



Die Sicht wird klarer.

Bericht zum 1. Halbjahr 2013

Ertragskennzahlen		1-6/2012	1-6/2013	Vdg. in %	Ultimo 2012
Umsatz	in Mio. €	988,7	1.260,4	+27	2.355,5
EBITDA operativ	in Mio. €	101,1	106,3	+5	245,5
EBIT operativ	in Mio. €	7,1	4,9	-31	31,0
Ergebnis vor Steuern	in Mio. €	28,5	-29,2	<-100	-36,2
Ergebnis nach Steuern ¹⁾	in Mio. €	24,3	-31,0	<-100	-40,5
Ergebnis je Aktie	in €	0,08	-0,40	<-100	-0,61
Free Cashflow ²⁾	in Mio. €	-27,7	-144,4	<-100	163,6
Normalinvestitionen	in Mio. €	43,2	43,3	0	105,3
Wachstumsinvestitionen	in Mio. €	157,3	0,1	-100	163,4

Bilanzkennzahlen		31.12.2012	30.6.2013	Vdg. in %
Eigenkapital ³⁾	in Mio. €	2.363,7	2.250,0	-5
Nettoverschuldung	in Mio. €	602,0	800,4	+33
Capital Employed	in Mio. €	2.931,3	3.025,5	+3
Bilanzsumme	in Mio. €	4.139,7	4.266,8	+3
Verschuldungsgrad	in %	25,5	35,6	-
Ø Mitarbeiter		13.060	13.742	+5

Börsekennzahlen		1-12/2012	1-6/2013	Vdg. in %
Höchstkurs der Aktie	in €	9,49	10,20	+7
Tiefstkurs der Aktie	in €	5,53	7,13	+29
Ultimokurs der Aktie	in €	6,93	8,87	+28
Gewichtete Aktienzahl ⁴⁾	in Tsd.	115.063	115.063	0
Ultimo Börskapitalisierung	in Mio. €	814,3	1.042,7	+28

Divisionen 1-6/2013	Ziegel Europa		Rohre & Pflaster Europa		Nordamerika		Holding & Sonstiges	Eliminierungen
in Mio. € und % ⁵⁾								
Außenumsatz	652,5	(-9 %)	495,8	(>100 %)	108,9	(+35 %)	2,9	(+14 %)
Innenumsatz	0,9	(-31 %)	0,5	(>100 %)	0,0	(0 %)	4,2	(+100 %)
Umsatz	653,4	(-9 %)	496,3	(>100 %)	108,9	(+35 %)	7,1	(+53 %)
EBITDA operativ	63,7	(-29 %)	46,3	(>100 %)	4,4	(>100 %)	-8,1	(-22 %)
EBIT operativ	-0,2	(<-100 %)	22,3	(>100 %)	-7,0	(+36 %)	-10,3	(0 %)
Gesamtinvestitionen	25,4	(-23 %)	11,3	(-93 %)	2,0	(-80 %)	4,7	(+59 %)
Capital Employed	1.901,9	(-7 %)	646,0	(+1 %)	460,5	(-10 %)	17,1	(-13 %)
Ø Mitarbeiter	8.332	(-5 %)	4.011	(>100 %)	1.203	(+16 %)	196	(-7 %)

- 1) vor nicht beherrschenden Anteilen und anteiligem Hybridkupon
2) Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit minus Investitions-Cashflow plus Wachstumsinvestitionen
3) Eigenkapital inklusive nicht beherrschende Anteile und Hybridkapital
4) bereinigt um zeitanteilig gehaltene eigene Aktien
5) Veränderungsraten in % zur Vorjahresperiode in Klammern angeführt

Anmerkungen zum Bericht:

- Operatives EBITDA und operatives EBIT sind um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge bereinigt.
- Zahlen aus H1 2012 wurden aufgrund einer Änderung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechend angepasst.
- Durch maschinelle Rechenhilfen können Rundungsdifferenzen entstehen.

Inhaltsverzeichnis

Brief des Vorstandsvorsitzenden	1
Zwischenlagebericht	3
Ergebnis- und Bilanzanalyse	3
Geschäftssegmente	7
Zwischenbericht nach IFRS	15
Gewinn- und Verlustrechnung	15
Gesamtergebnisrechnung	15
Bilanz	16
Entwicklung des Eigenkapitals	16
Cashflow Statement	17
Geschäftssegmente	18
Anhang zum Zwischenbericht	19
Erklärung des Vorstands	22

Brief des Vorstandsvorsitzenden

*Sehr geehrte Aktionärinnen,
sehr geehrte Aktionäre,*

ich freue mich, Ihnen trotz außergewöhnlich schlechter Witterungsbedingungen und des erwartet schwierigen Marktumfelds in der ersten Jahreshälfte über Umsatz- und Ergebniszuwächse der Wienerberger Gruppe berichten zu können. In den ersten sechs Monaten 2013 konnte der Konzernumsatz um 27 % und das operative EBITDA um 5 % gegenüber der Vergleichsperiode des Vorjahrs gesteigert werden. Das im letzten Jahr angekündigte Restrukturierungsprogramm befindet sich in der planmäßigen Umsetzung und brachte im ersten Halbjahr 2013 rund 10 Mio. € an Kosteneinsparungen, wovon rund 9 Mio. € auf die Division Ziegel Europa entfielen. Im April 2013 haben wir eine neue Anleihe mit siebenjähriger Laufzeit begeben, die auf sehr großes Interesse von internationalen Investoren gestoßen ist. Aufgrund der starken Nachfrage nach dem Papier haben wir das Volumen von den ursprünglich geplanten 250 Mio. € auf 300 Mio. € aufgestockt und konnten den Kupon bei 4 % fixieren. Die Mittel aus der Neuemission werden wir zur Refinanzierung der im Juli 2014 fälligen Anleihe sowie zur Finanzierung des operativen Geschäfts verwenden. Ende Juni haben wir unseren Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht, der einen umfassenden Einblick in unser Nachhaltigkeitsmanagement in allen Unternehmensbereichen gibt. Durch die Langlebigkeit unserer Produkte ist Nachhaltigkeit bei uns seit vielen Jahren bereits gelebtes Selbstverständnis. In dem neuesten Bericht haben wir zur Erhöhung der Transparenz unsere Nachhaltigkeitsziele für die nächsten Jahre erstmals veröffentlicht und werden jährlich über unsere Fortschritte berichten. Ich lade Sie herzlich ein, sich selbst ein Bild davon zu machen (www.wienerberger.com/de/nachhaltigkeit).

Die Geschäftsentwicklung aller Divisionen war im ersten Halbjahr sehr stark durch ungewöhnlich widrige Witterungsverhältnisse geprägt. Nach einem außerordentlich langen und schneereichen Winter startete die Bauaktivität in Europa und den USA erst in der zweiten Aprilwoche und wurde durch starke Regenfälle und Überschwemmungen im Mai und Juni in Europa nochmals beeinträchtigt. Da auch die verarbeitende Industrie im zweiten Quartal keine zusätzlichen Kapazitäten aufbaute, um den Rückstau aus den ersten Monaten abzuarbeiten, kam es zu keinen Aufholeffekten, und Bauprojekte haben sich zeitlich nach hinten verschoben. Besonders stark davon betroffen war die Division Ziegel Europa, wo in den ersten sechs Monaten aufgrund von deutlich niedrigeren Absatzmengen rund 20 Mio. € an erwartetem operativen EBITDA verloren gingen. In Osteuropa haben wir Kostenvorteile genutzt, um Marktanteile zu gewinnen und unsere Position zu stärken. Dadurch ist es uns in einem sehr schwierigen Marktumfeld gelungen, die Volumen nahezu stabil zu halten. In Westeuropa, wo die Bautätigkeit in einigen für uns wichtigen Märkten unter dem Niveau des Krisenjahrs 2009 liegt, haben wir bei rückläufigen Mengen Preiserhöhungen im Rahmen der Kosteninflation umgesetzt. In Russland setzte sich der positive Trend fort und brachte Umsatz- und Ergebnissteigerungen in der Berichtsperiode.

In der Division Rohre & Pflaster Europa brachte die erstmalige Einbeziehung von Pipelife deutliche Umsatz- und Ergebniszuwächse. Unserem Kunststoffrohrproduzenten ist es gelungen, die witterungsbedingten Rückgänge zu Jahresbeginn sowie Nachfragerückgänge in schwierigeren Märkten wie etwa den Niederlanden, Frankreich und Polen durch Aufträge aus dem Projekt-geschäft für Industrierohre und Spezialprodukte in den ersten sechs Monaten nahezu auszugleichen. Die Pipelife Gruppe konnte somit im Rahmen der Erstkonsolidierung die angekündigten 31 Mio. € für die ersten fünf Monate 2013 zum operativen EBITDA der Gruppe beitragen. Steinzeug-Keramo,



*Heimo Scheuch,
Vorstandsvorsitzender der
Wienerberger AG*



**Division Ziegel Europa
verliert durch Witterung
rund 20 Mio. € an
erwartetem operativem
EBITDA**

**Division Rohre & Pflaster
mit deutlicher Umsatz-
und Ergebnissteigerung**

unserem Spezialist für keramische Rohrsysteme, gelang es, nach einem witterungsbedingt schwachen Start im zweiten Quartal die Absätze zu verbessern und somit die ersten sechs Monate ebenfalls plangemäß abzuschließen. Semmelrock war in Ost-europa bei teilweise zweistelligen Nachfragerückgängen mit einem sehr schwierigen Marktumfeld konfrontiert. Dennoch wurden aufgrund der im letzten Jahr umgesetzten Kosten-einsparungen die Ergebnisse gesteigert und somit die Margen gegenüber der Vergleichsperiode des Vorjahrs verbessert.

**Division Nordamerika:
Mengenwachstum und
Verbesserung der Margen
im Bereich Ziegel**

Die Division Nordamerika verzeichnete nach einem verhaltenen Start zu Jahresbeginn eine steigende Nachfrage nach Ziegeln im zweiten Quartal. Trotz Preisdrucks in einzelnen regionalen Märkten konnten die Durchschnittspreise bei Ziegeln dank konsequenten Preismanagements und Verschiebungen im Produktmix hin zu höherwertigen Produkten in etwa auf Vorjahresniveau gehalten werden. Die umgesetzten Einsparungsmaßnahmen und konsequentes Kostenmanagement haben dazu beigetragen, die Margen im Bereich Ziegel zu verbessern. Zusammen mit der erstmaligen Einbeziehung des amerikanischen Kunststoffrohrgeschäfts wurden Umsatz und Ergebnis in der Division Nordamerika in den ersten sechs Monaten deutlich gesteigert.

**Leistbarer Wohnraum
wird ein immer
dringlicheres Thema
in Europa**

Die Prognosen bis Jahresende lassen insbesondere für unser europäisches Ziegelgeschäft ein anhaltend schwieriges Marktumfeld erwarten. Geringes Konsumentenvertrauen, die restriktive Kreditvergabe von Banken sowie das Fehlen staatlicher Impulse für den Wohnbau, haben die Bautätigkeit in Europa auf ein äußerst niedriges Niveau gedrückt. In einigen für uns wichtigen Märkten, wie z.B. den Niederlanden, Belgien, Frankreich, sowie in nahezu allen Ländern Osteuropas wird in diesem Jahr weniger gebaut werden als im Krisenjahr 2009. Dies führt dazu, dass leistbares Wohnen ein immer dringlicheres Thema in Europa wird. Wir setzen uns als Wienerberger daher bei den lokalen Entscheidungsträgern intensiv für staatliche Impulse im Wohnbau ein. Diese ermöglichen nicht nur Zugang zu leistbarem Wohnraum, sondern setzen auch wichtige Wachstumsimpulse für die Wirtschaft eines Landes. Wohnbau schafft – durch die Vielzahl an benötigten Fachkräften wie Maurer, Installateure, Maler, Dachdecker, Elektriker, Inneneinrichter etc. – ein Vielfaches an Arbeitsplätzen und kann als Motor wirtschaftlichen Wachstums dienen. Viele Länder haben das bereits erkannt und das Thema aufgegriffen. Wünschenswert wäre in diesem Zusammenhang ein gesamteuropäischer Maßnahmenplan für einen verstärkten sozialen Wohnbau sowie dessen Finanzierung, der durch die einzelnen Mitgliedsländer umgesetzt wird.

**Deutlich bessere zweite
Jahreshälfte vor allem für
die Division Ziegel
Europa erwartet**

Für die Wienerberger Gruppe bleibe ich ungeachtet des schwierigen Marktumfelds für die zweite Jahreshälfte zuversichtlich. Auch wenn erhoffte Aufholeffekte im Bereich Ziegel Europa im zweiten Quartal ausgeblieben und im weiteren Jahresverlauf nicht mehr zu erwarten sind, so gehe ich doch von einer deutlich besseren zweiten Jahreshälfte, insbesondere bei Dachziegeln, aus. Für die Division Rohre & Pflaster erwarte ich mir eine stabile Umsatz- und Ergebnisentwicklung bis Jahresende. In Nordamerika gehe ich auf Basis der letzten Hochrechnungen vom U.S. Census Bureau für die zweite Jahreshälfte von einem dynamischeren Wachstum als in der ersten Jahreshälfte und somit entsprechenden Umsatz- und Ergebnissteigerungen aus. Die zuvor bereits angesprochenen Restrukturierungsmaßnahmen befinden sich in der planmäßigen Umsetzung und sollten für das Gesamtjahr die erwarteten 18 Mio. € an Einsparungen bringen. Die Nettoverschuldung sollte bis Jahresende in etwa wieder auf das Niveau vom 31.12.2012 sinken. Unser Hauptaugenmerk bleibt in diesem anhaltend schwierigen Marktumfeld auf der Generierung von starken Cashflows, der Verbesserung unserer Marktpositionen und der Entwicklung von neuen Produkten. Bei der Weiterentwicklung unseres Geschäfts konzentrieren wir uns im Rahmen unseres finanziellen Handlungsspielraums auf wertschaffende Wachstumsschritte in unseren Kerngeschäftsfeldern.

Ilse



Zwischenlagebericht

ERGEBNIS- UND BILANZANALYSE

Ertragslage

Das erste Halbjahr war geprägt von einem verzögerten saisonalen Anlaufen der Bautätigkeit in Folge schlechter Witterung und anhaltend schwierigen makroökonomischen Rahmenbedingungen in Europa. Im Gegensatz dazu nimmt die wirtschaftliche Erholung in den USA weiterhin Fahrt auf. Auch das Geschäft in den Wachstumsmärkten Russland und Indien entwickelte sich erfreulich.

Wienerberger erzielte im Berichtszeitraum mit 1.260,4 Mio. € einen um 27 % höheren Konzernumsatz als im Jahr zuvor, der organische Umsatz war jedoch mit 8 % rückläufig. Haupttreiber waren geringere Absatzmengen in allen wesentlichen Produktgruppen bei einem weitgehend stabilen Preisniveau mit regionalen und produktgruppenspezifischen Unterschieden: Die Preise für Hintermauerziegel standen insbesondere in Osteuropa unter Druck, wohingegen das Preisniveau für Dach- und Vormauerziegel mit Kernmärkten in Westeuropa weitgehend stabil war.

In der Division Ziegel Europa ging der Umsatz durch die witterungsbedingt deutlich geringere Nachfrage um 9 % auf 652,5 Mio. € zurück, und das operative EBITDA lag zusätzlich belastet durch Kosten aus verlängerten Winterstillständen mit 63,7 Mio. € um 29 % unter dem Vergleichswert des Vorjahrs.

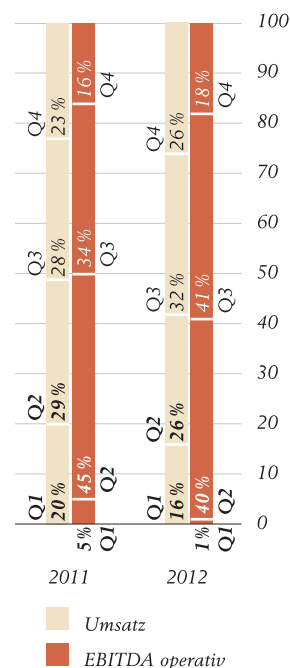
In der Division Rohre & Pflaster Europa stieg der Umsatz in den ersten sechs Monaten aufgrund der erstmaligen Einbeziehung von Pipelife von 191,3 Mio. € auf 495,8 Mio. € und das operative EBITDA von 17,2 Mio. € auf 46,3 Mio. €. Die Mengen im stark wetterabhängigen Pflastergeschäft blieben in den ersten sechs Monaten des Jahres deutlich hinter dem Vorjahr zurück. Aufgrund von Kosteneinsparungen und Effizienzsteigerungen konnte trotz der rückläufigen Mengen das Ergebnis jedoch klar verbessert werden.

In der Division Nordamerika stiegen die Umsätze infolge der erstmaligen Einbeziehung der amerikanischen Kunststoffrohraktivitäten und einem Umsatzwachstum im Ziegelgeschäft um 35 % auf 108,9 Mio. €. Das operative EBITDA lag im ersten Halbjahr mit 4,4 Mio. € um 3,8 Mio. € über jenem der Vergleichsperiode des Vorjahrs.

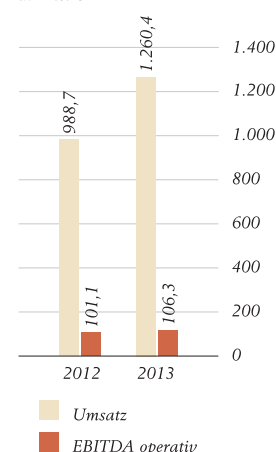
Insgesamt lag das operative EBITDA der Wienerberger Gruppe in den ersten sechs Monaten mit 106,3 Mio. € um 5 % über dem Vorjahresniveau von 101,1 Mio. €. Die erstmalige Einbeziehung von Pipelife erhöhte das EBITDA in den ersten fünf Monaten um 31,1 Mio. € und konnte gemeinsam mit einer besseren Ergebnisentwicklung des Nordamerikageschäfts den EBITDA-Rückgang in der Division Ziegel Europa mehr als kompensieren. Das operative Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (operatives EBIT) sank gegenüber dem Vorjahr um 31 % auf 4,9 Mio. €.

Das deutlich verschlechterte Finanzergebnis von -34,1 Mio. € (Vorjahr: 21,5 Mio. €) erklärt sich aus einem Einmaleffekt im Vorjahr. Im Zuge der Pipelife Transaktion wurde im ersten Halbjahr 2012 ein Ertrag aus der Neubewertung der bestehenden Beteiligung an Pipelife in Höhe von 42,3 Mio. € ausgewiesen. Der Bewertungseffekt wurde unter Berücksichtigung einer Kontrollprämie als Differenz zwischen dem Kaufpreis des 50 % Anteils und dem in der Wienerberger Bilanz bisher geführten Beteiligungsbuchwert errechnet. Die Ergebnisübernahme von assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen war mit -5,2 Mio. € negativ, was auf den geringeren Ergebnisbeitrag der

Umsatz und operatives EBITDA
in % von 100



H1 Umsatz und operatives EBITDA
in Mio. €



Tondach Gruppe, welche witterungsbedingt Absatzeinbußen hinnehmen musste, zurückzuführen ist. Das Ergebnis vor Steuern verschlechterte sich im ersten Halbjahr 2013 auch aufgrund gestiegener Finanzierungskosten in Folge der Akquisition von Pipelife im Jahr 2012 auf -29,2 Mio. € (Vorjahr: 28,5 Mio. €). Nach Abzug der Steuern errechnet sich für die Wienerberger Gruppe ein Verlust von 31,0 Mio. € (Gewinn Vorjahr: 24,3 Mio. €). Das Ergebnis je Aktie betrug -0,40 € nach 0,08 € in den ersten sechs Monaten des Vorjahrs. Bei der Berechnung des Ergebnisses je Aktie wurde der zeitliquot abgegrenzte Hybridkupon berücksichtigt.

Cashflow

Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit negativ

Der Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit war aufgrund geringerer Ergebnisbeiträge sowie aufgrund des saisonal bedingten Anstiegs des Working Capitals mit -107,1 Mio. € negativ. Für Normalinvestitionen (Instandhaltungen und technologische Weiterentwicklungen von Produktionsprozessen) wurden 43,3 Mio. € aufgewendet. Im Vorjahr hatte der Erwerb der verbleibenden 50 % an Pipelife zu einem deutlich negativen Cashflow aus der Investitionstätigkeit geführt. Der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit verminderte sich durch die Auszahlung des Hybridkupons um 32,5 Mio. € und durch die Ausschüttung der Dividende um 13,8 Mio. €. Dividendenausschüttungen in Höhe von 3,1 Mio. € flossen zum größten Teil aus dem Gemeinschaftsunternehmen Schlagmann zu.

Vermögens- und Finanzlage

Höhere Nettoverschuldung durch saisonal bedingten Working Capital Anstieg

Das Konzerneigenkapital verminderte sich durch das negative Gesamtergebnis nach Steuern um 67,4 Mio. €, wovon der überwiegende Teil auf negative Währungsdifferenzen vor allem aus dem polnischen Zloty und dem britischen Pfund sowie dem russischen Rubel entfiel. Des Weiteren verminderten die Auszahlung des Hybridkupons im Februar 2013 das Eigenkapital um 32,5 Mio. € sowie die Ausschüttung der Dividende um weitere 13,8 Mio. €. Die Nettoverschuldung erhöhte sich durch den geringeren Ergebnisbeitrag und saisonal bedingten Working Capital Aufbau gegenüber dem 31.12.2012 um 198,4 Mio. € auf 800,4 Mio. €.

Finanzierung und Treasury

Entschuldungsdauer von 3,2 Jahren zum 30.6.2013

Der Verschuldungsgrad ist saisonal bedingt deutlich auf 36 % zum Berichtsstichtag angestiegen, wobei zum Halbjahr 2013 die räumlich auf Basis von 12 Monaten errechneten Kennzahlen mit einer Entschuldungsdauer von 3,2 Jahren und einer EBITDA-Zinsdeckung (EBITDA operativ / Zinsergebnis) von 4,6 komfortabel unter bzw. über den in den Kreditverträgen vereinbarten Schwellenwerten zu liegen kamen.

Im April 2013 hat Wienerberger eine siebenjährige Anleihe mit einem Volumen von 300 Mio. € und einem fixen Kupon von 4,00 % begeben. Das Papier, das mehrfach überzeichnet war, konnte international bei Banken und institutionellen Fonds platziert werden. Die Mittel aus der Emission werden für die Refinanzierung der im Juli 2014 fälligen Anleihe, zur Finanzierung des operativen Geschäfts sowie zur Stärkung der Liquidität der Gruppe verwendet. Oberste Priorität haben weiterhin die Erhaltung einer starken Kapitalstruktur sowie finanzielle Disziplin. Daher bleibt das intern vom Vorstand gesteckte Ziel, zu Jahresende eine Entschuldungsdauer von weniger als 2,5 Jahren zu erreichen, unverändert aufrecht.

Treasury Kennzahlen	30.6.2012 ³⁾	31.12.2012 ³⁾	30.6.2013	Schwellenwert
Nettoverschuldung / EBITDA operativ ¹⁾	2,8	2,2	3,2	<3,50
EBITDA operativ ¹⁾ / Zinsergebnis ²⁾	5,7	5,0	4,6	>3,75

1) berechnet auf Basis eines operativen 12-Monats-EBITDA

2) berechnet auf Basis eines 12-Monats-Zinsergebnisses

3) Pro-forma Berechnung inklusive 12-Monats-EBITDA und Zinsergebnis Pipelife

2. Quartal 2013

Im zweiten Quartal verbesserte sich der Konzernumsatz um 24 % auf 768,3 Mio. € und das operative Konzern-EBITDA um 7 % auf 104,2 Mio. €. Rückläufige Absätze im Geschäftsfeld Ziegel Europa wurden durch die planmäßige Umsetzung des Einsparungsprogramms und moderates Ergebniswachstum im Nordamerikageschäft sowie die erstmaligen Einbeziehung von Pipelife kompensiert.

Die Division Ziegel Europa verzeichnete im zweiten Quartal einen Umsatzrückgang von 3 % auf 405,8 Mio. € und ein um 14 % niedrigeres operatives EBITDA von 66,7 Mio. €. Nach dem witterungsbedingt deutlichen Mengenrückgang im ersten Quartal stabilisierte sich im Laufe des zweiten Quartals die Nachfrage im Segment Ziegel Westeuropa im Rahmen der Erwartungen zu Jahresbeginn. Zusätzlich konnten Preissteigerungen im Rahmen der Kosteninflation im zweiten Quartal erfolgreich umgesetzt werden. Folglich betrug der Segmentumsatz 316,5 Mio. € und lag mit einem Rückgang um 2 % nur leicht unter dem Vorjahresniveau. Das operative EBITDA ging um 7 % auf 51,6 Mio. € zurück. Die im Vorjahr begonnenen Einsparungsmaßnahmen befinden sich weiterhin in der planmäßigen Umsetzung und konzentrieren sich vorwiegend auf diese Region. Nach 4,4 Mio. € im ersten Quartal erreichten die gruppenweiten Einsparungen zum Ende des zweiten Quartals 10,1 Mio. €, wovon rund 9 Mio. € auf die Division Ziegel Europa entfielen. In Osteuropa wurden Kostenvorteile genutzt, um über eine flexible Preispolitik Marktpositionen zu stärken. Dadurch konnten trotz des wirtschaftlich sehr herausfordernden Umfelds in dieser Region der Absatz annähernd stabil gehalten und Marktanteile gewonnen werden. Im zweiten Quartal ging der Umsatz um 8 % auf 89,3 Mio. € und das operative EBITDA auf 15,1 Mio. € nach 22,2 Mio. € im Vorjahr zurück.

Im Bereich Rohre & Pflaster Europa stieg der Umsatz im zweiten Quartal von 153,0 Mio. € auf 299,0 Mio. € und das operative EBITDA von 19,1 Mio. € auf 37,8 Mio. € im Jahresvergleich. Dieser Ergebnissprung ist vorwiegend auf die erstmalige Einbeziehung von Pipelife zurückzuführen. Zudem verzeichnete Pipelife nach einem witterungsbedingt schwierigen ersten Quartal eine Normalisierung der Nachfrage und erwirtschaftete im zweiten Quartal eine Ergebnisverbesserung gegenüber der Vergleichsperiode des Vorjahrs. Unser Spezialist für keramische Rohrlösungen, Steinzeug-Keramo, verzeichnete nach dem witterungsbedingt ebenfalls schwierigen Start zu Jahresbeginn im zweiten Quartal eine leichte Mengensteigerung im Vergleich zum Vorjahr. Mengenwachstum in Westeuropa und ein weiterhin starkes Exportgeschäft kompensierten dabei den Mengenrückgang in den herausfordernden Märkten Osteuropas. Im Geschäftsbereich Flächenbefestigungen aus Beton waren in Folge des schwierigen Marktumfelds in den osteuropäischen Kernländern auch im zweiten Quartal die Absatzmengen leicht rückläufig. Dennoch verbuchte Semmelrock wie im ersten Quartal eine deutliche Ergebnissteigerung aufgrund der umgesetzten Einsparungsmaßnahmen.

Nach der witterungsbedingt flachen Mengenentwicklung im ersten Quartal verzeichnete das Ziegelgeschäft in Nordamerika im zweiten Quartal einen Mengenzuwachs im Rahmen der Entwicklung der Baubeginne in unseren nordamerikanischen Kernmärkten. Trotz regional gestiegenen Preisdrucks blieben die Durchschnittspreise in etwa auf Vorjahresniveau. Die erstmalige Einbeziehung des nordamerikanischen Rohrgeschäfts trug zusätzlich zur positiven Ergebnisentwicklung bei. Insgesamt stieg im zweiten Quartal der Umsatz in Nordamerika um 29 % auf 62,1 Mio. €, und das operative EBITDA verbesserte sich um 1,4 Mio. € auf 4,1 Mio. € gegenüber der Vergleichsperiode des Vorjahrs.

Einsparungsmaßnahmen und Einbeziehung von Pipelife kompensieren Mengenrückgang im Bereich Ziegel Europa

Division Ziegel Europa mit Normalisierung der Nachfrage in Q2 im Rahmen der Erwartung zu Jahresbeginn; planmäßige Umsetzung des Einsparungsprogramms

Deutliche Ergebnissteigerung in der Division Rohre & Pflaster Europa aufgrund der erstmaligen Einbeziehung von Pipelife

Nordamerika steigert operatives EBITDA auf 4,1 Mio. € in Q2 2013

Außenumsatz in Mio. €	4-6/2012	4-6/2013	Vdg. in %
Ziegel Europa	419,0	405,8	-3
Ziegel Westeuropa	322,3	316,5	-2
Ziegel Osteuropa	96,7	89,3	-8
Rohre & Pflaster Europa	153,0	299,0	+95
Rohre & Pflaster Westeuropa	76,5	165,9	>100
Rohre & Pflaster Osteuropa	76,6	133,1	+74
Nordamerika	48,3	62,1	+29
Holding & Sonstiges	1,3	1,3	+6
Wienerberger Gruppe	621,5	768,3	+24

EBITDA operativ in Mio. €	4-6/2012	4-6/2013	Vdg. in %
Ziegel Europa	77,6	66,7	-14
Ziegel Westeuropa	55,4	51,6	-7
Ziegel Osteuropa	22,2	15,1	-32
Rohre & Pflaster Europa	19,1	37,8	+98
Rohre & Pflaster Westeuropa	10,1	21,4	>100
Rohre & Pflaster Osteuropa	9,1	16,4	+81
Nordamerika	2,7	4,1	+52
Holding & Sonstiges	-2,2	-4,3	-94
Wienerberger Gruppe	97,2	104,2	+7

GESCHÄFTSSEGMENTE

Ziegel Europa

Die Division Ziegel Europa hatte im ersten Halbjahr neben einem schwierigen Marktumfeld vor allem mit widrigen Witterungsverhältnissen zu kämpfen. Nach dem ungewöhnlich langen Winter startete die Bauaktivität in Europa erst in der zweiten Aprilwoche und wurde Ende Mai und Anfang Juni durch starke Regenfälle und Überschwemmungen in Teilen Europas nochmals beeinträchtigt. Besonders stark davon betroffen war vor allem der Absatz von Dachziegeln und somit das für das EBITDA dieser Division wichtige Dachsegment. Da auch die verarbeitende Industrie im zweiten Quartal keine zusätzlichen Kapazitäten aufbaute, um den Rückstau an Projekten aus den ersten Monaten aufzuarbeiten, blieben Aufholeffekte in den relevanten Märkten aus, und Bauprojekte haben sich zeitlich nach hinten verschoben. Dennoch haben sich im zweiten Quartal unsere Märkte im Rahmen der zu Jahresanfang getroffenen Erwartungen normalisiert und stimmen uns daher zuversichtlich für das zweite Halbjahr. Insgesamt hat Wienerberger in den ersten sechs Monaten rund 20 Mio. € an operativem EBITDA in der Division Ziegel Europa gegenüber dem ursprünglich erwarteten Gesamtjahresergebnis verloren, und es ist nicht davon auszugehen, dass dieses entgangene Ergebnis im zweiten Halbjahr aufgeholt werden kann.

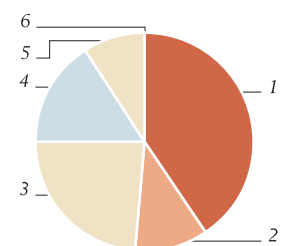
Die Durchschnittspreise in der Division Ziegel Europa liegen zum Halbjahr leicht unter dem Vorjahresniveau, wobei es in Westeuropa gelungen ist, bei marktbedingt rückläufigen Absätzen Preisanpassungen im Rahmen der Kosteninflation umzusetzen. In Osteuropa führte die geringe Nachfrage nach Baustoffen in einigen Regionen zu zunehmendem Preisdruck. Wienerberger nützte Kostenvorteile für Verkaufsaktionen in selektiven Märkten, um die Marktposition zu stärken. Dadurch konnten die Absatzmengen in Osteuropa entgegen dem Markttrend annähernd stabil gehalten und somit Marktanteile ausgebaut werden. Insgesamt ging der Umsatz der Division Ziegel Europa im ersten Halbjahr um 9 % auf 652,5 Mio. € zurück, und das operative EBITDA sank um 29 % auf 63,7 Mio. €.

Das angekündigte Restrukturierungsprogramm befindet sich in der planmäßigen Umsetzung. Hauptaugenmerk liegt dabei auf der Umsetzung von Schichtmodellen und Einmottungen von Werken sowie auf Strukturanpassungen in der Verwaltung und im Vertrieb. Durch zusätzliche Werkscluster bzw. die Verlagerung von Produkten an andere Werksstandorte werden Kostenstrukturen weiter optimiert. Die Einsparungen im Rahmen des Kostensenkungsprogramms betrugen für die Wienerberger Gruppe im ersten Halbjahr 10,1 Mio. €. Von den Maßnahmen waren insbesondere die Hintermauer-, Vormauer- und Pflasteraktivitäten in den Niederlanden, Belgien, Deutschland und Frankreich betroffen, wodurch mit rund 9 Mio. € der Großteil der gruppenweiten Einsparungen auf das Segment Ziegel Westeuropa entfällt.

Ziegel Europa		1-6/2012	1-6/2013	Vdg. in %
Außenumsatz	<i>in Mio. €</i>	713,5	652,5	-9
EBITDA operativ	<i>in Mio. €</i>	90,0	63,7	-29
EBIT operativ	<i>in Mio. €</i>	21,3	-0,2	<-100
Gesamteinvestitionen	<i>in Mio. €</i>	33,0	25,4	-23
Capital Employed	<i>in Mio. €</i>	2.039,7	1.901,9	-7
Ø Mitarbeiter		8.798	8.332	-5

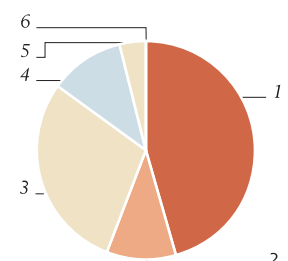
Schwieriges Marktumfeld und widrige Witterungsverhältnisse in Europa

H1 Außenumsatz nach Segmenten



1 Ziegel Westeuropa 41 %
 2 Ziegel Osteuropa 11 %
 3 Rohre & Pflaster Westeuropa 24 %
 4 Rohre & Pflaster Osteuropa 16 %
 5 Nordamerika 9 %
 6 Holding & Sonstiges 0 %

H1 operatives EBITDA nach Segmenten



1 Ziegel Westeuropa 49 %
 2 Ziegel Osteuropa 11 %
 3 Rohre & Pflaster Westeuropa 31 %
 4 Rohre & Pflaster Osteuropa 12 %
 5 Nordamerika 4 %
 6 Holding & Sonstiges -8 %

**Anhaltend schwieriges
Marktumfeld in Europa
für Gesamtjahr erwartet**

Für das Gesamtjahr prognostiziert Wienerberger ein anhaltend schwieriges Marktumfeld in Europa und rechnet in der Division Ziegel Europa mit moderaten Mengenrückgängen. Wienerberger erwartet für die Niederlande, Belgien, Frankreich, Polen und Tschechien weitere zum Teil deutliche Rückgänge im Wohnungsneubau. In Ungarn ist die erwartete Bodenbildung nicht eingetreten, und die Nachfrage nach Wandbaustoffen sank nochmals deutlich. In Deutschland geht der Konzern nach einem schwachen Start zu Jahresbeginn für das Gesamtjahr von einer stabilen Entwicklung im Bau von Ein- und Zweifamilienhäusern aus. Für Großbritannien erwarten wir bis Jahresende ein deutliches Plus im Wohnungsneubau. In Russland ist ein anhaltend positiver Trend zu verzeichnen.

Ziegel Westeuropa

**Langer Winter und
schwieriges Marktumfeld
im Segment Ziegel
Westeuropa**

Die Geschäftsentwicklung im Segment Ziegel Westeuropa hatte besonders stark unter dem langen Winter und dem schwierigen Marktumfeld zu leiden. Der Umsatz ging in diesem Segment in den ersten sechs Monaten des Berichtsjahrs um 9 % auf 512,0 Mio. € zurück. Die Absatzmengen lagen dabei in allen Produktgruppen zum Teil deutlich unter den Vergleichszahlen des Vorjahrs. Besonders der zweistellige Absatzrückgang im für das EBITDA wichtigen Dachbereich belastete das Ergebnis des Segments. Daraus resultierende höhere Stückkosten konnten durch leicht höhere Durchschnittspreise sowie Effekte aus dem Restrukturierungsprogramm nicht kompensiert werden. In der Folge lag das operative EBITDA von 51,9 Mio. € um 24 % unter dem Ergebnis der Vergleichsperiode des Vorjahrs.

Ziegel Westeuropa		1-6/2012	1-6/2013	Vdg. in %
Außenumsatz	<i>in Mio. €</i>	565,1	512,0	-9
EBITDA operativ	<i>in Mio. €</i>	68,5	51,9	-24
EBIT operativ	<i>in Mio. €</i>	22,3	7,3	-67
Gesamtinvestitionen	<i>in Mio. €</i>	25,1	18,2	-27
Capital Employed	<i>in Mio. €</i>	1.537,8	1.456,1	-5
Ø Mitarbeiter		6.258	5.957	-5
Absatz Hintermauerziegel	<i>in Mio. NF</i>	1.130	1.004	-11
Absatz Vormauerziegel	<i>in Mio. WF</i>	619	588	-5
Absatz Tondachziegel ¹⁾	<i>in Mio. m²</i>	10,09	8,72	-14

1) Absatz Tondachziegel inkl. Zubehörprodukte

**Preissteigerungen im
Rahmen der
Kosteninflation in
Deutschland**

Deutschland, der größte Markt der Region, verzeichnete aufgrund des langen Winters und der starken Regenfälle Ende Mai und Anfang Juni ein schwieriges erstes Halbjahr 2013. Obwohl die Baugenehmigungen bei Ein- und Zweifamilienhäusern eine positive Tendenz aufweisen, haben sich die Baubeginne aufgrund der schlechten Wetterbedingungen nach hinten verschoben. In der Folge waren die Absätze in allen Produktgruppen rückläufig. Die widrigen Witterungsverhältnisse spiegeln sich insbesondere in den Absatzzahlen des Dachgeschäfts wider, die deutliche Rückgangsraten im ersten Halbjahr aufweisen. In diesem herausfordernden Umfeld ist es aufgrund von Verschiebungen im Produktmix hin zu höherwertigen Produkten dennoch gelungen, leichte Preisanpassungen im Rahmen der Kosteninflation zu erzielen. Die Umsetzung der Optimierungsmaßnahmen verläuft planmäßig.

**Mengenrückgang
aufgrund des schwierigen
Marktumfelds in
Frankreich**

In Frankreich setzte sich im ersten Halbjahr 2013 die negative Dynamik im Neubau von Ein- und Zweifamilienhäusern sowie in der Sanierung fort. Dementsprechend waren deutliche Absatzrückgänge sowohl bei Hintermauerziegeln als auch bei Dachziegeln zu verzeichnen. Trotz dieser schwierigen Marktlage ist es Wienerberger gelungen, die Durchschnittspreise leicht zu

erhöhen. Die gestiegenen Stückkosten konnten dadurch allerdings nicht kompensiert werden, und es mussten Umsatz- und Ergebnisrückgänge hingenommen werden. Erfreulich ist jedoch, dass der Baustoff Ziegel weiterhin Marktanteile gegenüber Beton als Wandbaustoff gewinnt.

Der niederländische Wohnungsneubau und auch die Renovierungstätigkeit schwächten sich trotz der signifikanten Rückgänge im Vorjahr auch in den ersten sechs Monaten 2013 wie erwartet weiter ab. Sinkende Immobilienpreise und eine eingeschränkte Kreditvergabe von Banken wirken sich nach wie vor negativ auf das Konsumentenvertrauen aus. Dementsprechend waren im ersten Halbjahr in allen Produktgruppen deutliche Absatzrückgänge bei stabilen Durchschnittspreisen zu verzeichnen. Trotz bereits eingeleiteter Optimierungsmaßnahmen sind Umsatz- und Ergebnisrückgänge zu verzeichnen. Auch in Belgien hat sich der Wohnungsneubau von Ein- und Zweifamilienhäusern im ersten Halbjahr 2013 leicht abgeschwächt. Dennoch ist es durch Verschiebungen im Produktmix hin zu höherwertigen Produkten sowie Preisanpassungen im Rahmen der Kosteninflation gelungen, die Durchschnittspreise zu verbessern. Im Dachbereich waren aufgrund der schwachen Renovierungstätigkeit und des langen Winters ebenfalls moderate Absatzrückgänge zu verzeichnen. In der Folge lagen in Belgien Umsatz und Ergebnis unter den Vergleichswerten der Vorjahresperiode.

**Wohnbaumarkt in
Beneluxländern
anhaltend schwierig**

In Großbritannien setzte in den ersten sechs Monaten des Berichtsjahrs eine Erholung des Wohnungsneubaus und der Renovierungstätigkeit von niedrigem Niveau ein. Dementsprechend konnten die Absatzmengen bei Vormauerziegeln und Dachziegeln im Vergleich zur Vorjahresperiode moderat gesteigert werden. Aufgrund von einigen im Vorjahr abgeschlossenen Großaufträgen konnten die Margen im ersten Halbjahr nicht im selben Ausmaß gesteigert werden. Für die zweite Jahreshälfte erwarten wir uns in Folge von turnusmäßigen Vertragsverhandlungen mit Bauträgergesellschaften zur Jahresmitte sowie einer verstärkten Aktivität im Dachgeschäft eine deutliche Steigerung der Ertragskraft.

**Markterholung in
Großbritannien sorgt für
Mengenwachstum**

Wienerberger erwartet für das Gesamtjahr 2013 in der Region Westeuropa ein anhaltend schwieriges Marktumfeld. Trotz der Erwartung einer Absatzsteigerung im zweiten Halbjahr ist auf Jahressicht von einem moderaten Mengenrückgang auszugehen. Deutliche Rückgänge im Neubau von Ein- und Zweifamilienhäusern werden insbesondere für die Niederlande, Frankreich und Belgien prognostiziert. In diesen Ländern steht weiterhin die Umsetzung der bereits begonnenen Restrukturierungsmaßnahmen im Fokus. Im Dachgeschäft, das tendenziell in den Monaten September bis November stärkere Geschäftsaktivitäten aufweist, gehen wir insbesondere durch die wetterbedingten Verschiebungen in der zweiten Jahreshälfte von deutlich höheren Ergebnisbeiträgen aus. Für Deutschland und Großbritannien bleiben wir zuversichtlich und erwarten eine stabile bis leicht positive Entwicklung.

**Volumensrückgang im
Geschäftsjahr 2013
erwartet**

Ziegel Osteuropa

Das anhaltend schwierige Marktumfeld in Osteuropa sowie der lange Winter führten zu einer geringeren Nachfrage nach Baustoffen im ersten Halbjahr 2013. Wienerberger nutzte Kostenvorteile und setzte in selektiven Märkten gezielt Verkaufsaktionen. Entgegen den Markttrends konnten die Absatzmengen bei Hintermauerziegeln annähernd stabil gehalten und somit die Marktpositionen gestärkt werden. Der Umsatz ging in den ersten sechs Monaten 2013 um 5 % auf 140,5 Mio. € gegenüber der Vergleichsperiode des Vorjahrs zurück. Die mit den Verkaufsaktionen einhergehenden niedrigeren Durchschnittspreise belasteten allerdings das Ergebnis und führten zu einem Rückgang des operativen EBITDA um 45 % auf 11,8 Mio. €.

**Geringere Nachfrage
nach Baustoffen in
Osteuropa und niedrigere
Durchschnittspreise im
ersten Halbjahr 2013**

Ziegel Osteuropa		1-6/2012	1-6/2013	Vdg. in %
Außenumsatz	<i>in Mio. €</i>	148,3	140,5	-5
EBITDA operativ	<i>in Mio. €</i>	21,5	11,8	-45
EBIT operativ	<i>in Mio. €</i>	-1,0	-7,4	<-100
Gesamtinvestitionen	<i>in Mio. €</i>	7,9	7,2	-9
Capital Employed	<i>in Mio. €</i>	502,0	445,8	-11
Ø Mitarbeiter		2.540	2.375	-6
Absatz Hintermauerziegel	<i>in Mio. NF</i>	1.269	1.248	-2

Polnischer Markt zeigt sich weiterhin rückläufig

In Polen zeigte sich der Wohnungsneubau von Ein- und Zweifamilienhäusern im ersten Halbjahr 2013 erneut deutlich rückläufig. In diesem schwierigen Marktumfeld ist es durch gezielte Verkaufsaktionen gelungen, die Absatzmengen von Hintermauerziegeln in etwa auf dem Niveau der Vorjahresperiode zu halten. Aufgrund der niedrigeren Durchschnittspreise blieb das Ergebnis hinter der Vergleichsperiode des Vorjahrs zurück.

Marktumfeld in Tschechien und der Slowakei ging deutlich zurück

In Tschechien und der Slowakei schwächte sich das Marktumfeld in den ersten sechs Monaten ebenfalls deutlich ab, was rückläufige Absatzmengen bei Hintermauerziegeln zur Folge hatte. Aufgrund der gestiegenen Stückkosten mussten Rückgänge bei den Ergebnissen verzeichnet werden.

Weiterer Marktrückgang von niedrigem Niveau in Ungarn

Auch in Ungarn blieb im ersten Halbjahr die erhoffte Stabilisierung aus und waren deutliche Marktrückgänge von bereits sehr niedrigem Niveau im Wohnungsneubau von Ein- und Zweifamilienhäusern zu verzeichnen. In diesem schwierigen Umfeld gingen die Absatzmengen bei niedrigeren Durchschnittspreisen nur leicht zurück, und es konnten Marktanteile gewonnen werden.

Russland zeigt anhaltend gute Marktentwicklung

Russland zeigte in der ersten Jahreshälfte 2013 eine anhaltend gute Entwicklung. Bei höheren Durchschnittspreisen konnte in weiterer Folge das Ergebnis deutlich verbessert werden.

Bodenbildung in Rumänien und Bulgarien bestätigt

In Rumänien und Bulgarien bestätigte sich die erwartete Bodenbildung im Markt und führte zu steigenden Absatzvolumina bei Hintermauerziegeln im Vergleich zur Vorjahresperiode. Bei stabilen Durchschnittspreisen konnten sowohl Umsatz- als auch Ergebnisverbesserungen erwirtschaftet werden.

Anhaltender Preisdruck in Osteuropa für Gesamtjahr erwartet

Für das Gesamtjahr gehen wir weiterhin von einem schwierigen Marktumfeld in Polen, Ungarn, Tschechien und der Slowakei sowie anhaltendem Preisdruck aus. Wir werden allerdings Kostenvorteile nutzen, um gezielt Marktpositionen zu stärken. In Russland rechnen wir mit einem anhaltend positiven Marktumfeld und einem daraus resultierenden Umsatz- und Ergebniswachstum. Für Rumänien und Bulgarien sind wir zuversichtlich, dass sich die Stabilisierung auf niedrigem Niveau fortsetzen wird.

Rohre & Pflaster Europa

Deutlicher Umsatz- und Ergebnisanstieg der Division Rohre & Pflaster Europa durch Konsolidierungsbeitrag des Kunststoffrohrgeschäfts

Wie auch im Ziegelgeschäft waren die einzelnen Geschäftsbereiche der Division Rohre & Pflaster Europa im ersten Halbjahr 2013 durch den langen Winter beeinträchtigt und hatten zudem mit teilweise schwierigeren Endmärkten zu kämpfen. Dennoch konnte ein deutlicher Umsatzanstieg von 191,3 Mio. € in den ersten sechs Monaten 2012 auf 495,8 Mio. € im ersten Halbjahr 2013 und eine Verbesserung des operativen EBITDA von 17,2 Mio. € auf 46,3 Mio. € erwirtschaftet werden. Dieser deutliche Anstieg erklärt sich aus der erstmaligen Einbeziehung

von Pipelife, einem der führenden Kunststoffrohrproduzenten in Europa, welcher Ende Mai 2012 übernommen wurde. In den ersten fünf Monaten trug die Pipelife Gruppe im Rahmen der Erstkonsolidierung 31,1 Mio. € zum Konzern-EBITDA bei und konnte auch im Juni das Ergebnis im Jahresvergleich leicht steigern. Dabei profitierte unser Kunststoffrohrproduzent vor allem von Aufträgen aus dem internationalen Projektgeschäft, durch die witterungsbedingte Rückgänge zu Jahresbeginn sowie die rückläufige Nachfrage in den Niederlanden, Frankreich und Polen gemildert wurden. Der in diesen schwierigeren Märkten gestiegene Preisdruck konnte erfolgreich durch konsequentes Preismanagement ausgeglichen und die Margen stabil gehalten werden. Das keramische Rohrgeschäft fand im zweiten Quartal ein sich stabilisierendes Marktumfeld vor, in dem leichte Mengensteigerungen im Vergleich zum Vorjahr verzeichnet wurden. Zusätzlich konnten im ersten Halbjahr die Durchschnittspreise im Rahmen der Kosteninflation gesteigert werden, wodurch sich Steinzeug-Keramo insgesamt im Rahmen der Erwartungen behauptete. Der Bereich Flächenbefestigungen aus Beton hatte ebenfalls stark unter der Witterung sowie dem schwierigen Marktumfeld in Zentral-Osteuropa zu leiden und verzeichnete einen zweistelligen Absatzzrückgang im ersten Halbjahr. Dennoch erwirtschaftete Semmelrock aufgrund der bereits im Vorjahr umgesetzten Einsparungsmaßnahmen sowie durch laufende Optimierungsmaßnahmen eine deutliche Steigerung des operativen EBITDA im Jahresvergleich.

Rohre & Pflaster Europa		1-6/2012	1-6/2013	Vdg. in %
Außenumsatz	<i>in Mio. €</i>	191,3	495,8	>100
EBITDA operativ	<i>in Mio. €</i>	17,2	46,3	>100
EBIT operativ	<i>in Mio. €</i>	6,9	22,3	>100
Gesamtinvestitionen	<i>in Mio. €</i>	154,7	11,3	-93
Capital Employed	<i>in Mio. €</i>	640,8	646,0	+1
Ø Mitarbeiter		1.774	4.011	>100

Für das Geschäftsjahr 2013 gehen wir aufgrund der erstmaligen Einbeziehung von Pipelife von einer deutlichen Verbesserung von Umsatz und operativem EBITDA aus. In unserem Kunststoffrohrgeschäft sind wir vor allem aufgrund der steigenden Beiträge aus dem internationalen Projektgeschäft zuversichtlich, das gute Ergebnis des Vorjahrs zu wiederholen. Für unser keramisches Rohrgeschäft gehen wir von einer weiteren Stabilisierung der Nachfrage aus und erwarten durch die fortlaufende Verschiebung des Produktmix hin zu höherwertigen Produkten sowie durch striktes Kostenmanagement einen Ergebnisbeitrag, der nur geringfügig unter dem sehr starken Ergebnis des Vorjahrs liegt. Im Bereich Flächenbefestigungen aus Beton bestärkt uns die erfreuliche Ergebnisentwicklung im ersten Halbjahr in unserer Zielsetzung, eine Verbesserung des operativen EBITDA im Vergleich zum Vorjahr zu erwirtschaften und damit die Margen deutlich zu verbessern.

Rohre & Pflaster Westeuropa

In der Region Westeuropa stieg der Umsatz aufgrund des Konsolidierungsbeitrags des Kunststoffrohrgeschäfts von 101,0 Mio. € im ersten Halbjahr 2012 auf 298,7 Mio. € in der Berichtsperiode. Das operative EBITDA verbesserte sich im gleichen Zeitraum von 11,6 Mio. € auf 33,1 Mio. €. Nach einem witterungsbedingt schwierigen ersten Quartal hatte unser Spezialist für Kunststoffrohrsysteme, Pipelife, im ersten Halbjahr auch mit rückläufiger Marktaktivität in Frankreich und den Niederlanden zu kämpfen. Das in den ersten sechs Monaten schwierige Marktumfeld wurde insbesondere von deutlichen Mengenzuwächsen im internationalen Projektgeschäft mit Spezialrohren für industrielle Anwendungen sowie von einer Stabilisierung der Nachfrage im zweiten Quartal gemildert. Zusammen mit konsequentem Preismanagement

Deutliches Umsatz- und Ergebniswachstum für 2013 erwartet

Klare Ergebnisverbesserung durch erstmalige Einbeziehung von Pipelife

konnten die Margen stabil gehalten werden. Unser Spezialist für keramische Rohrlösungen, Steinzeug-Keramo, verzeichnete nach dem witterungsbedingt ebenfalls schwierigen Start im ersten Quartal eine Normalisierung des Marktumfelds in den abgelaufenen drei Monaten. Trotz der starken Regenfälle und Überflutungen in einigen Märkten Europas verbesserten sich in diesem Zeitraum die Absatzmengen in den westeuropäischen Kernmärkten im Vergleich zum hohen Niveau des Vorjahrs. Gemeinsam mit einem weiterhin starken Exportgeschäft konnte dadurch im zweiten Quartal der Mengenrückgang bei Verlieferungen in die herausfordernden Märkte Osteuropas, insbesondere nach Polen und in die Tschechische Republik, mehr als kompensiert werden. Zudem gelang es, durch striktes Preismanagement die Kosteninflation durch höhere Durchschnittspreise abzudecken. Insgesamt verzeichnete das keramische Rohrgeschäft im ersten Halbjahr einen moderaten Absatzrückgang, der einen geringfügigen Umsatz- und Ergebnismrückgang im Vergleich zum sehr starken Ergebnis der Vorjahresperiode zur Folge hatte.

Rohre & Pflaster Westeuropa		1-6/2012	1-6/2013	Vdg. in %
Außenumsatz	<i>in Mio. €</i>	101,0	298,7	>100
EBITDA operativ	<i>in Mio. €</i>	11,6	33,1	>100
EBIT operativ	<i>in Mio. €</i>	8,4	20,1	>100
Gesamtinvestitionen	<i>in Mio. €</i>	149,1	8,0	-95
Capital Employed	<i>in Mio. €</i>	277,2	344,8	+24
Ø Mitarbeiter		630	1.776	>100

Deutliches Umsatz- und Ergebniswachstum auf Jahressicht erwartet

Im Kunststoffrohrgeschäft gehen wir für das Geschäftsjahr 2013 von einer Fortsetzung des positiven Trends im internationalen Projektgeschäft aus und erwarten aufgrund unseres strikten Preis- und Kostenmanagements stabile Margen. Im keramischen Rohrgeschäft stimmt uns die Stabilisierung der Nachfrage in Westeuropa im Rahmen der Erwartungen zum Jahresanfang positiv für die zweite Jahreshälfte. Moderate Mengenzuwächse in dieser Region sollten die aufgrund des schwierigen Marktumfelds geringeren Verlieferungen in die osteuropäischen Kernmärkte kompensieren. Durch die fortlaufende Verschiebung des Produktmix hin zu höherwertigen Produkten sowie durch striktes Kostenmanagement erwarten wir uns auf Jahressicht einen Ergebnisbeitrag, der nur leicht unter dem sehr starken Ergebnis des Vorjahrs liegt.

Rohre & Pflaster Osteuropa

Deutliche Ergebnisverbesserung von 5,6 Mio. € auf 13,2 Mio. € in H1 2013

Im Segment Rohre & Pflaster Osteuropa stieg der Umsatz durch die erstmalige Einbeziehung des Kunststoffrohrgeschäfts von 90,4 Mio. € im ersten Halbjahr 2012 auf 197,1 Mio. € in der Berichtsperiode, und das operative EBITDA verbesserte sich im selben Zeitraum von 5,6 Mio. € auf 13,2 Mio. €. Im Kunststoffrohrgeschäft zeigte die Geschäftsentwicklung ein stark differenziertes Bild. Aufgrund des wirtschaftlichen Umfelds verzeichnete Polen, der größte Einzelmarkt der Region, einen Mengenrückgang, der sich in rückläufigen Umsätzen und Ergebnissen niederschlug. Ebenso konnte das Ergebnis in Österreich aufgrund der leicht rückläufigen Nachfrage nicht an das Niveau der Vergleichsperiode des Vorjahrs anschließen. Russland wies hingegen eine deutliche Umsatz- und Ergebnissteigerung aus, während auch Griechenland in einem extrem herausfordernden Umfeld die Ertragskraft in Folge von erfolgreichen Strukturanpassungen signifikant steigern konnte. Insgesamt verbesserten sich in den ersten sechs Monaten Umsatz und Ergebnis leicht im Vergleich zur Vorjahresperiode.

Unser Spezialist für Flächenbefestigungen aus Beton in Zentral-Osteuropa, Semmelrock, sah sich im ersten Halbjahr einem sehr schwierigen Marktumfeld gegenüber. Nach der wetterbedingt stark eingeschränkten Marktaktivität bis Mitte April waren die Absatzmengen aufgrund von zurückhaltendem Konsumverhalten im Privatsektor sowie von eingeschränkten Investitionsausgaben öffentlicher Körperschaften auch im zweiten Quartal leicht rückläufig. Der Mengenrückgang von insgesamt 18 % im ersten Halbjahr hatte einen deutlichen Umsatzrückgang zur Folge. Besonders von Mengenrückgängen betroffen waren der größte Einzelmarkt der Gruppe, Polen, in dem sich Projekte aufgrund der Witterung zeitlich nach hinten verschoben, sowie die Slowakei. Dennoch ist es durch striktes Preismanagement sowie Verschiebungen im Produktmix hin zu höherwertigen Produkten gelungen, die Durchschnittspreise im Jahresvergleich stabil zu halten. Zusammen mit den positiven Auswirkungen der bereits im Jahr 2012 umgesetzten Einsparungen sowie laufenden Optimierungsmaßnahmen in den Bereichen Produktion, Verwaltung und Vertrieb konnte das operative EBITDA trotz des Umsatzrückgangs im Jahresvergleich verbessert und die Profitabilität deutlich erhöht werden.

Ergebniswachstum trotz rückläufiger Mengen bei Semmelrock

Rohre & Pflaster Osteuropa		1-6/2012	1-6/2013	Vdg. in %
Außenumsatz	<i>in Mio. €</i>	90,4	197,1	>100
EBITDA operativ	<i>in Mio. €</i>	5,6	13,2	>100
EBIT operativ	<i>in Mio. €</i>	-1,5	2,3	>100
Gesamtinvestitionen	<i>in Mio. €</i>	5,6	3,2	-42
Capital Employed	<i>in Mio. €</i>	363,6	301,2	-17
Ø Mitarbeiter		1.144	2.235	+95

Für das Geschäftsjahr 2013 erwarten wir im Kunststoffrohrgeschäft eine Fortsetzung des Trends aus dem ersten Halbjahr und eine stabile bis leicht positive Ergebnisentwicklung. Insbesondere rechnen wir aufgrund von Verschiebungen von Projekten aus dem ersten Halbjahr mit einem leichten Mengenwachstum in der zweiten Jahreshälfte. Für das Geschäftsfeld Flächenbefestigungen aus Beton ist im weiteren Jahresverlauf davon auszugehen, dass aufgrund des herausfordernden Marktumfelds in den zentral-osteuropäischen Kernländern der Absatz geringfügig hinter dem Vorjahr zurückbleiben wird. Dadurch liegt der Fokus unverändert auf der Verbesserung der Ertragskraft durch Verschlankung der Kostenstruktur und Maßnahmen zur Steigerung der Effizienz. Die positive Ergebnisentwicklung im ersten Halbjahr bestärkt uns in unserer Zielsetzung, auf Jahressicht einen operativen EBITDA-Beitrag über dem Vorjahresniveau zu erwirtschaften und damit die Margen deutlich zu verbessern.

Deutliches Umsatz- und Ergebniswachstum auf Jahressicht erwartet

Nordamerika

Die Geschäftsaktivitäten in der Division Nordamerika waren im ersten Halbjahr 2013 ebenfalls von einem strengen Winter geprägt, wodurch es zu Verschiebungen bei Baubeginnen kam, wenn auch in geringerem Ausmaß als in Europa. Der Wohnungsneubau von Ein- und Zweifamilienhäusern in unseren Regionen wies in den ersten sechs Monaten moderate Steigerungsraten auf. Nach einer stabilen Absatzentwicklung im ersten Quartal konnte im zweiten Quartal eine steigende Nachfrage nach Ziegeln verzeichnet werden. Insgesamt stiegen die abgesetzten Mengen bei Vormauerziegeln in den ersten sechs Monaten um 4 % gegenüber dem Vorjahr. Trotz Preisdrucks in einzelnen regionalen Märkten lagen die Durchschnittspreise bei Ziegeln in Folge von striktem Preismanagement in etwa auf Vorjahresniveau. Zusätzlich haben die umgesetzten Einsparungsmaßnahmen und konsequentes Kostenmanagement dazu beigetragen, die Margen im Bereich Ziegel weiter zu verbessern. In diesem Umfeld stieg der Umsatz der Division Nordamerika insbesondere aufgrund der erstmaligen Einbeziehung des

Deutliche Ergebnissteigerung in Nordamerika im ersten Halbjahr 2013

nordamerikanischen Kunststoffrohrgeschäfts um 35 % auf 108,9 Mio. €. Das operative EBITDA verbesserte sich in der Berichtsperiode deutlich auf 4,4 Mio. € von 0,6 Mio. € im Vorjahr.

Nordamerika		1-6/2012	1-6/2013	Vdg. in %
Außenumsatz	<i>in Mio. €</i>	80,6	108,9	+35
EBITDA operativ	<i>in Mio. €</i>	0,6	4,4	>100
EBIT operativ	<i>in Mio. €</i>	-10,9	-7,0	+36
Gesamtinvestitionen	<i>in Mio. €</i>	9,9	2,0	-80
Capital Employed	<i>in Mio. €</i>	509,5	460,5	-10
Ø Mitarbeiter		1.036	1.203	+16
Absatz Vormauerziegel	<i>in Mio. WF</i>	143	149	+4

**Umsatz- und
Ergebnissteigerung für
2013 erwartet**

Für das Geschäftsjahr 2013 gehen wir von einer Fortsetzung des positiven Trends im amerikanischen Wohnungsneubau aus. Zusätzlich sollten witterungsbedingte Verschiebungseffekte aus der ersten Jahreshälfte zu einem Anstieg der Nachfrage nach Ziegeln und einer Verbesserung der Ertragskraft führen. Bestätigt durch die letzten Hochrechnungen des U.S. Census Bureau zu den Baubeginnen von Einfamilienhäusern erwarten wir in den für uns relevanten Märkten für das Gesamtjahr ein zweistelliges Mengenwachstum bei Vormauerziegeln. Im Kunststoffrohrgeschäft liegt unser strategischer Fokus auf der Weiterentwicklung des Markts für faserverstärkte Rohre sowie auf der aktiven Förderung des Substitutionsprozesses hin zu Kunststoffrohren. Insgesamt erwarten wir uns für die Division im Jahr 2013 Umsatz- und Ergebnissteigerungen.

Holding & Sonstiges

**Klare Umsatz- und
Ergebnissteigerung in
Indien**

Unsere Ziegelaktivitäten in Indien zeigten in den ersten sechs Monaten eine anhaltend dynamische Entwicklung und konnten Umsatz- und Ergebnissteigerungen erzielen. Insgesamt stieg der Umsatz der Division Holding & Sonstiges um 14 % auf 2,9 Mio. €. Das operative EBITDA ging auf -8,1 Mio. € zurück. Auf Jahressicht ist mit einer Fortsetzung des positiven Marktumfelds in Indien zu rechnen, und wir erwarten Umsatz- und Ergebnissteigerungen.

Holding & Sonstiges		1-6/2012	1-6/2013	Vdg. in %
Außenumsatz	<i>in Mio. €</i>	2,5	2,9	+14
EBITDA operativ	<i>in Mio. €</i>	-6,7	-8,1	-22
EBIT operativ	<i>in Mio. €</i>	-10,3	-10,3	0
Gesamtinvestitionen	<i>in Mio. €</i>	3,0	4,7	+59
Capital Employed	<i>in Mio. €</i>	19,7	17,1	-13
Ø Mitarbeiter		210	196	-7

Zwischenbericht nach IFRS Wienerberger Gruppe

Gewinn- und Verlustrechnung

in TEUR

	4-6/2013	4-6/2012 ¹⁾	1-6/2013	1-6/2012 ¹⁾
Umsatzerlöse	768.494	621.838	1.260.443	988.668
Herstellkosten	-523.627	-408.666	-903.546	-681.098
Bruttoergebnis vom Umsatz	244.867	213.172	356.897	307.570
Vertriebskosten	-138.518	-125.538	-254.122	-222.189
Verwaltungskosten	-40.210	-37.562	-80.089	-69.137
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-14.774	-16.632	-29.469	-31.908
Sonstige betriebliche Erträge	2.331	16.118	11.672	22.723
Betriebsergebnis	53.696	49.558	4.889	7.059
Ergebnisübernahme von assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen	1.911	4.797	-5.156	1.902
Zinsertrag	2.002	2.858	3.822	6.933
Zinsaufwand	-15.688	-14.114	-29.189	-27.952
Sonstiges Finanzergebnis	-3.333	39.216	-3.606	40.586
Finanzergebnis	-15.108	32.757	-34.129	21.469
Ergebnis vor Ertragsteuern	38.588	82.315	-29.240	28.528
Ertragsteuern	-11.134	-8.009	-1.793	-4.278
Ergebnis nach Ertragsteuern	27.454	74.306	-31.033	24.250
davon Ergebnis der nicht beherrschenden Anteile	20	-64	-550	-736
davon auf Hybridkapitalbesitzer entfallender Anteil	8.102	8.080	16.116	16.161
davon Ergebnis der Muttergesellschaft	19.332	66.290	-46.599	8.825
Ergebnis je Aktie (in EUR)	0,17	0,58	-0,40	0,08
Verwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	0,17	0,58	-0,40	0,08

Gesamtergebnisrechnung

in TEUR

	4-6/2013	4-6/2012 ¹⁾	1-6/2013	1-6/2012 ¹⁾
Ergebnis nach Ertragsteuern	27.454	74.306	-31.033	24.250
Währungsumrechnung	-41.244	28.985	-43.959	44.255
Währungsumrechnung von assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen	0	-1.136	-524	801
Marktwertänderungen zur Veräußerung verfügbarer Finanzinstrumente	-334	240	-99	1.741
Veränderung Hedging Reserve	5.482	4.005	8.257	2.075
Sonstiges Gesamtergebnis ²⁾	-36.096	32.094	-36.325	48.872
Gesamtergebnis nach Steuern	-8.642	106.400	-67.358	73.122
davon Gesamtergebnis der nicht beherrschenden Anteile	19	-74	-556	-733
davon auf Hybridkapitalbesitzer entfallender Anteil	8.102	8.080	16.116	16.161
davon Gesamtergebnis der Muttergesellschaft	-16.763	98.394	-82.918	57.694

1) Die Vorjahreszahlen wurden aufgrund der frühzeitigen Anwendung von IAS 19 Leistungen an Arbeitnehmer und der Umstellung der Einbeziehungsart von quotall konsolidierten Unternehmen auf die Equity-Methode angepasst.

2) Der Ausweis der sonstigen Gesamtergebnisbestandteile erfolgt nach Steuern.

Bilanz

in TEUR

	30.6.2013	31.12.2012
Aktiva		
Immaterielles Anlagevermögen und Firmenwerte	863.878	882.060
Sachanlagen	1.722.802	1.803.067
Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien	80.593	81.297
Anteile an assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen	23.904	33.039
Übrige Finanzanlagen	1.087	1.329
Latente Steuern	41.806	39.490
Langfristiges Vermögen	2.734.070	2.840.282
Vorräte	733.166	700.925
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	344.769	199.166
Sonstige kurzfristige Forderungen	92.127	84.566
Wertpapiere und sonstige finanzielle Vermögenswerte	76.555	72.504
Zahlungsmittel	286.091	242.288
Kurzfristiges Vermögen	1.532.708	1.299.449
Summe Aktiva	4.266.778	4.139.731
Passiva		
Gezeichnetes Kapital	117.527	117.527
Kapitalrücklagen	1.083.973	1.083.973
Hybridkapital	492.896	492.896
Gewinnrücklagen	779.207	855.998
Übrige Rücklagen	-202.101	-165.782
Eigene Anteile	-24.324	-24.324
Beherrschende Anteile	2.247.178	2.360.288
Nicht beherrschende Anteile	2.840	3.396
Eigenkapital	2.250.018	2.363.684
Latente Steuern	103.762	105.822
Personalarückstellungen	131.783	132.277
Sonstige langfristige Rückstellungen	50.383	53.001
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	1.096.279	858.708
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	10.133	9.896
Langfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	1.392.340	1.159.704
Sonstige kurzfristige Rückstellungen	58.415	80.618
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	66.791	58.062
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	265.986	253.149
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	233.228	224.514
Kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	624.420	616.343
Summe Passiva	4.266.778	4.139.731

Entwicklung des Eigenkapitals

in TEUR	2013			2012 ¹⁾		
	Konzern	Nicht beherrschende Anteile	Gesamt	Konzern	Nicht beherrschende Anteile	Gesamt
Stand 1.1.	2.360.288	3.396	2.363.684	2.427.560	3.259	2.430.819
Gesamtergebnis nach Steuern	-66.802	-556	-67.358	73.855	-733	73.122
Dividendenauszahlungen bzw. Hybridkupon	-46.308	0	-46.308	-46.308	0	-46.308
Zugang/Abgang nicht beherrschende Anteile	0	0	0	-204	-35	-239
Stand 30.6.	2.247.178	2.840	2.250.018	2.454.903	2.491	2.457.394

1) Die Vorjahreszahlen wurden aufgrund der frühzeitigen Anwendung von IAS 19 Leistungen an Arbeitnehmer und der Umstellung der Einbeziehungsart von quotall konsolidierten Unternehmen auf die Equity-Methode angepasst.

Cashflow Statement

in TEUR

	1-6/2013	1-6/2012 ¹⁾
Ergebnis vor Ertragsteuern	-29.240	28.528
Abschreibungen auf das Anlagevermögen	101.403	94.010
Veränderungen langfristiger Rückstellungen und latenter Steuern	-8.895	5.536
Ergebnisübernahme von assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen	5.156	-1.902
Gewinne/Verluste aus Anlagenabgängen	-3.420	-44.354
Zinsergebnis	25.367	21.019
Gezahlte Zinsen	-9.375	-15.569
Erhaltene Zinsen	1.176	5.370
Gezahlte Ertragsteuern	-6.313	-4.513
Cashflow aus dem Ergebnis	75.859	88.125
Veränderungen Vorräte	-32.241	-23.686
Veränderungen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-145.603	-76.927
Veränderungen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	12.837	8.946
Veränderungen übriges Netto-Umlaufvermögen	-16.293	5.060
Währungsumrechnungsbedingte Veränderung von Nicht-Fondspositionen	-1.678	2.474
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	-107.119	3.992
Einzahlungen aus Anlagenabgängen (inkl. Finanzanlagen)	5.735	3.555
Auszahlungen für Investitionen in das Sach- und immaterielle Anlagevermögen	-43.266	-53.725
Auszahlungen für Investitionen in das Finanzanlagevermögen	-102	0
Veränderung Wertpapiere und sonstige finanzielle Vermögenswerte	237	7.969
Netto-Auszahlungen für Unternehmensakquisitionen	26	-146.776
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-37.370	-188.977
Veränderung langfristiger Finanzverbindlichkeiten	237.571	252.399
Veränderung kurzfristiger Finanzverbindlichkeiten	-4.732	-328.745
Gezahlte Dividende Wienerberger AG	-13.808	-13.808
Gezahlter Hybridkupon	-32.500	-32.500
Dividendenausschüttungen aus assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen	3.120	13.041
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	189.651	-109.613
Veränderung der Zahlungsmittel	45.162	-294.598
Einfluss von Wechselkursänderungen auf Zahlungsmittel	-1.359	453
Zahlungsmittel am Anfang der Periode	242.288	490.373
Zahlungsmittel am Ende der Periode	286.091	196.228

1) Die Vorjahreszahlen wurden aufgrund der frühzeitigen Anwendung von IAS 19 Leistungen an Arbeitnehmer und der Umstellung der Einbeziehungsart von quotall konsolidierten Unternehmen auf die Equity-Methode angepasst.

Geschäftssegmente

	Ziegel Europa		Rohre & Pflaster Europa		Nordamerika	Holding & Sonstiges ²⁾	Überleitung ³⁾	Wienerberger Gruppe
	Ziegel Westeuropa	Ziegel Osteuropa	Rohre & Pflaster Westeuropa	Rohre & Pflaster Osteuropa				
1-6/2013								
Außenumsatz	512.025	140.493	298.716	197.083	108.902	2.875		1.260.094
Innenumsatz	3.617	2.737	7.275	5.995	0	4.216	-23.491	349
Umsatz gesamt	515.642	143.230	305.991	203.078	108.902	7.091	-23.491	1.260.443
EBITDA operativ ¹⁾	51.907	11.826	33.062	13.199	4.412	-8.114		106.292
EBIT operativ ¹⁾	7.254	-7.434	20.062	2.279	-6.977	-10.295		4.889
Gesamtinvestitionen	18.225	7.172	8.036	3.221	1.965	4.723		43.342
Capital Employed	1.456.111	445.764	344.753	301.214	460.499	17.110		3.025.451
Ø Mitarbeiter	5.957	2.375	1.776	2.235	1.203	196		13.742

1-6/2012 ⁴⁾

Außenumsatz	565.131	148.347	100.976	90.362	80.566	2.522		987.904
Innenumsatz	3.353	2.380	0	0	0	4.269	-9.238	764
Umsatz gesamt	568.484	150.727	100.976	90.362	80.566	6.791	-9.238	988.668
EBITDA operativ ¹⁾	68.538	21.478	11.565	5.611	554	-6.677		101.069
EBIT operativ ¹⁾	22.305	-1.018	8.418	-1.530	-10.856	-10.260		7.059
Gesamtinvestitionen	25.095	7.904	149.087	5.564	9.885	2.966		200.501
Capital Employed	1.537.771	501.975	277.160	363.606	509.545	19.693		3.209.750
Ø Mitarbeiter	6.258	2.540	630	1.144	1.036	210		11.818

1) bereinigt um Restrukturisierungskosten und Wertminderungen von Sachanlagen und Firmenwertabschreibungen

2) Der Bereich Holding & Sonstiges enthält Holdingkosten sowie die Aktivitäten in Indien.

3) Die Überleitung beinhaltet lediglich Eliminierungen von Aufwand und Ertrag zwischen Konzerngesellschaften.

4) Die Vorjahreszahlen wurden aufgrund der frühzeitigen Anwendung von IAS 19 Leistungen an Arbeitnehmer und der Umstellung der Einbeziehungsart von quotall konsolidierten Unternehmen auf die Equity-Methode angepasst.

Anhang zum Zwischenbericht

Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Der Zwischenbericht zum 30.6.2013 wurde nach den Grundsätzen der International Financial Reporting Standards, Regelungen für Zwischenberichte (IAS 34) erstellt. Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden vom 31.12.2012 werden unverändert angewandt. Für weitere Informationen zu den Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätzen verweisen wir auf den Konzernabschluss zum 31.12.2012, der die Basis für den vorliegenden Zwischenbericht darstellt.

Nach der vollständigen Übernahme von Pipelife, die Ende Mai 2012 abgeschlossen wurde, erfolgte aufgrund neu strukturierter Verantwortungsbereiche im Management eine neue Segmentierung in der Berichterstattung. Die Geschäftstätigkeit der Wienerberger Gruppe wird weiterhin nach regionalen Kriterien gesteuert, wobei durch die Segmentierung auch den unterschiedlichen Geschäftsfeldern Rechnung getragen wird. Der Bereich Ziegel Europa fasst Hintermauer-, Vormauer- und Dachziegelaktivitäten in den Segmenten Ziegel Westeuropa und Ziegel Osteuropa zusammen. Der Bereich Rohre & Pflaster Europa beinhaltet die Aktivitäten des Kunststoffrohrproduzenten Pipelife, des Keramikrohrproduzenten Steinzeug-Keramo sowie des Betonsteinproduzenten Semmelrock und wird in die Segmente Rohre & Pflaster Westeuropa und Rohre & Pflaster Osteuropa eingeteilt. Die Geschäftsaktivitäten in Nordamerika werden zusammengefasst im Segment Nordamerika dargestellt. Das Segment Holding & Sonstiges beinhaltet hauptsächlich die Ziegelaktivitäten in Indien sowie übergeordnete Aktivitäten der Konzernzentrale.

Konsolidierungskreis

In den Konzernabschluss werden alle wesentlichen in- und ausländischen Unternehmen einbezogen, an denen die Wienerberger AG unmittelbar oder mittelbar über die Mehrheit der Stimmrechte verfügt. Die Gemeinschaftsunternehmen der Tondach Gruppe und der Schlagmann Gruppe werden zu 50 % at-equity bilanziert.

Die Veränderung des Konsolidierungskreises des Vorjahrs erhöhte für den Zeitraum vom 1.1.2013 bis 30.6.2013 anteilig den Umsatz um 347.744 TEUR und das operative EBITDA um 31.138 TEUR.

Saisonalität des Geschäfts

Wienerberger verkauft witterungsbedingt in den ersten und letzten Monaten des Jahres geringere Mengen als zur Jahresmitte. Diese saisonale Schwankung zeigt sich in den Relationen des ersten bzw. vierten Quartals, die grundsätzlich unter den Zahlen des zweiten und dritten Quartals liegen.

Wienerberger Hybridkapital

Das Hybridkapital in Höhe von 500.000 TEUR wird als Teil des Eigenkapitals und die Kuponzahlung in der Ergebnisverwendung der Entwicklung des Eigenkapitals ausgewiesen. Die angefallenen Begebungskosten und das Disagio wurden von den Gewinnrücklagen in Abzug gebracht. Die Wienerberger AG hat mit Wirkung vom 11.2.2013 den Kupon in Höhe von 32.500 TEUR ausbezahlt. Für die ersten sechs Monate des Jahres 2013 wurden zeitaliquot abgegrenzte Kuponzinsen von 16.116 TEUR bei der Ermittlung des Ergebnisses je Aktie berücksichtigt. Dadurch verringerte sich das Ergebnis je Aktie um 0,14 EUR.

Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung

Der Konzernumsatz stieg um 27 % gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahrs und betrug in den ersten sechs Monaten 1.260.443 TEUR (Vorjahr: 988.668 TEUR). Das operative Betriebsergebnis vor Abschreibungen (operatives EBITDA) lag mit 106.292 TEUR um 5.223 TEUR über dem Vergleichswert des Vorjahrs von 101.069 TEUR. Das operative Betriebsergebnis beläuft sich auf 4.889 TEUR im Vergleich zu 7.059 TEUR im Vorjahr.

Zum Stichtag wurden 2.464.138 eigene Aktien gehalten, die für die Berechnung des Ergebnisses je Aktie in Abzug gebracht werden. Die Anzahl der gewichteten Aktien beläuft sich für den Zeitraum 1.1.2013 bis 30.6.2013 auf 115.062.626 Stück. Per 30.6.2013 betrug die Anzahl der ausgegebenen Aktien unverändert 117.526.764 Stück.

Erläuterungen zur Gesamtergebnisrechnung

Erfolgsneutrale negative Währungsdifferenzen von -44.483 TEUR (Vorjahr: 45.056 TEUR) resultierten im Berichtszeitraum vor allem aus dem polnischen Zloty und dem britischen Pfund und wurden von positiven Differenzen aus dem US-Dollar in geringem Ausmaß reduziert. Der auf die nicht beherrschenden Anteile entfallende Anteil der Währungsumrechnungsdifferenzen betrug -6 TEUR (Vorjahr: 4 TEUR). Die Hedging Reserve erhöhte im Berichtszeitraum das Eigenkapital um 8.257 TEUR (Vorjahr: 2.075 TEUR) nach Steuern. Dieser Anstieg ist auf die Marktbewertung der Net Investment Hedges zurückzuführen. Negative Marktwertänderungen von zur Veräußerung verfügbaren Wertpapieren beliefen sich auf -99 TEUR (Vorjahr: 1.741 TEUR). Das Ergebnis nach Ertragsteuern verminderte das Eigenkapital in den ersten sechs Monaten um -31.033 TEUR (Vorjahr: 24.250 TEUR). Insgesamt verminderte das Gesamtergebnis nach Steuern im Berichtszeitraum das Eigenkapital um -67.358 TEUR (Vorjahr: 73.122 TEUR).

Erläuterungen zum Cashflow Statement

Der Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit in Höhe von -107.119 TEUR (Vorjahr: 3.992 TEUR) lag deutlich unter dem Vergleichswert der Vorperiode, welcher aufgrund des Zeitpunkts der Akquisition von Pipelife am 31.5.2012 positiv beeinflusst war. Der Zahlungsmittelabfluss aus Investitionen in das Anlagevermögen (inkl. Finanzanlagen) und Akquisitionen von insgesamt 43.342 TEUR (Vorjahr: 200.501 TEUR) resultierte mit 43.266 TEUR (Vorjahr: 43.240 TEUR) aus Normalinvestitionen, die Instandhaltung und Investitionen in technologische Weiterentwicklungen beinhalten, und mit 76 TEUR (Vorjahr: 157.261 TEUR) aus Wachstumsinvestitionen, bestehend aus Akquisitionen, Werkserweiterungen und Umweltinvestitionen.

Erläuterungen zur Konzernbilanz

Die in den ersten sechs Monaten des Berichtsjahrs getätigten Normal- und Wachstumsinvestitionen erhöhten das Anlagevermögen um 43.266 TEUR (Vorjahr: 53.725 TEUR). Die Nettoverschuldung erhöhte sich aufgrund des saisonal bedingten Anstiegs des Working Capitals im Vergleich zum 31.12.2012 um 198.446 TEUR auf 800.424 TEUR.

Am 11. April wurde die Emission einer neuen Anleihe mit einem Volumen von 300.000 TEUR und einer Laufzeit von sieben Jahren abgeschlossen. Sie liegt in einer Stückelung von 1.000 EUR auf und ist mit einem fixen Kupon von 4,00 % verzinst. Die Begebung der Anleihe dient der Refinanzierung bestehender Verbindlichkeiten sowie der Finanzierung des operativen Geschäfts und der Verbesserung der Liquiditätsposition.

Risikobericht

Wienerberger setzt konzernweit auf eine frühzeitige Identifikation und aktive Steuerung von Risiken des Unternehmensumfelds im Rahmen der vom Vorstand festgelegten risikopolitischen Grundsätze. In den ersten sechs Monaten 2013 wurden als wesentliche Risiken weiterhin höhere Inputkosten und eine Abschwächung der Baukonjunktur in einzelnen Märkten sowie ein damit verbundener Preisdruck identifiziert. Wienerberger überwacht die Risiken des Unternehmensumfelds im Rahmen des konzernweiten Risikomanagements laufend und steuert diese aktiv, wenn dies erforderlich ist. Die Entwicklung der Baukonjunktur sowie die für die Nachfrage nach Baustoffen wesentlichen Indikatoren werden laufend beobachtet, um die Produktionskapazitäten in der Wienerberger Gruppe zeitnah an sich ändernde Marktbedingungen anpassen zu können. Das Preisniveau auf den lokalen Märkten wird laufend kontrolliert, gegebenenfalls erfolgt eine Anpassung der Preisstrategie. Dem Risiko von höheren Inputkosten begegnet Wienerberger mit der frühzeitigen Fixierung von Bezugspreisen sowie längerfristigen Lieferverträgen. Risiken aus steigenden Energiekosten werden im Rahmen einer konzernweiten Hedging-Strategie durch laufende Preisabsicherung gemindert. Im restlichen Jahr erwartet Wienerberger weiterhin Risiken aus höheren Inputkosten sowie der Unsicherheit bezüglich der weiteren Entwicklung der Baukonjunktur und weiteren Preisdruck in einzelnen Märkten.

Für Wienerberger bestehen rechtliche Risiken aus verschärften Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften, wobei eine Nichteinhaltung das Risiko von Bußgeldern oder Schadenersatzforderungen birgt. Für die drohende Kartellstrafe in Deutschland wurde bereits eine Rückstellung per 31.12.2008 von 10.000 TEUR gebildet. Weiters wurde eine von der EU-Kommission beauftragte Hausdurchsuchung wegen des Verdachts wettbewerbswidriger Absprachen bei Produzenten von Kunststoffrohren und Formstücken im Juni 2012 durchgeführt, von der unter anderem auch die Pipelife International GmbH

betroffen war. Ergebnisse dazu liegen seitens der verantwortlichen Behörde noch keine vor. Es sei an dieser Stelle erneut darauf hingewiesen, dass Preisabsprachen nicht zur Geschäftspraxis der Wienerberger Gruppe zählen und im Rahmen unserer internen Richtlinien dezidiert untersagt und mit Sanktionen bedroht sind.

Geschäftsbeziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen

Folgende Unternehmen und Personen werden im Folgenden als dem Unternehmen nahe stehend angesehen: Mitglieder des Aufsichtsrats und des Vorstands, assoziierte Unternehmen, Gemeinschaftsunternehmen, nicht konsolidierte Tochterunternehmen der Wienerberger AG sowie die ANC Privatstiftung und deren Tochterunternehmen.

Die Wienerberger AG und ihre Tochterunternehmen finanzieren assoziierte Unternehmen, Gemeinschaftsunternehmen sowie nicht konsolidierte verbundene Unternehmen mit Darlehen zu marktüblichen Konditionen. Die aushaftenden Forderungen gegenüber assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen beliefen sich zum 30.6.2013 auf 17.706 TEUR (Vorjahr: 15.530 TEUR), jene gegenüber nicht konsolidierten verbundenen Unternehmen auf 6.449 TEUR (Vorjahr: 6.707 TEUR). Transaktionen zwischen den in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen und Unternehmen, die unter der Kontrolle eines ehemaligen Mitglieds des Aufsichtsrats der Wienerberger AG stehen, betreffen im Wesentlichen bezogene Tonlieferungen von 61 TEUR (Vorjahr: 13 TEUR), Mietleistungen von 1.242 TEUR (Vorjahr: 1.442 TEUR) sowie Lizenzzahlungen für die Nutzung von Markennamen von 2.934 TEUR (Vorjahr: 2.846 TEUR).

Verzicht auf prüferische Durchsicht

Der vorliegende Zwischenbericht der Wienerberger AG wurde weder einer vollständigen Prüfung noch einer prüferischen Durchsicht durch den Abschlussprüfer unterzogen.

Erklärung des Vorstands

Wir bestätigen nach bestem Wissen, dass der im Einklang mit den maßgebenden Rechnungslegungsstandards aufgestellte Konzernzwischenabschluss (Zwischenbericht nach IFRS) ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und dass der Halbjahreslagebericht des Konzerns ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns bezüglich der wichtigen Ereignisse während der ersten sechs Monate des Geschäftsjahrs und ihrer Auswirkungen auf den Konzernzwischenabschluss, bezüglich der wesentlichen Risiken und Ungewissheiten in den restlichen sechs Monaten des Geschäftsjahrs und bezüglich der offen zu legenden wesentlichen Geschäfte mit nahe stehenden Unternehmen und Personen vermittelt.

Der Vorstand der Wienerberger AG

Wien, 20. August 2013



Heimo Scheuch
Vorsitzender des Vorstands



Willy Van Riet
Mitglied des Vorstands, verantwortlich
für den Bereich Finanzen

Finanzterminplan

20. August 2013	Halbjahresabschluss 2013: Presse- und Analystenkonferenz in Wien
21. August 2013	Analystenkonferenz zum Halbjahresabschluss 2013 in London
04.-06. September 2013	Capital Markets Day 2013 in den USA
22. Oktober 2013	<i>Beginn der Quiet Period</i>
13. November 2013	Ergebnisse zum 3. Quartal 2013
28. Jänner 2014	<i>Beginn der Quiet Period</i>
27. Februar 2014	Ergebnisse 2013: Presse- und Analystenkonferenz in Wien
28. Februar 2014	Analystenkonferenz zu den Ergebnissen 2013 in London
28. März 2014	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2013 auf der Wienerberger Website
17. April 2014	<i>Beginn der Quiet Period</i>
09. Mai 2014	Ergebnisse zum 1. Quartal 2014
16. Mai 2014	145. o. Hauptversammlung im Austria Center Vienna
20. Mai 2014	Ex-Tag für Dividende 2013
22. Mai 2014	Zahltag für Dividende 2013
27. Juni 2014	Nachhaltigkeits-Update 2013
22. Juli 2014	<i>Beginn der Quiet Period</i>
19. August 2014	Halbjahresabschluss 2014: Presse- und Analystenkonferenz in Wien
20. August 2014	Analystenkonferenz zum Halbjahresabschluss 2014 in London
September 2014	Capital Markets Day 2014
21. Oktober 2014	<i>Beginn der Quiet Period</i>
12. November 2014	Ergebnisse zum 3. Quartal 2014

Informationen zur Wienerberger Aktie

Head of Investor Relations	Klaus Ofner
Aktionärstelefon	+43 1 601 92 10221
E-Mail	communication@wienerberger.com
Internet	www.wienerberger.com
Wiener Börse	WIE
Thomson Reuters	WBSV.VI; WIE-VI
Bloomberg	WIE AV
Datastream	O: WNBA
ADR Level 1	WBRBY
ISIN	AT0000831706

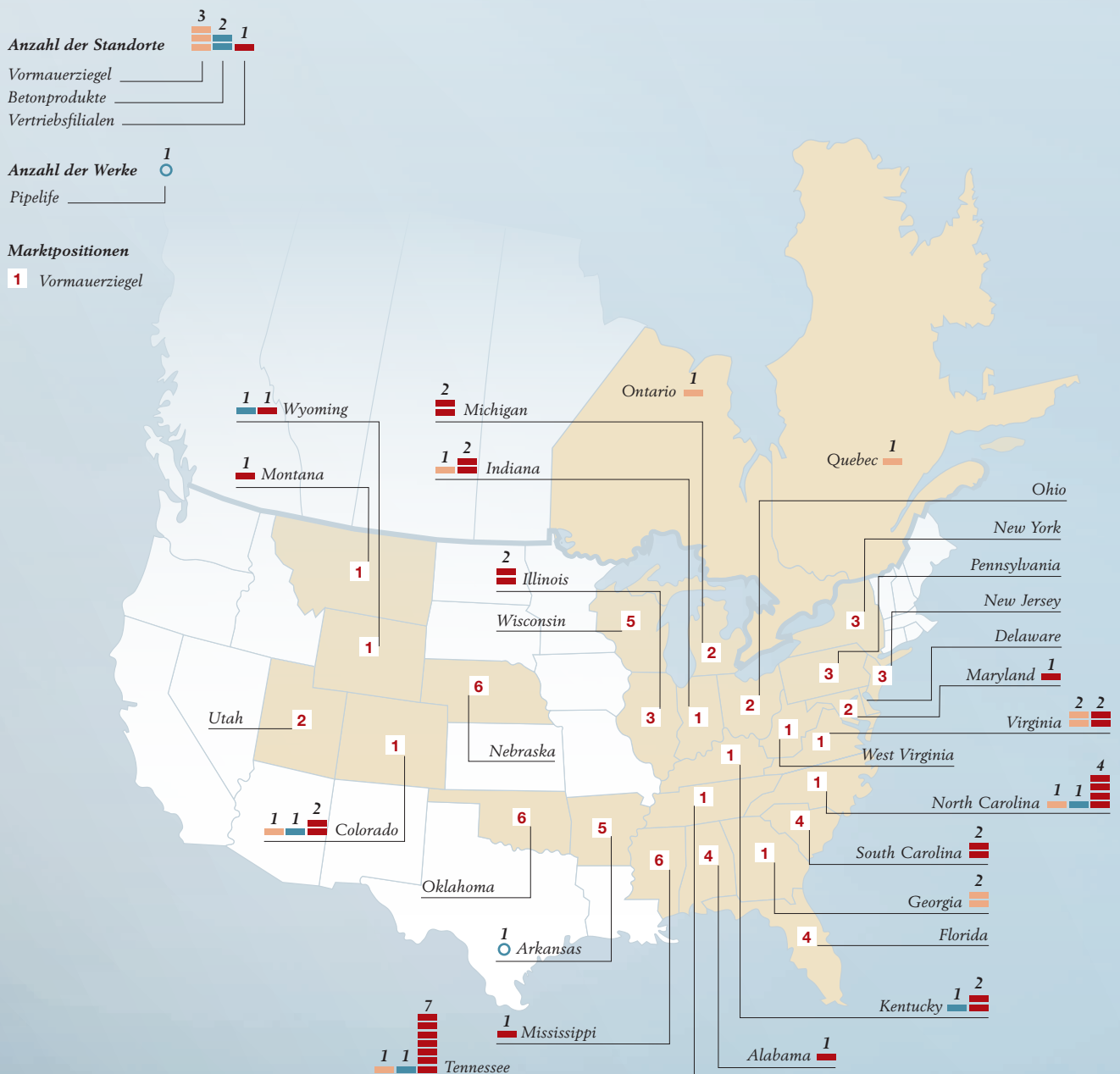
Wienerberger Online-Geschäftsbericht 2012:
<http://geschaeftsbericht.wienerberger.com>

Bericht zum 1. Halbjahr 2013 erhältlich in deutscher und englischer Sprache.

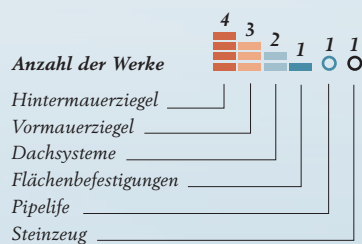
Werksstandorte und Marktpositionen

Wienerberger ist der einzige multinationale Anbieter von Ziegeln für Wand und Dach, sowie für Flächenbefestigungen aus Beton und für Rohrsysteme. Unter Berücksichtigung des Standorts in Indien sind wir derzeit mit insgesamt 216 Werken in 30 Ländern und vier Exportmärkten vertreten. Damit sind wir der größte Ziegelproduzent weltweit und die Nr. 1 bei Tondachziegeln in Europa. Weiters halten wir führende Positionen bei Betonsteinen in Zentral-Osteuropa und bei Rohrsystemen in Europa.

Wienerberger Märkte in Nordamerika

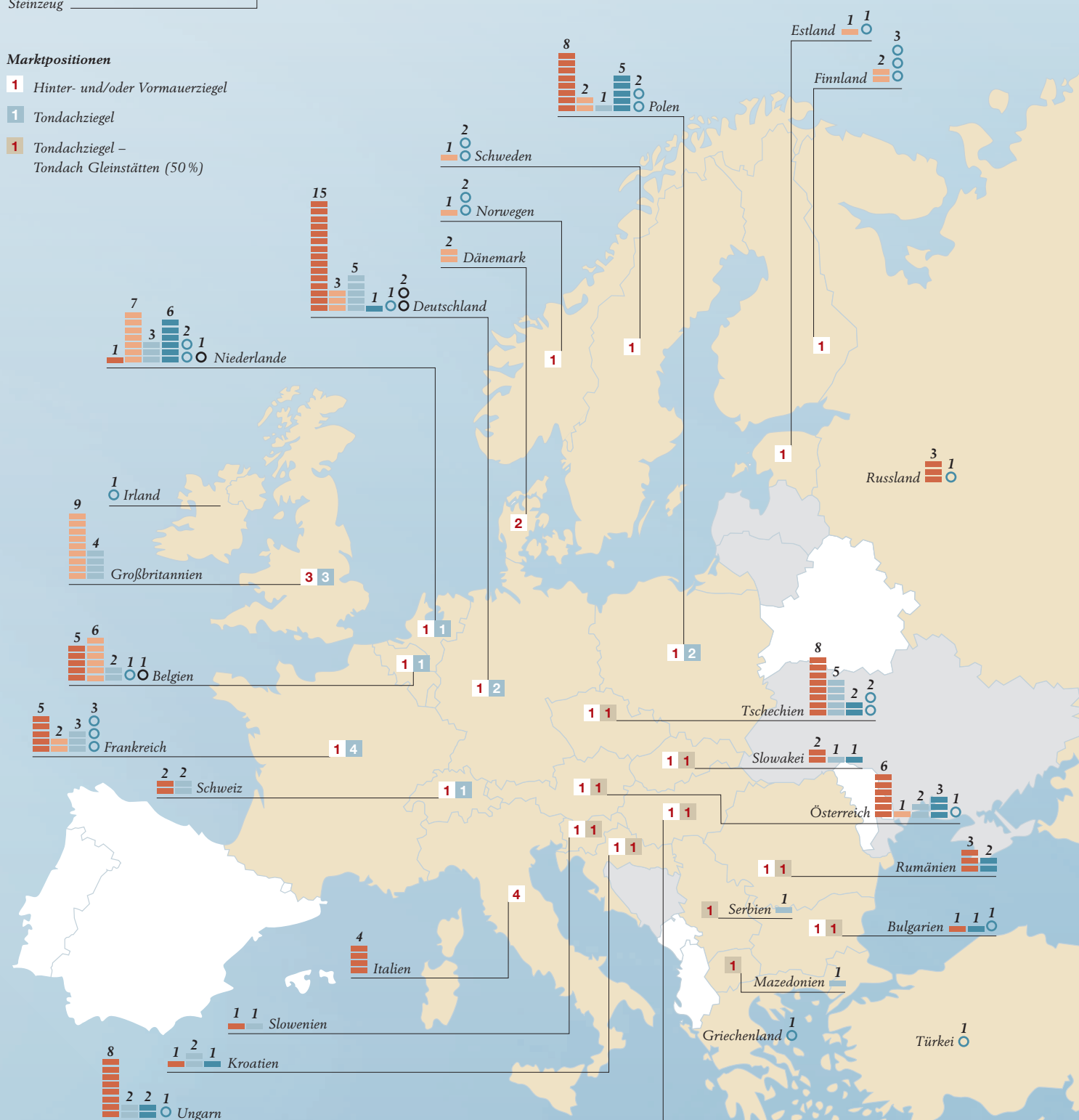


Wienerberger Märkte in Europa



Marktpositionen

- 1** Hinter- und/oder Vormauerziegel
- 1** Tondachziegel
- 1** Tondachziegel – Tondach Gleinstätten (50%)



Märkte mit Werksstandorten

Exportmärkte

Wienerberger in Indien



