

EANS-Adhoc: Kapsch TrafficCom AG / Kapsch konnte trotz mäßigem Wirtschaftsjahr 2013/14 ihre Position stärken

Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

Geschäftsdaten/Bilanz/Unternehmen

Kapsch konnte trotz mäßigem Wirtschaftsjahr 2013/14 ihre Position stärken

- Marktwachstum im Bereich Mauteinhebung blieb aus - Umsatz auf Vorjahresniveau
- Mautsysteme in Südafrika und in Weißrussland erfolgreich in Betrieb genommen
- Operativ signifikant verbessert - EBIT um 23 % erhöht
- Periodenergebnis um 83 % zurückgegangen - keine Dividendenausschüttung geplant
- Position für die Zukunft durch stabile Ertragsbasis und Strategieadaptionen gestärkt

1. April-31. März	2012/13	+/-	2013/14
Umsatz (in Mio. EUR)	488,9	0 %	487,0
EBIT (in Mio. EUR)	16,5	+23 %	20,3
Periodenergebnis (in Mio. EUR)	16,8	-83 %	2,9

Wien, am 11. Juni 2014 - Die im Prime Market der Wiener Börse notierte Kapsch TrafficCom AG (ISIN AT000KAPSCH9) berichtet von einem mäßigen Wirtschaftsjahr 2013/14, in dem das prognostizierte Marktwachstum im Bereich der elektronischen Mauteinhebung ausblieb. Der Berichtszeitraum war von Verschiebungen und Aufhebungen erwarteter Projekte gekennzeichnet, darüber hinaus musste Kapsch TrafficCom einen negativen Einmaleffekt im Zusammenhang mit dem Projekt in Südafrika verbuchen. Die Unternehmensgruppe konnte im Berichtszeitraum jedoch erfolgreich die strategische Weiterentwicklung fortsetzen, sieht sich solider aufgestellt als noch vor einem Jahr und für die Zukunft gerüstet.

Ein wesentlicher Meilenstein war die Inbetriebnahme des elektronischen Mautsystems in der südafrikanischen Provinz Gauteng, die sich mehr als eineinhalb Jahre verzögert hatte und bis zuletzt die Hauptursache für das mäßige Unternehmensergebnis war. In Weißrussland konnte Kapsch TrafficCom die ersten Teilstrecken des landesweiten elektronischen Mautsystems plangemäß in Betrieb nehmen, das in den kommenden Jahren kontinuierlich ausgebaut wird. Weitere Systemstarts sowie Neuaufträge erzielte Kapsch TrafficCom in den USA, in Australien, Chile, Russland, Kasachstan, und auch in Europa.

Die konstante Ertragssäule - das globale Geschäft mit On-Board Units sowie der laufende Betrieb von Systemen - wurde somit erneut deutlich verbreitert. Zudem konnte Kapsch TrafficCom ihre über die Mauteinhebung hinausgehende Kompetenz am Markt für Intelligent Transportation Systems (ITS) ausbauen und durch die Akquisition des bedeutenden ITS-Anbieters Transdyn in den USA stärken.

Zwtl.: Umsatz- und Ergebnissituation

Der Umsatz des Wirtschaftsjahrs 2013/14 liegt mit 487,0 Mio. EUR auf dem Niveau des Vorjahrs von 488,9 Mio. EUR. Wie bereits im Vorjahr blieben große Errichtungsprojekte - zusätzlich zu dem weißrussischen Projekt - noch aus, und die zuletzt in Betrieb genommenen Systeme in Südafrika und Weißrussland sind im Berichtszeitraum nur anteilig in Umsatz und Ergebnis sichtbar.

Die Investitionen, die auf das prognostizierte Marktwachstum ausgerichtet waren, wurden im Berichtszeitraum, soweit möglich, zurückgenommen; gleichzeitig galt es jedoch auch, vorhandene Strukturen für die neuen Betriebsprojekte anzupassen sowie Ressourcen und Know-how für zukünftige große Projekte zu erhalten. Im dritten Quartal musste Kapsch TrafficCom erneut einen negativen Einmaleffekt im Zusammenhang mit dem Projekt in Südafrika in Höhe von 8,5 Mio. EUR verbuchen. Das Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit konnte durch die Kosteneinsparungen, aber auch durch die Fortschritte und Erweiterungen bei den Errichtungsprojekten im Wirtschaftsjahr 2013/14 dennoch signifikant gesteigert werden. Mit 20,3 Mio. EUR liegt es um 22,9 % über dem Vorjahreswert von 16,5 Mio. EUR. Die EBIT-Marge von 4,2 % zeigt diese Verbesserung, auch wenn das mittelfristige Ziel einer zweistelligen Marge noch bei weitem nicht erreicht ist.

Das Finanzergebnis verzeichnete in erster Linie aufgrund großteils nicht

realisierter Währungsverluste - vor allem im Südafrikanischen Rand - einen enormen Rückgang. Das Ergebnis vor Steuern verringerte sich daher auf 5,5 Mio. EUR, das Periodenergebnis ging von 16,8 Mio. EUR im Vorjahr auf 2,9 Mio. EUR im Berichtszeitraum zurück.

Der Vorstand wird der Hauptversammlung am 1. September 2014 vorschlagen, für das Wirtschaftsjahr 2013/14 keine Dividende auszuschütten, um die Möglichkeiten für weiteres Wachstum nicht einzuschränken.

Zwtl.: Ausblick

Kapsch TrafficCom hat in den vergangenen Jahren in die Zukunft investiert und die internen Strukturen auf das prognostizierte Marktwachstum ausgerichtet. Auch auf die Veränderungen durch die zunehmende ITS-Konvergenz hat sich das Unternehmen vorbereitet. Mit den durchgeföhrten Strategieadaptionen sieht der Vorstand die Position für die Zukunft gestärkt. Details über die Entwicklungen im Markt und in der Kapsch TrafficCom Group werden im Geschäftsbericht 2013/14 veröffentlicht.

Im Wirtschaftsjahr 2014/15 werden die bestehenden Projekte zielgerichtet fortgeführt. Das Großprojekt in Weißrussland wird weiter ausgebaut, auch bei dem Betriebsprojekt in Polen rechnet Kapsch TrafficCom mit Erweiterungen. Nachdem das Mautsystem in Südafrika seit Dezember 2013 in Betrieb ist, plant das Unternehmen, gemeinsam mit dem Kunden an der Verbesserung der Erträge zu arbeiten. In Russland wird das Ergebnis der Ausschreibung des landesweiten Mautsystems erwartet.

Zudem rechnet Kapsch TrafficCom damit, dass einige der verschobenen und weitere Projekte im laufenden Wirtschaftsjahr aktuell werden. Parallel dazu geht das Unternehmen weiterhin aktiv auf mögliche Interessenten für Mautsysteme zu, wie dies bereits erfolgreich in Weißrussland getan wurde.

Zwtl.: Bekanntmachung

Ein Überblick über das Wirtschaftsjahr 2013/14 (wesentliche Schwerpunkte und Kennzahlen) ist unter http://www.kapsch.net/ktc/investor_relations/presentations_information/download/Overview/KTC_IR_Overview_FY13-14?lang=de-AT abrufbar. Der komplette Jahresfinanzbericht und der Geschäftsbericht des Wirtschaftsjahres 2013/14 werden am 25. Juni 2014 veröffentlicht.

Pressekontakt:

Mag. Alf Netek
Chief Marketing Officer
Kapsch AG
Am Europlatz 2, 1120 Wien, Österreich
Tel.: +43 50 811 1700
E-Mail: alf.netek@kapsch.net

Investorenkontakt:

Mag. Marcus Handl
Investor Relations
Kapsch TrafficCom AG
Am Europlatz 2, 1120 Wien, Österreich
Tel.: +43 50811 1120
E-Mail: ir.kapschtraffic@kapsch.net

Rückfragenhinweis:

Mag. Marcus Handl

Investor Relations Officer

Kapsch TrafficCom AG

Am Europlatz 2

1120 Wien, Österreich

Tel.: +43 50.811 1120

E-Mail: {ir.kapschtraffic@kapsch.net}

[HYPERLINK: mailto:ir.kapschtraffic@kapsch.net]

Pressekontakt:

Mag. Alf Netek
Chief Marketing Officer
Kapsch AG

Am Europlatz 2, 1120 Wien, Österreich

Tel.: +43 50 811 1700

E-Mail: alf.netek@kapsch.net

Emittent: Kapsch TrafficCom AG
Am Europlatz 2

A-1121 Wien

Telefon: +43 1 50811 1122

FAX: +43 1 50811 99 1122

Email: ir.kapschtraffic@kapsch.net

WWW: www.kapschtraffic.com

Branche: Technologie

ISIN: AT000KAPSCH9

Indizes: Prime Market

Börsen: Amtlicher Handel: Wien

Sprache: Deutsch



Aussendung übermittelt durch euro adhoc
The European Investor Relations Service