

Alcatel-Lucent publie ses résultats estimés non audités pour le 4^{ème} trimestre 2006 et l'année 2006 et les prévisions préliminaires pour l'année 2007

Paris, le 23 janvier 2007 — Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) a annoncé aujourd'hui prévoir pour le quatrième trimestre 2006 des revenus publiés de 3,87 milliards d'euros et un résultat de l'activité opérationnelle* publié d'environ 0,12 milliard d'euros, incluant un impact des écritures d'allocation du prix d'acquisition (purchase accounting) d'environ -0,23 milliard d'euros. Les coûts de restructuration (qui comprennent principalement des dépréciations exceptionnelles d'immobilisations incorporelles liées à la rationalisation des produits et un impact jusqu'ici limité des réductions d'effectifs) et les pertes de valeur sur frais de développement capitalisés devraient être d'environ -0,80 million d'euros pour le quatrième trimestre 2006.

Alcatel-Lucent prévoit des revenus publiés pour l'année 2006 d'environ 12,3 milliards d'euros, et un résultat de l'activité opérationnelle* publié d'environ 0,71 milliard d'euro, comprenant un impact des écritures d'allocation du prix d'acquisition d'environ -0,23 milliard d'euros.

Les résultats publiés du quatrième trimestre 2006 comprendront les activités seules d'Alcatel pour octobre et novembre 2006, et les activités combinées d'Alcatel-Lucent pour décembre 2006. Les actifs devant être transférés à Thales seront comptabilisés comme des « activités cédées ou en cours de cession ».

Les résultats publiés de l'année 2006 comprendront les activités seules d'Alcatel de janvier à novembre 2006, et les activités combinées d'Alcatel-Lucent pour décembre 2006. Les actifs devant être transférés à Thales seront comptabilisés comme des « activités cédées ou en cours de cession ».

Ces résultats estimés sont basés sur des informations financières non auditées et des informations préliminaires revues à ce jour par la direction générale. Ces résultats restent sujets à la finalisation des procédures de clôture des comptes d'Alcatel-Lucent, et à l'approbation du conseil d'administration. Le Groupe publiera ses résultats du quatrième trimestre 2006 et de l'année 2006 le vendredi 9 février 2007.

Résultats ajustés pro forma du quatrième trimestre 2006 et de l'année 2006

Afin de fournir des informations comparables pertinentes, Alcatel-Lucent entend publier des résultats financiers ajustés pro forma, en plus des résultats publiés du quatrième trimestre 2006 et de l'année 2006, lors de son annonce du 9 février 2007. Ces résultats comprendront les activités combinées d'Alcatel-Lucent au 1^{er} janvier 2006. Les actifs devant être transférés à Thales seront comptabilisés comme des « activités cédées ou en cours de cession ». Ces résultats ne prendront pas en compte l'impact des écritures d'allocation du prix d'acquisition (purchase accounting).

Sur une base ajustée pro forma, Alcatel-Lucent prévoit au quatrième trimestre 2006 des revenus d'environ 4,42 milliards d'euros, par rapport à 5,25 milliards d'euros au quatrième trimestre 2005. La marge d'exploitation** du quatrième trimestre 2006 devrait être à peu près à l'équilibre, par rapport à 0,57 milliard d'euros au quatrième trimestre 2005.

Sur une base ajustée pro forma, Alcatel-Lucent prévoit des revenus d'environ 18,3 milliards d'euros pour l'année 2006, par rapport à 18,6***milliards d'euros pour l'année 2005. La marge

d'exploitation** de l'année 2006 est prévue à 1,04 milliard d'euros, par rapport à 1,41*** milliard d'euro pour l'année 2005.

Commentaire de Patricia Russo, Directrice générale d'Alcatel-Lucent

« 2006 a été à plus d'un titre une année sans précédent pour notre société » a déclaré Patricia Russo, Directrice générale d'Alcatel-Lucent. « Nous avons finalisé la première et plus grande fusion à ce jour dans notre industrie, nous avons renforcé notre portefeuille mobile grâce à l'acquisition des activités radio UMTS de Nortel, et nous avons mené à bien une part significative du transfert de certains de nos actifs vers Thales.

Ces derniers mois, ces projets ont pu susciter de l'incertitude dans un premier temps parmi nos clients et nos équipes, alors que nous travaillions au nouveau portefeuille de produit et à la nouvelle organisation. Ces incertitudes, ainsi que le travail nécessaire pour finaliser notre rapprochement ont eu un impact significatif sur nos activités. Par ailleurs, le dernier trimestre de l'année a été difficile du point de vue du marché, avec notamment un report des investissements de nos principaux clients en Amérique du Nord, et une concurrence exacerbée sur le marché mondial mobile. Dans l'ensemble, les résultats financiers ajustés pro forma pour 2006 ont été impactés par une faible performance au quatrième trimestre, avec en conséquence des revenus cumulés pour l'année 2006 d'un niveau similaire à ceux de l'année 2005.

Malgré les défis que nous avons dû relever durant ce trimestre, des progrès considérables ont été réalisés dans la planification de la convergence des lignes de produits, dans l'optimisation des synergies et dans la préparation des programmes de réduction de coûts. Alors que démarre notre première année en tant qu'Alcatel-Lucent, nous pouvons désormais bénéficier pleinement des résultats de ces projets stratégiques et commencer à réaliser notre potentiel futur. Sur la base de notre portefeuille exceptionnel de technologies et notre présence globale, nous sommes confiants dans la capacité d'Alcatel-Lucent à renouer avec la croissance en 2007, avec une montée en puissance au cours de l'année, et un taux de croissance au moins égal à celui du marché, que nous estimons autour de 5%. Dans un marché toujours très concurrentiel, Alcatel-Lucent a décidé de prendre de nouvelles mesures pour réduire sa structure de coûts. Au total, nous prévoyons des économies combinées (incluant notre programme initial de synergies de coûts) d'au moins 600 millions d'euros pour l'année 2007, soit 200 millions d'euros de plus que notre objectif initial de synergies pour l'année 2007.

Avec la finalisation de notre rapprochement en 2006, c'est une nouvelle période qui commence pour Alcatel-Lucent, en tant qu'acteur diversifié, bien positionné et dimensionné pour répondre aux changements et opportunités actuels de nos marchés. »

La conférence téléphonique pour la presse et les analystes aura lieu le 9 février à 13h00 et sera retransmise en direct sur Internet à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com/4q2006>

* Le résultat de l'activité opérationnelle comprend ici le résultat de l'activité opérationnelle avant les coûts de restructuration, les pertes de valeur sur frais de développement capitalisés et le résultat des cessions de sociétés consolidées.

** La marge d'exploitation comprend ici le résultat de l'activité opérationnelle avant les coûts de restructuration, les pertes de valeur sur frais de développement capitalisés, les rémunérations payées en actions et le résultat des cessions de sociétés consolidées.

*** A comparer au dernier jeu de comptes proforma publiés le 14 novembre 2006 dans le F3, soit des revenus pro forma de 18 569 millions d'euros et une marge d'exploitation de 564 millions d'euros. La marge d'exploitation publiée dans le F-3 de 564 millions d'euros inclut -799 millions d'euros d'écritures d'allocation du prix d'acquisition. La différence restante s'explique par des ajustements liés au passage des comptes US GAAP de Lucent en normes IFRS.

À propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) fournit des solutions permettant aux fournisseurs de services, aux entreprises et aux gouvernements du monde entier d'offrir des services de communications voix, données et vidéo à leurs clients. Fort de sa position de leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP, les applications et les services, Alcatel-Lucent développe des solutions complètes qui rendent possibles des services de communications innovants pour les utilisateurs, qu'ils soient à la maison, au travail ou en déplacement. Avec 79 000 salariés dans 130 pays, Alcatel-Lucent est un partenaire présent localement, avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent dispose de la plus nombreuse et la plus qualifiée des équipes de services de l'industrie avec l'une des plus grandes capacités de R&D dédiée aux communications. Alcatel-Lucent qui a réalisé un chiffre d'affaires combiné proforma de 18,6 milliards d'euros en 2005, est une société de droit français, avec un siège social basé à Paris. [Tous les chiffres excluent l'impact des activités qui devraient être transférées à Thales]. Pour plus d'informations, consultez le site: <http://www.alcatel-lucent.fr>

Contacts Presse Alcatel-Lucent

Régine Coqueran

Tel :+ 33 (0)1 40 76 49 24 regine.coqueran@alcatel-lucent.com

Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Pascal Bantegnie

Tel: +33 (0)1 40 76 52 20 pascal.bantegnie@alcatel-lucent.com

Maria Alcon

Tel: +33 (0)1 40 76 15 17 maria.alcon@alcatel-lucent.com

John DeBono

Tel: + 1908-582-7793 debono@alcatel-lucent.com