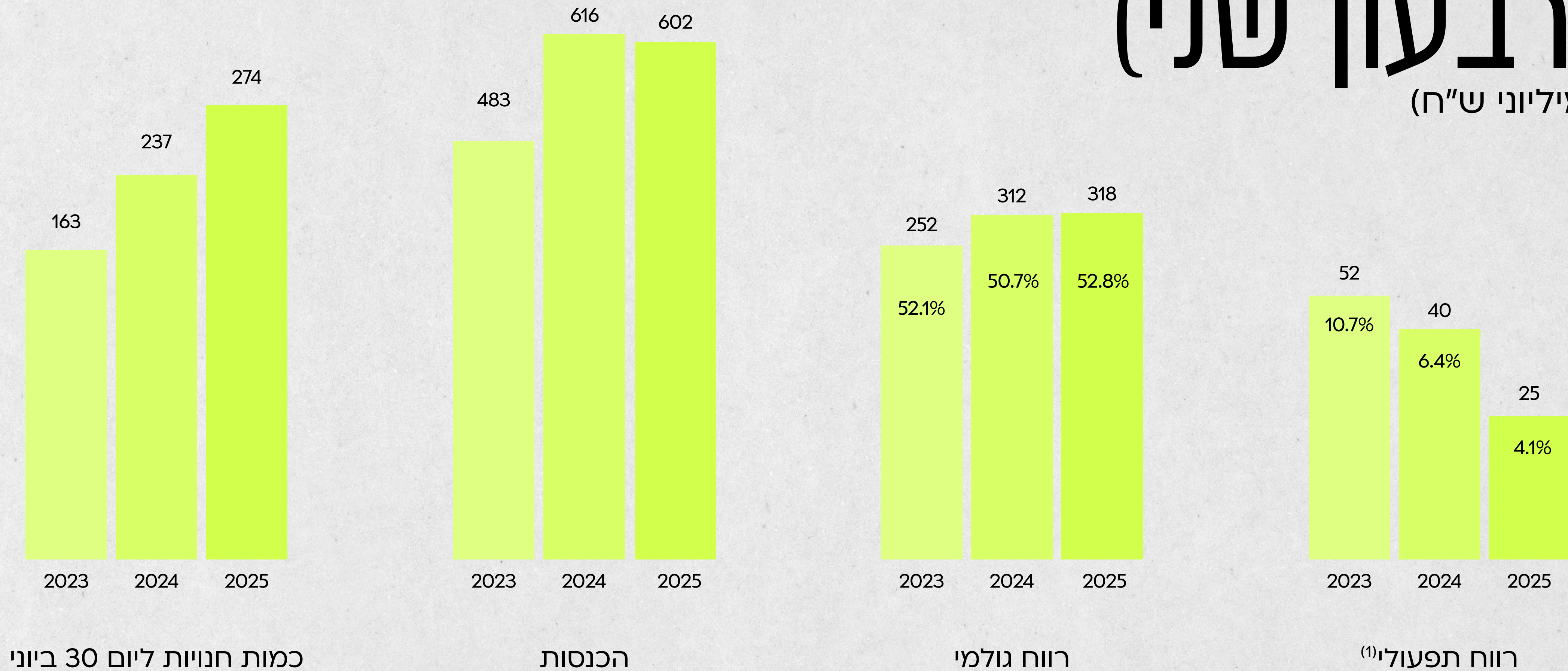


3 X בהכנסות
2 X בכמות החנויות

נתונים כספיים לשנים 2021-2025

(רבעון שני)

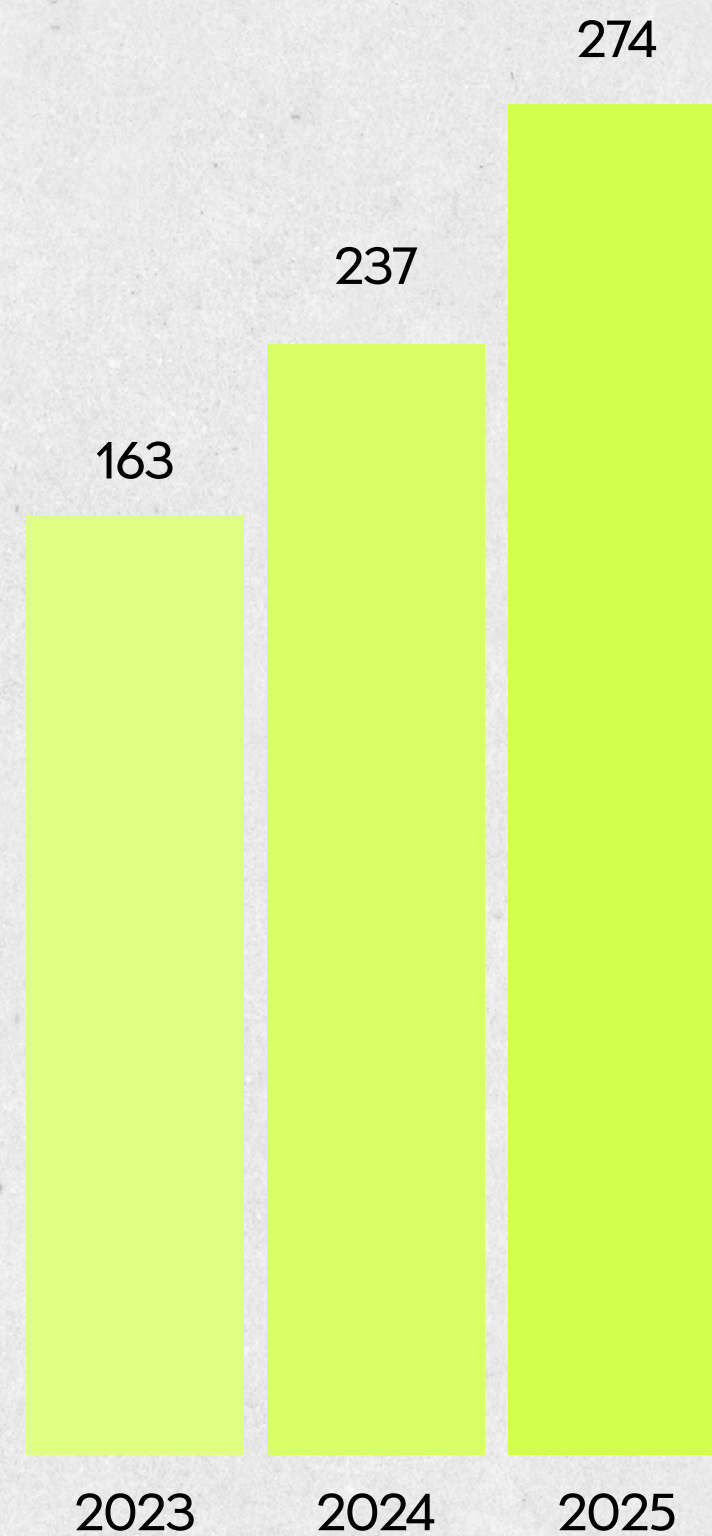
(מיליוני ש"ח)



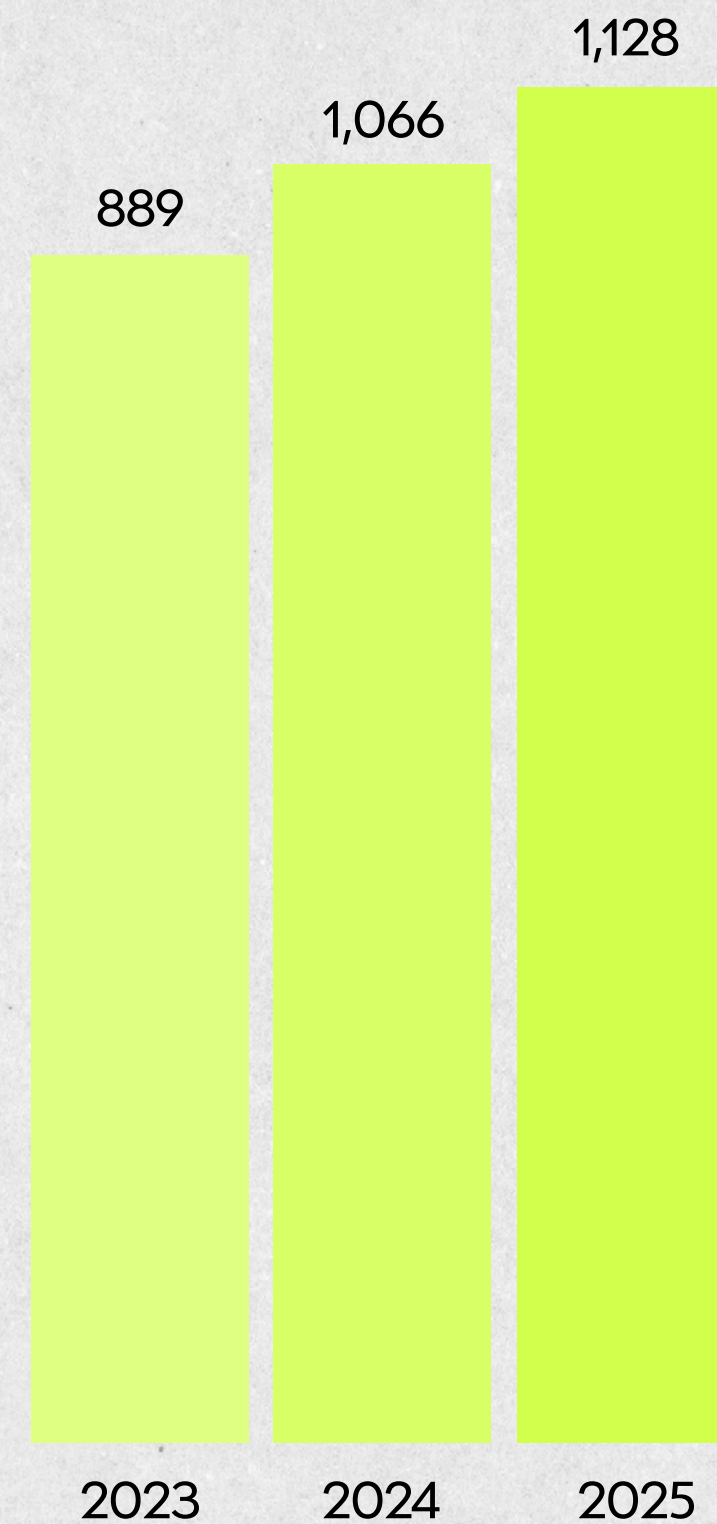
נתונים כספיים לשנים 2021-2025

(חציון ראשון)

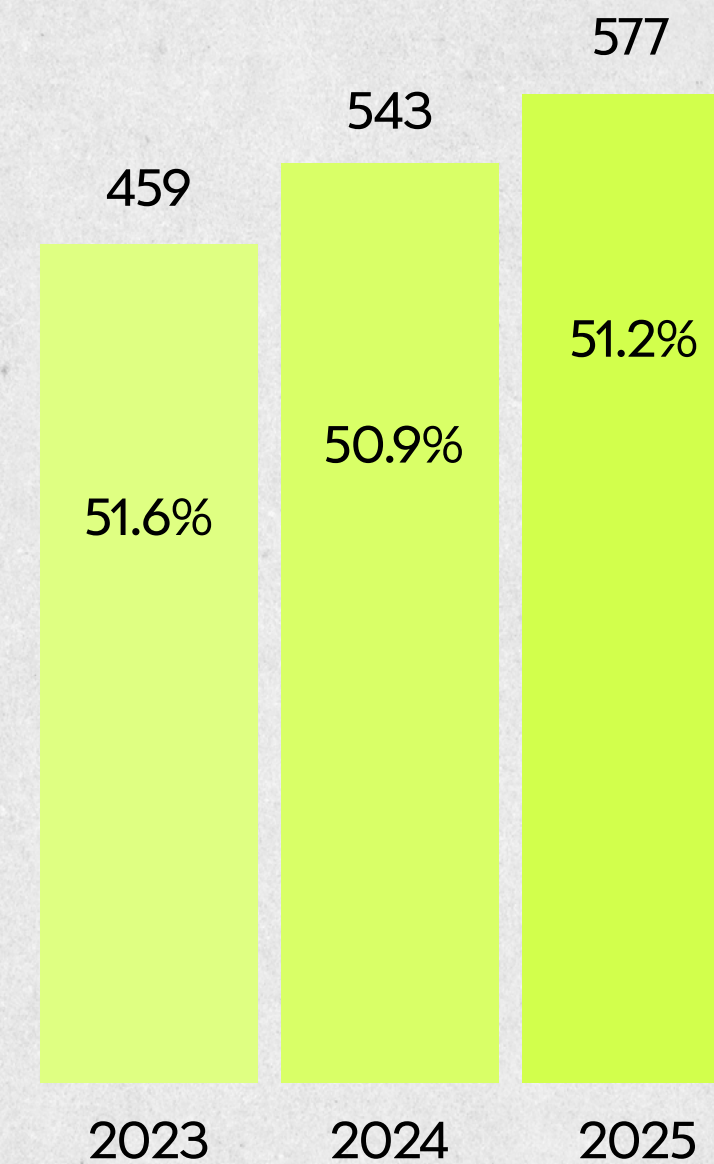
(מיליוני ש"ח)



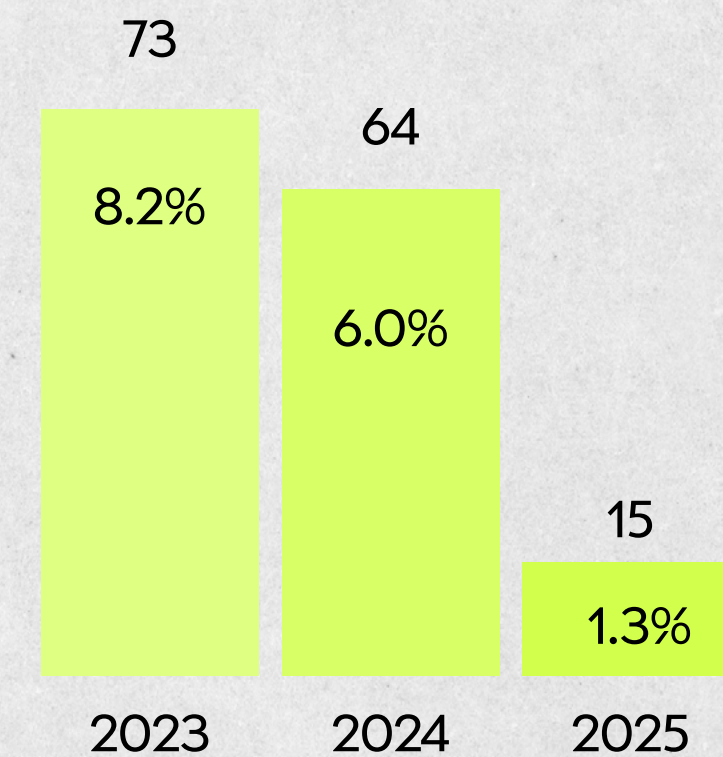
כמות חנויות ליום 30 ביוני



הכנסות



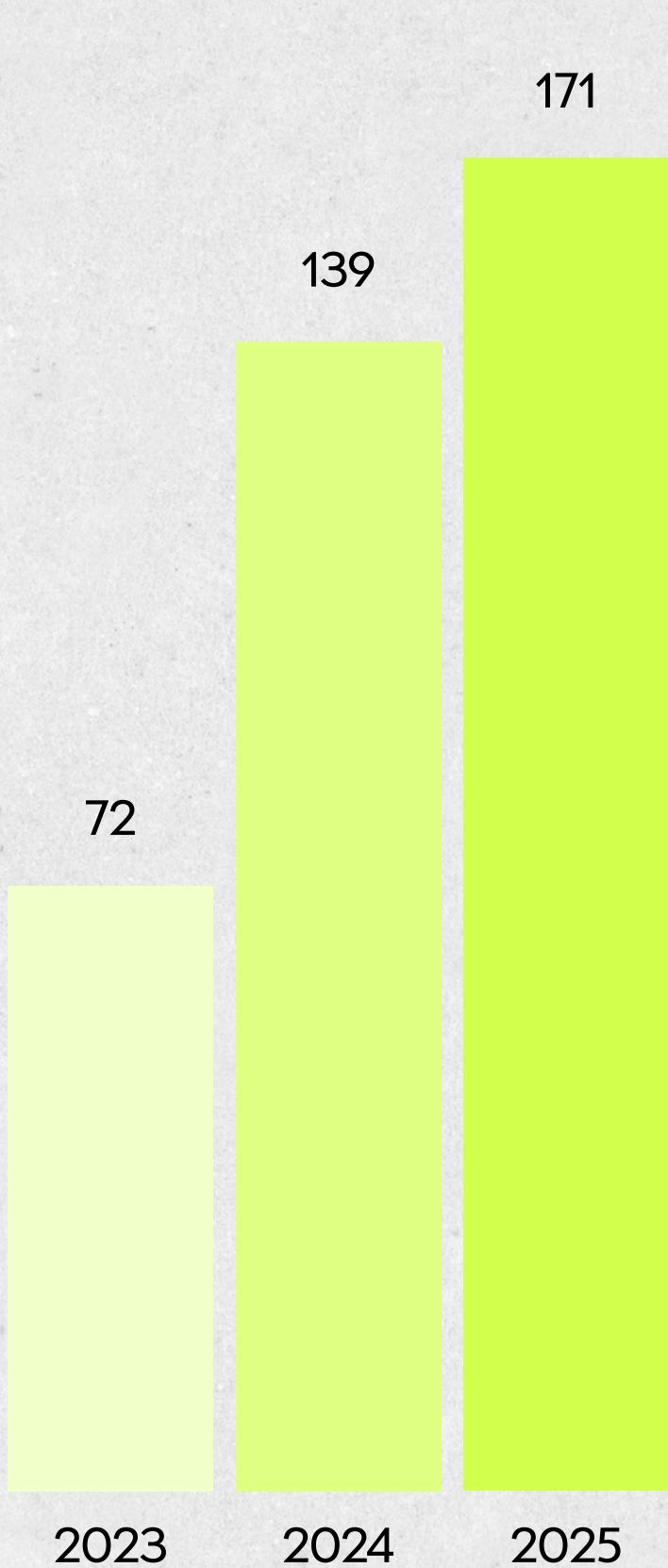
רווח גולמי



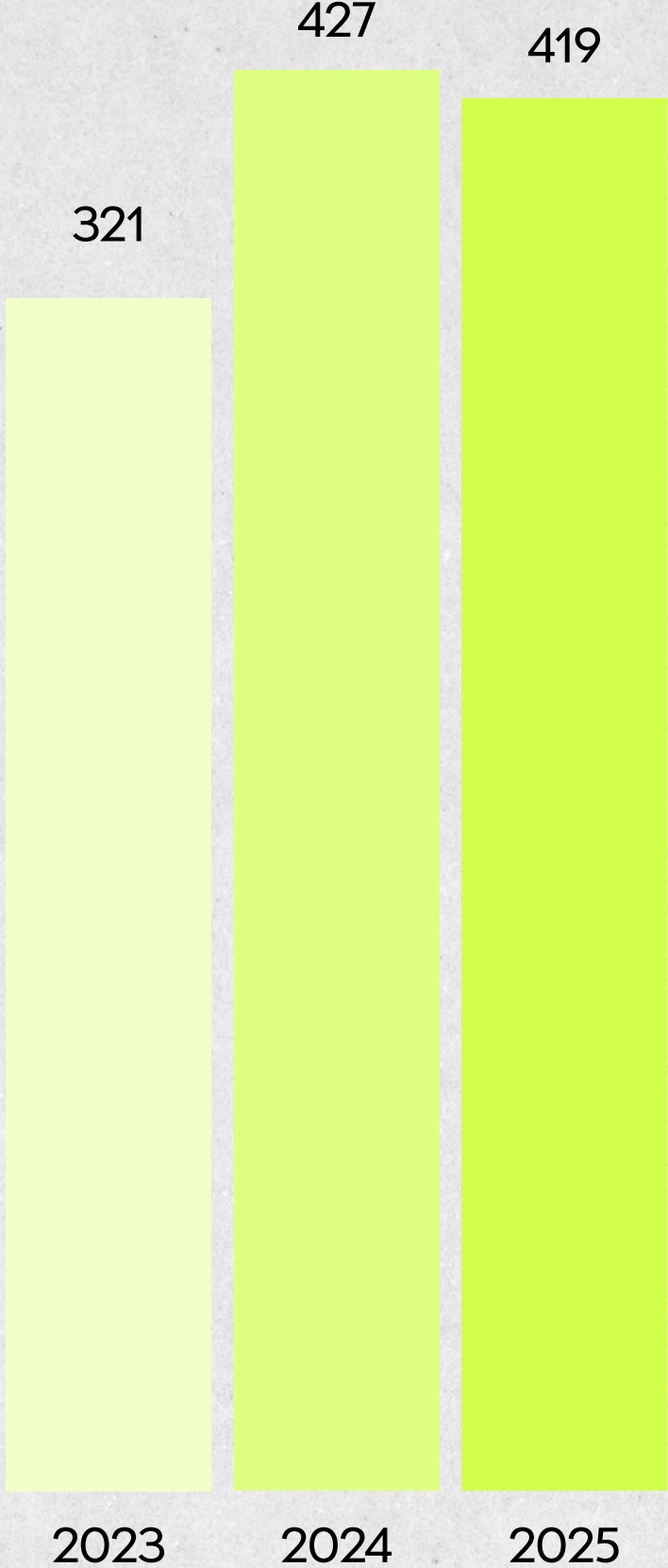
רווח תפעולי⁽¹⁾

מגזרים

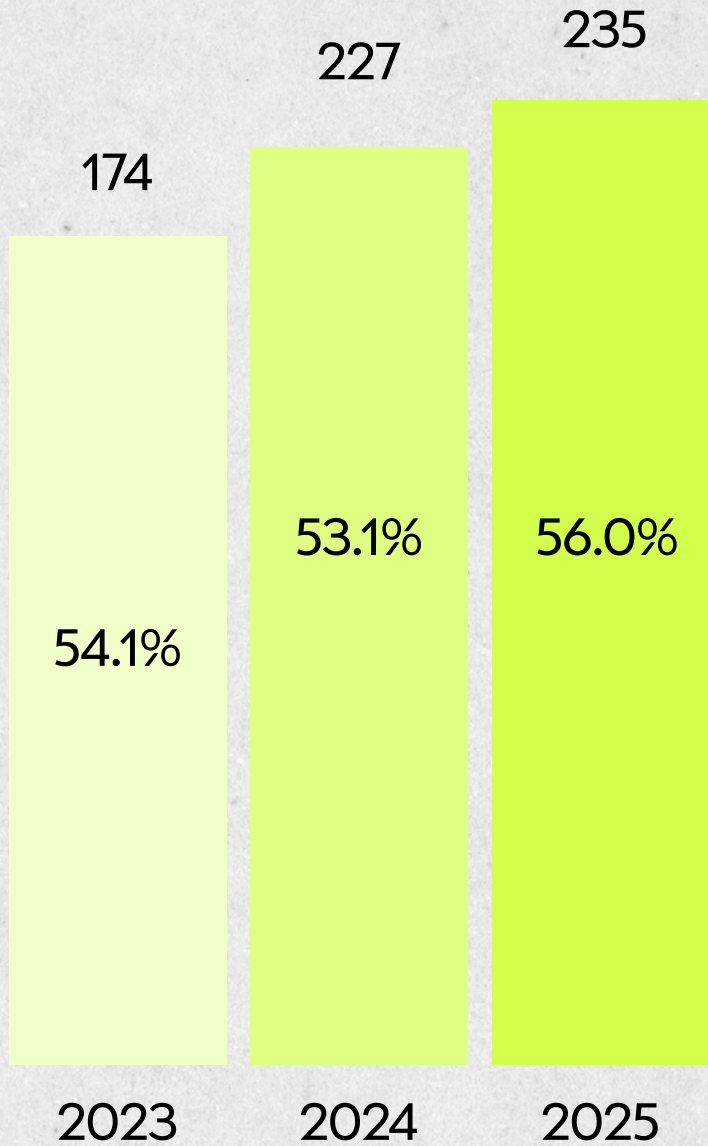
רבעון שני
(מיליוני ש"ח)



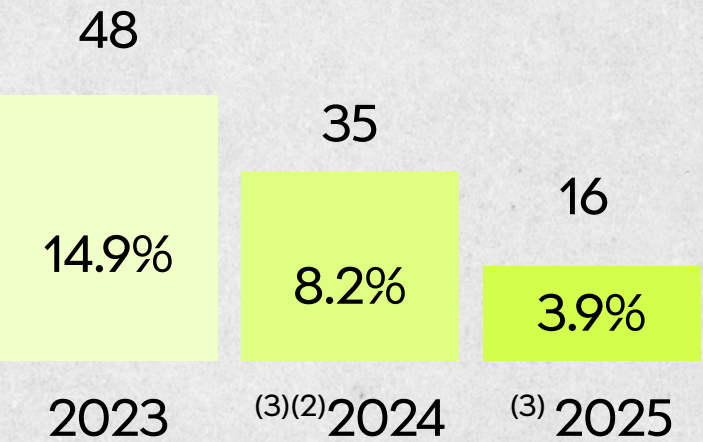
כמות חנויות ליום 30 ביוני



הכנסות



רווח גולמי



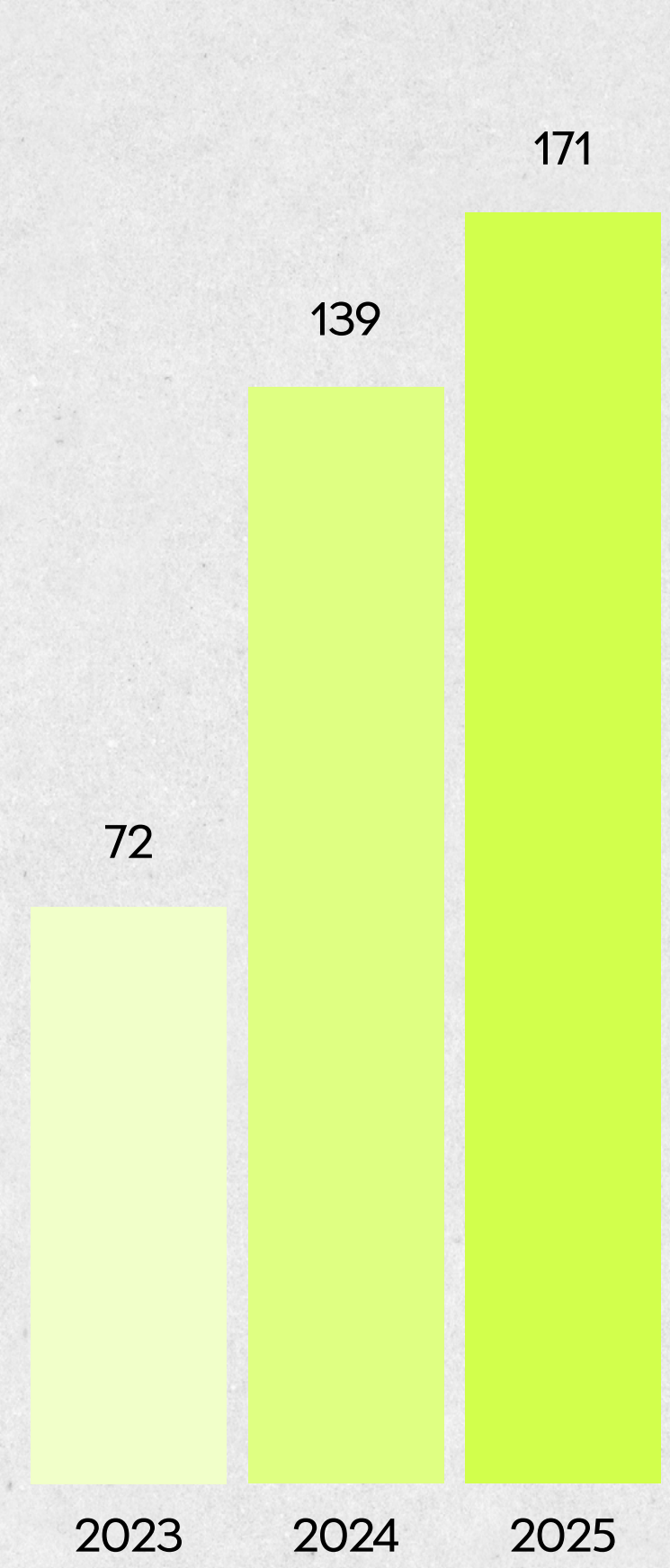
רווח תפעולי⁽¹⁾

4-6/2023	4-6/2024	4-6/2025	
12.6%	(14.2%)	(21.4%) ⁽⁴⁾	מכירות בחנויות זהות (אחוז שינוי)
2,914	2,384	1,807 ⁽⁴⁾	מכירות למ"ר לחודש (ש"ח)
36,656	59,691	79,322	שטחי מסחר נטו (מ"ר)

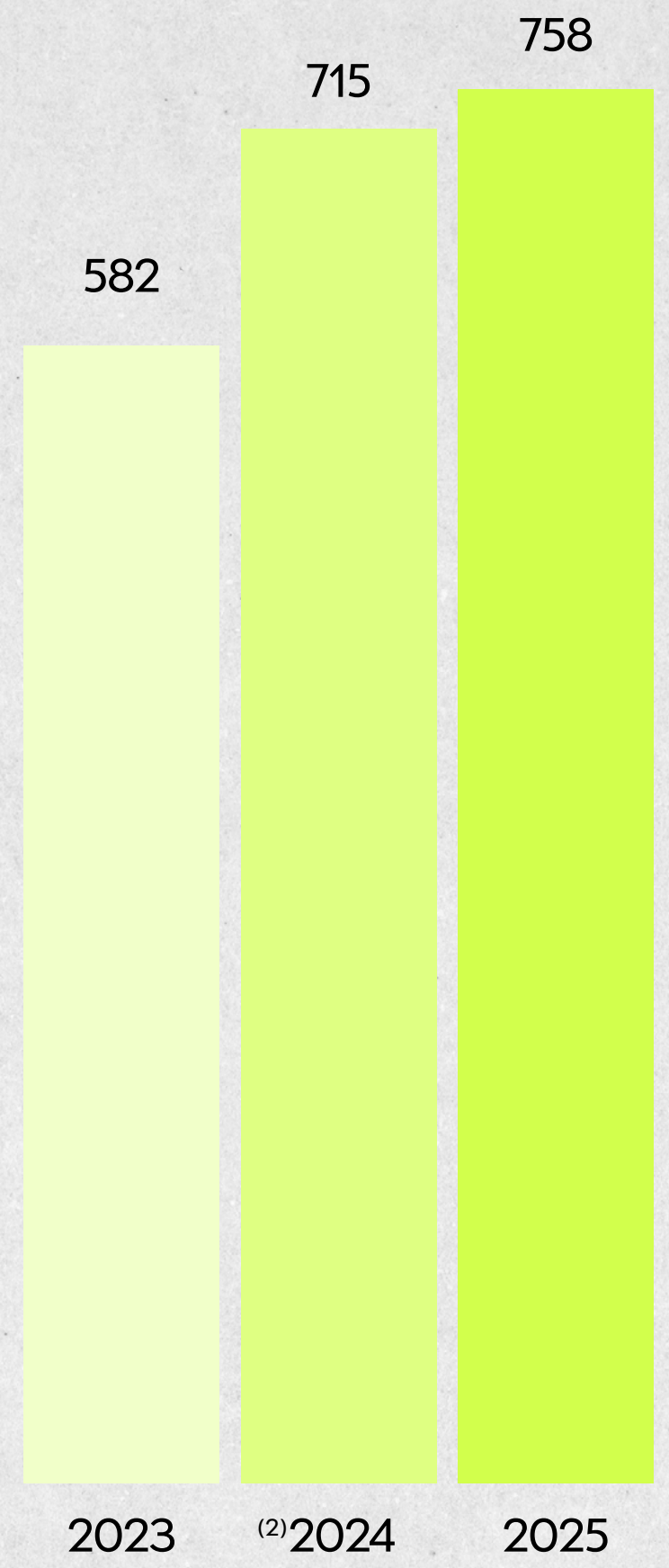
(1) נתונים ללא השפעות תקן דיווח כספי בינלאומי 16 חכירות
(2) פעילות נייקי אוסטרליה וניו זילנד החל מיום 2.4.24
(3) הרווח התפעולי כולל הפחתת עודפי עלות בגין רכישת החברה באוסטרליה בסכום של כ- 2.7 מיליון ש"ח ברבעון השני לשנת 2025 ו-2.9 מיליון ש"ח ברבעון השני לשנת 2024
(4) נתוני המכירות עבור חנויות זהות ומכירות למ"ר במגזר נייקי ישראל הינם בנטרול תקופת מבצע "עם כלביא" (13 ביוני 2025 עד 24 ביוני 2025), שכן במהלך רוב תקופה זו חנויות החברה בישראל היו סגורות לפעילות

מגזרים

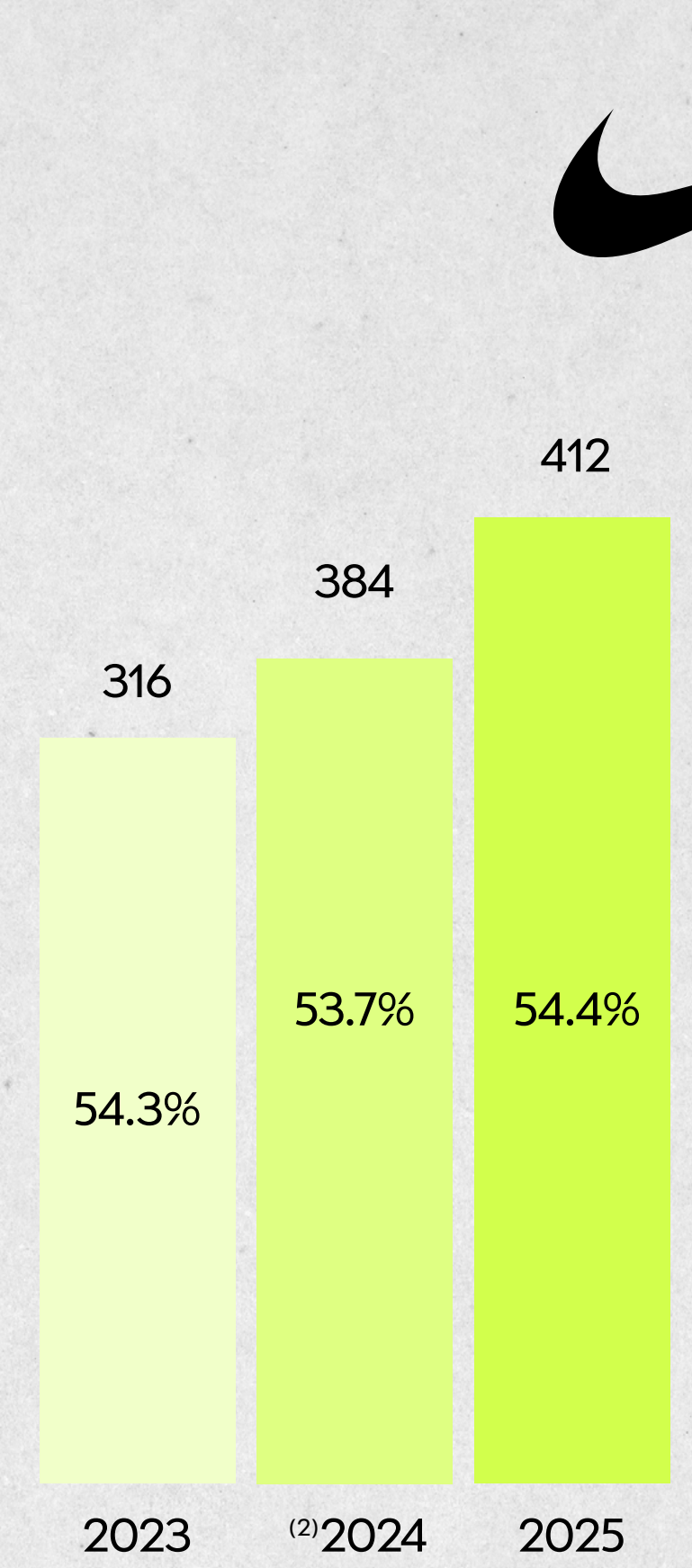
חציון ראשון
(מיליוני ש"ח)



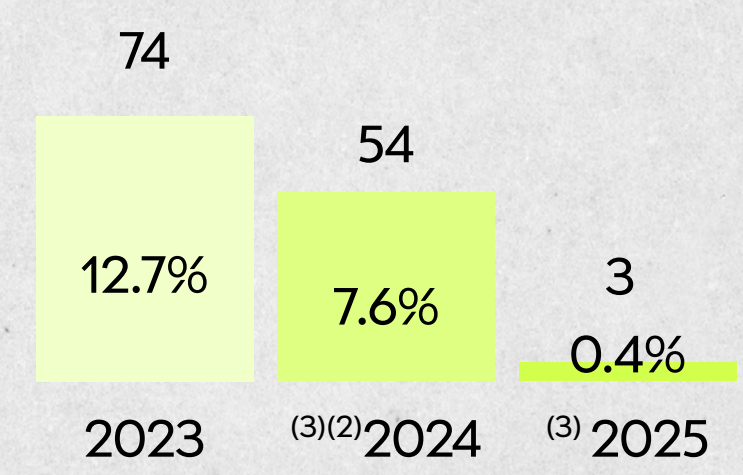
כמות חנויות ליום 30 ביוני



הכנסות



רווח גולמי



רווח תפעולי(1)

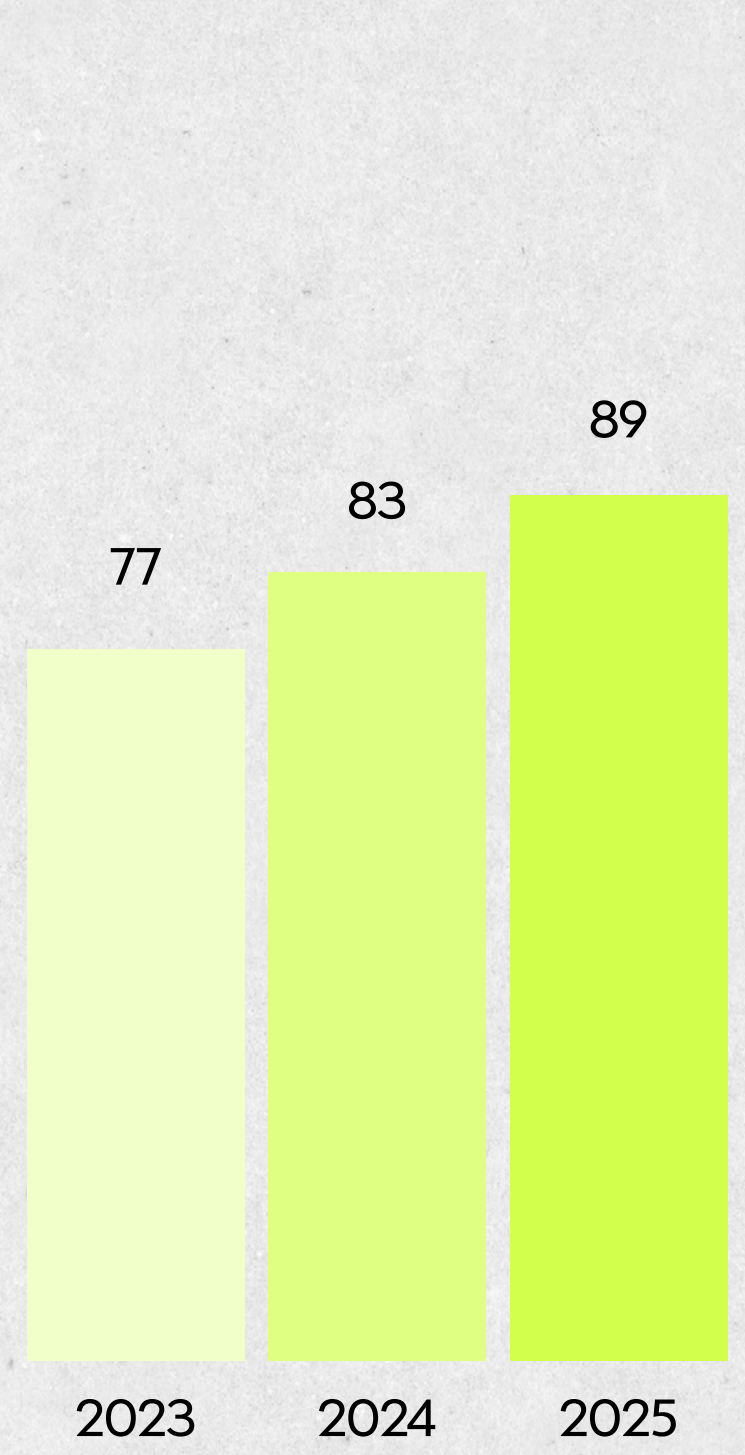
1-6/2023	1-6/2024	1-6/2025	
15.7%	(14.7%)	(19.7%)(4)	מכירות בחנויות זהות (אחוז שינוי)
2,719	2,216	1,689(4)	מכירות למ"ר לחודש (ש"ח)
35,583	53,712	75,774	שטחי מסחר נטו (מ"ר)

(1) נתונים ללא השפעות תקן דיווח כספי בינלאומי 16 חכירות
(2) פעילות נייקי אוסטרליה וניו זילנד החל מיום 2.4.24
(3) הרווח התפעולי כולל הפחתת עודפי עלות בגין רכישת החברה באוסטרליה בסכום של כ- 5.3 מיליון ש"ח בחציון הראשון לשנת 2025 ו- 2.9 מיליון ש"ח בחציון הראשון לשנת 2024
(4) נתוני המכירות עבור חנויות זהות ומכירות למ"ר במגזר נייקי ישראל הינם בנטרול תקופת מבצע "עם כלביא" (13 ביוני 2025 עד 24 ביוני 2025), שכן במהלך רוב תקופה זו חנויות החברה בישראל היו סגורות לפעילות

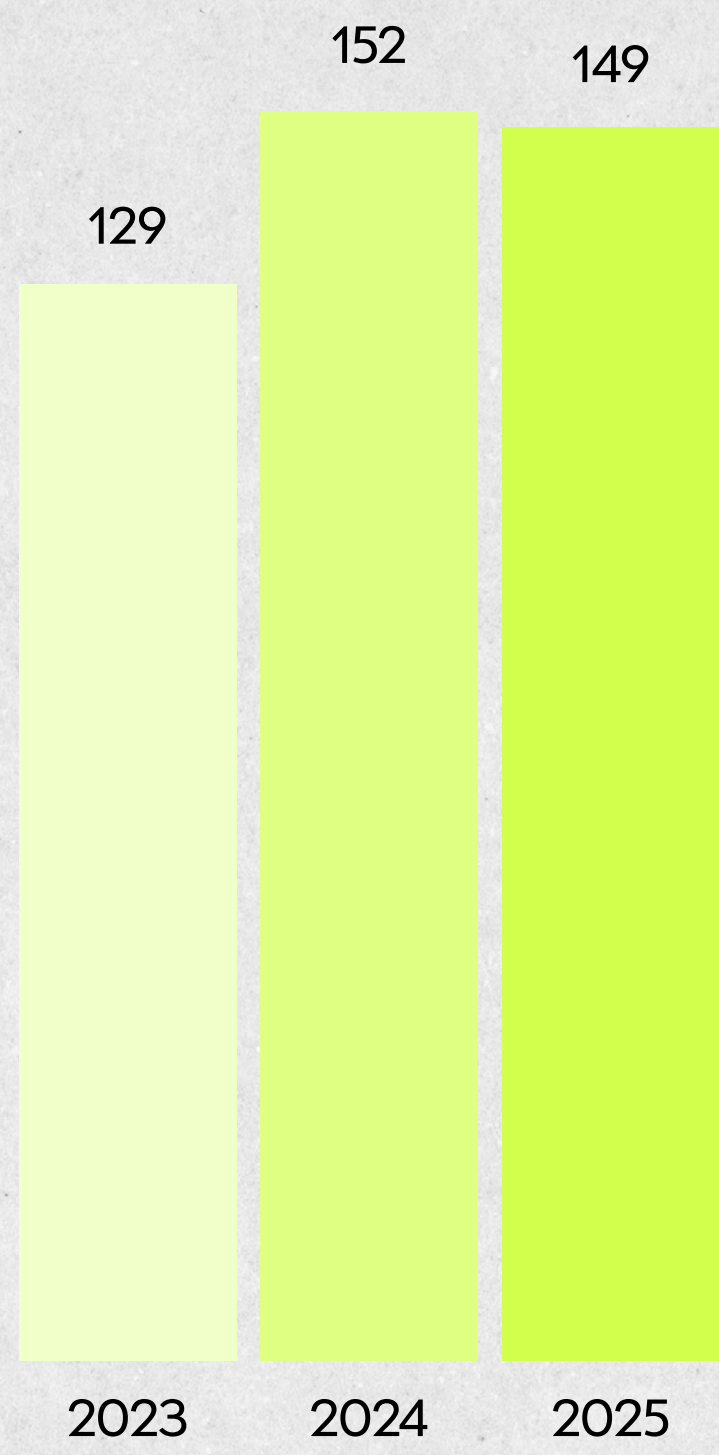
Foot Locker.

מגזרים

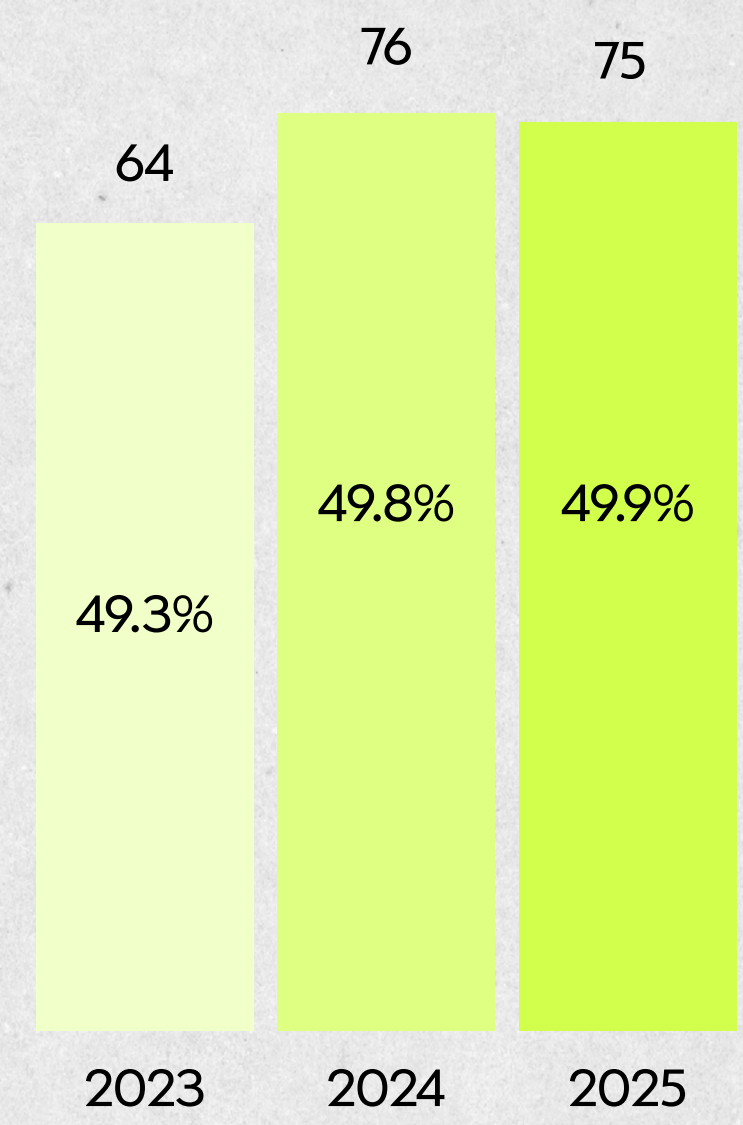
רבעון שני
(מיליוני ש"ח)



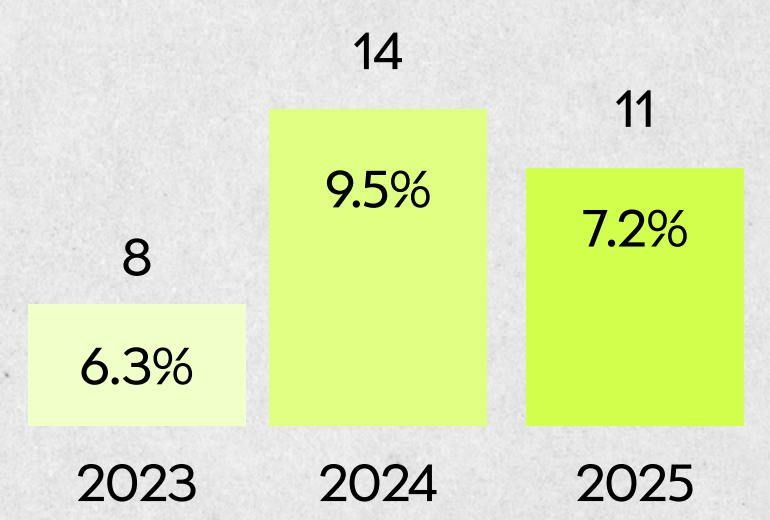
כמות חנויות ליום 30 ביוני



הכנסות



רווח גולמי

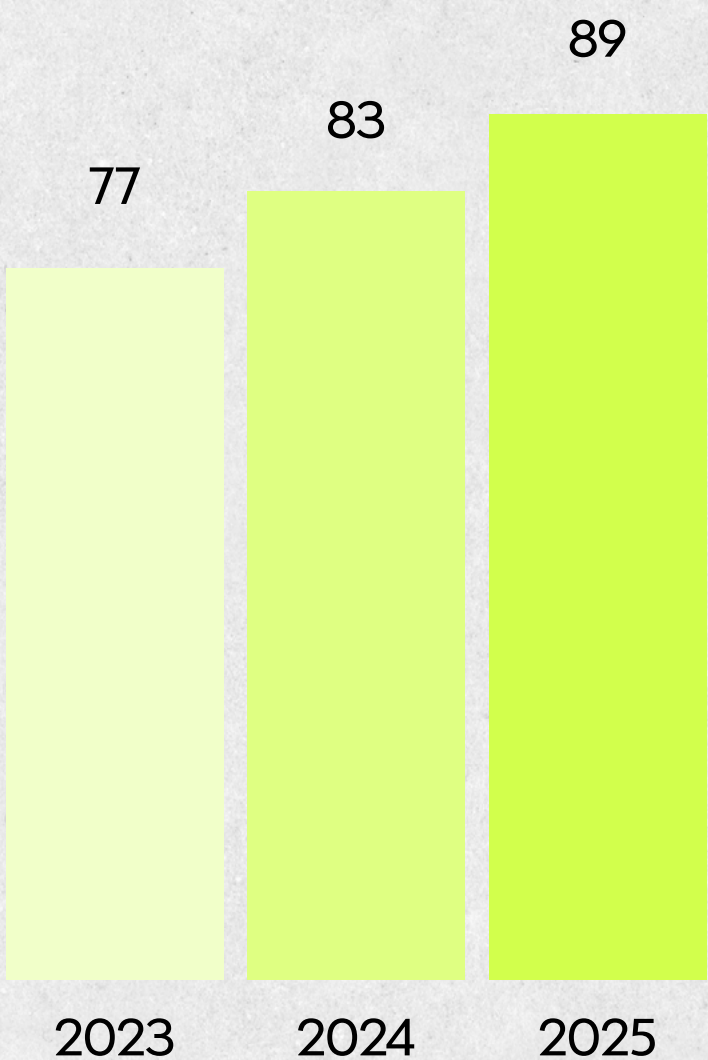


רווח תפעולי⁽¹⁾

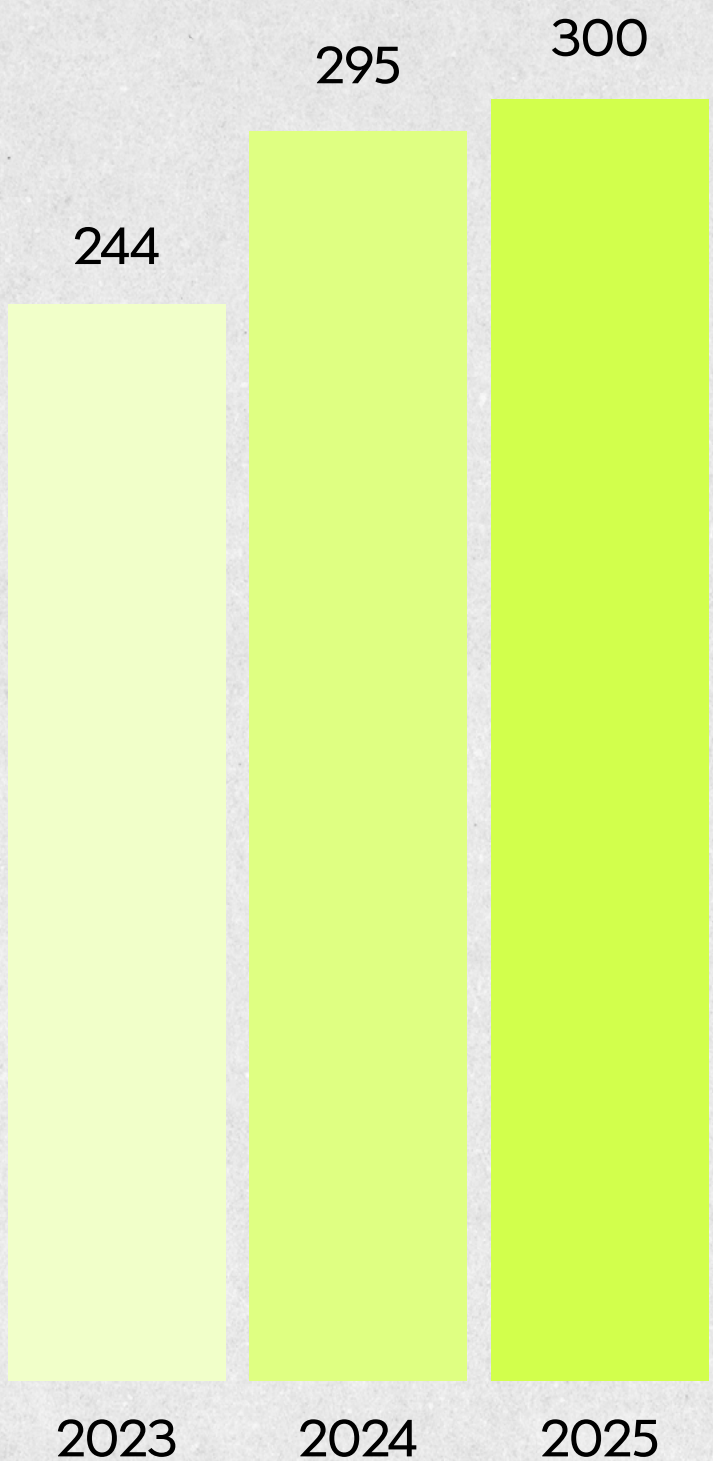
4-6/2023	4-6/2024	4-6/2025	
(0.1%)	5.2%	(3.5%) ⁽²⁾	מכירות בחנויות זהות (אחוז שינוי)
2,651	2,511	2,475 ⁽²⁾	מכירות למ"ר לחודש (ש"ח)
16,107	19,741	22,574	שטחי מסחר נטו (מ"ר)

(1) נתונים ללא השפעות תקן דיווח כספי בינלאומי 16 חכירות
(2) נתוני המכירות עבור חנויות זהות ומכירות למ"ר הינם בנטרול תקופת מבצע "עם כלביא" (13 ביוני 2025 עד 24 ביוני 2025), שכן במהלך רוב תקופה זו חנויות החברה בישראל היו סגורות לפעילות

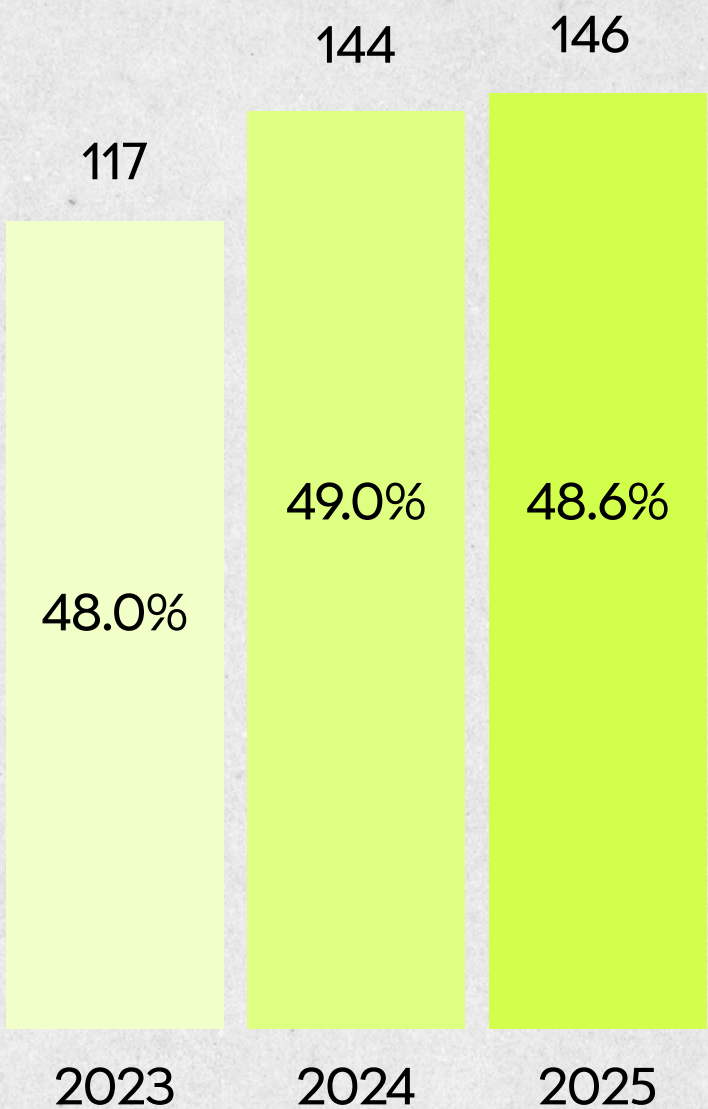
חציון ראשון
(מיליוני ש"ח)



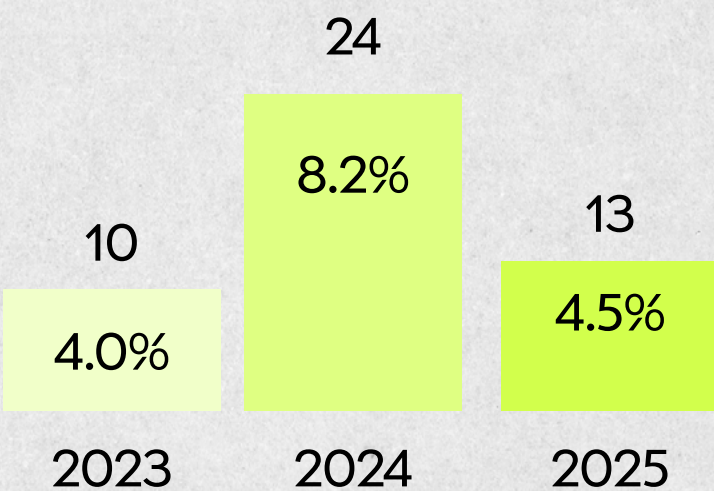
כמות חנויות ליום 30 ביוני



הכנסות



רווח גולמי



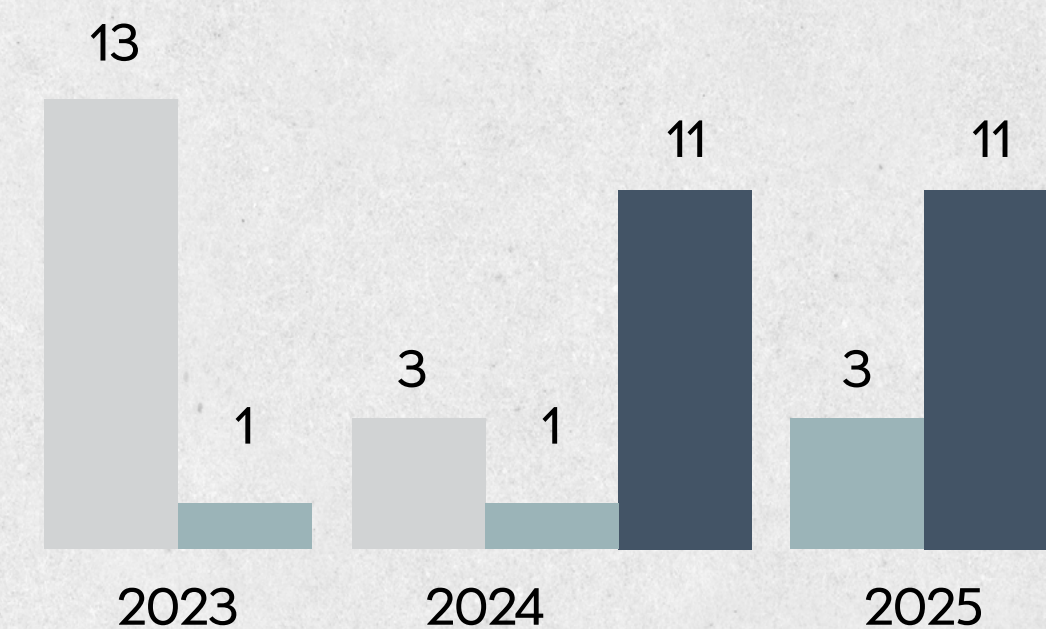
רווח תפעולי⁽¹⁾

1-6/2023	1-6/2024	1-6/2025	
4.1%	9.4%	(6.1%) ⁽²⁾	מכירות בחנויות זהות (אחוז שינוי)
2,594	2,568	2,330 ⁽²⁾	מכירות למ"ר לחודש (ש"ח)
15,543	18,648	22,295	שטחי מסחר נטו (מ"ר)

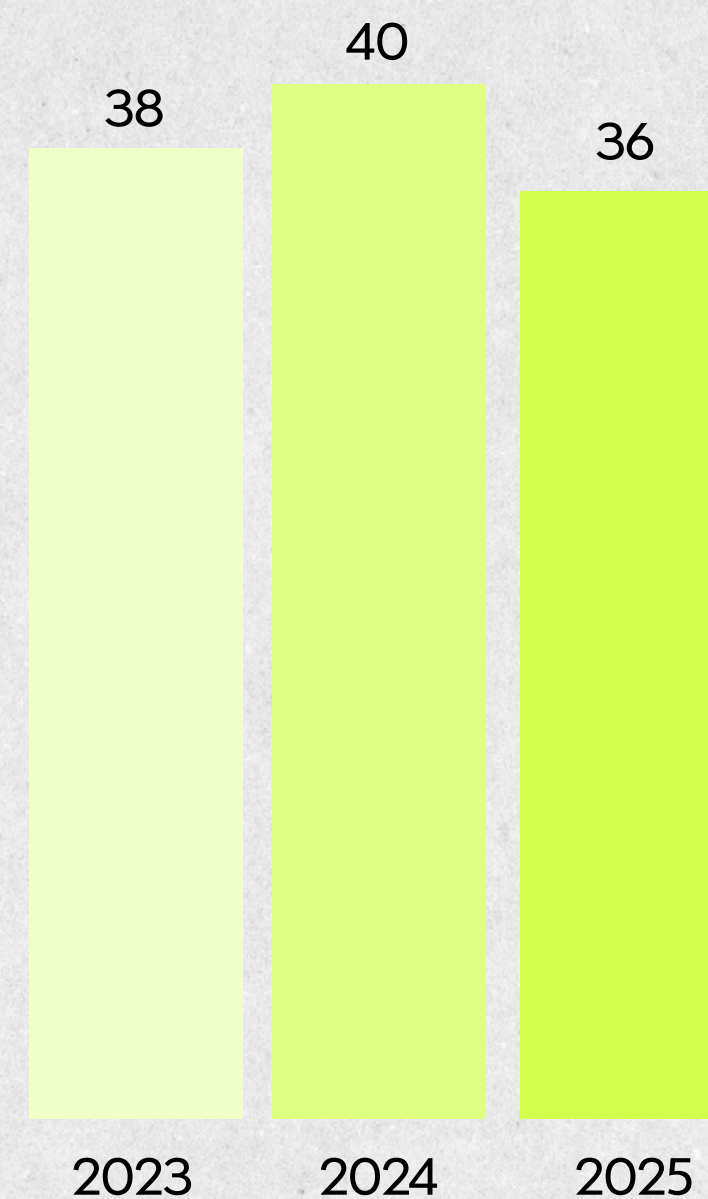
(1) נתונים ללא השפעות תקן דיווח כספי בינלאומי 16 חכירות
(2) נתוני המכירות עבור חנויות זהות ומכירות למ"ר הינם בנטרול תקופת מבצע "עם כלביא" (13 ביוני 2025 עד 24 ביוני 2025), שכן במהלך רוב תקופה זו חנויות החברה בישראל היו סגורות לפעילות

אחרים

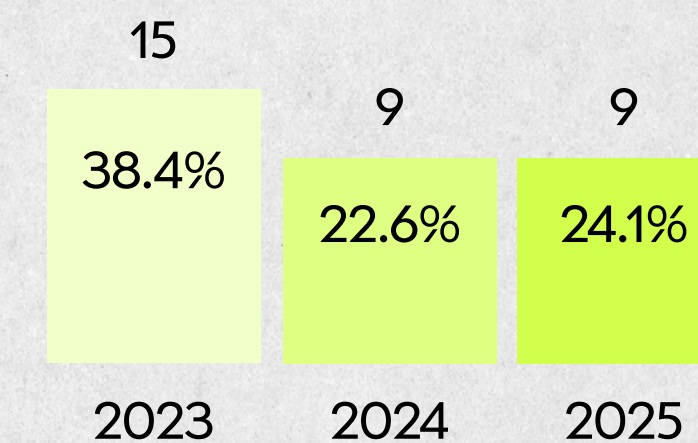
רבעון שני
(מיליוני ש"ח)



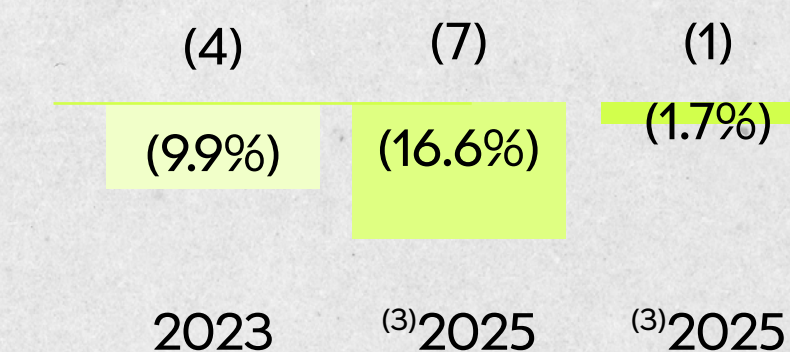
כמות חנויות ליום 30 ביוני



הכנסות



רווח גולמי

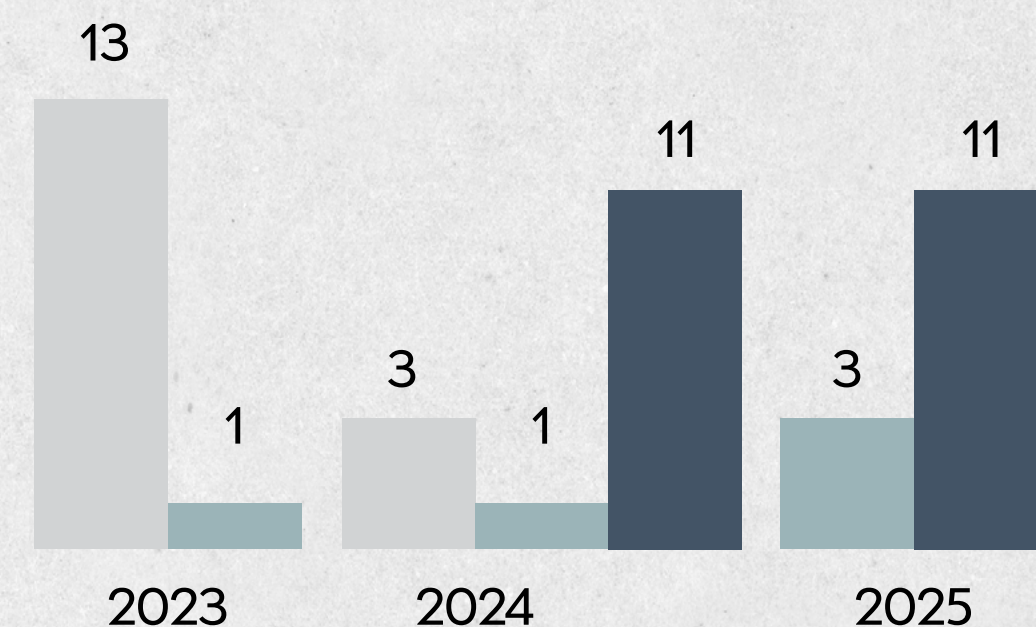


רווח (הפסד) תפעולי⁽¹⁾

מס' חנויות דרים ספורט
מס' חנויות קונברס
סמסונג

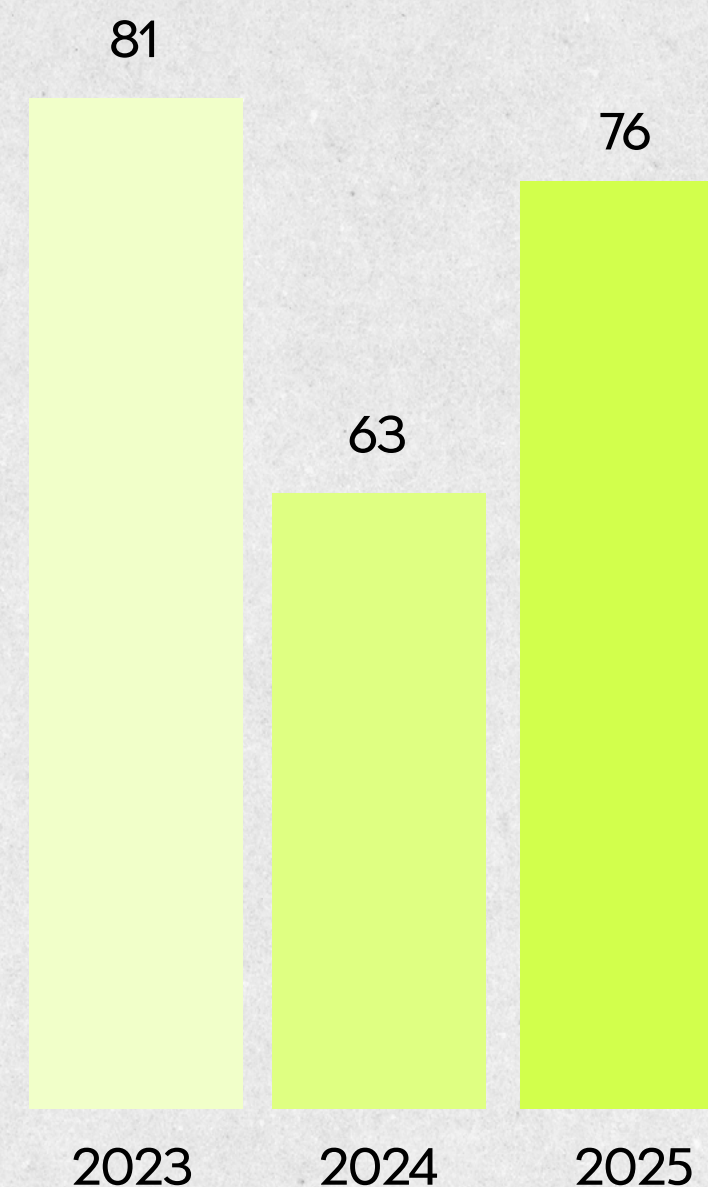
אחרים

חציון ראשון
(מיליוני ש"ח)

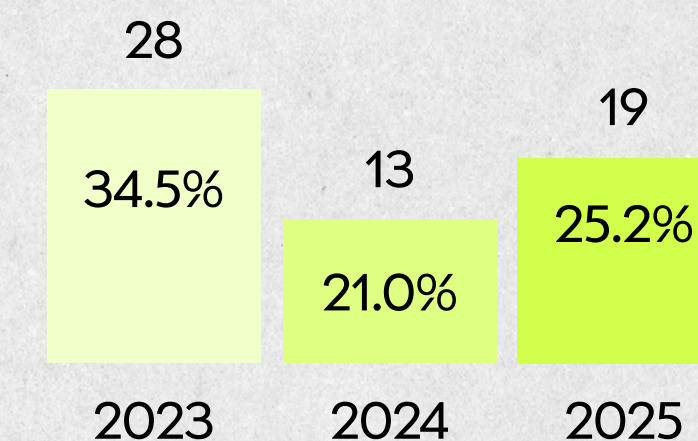


כמות חנויות ליום 30 ביוני

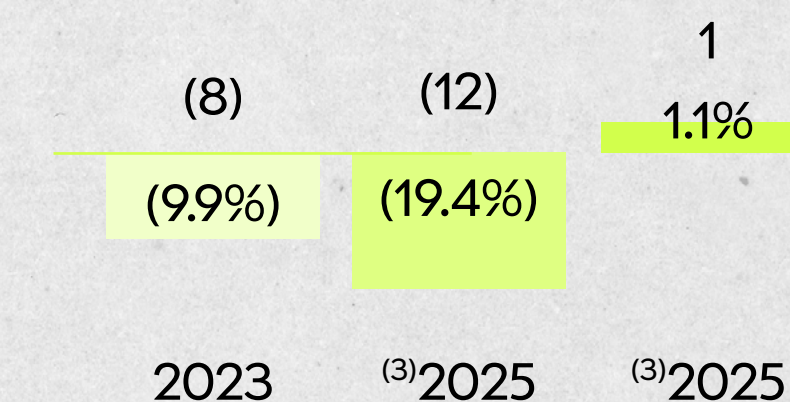
מס' חנויות דרים ספורט
מס' חנויות קונברס
סמסונג



הכנסות



רווח גולמי



רווח (הפסד) תפעולי⁽¹⁾

חנויות חדשות – נייקי צרפת

Aeroville 2.0 – פריז – 27/6 – 853 מ"ר



חנויות חדשות – נייקי צרפת

Neyrpic Grenoble – גרנובל – 17/7 – 845 מ"ר



So Ouest – פריז – 23/7 – 811 מ"ר



חנויות חדשות – נייקי גרמניה

Centro – אוברהאוזן – צפי פתיחה – אפריל 2026 – 905 מ"ר
גודל קניון – 118 אלף מ"ר, מספר מבקרים שנתי – 14 מיליון

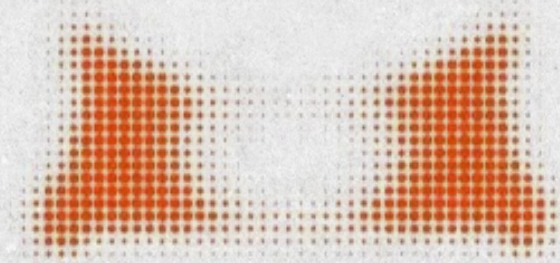


חדשנות בנייקי -

ROAD RUNNING

pegasus

Responsive Cushioning
Responsive Ride



PREMIUM



HO24

PLUS



FA24

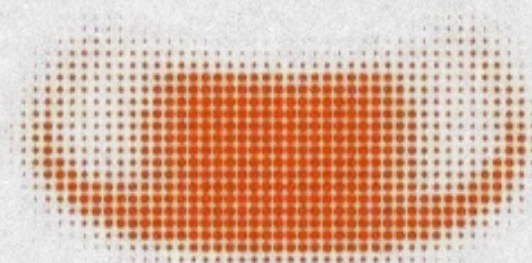
ICON



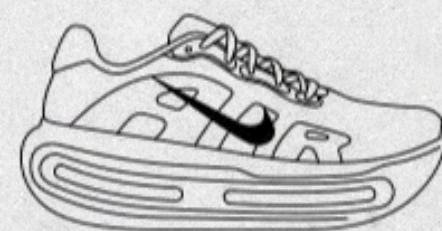
FA24

vomero

Maximum Cushioning
Cushioned Comfort



PREMIUM



HO25

PLUS



SU25

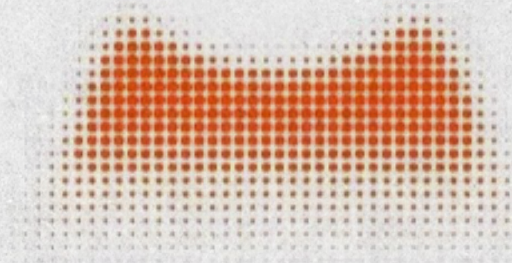
ICON



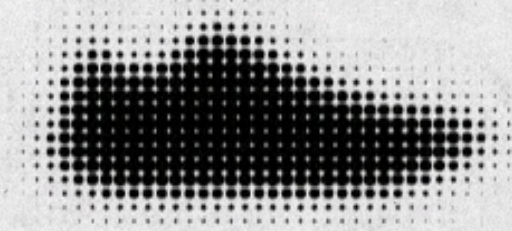
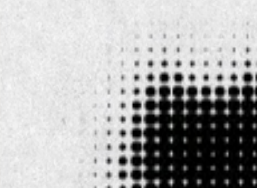
SP25

structure

Supportive Cushioning
Stable Support



PREMIUM



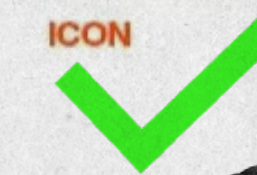
TBD

PLUS



SP26

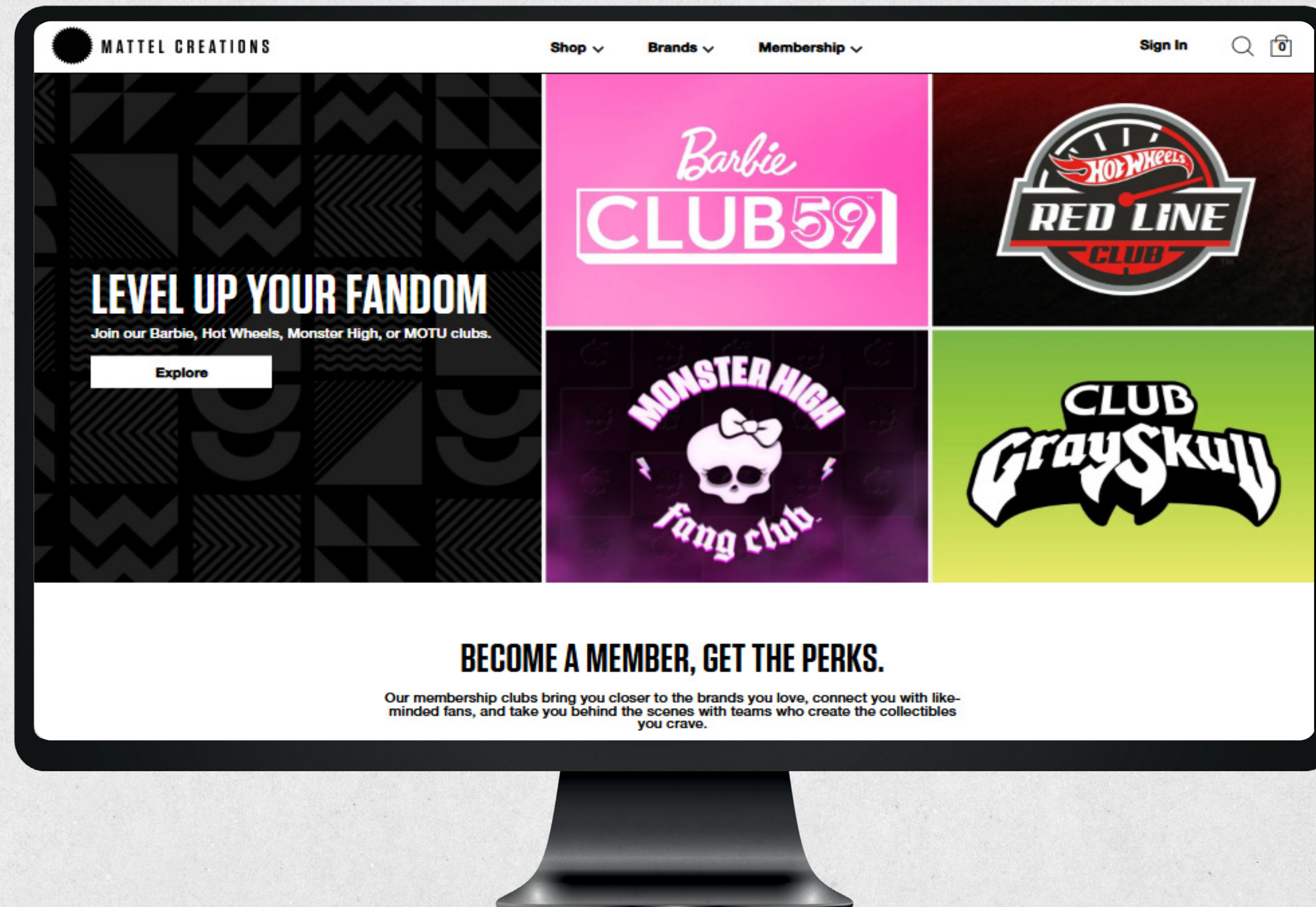
ICON



FA25

השקת אתר - MATTEL CREATIONS

יולי 2025



תודה

