



Jänner bis März 2008

Zwischenbericht 1. Quartal



Positive Umsatzentwicklung hält an!

Exportanteil steigt

Highlights

- ⌚ Umsatz gegenüber 2007 von EUR 34,9 mio auf EUR 36,5 mio (+4,6%) gestiegen
- ⌚ Außerordentlich positive Entwicklung des Exportgeschäfts (+9,6%)
- ⌚ Umsatzrückgang am Heimmarkt Österreich (- 1,3%)
- ⌚ Steigerung der Produktivität
- ⌚ Abbau der Vorräte führt zu einer Reduktion der Produktionsmenge
- ⌚ Positiver Free Cash Flow und Verbesserung der Liquidität
- ⌚ Dramatischer Preisanstieg der Rohstoffe hält an
- ⌚ Erhöhung der Abgabepreise im Jahr 2008 nicht auszuschließen
- ⌚ Leicht positives Jahresergebnis 2008 geplant

Vorstandskommentar

Sehr geehrte Aktionäre!

Das 1. Quartal ist sowohl hinsichtlich der Umsatzentwicklung, als auch wegen der Steigerung der Produktivität sehr positiv zu beurteilen.

Der Warenumsatz des 1. Quartals wurde gegenüber dem Vorjahr um 4,6% gesteigert und durch die Erfolge im Ausland konnte eine Exportquote von 56,2% erreicht werden.

Steigerung der Produktivität an allen drei Produktionsstandorten führte im 1. Quartal zu einem deutlich geringeren Personaleinsatz sowohl in absoluten Beträgen als auch in Prozent der Betriebsleistung.

Die dramatischen Preissteigerungen wichtiger Rohstoffe setzen sich leider fort. Erhöhungen von Abgabepreise können daher nicht ausgeschlossen werden.



Mag. Dr. Carl Manner
Vorsitzender des Vorstands

Zwischenbericht zum 31. März 2008

Umsatzsituation

Nach dem ersten Quartal liegen die Umsatzerlöse (inklusive Erlöse aus Merchandising-Artikel) der Manner AG mit 4,6% über dem Vorjahr. Diese signifikante Verbesserung ist hauptsächlich auf die positive Entwicklung des Exportgeschäfts mit einer Steigerung von 9,6% zurückzuführen. In allen europäischen Regionen konnten die Warenumsätze gesteigert werden. Nur außerhalb von Europa leidet das Geschäft unter dem starken EURO Kurs.

In Österreich sind die Warenumsätze im Vergleich zum Vorjahr rückläufig. Die Diskussion über den allgemeinen Preisauftrieb dämpft die allgemeine Konsumnachfrage. Dies trifft natürlich auch die Manner AG.

Die Exportquote konnte bei den Warenerlösen auf 56,2% (Vorjahr: 53,6%) gesteigert werden.

Beträge in TEUR	01.01.-31.03. 2008	01.01.-31.03. 2007	Veränderung in %
Umsatzerlöse Merchandising Art.	61	60	1,9%
Umsatzerlöse Waren Österreich	15.943	16.151	-1,3%
Umsatzerlöse Waren Export	20.467	18.671	9,6%
	<u>36.471</u>	<u>34.882</u>	<u>4,6%</u>

Ertragslage

Der Anstieg der Rohstoffpreise wirkt sich im 1. Quartal in voller Höhe auf das Ergebnis aus. Insbesondere Haselnüsse, Milchprodukte, Mehl und Fette sind die Preistreiber des ersten Quartals. Die derzeitigen Preissteigerungen bei Kakao und Kakaobohnen wirken sich wegen altpreisiger Kontrakte noch nicht auf das Ergebnis des Unternehmens aus. Sollte sich bei diesem Rohstoff die Preisentwicklung fortsetzen, ist eine Erhöhung der Abgabepreise unausweichlich. Eine Verbesserung der Produktivität an allen drei Produktionsstandorten führt zu einer Reduktion des Personalaufwands. Diese Kostenreduktion kann jedoch den dramatischen Anstieg des Materialaufwands nicht kompensieren.

Für die Unterstützung der Marken Manner und Casali und einem damit verbundenen verstärkten Markenauftritt wurde im 1. Quartal im Vergleich zum Vorjahr ein höheres Werbeetat zur Verfügung gestellt.

Finanzlage

Im Quartal konnte in Summe ein leicht positiver Free Cash Flow erzielt werden. Der Erhöhung des Finanzmittelbestands steht eine Aufnahme von kurzfristigen Kreditverbindlichkeiten in gleicher Höhe gegenüber.

Vermögens- und Kapitalstruktur

Der Anstieg der Forderungen (als Ergebnis der Umsatzsteigerung) und des Kassenbestands wird nur teilweise von dem Abbau der Warenvorräte kompensiert und führt zu einem Anstieg der Bilanzsumme. Da diese Veränderung durch kurzfristige Bankkredite finanziert wird, reduziert sich die Eigenkapitalquote von 31,5% (31.12.07) auf 28,4%.

Mitarbeiter

Mit Ende des Quartals beschäftigte die Manner AG 759 Mitarbeiter (484 Arbeiter, 274 Angestellte, 1 Leihpersonal). Durchschnittlich waren im 1. Quartal 767 Mitarbeiter beschäftigt. Dies ergibt sich sowohl aus den geringeren Produktionsmengen als auch aus der Verbesserung der Produktivität.

Ausblick

Die Umsätze für das Gesamtjahr werden nach der Entwicklung des ersten Quartals sicher über dem Vorjahr liegen. Das Exportgeschäft wird auch in den kommenden drei Quartalen hauptverantwortlich für die Umsatzsteigerung sein. Für Österreich wird mit einer Verbesserung der Umsatzentwicklung gerechnet.

Die Entwicklung der Rohstoffpreise ist schwer abzuschätzen. Wie bereits in den letzten Monaten ist mit starken Schwankungen von Preisen zu rechnen. Mit einer generellen Normalisierung des Rohstoffmarktes und einem allgemeinem Preisniveau wie Anfang 2007 kann sicher nicht gerechnet werden. Entsprechend den Entwicklungen der unterschiedlichen Rohstoffmärkte stellt



JOSEF MANNER & COMP AG

sich das Unternehmen auf einen kontinuierlichen Anstieg des Rohstoffeinsatzes ein. Die im Vorjahr eingeleiteten Kostensenkungsmaßnahmen werden auch in diesem Jahr fortgesetzt und ausgeweitet. Ziel ist eine kontinuierliche Steigerung der Produktivität und Effizienz des Unternehmens.

Hinweis

Dieser Bericht enthält unter anderem Aussagen über mögliche zukünftige Entwicklungen, die basierend auf derzeit zur Verfügung stehenden Informationen erstellt wurden. Diese Aussagen, welche die gegenwärtige Einschätzung des Vorstandes hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln, sind nicht als Garantien zukünftiger Leistungen zu verstehen und beinhalten schwer vorhersehbare Risiken und Unsicherheiten. Verschiedenste Ursachen könnten dazu führen, dass tatsächliche Ergebnisse oder Umstände grundlegend von den in den Aussagen getroffenen Annahmen abweichen.

Wien, 09.05.2008

Der Vorstand

Mag. Dr. Carl Manner
Vorsitzender

Mag. Dr. Hans Peter Andres
Einkauf, Materialwirtschaft & Logistik

Mag. Michael Baumgärtner
Marketing & Verkauf

Mag. Albin Hahn
Finanzen, Personal & IT

DI Josef Manner
Produktion & Technik

Informationen zur
Josef Manner & Comp. AG
ISIN AT 0000 728 209

Investor Relations
Mag. Herbert Tichy
Tel.: +43 1 48822 3200
E-Mail: h.tichy@manner.com

Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Otto W. Riedl, BA
Tel.: +43 1 48822 3640
E-Mail: o.w.riedl@manner.com