



EQS-Ad-hoc: Lenzing AG / Schlagwort(e): Personalie

Lenzing AG: Rohit Aggarwal wird zum Mitglied des Vorstandes und designierten CEO der Lenzing AG bestellt

28.06.2024 / 09:59 CET/CEST

Veröffentlichung einer Insiderinformation nach Artikel 17 der Verordnung (EU) Nr. 596/2014, übermittelt durch EQS News - ein Service der EQS Group AG.

Für den Inhalt der Mitteilung ist der Emittent / Herausgeber verantwortlich.

Rohit Aggarwal wird zum Mitglied des Vorstandes und designierten CEO der Lenzing AG bestellt

Vorstandsvorsitzender Stephan Sielaff wird seinen Vorstandsvertrag im gegenseitigen Einvernehmen mit dem Aufsichtsrat nicht verlängern.

Rohit Aggarwal wird zum Chief Fiber Officer und designierten Vorstandsvorsitzenden ernannt.

Ihre Ansprechpartner für Public Relations:

Dominic Köfner

Vice President Corporate Communications & Public Affairs
Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

Telefon +43 7672 701 2743

E-Mail media@lenzing.com

Web www.lenzing.com

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsbewusste Erzeugung von Spezialfasern auf der Basis von Cellulose und Recyclingmaterial. Mit ihren innovativen Produkt- und Technologielösungen ist Lenzing Partner der globalen Textil- und Vliesstoffhersteller und Treiber zahlreicher neuer Entwicklungen. Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe sind Ausgangsmaterial für eine Vielzahl von textilen Anwendungen – von

funktioneller, bequemer und modischer Bekleidung hin zu langlebigen und nachhaltigen Heimtextilien. Aufgrund ihrer besonderen Eigenschaften und ihres botanischen Ursprungs eignen sich die TÜV-zertifizierten biologisch abbaubaren und kompostierbaren Lenzing Fasern auch hervorragend für den anspruchsvollen Einsatz in Hygiene-Anwendungen des täglichen Bedarfs.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über jenes eines klassischen Faserherstellers hinaus. Gemeinsam mit ihren Kunden und Partnern entwickelt sie innovative Produkte entlang der Wertschöpfungskette, die einen Mehrwert für Konsumentinnen und Konsumenten schaffen. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Verwendung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen für die Umgestaltung der Textilindustrie vom gegenwärtigen linearen Wirtschaftssystem zu einer Kreislaufwirtschaft. Um die Geschwindigkeit der Erderwärmung zu reduzieren und damit auch die Ziele des Pariser Übereinkommens und des „Green Deals“ der EU-Kommission zu unterstützen, hat Lenzing einen klaren, wissenschaftlich fundierten Klimaaktionsplan, der eine deutliche Reduzierung der Treibhausgasemissionen bis 2030 und ein Netto-Null-Ziel (Scope 1, 2 und 3) bis 2050 vorsieht.

Daten und Fakten Lenzing Gruppe 2023

Umsatz: EUR 2,52 Mrd.

Nennkapazität (Fasern): 1.110.000 Tonnen

Mitarbeiter/innen (Vollzeitäquivalente): 7.917

TENCEL™, LENZING™ ECOVERO™, VEOCEL™, LENZING™ und REFIBRA™ sind Marken der Lenzing AG.

Ende der Insiderinformation

Informationen und Erläuterungen des Emittenten zu dieser Mitteilung:

Rohit Aggarwal new member of Management Board of Lenzing AG and designated CEO

Lenzing – Chief Executive Officer Stephan Sielaff will not renew his Management Board contract by mutual agreement with the Supervisory Board.

Rohit Aggarwal appointed as Chief Fiber Officer and designated CEO.

**Your contact for
Public Relations:**

Dominic Köfner

Vice President Corporate Communications & Public Affairs
Lenzing Aktiengesellschaft
Werkstraße 2, 4860 Lenzing, Austria

Phone +43 7672 701 2743

E-mail media@lenzing.com

Web www.lenzing.com

About the Lenzing Group

The Lenzing Group stands for eco-responsible production of specialty fibers based on cellulose and recycled material. As an innovation leader, Lenzing is a partner of global textile and nonwoven manufacturers and drives many new technological developments. The Lenzing Group's high-quality fibers form the basis for a variety of textile applications ranging from functional, comfortable and fashionable clothing to durable and sustainable home textiles. Due to their special properties and their botanical origin, the TÜV certified biodegradable and compostable Lenzing fibers are also highly suitable for everyday hygiene products.

The business model of the Lenzing Group goes far beyond that of a traditional fiber producer. Together with its customers and partners, Lenzing develops innovative products along the value chain, creating added value for consumers. The Lenzing Group strives for the efficient utilization and processing of all raw materials and offers solutions to help transform the textile industry from the current linear economic system towards a circular economy. In order to reduce the speed of global warming and thus also support the targets of the Paris Agreement and the EU Commission's "Green Deal", Lenzing has developed a clear science-based climate action plan that aims to significantly reduce greenhouse gas emissions by 2030 and a net-zero goal (scope 1, 2 and 3) by 2050.

Key Facts & Figures Lenzing Group 2023

Revenue: EUR 2.52 bn

Nominal capacity: 1,110,000 tonnes

Employees (FTE): 7,917

TENCEL™, LENZING™, ECOVERO™, VEOCEL™, LENZING™ and REFIBRA™ are trademarks of Lenzing AG.

28.06.2024 CET/CEST Mitteilung übermittelt durch die EQS Group AG. www.eqs.com

Sprache:	Deutsch
Unternehmen:	Lenzing AG 4860 Lenzing Österreich
Telefon:	+43 7672-701-0
Fax:	+43 7672-96301
E-Mail:	office@lenzing.com
Internet:	www.lenzing.com
ISIN:	AT0000644505
Indizes:	ATX
Börsen:	Wiener Börse (Amtlicher Handel)
EQS News ID:	1935653

Ende der Mitteilung

EQS News-Service