



EANS-Adhoc: AGRANA Beteiligungs-AG / AGRANA im ersten Quartal 2010|11 weiter auf Wachstumskurs

Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

6,8 % Umsatzwachstum durch Mengenzuwächse in allen Segmenten

Operatives Ergebnis von 20,0 mEUR auf 34,3 mEUR gesteigert (+71,0 %)

Anstieg der operativen Marge von 4,0% auf 6,3%

Eigenkapitalquote von 51,2 %

2010|11 wird mit einer leichten Steigerung des Umsatzes gerechnet

Verbesserung des operativen Ergebnisses 2010|11 erwartet

Q1 2010|11 Q1 2009|10

Umsatzerlöse 540,5 mEUR 506,2 mEUR

Operatives Ergebnis 34,3 mEUR 20,0 mEUR

Operative Marge 6,3 % 4,0 %

Ergebnis der Betriebstätigkeit 34,3 mEUR 20,0 mEUR

Investitionen in Sachanlagen und 7,6 mEUR 6,8 mEUR

immaterielle Vermögenswerte

Mitarbeiter 8.116 7.989

Trotz gesunkener Preise konnte AGRANA in allen drei Segmenten durch Absatzmengen-steigerungen den Konzernumsatz auf 540,5 mEUR erhöhen.

Segmentergebnisse:

SEGMENT ZUCKER

Umsatz: Q1 2010|11: 181,2 mEUR (Q1 2009|10: 175,5 mEUR)

EBIT: Q1 2010|11: 6,1 mEUR (Q1 2009|10: 3,9 mEUR)

Der Umsatz im Segment Zucker stieg im ersten Quartal aufgrund der höheren Absatzmengen um 3,2 %. Die Preise für Quotenzucker lagen unter Vorjahr, beim Export von Nichtquotenzucker profitierte AGRANA von den gestiegenen Weltmarktpreisen. Durch Kostenentlastungen gelang eine Margenausweitung bei Quoten- und Nichtquotenzucker aus eigener Produktion.

SEGMENT STÄRKE

Umsatz: Q1 2010|11: 135,4 mEUR (Q1 2009|10: 125,6 mEUR)

EBIT: Q1 2010|11: 15,3 mEUR (Q1 2009|10: 11,1 mEUR)

Das Segment Stärke verzeichnete eine Steigerung des operativen Ergebnisses von 37,8 % getrieben von Absatzmengenzuwachs und Rohstoff- und Energiekosteneinsparungen. Die operative Marge verbesserte sich dabei von 8,8 % auf 11,3 %. Der Zuwachs spiegelt eine gesteigerte Performance des österreichischen Bioethanolgeschäftes sowie der ungarischen Hungrana Aktivitäten wider.

SEGMENT FRUCHT

Umsatz: Q1 2010|11: 223,9 mEUR (Q1 2009|10: 205,2 mEUR)

EBIT: Q1 2010|11: 12,8 mEUR (Q1 2009|10: 5,0 mEUR)

Umsatzwachstum von 9,1 % bei einer operativen Ergebnissteigerung von 156,0 %.

Gestiegene Absatzvolumina bei Fruchtzubereitungen und Fruchtsaftkonzentraten konnten die niedrigeren Durchschnittsverkaufspreise überkompensieren. Die rasche Erholung der relevanten Märkte in Osteuropa führte zu sehr gutem Mengenwachstum bei Frucht-zubereitungen. Die höhere Nachfrage in Russland wurde durch stärkere Auslastung in der Produktion - durch zusätzliche Produktionsschichten sowie Zulieferung anderer Produktionsstandorte - ausgeglichen.

Rückfragehinweis:
Investor Relations:
Mag. Maria Fally
Tel.: 01-21137-12905
maria.fally@agrana.com

Public Relations:
Mag. Ulrike Pichler
Tel.: 01-21137-12084
ulrike.pichler@agrana.com

*Emittent: AGRANA Beteiligungs-AG
Donau-City-Straße 9
A-1220 Wien*

Telefon: +43-1-21137-0

FAX: +43-1-21137-12045

Email: info.ab@agrana.com

WWW: www.agrana.com

Branche: Nahrungsmittel

ISIN: AT0000603709

Indizes: WBI, ATX Prime

Börsen: Präsenzhandel: Berlin, Frankfurt, Stuttgart, Amtlicher Handel: Wien

Sprache: Deutsch



Aussendung übermittelt durch euro adhoc
The European Investor Relations Service