

## **EANS-Adhoc: UNIQA Versicherungen AG / Ergebniszahlen 1.Quartal 2013: Guter Start in das Geschäftsjahr**

Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

Sonstiges/3-Monatsbericht

### Ergebniszahlen 1.Quartal 2013: Guter Start in das Geschäftsjahr

- Verrechnete Prämien um 9,8 Prozent auf 1.664,0 Millionen Euro gestiegen
- Combined Ratio von 99,4 Prozent auf 98,3 Prozent verbessert
- EGT um 97 Prozent auf 116,8 Millionen Euro gesteigert
- Konzernergebnis um 149,8 Prozent auf 76 Millionen Euro verbessert
- Embedded Value 2012 um 86,2 Prozent auf 2.875,8 Millionen Euro gestiegen

Die UNIQA Group (UNIQA) hat im 1. Quartal 2013 das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (EGT) um 97 Prozent auf 116,8 Millionen Euro gesteigert (Q1 2012: 59,3 Millionen Euro). In diesem Ergebnis ist der Gewinn aus dem Verkauf der Hotelbeteiligungen in der Höhe von 49,1 Millionen Euro enthalten. Bereinigt um diesen Effekt ist das EGT um 14,2 Prozent auf 67,7 Millionen Euro gestiegen. Der Konzerngewinn (nach Steuern und Minderheitenanteilen) stieg um 149,8 Prozent auf 76 Millionen Euro (Q1 2012: 30,4 Millionen Euro).

UNIQA hat im 2. Quartal 2012 die Anteile an der Mannheimer Gruppe verkauft, sodass aufgrund von IFRS 5 deren Werte in den Vergleichsdaten für das 1. Quartal 2012 nicht mehr enthalten sind.

Die verrechneten Prämien - inklusive der Sparanteile der fonds- und indexgebundenen Lebensversicherung - stiegen um 9,8 Prozent auf 1.664,0 Millionen Euro (Q1 2012: 1.514,8 Millionen Euro). Die Konzernkostenquote nach Rückversicherung sank auf 22,3 Prozent (Q1 2012: 25,0 Prozent). Die Combined Ratio (Schaden-Kosten-Quote in der Schaden- und Unfallversicherung) nach Rückversicherung verbesserte sich auf 98,3 Prozent (Q1 2012: 99,4 Prozent). Der bereinigte Return on Equity (ROE) nach Steuern und Minderheiten betrug 11,1 Prozent. Dieser Wert liegt leicht unter dem Wert des Vorjahresquartals (Q1 2012: 12,7 Prozent), da sich das zugrundeliegende Eigenkapital auf ungefähr das Zweifache erhöht hat. Der um den Gewinn aus dem Verkauf der Hotelbeteiligungen bereinigte Return on Sales (ROS) betrug 4,7 Prozent (Q1 2012: 4,6 Prozent).

### Der Group Embedded Value im Geschäftsjahr 2012:

Der Market Consistent Embedded Value nach Minderheiten der UNIQA Group ist im Geschäftsjahr 2012 um 86,2 Prozent auf 2.875,8 Millionen Euro gestiegen (2011: 1.544,6 Millionen Euro).

Der nach internationalen Richtlinien erstellte Market Consistent Embedded Value beziffert den Wert des Bestandes an Versicherungsverträgen und setzt sich aus dem Nettovermögen für die Lebens-, Kranken- und Schaden-/Unfallversicherung sowie dem aktuellen Wert der zukünftigen Erträge aus dem bestehenden Versicherungsbestand der Lebens- und Krankenversicherung zusammen. Berücksichtigt wurde das Lebens- und Krankenversicherungsgeschäft von UNIQA in Österreich, Italien, Polen, der Slowakei, der Tschechischen Republik und in Ungarn.

B & W Deloitte GmbH, Köln hat den Market Consistent Embedded Value der UNIQA Group in vollem Umfang testiert.

| Angaben in<br>Millionen Euro  | 1-3/2013 | 1-3/2012 | Delta in % |
|---|----------|----------|------------|
| Verrechnete Prämien<br>inklusive der Sparanteile<br>der fonds- und der<br>indexgebundenen<br>Lebensversicherung | 1.664,0  | 1.514,8  | +9,8       |
| davon Schaden- und<br>Unfallversicherung  | 797,9    | 775,6    | +2,9       |
| davon Krankenversicherung   | 242,5    | 234,2    | +3,5       |
| davon Lebensversicherung  | 623,6    | 505,0    | +23,5      |
| davon laufende<br>Prämieneinnahmen  | 442,4    | 408,4    | +8,3       |
| davon Einmalerläge  | 181,2    | 96,6     | +87,5      |
| Abgegrenzte Prämien<br>inklusive der Sparanteile<br>der fonds- und der<br>indexgebundenen<br>Lebensversicherung | 1.443,9  | 1.280,6  | +12,8      |
| Versicherungsleistungen im<br>Eigenbehalt   | 1.047,3  | 948,5    | +10,4      |
| Aufwendungen für den<br>Versicherungsbetrieb im<br>Eigenbehalt2)  | 321,5    | 320,6    | +0,3       |
| Kostenquote (nach<br>Rückversicherung)  | 22,3%    | 25,0%    | -          |
| Combined Ratio (nach<br>Rückversicherung)   | 98,3%    | 99,4%    | -          |
| Erträge (netto) aus   |          |          |            |
| Kapitalanlagen  | 226,0    | 199,8    | +13,1      |
| Ergebnis der gewöhnlichen<br>Geschäftstätigkeit   | 116,8    | 59,3     | +97,0      |
| Periodenüberschuss/-<br>fehlbetrag  | 77,5     | 40,4     | +91,6      |
| Konzernergebnis   | 76,0     | 30,4     | +149,8     |
| Return on Equity (ROE) nach<br>Steuern und Minderheiten3)   | 11,1%    | 12,7%    | -          |
| Kapitalanlagen4)  | 26.659,7 | 25.661,4 | +3,9       |
| Eigenkapital gesamt<br>inklusive Anteilen anderer<br>Gesellschafter   | 2.066,8  | 1.285,4  | +60,8      |

1) + 3) Berechnung des ROE: Konzernergebnis des 1. Quartal 2013 plus dreimal das um den Einmaleffekt bereinigte Konzernergebnis des 1. Quartals; die Summe geteilt durch das durchschnittliche Eigenkapital im 1. Quartal

2) Inklusive Rückversicherungsprovisionen und Gewinnanteilen aus Rückversicherungsabgaben.

3) Inklusive eigengenutzter Grundstücke und Bauten, als Finanzinvestitionen gehaltener Immobilien, Anteilen an assoziierten Unternehmen, Kapitalanlagen der fonds- und der indexgebundenen Lebensversicherungen und laufenden Guthaben bei Kreditinstituten und Kassenbestand.

Rückfragehinweis:

UNIQA Versicherungen AG

Norbert Heller

Tel.: +43 (01) 211 75-3414

mailto:norbert.heller@uniqa.at

Emittent: UNIQA Versicherungen AG  
Untere Donaustraße 21  
A-1029 Wien

Telefon: 01/211 75-0  
Email: [investor.relations@uniqua.at](mailto:investor.relations@uniqua.at)  
WWW: <http://www.uniqagroup.com>  
Branche: Versicherungen  
ISIN: AT0000821103  
Indizes: WBI, ATX Prime  
Börsen: Amtlicher Handel: Wien  
Sprache: Deutsch



Aussendung übermittelt durch euro adhoc  
The European Investor Relations Service