



**frauenthal**  
GROUP

1. QUARTALSBERICHT 2015

# KENNZAHLEN

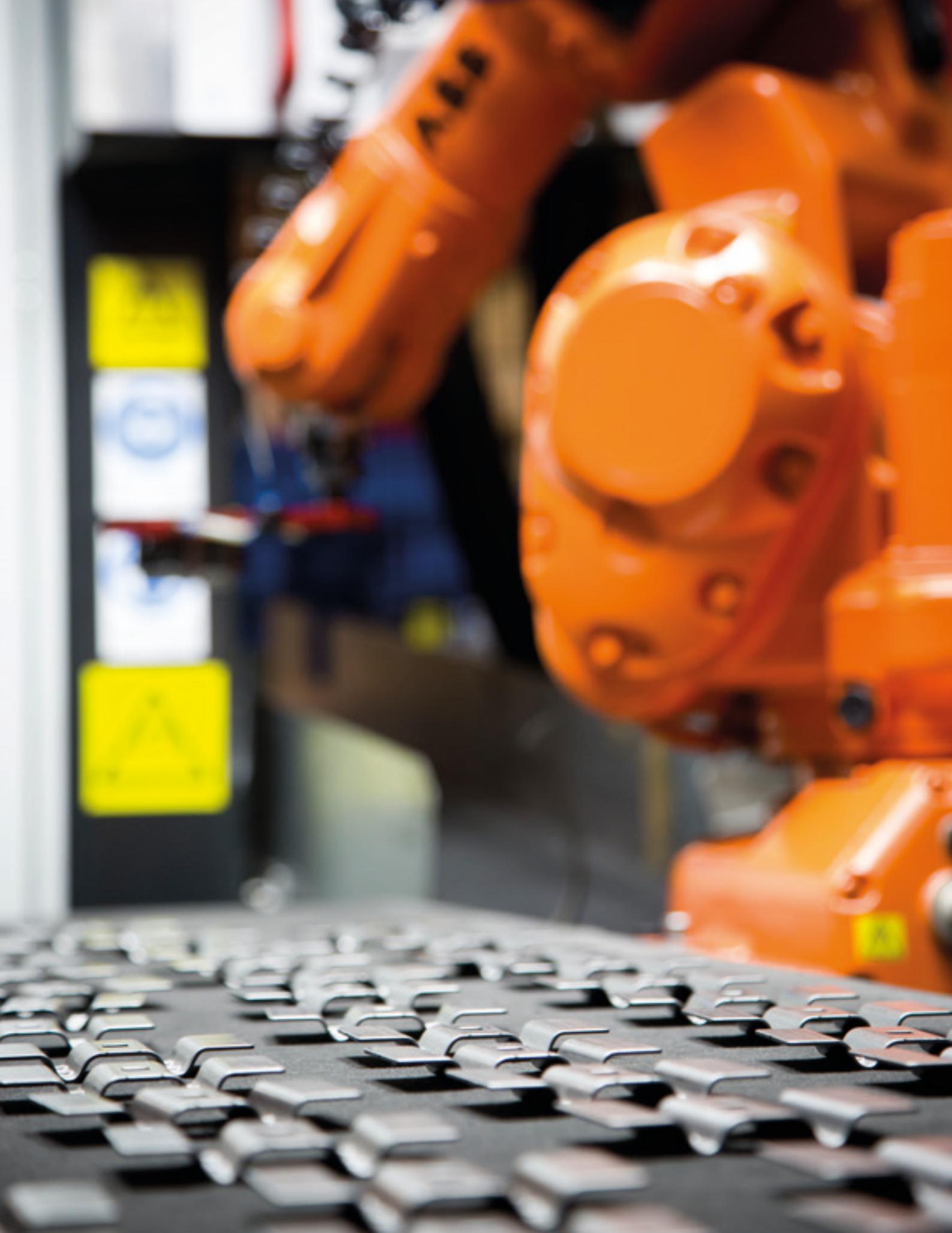
	1-3/2015	1-3/2014*	Veränd. in %	1-12/2014*
<b>Gewinn-und-Verlust-Rechnung (in MEUR)</b>				
Umsatzerlöse	172,1	116,0	48,4%	637,4
EBITDA	3,7	5,0	-26,1%	35,1
EBITDA bereinigt **	3,7	5,0	-26,1%	26,9
<b>ROS (EBITDA / Umsatz)</b>	<b>2,2%</b>	<b>4,3%</b>	<b>-50,2%</b>	<b>5,5%</b>
<b>ROS (EBITDA / Umsatz) bereinigt **</b>	<b>2,2%</b>	<b>4,3%</b>	<b>-50,2%</b>	<b>4,2%</b>
Betriebserfolg (EBIT)	0,3	2,5	-87,5%	22,0
Betriebserfolg (EBIT) bereinigt ***	0,3	2,5	-87,5%	15,1
Ergebnis vor Steuern (EBT)	-1,0	1,4	-171,9%	18,0
Ergebnis nach Steuern fortzuführende Geschäftsbereiche	-0,7	1,2	-156,0%	15,1
Ergebnis nach Steuern aufgegebene Geschäftsbereiche	0,0	-1,9	100,0%	-16,9
Ergebnis nach Steuern	-0,7	-0,7	3,1%	-1,8
Kapitalfluss aus dem Ergebnis	2,7	3,4	-19,5%	9,8
<b>Bilanz (in MEUR)</b>				
Langfristige Vermögenswerte ****	170,3	161,7	5,3%	168,9
Kurzfristige Vermögenswerte ****	232,2	201,2	15,4%	204,1
Summe Vermögenswerte	402,5	362,9	10,9%	373,0
Langfristige und kurzfristige Schulden	317,0	272,2	16,5%	287,4
Eigenkapital	85,5	90,6	-5,7%	85,6
<b>Eigenkapitalquote in %</b>	<b>21,2%</b>	<b>25,0%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>22,9%</b>
Investitionen (Anlagenzugänge)	3,5	3,6	-2,4%	17,0
in % vom Umsatz	2,1%	3,1%	-1,1%	2,7%
<b>Personalstand im Durchschnitt</b>	<b>3.018</b>	<b>2.281</b>	<b>32,3%</b>	<b>2.666</b>
<b>Angaben per Mitarbeiter (in TEUR)</b>				
Umsatz	57,0	50,9	12,1%	239,1
Betriebserfolg (EBIT)	0,1	1,1	-90,5%	8,3
Kapitalfluss aus dem Ergebnis	0,9	1,5	-39,2%	3,7
Anzahl der ausgegebenen Aktien	9.434.990	9.434.990	-	9.434.990
Eigene Aktien	-943.499	-943.499	-	-943.499
Im Umlauf befindliche Aktien	8.491.491	8.491.491	-	8.491.491

\* Das Closing des Verkaufs des Geschäftsbereiches Schwere Stahlfedern und Stabilisatoren fand am 23. Dezember 2014 statt. Das Veräußerungsergebnis wird mit dem bis zum Veräußerungszeitpunkt angefallenen Ergebnis aus laufender Geschäftstätigkeit dieses Bereiches gemäß IFRS 5 im Ergebnis aus aufgegebenen Geschäftsbereichen zusammengefasst. Die Werte des Jahres 2014 wurden dementsprechend angepasst.

\*\* 1-12/2014: Bereinigung um Auflösung passivischer Unterschiedsbeträge ÖAG und Gnotec Motala von MEUR 9,5 sowie außerplanmäßige Abschreibungen von Vorräten MEUR 1,3

\*\*\* 1-12/2014: Bereinigung um die außerplanmäßige Abschreibung von Sachanlagen

\*\*\*\* 1-3/2014: gemäß IAS 8.42 angepasste Bilanzwerte (Ausweis von Termingeschäfte in Höhe von MEUR 35 unter einer eigenen Position in den langfristigen Vermögenswerten anstelle der Position Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente in den kurzfristigen Vermögenswerten)



# INHALTSVERZEICHNIS

## TEIL 1

4 Lagebericht zum 1. Quartal 2015

## TEIL 2

10 Anhang zum 1. Quartalsbericht 2015  
16 Erklärung der gesetzlichen Vertreter  
17 Verkürzter Abschluss

# LAGEBERICHT ZUM 1. QUARTAL 2015

## SEHR GEEHRTE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE! SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN!

Im 1. Quartal 2015 kommen die massiven strukturellen Veränderungen (Kauf der ÖAG, Verkauf des Geschäftsbereichs Schwere Stahlfedern und Stabilisatoren) voll zum Tragen. Gestützt wird die positive Entwicklung durch eine günstige Marktsituation für die Division Frauenthal Automotive.

Im Bereich schwerer und leichter Nutzfahrzeuge ist ein Anstieg der Zulassungen gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres zu verzeichnen. Auch der relevante PKW-Markt entwickelt sich positiv.

Das Closing des Verkaufs des Geschäftsbereichs Schwere Stahlfedern und Stabilisatoren an TBC Netherlands Holdings Coöperatief U.A., eine Gesellschaft der Hendrickson-Gruppe, erfolgte am 23. Dezember 2014. Eine Kaufpreisrestzahlung von MEUR 4,4 auf Basis der Closing-Accounts zum 31. Dezember 2014 findet im Berichtsquartal statt. Der Liquiditätszufluss aus dieser Transaktion beträgt somit insgesamt MEUR 27,9.

In den Vergleichen zum 1. Quartal des Vorjahrs wird nur auf die fortzuführenden Geschäftsbereiche Bezug genommen.

Der Umsatz der Division Frauenthal Automotive steigt gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahrs aufgrund der positiven Marktentwicklung

um MEUR 0,8 (+1,7%). Der Umsatzzuwachs von MEUR 55,3 der Division Frauenthal Handel resultiert aus der per 30. Juni 2014 akquirierten ÖAG und einem moderaten Zugewinn von Marktanteilen in einem stagnierenden Sanitär- und Heizungsmarkt. Insgesamt verringert sich das Konzern-EBITDA um MEUR -1,3 auf MEUR 3,7. Dies ist einerseits auf den Zugang der ÖAG zurückzuführen, da im Sanitärbandel marktbedingt im 1. Quartal Verluste erzielt werden, andererseits erzielte Gnotec im 1. Quartal des Vorjahres aufgrund eines atypischen Produktmix besonders hohe Ergebnisse. Das Nettoergebnis sinkt um MEUR -1,9 auf MEUR -0,7 (fortzuführende Geschäftsbereiche).

Für das 2. Quartal zeichnet sich eine Fortsetzung der positiven Marktentwicklung im Bereich Automotive, insbesondere bei den leichten Nutzfahrzeugen, ab. Der Sanitärmarkt stagniert in Österreich, während in der Slowakei zwar eine Bodenbildung, aber noch keine Erholungstendenzen sichtbar sind. SHT Slovensko liegt beim Umsatz leicht unter dem Vorjahr. Unter Berücksichtigung der saisonalen Entwicklung wird sich das Ergebnis der Division Frauenthal Handel im 2. Quartal signifikant verbessern. Schwerpunkt der Aktivitäten im Jahr 2015 ist die Umsetzung eines umfassenden Projekts zur Integration von SHT und ÖAG, das die Realisierung von Synergien im Bereich Logistik und Warenwirtschaft bei Erhalt und Schärfung eines unabhängigen Marktauftritts zum Ziel hat.

## DIE WICHTIGSTEN ENTWICKLUNGEN IM ÜBERBLICK

- Das operative Ergebnis (EBITDA) sinkt gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres auf Gruppenebene um MEUR -1,3 auf MEUR 3,7. Der Rückgang resultiert überwiegend aus der Division Frauenthal Automotive und ist von einem besonders hohen, außergewöhnlichen Ergebnis, das von Gnotec im 1. Quartal des Vorjahres bedingt durch einen ungewöhnlich guten Produktmix erzielt wurde, verursacht. Das saisonal bedingte negative Ergebnis der ÖAG von MEUR -0,3 trägt ebenso zur Ergebnisverschlechterung bei.
- Der Umsatzzanstieg der Division Frauenthal Automotive um MEUR 0,8 (+1,7 %) auf MEUR 51,5 ist auf die positive Marktentwicklung zurückzuführen, von der alle Produktbereiche profitieren. Das Ergebnis (EBITDA) verschlechtert sich um MEUR -1,3 auf MEUR 3,7. Von diesem Rückgang sind MEUR -1,3 auf die Gnotec-Gruppe zurückzuführen. Das EBIT der Division verschlechtert sich um MEUR -1,5 auf MEUR 1,9.
- Die Division Frauenthal Handel erzielt eine Umsatzsteigerung um MEUR 55,3 (+84,5 %) auf MEUR 120,7, wovon MEUR 0,5 aus dem SHT-Geschäft in Österreich, MEUR 55,1 aus dem Zugang der ÖAG und MEUR -0,2 aus SHT Slovensko resultieren. Das Ergebnis (EBIT) verschlechtert sich um MEUR -0,8 auf MEUR -1,0. Von diesem Ergebnis resultieren MEUR -0,9 aus dem Beitrag der ÖAG, die erst seit Juli 2014 Teil der Frauenthal-Gruppe ist.
- Das auf Gruppenebene erzielte EBIT von MEUR 0,3 entspricht einem Rückgang um MEUR -2,2, der auf die beschriebenen Gründe zurückzuführen ist. Das Finanzergebnis der Frauenthal-Gruppe bleibt nahezu unverändert. Die Ertragssteuerbelastung verbessert sich um MEUR 0,5 auf MEUR 0,3. Dies ist auf das geringere Ergebnis der Gnotec-Gruppe zurückzuführen.

- Auf Gruppenebene wird im 1. Quartal ein Jahresverlust von MEUR -0,7 (Vorjahr: MEUR -0,7) erzielt. Der aufgegebene Geschäftsbereich erzielte im Vergleichszeitraum des Vorjahres einen Nettoverlust von MEUR -1,9. Das Jahresergebnis der fortzuführenden Geschäftsbereiche im 1. Quartal des Vorjahres betrug MEUR 1,2; daraus ergibt sich ein Rückgang von MEUR -1,9.

## HIGHLIGHTS DER GESCHÄFTSENTWICK- LUNG DER DIVISIONEN

### FRAUENTHAL AUTOMOTIVE

Der europäische Nutzfahrzeugmarkt hat sich im 1. Quartal spürbar erholt. Wesentliche Gründe dafür sind die Erholung der Märkte in Südeuropa und Großbritannien gemeinsam mit der weiteren positiven Entwicklung in Deutschland. Von den großen Einzelmärkten ist lediglich Frankreich rückläufig. Das ungebrochene Wachstum des Marktes für leichte Nutzfahrzeuge (Transporter bis 3,5 Tonnen) unterstützt vor allem die Business Unit Leichte Federn (Standort in Portugal).

Dieser Trend wird vom steigenden Versandhandel (Internet-Handel) und zunehmenden Limitierungen für schwere Nutzfahrzeuge etwa im innerstädtischen Bereich getrieben. Dies zeigt auch der Rückgang des Marktes für mittelschwere Nutzfahrzeuge, die vor allem im lokalen Verteilerverkehr eingesetzt werden. Der Anstieg des Segments der schweren Nutzfahrzeuge (Langstreckenverkehr) ist auf die zunehmende Akzeptanz der Euro VI zurückzuführen. Es darf auch vermutet werden, dass der technische Ersatzbedarf für Fahrzeuge, die in den „Boomjahren“ 2007/08 verkauft wurden, zu greifen beginnt. Positiv entwickelt sich das PKW-Geschäft der Gnotec-Gruppe, da die Kunden derzeit am Markt sehr erfolgreich sind. Im Bereich der Gnotec-Gruppe wird die Serienbelieferung aus dem chinesischen Produktionsstandort in Kunshan (nahe Shanghai) hochgefahren; es können bedeutende Aufträge von chinesischen Kunden gewonnen werden. Nach wie vor belasten Anlaufkosten dieses Standorts das Ergebnis. Die Beschäftigtenanzahl der Division (jeweils per

## 6 LAGEBERICHT

Stichtag) gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres sinkt um 611 Personen auf 1.515. Dies ist auf den Abgang der Mitarbeiter des verkauften Geschäftsbereichs Schwere Stahlfedern und Stabilisatoren zurückzuführen. Im fortzuführenden Geschäftsbereich erhöht sich die Mitarbeiterzahl um 58 auf 1.515. Insgesamt werden im 1. Quartal MEUR 2,2 vor allem in Maßnahmen zur weiteren Verbesserung der Produktivität investiert. Von diesem Investitionsvolumen entfallen MEUR 1,0 auf die Gnotec-Gruppe und MEUR 0,9 auf den Produktbereich Airtanks.

Strategische Zielsetzung der Division ist der Ausbau des Produkt- und Kundenportfolios sowohl durch Add-on-Akquisitionen als auch durch Nutzung des „Footprints“ in China, der Slowakei und Polen. Sowohl im Nutzfahrzeug- als auch im PKW-Bereich bestehen Wachstumschancen bei neuen Kunden, wie etwa im Trailer-Bereich oder bei leichten Nutzfahrzeugen. Im Berichtsquartal sind wichtige Fortschritte zur Erzielung von Neugeschäft erfolgt. Obwohl das Ergebnis im 1. Quartal aufgrund des außergewöhnlich guten Ergebnisses von Gnotec im Vorjahresquartal zurückgeht, ist die Division in den fortzuführenden Bereichen profitabler und strategisch stärker aufgestellt als im Vergleichsquartal des Vorjahres.

### FRAUENTHAL HANDEL

Die **Division Frauenthal Handel** wächst im 1. Quartal um MEUR 55,3 auf MEUR 120,7 (+84,5%); von diesem Umsatz entfallen MEUR 55,1 auf die ÖAG (ab 30. Juni 2014 in den Finanzdaten enthalten) und MEUR 2,9 auf SHT Slovensko. Im österreichischen Markt steigt der Umsatz der SHT-Gruppe um MEUR 0,5 bzw. +0,8 %. Der Umsatzanstieg wird trotz der weiterhin schwachen Entwicklung der Baukonjunktur erzielt. Frauenthal Handel gelingt es somit weiter Marktanteile zu gewinnen. Vor allem zu Jahresbeginn war der Markt sehr schwach, hat sich jedoch im Quartalsverlauf zusehends verbessert. Der Wachstumsmotor der vergangenen Jahre, der private Sanierungsmarkt, stagniert und bewirkt eine insgesamt nicht zufriedenstellende Marktentwicklung. Frauenthal Handel profitiert von der Nutzung von Synergieeffekten aus der Integration der ÖAG.

Die schlechte Marktsituation in der Slowakei belastet das Ergebnis leicht negativ. Weitere Sanierungsmaßnahmen sind in Umsetzung. Der Bereich Kontinentale, Marktführer im Großhandel von Tiefbauprodukten, kann den Umsatz moderat steigern.

Die Strategie, die Leistungsführerschaft bei Sortiment, Vertriebsstrukturen, Logistik, Kundenservice und innovativen Systemen, die Kundennutzen generieren, auszubauen, wird auch angesichts der schwierigeren Marktlage unablässig fortgesetzt. Das Integrationsprojekt schreitet plangemäß voran. Weitere Synergiepotenziale sollen schrittweise in den nächsten Quartalen realisiert werden.

## BUSINESS DEVELOPMENT

Das Ziel des Erwerbs einer neuen Geschäftsaktivität („dritte Division“) bleibt aufrecht. Die Ressourcen für die Suche nach einem Target werden verstärkt. Aufgrund der intensiven Aktivitäten der vergangenen zwei Jahre besteht ein sehr guter Zugang zum M&A-Markt, aus dem zahlreiche Akquisitionstargets herangetragen und analysiert werden. Weitere Suchstrategien werden intensiviert. In der Division Frauenthal Automotive werden Targets für Add-on-Akquisitionen für mehrere Business Units analysiert. Im Fokus steht dabei die Ausweitung der Kundenbasis im Rahmen des bestehenden Produktpportfolios.

## LIQUIDITÄTS- ENTWICKLUNG UND INVESTITIONEN

Im operativen Geschäft werden auf Gruppenebene im 1. Quartal MEUR 2,7 Liquidität aus dem Ergebnis generiert, für Investitionen werden MEUR 3,4 verwendet, das Working Capital erhöht sich aufgrund des saisonalen Geschäftsverlaufs in der Division Frauenthal Handel sowie des Umsatzanstiegs in der Division Frauenthal Automotive um MEUR 9,3, und aus der Kaufpreisrestzahlung für den Geschäftsbereich Schwere Stahlfedern und Stabilisatoren sind MEUR 4,4 zugeflossen. Der Liquiditätsbedarf gegenüber dem Jahresende 2014 beträgt insgesamt MEUR 7,5. Dieser wird durch Ausnutzung der kurzfristigen Banklinien gedeckt. In der Division Frauenthal Handel erfolgt ein Factoring von Kundenforderungen in Höhe von etwa MEUR 15. Von der Unternehmensanleihe wurde ein Nominale von MEUR 8 von österreichischen Banken zurückgekauft. Das ausstehende Anleihevolumen, das im Mai 2016 zur Tilgung fällig wird, beträgt MEUR 92.

Die Bilanzsumme steigt gegenüber dem 31. Dezember 2014 um MEUR 29,5 auf MEUR 402,5. Der Anstieg ist überwiegend auf das höhere Working Capital, bedingt durch den saisonalen Geschäftsverlauf, zurückzuführen.

Das Eigenkapital bleibt gegenüber dem Bilanzstichtag unverändert, die Eigenkapitalquote reduziert sich aufgrund der höheren Bilanzsumme von 22,9 % auf 21,2 %.

## AUSBLICK

In der **Division Frauenthal Automotive** erwarten wir langfristig keine Verbesserung der Nachfrage im Nutzfahrzeugbereich, sind aber für das PKW-Geschäft (Gnotec-Gruppe) optimistisch, dass aufgrund der guten Entwicklung von Schlüsselkunden sowie des Anlaufs der Belieferungen von PKW-Herstellern in China Wachstum erzielt werden kann. Kurzfristig entwickelt sich der Nutzfahrzeugmarkt positiv. Auch der Gewinn neuer Kundenaufträge wird die Umsatzentwicklung im Geschäftsjahr unterstützen. Die Prognose für den extrem konjunktursensiblen Nutzfahrzeugbereich ist angesichts der volatilen makroökonomischen Situation mit besonders großer Unsicherheit behaftet. Der Großteil des gewonnenen Neugeschäfts wird sich erst in den Folgejahren voll auswirken, andererseits wird das besonders gute Ergebnis, das Gnotec im Vorjahr erreicht hat, voraussichtlich aufgrund des Produktmix im laufenden Geschäftsjahr nicht erreicht werden können. Zudem werden Kosten für die Vorbereitung des Anlaufs von Neugeschäft in allen Business Units anfallen. Das operative Ergebnis der Division wird auf dem Niveau des Vorjahres erwartet. Schwerpunkt der kurz- und mittelfristigen Aktivitäten ist die Weiterentwicklung der Wachstumsstrategien für die Bereiche Airtanks, Briden und die Gnotec-Gruppe.

In der **Division Frauenthal Handel** erwarten wir in einem leicht rückläufigen Sanitär- und Heizungsmarkt für das Gesamtjahr lediglich durch die Integration der ÖAG AG, die erstmals für ein Gesamtjahr in den Finanzdaten der Frauenthal-Gruppe enthalten ist, einen Umsatz- und Ergebniszuwachs aus dem operativen Geschäft. Das Ergebnis wird einerseits durch Integrationskosten belastet, andererseits wurde im Vorjahr ein positiver, einmaliger Ergebniseffekt aus der Erstkonsolidierung der ÖAG AG („Lucky-Buy“) in Höhe von MEUR 8,9 erzielt.

Aufgrund der saisonalen Verteilung des Geschäftsverlaufs ist eine Hochrechnung des aktuellen Quartalsergebnisses auf das Jahresergebnis 2015 nicht möglich.

## 8 LAGEBERICHT

**Die Frauenthal-Gruppe ist operativ in der Division Frauenthal Automotive in allen Produktbereichen gut aufgestellt. Der Gewinn von Neugeschäft und der aktuell moderat verbesserte Nutzfahrzeugmarkt stützen die Umsatzentwicklung. Die Division Frauenthal Handel behauptet sich in einem harten Wettbewerbsumfeld bei negativer Baukonjunktur. Die positiven Auswirkungen der Akquisition der ÖAG AG sind sichtbar, Aufwendungen für die Integration belasten aber das Ergebnis.**

**Insgesamt wird aus heutiger Sicht ein operatives Ergebnis (bei Bereinigung um die wesentlichen positiven außerordentlichen Effekte im Vorjahr) der fortzuführenden Geschäftsbereiche über dem Niveau des Jahres 2014 erwartet.**

Wien, im April 2015  
Frauenthal Holding AG  
Der Vorstand



Division Frauenthal Handel (ÖAG-Schauraum, Wien)

# ANHANG

## ZUM 1. QUARTALSBERICHT 2015

Der vorliegende 1. Quartalsbericht 2015 der Frauenthal Holding AG („Frauenthal-Gruppe“) zum 31. März 2015 wird gemäß IAS 34, Zwischenberichterstattung, nach den vom International Accounting Standards Board (IASB) herausgegebenen und von der Europäischen Union übernommenen International Financial Reporting Standards (IFRS) aufgestellt. Der vorliegende 1. Quartalsbericht 2015 wird weder einer vollständigen Prüfung noch einer prüferischen Durchsicht unterzogen.

### KONSOLIDIERUNGS-, BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSMETHODEN

Der Konsolidierungskreis wurde gemäß IFRS 10 festgelegt. Gegenüber dem 31. Dezember 2014 hat sich die Anzahl der einbezogenen Gesellschaften nicht verändert. Der Konzernabschluss umfasst demnach den Jahresabschluss der Frauenthal Holding AG als Mutterunternehmen sowie die Jahresabschlüsse von 30 Tochterunternehmen, die unter der einheitlichen Leitung der Frauenthal Holding AG stehen und bei denen dieser oder einem ihrer Tochterunternehmen die Mehrheit der Stimmrechte zustehen.

Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden vom 31. Dezember 2014 werden im 1. Quartalsbericht 2015 unverändert angewandt.

### AUSWIRKUNGEN DER KONSOLIDIERUNGSKREISÄNDERUNG

Das Closing des Verkaufs des Geschäftsbereichs Schwere Stahlfedern und Stabilisatoren fand am 23. Dezember 2014 statt. Die Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung für die Vergleichsperiode des Vorjahres (1–3/2014) wurde gemäß IFRS 5 entsprechend angepasst.

Gewinn-und-Verlust-Rechnung des aufgegebenen Geschäftsbereichs für die Periode 1–3/2014:

## AUFGEGEBENER GESCHÄFTSBEREICH

	in TEUR	1-3 / 2014
<b>Umsatzerlöse</b>		<b>23.632</b>
Veränderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen		175
Aktivierte Eigenleistungen		22
Sonstige betriebliche Erträge		112
Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen		-15.921
Personalaufwand		-7.072
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen		-366
Außerplanmäßige Abschreibungen		0
Sonstige betriebliche Aufwendungen		-2.265
<b>Betriebserfolg</b>		<b>-1.683</b>
 Zinserträge		118
Zinsaufwendungen		-288
<b>Finanzerfolg</b>		<b>-170</b>
<b>Ergebnis vor Steuern</b>		<b>-1.853</b>
 Ertragsteuern		-56
<b>Ergebnis nach Steuern</b>		<b>-1.909</b>

## ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

Aufgrund des Verkaufs (das Closing fand am 23. Dezember 2014 statt) des Geschäftsbereichs Schwere Stahlfedern und Stabilisatoren wird in ein Ergebnis nach Steuern fortzuführende Geschäftsbereiche (restliches automotives Geschäft der Division Frauenthal Automotive und Division Frauenthal Handel) sowie in ein Ergebnis nach Steuern aufgegebener Geschäftsbereich (Geschäftsbereich Schwere Stahlfedern und Stabilisatoren) unterschieden. Die nachfolgende Analyse bezieht sich auf die fortzuführenden Geschäftsbereiche. In der Vergleichsperiode 1–3/2014 wird das Ergebnis ebenso getrennt dargestellt.

### Umsatz

Der kumulierte Konzernumsatz der Frauenthal-Gruppe von MEUR 172,1 liegt für das 1. Quartal um MEUR 56,1 (+48,4 %) über dem Vorjahresvergleichswert. Die Umsatzsteigerung ist hauptsächlich auf die Neuakquisition der ÖAG per 30. Juni 2014 zurückzuführen.

Die Division Frauenthal Automotive verzeichnet aufgrund der positiven Marktentwicklung eine Umsatzsteigerung von MEUR 0,8 (+1,7 %) auf MEUR 51,5.

Die Division Frauenthal Handel (neue Bezeichnung für das Sanitärgroßhandelsgeschäft der Frauenthal-Gruppe, das die SHT-Gruppe und die ÖAG einschließlich der Kontinentale umfasst) legt um MEUR 55,3 (+84,5 %) zu. Diese Entwicklung ist auf den Zugang der ÖAG mit einem Beitrag von MEUR 55,1 zurückzuführen (im Vorjahr war die ÖAG ab Juli 2014 inkludiert). Der kumulierte Umsatz der Division erhöht sich im 1. Quartal von MEUR 65,4 auf MEUR 120,7.

## 12 ANHANG

### Ergebnis

Das EBITDA der Frauenthal-Gruppe liegt im 1. Quartal 2015 mit MEUR 3,7 um MEUR -1,3 unter dem Vergleichswert des Vorjahres. Der Rückgang resultiert aus der Division Frauenthal Automotive mit MEUR -1,3 und aus der Division Frauenthal Handel mit MEUR -0,1.

Das EBITDA in der Division Frauenthal Automotive beträgt MEUR 3,7 und sinkt damit um MEUR -1,3. Das ist zum Großteil auf besonders hohe Ergebnisse im Vergleichszeitraum des Vorjahrs aufgrund eines atypischen Produktmix bei Gnotec zurückzuführen.

Das EBITDA der Division Frauenthal Handel liegt bei MEUR 0,6. Dies entspricht einem leichten Rückgang von MEUR -0,1 gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahrs, in dem die ÖAG AG noch nicht inkludiert war.

Das EBIT der Frauenthal-Gruppe sinkt gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahrs von MEUR 2,5, auf MEUR 0,3 (MEUR -2,2). Die Division Frauenthal Automotive liefert ein Ergebnis vor Steuern und Zinsen von MEUR 1,9. Das EBIT der Division Frauenthal Handel von MEUR -1,0 liegt um MEUR -0,8 unter jenem des Vergleichszeitraums – die im Vorjahr akquirierte ÖAG AG liefert einen Beitrag von MEUR -0,9.

Das Ergebnis nach Steuern beträgt MEUR -0,7, das entspricht einer Verschlechterung um MEUR -1,9. Das Finanzergebnis der Frauenthal-Gruppe verschlechtert sich um MEUR -0,2 – dies ist auf den entstandenen Kursverlust aus dem Rückkauf eines Teils der Anleihe (Nominale MEUR 8) zurückzuführen. Positiv wirken sich Kursgewinne SEK/EUR aus. Die Position Ertragsteuern verbessert sich um MEUR 0,5 auf MEUR 0,3. Dies ist auf das geringere Ergebnis der Gnotec-Gruppe zurückzuführen.

Umsatz und Ergebnis unterliegen in beiden Divisionen saisonalen Schwankungen, sodass durch eine Hochrechnung des Ergebnisses des 1. Quartals keine aussagefähige Prognose für das Gesamtjahr zu erzielen ist.

### ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERNBILANZ

Die Bilanzsumme der Frauenthal-Gruppe steigt gegenüber dem Jahresende 2014 um MEUR 29,5 (+7,9%) von MEUR 373,0 auf MEUR 402,5.

Die kurzfristigen Vermögenswerte betragen zum 31. März 2015 MEUR 232,2 und erhöhen sich gegenüber dem Bilanzstichtag um MEUR 28,1. Diese Erhöhung ergibt sich zum einen aus dem saisonal bedingten Aufbau von Vorräten und Forderungen (MEUR 30,7), dem Aufbau des sonstigen kurzfristigen Vermögens (MEUR 2,2) und zum anderen aus dem Eingang der Restforderungen aus dem Erwerb der ÖAG AG (MEUR 0,4) sowie aus dem Verkauf des Bereiches Schwere Stahlfedern und Stabilisatoren (MEUR 4,4).

Das Eigenkapital verringert sich geringfügig von MEUR 85,6 um MEUR -0,1 auf MEUR 85,5. Die Eigenkapitalquote von 22,9% zum Bilanzstichtag 31. Dezember 2014 reduziert sich vor allem aufgrund der höheren Bilanzsumme (saisonaler bedingter Working-Capital Aufbau) auf 21,2 % per 31. März 2015.



## ERLÄUTERUNGEN ZUR KAPITALFLUSSRECHNUNG

Der Kapitalfluss aus der Investitionstätigkeit ist positiv und beträgt MEUR 1,4. Davon entfallen auf den Erhalt der Kaufpreisrückforderung aus dem Erwerb der ÖAG AG MEUR 0,4 und auf den Erhalt der Kaufpreisrestforderung aus dem Verkauf des Geschäftsbereiches Schwere Stahlfedern und Stabilisatoren MEUR 4,4. Die Division Frauenthal Automotive investiert im 1. Quartal MEUR 2,2 (davon Gnotec: MEUR 1,0; Airtank Bereich: MEUR 0,9) schwerpunkt-mäßig in den Ausbau des Gnotec Standortes in der Slowakei, Automatisierungseinrichtungen, sowie in die Erweite-rung des Werks in Elterlein; die Division Handel investiert MEUR 1,3 in den Logistikbereich, in den Fuhrpark und in die Modernisierung sowie die Erweiterung der Verkaufssoberfläche.

Der Kapitalfluss aus der Finanzierungstätigkeit beinhaltet den Rückkauf eines Teils der Anleihe (MEUR -8).

Der Anfangs- sowie der Endbestand der liquiden Mittel wurde für den Kapitalfluss des Vorjahres um MEUR -35 reduziert (Termingeldeinlagen), da im Konzernabschluss 2014 gemäß IAS 8.42 eine Fehlerkorrektur des Ausweises von Termingeldeinlagen stattgefunden hat (Ausweis unter einer eigenen Position Termingeldeinlagen im langfristigen Vermögen anstelle der Position Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente im kurzfristigen Vermögen).

## PERSONAL

Im 1. Quartal 2015 beschäftigt die Frauenthal-Gruppe im Durchschnitt 3.018 Personen (1–3/2014: 2.281).

Die Division Frauenthal Automotive beschäftigt in den ersten drei Monaten des Jahres 2015 durchschnittlich 1.501 Personen (1–3/2014: 1.449). Die Division Frauenthal Handel weist einen durchschnittlichen Mitarbeiterstand von 1.503 Beschäftigten (1–3/2014: 818) auf. Die Beschäftigtenanzahl erhöht sich in der Division Handel durch die mit Juni 2014 akquirierte ÖAG AG um 685 Angestellte.

## AKTIENKURSENTWICKLUNG

Die Frauenthal Aktie wird seit 10. Juni 1991 an der Wiener Börse gehandelt. Ab 23. Juli 2007 notierte die Aktie im Marktsegment Prime Market. Aufgrund von Änderungen der Berechnungsgrundlage für Streubesitzfakto-ren österreichischer Indizes der Wiener Börse notiert die Aktie ab 4. Mai 2015 im Marktsegment Standard Market Auction an der Wiener Börse. Die Frauenthal Aktie schließt mit EUR 9,00 zum Jahresultimo 31. Dezember 2014, per 31. März 2015 mit EUR 8,85, der Höchststand wurde am 25. März mit EUR 9,23 erreicht. Am 22. Jänner 2015 verzeichnet die Aktie den Tiefstkurs von EUR 8,40. Die Marktkapitalisierung per 31. März 2015 beträgt MEUR 83,5 (per 30. Dezember 2014: MEUR 84,9) inklusive 1.900.000 Stück nicht notierter Namensaktien.

Entwicklungen zum Aktienkurs und die Aktionärsstruktur finden Sie auf unserer Homepage unter [www.frauenthal.at](http://www.frauenthal.at).

	1 - 3 /2015	1 - 3 /2014*	Veränd. in %	1 - 12 /2014*
<b>Angaben pro Aktie (in EUR)</b>				
EBITDA	0,4	0,6	-26,1%	4,1
Betriebserfolg (EBIT)	0,0	0,3	-87,5%	2,6
Ergebnis nach Steuern fortzuführende Geschäftsbereiche	-0,1	0,1	-156,0%	1,8
Ergebnis nach Steuern aufgegebene Geschäftsbereiche	0,0	-0,2	100,0%	-2,0
Ergebnis nach Steuern	-0,1	-0,1	3,1%	-0,2
Kapitalfluss aus dem Ergebnis	0,3	0,4	-19,5%	1,2
Eigenkapital	10,1	10,7	-5,7%	10,1

	1 - 3 /2015	1 - 3 /2014*	Veränd. in %	1 - 12/2014*
<b>Börsekurs</b>				
Ultimo	8,85	9,15	-3,3%	9,00
Höchstkurs	9,23	9,72	-5,0%	10,90
Tiefstkurs	8,40	8,80	-4,5%	8,35

\* Das Closing des Verkaufs des Geschäftsbereiches Schwere Stahlfedern und Stabilisatoren fand am 23. Dezember 2014 statt. Das Veräußerungsergebnis wird mit dem bis zum Veräußerungszeitpunkt angefallenen Ergebnis aus laufender Geschäftstätigkeit dieses Bereiches gemäß IFRS 5 im Ergebnis aus aufgegebenen Geschäftsbereichen zusammengefasst. Die Werte des Jahres 2014 wurden dementsprechend angepasst.

## GESCHÄFTSBEZIEHUNGEN ZU NAHESTEHENDEN UNTERNEHMEN

Seit dem 31. Dezember 2014 gab es keine wesentlichen Veränderungen in den Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen.

Die FT-Holding GmbH, Chemnitz, ist an der Frauenthal Holding AG mit 74,24 % (31.12.2014: 74,24 %) beteiligt. Die FT-Holding GmbH, Chemnitz, steht wiederum im Eigentum von Gesellschaften, die von Dr. Hannes Winkler und Dr. Ernst Lemberger kontrolliert werden. Die FVV Frauenthal Vermögensverwaltung GmbH, Wien, erstellt den Konzernabschluss für den größtmöglichen Konsolidierungskreis, in den der Frauenthal-Konzern mit einbezogen ist.

Zwischen Unternehmen der Frauenthal-Gruppe und Unternehmen, die den Herren Dr. Hannes Winkler und Dr. Ernst Lemberger zuzurechnen sind, bestehen Geschäftsbeziehungen im Miet- und Dienstleistungsbereich, deren Gesamtvolume in den ersten drei Monaten des Jahres 2015 auf ähnlichem Niveau wie im Vergleichszeitraum liegt.

Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen und Personen werden zu fremdüblichen Konditionen getätig.

## ZUSAMMENSETZUNG DES VORSTANDS

Hannes Winkler (ab 1. Jänner 2015, interimistisch vom Aufsichtsrat bis längstens 30. September 2015 in den Vorstand delegiert) ist für die Division Frauenthal Handel verantwortlich. Martin Sailer ist zusätzlich zu seiner Funktion als CFO der Gruppe für die Division Frauenthal Automotive und Business Development verantwortlich.

Wien, im April 2015

Frauenthal Holding AG  
Der Vorstand

# ERKLÄRUNG DES VORSTANDS GEMÄSS § 87 (1) BÖRSEGESETZ

Der Vorstand erklärt, dass der nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellte 1. Quartalsbericht 2015 des Frauenthal-Konzerns nach bestem Wissen ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesamtheit der in die Konsolidierung einbezogenen Unternehmen vermittelt. Ebenso vermittelt der Lagebericht ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Frauenthal-Konzerns und gibt Auskunft über den Geschäftsverlauf und die Auswirkung bestehender bzw. künftiger Risiken auf die Geschäftstätigkeit des Frauenthal-Konzerns.

Der 1. Quartalsbericht 2015 wurde am 30. April 2015 erstellt.

Wien, im April 2015

Frauenthal Holding AG  
Der Vorstand

Auf unserer Website erhalten Sie neben umfangreichen Informationen über unser Unternehmen Quartalsberichte, Unterlagen zu Hauptversammlungen, Presseaussendungen, Ad-hoc-Meldungen, Produktfotos sowie den aktuellen Geschäftsbericht in deutscher Sprache.

# VERKÜRZTER ABSCHLUSS

## KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

	in TEUR	1-3 / 2015	1-3 / 2014*
<b>Umsatzerlöse</b>		<b>172.145</b>	<b>116.022</b>
Veränderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	-602	595	
Aktivierte Eigenleistungen	0	0	
Sonstige betriebliche Erträge	1.601	1.585	
Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen	-118.563	-79.864	
Personalaufwand	-32.977	-22.570	
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	-3.409	-2.520	
Außerplanmäßige Abschreibungen	0	0	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-17.879	-10.726	
<b>Betriebserfolg</b>	<b>316</b>	<b>2.522</b>	
 Zinserträge	714	336	
Zinsaufwendungen	-2.022	-1.479	
<b>Finanzerfolg</b>	<b>-1.308</b>	<b>-1.143</b>	
<b>Ergebnis vor Steuern fortzuführende Geschäftsbereiche</b>	<b>-992</b>	<b>1.379</b>	
 Ertragsteuern	314	-170	
<b>Ergebnis nach Steuern fortzuführende Geschäftsbereiche</b>	<b>-678</b>	<b>1.209</b>	
 <b>Ergebnis nach Steuern aufgegebene Geschäftsbereiche</b>	<b>0</b>	<b>-1.909</b>	
 <b>Jahresergebnis</b>	<b>-678</b>	<b>-700</b>	
davon dem Mutterunternehmen zuzurechnender Ergebnisanteil (Konzernergebnis)	-678	-700	
 <b>Ergebnis je Aktie aus fortzuführenden Geschäftsbereichen</b>			
unverwässert	-0,08	0,14	
verwässert	-0,08	0,14	
 <b>Ergebnis je Aktie aus aufgegebenen Geschäftsbereichen</b>			
unvervässert	0,00	-0,22	
vervässert	0,00	-0,22	
 <b>Ergebnis je Aktie aus fortzuführenden und aufgegebenen Geschäftsbereichen</b>			
unvervässert	-0,08	-0,08	
vervässert	-0,08	-0,08	

\* Das Closing des Verkaufs des Geschäftsbereiches Schwerre Stahlfedern und Stabilisatoren fand am 23. Dezember 2014 statt. Das Veräußerungsergebnis wird mit dem bis zum Veräußerungszeitpunkt angefallenen Ergebnis aus laufender Geschäftstätigkeit dieses Bereiches gemäß IFRS 5 im Ergebnis aus aufgegebenen Geschäftsbereichen zusammengefasst.

## KONZERN-GESAMTERGEBNISRECHNUNG

	in TEUR	1-3 / 2015	1-3 / 2014*
<b>Ergebnis nach Steuern fortzuführende Geschäftsbereiche</b>	<b>-678</b>	<b>1.209</b>	
Gewinne und Verluste aus der Währungsumrechnung	545	-359	
Gewinne und Verluste aus der Zeitwertbewertung (zur Veräußerung verfügbar)	0	0	
<b>Summe der Posten, die nachträglich in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert ("recycelt") werden</b>	<b>545</b>	<b>-359</b>	
<b>Sonstiges Gesamtergebnis fortzuführende Geschäftsbereiche</b>	<b>545</b>	<b>-359</b>	
<b>Gesamtergebnis fortzuführende Geschäftsbereiche</b>	<b>-133</b>	<b>850</b>	
<b>Ergebnis nach Steuern aufgegebene Geschäftsbereiche</b>	<b>0</b>	<b>-1.909</b>	
Gewinne und Verluste aus der Währungsumrechnung	0	5	
<b>Sonstiges Gesamtergebnis aufgegebene Geschäftsbereiche</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	
<b>Gesamtergebnis aufgegebene Geschäftsbereiche</b>	<b>0</b>	<b>-1.904</b>	
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>-133</b>	<b>-1.054</b>	
davon dem Mutterunternehmen zuzurechnender Gesamtergebnisanteil	-133	-1.054	

\* Das Closing des Verkaufs des Geschäftsbereiches Schwere Stahlfedern und Stabilisatoren fand am 23. Dezember 2014 statt. Das Veräußerungsergebnis wird mit dem bis zum Veräußerungszeitpunkt angefallenen Ergebnis aus laufender Geschäftstätigkeit dieses Bereiches gemäß IFRS 5 im Ergebnis aus aufgegebenen Geschäftsbereichen zusammengefasst.

## KONZERNBILANZ

	in TEUR	31.03.2015	31.12.2014
<b>Vermögenswerte</b>			
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>			
Immaterielle Vermögenswerte	35.836	36.156	
Sachanlagen	80.635	79.620	
Termingeldeinlage	35.000	35.000	
Finanzielle Vermögenswerte	4.306	4.306	
Aktive latente Steuern	14.541	13.812	
	<b>170.318</b>	<b>168.894</b>	
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>			
Vorräte	123.662	117.878	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	90.373	65.420	
Steuerforderungen	2.881	2.423	
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	3.595	8.679	
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	4.781	3.251	
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	6.894	6.431	
	<b>232.186</b>	<b>204.082</b>	
<b>Summe Vermögenswerte</b>	<b>402.504</b>	<b>372.976</b>	
<b>Eigenkapital und Schulden</b>			
<b>Eigenkapital</b>			
Grundkapital	9.435	9.435	
Kapitalrücklagen	21.601	21.551	
Einbehaltene Ergebnisse	68.430	69.108	
Sonstiges Ergebnis	-6.446	-6.991	
Eigene Anteile	-7.553	-7.553	
<b>EK der Eigentümer des Mutterunternehmens</b>	<b>85.467</b>	<b>85.550</b>	
<b>Langfristige Schulden</b>			
Anleihe	91.805	99.753	
Finanzverbindlichkeiten	23.916	21.352	
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	1.189	1.189	
Personalrückstellungen	29.191	29.137	
Passive latente Steuern	5.394	5.434	
Sonstige Rückstellungen	14.814	14.903	
	<b>166.309</b>	<b>171.768</b>	
<b>Kurzfristige Schulden</b>			
Anleihe	3.883	3.018	
Finanzverbindlichkeiten	29.436	16.890	
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	76.960	59.839	
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	12.927	9.628	
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	25.638	24.651	
Steuerschulden	420	108	
Sonstige Rückstellungen	1.464	1.524	
	<b>150.728</b>	<b>115.658</b>	
<b>Summe Eigenkapital und Schulden</b>	<b>402.504</b>	<b>372.976</b>	

## 20 VERKÜRZTER ABSCHLUSS

### KAPITALFLUSSRECHNUNG

	in TEUR	1-3 / 2015	1-3 / 2014
Jahresergebnis	-678	-700	
Zinserträge und -aufwendungen	1.308	1.313	
Steuern vom Einkommen und Ertrag	478	830	
Abschreibungen auf das Anlagevermögen	3.409	2.886	
Gewinne aus dem Abgang von Anlagevermögen	-15	-34	
Verluste aus dem Abgang von Anlagevermögen	0	3	
Veränderung aktive latente Steuern	-729	-462	
Veränderung langfristige Rückstellungen	-73	-44	
Gezahlte Zinsen	-1.026	-389	
Erhaltene Zinsen	61	54	
Gezahlte Ertragsteuern	-49	-130	
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	50	50	
<b>Kapitalfluss aus dem Ergebnis</b>	<b>2.736</b>	<b>3.377</b>	
davon aufgegebene Geschäftsbereiche	0	-1.457	
Veränderung Vorräte	-5.784	-1.048	
Veränderung Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-24.953	-1.774	
Veränderung sonstige Forderungen	-1.689	-1.460	
Veränderung kurzfristige Rückstellungen	252	579	
Veränderung Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	17.121	-9.875	
Veränderung sonstige Verbindlichkeiten	3.838	5.886	
Währungsumrechnungsbedingte Veränderungen	-111	-77	
<b>Kapitalfluss aus der operativen Geschäftstätigkeit</b>	<b>-8.590</b>	<b>-4.392</b>	
davon aufgegebene Geschäftsbereiche	0	12.007	
Auszahlungen für den Erwerb von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen	-3.530	-3.616	
Einzahlungen aus dem Verkauf von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen	96	139	
Veränderungen aus Investitionszuschüssen	0	-73	
Auszahlungen für den Erwerb von Tochterunternehmen abzüglich erworbener Zahlungsmittel <sup>[1]</sup>	400	0	
Einzahlungen aus dem Verkauf von Tochterunternehmen abzüglich abgehender Zahlungsmittel <sup>[2]</sup>	4.385	0	
<b>Kapitalfluss aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>1.351</b>	<b>-3.550</b>	
davon aufgegebene Geschäftsbereiche	4.385	-945	

1) Erhaltener Rückforderungsanspruch aus dem Erwerb der ÖAG AG

2) Erhaltene Restforderung aus dem Verkauf des Geschäftsbereiches Schwere Stahlfedern und Stabilisatoren

	in TEUR	1-3 / 2015	1-3 / 2014
Rückzahlung Anleihe 2011-2016	-8.000	0	0
Aufnahme von Krediten	3.000	0	0
Tilgung von Krediten	-43	-292	-292
Ein- und Auszahlungen von sonstigen Finanzverbindlichkeiten	12.745	8.786	8.786
<b>Kapitalfluss aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>7.702</b>	<b>8.494</b>	8.494
davon aufgegebene Geschäftsbereiche	0	-11.641	-11.641
<b>Veränderung der liquiden Mittel</b>	<b>463</b>	<b>552</b>	552
davon aufgegebene Geschäftsbereiche	0	-579	-579
Anfangsbestand der liquiden Mittel	6.431	5.124*	5.124*
Endbestand der liquiden Mittel	6.894	5.676*	5.676*

\* gemäß IAS 8.42 angepasste Bilanzwerte [Ausweis von Termingeldinlagen in Höhe von MEUR 35 unter einer eigenen Position in den langfristigen Vermögenswerten anstelle der Position Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente in den kurzfristigen Vermögenswerten]

## ENTWICKLUNG DES EIGENKAPITALS

in TEUR	Grund- kapital	Kapital- rücklage	einbe- haltene Ergebnisse	Währungs- ausgleichs- posten	Zeitwert- rücklage	Sonstiges Ergebnis		EK der Eigen tümer des Mutter- unterneh- mens	nicht beherr- schende Anteile	Konzern- kapital
						Versiche- rungsma- thematische Gewinne/ Verluste ge- mäß IAS 19	eigene Anteile			
<b>Stand 01.01.2014</b>	<b>9.435</b>	<b>21.270</b>	<b>73.490</b>	<b>-3.884</b>	<b>91</b>	<b>-1.211</b>	<b>-7.553</b>	<b>91.638</b>	<b>0</b>	<b>91.638</b>
Jahresergebnis				-700					-700	
Sonstiges Gesamtergebnis				-354					-354	
<b>Gesamtergebnis 2014</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-700</b>	<b>-354</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-1.054</b>	<b>-1.054</b>	
Aktienoptionen			50					50		50
<b>Transaktionen mit Eigen tümern</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>50</b>
Stand 31.03.2014	9.435	21.320	72.790	-4.238	91	-1.211	-7.553	90.634	0	90.634
<b>Stand 31.12.2014 = 01.01.2015</b>	<b>9.435</b>	<b>21.551</b>	<b>69.108</b>	<b>-4.028</b>	<b>413</b>	<b>-3.376</b>	<b>-7.553</b>	<b>85.550</b>	<b>0</b>	<b>85.550</b>
Jahresergebnis				-678					-678	
Sonstiges Gesamtergebnis				545				545		545
<b>Gesamtergebnis 2015</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-678</b>	<b>545</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-133</b>	<b>0</b>	<b>-133</b>
Aktienoptionen			50					50		50
<b>Transaktionen mit Eigen tümern</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>50</b>
<b>Stand 31.03.2015</b>	<b>9.435</b>	<b>21.601</b>	<b>68.430</b>	<b>-3.483</b>	<b>413</b>	<b>-3.376</b>	<b>-7.553</b>	<b>85.467</b>	<b>0</b>	<b>85.467</b>

## SEGMENTBERICHTERSTATTUNG

### Strategische Geschäftsfelder

in TEUR	Frauenthal Automotive		Frauenthal Handel		Holdings und Sonstige		Konzern-Eliminierungen		Frauenthal-Gruppe	
	1-3/2015	1-3/2014	1-3/2015	1-3/2014	1-3/2015	1-3/2014	1-3/2015	1-3/2014	1-3/2015	1-3/2014
Außenumsatz	51.458	50.620	120.686	65.399	1	3	0	0	0	116.022
Innenumsatz	0	0	0	0	381	518	-381	-518	0	0
Umsatz gesamt	51.458	50.620	120.686	65.399	382	521	-381	-518	172.145	116.022
EBITDA	3.713	4.999	575	692	-563	-649	0	0	3.725	5.042
Betriebsergebnis (EBIT)	1.903	3.444	-998	-244	-589	-678	0	0	316	2.522
Mitarbeiter	1.501	1.449	1.503	818	14	14	0	0	3.018	2.281

\* Das Closing des Verkaufs des Geschäftsbereiches Schwere Stahlfedern und Stabilisatoren fand am 23. Dezember 2014 statt. Das Veräußerungsergebnis wird mit dem bis zum Veräußerungszeitpunkt angefallenen Ergebnis aus laufender Geschäftstätigkeit dieses Bereiches gemäß IFRS 5 im Ergebnis aus aufgegebenen Geschäftsbereichen zusammengefasst. Die Werte des Jahres 2014 wurden dementsprechend angepasst.

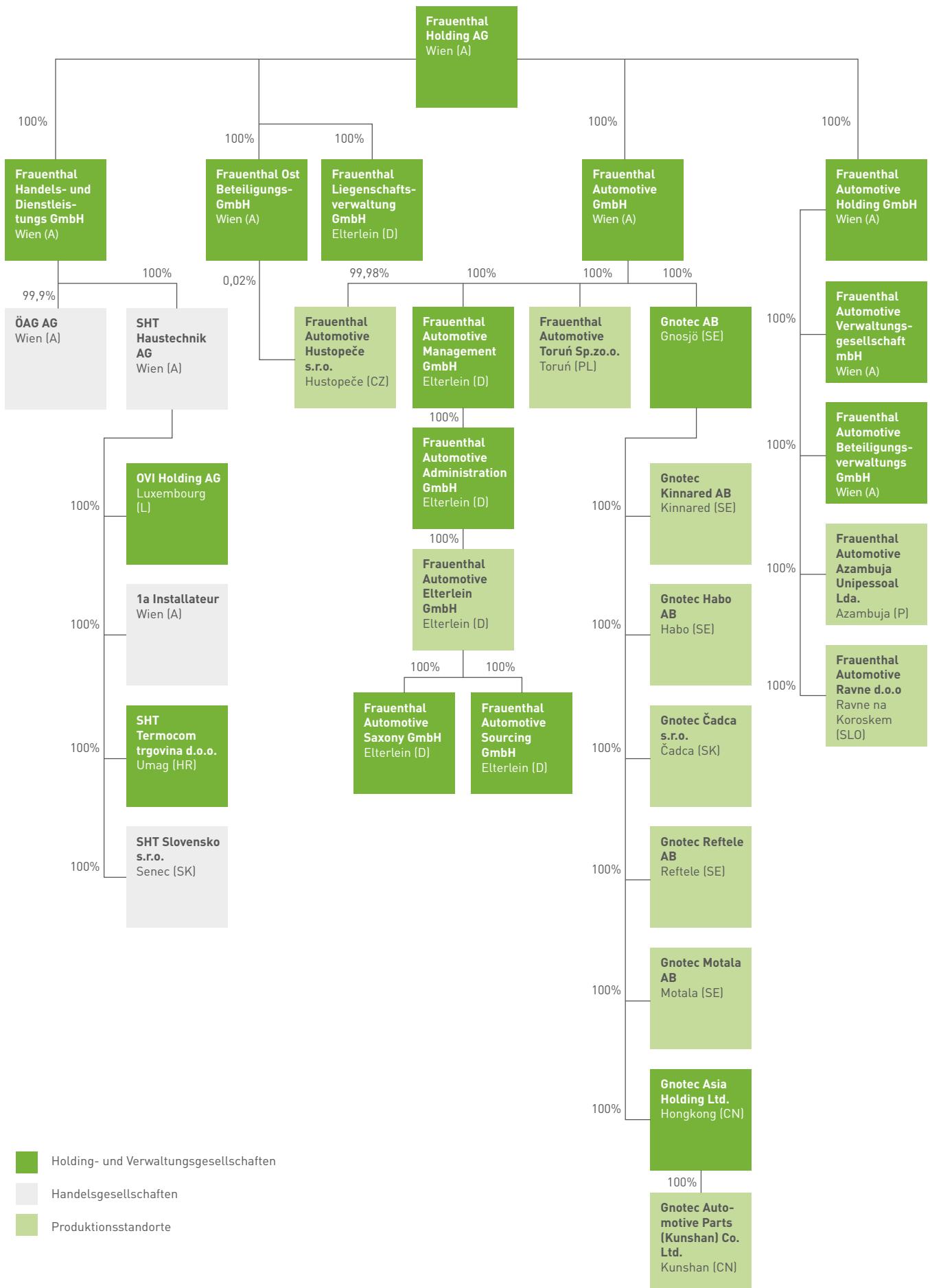




Division Frauenthal Handel (ÖAG-Schauraum, Wien)

## 26 UNSERE KONZERNSTRUKTUR

per 31.03.2015



# IMPRESSUM

## FINANZKALENDER 2015

26.03.2015	Veröffentlichung Jahresergebnis 2014
10.05.2015	Record day
19.05.2015	1. Quartalsbericht 2015
20.05.2015	26. ordentliche Hauptversammlung der Frauenthal Holding AG
21.05.2015	Veröffentlichung der Abstimmungsergebnisse
27.08.2015	Halbjahresfinanzbericht 2015
26.11.2015	3. Quartalsbericht 2015

## INFORMATIONEN ZUM UNTERNEHMEN FRAUENTHAL AKTIE

**Investor Relations Officer:** Mag. Erika Hochrieser

**Aktionärstelefon:** +43 (1) 505 42 06

**E-Mail:** e.hochrieser@frauenthal.at

**Internet:** www.frauenthal.at

**Wiener Börse:** standard market auction (ab 04.05.2015)

**Wertpapier-Kürzel:** FKA

**ISIN:** AT 0000762406 (Aktien)

**Bloomberg-Code:** FKA AV

**Reuters-Code:** FKAV.V1

**Marktkapitalisierung:** MEUR 83,5 inklusive 1.900.000 Stück nicht notierte Namensaktien (31.03.2015)

**Wiener Börse:** Notierung im Amtlichen Handel an der Wiener Börse

**Wertpapier-Kürzel:** FKA

**ISIN:** AT0000A0PG75 (Anleihe 2011)

Auf unserer Website erhalten Sie neben umfangreichen Informationen über unser Unternehmen Quartalsberichte, Unterlagen zu Hauptversammlungen, Presseaussendungen, Ad-hoc-Meldungen, Produktfotos sowie den aktuellen Geschäftsbericht in deutscher Sprache.

**Titelbild:** ALing Xiong und YaWei Niu, Gnotec China (Kunshan)

**Herausgeber:** Frauenthal Holding AG, Rooseveltplatz 10, A-1090 Wien,

Tel.: +43 (1) 505 42 06, Fax: +43 (1) 505 42 06-33, e-mail: holding@frauenthal.at, www.frauenthal.at

**Gesamtkoordination, Layout, Grafik & Fotos:** jumptomorrow design gmbh, Schottenfeldgasse 60/33L, A-1070 Wien, Tel.: +43 (1) 524 84 24, Fax: +43 (1) 524 84 24-25, e-mail: office@jumptomorrow.com, www.jumptomorrow.com

**Druck:** Grasl Druck & Neue Medien GmbH

**Hinweis:** Der Text des Geschäftsberichts wurde zur Verbesserung der Lesbarkeit gegenüber dem Original redaktionell (u. a. Farbe und Layout) angepasst. Das Original kann am Sitz der Gesellschaft eingesehen werden. Redaktionsschluss für den 1. Quartalsbericht 2015: 30. April 2015

