

FORTE CROISSANCE DES RESULTATS 2015

Bruxelles le 2 mai 2016 (07h00) – COIL, leader mondial de l'anodisation de l'aluminium, annonce ses résultats annuels pour l'exercice 2015.

EXERCICE DE CROISSANCE ET D'INVESTISSEMENTS

L'année 2015 est marquée par la croissance solide des ventes de COIL (+8,7% à 24,9 M€) dans un marché de l'aluminium porteur. L'augmentation des prix des activités de sous-traitance, annoncée fin 2014 et mise en œuvre dès le 1er janvier 2015, et la diversification du mix-produit-client ont contribué à soutenir la progression du chiffre d'affaires, malgré le ralentissement ponctuel dans l'approvisionnement d'un des principaux clients laminoirs.

COIL a également poursuivi sa stratégie de conquête de nouveaux marchés géographiques à fort potentiel, les ventes d'offres packagées - anodisation métal inclus - se maintenant à 9% du chiffre d'affaires. Dans le cadre des développements entrepris en 2015, plusieurs projets importants, dans lesquels l'aluminium anodisé en continu a été spécifié, ont été définis en Chine, Corée, Thaïlande, aux États-Unis et à Hong Kong.

Parallèlement, COIL a engagé une réorganisation stratégique de son outil industriel dans le prolongement de l'acquisition des actifs de production de United Anodisers srl en Italie. Les actifs italiens, comprenant une ligne d'anodisation en continu et une ligne automatisée d'anodisation par lots, ont été démantelés et transférés à Landen en Belgique pour y soutenir d'importantes opérations de modernisation de l'outil de production, rendues nécessaires pour faire face à la diversification de la demande en produits anodisés, notamment de calibre fin. La ligne automatisée d'anodisation par lots, unique au monde, offrira également l'opportunité à la Société de diversifier davantage son cœur de métier dans l'anodisation de produits laminés plats en aluminium.

En Allemagne, le site de Bernburg a poursuivi sa spécialisation dans la production à grande échelle destinée à l'industrie de l'architecture, qui se matérialisera début 2017 par l'aboutissement d'un plan d'investissement de 22 M€ couvrant une ligne d'anodisation en continu.

BONNE PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE

La progression du chiffre d'affaires et la maîtrise des charges contribuent à accroître la rentabilité opérationnelle. L'EBITDA s'établit à 6,9 M€ (soit 27,5% du chiffre d'affaires) contre 4,8 M€ en 2014, et le résultat opérationnel ressort à 4,6 M€ (soit 18,2% du chiffre d'affaires) contre 2,9 M€ en 2014.

Après des charges financières nettes (0,8 M€) et un charge d'impôts de 0,2 M€, le résultat net s'établit à 3,6 M€, soit un taux de marge nette de 14,4%. Il est rappelé que le résultat net 2014 avait été favorablement impacté par l'enregistrement d'un impôt différé significatif.

COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ

en M€	2015	2014	Variation
Chiffre d'affaires	24,9	22,9	+8,7%
EBITDA	6,9	4,8	+42,4%
en % CA	27,5%	21,0%	
Résultat opérationnel	4,6	2,9	+57,8%
en % CA	18,2	12,6%	
Résultat avant impôts	3,7	2,2	+67,1%
Résultat net	3,6	3,1	+15,9%
en % CA	14,4%	13,5%	

STRUCTURE FINANCIÈRE

Après prise en compte du résultat de l'exercice, les capitaux propres sont en augmentation de 22% pour s'établir à 20 M€. Les dettes financières nettes (+ 77% à 12,8M€) progressent sous l'effet de l'acquisition en Italie et des investissements en Allemagne et en Belgique. Le ratio d'endettement financier net sur fonds propres ressort à 0,64 contre 0,44 au 31 décembre 2014. Précisons que ce ratio ne comprend pas la dette de 4,7 M€ envers le vendeur de la société United Anodisers srl, honorée au premier trimestre 2016 à travers une augmentation de capital réservée par tranche successive.

ACTIVITÉ DU PREMIER TRIMESTRE 2016

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2016 s'établit à 6,9 M€, en progression de 8,6 % par rapport au premier trimestre 2015. La croissance est principalement portée par les activités de sous-traitance qui bénéficient d'une demande soutenue dans tous les secteurs. Pour leur part, les ventes d'offres packagées (10,5 % du chiffre d'affaires trimestriel) demeurent solides.

PERSPECTIVES

Le programme majeur d'investissement engagé en Allemagne et en Belgique s'achèvera au premier semestre 2017. Il conférera à COIL une capacité de production disponible, importante et variée, pour soutenir la croissance future. Les investissements réalisés contribueront à apporter une plus grande flexibilité de production et à élargir les gammes de finitions, textures et couleurs. Ils permettront également d'accroître davantage la qualité de production de COIL, d'optimiser sa maîtrise économique et d'améliorer son efficacité environnementale.

À la pointe du marché de l'anodisation en continu, COIL dispose de fondamentaux de premier plan pour renforcer durablement sa création de valeur sur un marché en croissance. Avec une durabilité exceptionnelle, une recyclabilité totale et une résistance extrême aux UV, l'aluminium anodisé bénéficie de perspectives à long terme très positives.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Assemblée Générale le 1er juin 2016



COIL est le plus grand anodiseur au monde pour les secteurs du bâtiment et de l'industrie.

L'anodisation est un procédé électrochimique (électrolyse) qui développe à la surface de l'aluminium une couche d'oxyde naturelle, protectrice et présentant la faculté de pouvoir être colorée. Elle octroie au métal une meilleure résistance à la corrosion et/ou renforce ses qualités fonctionnelles.

L'anodisation préserve toutes les propriétés naturelles et écologiques de l'aluminium ; il conserve sa forte rigidité et son excellent rapport force/poids, ses propriétés non-magnétiques, sa résistance exceptionnelle à la corrosion sans aucun impact sur la totale recyclabilité du métal.

L'aluminium anodisé est utilisé à travers un nombre varié d'applications : architecture, design, industrie ou automobile.

Alternext
Isin : BE0160342011 - ALCOI
Reuters : ALCOI.PA
Bloomberg : ALCOI:FP
www.coil.be

COIL
Tim Hutton
Administrateur délégué
tim.hutton@coil.be
Tel: +32 (0)11 88 01 88

CALYPTUS
Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68