



**Presseinformation
Ergebnis 1. Quartal Geschäftsjahr 2007/08**

Wolford setzt Wachstumskurs auch im ersten Quartal 2007/08 fort

- **Umsatz um 16,9 Prozent gesteigert**
- **Ergebnis saisonbedingt und durch Kapazitätserweiterung verringert**
- **Wolford Boutiquen als Wachstumstreiber**
- **EUR 0,30 Dividende pro Stammaktie für Geschäftsjahr 2006/07**
- **Prognostizierter Umsatz von mindestens EUR 150 Mio. und überproportionale Ergebnissteigerung im Gesamtjahr**

Bregenz, 21. September 2007

Die Wolford Gruppe hat auch in den ersten drei Monaten des laufenden Geschäftsjahres ihren Wachstumskurs mit einer Umsatzsteigerung von 16,9 Prozent auf EUR 30,52 Mio. weiter fortgesetzt und dabei zweistellige Umsatzsteigerungen in beinahe allen Märkten und strategischen Distributionskanälen erzielt.

Mit einem EBIT von EUR -3,07 Mio. nach EUR -1,21 Mio. und einem Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit von EUR -3,54 Mio. nach EUR -1,65 Mio. im ersten Quartal 2007/08 konnte das österreichische Luxuslabel in der Ergebnisentwicklung nicht an das außerordentlich starke erste Quartal 2006/07 anschließen. Die Ergebniszahlen für das erste Quartal sind in der Wolford Gruppe insofern zu relativieren, als die Periode von Mai bis Juli traditionell das mit Abstand umsatzschwächste Quartal darstellt, dem hingegen überproportionale Kosten entgegenstehen. Dies resultierte auch in der Vergangenheit immer in einem negativen Ergebnisbeitrag des ersten Quartals.

„Die Erweiterung unseres Sortiments um Ready-to-wear-Produkte und der klare Fokus auf die Verbesserung und den Ausbau unserer Monobrand-Standorte zeigen ihren Erfolg in der dynamischen Umsatzentwicklung seit nunmehr neun Quartalen. Sehr zufrieden sind wir mit der Auftragslage und ersten Verkaufsergebnissen der Herbst/Winter-Kollektion 2007/08, die seitens des Handels und der Endkonsumenten weltweit auf große Begeisterung stößt. Selbst

wenn die Ergebnisse des ersten Quartals aufgrund erhöhter Fixkosten durch Kapazitätsausweitung in der Produktion sowie Investitionen in die Erweiterung der Distribution zu einem schlechteren Ergebnis als im Vergleichsquartal des Vorjahres geführt haben, bleiben wir bei der Einschätzung einer überproportionalen Ergebnisverbesserung bei einem Mindestumsatz von EUR 150 Mio. zum Geschäftsjahresende“, kommentiert Wolford-CEO Holger Dahmen das Ergebnis der Wolford Gruppe im ersten Quartal 2007/08.

Solide Eigenkapitalausstattung

Zum Stichtag 31. Juli 2007 betrug das Eigenkapital EUR 71,45 Mio. und lag damit um 14,4 Prozent über dem Vergleichswert des Vorjahres. Somit beläuft sich die Eigenkapitalquote auf 47,1 Prozent. Die Nettofinanzverschuldung liegt im Vergleichszeitraum auf Vorjahresniveau.

Zweistelliges Umsatzwachstum in beinahe allen Märkten und Distributionskanälen

Die konsequente Optimierung des Produktsortiments, die qualitative Verbesserung der Monobrand-Distribution und der fortgesetzte internationale Roll-out des neuen Store Concepts resultierten in einem beachtlichen Umsatzanstieg. So erhöhte sich der Umsatz im ersten Quartal von EUR 26,11 Mio. um 16,9 Prozent auf EUR 30,52 Mio. Den größten Beitrag zum Gesamtumsatz leisteten dabei einmal mehr die Wolford Boutiquen, die insgesamt ihre Erlöse um 30,2 Prozent erhöhen und in nahezu allen Märkten zweistellige Umsatzzuwächse erzielen konnten. Die Umsatzausweitung ist aber auch das Ergebnis der strategischen Positionierung der Marke Wolford im Luxussegment. „Die Marke Wolford ist als Luxuslabel im Premiumbereich der internationalen Modemärkte etabliert“, freut sich Dahmen über den Umsatzanstieg der Wolford Gruppe. „Unsere fünf Sortimentsbereiche - Legwear, Ready-to-wear, Lingerie, Swimwear und Accessoires – ergänzen einander perfekt und sind die Basis dafür, dass wir unsere Kompetenzen im Luxussegment noch gezielter im Sinne bestmöglicher Erfüllung der Kundenbedürfnisse bündeln können“, so Dahmen weiter.

EUR 0,30 Dividende je Stammaktie für das Geschäftsjahr 2006/07

In der am 14. September abgehaltenen Hauptversammlung wurde die Auszahlung einer Dividende von EUR 0,30 je Aktie beschlossen.

Ausblick

Wolford wird sich auch zukünftig auf die strategischen Ziele – systematischer Markenaufbau und nachhaltige Positionierung als Modemarke im Luxussegment – konzentrieren. Neben der Optimierung des um Ready-to-wear erweiterten Sortiments wird Wolford auch weiterhin verstärkte Anstrengungen auf die Verbesserung der Distribution – insbesondere auf den Ausbau und die qualitative Verbesserung der Monobrand-Standorte durch die weitere konsequente Implementierung des neuen Store Concepts – richten.

Aufgrund der sehr erfreulichen Auftragslage für die Herbst/Winter-Kollektion 2007/08, die erstmals auch durch die Zusammenarbeit mit dem italienischen Couture-Haus Valentino geprägt ist, erwartet der Vorstand der Wolford AG für das laufende Geschäftsjahr eine weitere Umsatzsteigerung auf mindestens EUR 150 Mio. und eine überproportionale Ergebnisverbesserung.

Übersicht Umsatz- und Finanzkennzahlen 1. Quartal 2007/08 (1.5. - 31.7.2007)

	1. Quartal		
in Mio. EUR	2007/08	2006/07	Veränderung Mio. EUR
Umsatzerlöse	30,52	26,11	4,41
EBITDA	-1,43	0,31	-1,74
EBIT	-3,07	-1,21	-1,86
Finanzergebnis	-0,48	-0,44	-0,04
Ergebnis aus fortgeführter Geschäftstätigkeit	-3,54	-1,65	-1,89
Quartalsergebnis	-3,00	-1,31	-1,69
Eigenkapital	71,45	62,48	8,97
Eigenkapital in % der Bilanzsumme	47,1 %	45,4 %	1,7 %-Punkte
Bruttoliquidität	9,49	9,13	0,36
Bankverbindlichkeiten und sonstige Finanzverbindlichkeiten	40,30	39,68	0,62
Nettofinanzverschuldung	30,82	30,55	0,27
Gearing	43,1 %	48,9 %	5,8 %-Punkte

Rückfragehinweis: Holger Dahmen, Vorsitzender des Vorstandes
Peter Simma, Vorsitzender-Stellvertreter des Vorstandes

Investor@wolford.com
Wolford AG, Wolfordstraße 1, A-6901 Bregenz
+43 (0) 5574/690-0
www.wolford.com



KONZERN-AKTIVA

Langfristiges Vermögen

Sachanlagen	61.846	60.971	61.898
Firmenwerte	706	679	646
Immaterielle Vermögensgegenstände	5.671	5.012	4.659
Finanzanlagen	8.643	8.726	8.685
Langfristige Forderungen und Vermögenswerte	1.152	972	1.151
	78.018	76.360	77.039

Aktive latente Steuerabgrenzung

	6.431	5.106	5.782
--	--------------	--------------	--------------

Kurzfristiges Vermögen

Vorräte	41.882	31.751	34.338
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	17.351	18.507	18.576
Aktive Rechnungsabgrenzung	3.739	3.467	1.346
Wertpapiere	36	0	36
Kassenbestand und kurzfristige Finanzmittel	4.276	2.568	3.434
	67.284	56.293	57.730

SUMME AKTIVA

	151.733	137.759	140.551
--	----------------	----------------	----------------

KONZERN-PASSIVA

Eigenkapital

Grundkapital und Kapitalrücklagen	38.168	38.167	38.167
Sonstige Rücklagen	24.461	24.135	24.871
Bilanzgewinn	13.484	9.922	16.067
Eigene Aktien	-4.664	-9.748	-4.663
	71.449	62.476	74.442

Passive latente Steuerabgrenzung

	451	144	152
--	------------	------------	------------

Langfristige Verbindlichkeiten

Langfristige Finanzverbindlichkeiten	7.842	8.572	10.922
Langfristige Rückstellungen	14.632	13.516	14.488
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	174	165	166
	22.648	22.253	25.576

Kurzfristige Verbindlichkeiten

Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten und Finanzverbindlichkeiten	32.460	31.112	15.226
Kurzfristige Rückstellungen	6.180	5.974	5.507
Lieferverbindlichkeiten	5.303	3.896	5.901
Erhaltene Anzahlungen	841	777	893
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	12.401	11.127	12.854
	57.185	52.886	40.381

SUMME PASSIVA

	151.733	137.759	140.551
--	----------------	----------------	----------------



GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

	1. Quartal kum. 31.07.2007 TEUR	1. Quartal kum. 31.07.2006 TEUR
Umsatzerlöse	30.517	26.111
Sonstige betriebliche Erträge	729	1.197
Veränderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	5.979	4.528
Andere aktivierte Eigenleistungen	40	21
BETRIEBSLEISTUNG	37.265	31.857
Materialaufwand und Aufwendungen für bezogene Leistungen	-11.349	-8.441
Personalaufwand	-18.740	-15.953
Abschreibung auf immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	-1.639	-1.518
Firmenwertabschreibung	0	0
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-8.603	-7.156
BETRIEBSERFOLG	-3.066	-1.211
Finanzierungsergebnis	-302	-277
Finanzinvestitionsergebnis	26	23
Zinsen auf Sozialkapital	-202	-185
ERGEBNIS AUS FORTGEFÜHRTER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	-3.544	-1.650
Steuern vom Einkommen und Ertrag	545	345
QUARTALSERGEBNIS	-2.999	-1.305
Ergebnis je Aktie in EUR*	-0,61	-0,27
* im Vorjahr: Ergebnis pro Aktie = verwässertes Ergebnis pro Aktie		
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien in TStk.	4.900	4.750



CASH FLOW - RECHNUNG

	1. Quartal kum. 31.07.2007 TEUR	1. Quartal kum. 31.07.2006 TEUR
CASH FLOW AUS DER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	-10.364	-8.474
CASH FLOW AUS DER INVESTITIONSTÄTIGKEIT	-2.950	-1.845
CASH FLOW AUS DER FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT	14.154	10.564
Veränderung der liquiden Mittel	840	245
Anfangsbestand der liquiden Mittel	3.434	2.321
Fremdwährungsdifferenz zum Anfangsbestand der liquiden Mittel	2	2
ENDBESTAND DER LIQUIDEN MITTEL	4.276	2.568



EIGENKAPITALVERÄNDERUNGSRECHNUNG

	1. Quartal kum. 31.07.2007 TEUR	1. Quartal kum. 31.07.2006 TEUR
Eigenkapital zu Beginn des Geschäftsjahres	74.442	63.972
Ergebnis der Periode	-2.999	-1.305
Währungsumrechnung	-412	-147
Sonstige Veränderung	418	-44
Eigenkapital zum Ende der Periode	71.449	62.476