



2. Quartalsbericht
Halbjahresfinanzbericht

'07

frauenthal
GROUP

Kennzahlen

	IFRS 1-6/2007	IFRS 1-6/2006	Veränderung in %	IFRS 1-12/2006
Gewinn- und Verlustrechnung (in Mio. EUR)				
Umsatzerlöse	277,8	236,9	17,2%	489,6
EBITDA	15,2	15,2	-0,4%	33,4
ROS (EBITDA / Umsatz)	5,5%	6,4%	-15,1%	6,8%
Betriebserfolg (EBIT)	8,4	9,1	-7,7%	21,4
Ergebnis d. gew. Geschäftstätigkeit (EBT)	6,6	7,8	-15,0%	17,6
Jahresüberschuss bzw.-fehlbetrag	3,9	5,9	-34,3%	14,1
Cash Flow aus dem Ergebnis	12,6	12,2	4,0%	27,3
Free Cash Flow	-4,5	-12,1	-62,9%	4,7
Bilanz (in Mio EUR)				
Anlagevermögen (langfristiges Vermögen IFRS)	127,9	123,1	3,9%	128,7
Umlaufvermögen (kurzfristiges Vermögen IFRS)	174,8	164,7	6,1%	153,3
Fremdkapital	222,5	206,8	7,6%	203,3
Eigenkapital	80,2	81,0	-1,0%	78,7
Eigenkapitalquote in %	26,5%	28,1%	-5,8%	27,9%
Investitionen (Anlagenzugänge)	6,2	4,9	26,8%	17,1
in % vom Umsatz	2,2%	2,0%	8,2%	3,5%
Personalstand im Durchschnitt	2.775	2.680	3,5%	2.738
Angaben per Mitarbeiter (in TEUR)				
Umsatz	100,1	88,4	13,2%	178,8
Betriebserfolg (EBIT)	3,0	3,4	-10,9%	7,8
Cash Flow aus dem Ergebnis	4,6	4,5	0,4%	10,0
Anzahl der ausgegebenen Aktien	9.434.990	9.434.990	0,0%	9.434.990
Eigene Aktien	-261.390	-261.390	0,0%	-261.390
Im Umlauf befindliche Aktien	9.173.600	9.173.600	0,0%	9.173.600
Angaben pro Aktie (in EUR)				
EBITDA	1,7	1,7	-0,4%	3,6
Betriebserfolg (EBIT)	0,9	1,0	-7,7%	2,3
Jahresüberschuss bzw.-fehlbetrag	0,4	0,6	-34,3%	1,5
Cash Flow aus dem Ergebnis	1,4	1,3	4,0%	3,0
Free Cash Flow	-0,5	-1,3	-62,9%	0,5
Eigenkapital	8,7	8,8	-1,0%	8,6
Börsekurs				
Ultimo	23,00	23,66	-2,8%	23,00
Höchstkurs	25,15	31,50	-20,2%	31,50
Tiefstkurs	20,10	16,01	25,5%	16,01
Dividende und Bonus ¹⁾				0,2

1) Vorschlag für die Ergebnisverwendung an die Hauptversammlung

Lagebericht zum 1. Halbjahr '07

Sehr geehrte Aktionäre! Sehr geehrte Damen und Herren!

Der Umsatz der Frauenthal-Gruppe hat sich im 1. Halbjahr um ca. 17% gegenüber dem 1. Halbjahr 2006 erhöht. Der Cash flow aus dem Ergebnis stieg um 4%; da die Kosten der Schließung der Behälterfertigung in Ungarn zur Gänze im 1. Halbjahr angefallen sind, lag das EBIT um rd. 700 TEURO niedriger als im Vergleichszeitraum 2006. Sämtliche Umsatz- und Ergebniszahlen liegen deutlich über den internen Budgetzielen.

Die Umsätze sind in allen Geschäftssegmenten gestiegen, wobei der Sanitärgrößhandel die größten Umsatzzuwächse im Vergleich zum Vorjahr aufweist und das EBITDA fast verdoppelt hat.

Hingegen hat die weiterhin steigende Nachfrage nach Nutzfahrzeugen im automotiven Segment zwar die Umsätze gesteigert, aber wegen der Schließungskosten in Ungarn nicht das Ergebnis. Bei Blattfedern hat überdies die Nachfrage unsere Produktionskapazitätsgrenzen bereits teilweise überschritten. Aufgrund dadurch bedingter Sonderkosten konnten wir vom Mehrumsatz nur unterproportional profitieren.

Bei den Kraftwerkskatalysatoren folgt der Umsatztrend dem nachhaltigen Wachstumstrend der Energieerzeugung in Europa, den USA und in Asien.

Wir sehen daher die in der Jahresvorschau getroffene Einschätzung bestätigt, dass Umsatz und Ergebnis der Frauenthal Gruppe im Jahr 2007 deutlich höher sein werden als 2006. Im 2. Halbjahr wird die Ergebnisentwicklung nicht mehr von Umstrukturierungskosten belastet sein.

Wie stets in den Quartalsberichten weist der Vorstand darauf hin, dass sich der Geschäftsverlauf in den Geschäftsbereichen der Frauenthal – Gruppe über den Jahresverlauf nicht gleichmäßig entwickelt, sodass aus dem Ergebnis des 1. Halbjahres nicht auf das Jahresergebnis hochgerechnet werden kann.

Wirtschaftliches Umfeld

Für die gute Geschäftsentwicklung der Frauenthal – Gruppe ist die anhaltend gute Konjunktursituation in Europa im allgemeinen und in der LKW-Branche sowie bei Neubau und Renovierung im besonderen verantwortlich. Der Absatz und der gute Auftragsstand bei Kraftwerkskatalysatoren und Wärmetauschern werden durch die weltweit starke Energienachfrage und den hohen Preis für Erdöl begünstigt. In den USA werden im Bestreben, die Abhängigkeit von Erdöl zu reduzieren, neue Kohle- und Gaskraftwerke geplant und errichtet. Außerdem wurden in weiteren Bundesstaaten die Umweltschutzvorschriften verschärft. Auch in Europa gibt es eine wachsende Anzahl von Neuprojekten. Parallel dazu erhöht sich in beiden Weltregionen der laufende Ersatzbedarf. Für die nächsten Jahre kündigt sich darüber hinaus in China eine Boomsituation beim Bau neuer Kraftwerke an, von der aufgrund des bereits gelungenen Markteintrittes wegen der Einführung von strengen Abgasgrenzwerten auch das Katalysatorgeschäft profitieren wird.

Beim LKW-Geschäft werden von den LKW – Herstellern die Absatzprognosen laufend nach oben revidiert, während spezialisierte Marktforschungsinstitute für 2007 einen Rückgang prognostizierten. Tatsächlich ist die LKW-Nachfrage in den ersten Monaten des Jahres 2007 nochmals gestiegen.

Nun wird von den Marktforschern – weiterhin im Gegensatz zu den LKW-Herstellern - für 2008 ein leichter Rückgang der Produktion vorhergesagt. Auch wenn die derzeitige Nachfragesituation Überhitzungserscheinungen aufweist, sind noch keinerlei Anzeichen für eine Abschwächung gegeben.

Die Mautbegünstigung in Deutschland gilt seit dem 1. Oktober 2006 nur noch für EURO 5 LKW. Die LKW-Hersteller bieten deshalb bereits jetzt eine breite Palette von EURO 5 LKW an, obwohl diese noch strengere Abgasnorm erst 2009 zwingend zum Tragen kommen wird. Die steigende Nachfrage nach EURO 5 LKW hat den Absatz von Dieselmotoren im 1. Halbjahr stark angekurbelt.

Die Bau- und Renovierungskonjunktur in Österreich läuft sehr gut; und für den Markt für Sanitär-, Installations- und Heizungsprodukte wird im heurigen Jahr wiederum ein überdurchschnittliches Marktwachstum prognostiziert, das sogar zweistellige Zuwachsraten möglich erscheinen lässt.

Konzernentwicklung

In der 18. Hauptversammlung der Gesellschaft am 3. Mai 2007 wurden durch Beschlüsse über ein genehmigtes Kapital in Höhe von EURO 2,682.634 sowie über die Ermächtigung zum Erwerb eigener Aktien die bestehenden Kapitalaufbringungsmöglichkeiten verlängert. Durch die Beschlussfassung über die Umwandlung von 1,900.000 auf Inhaber lautende Stückaktien, die nicht an der Börse eingeführt waren, in Namensaktien wurden die formalen Voraussetzungen für die Listung der Aktien der Frauenthal Holding AG im Prime Market der Wiener Börse geschaffen. Die erstmalige Notierung in diesem Segment erfolgt am 23. Juli 2007.

Die SHT Haustechnik AG, hat am 25. Mai 2007 einen Vertrag zur Übernahme der Firma Röhrich Heizung und Industriebedarf Gesellschaft m.b.H abgeschlossen. Die Firma Röhrich ist ein gut eingeführtes Großhandelsunternehmen, das seinen Hauptsitz in Salzburg hat, und im Heizungsbereich über hohe Kompetenz verfügt. 2006 wurde mit 65 Mitarbeitern in den Verkaufsbüros Salzburg, Wien, Linz, Graz, Klagenfurt und Innsbruck ein Umsatz in Höhe von EURO 19 Mio. erwirtschaftet. Im Zuge der Übernahme wird das Unternehmen als Tochtergesellschaft der SHT weitergeführt. Es wird unter dem Namen „SHT Röhrich“ in die SHT Gruppe eingegliedert. Die SHT kann durch die Akquisition ihre Marktstellung in Oberösterreich und Salzburg und im zunehmend wichtigen Heizungsgeschäft ausbauen, Einkaufsvorteile erzielen, und Synergien im Bereich Immobilien, IT und Logistik nützen. Die kartellrechtliche Genehmigung für die Übernahme wurde mittlerweile erteilt. Röhrich Heizung und Industriebedarf Gesellschaft m.b.H wird rückwirkend per 1. April 2007 konsolidiert werden; im vorliegenden Halbjahresbericht sind die Zahlen noch nicht enthalten.

Die Frauenthal Automotive Components GmbH hat am 13. Juni 2007 mit der Firma Necks Invest AB, Schweden, einen Vertrag über die Übernahme der Firma Pol-necks Sp.z.o.o, Torun (Polen) abgeschlossen. Die Firma Pol-Necks Sp.z.o.o. produziert sogenannte Briden, das sind U-förmige Befestigungen zur Fixierung von Blattfedern auf LKW-Achsen, die als Sicherheitsbauteile hohen technischen Standards entsprechen müssen. Pol-Necks Sp.z.o.o. ist der führende Hersteller für Briden in Europa und verfügt am polnischen Standort Torun über modernste, hochautomatisierte Produktionseinrichtungen. Im Jahr 2006 wurde ein Umsatz von EURO 8,5 Mio erzielt. Im Zuge der Übernahme wird das Unternehmen in die Frauenthal Automotive Components Division eingegliedert.

--	--	--

Der Erwerb dieser zu den Federn komplementären Bauteile stärkt die Anbieterposition LKW-Zuliefergeschäftes und erschließt technologische Synergien bei der Entwicklung von Kernkomponenten für LKW-Achsen. Die kartellrechtliche Anmeldung wurde in der Zwischenzeit erfolgreich abgeschlossen; die Erstkonsolidierung in Frauenthal-Gruppe erfolgt per 1. Juli 2007.

Weiters erfolgte im 1. Halbjahr 2007 mit dem Ziel einer Straffung eine Neuordnung der gesellschaftsrechtlichen Strukturen des Automotive Components Bereiches. Im Zuge dieser Neuordnung wurden auch die juristischen Strukturen für divisionseigene Einkaufs- und Verkaufsgesellschaften geschaffen, die allerdings erst in den nächsten Monaten aufgebaut und im nächsten Jahr effektiv werden sollen.

Geschäftsentwicklung

Industrielle Wabenkörper (Kraftwerkskatalysatoren, Wärmetauscher und Gießereifilter)

Die Produktionskapazitäten waren im 1. Halbjahr 2007 bei den industriellen Wabenkörpern vollständig ausgelastet. Die geplanten Investitionen zur Beseitigung von Produktionsengpässen wurden bereits vorgenommen, sodass das erhöhte Produktionsvolumen bereits verfügbar ist. Im Auftragseingang gibt es eine neben größeren Einzelaufträgen mit längerer Lieferzeit eine erhebliche Nachfrage durch kurzfristigen Ersatzbedarf sowohl in den USA als auch in Europa. In Südkorea erwarten wir noch einige Kraftwerksprojekte, bei denen zur Umrüstung Katalysatoren eingebaut werden müssen. Außerdem entsteht dort zunehmende Nachfrage bei kleineren Projekten, sodass wir uns entschlossen haben, in Südkorea eine eigene Vertriebsgesellschaft



zu errichten. In China ist durch das Inkrafttreten von niedrigeren Grenzwerten für Stickoxidemissionen bei neuen Kraftwerken ein neuer und potentiell sehr großer Markt im Entstehen. Der Markteintritt in China ist durch ein erstes Kraftwerksprojekt bereits im letzten Jahr gelungen. Es bestehen realistische Aussichten auf weitere Projekte.

Die Auftragsentwicklung ist bei einem hohen Auftragsstand insgesamt weiterhin außerordentlich gut.

Auch das Geschäft mit keramischen Wärmespeichern wächst weiterhin. Der Absatz bei keramischen Giesereifiltern hat sich nach einer Schwächephase erholt.

Nicht geändert hat sich aber die hohe Wettbewerbsintensität aufgrund weiterhin bestehender Überkapazitäten und der Dollarschwäche. Preissteigerungen bei Wolfram, Molybdän, Vanadium und anderen Rohstoffen konnte teilweise durch Materialeinsparungen begegnet werden. Der Margendruck lässt aufgrund der günstigen Nachfragesituation etwas nach.

Automotive components

Die Nachfrage auf dem Nutzfahrzeugsektor im 1. Halbjahr war wiederum höher als angenommen. Die noch im Dezember letzten Jahres vorgenommenen Prognosen, dass es 2007 zu einer leichten Abschwächung kommen werde, haben diese Entwicklung nicht vorhergesehen. Dementsprechend lag auch der Umsatz der Gruppe deutlich über Budget. Die Nachfragesituation führt dazu, dass wir bei Blattfedern den Bedarf unserer Kunden in einigen Fällen nicht mehr decken konnten. Die Produktionskapazitäten der Federn-Standorte sind daher derzeit überausgelastet, daher mussten kurzfristige outsourcing-Möglichkeiten wahrgenom-

men werden. Aus diesem Grund werden derzeit Kapazitätserweiterungsinvestitionen getätigt, die zum Teil noch im heurigen Jahr wirksam werden sollen. Bei den Druckbehältern treten hingegen trotz der bereits vollzogenen Stilllegung der Produktion in Ungarn keine Kapazitätsengpässe auf.

Veränderungen bei Stahlbasispreisen und Schrott- und Legierungspreisen, bei denen nach wie vor starke Schwankungen auftreten, können aufgrund der bestehenden Vereinbarungen mit den Kunden weiterverrechnet werden. Für Energiepreissteigerungen gibt es diese Automatik nicht; sie müssen im Rahmen von Neuvereinbarungen in die Preisgestaltung einfließen.

Bei den Dieselskatalysatoren ist zu Anfang des Jahres die Gewinnung eines weiteren großen LKW-Kunden gelungen, mit dem ein Mehrjahresvertrag abgeschlossen wurde. Einige Spotlieferungen konnten auch an einen dritten Kunden getätigt werden. Der Serienanlauf der Dieselskatalysatorproduktion in der neuen Produktionshalle konnte planmäßig durchgeführt werden. Die Produktion läuft nicht nur quantitativ, sondern auch qualitativ auf hohem Niveau.

SHT

Das milde Winterwetter und die gute Baukonjunktur mit regional zum Teil zweistelligen Nachfragesteigerungsraten haben die Sanitärgrößhandelsgruppe SHT im 1. Halbjahr sehr begünstigt. Außerdem sind die Kinderkrankheiten der SAP-Umstellung nun endgültig überwunden. Es sind daher alle Voraussetzungen dafür gegeben, das heurige Jahr zu einem Rekordjahr zu machen.

Segment- berichterstattung

in TEUR	Industrielle Wabenkörper ¹⁾		Lkw-Komponenten ¹⁾		Sanitärgrößhandel	
	1-6/2007	1-6/2006	1-6/2007	1-6/2006	1-6/2007	1-6/2006

Strategische Geschäftsfelder	1-6/2007	1-6/2006	1-6/2007	1-6/2006	1-6/2007	1-6/2006
Außenumsatz	17.369	17.212	156.715	133.004	103.669	86.700
Innenumsatz	0	0	13	118	0	0
Umsatz gesamt	17.369	17.212	156.728	133.123	103.669	86.700
Betriebsergebnis (EBIT)	1.893	1.071	6.038	8.992	889	- 320
Mitarbeiter	163	163	1.985	1.875	618	634

in TEUR	Holdings und Sonstige		Konzern Eliminierungen		Frauenthal Gruppe	
	1-6/2007	1-6/2006	1-6/2007	1-6/2006	1-6/2007	1-6/2006

Strategische Geschäftsfelder	1-6/2007	1-6/2006	1-6/2007	1-6/2006	1-6/2007	1-6/2006
Außenumsatz	15	23	13	0	277.781	236.938
Innenumsatz	1.506	1.196	-1.519	-1.314	0	0
Umsatz gesamt	1.520	1.219	-1.506	-1.314	277.781	236.938
Betriebsergebnis (EBIT)	- 416	- 632	1	- 3	8.405	9.108
Mitarbeiter	9	8	0	0	2.775	2.680

¹⁾ ab 1.1.2007 ist die Produktion von Dieselkatalysatoren nach Spaltung aus der Porzellanfabrik Frauenthal GmbH im Segment LKW-Komponenten enthalten

Analyse der Ergebnisse

Umsatz

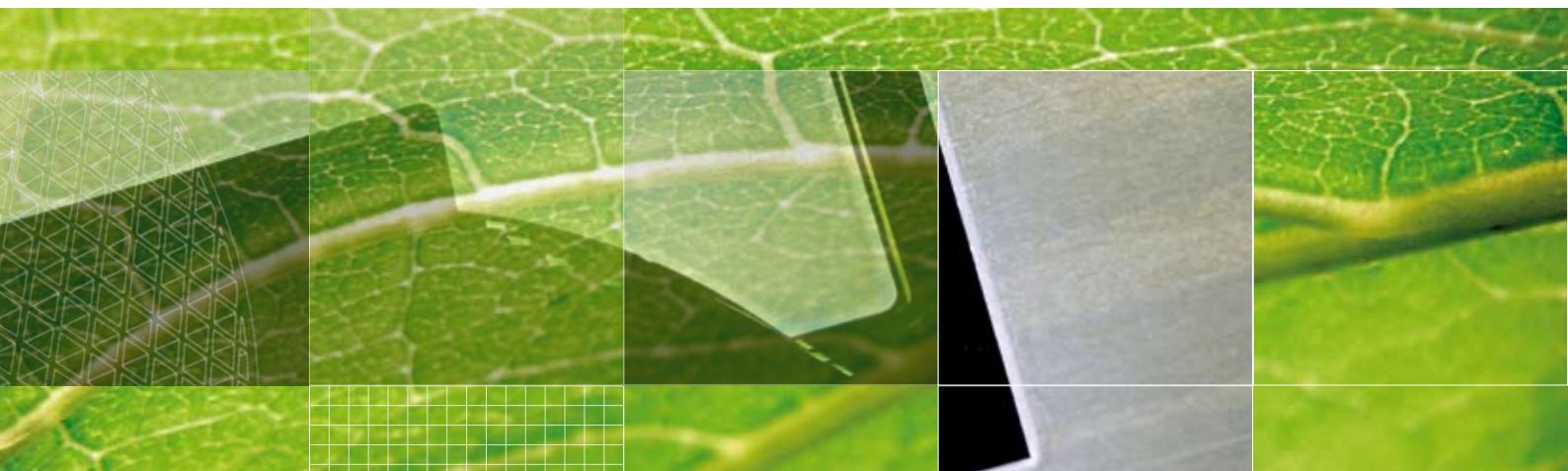
Die Frauenthal Gruppe konnte im 1. Halbjahr des Geschäftsjahres 2007 in allen Unternehmensbereichen deutlich im Umsatz zulegen. Der kumulierte Konzernumsatz nach IFRS für das Halbjahr liegt mit MEUR 277,8 um MEUR 40,9 (+17,2 %) über den Vorjahresvergleichswerten. Im Bereich der Automotive Component Division, zu dem auch der Verkauf von SCR-Dieselskatalysatoren zählt, brachten die weiterhin positiven Marktbedingungen gute Verkaufserfolge, die zu einem kumulierten Umsatzzuwachs von MEUR 23,7 führten. Durch den steigenden Bedarf an Kraftwerkskatalysatoren erhöhte sich der um den Bereich der Dieselskatalysatoren bereinigte Umsatz in der Porzellanfabrik Frauenthal um MEUR 0,2. Die Produktion des Dieselskatgeschäfts wurde per 1.1.2007 von der Porzellanfabrik Frauenthal GmbH abgespalten und wird wie die Verkaufsgesellschaft für Dieselskatalysatoren im Geschäftsfeld Automotive Components abgebildet. Die außerordentlich gute Konjunktur in der Bau- und Renovierungsbranche und der warme Winter machten in der SHT-Gruppe einen Umsatzzuwachs von MEUR 17,0 im Vergleich zum ersten Halbjahr des Vorjahres möglich.

96,8 % des gesamten Umsatzes wurden im EU-Raum erwirtschaftet, 1,7 % in den USA und 1,6 % in übrigen Ländern.

Ergebnis

Das EBITDA der Gruppe im 1. Halbjahr 2007 liegt mit MEUR 15,2 exakt am Niveau des Vorjahres. Aus Sicht der einzelnen Geschäftsbereiche zeigt die Porzellanfabrik Frauenthal einen Anstieg von MEUR 0,5 im EBITDA. Die SHT-Gruppe konnte trotz angespannter Margensituation ihr Ergebnis im Vorjahresvergleich um MEUR 1,2 verbessern. Im Geschäftsbereich der Automotiven Components, der mit einem EBITDA Beitrag von MEUR 10,6 noch um MEUR 2,1 unter dem vergleichbaren Vorjahreswert liegt, führte der Umsatzanstieg nicht im gleichen Ausmaß zu einem Ergebnisanstieg. Ein wesentlicher Ergebniseffekt ist auf die im Januar angekündigte Schließung des Produktionsstandortes in Ungarn zurückzuführen. Die gesamten Kosten sind bereits zur Gänze im Halbjahresergebnis verarbeitet.

Umsatz und Ergebnis unterliegen in allen Geschäftsbereichen saisonalen Schwankungen, sodass durch eine Hochrechnung des 2. Quartalsergebnisses keine aussagefähige Prognose für das Gesamtjahr zu erzielen ist.



--	--	--

Vermögens- und Finanzlage

Die Bilanzsumme der Frauenthal Gruppe wuchs im Vergleich zum Abschlussstichtag per 31.12.2006 von MEUR 282 auf MEUR 303 um 7 %. Der Zuwachs ist neben erhöhten Kundenanzahlungen zum überwiegenden Teil auf gestiegene Kundenforderungen zurückzuführen, die aufgrund des deutlichen Umsatzanstieges üblich sind. Mit einem großen LKW-Kunden wurde im 2. Quartal ein ABS-System eingeführt, das zu einer Verbesserung der Außenstände von MEUR 15,7 führte.

Die deutlich angestiegene Bilanzsumme hat auch eine Verringerung der Konzerneigenkapitalquote von 27,9% per 31.12.2006 auf 26,5% per 30.6.2007 zur Folge.

Cash Flow Entwicklung

Der Cash Flow aus dem Ergebnis liegt mit MEUR 12,6 etwas über dem Niveau des Vorjahres.

Im operativen Cash Flow konnte der Aufbau von Kundenforderungen zum Stichtag 30.6.2007 zum Teil durch hohe Kundenanzahlungen kompensiert werden. Im 1. Halbjahr 2007 liegt der operative Cash Flow mit MEUR 1,7 im positiven Bereich und damit deutlich über dem operativen Cash Flow des Vorjahres von MEUR – 7,1. Die im Vorjahr eingeleiteten Maßnahmen zur Verbesserung des Workingcapitals werden nachhaltig verfolgt, sodass in den nächsten Monaten von einem deutlich niedrigeren Finanzierungsbedarf des kurzfristigen Umlaufvermögens vor allem im Bereich der Kundenforderungen und der Vorräte ausgegangen wird.

Die Investitionstätigkeit belief sich im 1. Halbjahr auf MEUR 6,2 (Vorjahr: MEUR 4,9). Die Anlagenzugänge

beziehen sich im Wesentlichen auf Ersatz- und Erweiterungsinvestitionen im Produktionsbereich. Für den Ausbau der Produktionslinie für Dieselmotorkatalysatoren wurden im 1. Halbjahr des Geschäftsjahres rund MEUR 1,7 investiert.

Ausblick

Als Ausblick für das Jahr 2007 haben wir im letzten Geschäftsbericht die Aussage getroffen, dass wir 2007 von weiter steigenden Umsätzen und einem etwas höheren Unternehmensergebnis als 2006 ausgehen, das allerdings aufgrund von Markteintrittskosten und strukturellen Investitionen sowie Maßnahmen wie der Schließung der Druckbehälterproduktion in Ungarn nicht in demselben Ausmaß steigen wird wie die Umsätze.

Diese Aussage wird durch die Entwicklung im 1. Halbjahr, die deutlich über unseren Budgetannahmen liegt, und die weiterhin guten Konjunkturaussichten in allen unseren Segmenten zusätzlich untermauert. Wir können daher Umsatz- und Ergebnissteigerungen in allen Geschäftsbereichen erwarten.

Entsprechend unserer langfristigen strategischen Ausrichtung sind wir weiterhin intensiv bemüht, durch Akquisitionen unsere bestehenden Geschäftsbereiche zu vergrößern und sind optimistisch, dass uns dies 2007 auch wieder gelingen wird.

Wien, im August 2007

Frauenthal Holding AG

Der Vorstand

AKTIVA	30.06.2007	31.12.2006
	in TEUR	in TEUR
Langfristiges Vermögen		
Immaterielle Vermögensgegenstände	41.607	42.598
Sachanlagen	65.169	64.193
Finanzanlagen	1.600	1.577
davon Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	700	700
Anlagevermögen	108.376	108.368
Aktive Latente Steuern	19.518	20.326
	127.894	128.694
Kurzfristiges Vermögen		
Vorräte	72.762	70.824
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	80.022	61.048
Sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände	11.650	10.818
Kassenbestand, Schecks, Guthaben bei Kreditinstituten	10.320	10.615
	174.754	153.305
SUMME AKTIVA	302.648	281.999

PASSIVA	30.06.2007	31.12.2006
Eigenkapital		
Grundkapital	9.435	9.435
Kapitalrücklagen	21.093	21.093
Sonstige Konzernrücklagen und Währungsausgleichsposten	40.139	28.687
Eigene Anteile	-396	-396
Minderheitenanteil	6.495	6.881
Jahresgewinn	3.432	12.960
	80.198	78.660
Langfristige Verbindlichkeiten		
Verbindlichkeiten		
Anleihe	70.000	70.000
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	1.173	1.279
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	10.500	10.500
	81.673	81.779
Rückstellungen		
Rückstellungen für Abfertigungen	9.465	9.130
Rückstellungen für Pensionen	10.862	11.022
Rückstellungen für latente Steuern	1.534	1.535
Sonstige Rückstellungen langfristig	8.770	7.684
	30.631	29.371
	112.304	111.150
Kurzfristige Verbindlichkeiten		
Verbindlichkeiten		
Anleihe	0	1.375
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	14.786	5.469
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	62.428	53.712
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	0	778
Sonstige Verbindlichkeiten	26.022	25.616
	103.236	86.950
Rückstellungen		
Steuerrückstellungen	1.865	2.474
Sonstige Rückstellungen kurzfristig	5.045	2.765
	6.910	5.239
	110.146	92.189
SUMME PASSIVA	302.648	281.999

Entwicklung des Eigenkapitals

in TEUR	Grundkapital	Kapitalrücklage	sonstige Konzernrück- lagen	Währungs- ausgleichs- posten	eigene Anteile	Minderheiten- anteil	Bilanzgewinn/ Bilanzverlust	Summe
Stand 31.12.2005 = 01.01.2006	6.857	23.671	11.421	-77	-396	16.402	19.178	77.057
Konzern-Ergebnis 2005			19.178				- 19.178	0
Konzern-Ergebnis 2006						1.121	12.960	14.081
Grundkapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln	2.578	- 2.578						
Genussrechtsumgliederung						- 10.500		- 10.500
Gewinnausschüttung			- 1.834			- 158		- 1.992
Veränderung des Eigenkapitals durch die Währungsumrechnung und die Veränderung von Minderheitenanteilen				-2		16		14
Stand 31.12.2006 = 01.01.2007	9.435	21.093	28.765	-79	-396	6.881	12.960	78.660
Konzern-Ergebnis 2006			12.960				- 12.960	0
Konzern-Ergebnis 1-6/ 2007						469	3.432	3.901
Grundkapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln								0
Genussrechtsumgliederung								0
Gewinnausschüttung			- 1.835			- 1.152		- 2.987
Veränderung des Eigenkapitals durch die Währungsumrechnung und die Veränderung von Minderheitenanteilen				328		296		0
Stand 30.06.2007	9.435	21.093	39.890	249	-396	6.494	3.432	80.198

Gewinn- und Verlust-Rechnung

	1-6/2007 in TEUR	1-6/2006 in TEUR
Umsatzerlöse	277.781	236.938
Veränderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	- 2.236	- 2.637
Aktivierte Eigenleistungen	183	127
Sonstige betriebliche Erträge	2.651	4.240
Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen	- 178.745	- 150.244
Personalaufwand	- 57.009	- 52.144
Abschreibungen auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	- 6.746	- 6.105
Sonstige betriebliche Aufwendungen	- 27.474	- 21.067
Betriebserfolg	8.405	9.108
Erträge aus anderen Wertpapieren des Finanzanlagevermögens	15	29
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	323	441
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	- 2.137	- 1.806
Finanzerfolg	- 1.799	- 1.336
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	6.606	7.772
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	- 1.848	- 1.640
Veränderung der latenten Steuern	- 857	- 199
Jahresüberschuss / Jahresfehlbetrag	3.901	5.933
Gewinnanteil von Minderheiten	- 469	- 739
Jahresgewinn / Jahresverlust	3.432	5.194
Ergebnis je Aktie in EUR (unverwässert/verwässert)	0,37	0,57
Durchschnittliche Anzahl von Aktien (in Stück)	9.173.600	9.173.600

Cash Flow Statement

	1-6/2007 in TEUR	1-6/2006 in TEUR
Jahresüberschuss vor Minderheiten	3.901	5.933
Abschreibungen auf das Anlagevermögen	6.746	6.106
Gewinne aus dem Abgang von Anlagevermögen	- 108	- 3
Verluste aus dem Abgang von Anlagevermögen	40	1
Veränderung aktive latente Steuern	808	192
Veränderung langfristiger Rückstellungen	1.260	- 67
Cash Flow aus dem Ergebnis	12.647	12.162
Veränderung Vorräte	- 1.938	- 3.742
Veränderung Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	- 19.003	- 20.538
Veränderung sonstige Forderungen	- 850	- 1.634
Veränderung kurzfristiger Rückstellungen	1.670	- 2.432
Veränderung Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	8.718	7.307
Veränderung sonstige Verbindlichkeiten	320	1.420
Währungsumrechnungsbedingte Veränderungen	185	329
Cash Flow aus der operativen Geschäftstätigkeit	1.749	- 7.128
Investitionen ins Anlagevermögen	- 6.382	- 4.974
Einzahlungen aus Anlagenabgängen	159	36
Cash Flow aus der Investitionstätigkeit	- 6.223	- 4.938
Gewinnausschüttungen	- 2.987	- 1.992
Rückführung externer Darlehen	0	- 7.289
Rückführung nachrangiger Finanzierung	0	- 7.750
Veränderung festverzinslicher Wertpapiere	- 24	0
Veränderung Finanzverbindlichkeiten	7.190	13.354
Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit	4.179	- 3.677
Veränderung der liquiden Mittel	- 295	- 15.743
Anfangsbestand der liquiden Mittel	10.615	24.756
Endbestand der liquiden Mittel	10.320	9.013

Anhang zum Zwischenbericht und zum Halbjahresfinanzbericht

Der Zwischenbericht der Frauenthal Holding AG („Frauenthal Holding Gruppe“) zum 30.06.2007 wurde in Übereinstimmung mit dem International Financial Reporting Standard IAS 34 „Regelungen für Zwischenberichte“ erstellt. Erstmals wurden die vom Nationalrat am 29. März 2007 beschlossenen Neuerungen zur Zwischenberichterstattung gemäß § 87 Börsengesetz in den Halbjahresfinanzbericht aufgenommen.

Der vorliegende Halbjahresfinanzbericht 2007 wurde weder einer Prüfung noch einem Review durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer unterzogen.

Konsolidierungs-, Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Gegenüber dem 31.12.2006 wurde die Anzahl der einbezogenen Gesellschaften um die per 1.1.2007 aus der Porzellanfabrik Frauenthal GmbH abgespaltenen Produktionsgesellschaft Ceram Catalyst GmbH um eine Gesellschaft erweitert. Durch die rückwirkende Verschmelzung der Styria Holding S.A.S., Châtenois (F) mit der Styria Ressorts S.A.S., Châtenois (F) per 1.1.2007 entfällt eine Gesellschaft im Konsolidierungskreis. Der Zwischenbericht für das 1. Halbjahr 2007 umfasst demnach den Jahresabschluss der Frauenthal Holding AG als Mutterunternehmen sowie die Jahresabschlüsse von 29 Tochterunternehmen, die unter der einheitlichen Leitung der Frauenthal Holding AG stehen und bei denen dieser oder einem ihrer Tochterunternehmen die Mehrheit der Stimmrechte zustehen.

Um die Klarheit und Darstellung der Firmenstruktur innerhalb der Frauenthal Automotiven Gruppe zu verbessern, wurden im ersten Halbjahr 2007 eine Reihe

von Umstrukturierungsmaßnahmen vorgenommen. Die aktuelle Konzernstruktur per 30. Juni 2007 ist in beiliegendem Organigramm ersichtlich.

Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden vom 31.12.2006 werden im 1. Halbjahr 2007 unverändert angewandt.

Wesentliche Unterschiede zu den österreichischen Rechnungslegungsvorschriften (HGB) ergeben sich bei der Bewertung der langfristigen Auftragsfertigung nach der PoC Methode („Percentage of Completion“), bei der Berechnung der latenten Steuern, bei der Firmenwertabschreibung und bei der Bewertung von Sozialrückstellungen.

Erläuterungen zur Konzernbilanz

Die Bilanzsumme stieg im Vergleich zum 31.12.2006 von MEUR 282 auf MEUR 302. Bedingt durch die hohe Nachfrage ist der Zuwachs im Wesentlichen auf das gestiegene Umlaufvermögen im Bereich der Kundenforderungen zurückzuführen. Im 2. Quartal 2007 wurde ein ABS-System mit einem wichtigen LKW-Kunden eingeführt, das eine Verbesserung der Auslenstände von MEUR 15,7 per 30.6.2007 bewirkte. Hohe Kundenanzahlungen im Katalysatoren-geschäft und draus resultierende erhöhte kursgesicherte Dollar-guthaben trugen zu einer Bilanzverlängerung bei. Das Ergebnis im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2007 erhöhte das Konzerneigenkapital inklusive Minderheiten um MEUR 3,9. MEUR 3,0 wurden an Aktionäre und Minderheitengesellschafter ausgeschüttet. Der Bilanzverlängerungseffekt führte zu einer Verringerung der Eigenkapitalquote von 27,9 % per 31.12.2006 auf 26,5% zum Stichtag 30.6.2007.

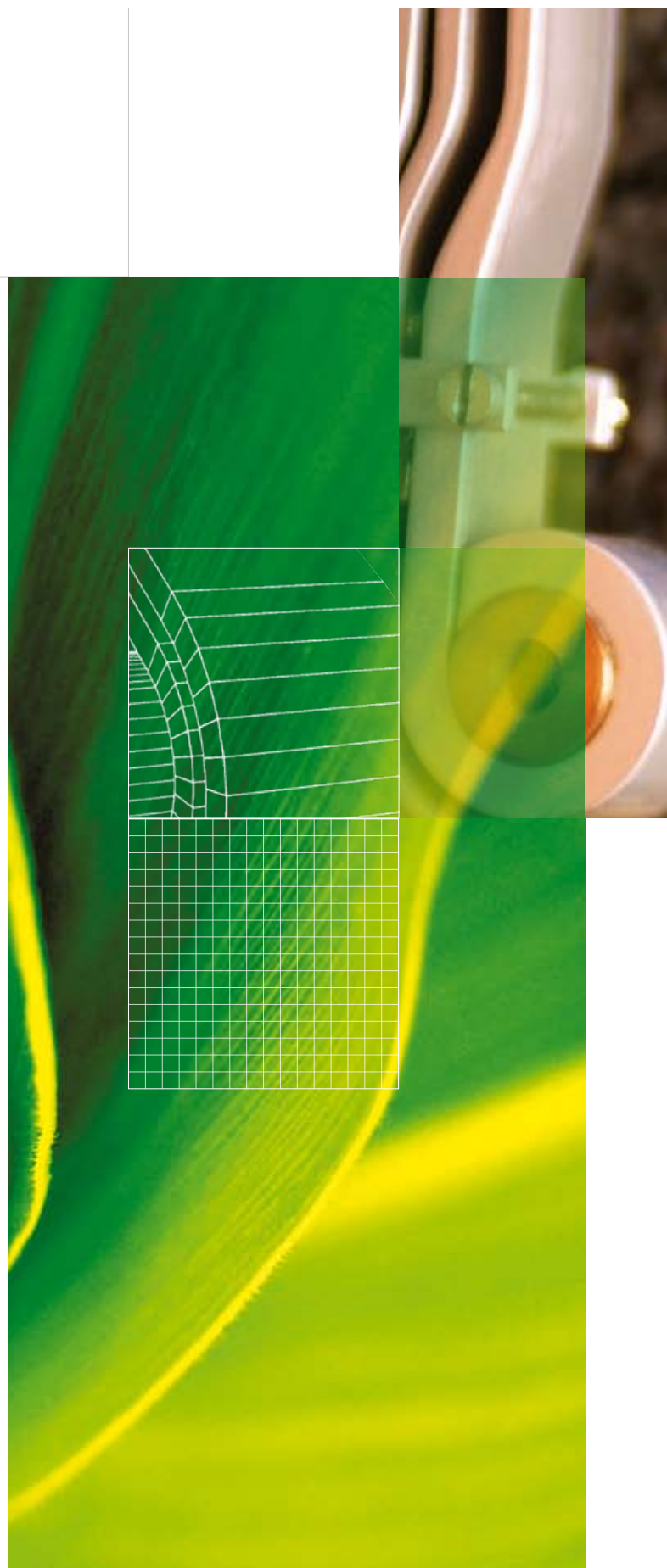
Erläuterungen zur Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

Die Darstellung der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung erfolgt nach dem Gesamtkostenverfahren.

Der Konzernumsatz ist im Vergleich zum ersten Halbjahr des Vorjahres um 17,2 % von MEUR 236,8 auf MEUR 277,8 gestiegen. Ausschlaggebend für diese Erhöhung sind die positiven Marktbedingungen in allen 3 Standbeinen der Frauenthal Gruppe. Im Bereich der automotiven Komponenten, in dem ab 1.1.2007 auch Produktion und Vertrieb von Dieseltalysatoren integriert sind, wurden um MEUR +23,7 mehr umgesetzt als in der Vergleichsperiode des Vorjahres. Die gute Konjunktur in der Bau- und Renovierungsbranche führte zu einem Umsatzzuwachs von MEUR 17,0 in der SHT-Gruppe.

Das EBITDA der Gruppe liegt mit MEUR 15,2 am Niveau des Vorjahresvergleichswertes. Die günstigen Marktbedingungen und höheren Umsätze sowohl im Katalysatorenengeschäft, als auch im automotiven Geschäftsbereich und der SHT Gruppe wirkten sich bedingt durch erhöhte Beschaffungskosten nicht im gleichen Ausmaß positiv auf das Ergebnis aus. Im Segment der LKW-Komponenten belasten Währungseffekte und vorübergehende höhere Fixkosten in der Dieseltatproduktion das Ergebnis im ersten Halbjahr. Darüber hinaus sind die geplanten Schließungskosten für den Produktionsstandort in Ungarn zur Gänze im ersten Halbjahr enthalten.

Das unverwässerte als auch das verwässerte Ergebnis je Aktie beträgt auf Basis des Ergebnisses nach Minderheiten von TEUR 3.432 (1-6/2006: TEUR 5.194) und bei durchschnittlich 9.173.600 Stück (1-6/ 2006: 9.173.600) im Umlauf befindlichen Aktien EUR 0,37 (1-6/ 2006: EUR 0,57).



--	--	--

Erläuterungen zur Kapitalflussrechnung (Cash Flow Statement)

Der Cash Flow aus dem Ergebnis von TEUR 12.647 lag im ersten Halbjahr 2007 um 4 % über dem Vorjahreswert. Der Cash Flow aus der operativen Geschäftstätigkeit mit TEUR 1.749 liegt deutlich über dem Vorjahreswert von TEUR -7.128. Der erhöhte Working Capital Bedarf im Bereich der Kundenforderungen konnte zum Teil durch erhöhte Kundenanzahlungen kompensiert werden. Die Investitionen ins Anlagevermögen in Höhe von TEUR 6.382 (1-6/2006: TEUR 4.974) enthalten neben Ersatz- und Erweiterungsinvestitionen MEUR 1,7 für den Ausbau der Produktion von Dieselmotoren.

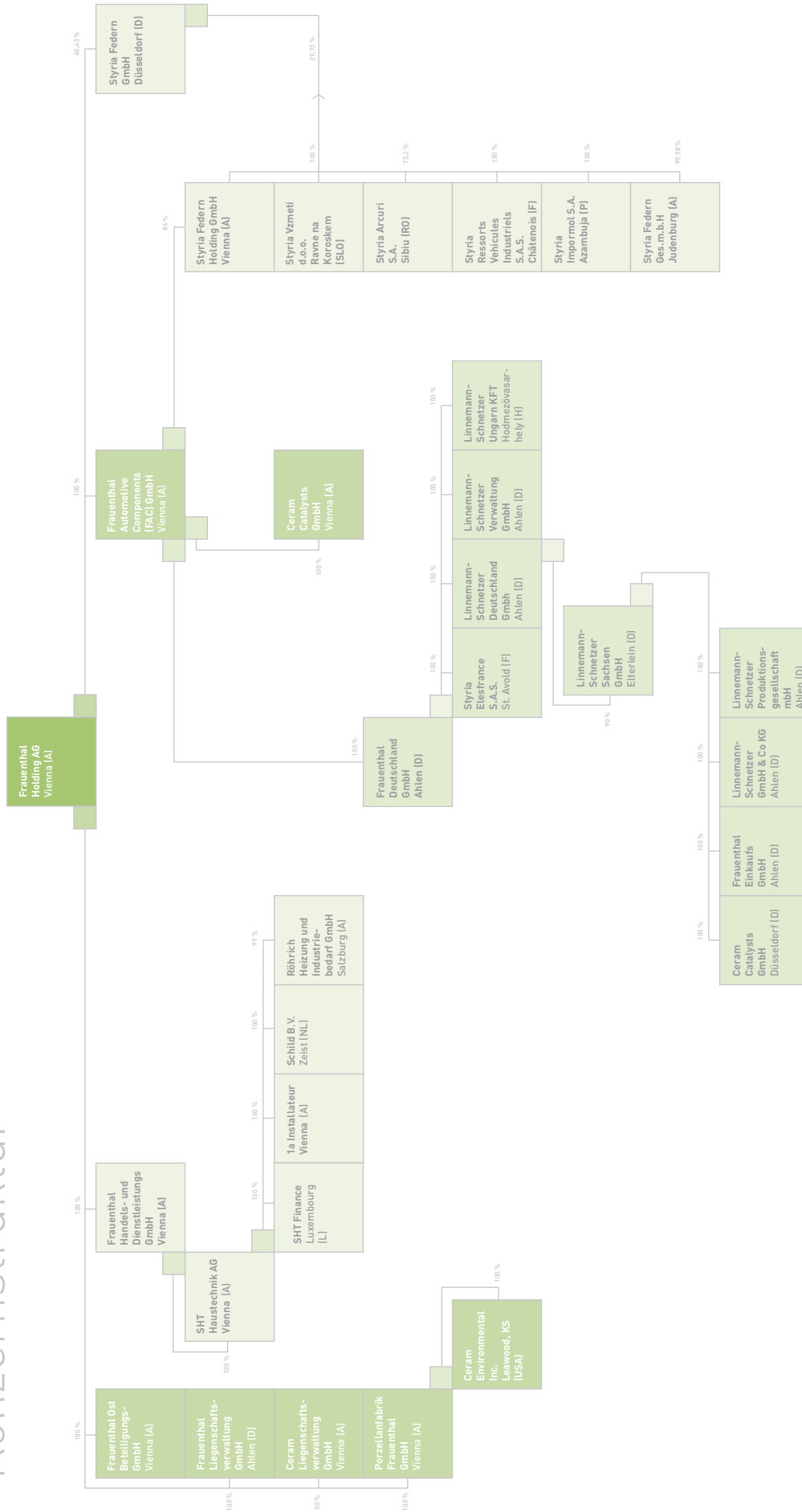
Aktienkursentwicklung

Um den Handel der Frauenthal Aktie zu erleichtern, wurde im Geschäftsjahr 2006 ein Aktiensplit im Verhältnis 1:10 durchgeführt. Die Umstellung der Notierung an der Wiener Börse erfolgte am 21. Juni 2006. Im Vergleich zum Jahresultimo 31.12.2006 (EUR 23,00) ist der Wert der Aktien mit EUR 23,00 gleich geblieben.

Die Wiener Börse hat dem Antrag der Frauenthal Holding AG auf Zulassung ihrer Aktien in den Prime Market vom Mai diesen Jahres stattgegeben. Ab 23. Juli 2007 werden Frauenthal Aktien im Prime Market der Wiener Börse gehandelt. Die davor noch im Standard Auction Market notierten Aktien wechselten damit in den Fließhandel.

Entwicklungen zur Aktienkursentwicklung finden Sie auf unserer Homepage unter www.frauenthal.at.

Konzernstruktur



Zusammensetzung des Vorstandes

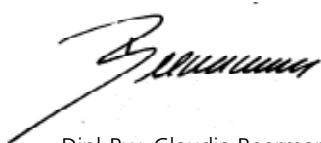
Die Zusammensetzung des Vorstandes sowie die Funktionsaufteilung innerhalb des Vorstandes der Frauenthal Holding AG blieb im Vergleich zum Geschäftsjahr 2006 unverändert.

Dr. Winfried Braumann (Vorstandsvorsitzender),
Dipl.-Betriebswirtin Claudia Beermann (Vorstandsmitglied),
DI Michael Ostermann (Vorstandsmitglied) und
Mag. Hans-Peter Moser (Vorstandsmitglied)

versichern, dass der aufgestellte verkürzte Bericht sowie
der Halbjahreslagebericht ein möglichst getreues Bild der
Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Frauenthal Kon-
zerns per 30. Juni 2007 vermittelt.



Dr. Winfried Braumann
Vorstandsvorsitzender



Dipl.-Bw. Claudia Beermann
Vorstandsmitglied



Mag. Hans-Peter Moser
Vorstandsmitglied



Dipl.-Ing. Michael Ostermann
Vorstandsmitglied



Impressum

Informationen zum Unternehmen und zur Frauenthal Aktie

Investor Relations Officer: Dr. Winfried Braumann
Mag. Erika Hochrieser
Aktionärstelefon: +43 (1) 505 42 06
E-Mail: w.braumann@frauenthal.at
e.hochrieser@frauenthal.at
Internet: www.frauenthal.at
Wiener Börse: Standard Market Auction
Wertpapier-Kürzel: FKA
ISIN: AT 0000762406 (Aktien)
Wiener Börse: Notierung im Amtlichen
Handel an der
Wiener Börse
Wertpapier-Kürzel: FKA
ISIN: AT 0000492749 (Anleihe)

Auf unserer Website erhalten Sie neben umfangreiche Informationen über unser Unternehmen, Quartalsberichte, Unterlagen zu Hauptversammlungen, Presseaus-sendungen, Ad-hoc-Meldungen, Produktfotos sowie den aktuellen Geschäftsbericht in deutscher und eng-lischer Sprache.

Finanzkalender 2007

29.03.2007	Bilanzpressekonferenz
02.05.2007	Präsentation Jahresabschluss 2006 für Aktionäre und Analysten
03.05.2007	Hauptversammlung
03.05.2007	Quartalsbericht 1/2007
11.05.2007	Ex-Tag
18.05.2007	Dividenden-Zahltag
07.08.2007	Halbjahresfinanzbericht 2007
06.11.2007	Quartalsbericht 3/2007

Herausgeber:

Frauenthal Holding AG

Prinz-Eugen-Straße 30/4a, A-1040 Wien
Tel.: +43 (1) 505 42 06, Fax: +43 (1) 505 42 06-33
e-mail: holding@frauenthal.at, www.frauenthal.at

Gesamtkoordination:

fischer enterprises werbe gmbh
Schottenfeldgasse 60/33L, A-1070 Wien
Tel.: +43 (1) 524 84 24, Fax: +43 (1) 524 84 24-25
e-mail: mail@fce.at, www.fce.at

Layout, Grafik & Fotos:

fischer enterprises werbe gmbh

Hinweis:

Der Text des Quartalsberichtes wurde zur Verbesse-rung der Lesbarkeit gegenüber dem Original redaktio-nell (u. a. Farbe und Layout) angepasst.

Das Original kann am Sitz der Gesellschaft eingesehen werden.