

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2025

- Baisse de 6% du chiffre d'affaires
- Recentrage stratégique sur l'Europe
- Accélération dans l'intelligence artificielle

Paris, le 15 mai 2025 – Invibes Advertising (Invibes), société de technologie avancée spécialisée dans la publicité digitale, publie son chiffre d'affaires pour le premier trimestre de l'exercice 2025.

Baisse de 6% du chiffre d'affaires

Au T1 2025, Invibes enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 5,2 M€, en baisse de 6% par rapport à la même période de l'exercice précédent, en base pro forma¹.

Cette évolution s'inscrit dans un marché en mutation rapide et toujours plus exigeant, incitant le Groupe à adapter son modèle pour renforcer sa compétitivité et consolider ses fondamentaux, en préparation d'une nouvelle phase de croissance rentable durable.

Recentrage stratégique sur l'Europe

Dans ce contexte, Invibes engage un recentrage stratégique majeur sur l'Europe afin de concentrer ses ressources sur ses principaux hubs – France, Espagne, Suisse, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Belgique – et maximiser la création de valeur sur ses marchés clés. Le Groupe fermera ainsi, d'ici l'été 2025, ses implantations sur les marchés dits « start-up » (Émirats Arabes Unis, Afrique du Sud, États-Unis, Asie-Pacifique, Pays-Bas, Pologne), tout en assurant la continuité des campagnes en cours via son réseau. Sur un périmètre retraité de l'activité « start-up », le repli du chiffre d'affaires aurait été de -7% au premier trimestre 2025.

Ce repositionnement stratégique vise à renforcer les fondamentaux du Groupe, à renouer avec la rentabilité et à atteindre rapidement un profil structurellement générateur de cash-flow net, avec des économies annuelles attendues de 1,4 M€ dès 2026.

Accélération dans l'intelligence artificielle générative

Parallèlement, fort des investissements soutenus réalisés depuis plus d'un an, Invibes accélère dans l'intelligence artificielle générative, levier clé pour transformer l'efficacité publicitaire.

Après le lancement réussi d'Invibes Outfit HP, solution d'hyperpersonnalisation dédiée à la mode, de nouveaux déploiements sectoriels sont prévus dans les mois à venir. En intégrant l'IA générative à toutes les étapes des campagnes – de la création visuelle au ciblage et à

¹ Après revue par les Commissaires aux Comptes, et afin de se conformer aux règles comptables en vigueur, la déconsolidation de ML2Grow a été effective à compter du 1^{er} avril 2024. A des fins de comparabilité et afin de refléter le nouveau périmètre économique, le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2024 a été retraité de ML2Grow.

l'optimisation en temps réel –, Invibes entend amplifier l'engagement, l'impact des marques et les résultats commerciaux, sans surcoût pour ses clients.

A cette occasion, Nicolas Pollet et Kris Vlaemynck, co-CEO de Invibes déclarent :

« L'IA générative constitue une révolution qui répond parfaitement aux enjeux d'efficacité et de productivité de notre marché. Face à un open web sous pression depuis fin 2022, il était essentiel pour Invibes de se réinventer. Ce recentrage stratégique, couplé à l'accélération de nos développements IA, nous place en position de force pour créer davantage de valeur, offrir des solutions à forte valeur ajoutée à nos clients, et ouvrir une nouvelle phase de croissance durable. »

À propos d'Invibes Advertising

Chez Invibes, notre mission est de créer un impact positif pour les marques et de générer des résultats commerciaux grâce à des solutions publicitaires performantes, qui valorisent la singularité de chaque campagne.

La technologie propriétaire d'Invibes exploite des solutions alimentées par l'intelligence artificielle générative (GenAI) pour renforcer l'impact des campagnes—offrant des expériences publicitaires hyper-personnalisées et axées sur la performance, adaptées à chaque audience et à chaque contexte. En combinant des créations hyper-personnalisées et un ciblage précis, Invibes garantit que les campagnes résonnent profondément avec les consommateurs, générant un engagement inégalé, une amélioration de la notoriété et un impact commercial réel pour les annonceurs.

Pour collaborer avec des entreprises mondiales de premier plan comme Microsoft, Coca-Cola, IKEA, Volkswagen ou H&M, nous comptons sur des personnes exceptionnelles. Chez Invibes, nous cultivons un environnement dynamique et ouvert qui favorise l'innovation, la croissance et les #GoodVibes, qui se reflètent auprès de nos clients.

Rethink Possibilities

www.invibes.com

Invibes Advertising est cotée sur Euronext
(Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316).

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

www.invibes.com/investors

Suivez en direct les dernières actualités d'Invibes Advertising :

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [X @Invibes_adv](#)

Financial & Corporate Contacts:

Kris Vlaemynck, co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com