

EANS-Adhoc: Kapsch TrafficCom veröffentlicht das Ergebnis zum Wirtschaftsjahr 2008/09

Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

08.06.2009

Umsatz: + 8 % auf 200,3 Mio. EUR (Vorjahr 2007/08: 185,7 Mio. EUR)
EBITDA: - 10 % auf 35,0 Mio. EUR (Vorjahr: 39,0 Mio. EUR)
EBIT: - 17 % auf 29,0 Mio. EUR (Vorjahr: 34,9 Mio. EUR)
Ergebnis nach Steuern: - 49 % auf 16,4 Mio. EUR (Vorjahr: 32,1 Mio. EUR)
Ergebnis je Aktie: 1,06 EUR (Vorjahr: 2,60 EUR)
Dividendenvorschlag: 0,50 EUR je Aktie (Vorjahr: 0,90 EUR) - Ausschüttungsquote:
47 % (35 %)
Free Cashflow: 19,9 Mio. EUR (Vorjahr: - 14,8 Mio. EUR)
Liquide Mittel zum 31. März 2008: + 27 % auf 60,2 Mio. EUR (31. März 2008: 47,4 Mio. EUR)

Wien, 8. Juni 2009 - Die im Prime Market der Wiener Börse notierte Kapsch TrafficCom AG (ISIN AT000KAPSCH9) hat im zum 31. März 2009 zu Ende gegangenen Wirtschaftsjahr 2008/09 bei rückläufigen Ertragskennzahlen den Gesamtumsatz gegenüber dem Vorjahr 2007/08 gesteigert. Im gleichen Zeitraum erwirtschaftete der international agierende Anbieter von innovativen Verkehrstelematik-Lösungen einen deutlich positiven Free Cashflow und erhöhte deutlich den Cash-Bestand. Der Vorstand wird der Hauptversammlung für das Geschäftsjahr 2008/09 eine Dividende in Höhe von EUR 0,50 pro Aktie, somit eine Ausschüttungsquote von rund 47 % (Vorjahr: rund 35 %) vorschlagen.

Umsatz- und Ergebnissituation

Umsatzsteigerungen insbesondere in den beiden großen Segmenten - Road Solution Projects (RSP) und Services, System Extensions, Components Sales (SEC) - resultierten in einem erhöhten Gesamtumsatz der Kapsch TrafficCom Gruppe, der mit 200,3 Mio. EUR im Wirtschaftsjahr 2008/09 um 8 % über dem Vergleichswert des Vorjahrs von 185,7 Mio. EUR lag. Besonders positiv entwickelte sich das Segment RSP, das aufgrund der Realisierung von Projekten in der Tschechischen Republik, in Chile, Australien und Neuseeland den Umsatz um 21 % auf 56,8 Mio. EUR (Vorjahr: 47,0 Mio. EUR) verbesserte. Mit einer Umsatzsteigerung um 5 % auf 135,6 Mio. EUR (Vorjahr: 128,8 Mio. EUR) zeigte auch das Segment SEC ein solides Wachstum, das vor allem auf ein hohes Volumen an Komponenten-Verkäufen (Components Sales) und wiederkehrende Betriebsumsätze (Operations) zurückzuführen war. Das Segment Sonstiges (OTH) verzeichnete im Wirtschaftsjahr 2008/09 mit 8,0 Mio. EUR einen rückläufigen Umsatz (Vorjahr: 10,0 Mio. EUR).

Bedingt durch hohe Investitionen in die Erschließung neuer Märkte (insbesondere die U.S.A.), lag das EBITDA im abgelaufenen Wirtschaftsjahr 2008/09 mit 35,0 Mio. EUR um 10 % unter dem Vergleichswert des Vorjahrs. Eine ähnliche Entwicklung zeigte das EBIT, das sich um 17 % auf 29,0 Mio. EUR reduzierte. Bedingt durch ein negatives Finanzergebnis aufgrund von Währungsverlusten und der Wertminderung von kurzfristigen finanziellen Vermögenswerten (Wertpapiere) sind das Ergebnis vor Steuern um 49 % auf 21,9 Mio. EUR (2007/08: 42,8 Mio. EUR) und das Ergebnis nach Steuern um 49 % auf 16,4 Mio. EUR (2007/08: 32,1 Mio. EUR) gesunken.

Im Einklang mit der Ertragsentwicklung reduzierte sich das Ergebnis je Aktie auf 1,06 EUR (2007/08: 2,60 EUR). Im Sinne einer konsequenten Dividendenpolitik wird der Vorstand der Hauptversammlung am 24. Juni 2009 eine Dividende in Höhe von 0,50 EUR je Aktie (2007/08: 0,90 EUR) für das Wirtschaftsjahr 2008/09 vorschlagen. Das entspricht einer Ausschüttungsquote von rund 47 % (2007/08: rund 35 %).

Vermögenslage und Geldfluss

Bei einer Bilanzsumme von 324,5 Mio. EUR und einem Eigenkapital von 134,2 Mio.

EUR wies die Kapsch TrafficCom Gruppe zum 31. März 2009 eine Eigenkapitalquote von 41,4 % (31. März 2008: 44,7 %) auf. Deutlich erhöht hat Kapsch TrafficCom im abgelaufenen Wirtschaftsjahr die liquiden Mittel, die mit 60,2 Mio. EUR zum 31. März 2009 um 27 % über dem Vergleichswert des Vorjahres (47,4 Mio. EUR) lagen. Der Free Cashflow verbesserte sich von - 14,8 Mio. EUR im Vorjahr auf 19,9 Mio. EUR.

Ausblick

Mit Blick auf das Wirtschaftsjahr 2009/10 sieht die Gesellschaft die Entwicklungen auf ihren Märkten auch unter den geänderten wirtschaftlichen Rahmenbedingungen langfristig durchaus optimistisch. Insbesondere wird die Teilnahme an den erwarteten Ausschreibungen bzw. Projektvergaben in Ungarn, Slowenien, Frankreich, Portugal, Südafrika und den U.S.A. das laufende Wirtschaftsjahr 2009/10 prägen.

Der Geschäftsbericht über das Wirtschaftsjahr 2008/09 ist unter www.kapschtraffic.com/Investor Relations/Finanzinformationen abrufbar.

Kapsch TrafficCom ist ein international agierender Anbieter von innovativen Verkehrstelematik-Lösungen. Kapsch TrafficCom entwickelt und liefert vorrangig Elektronische Mautsysteme (electronic toll collection - ETC), insbesondere für den mehrspurigen Fließverkehr (multi-lane free-flow - MLFF), und bietet den technischen und kommerziellen Betrieb dieser Systeme an. Darüber hinaus bietet Kapsch TrafficCom Verkehrsmanagement-Lösungen mit den Schwerpunkten Verkehrssicherheit und Verkehrsbeeinflussung, elektronische Zutrittskontrollsysteme und Parkraumbewirtschaftung an. Mit weltweit mehr als 220 Referenzen in 36 Ländern in allen 5 Kontinenten mit insgesamt mehr als 14 Millionen ausgelieferten On-Board Units (OBUs) und beinahe 12.000 ausgestatteten Mautspuren (lanes) hat sich Kapsch TrafficCom bei Elektronischen Mautsystemen unter den weltweit führenden Anbietern positioniert. Kapsch TrafficCom hat ihren Sitz in Wien, Österreich, und verfügt über Tochtergesellschaften und Repräsentanzen in 22 Ländern.

Rückfragehinweis:

Mag. Marcus Handl
Investor Relations
Kapsch TrafficCom AG
Tel.: +43 (0) 50 811 1120
A-1120 Wien, Am Europlatz 2
E-Mail: ir.kapschtraffic@kapsch.net
www.kapschtraffic.com

Emittent: Kapsch TrafficCom AG
Am Europlatz 2
A-1121 Wien
Telefon: +43 1 50811 1122
FAX: +43 1 50811 99 1122
Email: ir.kapschtraffic@kapsch.net
WWW: www.kapschtraffic.com
Branche: Technologie
ISIN: AT000KAPSCH9
Indizes: Prime.market
Börsen: Amtlicher Handel: Wien
Sprache: Deutsch