



Résultats annuels 2024

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2025

L'IA et la réalité augmentée démultiplient la performance et la productivité des acteurs de terrain

Reprise de la croissance du carnet de commandes

AMA CORPORATION PLC (« AMA », ISIN GB00BNKGC5, mnémonique ALAMA), éditeur et intégrateur d'applications de productivité sécurisées conçues pour les travailleurs mobiles connectés, annonce ses résultats annuels consolidés audités, clos au 31 décembre 2024, arrêtés par le Conseil d'administration du 28 avril 2025. Le Groupe revient sur sa transformation pour démultiplier la performance et la productivité des acteurs de terrain grâce à l'Intelligence Artificielle (IA) et communique son chiffre d'affaires et son carnet de commandes¹ au titre du 1^{er} trimestre 2025.

AMA : sa solution XpertEye devient une plateforme IA-centric au service de la performance terrain

En 2024, AMA a consolidé son repositionnement entamé fin 2022 en opérant un virage clair vers un modèle centré sur l'intelligence artificielle appliquée aux opérations terrain.

Portée par sa solution propriétaire XpertEye, désormais enrichie de modules IA spécialisés, AMA a confirmé sa capacité à transformer la donnée terrain en intelligence contextuelle à fort impact opérationnel. La plateforme XpertEye collecte et synchronise un ensemble de flux riches – vidéo, audio, interactions gestuelles, annotations, métadonnées environnementales – dans des contextes d'usage réels : intervention technique, monitoring opérationnel, formation, ou gestion d'incident.

Ces données, fines, contextualisées et structurées, constituent le socle différenciant de l'intelligence artificielle développée par AMA. L'approche d'AMA repose sur une IA générative métier, centrée sur l'utilisateur terrain. Elle génère automatiquement des documents à valeur ajoutée, comme des comptes rendus d'intervention, des synthèses de formation ou des rapports d'audit, à partir de données captées en situation réelle.

Avec ses 389 clients actifs à fin 2024, principalement des grands groupes, AMA entend ainsi répondre aux enjeux majeurs de cette clientèle qui déploie progressivement l'IA dans ces opérations : accroître la productivité opérationnelle, renforcer la sécurité des interventions et accélérer la montée en compétence des collaborateurs, tout en garantissant un strict respect des exigences réglementaires.

L'infrastructure logicielle d'AMA est conçue pour une intégration fluide dans les environnements IT propriétaires des grandes organisations (API, SSO, cloud privé), et garantit les plus hauts standards en matière de sécurité et de confidentialité (certification ISO 27001, cryptage TLS, conformité RGPD, serveurs certifiés HDS/HIPAA). Cette transformation positionne AMA comme un acteur européen de référence dans le domaine de l'intelligence terrain augmentée par l'IA. Elle ouvre des perspectives solides pour 2025, avec notamment le déploiement progressif d'un assistant IA natif, "Merlin", l'extension sectorielle de ses cas d'usage, et la hausse de ses revenus récurrents.

Croissance du chiffre d'affaires et du carnet de commandes au 1^{er} trimestre 2025

L'activité commerciale se renforce et le carnet de commandes à fin mars, à 0,5 M€, est en croissance de 33%. Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2025 est en croissance de 9%, à 0,7 M€.

En k€	T1 2024	T1 2025	Variation
Chiffre d'affaires	673	730	+9%
Carnet de commandes	400	534	+33%

(1) Carnet de commandes : commandes fermes transmises par les clients AMA

Résultats annuels 2024

Résultats consolidés audités, IFRS, en k€	2023	2024	Variation
Chiffre d'affaires	3 013	2 490	-17%
Marge brute ajustée ²	1 970	1 841	-7%
en % du chiffre d'affaires	65%	74%	9%
Charges de personnel	(6 436)	(4 783)	-26%
EBITDA ajusté³	(6 735)	(5 769)	-14%
Résultat opérationnel courant	(8 095)	(8 095)	0%
Opérations non courantes	0	(650)	100%
Résultat opérationnel	(8 095)	(8 745)	8%
Résultat financier	50	61	23%
Résultat courant avant impôts	(8 046)	(8 683)	8%
Résultat net de la période	(8 075)	(7 372)	+9%

La nouvelle stratégie commerciale, déployée progressivement depuis la fin du 3^{ème} trimestre, n'a pas encore eu d'effet sur les ventes en 2024. Ainsi, le chiffre d'affaires 2024 ressort à 2,5 M€, contre 3,0 M€ en 2023.

À fin 2024, AMA dispose d'un portefeuille de 389 clients (vs 374 à fin juin 2024), sur lequel elle entend capitaliser, pour développer sa nouvelle offre. Il témoigne de la fidélisation des clients grands groupes dans divers secteurs d'activité tels Alstom, Boehringer Ingelheim, KPMG, Michelin, AkzoNobel, Konica Minolta, Sodexo et de nombreuses institutions médicales, qui expriment collectivement leur intérêt pour l'intégration de l'IA dans leurs opérations.

En 2024, la croissance du taux de marge brute à 74%, contre 65% au 2023, est liée d'une part à la non-réurrence des mesures de gestion des stocks prises en 2023, et d'autre part à l'évolution du mix produit en faveur du Software et des Services, à 80% du chiffre d'affaires contre 75% en 2023. Ceci constitue une base solide sur laquelle AMA entend s'appuyer pour renforcer la récurrence de ses revenus par l'adoption de ses solutions d'IA.

La baisse des charges de personnel à 4,8 M€ en 2024, contre 6,5 M€ en 2023, en lien avec l'évolution des effectifs qui sont stabilisés autour de 40, reflète l'efficacité des mesures déployées en mai 2024. L'EBITDA ajusté 2024 s'établit ainsi à (5,8) M€, contre (6,7) M€ à la même période en 2023. Après prise des coûts non récurrents de 0,6 M€ pour les mesures engagées au 1^{er} semestre 2024, le résultat opérationnel courant est (8,7) M€, contre (8,1) M€ en 2023. Le résultat net du Groupe en 2024, tenant compte d'un produit financier peu significatif et de l'activation des déficits reportables, ressort à (7,4) M€, contre (8,1) M€ en 2023.

Situation de trésorerie

Au 31 décembre 2024, la position de trésorerie du groupe ressort à 5,8 M€ contre 9,4 M€ au 31 décembre 2023. Ce montant assure un horizon de trésorerie à 12 mois en maintenant le même niveau de dettes. La trésorerie tient compte des 4 M€ alloués en compte courant par l'actionnaire principal d'AMA, Guillemot Brothers SAS, qui ont fait l'objet d'un abandon. Les lignes de financements déjà octroyées, de 11 M€ à la date du présent communiqué, ne sont pas activées. La situation de trésorerie nette de dettes, qui tient compte de reliquats de prêts contractés avant 2021, ressort à 3,6 M€.

Perspectives 2025

En 2025, AMA entend capitaliser sur sa stratégie d'innovation pour renouer avec la création de valeur, selon trois axes prioritaires :

- Renouer avec la croissance de son carnet de commandes, en s'appuyant sur un portefeuille de solutions innovantes, des cas d'usage éprouvés, et une dynamique d'expansion auprès de ses clients grands groupes.

(2) La marge brute ajustée correspond à la marge sur achats consommés hors dépréciation de stocks.

(3) L'Ebitda ajusté correspond au résultat opérationnel + amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles + rémunérations à base d'actions conformément à la norme IFRS 2.

- Accélérer le déploiement de l'IA chez ses clients, notamment via les modules "AI Report" et "Live Translation", avec des intégrations sur mesure dans des environnements critiques et multisites.
- Ouvrir de nouveaux débouchés commerciaux, notamment grâce à l'extension de ses capacités de monitoring intelligent, en particulier dans le domaine de la surveillance. La solution SeaAll Suricate, lancée début 2025, en est un exemple emblématique, démontrant la transférabilité de la technologie d'AMA vers de nouveaux marchés et pourra être proposée dans de nouvelles versions adaptées aux opérations courantes des industriels.

Cette trajectoire 2025 vise à renforcer le positionnement d'XpertEye comme une plateforme IA-centric dédiée aux opérations de terrains, et à démontrer la capacité d'AMA à concilier la croissance de son activité logicielle, une stratégie d'innovation solide, et des valeurs responsables.

Mise à disposition du Rapport Financier Annuel

Le rapport financier 2024 d'AMA Corporation PLC sera mis à disposition ce 30 avril 2025 après bourse. Il sera notamment disponible sur le site internet www.amaxperteye.com, rubrique « Investisseurs », section « Documentation ».

Prochain communiqué : Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2025, le 31 juillet 2025

À propos d'AMA

AMA est éditeur d'une application de productivité sécurisée, conçue pour propulser les travailleurs de terrain connectés. Nous utilisons des technologies de pointe telles que la réalité assistée (aR) et l'intelligence artificielle (IA) pour faciliter la collaboration, simplifier la collecte de données pertinentes et renforcer le partage des connaissances.

Nous sommes fiers d'être certifiés B Corp, une reconnaissance de notre engagement à respecter les normes les plus élevées en matière de performance sociale et environnementale, de transparence et de responsabilité. Notre engagement envers l'excellence est également attesté par notre certification ISO27001, garantissant un niveau de gestion de la sécurité des informations optimal.

Notre présence mondiale nous permet d'accompagner nos clients sur tous les fuseaux horaires et dans toutes les régions du monde, offrant ainsi un soutien constant et une expertise sur mesure, où qu'ils soient.

AMA est cotée sur le marché d'Euronext Growth Paris (ISIN GB00BNKGZC51 – mnémonique ALAMA). Plus d'information sur www.amaxperteye.com

Avertissement Ce communiqué comporte des éléments non factuels, notamment et de façon non exclusive, certaines affirmations concernant des résultats à venir et d'autres événements futurs. Ces affirmations sont fondées sur la vision actuelle et les hypothèses de la direction d'AMA Corporation PLC. Elles incorporent des risques et des incertitudes connues et inconnues qui pourraient se traduire par des différences significatives au titre des résultats, de la rentabilité et des événements prévus. En outre, AMA Corporation PLC, ses actionnaires et ses affiliés, administrateurs, dirigeants, conseils et salariés respectifs n'ont pas vérifié l'exactitude des, et ne font aucune déclaration ou garantie sur les informations statistiques ou les informations prévisionnelles contenues dans le présent communiqué qui proviennent ou sont dérivées de sources tierces ou de publications de l'industrie. Ces données statistiques et informations prévisionnelles ne sont utilisées dans ce communiqué qu'à des fins d'information.

Contacts

Relations investisseurs et média financiers

Isabelle Chevalier, CFO - +33 223 441 339 - investors@ama.bzh
Marie Calleux, ACTUS - +33 609 685 538 - ama@actus.fr

Presse corporate

Marie-Anne Denis - +33 699 861 964
marianne.denis@amaxperteye.com