

PRESSRELEASE

Addtech stärker organisationen för fortsatt tillväxt

Addtechs styrelse har idag beslutat att godkänna ledningens förslag på omorganisation med syfte att stärka förutsättningarna för fortsatt lönsam tillväxt. Den nya organisationen träder i kraft den 1 oktober 2025 och kommer att bestå av sex affärsområden med tydliga nischstrategier.

”Addtech har en ambitiös målsättning att växa rörelseresultatet med 15 procent årligen. Med ett utfall på över 20 procent i genomsnitt sedan börsnoteringen 2001 och tydligt fokus på entreprenörskap och decentraliserat ansvar har vi över tid byggt upp starka positioner inom nischade teknikområden med goda tillväxtmöjligheter, både i Norden och internationellt. Mot den bakgrunden skalar vi nu upp affärsorganisationen och etablerar ett sjätte affärsområde samt adderar ett antal nya affärsenheter samtidigt som vi vässar bolagsklustren för att få ut full kraft ur nätverket. Våra nya affärsområden har tydliga strategier, alla med goda möjligheter till organisk tillväxt. Detta i kombination med en ökad förvärvskapacitet, genom att ge fler skickliga Addtech-medarbetare utökat ansvar, skapar goda förutsättningar för att fånga den framtida tillväxtpotentialen, både i befintliga nischer men också genom att bryta in i nya attraktiva nischsegment”, säger Niklas Stenberg, VD och koncernchef.

Addtechs sex affärsområden från 1 oktober 2025

Automation

Bolagen inom affärsområdet Automation är väl positionerade för att möta efterfrågan från en ökad användning av automationslösningar inom olika kundsegment. Med ett flertal samverkande och starka trender som driver på tillväxten inom området såsom Industri 4.0, Smart produktion och IoT men också generella krav på effektivitet och kortare försörjningskedjor skapas goda förutsättningar för långsiktigt värdeskapande.

Electrification

Den snabba utvecklingen inom elektrifiering, tillsammans med den globala ambitionen att minska beroendet av fossila bränslen, är starka drivkrafter för bolagen inom Electrification. Genom ledande positioner i utvalda nischer såsom strömförsörjning och energifördelning, elektriska drivlinelösningar samt avancerade batterilösningar är affärsområdet Electrification väl positionerat för att möta den växande efterfrågan från en bred och diversifierad kundbas.

Energy

Med ett renodlat fokus på eltransmission samt eldistribution för att möta den starka efterfrågan kopplat till samhällets ökade krav på stabil, effektiv och smart infrastruktur för elförsörjning skapar bolagen inom affärsområdet Energy långsiktig tillväxt. Affärsområdet har byggt upp ett internationellt erbjudande som täcker hela kedjan från nybyggnation och upprustning av elnätet till kraftförsörjning av en växande och energikrävande industri.

Industry

Starka drivkrafter för bolagen inom affärsområdet Industry är trenden mot en ökad användning av mer hållbara fiberbaserade material, ergonomiska produkter för specialfordon samt energieffektiva drivsystem. Affärsområdet har också över tid varit framgångsrikt i att etablera sig i nya nischer såsom avfalls- och återvinningslösningar samt undervattensteknik, områden där det finns fortsatt utvecklingspotential.

Process

De ökade regulatoriska kraven på en hållbar omställning av industrin i kombination med ett generellt fokus på optimerade flöden, energieffektivitet och förbättrad vatteninfrastruktur skapar tillväxt för bolagen inom affärsområdet Process. Med bland annat ett attraktivt erbjudande inom mätning, kontroll, rening och effektivisering av industriella flöden har affärsområdet en stark position för fortsatt värdeskapande genom att stötta en internationell kundbas i den gröna omställningen.

Safety

Bolagen inom Safety tillvaratar potentialen från strängare lagkrav, en mer komplex hotbild samt en alltmer automatiserad och digitaliserad värld vilket driver efterfrågan på lösningar som förebygger risker och skapar trygghet för människor, industrier och samhällsviktiga funktioner. Med ett brett erbjudande av produkter och tjänster inom säkerhet och kontinuerlig drift är affärsområdet Safety väl positionerat för att fånga potentialen i befintliga nischer men också att satsa i nya nischsegment.

Ny koncernledning från 1 oktober 2025

”Hans Andersén, nuvarande affärsområdeschef Energy, har valt att gå i pension efter totalt 19 år inom Addtech. Han lämnar koncernledningen i samband med organisationsförändringen men kommer vara kvar i en rådgivande roll under en övergångsperiod. Jag vill tacka Hans för mycket värdefulla insatser och viktiga bidrag för koncernens utveckling under många år”, kommenterar Niklas Stenberg.

Från den 1 oktober 2025 kommer Addtechs koncernledning bestå av följande personer: Niklas Stenberg, VD, Malin Enarson, CFO, Michael Ullskog, affärsområdeschef Automation, Per Lundblad, affärsområdeschef Electrification, Marcus Johansson, affärsområdeschef Energy, Daniel Prelevic, affärsområdeschef Industry, Claus Nielsen, affärsområdeschef Process och Åsa Skarbrandt affärsområdeschef Safety.

”Det är väldigt glädjande att i samband med förändringen kunna presentera två nya medlemmar i koncernledningen. Marcus Johansson och Åsa Skarbrandt har haft ett flertal roller inom Addtech under många år, nu senast som affärsenhetschefer inom Energy. Båda har lång erfarenhet inom sina respektive områden och har med tydligt fokus på lönsam tillväxt bidragit starkt till Addtechs positiva utveckling de senaste åren”, säger Niklas Stenberg.

Proforma

Första delårsrapporten enligt nya strukturen blir för tredje kvartalet som publiceras den 5 februari 2026. Proformasiffror kommer att publiceras senast under januari 2026.

Stockholm den 25 september 2025

Addtech AB (publ)

För ytterligare information kontakta

Niklas Stenberg, VD och koncernchef, +46 8 470 49 00

Addtech är en tekniklösningsskoncern som tillför både tekniskt och ekonomiskt mervärde i länken mellan tillverkare och kund. Addtech verkar inom valda nischer på marknaden för högteknologiska produkter och lösningar. Kunderna finns främst inom tillverkande industri och infrastruktur.

Addtech har cirka 4 500 anställda i drygt 150 dotterbolag som drivs under egna varumärken. Koncernen omsätter cirka 22 miljarder SEK.

Addtechaktien är noterad på Nasdaq Stockholm.

Denna information är sådan som Addtech AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 september 2025 kl. 10:00 CEST.