

Veröffentlichung: 04.09.2018 07:25
Quelle: <http://adhoc.pressetext.com/news/1536038700027>
Stichwörter: Zumtobel Group AG / Quartalsergebnis / Strategie

Veröffentlichung von Insiderinformationen gemäß Artikel 17 MAR

Zumtobel Group AG: Zumtobel Group Strategie: Fokus als Schlüssel zum Erfolg Rückkehr in die Gewinnzone im Q1 2018/19: Effizienz- und Einsparmaßnahmen zeigen erste Erfolge

Dornbirn (pta006/04.09.2018/07:25) - Die Ergebnisse des ersten Quartals des aktuellen Geschäftsjahres 2018/19 zeigen, dass die Zumtobel Group die richtigen strategischen Schritte setzt, um das Geschäft zu stabilisieren und die Leuchtkraft zurückzubringen. Erstmals seit drei Quartalen verzeichnet der Konzern trotz anhaltend intensivem Preiswettbewerb wieder einen Gewinn. Grund dafür sind insbesondere die im Frühjahr vom neuen Vorstandsteam eingeleiteten Effizienz- und Einsparmaßnahmen, die zu einer deutlichen Verbesserung in der Kostenstruktur geführt haben.

Rückgang beim Gruppenumsatz, erfreuliches Wachstum im Komponentenbereich

Der Gruppenumsatz im ersten Quartal beläuft sich auf 293,1 Mio. EUR (- 7,6 % bzw. währungsbereinigt -5,6 % im Vergleich zum Vorjahrsquartal). Grund für den Rückgang ist das herausfordernde Branchenumfeld, ein intensiver Preiswettbewerb sowie deutlich weniger Umsätze in dem für die Zumtobel Group wichtigsten Absatzmarkt Großbritannien (- 22 %). Erfreulich ist die Entwicklung im Komponentenbereich. Erstmals nach zehn Quartalen konnte der Umsatz im 1. Quartal 2018/19 gegenüber dem Vorjahr mit einem Plus von 0,6 % (währungsbereinigt + 3,2 %) leicht gesteigert werden. Die starke Nachfrage nach intelligenten LED-Komponenten der Tridonic konnte das zurückgehende Geschäft mit konventionellen elektronischen Vorschaltgeräten überkompensieren.

Einsparmaßnahmen zeigen Wirkung: positives Periodenergebnis

Die vom neuen Vorstandsteam im Frühjahr 2018 eingeleiteten Maßnahmen zur Stabilisierung des Geschäfts resultierten im 1. Quartal 2018/19 zu einer deutlichen Verbesserung der Kostenbasis in den Bereichen Vertrieb und Verwaltung. Die Kostenreduktion ist insbesondere auf eine Verschlankung des Management Teams sowie striktes Kostenmanagement zurückzuführen. Vor diesem Hintergrund erzielte die Zumtobel Group im Q1 2018/19 ein bereinigtes Gruppen-EBIT von 10,0 Mio. EUR (Vorjahr 18,2 Mio. EUR). Die Einsparmaßnahmen reduzierten dabei die Fixkosten und führten zu einem wieder klar positivem Periodenergebnis von 2,8 Mio. EUR (Vorjahr 9,7 Mio. EUR).

Zumtobel Group Strategie: Fokus als zentraler Leitsatz für Neupositionierung

CEO Alfred Felder zur neuen Zumtobel Group Strategie:

"Das 1. Quartal des laufenden Geschäftsjahres 2018/19 hat uns gezeigt, dass wir wieder auf dem richtigen Kurs sind. Dies ist aber erst der Anfang eines stabilen Fundaments für zukünftiges profitables Wachstum. Mit unserer neuen Strategie haben wir es uns zum Ziel gesetzt, Marktführer in unseren Zielmärkten und -anwendungen zu werden. Um dies zu erreichen, werden wir uns wieder verstärkt auf unsere Kernkompetenzen konzentrieren. Der Schlüssel für unsere Neuausrichtung lautet: Fokus."

Die Zumtobel Group Strategie umfasst fünf strategische Eckpfeiler, die sich alle vom Kern der Strategie "Fokus" ableiten:

* **Fokusmärkte & -anwendungen:** Wir werden uns auf unsere Zielmärkte sowie nachhaltig, profitable Anwendungen konzentrieren. Für das Leuchtensegment liegt der Schwerpunkt auf Europa, im Komponentensegment sehen wir im globalen Markt unser Wachstum.

* **Operative & Prozess-Exzellenz:** Im Sinne unseres Lean Management Ansatzes werden wir weiter auf eine Verbesserung unserer Kostenbasis in allen Bereichen (Produktion, Verwaltung, Vertrieb) setzen. Darunter verstehen wir auch das Vorantreiben der Digitalisierung sämtlicher Geschäftsprozesse.

* **Komponenten:** Wir glauben an das nahtlose Zusammenspiel von Komponenten und Leuchten als Treiber der Digitalisierung.

Daher ist Tridonic ein integraler Bestandteil der Zumtobel Group.

* **Unikale Marken:** Mit den Kernmarken Zumtobel, Thorn und Tridonic haben wir drei starke Marken im Konzern. Im Leuchtensegment werden wir uns mit einer dualen Markenstrategie (Zumtobel und Thorn) und einem klar differenzierten Portfolio erfolgreich am Markt positionieren.

* **Services & schlüsselfertige Lösungen:** Services & schlüsselfertige Lösungen sind ein integraler Bestandteil für das Leuchten- und Komponentensegment der Zumtobel Group und ein wichtiger Treiber für zukünftiges Wachstum. Innovation findet sich in allen unseren Produkten, Technologien, Services und Geschäftsprozessen wieder.

Mittelfristziel GJ 2020/2021

Mit der neuen Strategie ist es das klare Ziel der Zumtobel Group, nachhaltigen Mehrwert für sämtliche Stakeholder (Aktionäre, Kunden, Mitarbeiter) zu generieren. Mittelfristig hat sich das Unternehmen eine EBIT-Marge von circa 6 % bis zum Geschäftsjahr 2020/2021 zum Ziel gesetzt.

Ausblick GJ 2018/19

Der Vorstand der Zumtobel Group sieht das Geschäftsjahr 2018/19 als Übergangsjahr und bestätigt den Ausblick. In Anbetracht der herausfordernden Marktbedingungen geht das Unternehmen im ersten Halbjahr von Umsatrzückgängen aus. Für das Gesamtjahr 2018/19 ist es das Ziel, beim bereinigten Gruppen-EBIT gegenüber dem Vorjahr (GJ 2017/18: 19,7 Mio. EUR) eine leichte Verbesserung zu erzielen.

Aussender: Zumtobel Group AG
Höchster Straße 8
6850 Dornbirn
Österreich

Ansprechpartner: Harald Albrecht

Tel.: +43 (0)5572 509-1125

E-Mail: Harald.Albrecht@zumtobelgroup.com

Website: www.zumtobelgroup.com

ISIN(s): AT0000837307 (Aktie)

Börsen: Amtlicher Handel in Wien

zumtobel group

Meldung übertragen durch pressetext.adhoc. Für den Inhalt ist der Aussender verantwortlich.