



Résultats semestriels 2021

Retour à la profitabilité

Madrid, le 15 octobre 2021 à 8h00 - Le Groupe [Antevenio](#) (ISIN ES0109429037, éligible PEA PME), leader des technologies et contenus marketing en Europe du Sud et en Amérique, présente aujourd'hui ses résultats semestriels clos au 30 juin 2021.

En millions d'euros	Consolidé		Pro forma ⁽¹⁾
	30/06/2021	30/06/2020	30/06/2020
Chiffre d'affaires consolidé	45,52	10,20	
Chiffre d'affaires net ⁽²⁾	45,24	10,05	34,7
Marge brute	20,2	5,74	18,3
Taux de marge brute (% du CA net)	45%	57%	53%
Frais de personnel	(14,60)	(4,75)	
Autres charges d'exploitation	(3,46)	(1,54)	
EBE ⁽³⁾	2,49	(0,53)	(0,8)
Dotation aux amortissements	(0,60)	(0,39)	
Provisions / Dépréciations	(0,38)	(0,09)	
Charges exceptionnelles		(0,33)	
Résultat d'Exploitation	1,52	(1,34)	(1,3)
Taux de marge d'exploitation (% du CA net)	3,36%	-13,3%	
Résultat financier	(0,34)	0,04	
Dépréciation d'actifs	-	(3,83)	
Résultat consolidé avant impôts	1,17	(5,13)	
Charges d'impôts	(0,04)	(0,01)	
Résultat net consolidé	1,13	(5,14)	

(1) Pro forma : en supposant un rapprochement Antevenio / Rebold au 1er janvier

(2) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

(3) EBE : résultat opérationnel courant retraité des dotations aux provisions et amortissements nets des reprises

Reprise confirmée au 1er semestre 2021

Dans la continuité du second semestre 2020, Antevenio a confirmé la reprise de ses activités avec un chiffre d'affaires consolidé de 45,5 M€ au 30 juin 2021, en hausse de 30% par rapport au CA pro forma du 1er semestre 2020. La progression du chiffre d'affaires est notamment portée par le dynamisme des filiales en Amérique Latine et aux USA et le développement des activités de Digital Media Trading (+40% en pro forma à 40,4 M€). Les deux autres pôles ont également bénéficié de la reprise et des synergies commerciales liées au rapprochement, avec +15% de croissance pro forma pour les activités Publishing (3,1 M€) et +8% (pro forma) pour les Technologies et Services Marketing (6,9 M€).

Retour à la profitabilité au 1^{er} semestre 2021

Antevenio affiche au 1^{er} semestre un taux de marge brute de 45%, en recul par rapport au 1^{er} semestre 2020 (53%) sous le double effet d'une augmentation de la part de la zone Amériques dans le chiffre d'affaires et d'une évolution de l'offre vers des prestations plus complètes (communication 360°) pour des clients de plus en plus importants. Cette

évolution s'inscrit dans la stratégie du Groupe visant à anticiper les tendances de marché et accroître la récurrence clients.

Les équipes sont structurées pour accompagner le déploiement de cette stratégie et les résultats du 1^{er} semestre sont par conséquent positifs, avec un EBE de 2,5 M€ et un résultat d'exploitation de 1,5 M€, à comparer à des pertes au 1^{er} semestre 2020 (respectivement -0,8 et -1,3 M€ en pro forma), fortement marqué par l'impact de la crise sanitaire.

Après frais financiers et une charge d'impôt quasi nulle, le résultat net consolidé du 1^{er} semestre 2021 est de 1,13 M€.

Situation financière

Au 30 juin 2021, la trésorerie disponible s'élève à 9,6 M€ contre 9,1 M€ au 31/12/2020. La dette financière (hors impact IFRS 16, pour 1,5M€) est de 13,2 M€, à comparer à 9,2 M€ au 31/12/2020. La dette nette passe donc de 0,1 M€ au 31/12 à 3,6 M€ au 30 juin variation essentiellement due à la saisonnalité.

Evènements post-clôture

Antevenio a acquis en septembre 2021 la société de technologie américaine Happyfication. Cette société basée à New York aide les spécialistes du marketing à utiliser l'intelligence des données et le marketing cognitif pour mieux comprendre les décisions de leurs clients dans le contexte actuel du marché. L'acquisition de Happyfication permet au Groupe d'enrichir son offre de services de marketing digital à 360° en proposant à ses clients de nouvelles façons de planifier et d'exécuter des expériences en ligne et hors ligne pour se connecter avec les consommateurs.

Perspectives

Dans un contexte de reprise économique confirmée, l'offre de marketing digital basé sur la data d'Antevenio trouve un accueil très favorable auprès des marques. Au vu de l'activité des 3 premiers mois du semestre et d'une saisonnalité favorable, le Groupe anticipe des résultats en amélioration au 2^e semestre.

Mise à disposition du rapport financier semestriel

Le Rapport Financier Semestriel 2021 est mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers ce jour. Il peut être consulté sur le site Internet de la société à l'adresse suivante : www.antevenio.com/fr dans la rubrique « Information financière/Comptes annuels et consolidés ».

■ ■ ■

Prochaine publication : chiffre d'affaires annuel 2021, le 10 mars 2022

A propos d'Antevenio

Née du rapprochement des activités de marketing et publicité digitale sous les marques Rebold et Antevenio au sein du Groupe ISP Digital, Antevenio est une entreprise innovante de communication, marketing et e-commerce pilotés par la donnée, présente en Europe du Sud, aux États-Unis et en Amérique Latine. Elle génère pour les marques des opportunités de croissance grâce à une connaissance approfondie des consommateurs, des technologies de marketing et des écosystèmes de données et de contenus.

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires pro forma de 90 millions d'euros en 2020. Antevenio est cotée sur Euronext Growth Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037).

Contacts

ANTEVENIO

Analore GARCIA

Tél. : + 34 91 414 91 91

shareholders@antevenio.com / accionistas@antevenio.com

CALYPTUS

Mathieu CALLEUX / Nicolas HELIN

Tél. : +33 1 53 65 68 68

antevenio@calyptus.net