

EANS-Adhoc: Kapsch TrafficCom verzeichnete im ersten Quartal des Wirtschaftsjahres 2011/12 strategische und operative Erfolge

Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

22.08.2011

Umsatz verdoppelt, EBIT nahezu verfünffacht
Wesentliche Meilensteine für Gesamtjahr bereits erreicht
Erfolgreiche Kapitalerhöhung im Juli durchgeführt
Ausschreibungen für neue Projekte in Vorbereitung

~

Q1: 1. April - 30. Juni WJ 12-Q1 +/- % WJ 11-Q1

Umsatz (in Mio. EUR) 134,7 103 % 66,3

EBIT (in Mio. EUR) 22,2 359 % 4,8

Periodenergebnis (in Mio. EUR) 13,9 210 % 4,5

Ergebnis je Aktie (in EUR) 0,91 308 % 0,22

On-Board Units ausgeliefert (in Mio. Units) 2,77 269 % 0,75

~

Wien, am 22. August 2011 - Die im Prime Market der Wiener Börse notierte Kapsch TrafficCom AG (ISIN AT000KAPSCH9) verzeichnete ein äußerst erfolgreiches erstes Quartal des Wirtschaftsjahres 2011/12. Neben beachtlichen Steigerungen bei Umsatz und Ergebnis erzielte die Unternehmensgruppe große Fortschritte bei wesentlichen strategischen Projekten. Einige der Meilensteine für das Wirtschaftsjahr konnten auf dieser Basis bereits kurz nach Quartalsende abgeschlossen werden.

Insbesondere die Inbetriebnahme des landesweiten elektronischen Mautsystems in Polen, die Auswahl für einen neuen zehnjährigen Technologie- und Servicevertrag mit dem weltweit größten Anbieter von Mautinteroperabilität in den USA, der E-Z Pass® Group, sowie die Vorbereitung einer Kapitalerhöhung zählten zu diesen Kernthemen des Berichtsquartals.

Umsatz- und Ergebnissituation

Der Umsatz der Kapsch TrafficCom Group konnte von 66,3 Mio. EUR im ersten Quartal des Vorjahres auf 134,7 Mio. EUR im Berichtszeitraum gesteigert werden. Nach der Erhöhung um 92 Prozent im Vorjahr bedeutet dies erneut eine Verdoppelung des Umsatzes. Das EBIT stieg überproportional und wurde von 4,8 Mio. EUR im ersten Quartal des Vorjahres auf 22,2 Mio. EUR im Berichtszeitraum nahezu verfünffacht. Die EBIT-Marge erreichte somit 16,5 Prozent nach 7,3 Prozent im Vorjahr. Das Periodenergebnis erhöhte sich dementsprechend auf 13,9 Mio. EUR (WJ11-Q1: 4,5 Mio. EUR). Zu diesen Steigerungen trugen die Projektfortschritte ebenso bei wie die im November 2010 erfolgte Akquisition zum Ausbau des US-Geschäftes. Kapsch TrafficCom konnte somit in beiden großen Segmenten signifikante Verbesserungen erzielen.

Im Segment Road Solution Projects (RSP) stieg der Umsatz von 23,4 Mio. EUR im ersten Quartal des Vorjahres um 134 % auf 54,8 Mio. EUR. Das EBIT war mit 3,5 Mio. EUR erstmalig nach zwei Geschäftsjahren bereits im ersten Quartal wieder positiv, die EBIT-Marge erreichte 6,4 %. Einen wesentlichen Beitrag dazu lieferte der Projektfortschritt des landesweiten Mautprojektes in Polen. Weiters trugen das Mautprojekt in der südafrikanischen Provinz Gauteng, die Errichtung eines Systems für den öffentlichen Nahverkehr der Stadt Johannesburg, Südafrika, und die Umsetzung des australischen Airport-Link-Projektes zu der Umsatzsteigerung bei.

Im Segment Services, System Extensions, Components Sales (SEC) stieg der Umsatz von 41,0 Mio. EUR um 91,5 % auf 78,5 Mio. EUR. Das EBIT wurde von 7,3 Mio. EUR auf 18,5 Mio. EUR gesteigert, die EBIT-Marge lag mit 23,6 % deutlich über dem Vorjahreswert von 17,9 %. Die Umsatzausweitung wurde im Wesentlichen durch die Umsätze der im dritten Quartal 2010/11 akquirierten kanadischen, mexikanischen und US-amerikanischen Mark IV IVHS Tochtergesellschaften sowie durch die Pre-Operations-Phase des südafrikanischen Gauteng-Projektes und die in diesem Zusammenhang ausgelieferten On-Board Units möglich. Die Anzahl der ausgelieferten On-Board Units konnte insgesamt von 0,75 Mio. im Vorjahr auf 2,77

Mio. Stück gesteigert werden und trug auch wesentlich zu der erzielten Ergebnisverbesserung bei.

Vermögenslage und Geldfluss

Das Projektgeschäft führte im Berichtsquartal zu einer Ausweitung der Bilanzsumme. Auf der Aktivseite erhöhten sich insbesondere die Vorräte sowie die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, die sich auch in einer Erhöhung des Nettoumlaufvermögens widerspiegeln. Auf der Passivseite stiegen vor allem die kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten und die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen. Der Free Cashflow verringerte sich auf -9,0 Mio. EUR nach 3,2 Mio. EUR im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Trotz gleichzeitiger Erhöhung des Finanzmittelbestandes führte der projektbedingte Anstieg der kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten zu einem Anstieg der Nettoverschuldung auf 56,0 Mio. EUR.

Ausblick

Mit Blick auf das Wirtschaftsjahr 2011/12 stehen für die Kapsch TrafficCom Group einerseits der Fortschritt laufender Projekte, wie des Mautsystems in der Provinz Gauteng in Südafrika, und der Projektstart der gewonnenen Ausschreibung in Portugal im Vordergrund. Andererseits blickt das Unternehmen weiteren Ausschreibungen für interessante Projekte entgegen: In Russland konnte sich Kapsch TrafficCom Russia mit einem Joint Venture für die abschließende Phase einer Ausschreibung qualifizieren. In Slowenien begann Anfang August die Ausschreibung für ein landesweites elektronisches LKW-Mautsystem, in Ungarn und Dänemark sind Ausschreibungen in Vorbereitung.

Der Bericht über das erste Quartal des Wirtschaftsjahres 2011/12 ist unter www.kapsch.net/en/ktc/investor_relations/financial_information abrufbar.

Ende der Ad-hoc-Mitteilung

=====

Kapsch TrafficCom ist ein internationaler Anbieter von anspruchsvollen Intelligent Transportation Systems (ITS) und liefert vorrangig elektronische Mautsysteme. Kapsch TrafficCom deckt dabei mit einem durchgängigen Lösungsportfolio die gesamte Wertschöpfungskette der Kunden, von Produkten und Systemen über deren Integration bis hin zum Betrieb, aus einer Hand ab. Darüber hinaus bietet Kapsch TrafficCom Lösungen für den Stadtzugang sowie für die Verkehrssicherheit an. Zusatzapplikationen für diese Lösungen, wie etwa die Verkehrsdatenerfassung, runden das Angebot ab. Mit Referenzen in 41 Ländern auf allen fünf Kontinenten hat sich Kapsch TrafficCom bei Intelligent Transportation Systems unter den weltweit anerkannten Anbietern positioniert. Die Kapsch TrafficCom AG hat ihren Sitz in Wien, Österreich, und ist in 25 Ländern vertreten.

Rückfragehinweis:

Mag. Marcus Handl
Investor Relations
Kapsch TrafficCom AG
Tel: +43 (0) 50 811 1120
A-1120 Wien, Am Europlatz 2
E-Mail: ir.kapschtraffic@kapsch.net
www.kapschtraffic.com

Emittent: Kapsch TrafficCom AG
Am Europlatz 2
A-1121 Wien
Telefon: +43 1 50811 1122
FAX: +43 1 50811 99 1122
Email: ir.kapschtraffic@kapsch.net
WWW: www.kapschtraffic.com
Branche: Technologie
ISIN: AT000KAPSCH9
Indizes: Prime Market
Börsen: Amtlicher Handel: Wien
Sprache: Deutsch



Aussendung übermittelt durch euro adhoc
The European Investor Relations Service