



Schlag/Stichwort: Geschäftszahlen/Bilanz/Unternehmen

EANS-Adhoc: AGRANA Beteiligungs-AG / Geschäftsjahr 2008|09 - Nach negativem ersten Halbjahr führt positives zweites Halbjahr zu operativem Ergebnis von 37,8 mEUR; Währungsverluste belasten Konzernjahresergebnis

Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

20.05.2009

Das abgelaufene Geschäftsjahr 2008|09 (1. März bis 28. Februar) des AGRANA-Konzerns war von volatilen Preisen bei Energie und Rohstoffen, den Abwertungen zahlreicher osteuropäischer Währungen sowie den Auswirkungen der weltweiten Wirtschaftskrise geprägt. Mit einem Umsatz von 2,03 Mrd. EUR (nach 1,89 Mrd. EUR im vorangegangenen Geschäftsjahr) hat AGRANA ein Wachstum von 7,1 % erreicht. Die Umsatzzuwächse kommen aus dem Segment Stärke, dem auch die neuen bzw. erweiterten Kapazitäten bei Bioethanol in Österreich und Ungarn zugeordnet sind.

Das operative Ergebnis sank von 111,4 mEUR auf 37,8 mEUR, wofür vor allem einmalige Lagerabwertungen bei Apfelsaftkonzentrat in Höhe von 32,4 mEUR im ersten Halbjahr, rohstoff- und energiepreisbedingt ungünstigere Margen sowie Start-up-Aufwendungen für die zusätzlichen Bioethanolkapazitäten verantwortlich waren. Das Finanzergebnis verschlechterte sich von minus 28,4 mEUR auf minus 67,1 mEUR. Ursache dafür waren nicht-cash wirksame Verluste aufgrund des Verfalls einiger Ostwährungen. Das Konzernjahresergebnis verschlechterte sich auf minus 15,9 (nach plus 63,8) mEUR.

"Wir konnten die hohen Preise auf den Rohstoffmärkten und die gesunkenen Verkaufspreise von Apfelsaftkonzentrat in der ersten Hälfte des Geschäftsjahrs 2008|09 nicht mehr kompensieren und mussten ein operatives Ergebnis von minus 7,8 mEUR ausweisen. In der zweiten Hälfte hatte sich unser Geschäft mit einem operativen Ergebnis von 45,6 mEUR weitestgehend stabilisiert, sodass wir für das Gesamtjahr mit 37,8 mEUR endeten. Die Abwertungen einiger Ostwährungen im letzten Quartal führten allerdings dennoch zu einem Konzernjahresverlust von 15,9 mEUR", kommentiert AGRANA-Vorstandsvorsitzender Johann Marihart das abgelaufene Geschäftsjahr.

Kennzahlen 1. & 2. Halbjahr 2008|09

		1. HJ 2008 09	2. HJ 2008 09
Umsatzerlöse	mEUR	1.045,5	980,8
Operatives Ergebnis	mEUR	-7,8	45,6
Finanzergebnis	mEUR	-8,0	-59,1
Konzernperiodenergebnis	mEUR	-21,4	-15,9

Kennzahlen per 28. Februar 2009:

	2008 09	2007 08
Umsatzerlöse	mEUR 2.026,3	1.892,3
Operatives Ergebnis	mEUR 37,8	111,4
Ergebnis aus Sondereinflüssen	mEUR -3,2	-9,9
Ergebnis der Betriebstätigkeit*	mEUR 34,6	101,5
Ergebnis vor Ertragsteuern	mEUR -32,4	73,1
Konzernjahresergebnis	mEUR -15,9	63,8
- davon Aktionäre der AGRANA Beteiligungs-AG	-11,6	64,3
-davon Minderheitenanteile	-4,3	-0,5

Ergebnis je Aktie	EUR	-0,82	4,53
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte**	mEUR	73,8	207,7
Mitarbeiter		8.244	8.140

*) nach Sondereinflüssen

**) ausgenommen Geschäfts-/Firmenwerte

Der Vorstand wird der Hauptversammlung die Ausschüttung einer unveränderten Dividende von 1,95 EUR je Aktie vorschlagen. "Unter Berücksichtigung des wieder in geordneten Bahnen verlaufenden operativen Geschäftes und der soliden Eigenkapital- und Cash-Flow-Situation der AGRANA wollen wir gegenüber unseren Aktionären damit ein Zeichen der Kontinuität setzen", so Marihart.

Nach Segmenten stellen sich die Umsatzerlöse wie folgt dar:

	2008 09	2007 08
Segment Zucker	mEUR 702,5	751,7
Segment Stärke	mEUR 519,4	288,1
Segment Frucht	mEUR 804,4	852,5
Umsatzerlöse AGRANA Konzern	mEUR 2.026,3	1.892,3

Das Investitionsvolumen (ohne Finanzanlagen) im Geschäftsjahr 2008|09 lag mit 73,8 mEUR deutlich unter dem vorjährigen Rekordniveau von 207,7 mEUR. Der Großteil wurde für Anlagenoptimierungen und Steigerungen der Energieeffizienz verwendet. Im Segment Frucht lag der Schwerpunkt auf Kapazitätserweiterungen in Brasilien und dem zweiten Joint Venture in China sowie auf Rationalisierungsmaßnahmen.

Die Eigenkapitalquote konnte im Geschäftsjahr 2008|09 mit 41,4 % nahezu auf dem hohen Vorjahresniveau von 41,8 % gehalten werden. Die Nettofinanzschulden betrugen 470,1 mEUR und lagen damit um 97,6 mEUR unter dem Vorjahreswert.

"Wir konnten durch Maßnahmen wie die Reduktion des Umlaufvermögens und das Zurückfahren der Investitionen unsere Finanzverbindlichkeiten deutlich reduzieren. AGRANA ist solide finanziert und in der Lage, auch in Zukunft zu wachsen", so AGRANA-Finanzvorstand Walter Grausam.

Segment Zucker

Der Segmentumsatz lag mit 702,5 mEUR um 6,5 % unter dem Vorjahreswert. Der Umsatzanteil am Konzernumsatz betrug rund 35 % (Vorjahr rund 40 %).

Absatzsteigerungen bei Quotenzucker standen Preisrückgänge gegenüber. In den osteuropäischen Ländern lösten die Währungsabwertungen Preisveränderungen in nationaler Währung aus, die die regionalen Margen und Absätze negativ beeinflussten.

Im operativen Segmentergebnis von 15,8 (Vorjahr 32,6) mEUR schlugen sich neben den sinkenden Preisen insbesondere die durch die Restrukturierungsabgabe hohen Herstellkosten der Vorjahresproduktion nieder. Die Produktion war zudem von deutlich höheren Energiekosten belastet. Positiv hingegen wirkten sich die Restrukturierungserlöse für Quotenrückgaben im Zuge der EU-Zuckermarktreform aus. Die neue Rohzuckerraffinerie Brcko|Bosnien-Herzegowina befand sich noch in der Anlaufphase.

Segment Stärke

Der Segmentumsatz lag mit 519,4 mEUR deutlich über dem Vorjahreswert von 288,1 mEUR. Dieses Umsatzwachstum von 80 % beruhte auf höheren Bioethanolumsätzen infolge des Vollbetriebes des Bioethanolwerkes in Pischelsdorf in Österreich seit Juni 2008 sowie der neuen Stärke- und Bioethanolkapazität in Ungarn. Mehr Handelsumsätze und Nebenproduktverkäufe trugen neben dem höheren Absatz von traditionellen Stärkeprodukten sowie Kindernahrungsmitteln ebenso zur Umsatzsteigerung bei. Der Umsatzanteil am Konzernumsatz erreichte 25 % nach 15 % im Vorjahr.

Das operative Ergebnis im Segment Stärke lag mit 27,5 mEUR unter jenem des Vorjahrs von 35,3 mEUR. Neben den Energiekosten belastete im ersten Halbjahr 2008|09 noch die Verarbeitung der hochpreisigen Rohstoffe das Ergebnis. Mit Beginn der neuen Ernte im Herbst 2008 sanken die Rohstoffpreise und ermöglichten eine Verbesserung der Ertragslage ab dem zweiten Halbjahr 2008|09.

Segment Frucht

Der Umsatzrückgang von 852,5 mEUR im Vorjahr auf 804,4 mEUR war auf geringere Verkäufe im Bereich Fruchtsaftkonzentrate in Kombination mit einem im zweiten Quartal 2008|09 einsetzenden dramatischen Preisverfall bei Apfelsaftkonzentrat zurückzuführen. Dieser hatte bei AGRANA eine Abwertung der Apfelsaftkonzentratlagerbestände in Höhe von 32,4 mEUR zur Folge, was maßgeblich für das negative operative Segmentergebnis in Höhe von 5,5 (nach 43,5) mEUR verantwortlich war.

Im Bereich Fruchtzubereitungen konnten die Preise gegenüber dem Vorjahr leicht angehoben werden. Die Krise im Milchsektor und die globale Wirtschaftskrise hatten negative Auswirkungen auf den weltweiten Fruchtjoghurtmarkt und auch auf den Absatz von Fruchtzubereitungen. Ob und inwieweit es nachhaltige Veränderungen im Konsumentenverhalten geben wird, lässt sich noch nicht abschätzen. Der Umsatzanteil des Fruchtsegments am Konzernumsatz betrug knapp 40% (Vorjahr 45 %).

Ausblick

AGRANA erwartet im Geschäftsjahr 2009|10 einen Konzernumsatz in etwa auf Höhe des Vorjahres. Rückläufigen Umsätzen im Segment Zucker werden leicht steigende Umsätze im Fruchtsegment gegenüberstehen.

Niedrigere Rohstoff- und Energiepreise sowie interne Kosteneinsparungen sollten dem aktuellen Preisdruck erfolgreich entgegenwirken. Aus heutiger Sicht erwartet AGRANA somit eine deutliche Erholung des operativen Konzernergebnisses für das Geschäftsjahr 2009|10.

Der Refinanzierungsbedarf für das Geschäftsjahr 2009|10 ist durch entsprechende Eigenmittel und Kreditlinien abgesichert. Zudem werden im Rahmen der Zuckermarktordnung für die zurückgegebenen Quoten Restrukturierungserlöse von rund 40 mEUR zur Gänze im Juni 2009 ausbezahlt. Den gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen entsprechend werden die geplanten Investitionen für das Geschäftsjahr 2009|10 auf rund 50 mEUR reduziert.

Rückfragehinweis:

Investor Relations:

Mag. Maria Fally

Tel.: 01-21137-12905

maria.fally@agrana.com

Public Relations:

Mag. Ulrike Pichler

Tel.: 01-21137-12084

ulrike.pichler@agrana.com

Emittent: AGRANA Beteiligungs-AG

Donau-City-Straße 9

A-1220 Wien

Telefon: +43-1-21137-0

FAX: +43-1-21137-12045

Email: info.ab@agrana.com

WWW: www.agrana.com

Branche: Nahrungsmittel

ISIN: AT0000603709

Indizes: WBI, ATX Prime

Börsen: Präsenzhandel: Berlin, Frankfurt, Stuttgart, Amtlicher Handel: Wien

Sprache: Deutsch