

CAMPARI GROUP

COMUNICATO STAMPA

Campari Group affida Cinzano vermouth e sparkling wine all'italiana Gruppo Caffo 1915, nuovo proprietario del brand, attraverso una cessione dal valore di €100 milioni

Un passo significativo nell'attuazione della strategia di Campari Group di razionalizzazione del portafoglio attraverso la cessione dei brand, focus sul business prioritario degli spirit, semplificazione operativa e riduzione della leva finanziaria

Milano, 26 giugno 2025-Campari Group ha raggiunto un accordo per la cessione del *business vermouth e sparkling wine Cinzano* al Gruppo Caffo 1915, società privata italiana produttrice di bevande alcoliche e proprietaria del marchio Vecchio Amaro del Capo. La cessione include anche il *business* di grappa e *sparkling wine Frattina*.

Questa transazione rappresenta un'evoluzione significativa nell'attuazione della strategia annunciata da Campari Group, confermando l'impegno verso la **razionalizzazione del portafoglio** attraverso la cessione dei *brand* non strategici per rafforzare il *focus* commerciale e di *marketing* sul *business* chiave degli *spirit*. L'operazione contribuisce alla **semplificazione complessiva delle attività operative** e alla **riduzione della leva finanziaria**.

Simon Hunt, Chief Executive Officer-Campari Group: *‘La vendita dei vermouth e sparkling wine Cinzano e Frattina segna un passo fondamentale nella nostra strategia di razionalizzazione del portafoglio attraverso la cessione di brand, consentendo di aumentare il focus commerciale e di marketing sui nostri brand principali. Siamo molto lieti di firmare questo accordo con Gruppo Caffo 1915, un'azienda focalizzata sullo sviluppo di brand nel settore delle bevande alcoliche con una forte ambizione internazionale, dunque un player ideale per sostenere lo sviluppo futuro di questi brand.’*

Sebastiano Caffo, Chief Executive Officer-Gruppo Caffo 1915: *‘Oggi, questa acquisizione segna un importante passo verso il nostro percorso di crescita internazionale. Grazie al grande successo che abbiamo registrato in Italia con Vecchio Amaro del Capo, leader nazionale nella sua categoria, abbiamo rafforzato la nostra posizione nel mercato interno ma abbiamo ancora tanto spazio e strada da fare all'estero. Cinzano, un brand storico e iconico, sarà la chiave per accelerare la nostra espansione internazionale, portandoci subito in più di 100 mercati. Siamo inoltre sicuri che la nostra secolare esperienza nel settore delle bevande alcoliche e la nostra consolidata e capillare rete vendita ci consentirà di sfruttare pienamente il potenziale di questi brand rilanciandoli da subito in Italia. Ringrazio quindi Campari Group per l'opportunità e la collaborazione che ci permetterà la transizione in alcuni mercati esteri dove non siamo ancora presenti.’*

La transazione prevede la creazione di una nuova società (**'NewCo'**) a cui verranno conferiti i *business* di **Cinzano e Frattina**, con la proprietà intellettuale, il magazzino di prodotti finiti, alcuni dipendenti, alcuni macchinari produttivi in Italia, gli accordi contrattuali e altri beni correlati. Gli stabilimenti produttivi in Italia e in Argentina, in cui Campari Group produce anche altri *brand*, non sono parte del perimetro della cessione.

CAMPARI GROUP

Nell'ambito della transazione e con efficacia a partire dalla data del *closing*, Gruppo Caffo 1915 e Campari Group hanno stipulato un **accordo transitorio di produzione in Italia e in Argentina** e un **contratto di distribuzione temporaneo** in base al quale Campari Group continuerà a distribuire i prodotti a marchio Cinzano in alcuni mercati selezionati come Argentina, Spagna, Messico, Russia, Corea del Sud e Sud Africa prima del passaggio alla struttura commerciale di Gruppo Caffo 1915.

Fondato nel 1757, Cinzano è stato acquisito da Campari Group nel 1999, mentre Frattina è entrato a far parte del portafoglio di Campari Group con l'acquisizione di Fratelli Averna S.p.A. nel 2014. Negli anni, questi *brand* hanno contribuito notevolmente all'espansione internazionale di Campari Group e all'aumento della sua massa critica nelle categorie di *sparkling wine* e *vermouth*.

Nel 2024 le **vendite nette di Cinzano e Frattina sono state pari a €75 milioni**, con un *CAGR* del 5% negli ultimi 4 anni, rappresentando circa il **2% del totale delle vendite nette di Campari Group**. Il margine di contribuzione (margine lordo dopo le spese per pubblicità e promozioni) è stato pari a €21 milioni.

Il corrispettivo totale dell'operazione è pari a **€100 milioni per il 100% del capitale sociale della NewCo** (incluso il magazzino dei prodotti finiti detenuto da Gruppo Campari), in assenza di cassa o debito finanziario. Il corrispettivo, da corrisondersi in cassa, è soggetto ai consueti meccanismi di aggiustamento prezzo. La plusvalenza è in corso di determinazione.

Il *closing* dell'operazione **è previsto entro la fine del 2025**.

CONSULENTI DELL'OPERAZIONE

In questa transazione, per Campari Group hanno agito Mediobanca in qualità di consulente finanziario, Studio Professionale Associato a Baker & McKenzie in qualità di consulente legale, e Biscozzi Nobili Piazza e McDermott Will & Emery Italy in qualità di consulenti fiscali.

Per Gruppo Caffo 1915 hanno agito Broletto Corporate Advisory in qualità di consulente finanziario, Studio Legale Scimemi in qualità di consulente legale, e Studio Gentile Sogei in qualità di consulente fiscale.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel. +39 02 6225330

Email: chiara.garavini@campari.com

Gulsevin Tuncay

Tel. +39 02 6225528

Email: gulsevin.tuncay@campari.com

Corporate Communications

Enrico Bocedi

Tel. +39 02 6225680

Email: enrico.bocedi@campari.com

Marta Andena

Tel. +39 02 6225681

Email: marta.andena@campari.com

<https://www.camparigroup.com/en/page/investors>

CAMPARI GROUP

<http://www.camparigroup.com/en>

<http://www.youtube.com/camparigroup>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

<https://www.linkedin.com/company/campari-group>

Visit *Our Story*

PROFILO DI CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori player a livello globale nel settore degli *spirits*, con un portafoglio di oltre 50 marchi premium e super premium, che spaziano dagli Aperitivi, tra cui gli iconici Aperol e Campari, ai distillati di Agave, come la tequila Espolòn, ai Whiskeys e Rum, tra cui Wild Turkey e Appleton Estate, così come/ fino ai Cognac e Champagne, come Courvoisier e Grand Marnier. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli spirits di marca. Ha un *network* distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group conta 25 siti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 27 paesi. Campari Group impiega circa 5.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>. Campari Group promuove un consumo responsabile.

PROFILO DI GRUPPO CAFFO 1915

Gruppo Caffo 1915 è una società privata italiana guidata dalla famiglia Caffo con una forte presenza nel mercato domestico italiano e un'ampia esposizione internazionale. Il Gruppo è presente in oltre 70 mercati e produce oltre 100 specialità tra le quali liquori, distillati e infusi con il 'Vecchio Amaro del Capo' come il suo prodotto di punta. Con il suo *headquarters* in Calabria, dove la Distilleria F.lli Caffo, cuore pulsante dell'azienda, è localizzata, il Gruppo produce e distribuisce bevande alcoliche dal 1915.