



smart @ stylish comfort

富驛酒店集團
FX HOTELS GROUP

富驛酒店集團

■ FX Hotels Group ■

公司簡稱：KY-富驛 ● 股票代號：2724

2018年 11月28日





免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於原物料成本增加，市場需求，各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。



富驛酒店集團
FX HOTELS GROUP

smart @ stylish comfort

簡報大綱

- 公司簡介與營運發展
- 競爭優勢與經營模式
- 財務概況與未來展望



富驛酒店集團
FX HOTELS GROUP

公司簡介

smart @ stylish comfort

- 成立日期：2002年1月15日
- 上櫃日期：2012年5月29日
- 實收資本額：新台幣6.82億元
- 主要業務：飯店經營管理
- 董事長：鍾聲揚
- 旗下四大品牌：





富驛酒店集團
FX HOTELS GROUP

smart @ stylish comfort

富驛發展與轉型成長

中國快速展店成長期

回台上櫃、持續展店成長

營銷策略調整、
強化體質

穩中求進，強化資本、
擴展國際市場

- 集團組織架構重組
- 中國展店進入快速成長期
- 期間榮獲多項行業殊榮獎項

- 2014富驛商旅高雄中華路館開幕

- 2016富驛時尚台南館開幕

2002

公司成立

2005

- 跨足中國商務酒店市場
- 第一家直營店中關村開幕

2009

2012

- 跨足台灣商務酒店市場
- 第一家台灣直營店南京東路館開幕營運
- 股票正式在台掛牌上櫃，公司營運進入新里程碑

2014

- 加速會員制度推廣，會員人數快速成長
- O2O營運銷售亮麗
- 台灣市場持續擴張

2015

- 台灣市場加速布局
- 中國市場展店策略「少而精」
- 強化集團營運體質

2016

- 聚焦品牌、增加直營據點
- 汰弱扶強、強化體質

2017

- 品牌國際化
- 穩中求進、強化資本
- 汰弱扶強、強化體質

2018

- 品牌國際化
- 續擴國際市場、提昇精準度
- 處分效益極大化、充實營運資金

2019

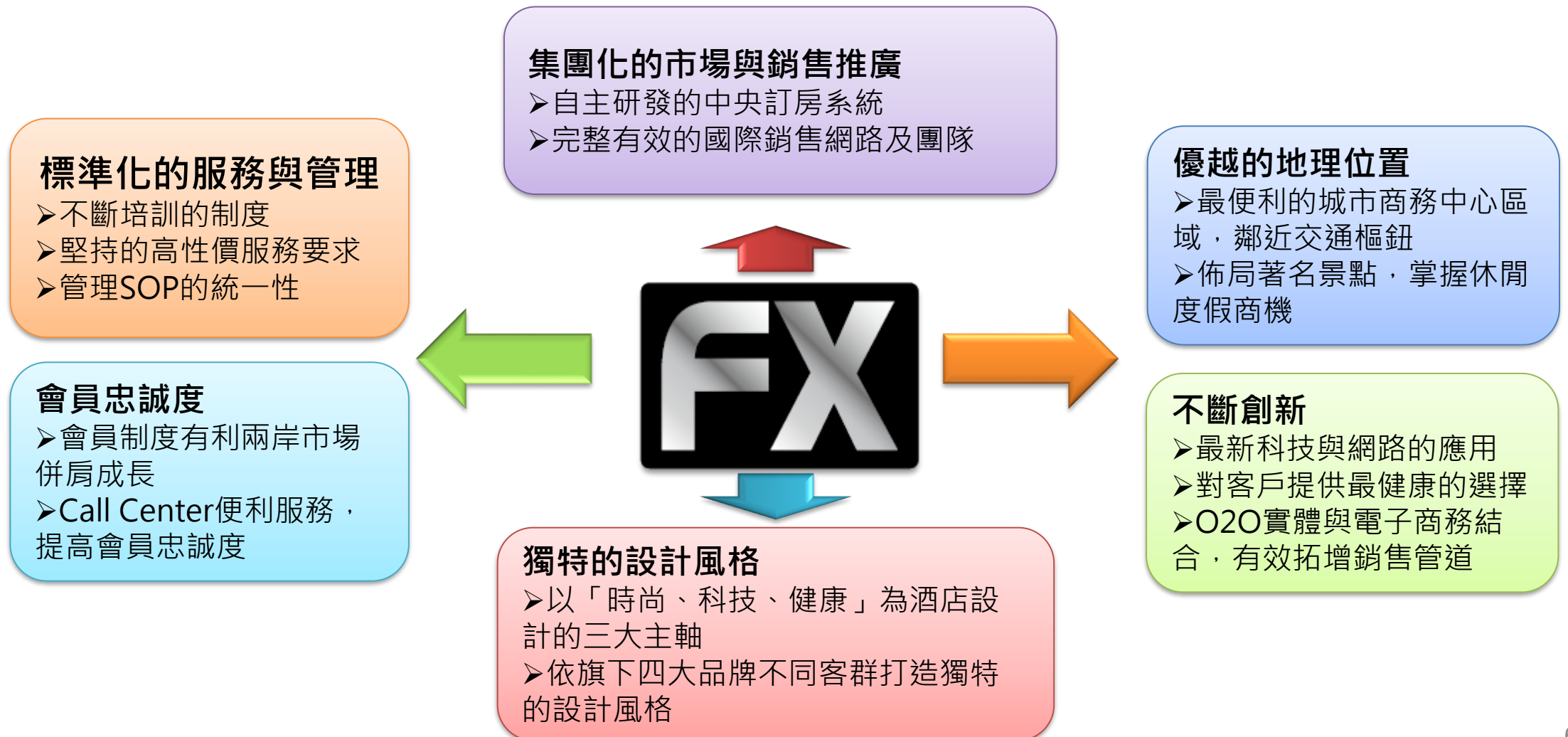
- 強化營運體質改善財務結構
- 運用差異化、創造競爭優勢



富驛酒店集團
FX HOTELS GROUP

smart @ stylish comfort

競爭優勢





富驛酒店集團
FX HOTELS GROUP

smart @ stylish comfort

連鎖經營模式

直營



- 飯店建物以租賃方式經營，強調輕資產營運，收入來自於客房出租。

特許經營



- 即加盟模式，富驛提供酒店品牌供加盟主使用，並指導其經營，酒店之租金與酒店裝潢費用由加盟主負擔。
- 採加盟模式之收入來源有二：一為簽約時之加盟權利金；一為每月按營業額比例之抽成。

北京中關村店



上海徐家匯店



台北南京東路館



南京江寧店

高雄中華路館



台南民生路館



富驛酒店集團
FX HOTELS GROUP

smart @ stylish comfort

富驛時尚台北南京東路館



- 主要客群鎖定商務人士，將最先進科技納入酒店整體環境中，能夠直接符合中高階層商務旅客之需求。
- 本館座落於台北市中山區南京東路經濟商業中心，以多功能酒店的概念提供住宿、美食、旅遊、商務會議等性能，並以舒適、現代及低調奢華的設計風格，能讓旅客在住宿之餘，享受到與眾不同的感受。
- 館內建置完善的各式客房、健身房及商務中心，均符合國際級商務酒店的標準。

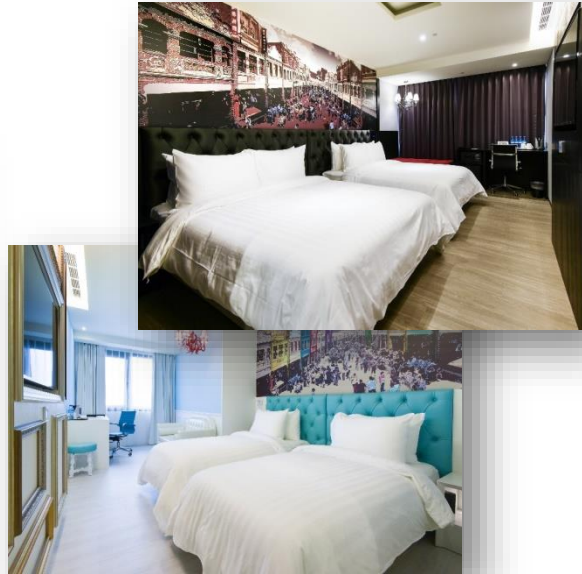




富驛酒店集團
FX HOTELS GROUP

富驛時尚台南民生路館

smart @ stylish comfort



- 座落於熱鬧的台南古城中西區民生路上，鄰近台南小吃美食區「國華街」、「正興街」與「保安路」，正對著海安路全新藝術造景「街道美術館PLUS」；孔廟文化園區、赤崁樓、林百貨等歷史建築，僅需20分鐘步行路程。
- 酒店內設計採用舒適、典雅大方的設計風格，並融入府城在地文化特色，讓旅客彷彿徜徉於時空的長流。
- 四種主題色調房型 - 沈穩黑色、奢華金色、時尚銀色及Tiffany藍的浪漫與夢幻，尤其風靡不少女性消費為一大特點。



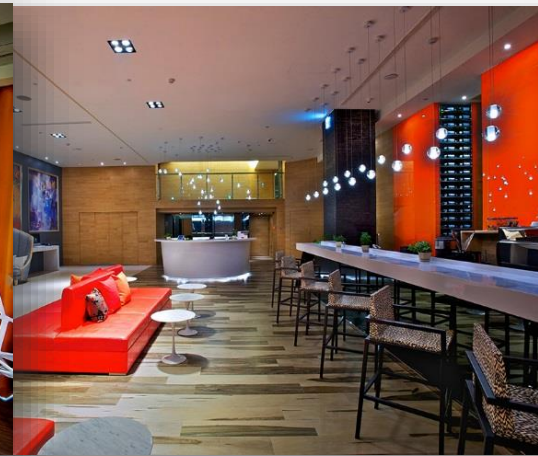
富驛酒店集團
FX HOTELS GROUP

富驛商旅高雄中華路館

smart @ stylish comfort



- 「富驛商旅」：以充滿活力明亮綠色系打造時尚輕旅行概念，並融入現代新美學設計風格，提供休閒樂活憩所。
- 酒店距離六合夜市僅需8分鐘步行路程；鄰近捷運市議會站，可前往西子灣、愛河、新崛江等知名觀光景點。





富驛酒店集團
FX HOTELS GROUP

smart @ stylish comfort



富驛時尚北京中關村店



- 富驛時尚酒店北京中關村店是一家嶄新且時尚的酒店，位於中國的矽谷--北京中關村商務核心地帶，是專為商務旅客量身設計，為經常在外旅行並追求舒適、便利住宿的人設計的時尚酒店。
- 酒店為中關村區域內的多家高科技公司提供服務，周邊還有40餘所赫赫有名的高等院校，其中包括北京大學、清華大學，以及北京語言大學等。
- 臨近圓明園、頤和園及香山等著名景點。





富驛酒店集團
FX HOTELS GROUP

富驛時尚北京燕莎店

smart @ stylish comfort



- 富驛時尚酒店北京燕莎店是繼中關村店之後開業的一家嶄新且時尚的酒店。
- 富驛時尚商務連鎖酒店燕莎店位於北京中央商務區燕莎商圈的亮馬河南岸，西臨亮馬河大廈、使館區、農展館及中國國際展覽中心，東臨朝陽公園，周邊有燕莎友誼商城、盛福大廈、三泉國際公寓等高檔寫字樓、涉外公寓林立周邊。





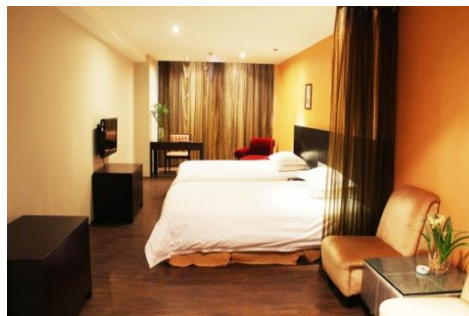
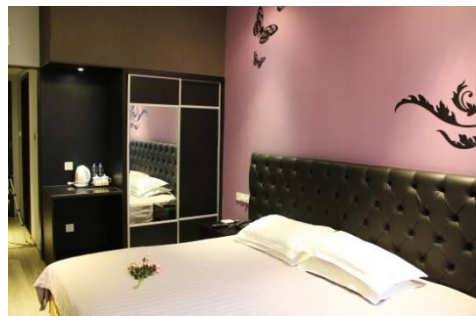
富驛酒店集團
FX HOTELS GROUP

富驛時尚蘇州觀前店

smart @ stylish comfort



- 富驛時尚蘇州觀前店，位於市中心最繁華的觀前街地段，蘇州市東西、南北兩大主幹線干將路和人民路交匯處。
- 乘地鐵1號線可方便到達蘇州工業園區、蘇州誠品書店（時代廣場站）、蘇州國際博覽中心、東方之門、金雞湖景區、寒山寺、蘇州樂園、木瀆風景區等。
- 乘地鐵4號線可方便到達火車站、北寺塔、三元坊、同里風景區等；與地鐵2號線換乘站（廣濟南路站）只隔一站，2號線貫穿相城區、市區、吳中區，可方便達到高鐵蘇州北站、蘇州火車站、山塘街、石路商圈等。





富驛酒店集團
FX HOTELS GROUP

富驛時尚南京江寧店

smart @ stylish comfort



- 富驛時尚酒店南京江寧店位於南京江寧開發區的北面，南京地鐵1號線南延線竹山路站向東600米，位於南京市江寧區竹山路商業區，近鄰南京高鐵南站5公里，乘坐地鐵可直達，距離南廣學院、工程學院、東南大學、百家湖、江寧開發區都比較便利。





富驛酒店集團
FX HOTELS GROUP

富驛時尚上海徐家匯店

smart @ stylish comfort

富驛
時尚



- 富驛時尚酒店上海徐家匯店地處於上海市中心西南面，斜土路天鑰橋路口，鄰近徐家匯商業購物中心僅10分鐘步行距離。
- 處於地鐵四號線和內環高架公路的交匯處，距虹橋經濟技術開發區僅15分鐘車程，到浦東國際機場40分鐘車程，距離虹橋機場只需20分鐘車程。
- 處於上海西區的交通樞紐中心地理位置，是商業和娛樂的黃金地段。



富驛酒店集團
FX HOTELS GROUP

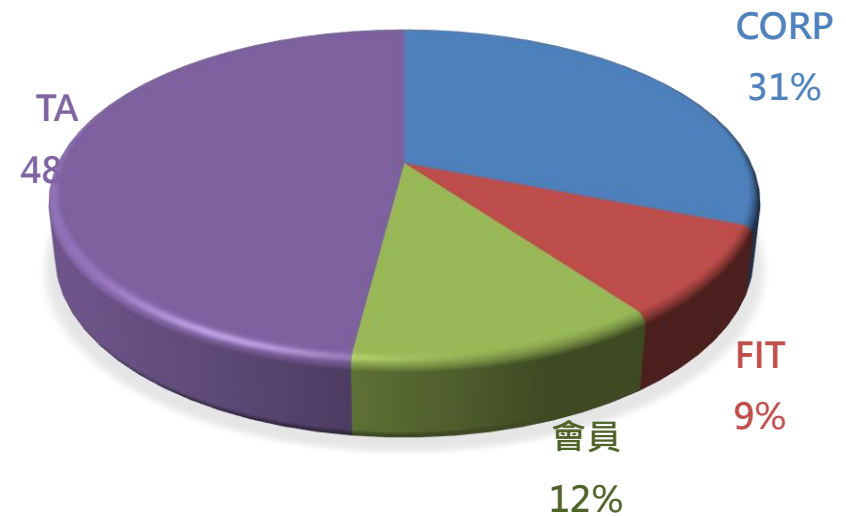
smart @ stylish comfort

營收與客源結構

營收結構



客源結構



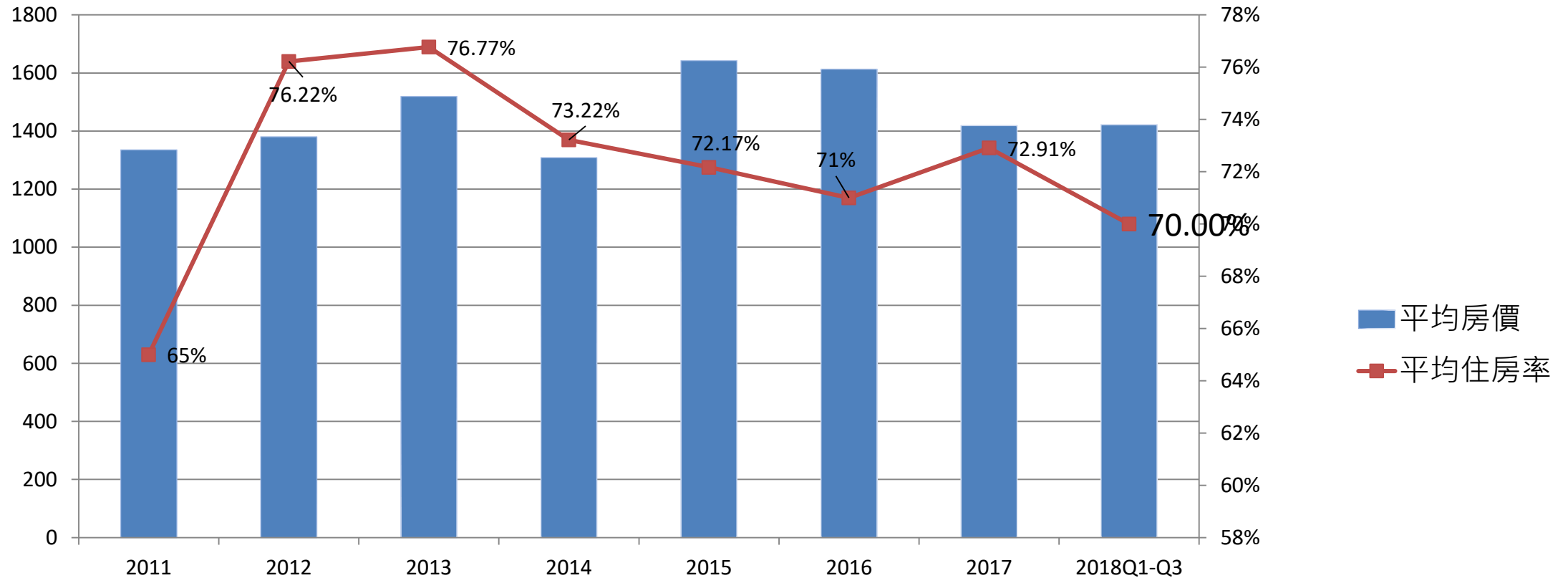
- ◆ 為強化營收規模與品牌形象，公司將聚焦直營店的經營並放緩加盟速度，穩定賺取獲利。
- ◆ 積極推廣會員制度，以擴大富驛兩岸商務酒店的品牌知名度，會員客戶回住率與忠誠度高，對住房率亦形成支撐效果。



富驛酒店集團
FX HOTELS GROUP

smart @ stylish comfort

富驛平均房價與住房率



- 隨商旅市場之成長，旗下已發展為成熟的酒店，近年來平均房價於1,400元以上、住房率7成以上，均維持穩定之水準。

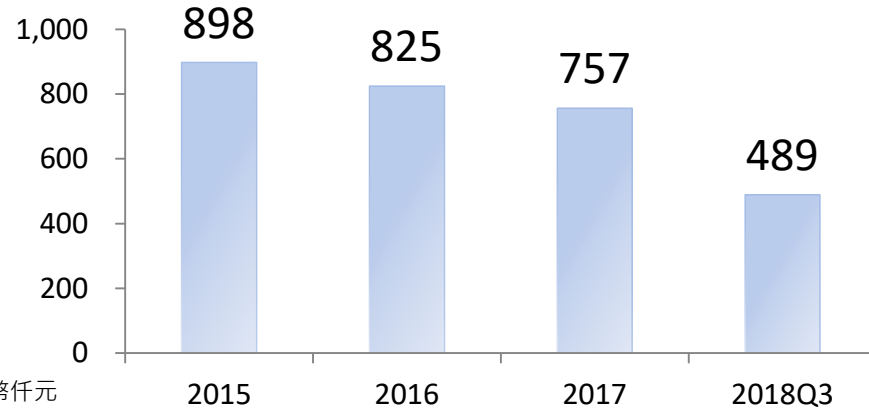


富驛酒店集團
FX HOTELS GROUP

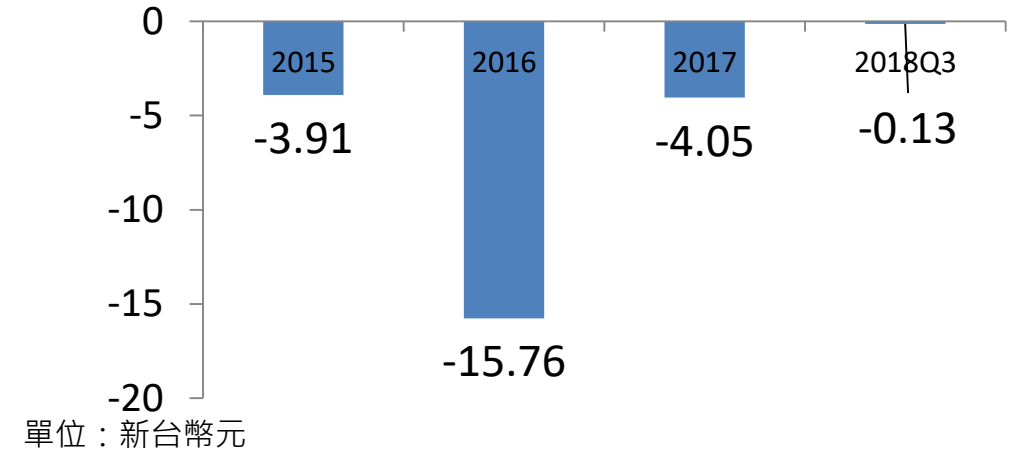
smart @ stylish comfort

2018積極調整營運及財務體質

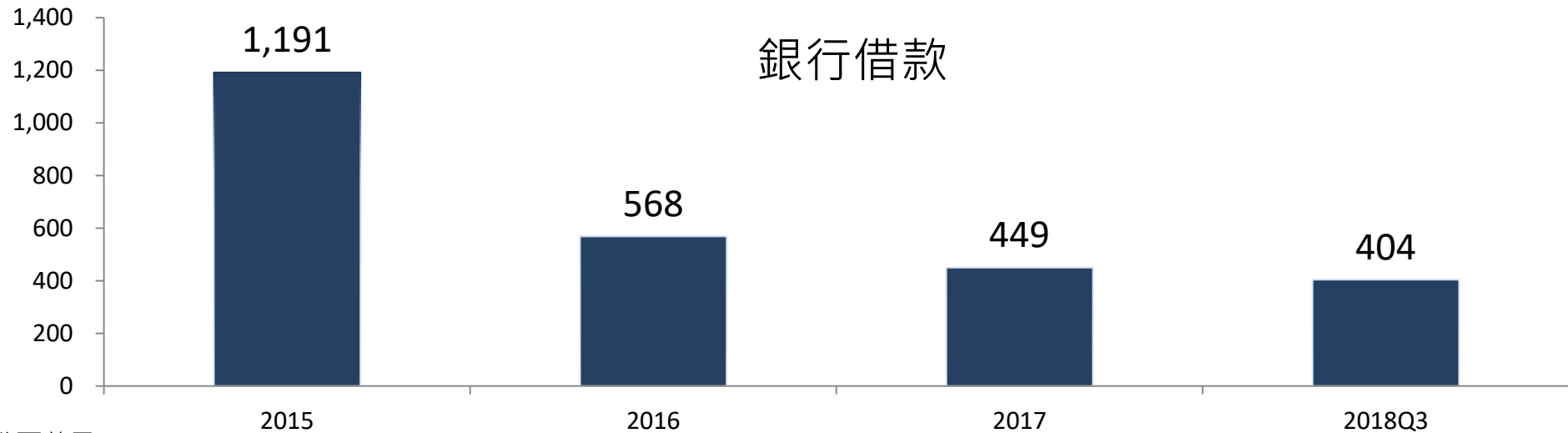
合併營收



EPS



銀行借款





簡明損益表-同期比較

單位:新台幣仟元,惟每股盈餘(虧損)為元

	2016年第三季	2017年第三季	2018年第三季
營業收入	205,082	194,741	160,005
營業成本	173,882	164,012	142,646
營業毛利	31,200	30,729	17,359
營業費用	79,040	54,630	48,209
營業利益(損失)	(47,713)	(23,901)	(30,850)
營業外收入及支出	(191,623)	(2,492)	65,388
稅前淨利(淨損)	(239,336)	(26,393)	34,536
所得稅(費用)利益	(5)	(512)	322
本期淨利(淨損)	(236,341)	(26,905)	34,858
每股盈餘(虧損)	(6.27)	(0.39)	0.51



富驛酒店集團
FX HOTELS GROUP

smart @ stylish comfort

簡明損益表-2018年第三季比較

單位:新台幣仟元,惟每股盈餘(虧損)為元

	2018 第一季	2018 第二季	2018 第三季
營業收入	147,696	181,506	160,005
營業成本	158,957	168,706	142,646
營業毛利	(11,261)	12,800	17,359
營業費用	39,016	26,755	48,209
營業利益(損失)	(50,277)	(13,955)	(30,850)
營業外收入及支出	4,061	16,710	65,388
稅前淨利(淨損)	(46,216)	2,755	34,536
所得稅(費用)利益	0	(64)	322
本期淨利(淨損)	(46,216)	2,691	34,858
每股盈餘(虧損)	(0.68)	0.04	0.51



富驛酒店集團
FX HOTELS GROUP

smart @ stylish comfort

簡明資產負債表-2018年第三季比較

單位:新台幣仟元

	2018 第一季	2018 第二季	2018 第三季
流動資產	205,433	210,259	296,881
非流動資產	873,841	844,994	764,591
資產總計	1,079,274	1,055,253	1,061,472
流動負債	614,516	562,020	539,963
非流動負債	463,736	489,423	485,127
負債總計	1,078,252	1,051,443	1,025,090
保留盈餘	(877,884)	(875,193)	(840,335)
權益總計	1,022	3,810	36,382
每股淨值(元)	0.01	0.06	0.53



富驛酒店集團
FX HOTELS GROUP

smart @ stylish comfort

產業成長動能佳、品牌與品質取勝

▣大陸中端酒店市場經濟回暖+旅遊消費增長，酒店業需求步入上升通道，應以「顧客需求」為中心、「服務品質」與「品牌」為導向取勝。

- 隨著居民收入水準的提升和閒暇時間的增加,旅遊市場的回暖，對中端酒店的需求日益提高，中端酒店將整體呈上升趨勢，開啟發展的黃金時代。
- 打造自身的酒店風格，深度挖掘客戶的核心需求，針對現代的不同消費群體提供滿足他們不同需求高性價比住宿環境。
- 品牌化、連鎖化是集團大勢所趨，中端酒店的核心驅動是消費升級，是對品質的追求，品牌化是必然的趨勢

▣台灣旅遊市場競爭加劇，強化定位以做出市場區隔，「特色塑造」為未來趨勢。

- 強化酒店定位，塑造品牌形象，並以結合文化創新與品牌特色為方向以做出市場區隔。
- 調整目標客源比例，加強東南亞市場行銷、並針對新興產業開拓客源。
- 今年韓國市場表現不如去年，將調整日本旅客及東南亞客層之比例，並擴大推廣國人專案，以爭取本國旅客入住。
- 配合政府政策，與經濟部及外貿協會緊密合作，加強開發會展客群住房需求
- 調整網路旅行社與公司官網訂房比例，以提高整體公司營利。



smart @ stylish comfort

富驛酒店集團
FX HOTELS GROUP

謝謝聆聽
THANK YOU FOR ATTENTION

