

## Chiffre d'affaires du premier semestre 2017 12,6 M€ en croissance de +3%

**Croissance modérée du chiffre d'affaires liée à la réorganisation de la filiale italienne  
Prévision d'une croissance du résultat opérationnel supérieure à celle du CA**

**Madrid, le 26 juillet 2017 (17h45)** - Le Groupe [Antevenio](#) (ISIN ES0109429037, éligible PEA PME), leader en Europe du Sud du publishing et des technologies marketing, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le premier semestre 2017 clos au 30 juin 2017.

<i>En millions d'euros</i>	<b>S1 2017</b>	S1 2016	Var. %
Publishing	5,1	6,3	-19%
Technologie Marketing	3,5	1,8	+94%
Digital Media Trading	5,1	5,4	-6%
Chiffre d'affaires consolidé <sup>(1)</sup>	12,8	12,8	-
<b>Chiffre d'affaires net <sup>(2)</sup></b>	<b>12,6</b>	<b>12,2</b>	<b>+3%</b>

<sup>(1)</sup> hors ventes intra-groupe : 0,9 M€ (0,7 M€ au S1 2016)

<sup>(2)</sup> chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

### Activité du premier semestre 2017

Dans un contexte de forte croissance continue des activités de Technologie Marketing (MDirector et services associés), l'activité d'Antevenio au premier semestre 2017 a été freinée par un changement de direction au sein de la filiale italienne en décembre 2016, qui a été suivi d'une réorganisation de la filiale. Cette réorganisation a pesé sur les pôles Publishing et Digital Media Trading, dont l'activité italienne représentait près de 30% en 2016, avec pour effet une progression limitée du chiffre d'affaires net consolidé de 3%.

Par pôle d'activité, les tendances pour le premier semestre 2017 ont été les suivantes :

- **le pôle Publishing** (création de contenus via les quatre principaux portails verticaux du Groupe : voyage, mode, formation et santé/lifestyle) est en baisse de 19% avec un chiffre d'affaires de 5,1 M€ (contre 6,3 M€ au S1 2016) du fait du fort ralentissement en Italie, et ce malgré une tendance qui reste porteuse en Espagne - avec notamment un important contrat signé avec un leader de la grande distribution et le développement du nouveau portail thématique Santé/Lifetsyle - et en France. Les activités en Amérique Latine confirment par ailleurs leur bon démarrage.
- **le pôle Technologie Marketing** (suite logicielle MDirector en mode SaaS et services associés) poursuit sur sa lancée avec un chiffre d'affaires pratiquement multiplié par deux (+94%) à 3,5 millions d'euros répartis de la manière suivante : 0,9 million d'euros de ventes de logiciels et 2,6 millions d'euros de chiffre d'affaires des services associés. Le pôle représente désormais plus de 25% du chiffre d'affaires sur le semestre contre 13,5% l'an passé.
- **le pôle Digital Media Trading** (activités d'achat-vente de médias, de marketing programmatique, de native advertising et d'affiliation) également touché par la chute des activités italiennes, limite son recul à 6%, à 5,1 millions d'euros, notamment grâce à la montée en puissance de la plateforme de content marketing Coobis.

La répartition géographique du chiffre d'affaires pour le premier semestre 2017 est la suivante : 56% des ventes réalisées en Espagne, 17% en Italie, 10% en France et 17% en Amérique Latine. L'agence américaine React2Media, récemment acquise, ne sera intégrée dans les comptes consolidés qu'à partir du 2<sup>e</sup> semestre 2017.

## Perspectives

---

La réorganisation de la filiale italienne est en bonne voie et l'activité devrait retrouver progressivement un niveau normal d'ici la fin de l'année. Le poids croissant des activités de Technologie Marketing, à plus fortes marges, permet à Antevenio d'anticiper sur le semestre une croissance du résultat opérationnel nettement supérieure à celle du chiffre d'affaires en pourcentage.

Sur l'ensemble de l'année, l'activité du Groupe devrait continuer de profiter du déploiement de MDirector et des services associés et du dynamisme des activités en Amérique Latine. Par ailleurs, la filiale américaine React2Media impactera favorablement l'activité du 2<sup>e</sup> semestre, d'autant plus que les équipes travaillent ensemble depuis maintenant un mois et que des synergies commerciales devraient pouvoir être activées dès le 1<sup>er</sup> semestre d'intégration.

Enfin, Antevenio a convoqué cette semaine une Assemblée générale extraordinaire pour le 13 septembre, afin de proposer aux actionnaires le versement, au titre des résultats 2016, d'un dividende de 0,30 euro par action, soit un montant total de 1,26 M€.

\*\*\*

## A propos d'Antevenio

---

[Antevenio](#) est une entreprise innovante du Publishing et des technologies marketing, leader en Europe du Sud (Espagne, Italie, France). Elle aide les marques à transmettre leur proposition de valeur aux consommateurs à travers une offre complète combinant publicité, marketing de contenu et technologie cross-canal. Cette offre est proposée soit sous forme de service, soit sous licence cloud via la suite logicielle MDirector. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 25,4 millions d'euros en 2016. Antevenio est cotée sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037).

**Prochaine publication : résultats du premier semestre 2017, le 18 octobre 2017 avant bourse**



## Contacts

---

### ANTEVENIO

Joshua NOVICK | Président Directeur Général

Tél. : + 34 91 414 91 91

[jnovick@antevenio.com](mailto:jnovick@antevenio.com)

### CALYPTUS

Sophie BOULILA / Nicolas HELIN

Tél. : +33 1 53 65 68 68

[antevenio@calyptus.net](mailto:antevenio@calyptus.net)