



ג. ויליפוד אינטרנשיונל בע"מ חדשנות, איכות וצמיחה



דיסקליימר ומידע צופה פני עתיד

מצגת זו נועדה למסירת מידע בלבד והיא אינה מהווה הצעה או הזמנה להקצאה או רכישת ניירות ערך של החברה או לקבלת הצעות כאמור, ייעוץ, המלצה או חוות דעת לגבי כדאיות השקעה בניירות ערך של החברה, והמידע הנמסר בה אינו מחליף בדיקה עצמאית של כל משקיע בהתאם לנסיבותיו ושיקול דעתו.

הנתונים והפרטים המוצגים במצגת זו הינם תמציתיים בלבד ואינם מחליפים את הצורך בעיון בדיווחיה המלאים של החברה לציבור, לרבות דוחותיה הכספיים התקופתיים והרבעוניים. יכול ובמצגת זו קיימים נתונים או מידע שאופן הצגתם שונה מהאופן שבו נכללו הדוחות שפורסמו על ידי החברה לציבור. סתירה בין המידע המוצג במצגת זו באופן תמציתי וכללי לבין מידע המפורט בדוחות החברה כאמור, יגבר האמור בדוחות החברה.

מצגת זו כוללת מידע צופה פני עתיד (כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח - 1968), הכולל, בין היתר, תחזיות, הערכות, אומדנים ומידע אחר המתייחס לאירועים /או עניינים עתידיים, אשר התממשותם אינה וודאית (כמו גם אופן התממשותם) ו/או אינה בשליטת החברה. מידע צופה פני עתיד כאמור כולל, בין היתר, תחזיות, מטרות, הערכות, אומדנים ומידע אחר, המבוססים (בין היתר ולפי העניין) על הערכות הנהלת החברה (נכון למועד פרסום מצגת זו) ונתונים ופרסומים סטטיסטיים וציבוריים שנערכו על-ידי גופים חיצוניים ושתוכנם לא נבדק על-ידי החברה ושהחברה אינה אחראית לנכונותם.

מידע צופה פני עתיד כאמור, כולו או חלקו, עשוי להתממש באופן שונה מכפי שנצפה (ואף שונה באופן מהותי) וזאת כתוצאה, בין היתר, מהתממשות גורמי הסיכון המאפיינים את החברה ופעילותה וכן כתוצאה מהתפתחויות חיצוניות נוספות שאינן בשליטת החברה. לחברה אין כל ודאות כי ציפיותיה והערכותיה אכן יתממשו, ותוצאות הפעילות של החברה עשויות להיות שונות באופן מהותי מהתוצאות המוערכות או המשתמעות מהאמור לעיל, בין היתר עקב שינוי בכל אחד מהגורמים דלעיל.

החברה אינה מתחייבת לעדכן את המידע המפורט במצגת כך שישקף אירועים ו/או התפתחויות שיחולו לאחר מועד פרסומה.



אודות החברה

חברה דואלית (נאסד"ק + תל אביב)
התמחות בייבוא, יצוא, שיווק והפצה של מוצרי מזון

+600

מוצרים במגוון

+30

שנות ניסיון

1994

ייסוד החברה

125

ספקים

300

עובדים וקבלני משנה

+3,500

לקוחות



חזון החברה

להוביל את שוק המזון המיובא בישראל תוך התמקדות
בחדשנות, מגוון ואיכות במחירים משתלמים

חדשנות

גיוון של מוצרים חדשים במגוון קטגוריות קיימות
וחדשות, בהתאמה לשוק המקומי.



מחיר הוגן

אלטרנטיבה משתלמת בשוק



עץ החזקות

צבי ויוסף ויליגר

64.9%

וילי-פוד השקעות בע"מ
(ציבורית, נסחרת בת"א)

14.2%

מנורה

59.1%

ג. ויליפוד אינטרנשיונל בע"מ
(ציבורית, נסחרת בנאסד"ק ובת"א – דואלית)

16.6%



הנהלה בכירה



צבי ויליגר יו"ר הדירקטוריון



יוסף ויליגר מנכ"ל

מייסדים - 31 שנים בחברה
דור שני למשפחת יבואנים ויזמים בענף המזון
מובילים את החברה ביחד כבר עשרות שנים בהצלחה רבה



כפיר קולפ סמנכ"ל תפעול

הצטרף לחברה בשנת 2023, בעל תואר שני
בלוגיסטיקה אחראי על ניהול התפעול
השוטף, ייעול תהליכים, ניהול פרויקטים
והובלת חדשנות תפעולית.



יצחק ברבי רו"ח, סמנכ"ל כספים

11 שנים בחברה, בעל תואר בחשבונאות
וכלכלה, אחראי על ניהול מערך הכספים
והבקורות לרבות קשר עם שוק ההון, דיווחים
לרגולטורים ולמשקיעים ותכנון פיננסי
אסטרטגי של החברה.



רן אסולין סמנכ"ל סחר ומכירות

15 שנים בחברה, בעל תואר במנהל עסקים,
אחראי על פיתוח אסטרטגיית המכירות, הגדלת
נתח שוק ושיתופי פעולה עסקיים.



מגוון קטגוריות מובילות של מוצרי החברה



פסטות ואורז



שמני מאכל



חמוצים



חטיפים



שימורי דגים



שימורי פירות



שימורי ירקות



פירות וירקות
קפואים



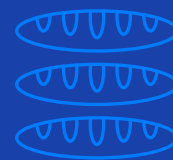
בצקים קפואים



פיצות קפואות



רטבים



דברי מאפה



מוצרי חלב ותחליפיו



דגני בוקר



מותגי החברה

Golden

מנת השף



מותגים בין לאומיים של החברה

KOLIÓS®
THE GREEK DAIRY



ITALPIZZA

Completa®



יתרונות אסטרטגים בשוק תחרותי



רשת ספקים גלובלית ויחסים ארוכי טווח
המאפשרים תנאי סחר אטרקטיביים



מומחיות בפיתוח מוצרים חדשים
המותאמים לטעם הישראלי



מרלוג"ג יבש ומקורר בבעלות עצמית
בתהליכי הרחבה ופיתוח מתקדמים



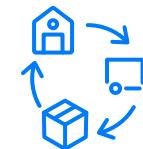
פריסה רחבה
ונגישות ללקוחות



קופת מזומנים
משמעותית



מבנה עלויות
רזה



מערך הפצה
עצמאי



ניתוח שוק המזון בישראל 2025* נתונים מסטורנקסט

מגמות מרכזיות ומשמעותן לחברה

צמיחת שוק של 3.9%

שוק המזון בישראל בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2025 הגיע לכ-34.2 מיליארד ₪.
שוק החלב ותחליפיו הציג צמיחה של 5.9% והגיע לכ-8.8 מיליארד ₪.

עליית מותגים פרטיים

מותגים פרטיים תופסים 6.5% משוק המזון

רפורמת "מה שטוב לאירופה"

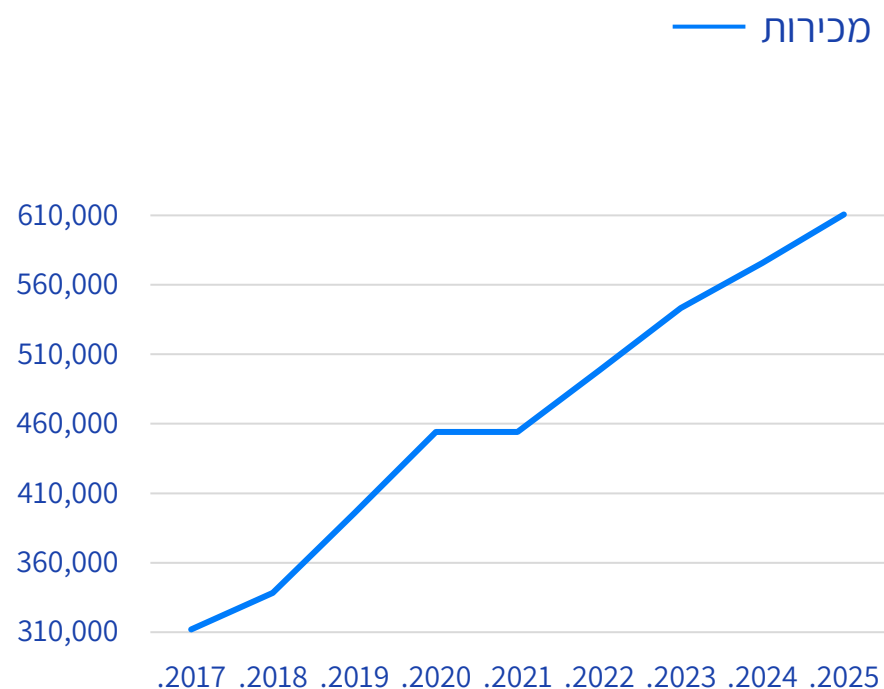
מאפשרת פתיחת השוק ליבוא מוצרי מזון אירופיים, מגבירה את התחרות ומסייעת בהוזלת מחירים לצרכן

אתגרי שרשרת אספקה

יתרון למערכי לוגיסטיקה עצמאיים



נתונים פיננסיים – מגמת צמיחה



מכירות שנת 2025 הן נגזרת של חציון 1 2025

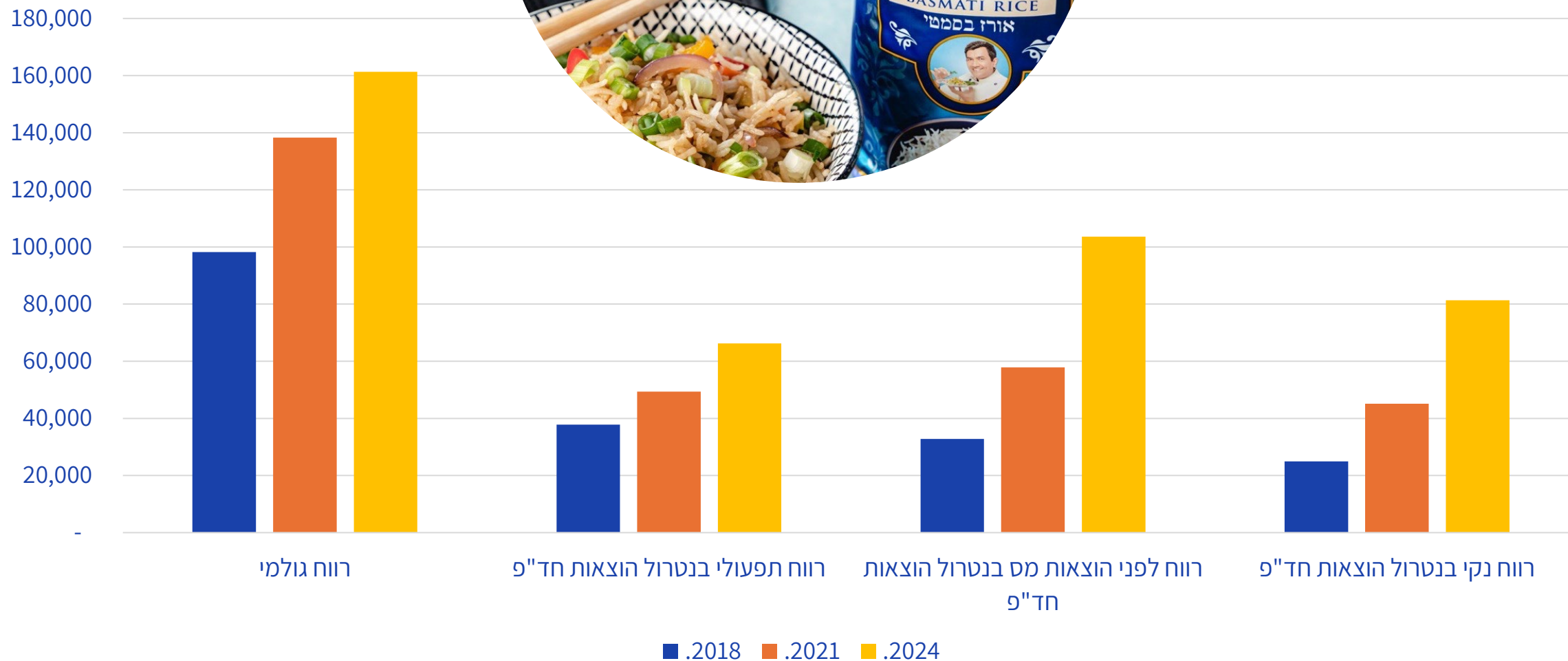
נתוני רווח והפסד מרכזיים (באלפי שקלים)

שינוי 2023-2024	2021	2022	2023	2024	
6.0%	454,213	498,325	543,262	575,795	מכירות
33.8%	138,293	143,097	120,569	161,334	רווח גולמי
169.1%	49,355	45,096	20,350	66,276	רווח תפעולי*
136.5%	57,820	53,974	39,192	104,084	רווח לפני מס*
121.8%	45,101	41,564	31,656	81,717	רווח נקי*

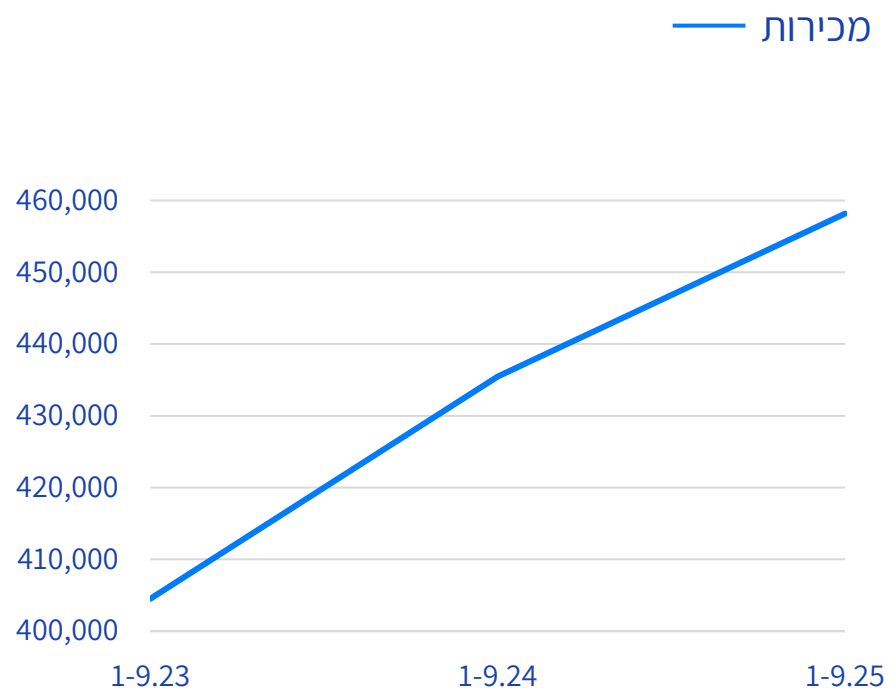
* בנטרול הוצאות חד פעמיות



מדדי רווח



נתונים פיננסיים – מגמת צמיחה

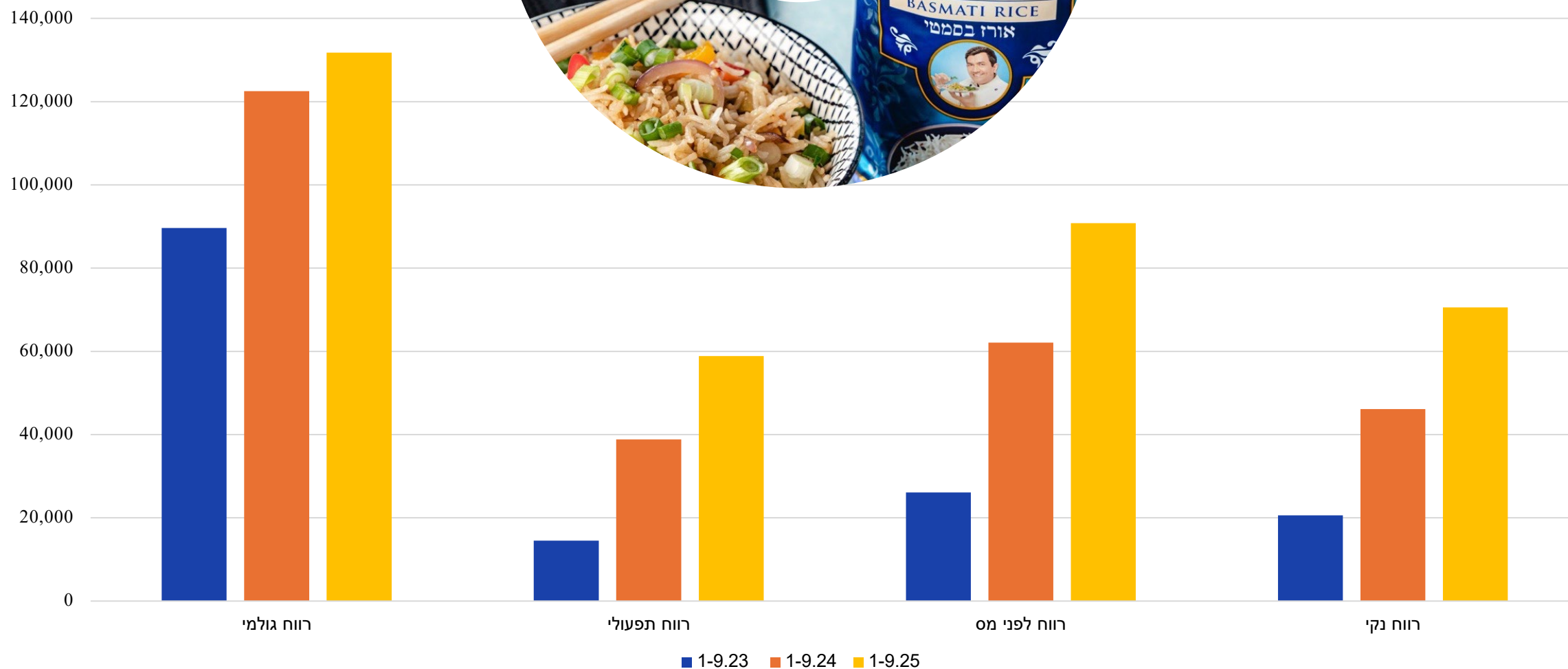


נתוני רווח והפסד מרכזיים (באלפי שקלים)

שינוי 2024-2025	1-9.2023	1-9.2024	1-9.2025	
5.2%	404,521	435,493	458,169	מכירות
7.5%	89,626	122,537	131,745	רווח גולמי
51.6%	14,498	38,847	58,876	רווח תפעולי
46.3%	26,090	62,070	90,779	רווח לפני מס
52.9%	20,619	46,151	70,556	רווח נקי



מדדי רווח



נתונים פיננסים (במיליוני ש"ח)

9.9

יחס שוטף

90.3%

יחס הון מאזן

703

סה"כ מאזן

275

מזומנים ונכסים פיננסים
בשווי הוגן

635

הון עצמי

בבעלות החברה כ-19 דונם באזור התעשייה יבנה ומרכז לוגיסטי קיים
בנוי על שטח של כ-8.6 דונם הרשומים בשווי היסטורי של כ-27 מיליון ש"ח
בלבד.



* נכון ל 30/09/25

מערך לוגיסטי קיים

← מטה החברה ממוקם באזור התעשייה יבנה.

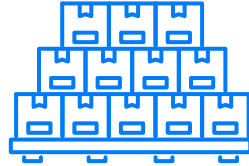
← בבעלות החברה מרכז לוגיסטי מתקדם, בשטח בנוי כולל של 8,600 מטר רבוע הבנוי על שטח של כ- 19 דונם ומשמש לאחסנה ומרכז הפצה של מוצרים יבשים, מצוננים וקפואים.

← לחברה מערך ליקוט קולי והפצה ממוחשבים על בסיס WMS.

← לחברה מערך משאיות עצמאי להפצת מוצרים מצוננים ויבשים לכל רחבי הארץ.



בניית מרכז לוגיסטי נוסף



לאחר הקמת המרלוג"ג (הערכה חציון 1 2026)

6,500 משטחים של מוצרי יבשים	●	8,500 משטחים של מוצרי יבשים
1,000 משטחים של מוצרים מקוררים	●	5,500 משטחים של מוצרים מקוררים
1,000 משטחים של מוצרים קפואים	●	5,500 משטחים של מוצרים קפואים



מצב נתון

- עלות משוערת להשקעה במרלוג"ג: כ- 115 מיליון ₪ (נכון למועד זה שולם בפועל כ- 90 מיליון ₪).
- שיפור משמעותי ותמיכה בהרחבה ויצירת תשתית לוגיסטית רחבה (קליטה, אחסנה, שינוע, הפצה ועוד).
- חיסכון מוערך בהוצאות תפעול של בין 8 ל-10 מיליון ₪ בשנה.
- תמיכה בתוכניות התרחבות של החברה, לרבות כניסה לקטגוריות חדשות במיוחד מוצרים מקוררים וקפואים.
- פוטנציאל למתן שירותי אחסון בקירור לחיצוניים.



מרלו"ג חדש

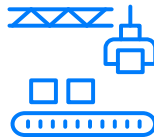


אסטרטגיה לשנים הבאות

התוכנית האסטרטגית להגדלת מחזור המכירות ורווחיות החברה כוללת:



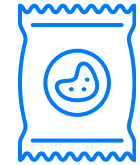
הרחבת מערך הייצוא
ופיתוח מוצרי מזון כשרים
לשווקים בארה"ב ואירופה



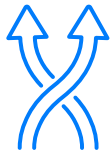
הרחבת מערך הייצור
והאריזה של החברה



שיפור נראות מוצרי
החברה במדפי הלקוחות



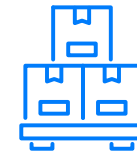
הגדלת מכירות בקטגוריות קיימות
וכניסה לקטגוריות חדשות בתחום המזון



רכישת חברות בעלות סינרגיה
לפעילות החברה



המשך וחיזוק מכירת מוצרי מותג
פרטי (PL) לרשתות השיווק בארץ



שיפור המערך הלוגיסטי לרבות הרחבת
מרלוג החברה ומערך ההפצה



מדיניות חלוקת דיבידנד

חלוקה של לפחות 40% מהרווח הנקי

מאז שנת 2021 חילקה החברה 225 מיליון ₪ לבעלי המניות שלה





ויליפוד אינטרנשיונל בע"מ

תודה!