



yubico

Yubico

—
Delårsrapport
juli-september
2025

Q3

Making the internet safer
for everyone

Prenumerationstillväxt skapar stabilitet under ett svagare kvartal

Kvartalet påverkades av att flera större affärer försenades, vilket ledde till lägre orderingång och nettoomsättning än väntat. Prenumerationer ökade med 22 procent och stärker de återkommande intäkterna. Pågående investeringar positionerar företaget för långsiktig hållbar tillväxt.

Tredje kvartalet

- Nettoomsättningen minskade med -7,2 procent till 547,5 (589,9) MSEK, varav 0,1 procent var underliggande tillväxt och -7,3 procent var negativ valutaeffekt
- Omsättningen från prenumerationer ökade med 21,8 procent och uppgick till 86,7 (71,2) MSEK, motsvarande 15,8 (12,1) procent av nettoomsättningen
- EBIT uppgick till 79,6 (110,7) MSEK, motsvarande en EBIT-marginal på 14,5 (18,8) procent
- Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 0,74 (0,91) kronor

Januari-september

- Nettoomsättningen minskade med -2,0 procent till 1 669,6 (1 703,2) MSEK, varav 2,7 procent var underliggande förändring och -4,7 procent var negativ valutaeffekt
- Omsättningen från prenumerationer ökade med 30,9 procent uppgick till 245,5 (187,6) MSEK, motsvarande 14,7 (11,0) procent av nettoomsättningen
- EBIT uppgick till 193,4 (326,5) MSEK, motsvarande en EBIT marginal på 11,6 (19,2) procent
- Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 1,41 (2,92) kronor

Viktiga händelser efter kvartalets utgång

- Den 23 oktober offentliggjordes preliminära siffror för orderingång, nettoomsättning och EBIT för Q3 2025 som bekräftas i denna rapport

	Q3			jan-sep			R12	Helår
MSEK	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%	24/25	2024
Nettoomsättning	547,5	589,9	-7,2	1 669,6	1 703,2	-2,0	2 292,6	2 326,2
varav prenumerationsomsättning, %	15,8	12,1		14,7	11,0		13,9	11,3
Bruttovinst	430,2	478,0	-10,0	1 313,4	1 373,8	-4,4	1 837,2	1 897,5
Bruttomarginal, %	78,6	81,0		78,7	80,7		80,1	81,6
Rörelseresultat (EBIT)	79,6	110,7	-28,1	193,4	326,5	-40,8	304,3	437,5
EBIT-marginal, %	14,5	18,8		11,6	19,2		13,3	18,8
Periodens resultat	64,2	81,2	-20,9	124,4	258,6	-51,9	237,5	371,7
Resultat per aktie, före utspädning	0,74	0,94	-21,2	1,44	3,00	-52,0	2,75	4,32
Resultat per aktie, efter utspädning	0,74	0,91	-19,4	1,41	2,92	-51,8	2,68	4,20
Nettokassa	835,7	676,1	23,6	835,7	676,1	23,6		771,9
Orderingång	504,2	609,7	-17,3	1 649,9	1 861,2	-11,4	2 421,2	2 632,6
varav orderingång prenumerationer, %	17,1	14,6		20,9	18,0		20,3	18,3
ARR	386,2	292,7	32,0	386,2	292,7	32,0		324,1

-7,2%

Tillväxt i nettoomsättningen

32,0%

Tillväxt i ARR

14,5%

Rörelsemarginal (EBIT)

Q3 2025: Fördröjning i stora ordrar, underliggande affär fortsatt stark

Utmanande kvartal med svagare ordergång

Orderingången och nettoomsättningen motsvarade inte våra förväntningar i det tredje kvartalet. Orderingången minskade med -17 procent jämfört med samma period förra året till 504 MSEK, varav -9 procent var underliggande tillväxt och -8 var negativ valutaeffekt. Nettoomsättningen sjönk med -7 procent till 547 MSEK, beroende på valutaeffekter, då underliggande omsättning var oförändrad jämfört med förra året. EBIT uppgick till 80 MSEK, vilket motsvarar en marginal på 15 procent. Prenumerationsomsättningen ökade med 22 procent till 87 MSEK, motsvarande 16 procent av nettoomsättningen. Kvartalet präglades av en hög andel mindre och medelstora ordrar. Yubicos pågående expansion till nya geografiska marknader, försäljningskanaler och kundsegment har tagit längre tid att genomföra än väntat, vilket har bidragit till en mer dämpad orderutveckling.

Balans mellan kortsiktig utveckling och långsiktig tillväxt

Under 2025 har vi vidareutvecklat vår expansion till nya geografiska marknader och försäljningskanaler för att stärka grunden för långsiktig tillväxt. Vi öppnar inom kort ett tredje kontor, nu i Singapore, och har dessutom utvecklat online- och distributionspartnerskap. Dessa initiativ lägger grunden för framtida tillväxt, även om det kommer ta tid innan den fulla effekten syns i vårt resultat. Vi har sett att flera av våra kunder, särskilt inom den amerikanska publika sektorn, skjuter upp större investeringsbeslut, även om intresset för våra produkter är fortsatt högt. Vi intensifierar vårt arbete med att driva dessa försäljningsprocesser, som ofta syftar till att skydda hela organisationen med YubiKeys. Vi är alltså övertygade om behovet av nätfiskeresistent, hårdvarubaserad autentisering, särskilt inom high-tech, finansiella tjänster och offentlig sektor, men på sikt för alla som behöver skydda digitala identiteter.

Investeringar i innovation och nästa generations säkerhet

Yubico fortsätter att investera i innovation för att stärka sin konkurrenskraft och behålla sin ledande roll inom säker autentisering. Utvecklingen av nästa generations YubiKey-firmware med utökad funktionalitet, användbarhet och högsta säkerhet går enligt plan.

Yubico utvecklar samtidigt sin plattform så att vi kan hjälpa våra kunder att skydda digitala identiteter, inte enbart säkra inloggning. Den pågående globala övergången till passkeys, är en standard som Yubico var med och skapade och fortsatt driver utvecklingen av. Passkeys är digitala nycklar som skyddas av den säkerhet som finns inbyggd i moderna enheter, vilket gör dem både enklare och säkrare än traditionella lösenord. Genom att bidra till den utvecklingen säkerställer Yubico att vår hårdvara fortsatt spelar en central roll för hur människor får säker tillgång till digitala tjänster. För kunderna betyder det en enkel, pålitlig lösning som fungerar för multifaktorautentisering och lösenordsfri inloggning.

Vi investerar i teknik som kommer att forma framtiden för säker inloggning, med kvantresistent kryptering för autentisering och säkra transaktioner och för att möta ökade regulatoriska krav inom samhällskritiska sektorer. Genom dessa initiativ stärker vi Yubicos tekniska ledarskap och ser till att våra lösningar fortsätter möta kundernas långsiktiga behov av skalbar och tillförlitlig säkerhet.

Från insikt till handling

Under Cyber Security Awareness Month lanserade vi vår Global State of Authentication-undersökning för 2025. Den visade att många överskattar sina cybersäkerhetsvanor, särskilt när det gäller lösenord och multifaktorautentisering (MFA). Oron för AI-relaterade hot ökar, samtidigt som förtroendet för hårdvarubaserad autentisering växer. För att möta denna efterfrågan och stödja vårt uppdrag att göra internet säkrare för alla, finns YubiKeys nu tillgängliga i 350 Best Buy-butiker, en av USA:s största elektronikåterförsäljare. Tidigare har YubiKeys endast funnits att köpa online via Best Buys e-handel. Yubicos partnerskap med Best Buy gör det enklare för fler att enkelt få tillgång till verktyg som ökar deras säkerhet online.

Utsikter framåt: Bygger för hållbar tillväxt

Trots osäkerhet på kort sikt och fördröjda inköpsprocesser är vi fortsatt övertygade om den långsiktiga tillväxten för nätfiskeresistent autentisering, drivet av ett ökat antal cyberhot, globala regelverk, digital transformation och en växande medvetenhet om behovet att skydda digitala identiteter. Vårt fokus på världens ledande företag och organisationer, en effektiv säljkår och kontinuerlig innovation gör att vi är väl positionerade att hantera kortsiktiga svängningar samtidigt som vi bygger hållbar och lönsam tillväxt. Fokuset på återkommande intäkter, teknologiskt ledarskap och operativ effektivitet kvarstår oförändrat. Den 14 augusti beslutade styrelsen att använda sitt mandat för ett aktieåterköpsprogram, och sedan dess har Yubico återköpt cirka 654 000 aktier. Åtgärden visar vår tilltro till Yubicos långsiktiga potential och vårt fokus på att skapa bestående värde för aktieägarna. Vi har stort förtroende för vårt team och vår strategi. Under vår investerardag den 19 november kommer vi att presentera hur vi fortsätter att skapa värde för kunder, partners och aktieägare.



Mattias Danielsson, VD och koncernchef

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Juli-september

Nettoomsättningen minskade med -7,2 procent till 547,5 (589,9) MSEK under det tredje kvartalet, varav 0,1 procent var underliggande tillväxt och -7,3 procent avser negativ valutaeffekt. Prenumerationsomsättningen ökade med 21,8 procent under samma period, och uppgick till 86,7 (71,2) MSEK motsvarande 15,8 (12,1) procent av nettoomsättningen. Ökningen av prenumerationer fortsätter att stärka våra återkommande intäkter. Den totala nettoomsättningen påverkades av försenade avslut av större affärer. Nettoomsättningen dominerades fortsatt av Amerika, med 64,5 (66,8) procent från regionen. EMEA stod för 25,1 (24,4) procent av nettoomsättningen, vilket visar viss återhämtning, med stöd av nya kundavtal efter ett svagare första halvår. Vi ser framförallt tillväxt i Benelux, Polen och Spanien. Den ekonomiska aktiviteten har ännu inte helt återhämtat sig i alla regioner. APJ stod för 10,4 (8,8) procent av nettoomsättningen, vi såg framförallt tillväxt i Indien under kvartalet.

Januari-september

Nettoomsättningen minskade med -2,0 procent till 1 669,6 (1 703,2) MSEK, varav 2,7 procent var underliggande tillväxt och 4,7 procent var negativ valutaeffekt. Prenumerationsomsättningen var 14,7 (11,0) procent av nettoomsättningen.

Bruttoresultat

Juli-September

Bruttoresultatet minskade med -10,0 procent till 430,2 (478,0) MSEK, motsvarande en bruttomarginal på 78,6 (81,0) procent. Lägre nettoomsättning i kombination med valutakurseffekter påverkade bruttomarginalen negativt.

Januari-september

Bruttoresultatet minskade med -4,4 procent till 1 313,4 (1 373,8) MSEK, vilket motsvarar en bruttomarginal om 78,7 (80,7) procent.

Rörelseresultat

Juli-september

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 79,6 (110,7) MSEK, motsvarande en EBIT-marginal på 14,5 (18,8) procent. Totala kostnader för forskning och utveckling uppgick till 71,9 (83,6) MSEK under kvartalet. Försäljnings- och marknadsföringskostnader uppgick till 202,1 (198,0) MSEK. De administrativa kostnaderna uppgick till 77,6 (74,9) MSEK. Orealiserade valutaeffekter påverkade resultatet med netto 0,3 (-9,3) MSEK. Dessa redovisas under Övriga intäkter och kostnader i resultaträkningen.

Kostnadsökningen under kvartalet drevs främst av högre personal-kostnader, vilket speglar företagets fortsatta expansion, särskilt inom försäljningsorganisationen. Antalet anställda uppgick till 536 (474) vid utgången av det tredje kvartalet, en ökning med 13,1 procent jämfört med föregående år. Personalkostnaderna påverkades delvis av att den amerikanska dollarn försvagats, vilket resulterade i en minskning med -4,1 procent. Totalt redovisade kostnader för LTIP-programmen uppgick till 29,5 (23,2) MSEK, vilka ingår i personalkostnader. Utöver personalkostnaderna bidrog investeringar i marknadsföring och andra omkostnader till den totala kostnadsökningen som syftar till både kortsiktig efterfrågan och företagets långsiktiga tillväxtstrategi.

Januari-september

EBIT uppgick till 193,4 (326,5) MSEK, motsvarande en EBIT-marginal på 11,6 (19,2) procent. Kostnaden för LTIP-programmen uppgick till 76,3 (37,8) MSEK för året.

Resultat efter skatt och vinst per aktie

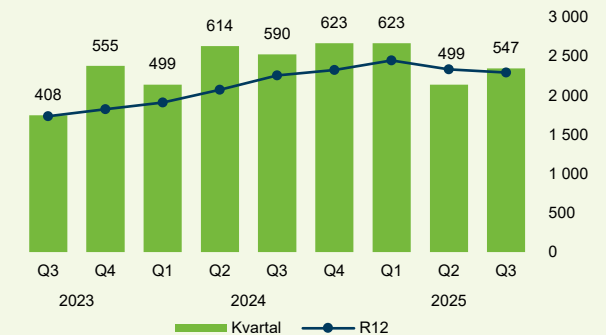
Juli-september

Nettoresultatet uppgick till 64,2 (81,2) MSEK. Finansnettot uppgick till 2,7 (1,9) MSEK och påverkades av realiserade valutaeffekter om -2,3 MSEK relaterat till likvida medel i USD i moderbolaget. Den effektiva skatten för kvartalet var 22,0 (27,9) procent. Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 0,74 (0,91) kronor.

Januari-september

Nettoresultatet uppgick till 124,4 (258,6) MSEK. Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 1,41 kronor (2,92).

Nettoomsättning, per kvartal och rullande 12 månader, MSEK



EBIT, per kvartal och rullande 12 månader, MSEK



Koncernens utveckling *forts.*

Orderingång

Juli-september

Orderingången minskade med -17,3 procent under kvartalet och uppgick till 504,2 (609,7) MSEK, varav -9,3 var underliggande förändring och -8,0 procent var negativ valutaeffekt. Nedgången jämfört med föregående år berodde främst på färre stora perpetualaffärer under kvartalet. Utfallet kan jämföras med ett mycket starkt Q3 2024, som inkluderade flera stora avtal med företag och inom offentlig sektor. Minskningen i den totala orderingången var tydligast i Amerika, där vi såg en försening i stora ordrar, medan EMEA och APJ visade tillväxt, men storleken på ordrar var mindre.

Orderingången från prenumerationer uppgick till 86,5 (89,3) MSEK, en minskning med -3,2 procent och motsvarande en högre andel av den totala orderingången på 17,1 (14,6) procent. Förnyelser stod för 42,8 MSEK. Prenumerationsvolymen ökade tack vare fler affärer, främst mindre avtal men även ett antal medelstora. Även om antalet större prenumerationsaffärer var färre än föregående år, visar den totala aktiviteten på en bredare tillämpning inom flera sektorer, inklusive high-tech, finans och offentlig sektor. Detta tyder på ett fortsatt starkt strategiskt momentum för vårt erbjudande med återkommande intäkter.

Januari-september

Orderingången minskade med -11,4 procent till 1 649,9 (1 861,2) MSEK, varav -5,2 var underliggande tillväxt och -6,2 procent var negativ valutaeffekt. Orderingången av prenumerationer uppgick till 345,6 (335,6) MSEK, motsvarande 20,9 (18,0) procent av orderingången. 94,9 MSEK avsåg förnyade avtal.

Årliga återkommande intäkter, ARR

Juli-september

ARR ökade med 32,0 procent jämfört med föregående år och uppgick till 386,2 (292,7) MSEK vid periodens slut. Från Q2 till Q3 minskade ARR med -2,1 procent till 386,2 (394,4) MSEK, varav 0,1 procent var underliggande tillväxt och -2,2 procent avser negativ valutaeffekt.

Kassaflöde och finansiell ställning

Juli-september

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till 36,2 (67,6) MSEK. Nettoförändringen av rörelsekapital uppgick till -69,4 (-74,5) MSEK. Lagret ökade i absoluta tal, med en kassaflödespåverkan om -70,2 (-38,1) MSEK. Lagret som andel av rullande 12-månadersförsäljning ökade till 33,1 procent, jämfört med 29,5 procent i Q2.

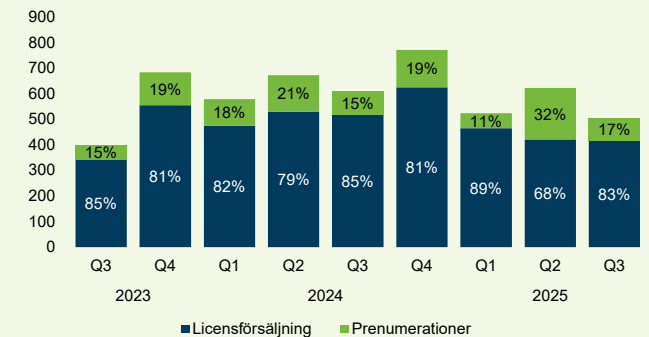
Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -9,3 (1,1) MSEK, inklusive investeringar i maskiner och utrustning om -1,4 MSEK och aktivering av utvecklingsprojekt om -6,3 MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -92,2 (-8,0) MSEK, varav -88,3 MSEK avser återköp av egna aktier och -3,9 MSEK avser amortering av leasingskulder. Totala räntebärande skulder vid periodens utgång uppgick till 39,0 (51,5) MSEK, varav totala leasingskulder uppgick till 39,0 (22,2) MSEK.

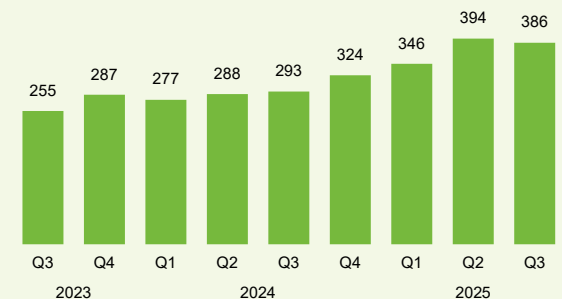
Januari-september

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden uppgick till 203,6 (215,8) MSEK. Nettoförändringen av rörelsekapitalet uppgick till 10,4 (-107,5) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -25,8 (-19,5) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till netto -102,0 (-22,5) MSEK. Likvida medel uppgick vid periodens slut till 874,7 (727,6) MSEK. Nettokassan vid periodens slut uppgick till 835,7 (676,1) MSEK.

Orderingång per kvartal, MSEK



ARR, MSEK



Övrig information

Viktiga händelser under kvartalet

Inga viktiga händelser under kvartalet.

Hållbarhet

Yubico har åtagit sig att verka för transparens och ansvarstagande i hållbarhetsarbetet. Företagets övergripande vision är att göra säker inloggning enkel och tillgänglig för alla. Ur ett samhällsperspektiv är IT-säkerhet avgörande för att säkerställa säker kommunikation och för att skydda kunder, medborgare och i förlängningen demokratier. Vi fortsätter att övervaka regelverket, inklusive CSRD, och vidtar åtgärder för att anpassa vår rapportering i enlighet med detta där det är relevant för oss som företag. Yubico lever upp till FN:s mål för hållbar utveckling (SDG) nr 9 genom att stödja en motståndskraftig infrastruktur och SDG nr 16 genom att stödja effektiva, ansvarsfulla och transparenta institutioner och allmänhetens tillgång till information. För mer detaljerad information om vårt hållbarhetsarbete, se årsredovisningen för 2024.

Anställda

Antalet anställda i Yubico-koncernen var vid periodens slut 536 (474).

Riskhantering

Yubico arbetar kontinuerligt med att identifiera, utvärdera och hantera risker i olika system och processer. Riskanalyser genomförs löpande avseende normal verksamhet och i samband med aktiviteter som ligger utanför Yubicos ordinarie kvalitetssystem. Risk- och osäkerhetsfaktorerna för koncernen och moderbolaget, inklusive affärsmässiga och finansiella risker, beskrivs i årsredovisningen för äenskapsåret 2024. Den senaste tidens ökade geopolitiska oro och osäkerhet kring nya tullar har en begränsad direkt påverkan på verksamheten, eftersom Yubico har lokal tillverkning i Sverige och USA, och värdeskapandet till stor del sker efter produktionen då nycklarna programmeras.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för perioden juli-september uppgick till 260,0 (289,8) MSEK. Resultatet före skatt uppgick till 64,5 (96,4) MSEK. Likvida medel uppgick vid periodens slut till 763,6 (663,1) MSEK. Antalet anställda i moderbolaget uppgick vid kvartalets slut till 165 (139).

Ägande i aktien

Yubico AB handlas på Nasdaq Stockholm under tickern YUBICO.

Per den 30 september 2025 var antalet emitterade aktier 87 291 882, varav 86 426 882 var stamaktier och 865 000 var C-aktier. C-aktierna emitterades för att säkerställa leverans av aktier till deltagarna i det långsiktiga incitamentsprogrammet för 2025 ("LTI 2025"). Sådana C-aktier ska vara inlösenbara och, efter beslut av styrelsen, omvandlingsbara till stamaktier i Yubico.

Den 14 augusti beslutade styrelsen att utnyttja bolagsstämmans mandat att återköpa egna aktier upp till 200 MSEK. Under kvartalet har Yubico återköpt 654 728 egna aktier (motsvarande 0,75% av totalt antal emitterade aktier) till ett anskaffningsvärde om 88,3 MSEK. Påverkan av resultat per aktie är försumbar.

Långsiktigt incitamentsprogram

Årsstämman den 13 maj 2025 beslutade att införa ett långsiktigt incitamentsprogram för 2025 ("LTIP 2025"), baserat på prestationsbaserade aktierätter ("PSU:er"). Det maximala antalet PSU:er som kan tilldelas är 780 000. Varje intjänad PSU ska ge innehavaren rätt att erhålla en aktie i bolaget. PSU:er intjänas årligen under en treårsperiod. Intjäning av PSU:er är villkorad av två prestationsvillkor och fortsatt anställning inom koncernen. Prestationsvillkoren omfattar bolagets omsättningstillväxt och EBIT-marginal för respektive prestationsperiod, motsvarande räkenskapsåren 2025, 2026 och 2027.

Under 2025 har 633 917 PSU:er tilldelats 452 ledande befattningshavare, nyckelpersoner och övriga anställda inom koncernen.

Yubico har två ytterligare långsiktiga incitamentsprogram, LTI 2023, som godkändes av den extra bolagsstämman den 19 september 2023, och LTI 2024, som godkändes av årsstämman den 14 maj 2024. För mer information om PSU-programmen, se årsredovisningen för 2024, avsnitt "Yubicos aktie och ägare" samt Not 6.

Investerardag

Yubico kommer att hålla en investerardag den 19 november 2025 i Stockholm, med möjlighet att delta på distans. Mer information samt registreringslänk finns på:

<https://investors.yubico.com/en/investors/investor-day-2025/>

Valberedningen

Valberedningen inför Yubicos årsstämma 2026 har utsetts. Enligt gällande valberedningsinstruktion ska Yubicos valberedning bestå av fyra ledamöter utsedda av bolagets fyra största aktieägare.

Valberedningen har följande sammansättning:

- Carsten Browall, utsedd av Bure Equity AB
- Patricia Hedelius, utsedd av AMF Tjänstepension och Fonder
- Stina Ehrensvärd, som representerar sig själv
- Thomas Ehlin, utsedd av Fjärde AP-fonden

Valberedningen representerar tillsammans 44,87 procent av rösterna i bolaget. Årsstämma i Yubico hålls den 5 maj 2026.

Övrig information *forts.*

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer för moderbolaget och de bolag som ingår i gruppen.

Stockholm den 12 november 2025

Patrik Tigerschiöld
Ordförande

Ramanujam Shriram

Stina Ehrensvärd

Paul Madera

Jaya Baloo

Eola Änggård Runsten

Gösta Johannesson

Mattias Danielsson
VD

Webcast/telefonkonferens

Yubico kommer att hålla en webbsändning/telefonkonferens den 12 november, 2025, kl 09.00 CET. Mattias Danielsson, VD för Yubico och Snejana Koleva, CFO för Yubico kommer att presentera och svara på frågor.

Om du önskar delta via webcasten gå in på följande länk:
<https://yubico.events.inderes.com/q3-report-2025>

Om du önskar delta via telefonkonferens, med möjlighet att ställa muntliga frågor, registrerar du dig via länken:
<https://conference.inderes.com/teleconference/?id=5004606>

Finansiell kalender

Investerar dag: 19 november 2025

Bokslutskommuniké januari – december: 12 februari 2026

Delårsrapport januari – mars: 13 maj, 2026

Årsstämma: 5 maj, 2026

Halvårsrapport januari – juni: 6 augusti, 2026

Delårsrapport januari – september: 5 november, 2026

Bokslutskommuniké januari - december: 11 februari 2027

Kontakter

Mattias Danielsson
VD

mattias@yubico.com

Snejana Koleva
CFO

snejana.koleva@yubico.com

Alexandra Barganowski
Investor Relations & Hållbarhet
alexandra.barganowski@yubico.com

Delårsrapporten innehåller sådan information som Yubico är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). Informationen lämnades för offentliggörande den 12 november 2025, kl. 07.00 CET.

Revisorns granskningsrapport

Till styrelsen i Yubico AB (publ), org.nr 559278-6668

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Yubico AB (publ) per 30 september 2025 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 12 november 2025

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfsson
Huvudansvarig revisor

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	Q3		jan-sep		R12	Helår
		2025	2024	2025	2024	24/25	2024
Nettoomsättning	2	547,5	589,9	1 669,6	1 703,2	2 292,6	2 326,2
Kostnad för sålda varor och tjänster	3	-117,3	-111,9	-356,2	-329,4	-455,5	-428,7
Bruttovinst		430,2	478,0	1 313,4	1 373,8	1 837,2	1 897,5
Forskning och utveckling	3	-71,9	-83,6	-245,4	-240,6	-340,8	-336,1
Försäljningskostnader	3	-202,1	-198,0	-612,5	-580,9	-867,6	-836,0
Administrationskostnader	3	-77,6	-74,9	-277,3	-220,0	-350,8	-293,5
Övriga intäkter och kostnader		1,0	-10,8	15,1	-5,7	26,4	5,6
Rörelseresultat (EBIT)		79,6	110,7	193,4	326,5	304,3	437,5
Finansnetto		2,7	1,9	-32,2	9,8	-17,4	24,6
Resultat före skatt		82,3	112,6	161,2	336,4	286,9	462,1
Skatt		-18,1	-31,4	-36,9	-77,8	-49,4	-90,4
Periodens resultat		64,2	81,2	124,4	258,6	237,5	371,7
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		0,74	0,94	1,44	3,00	2,75	4,32
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		0,74	0,91	1,41	2,92	2,68	4,20
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (milj)		86,4	86,1	86,3	86,1	86,3	86,1
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (milj)		87,3	89,0	88,2	88,4	88,6	88,6

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

MSEK	Not	Q3		jan-sep		R12	Helår
		2025	2024	2025	2024	24/25	2024
Periodens resultat		64,2	81,2	124,4	258,6	237,5	371,7
Övrigt totalresultat							
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet, efter skatt							
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska versamheter		-2,3	-12,2	-30,7	3,1	-15,5	18,2
Skatt hänförlig till omräkningsdifferenser		-	-1,4	-	0,1	2,2	2,3
Summa totalresultat		61,8	67,6	93,7	261,7	224,3	392,2

Totalt eget kapital och summa totalresultat är hänförligt till moderbolagets ägare, och det finns inga innehav utan bestämmande inflytande.

Finansiella rapporter *forts.*

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

	30 sep		31 dec
MSEK	2025	2024	2024
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	23,6	15,9	14,7
Materiella anläggningstillgångar	68,0	47,5	82,5
Finansiella anläggningstillgångar	9,0	6,7	7,1
Uppskjuten skattefordran	96,1	70,7	85,1
Summa anläggningstillgångar	196,7	140,7	189,4
Varulager	759,2	636,1	690,1
Kundfordringar	315,7	407,8	415,1
Övriga kortfristiga fordringar	83,9	101,2	90,2
Likvida medel	874,7	727,6	824,1
Summa omsättningstillgångar	2 033,5	1 872,7	2 019,6
SUMMA TILLGÅNGAR	2 230,2	2 013,4	2 209,0
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 640,4	1 415,8	1 566,2
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	24,0	11,7	36,5
Övriga långfristiga skulder	9,9	5,3	6,9
Uppskjutna skatteskulder	8,2	5,8	6,6
Summa långfristiga skulder	42,1	22,9	50,0
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	15,0	39,7	15,8
Leverantörsskulder	71,4	57,0	45,2
Övriga kortfristiga skulder	461,3	478,0	531,8
Summa kortfristiga skulder	547,7	574,8	592,7
Totala skulder	589,8	597,6	642,7
Summa eget kapital och skulder	2 230,2	2 013,4	2 209,0

Finansiella rapporter *forts.*

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

MSEK	30 sep		31 dec
	2025	2024	2024
Ingående eget kapital	1 566,2	1 122,8	1 122,8
Periodens resultat	124,4	258,6	371,7
Omräkningsdifferenser	-30,7	3,1	20,5
Summa totalresultat	93,7	261,7	392,2
Nyemission	2,2	-	-
Återköp av egna aktier	-90,4	-	-
Transaktionskostnader	-0,5	-	-
Personaloptioner - värde på anställdas intjäning	69,2	31,4	51,2
Utgående eget kapital	1 640,4	1 415,8	1 566,2

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Q3		jan-sep		R12	Helår
	2025	2024	2025	2024	24/25	2024
Den löpande verksamheten						
Resultat före skatt	82,3	112,6	161,2	336,4	286,9	462,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	36,1	41,3	111,5	55,6	122,7	66,8
Betald inkomstskatt	-12,8	-11,8	-79,5	-68,6	-107,9	-97,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	105,6	142,2	193,2	323,3	301,7	431,8
Förändring av varulager	-70,2	-38,1	-90,6	-134,8	-131,3	-175,6
Förändring av kortfristiga fordringar	4,1	-16,9	54,2	-190,3	65,8	-178,8
Förändring av kortfristiga skulder	-3,4	-19,5	46,7	217,6	95,5	266,4
Kassaflöde från löpande verksamhet	36,2	67,6	203,6	215,8	331,7	343,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9,3	1,1	-25,8	-19,5	-66,3	-60,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-92,2	-8,0	-102,0	-22,5	-101,3	-21,8
Periodens kassaflöde	-65,3	60,7	75,8	173,8	164,0	262,0
Likvida medel vid periodens början	945,5	678,2	824,1	547,3	727,6	547,3
Kursdifferenser i likvida medel	-5,5	-11,5	-25,2	6,4	-16,9	14,7
Likvida medel vid periodens slut	874,7	727,6	874,7	727,6	874,7	824,1

Finansiella rapporter *forts.*

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	Q3		jan-sep		R12	Helår
MSEK	2025	2024	2025	2024	24/25	2024
Nettoomsättning	260,0	289,8	786,0	881,1	1 088,2	1 183,4
Kostnad för sålda varor och tjänster	-56,6	-46,9	-251,3	-205,0	-339,0	-292,7
Bruttovinst	203,4	242,9	534,7	676,1	749,4	890,8
Forskning och utveckling	-43,3	-44,8	-140,1	-134,3	-194,6	-188,8
Försäljningskostnader	-55,4	-46,5	-145,3	-136,6	-213,4	-204,7
Administrationskostnader	-43,9	-42,1	-147,6	-119,3	-190,6	-162,3
Övriga intäkter och kostnader	0,5	-10,9	13,6	-7,0	25,8	5,1
Rörelseresultat (EBIT)	61,4	98,6	115,4	278,8	176,6	340,0
Finansnetto	3,1	-2,2	-30,0	19,5	-2,6	46,9
Resultat före skatt	64,5	96,4	85,4	298,4	173,9	386,8
Skatt på periodens resultat	-13,3	-19,8	-18,1	-61,6	-30,9	-74,4
Periodens resultat	51,2	76,6	67,4	236,8	143,0	312,4

Finansiella rapporter *forts.*

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

	30 sep		31 dec
MSEK	2025	2024	2024
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	3,2	5,2	4,9
Materiella anläggningstillgångar	26,2	20,2	25,6
Andelar i koncernföretag	88,7	0,3	37,6
Fordringar hos koncernföretag	-	133,2	-
Övriga finansiella tillgångar	6,1	4,3	4,8
Uppskjuten skattefordran	54,7	49,4	50,4
Summa anläggningstillgångar	178,8	212,5	123,3
Varulager	630,1	520,9	541,6
Kundfordringar	90,1	86,8	76,1
Fordringar hos koncernföretag	159,0	311,1	32,0
Övriga kortfristiga fordringar	30,2	45,1	31,8
Likvida medel	763,6	663,1	746,9
Summa omsättningstillgångar	1 673,0	1 626,9	1 428,5
SUMMA TILLGÅNGAR	1 851,8	1 839,4	1 551,7
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	218,2	215,3	215,7
Fritt eget kapital	1 225,8	1 085,5	1 180,5
Summa eget kapital	1 444,0	1 300,8	1 396,2
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Övriga långfristiga skulder	8,2	4,4	5,8
Summa långfristiga skulder	8,2	4,4	5,8
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	-	29,3	-
Leverantörsskulder	66,5	45,2	35,4
Skulder till koncernföretag	278,1	352,1	3,9
Övriga kortfristiga skulder	55,0	107,6	110,5
Summa kortfristiga skulder	399,6	534,2	149,8
Totala skulder	407,8	538,6	155,5
Summa eget kapital och skulder	1 851,8	1 839,4	1 551,7

Sammanfattade noter till de finansiella rapporterna

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderbolaget Yubico AB ("Yubico"), med organisationsnummer 559278-6668, och dess dotterbolag. Yubico är ett globalt cybersäkerhetsföretag vars affärsidé är att göra internet säkrare för alla. Verksamheten ska bedriva cybersäkerhet och tillhandahålla säkerhetsprodukter och tjänster kopplade till autentisering och annan därmed förknippad verksamhet. Adressen till huvudkontoret är Gävlegatan 22, 113 30 Stockholm.

Denna delårsrapport i sammandrag har upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" med vissa ytterligare upplysningar i enlighet med årsredovisningslagen.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) 9 kap "Delårsrapport" och standarden RFR 2 "Redovisning för juridiska personer". Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag som anges i not 2 i Yubico's årsredovisning för 2024.

Upprättandet av finansiella rapporter kräver att företagsledningen gör uppskattningar för redovisningsändamål. Dessa uppskattningar och antaganden är baserade på historisk erfarenhet och andra faktorer som bedöms som rimliga under rådande omständigheter. Det faktiska utfallet kan avvika från uppskattningarna om uppskattningarna eller omständigheterna ändras.

Samtliga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde, vilket bedöms vara en rimlig approximation av verkligt värde på grund av korta löptider.

Dessa finansiella rapporter i sammandrag är uppställda i svenska kronor (SEK) som är moderbolagets funktionella valuta. Samtliga belopp redovisas i miljoner kronor ("MSEK"), om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma. Upplysningar i enlighet med IAS 34.16A lämnas i de finansiella rapporterna, noterna och övriga delar av denna delårsrapport.

Sammanfattade noter till de finansiella rapporterna *forts.*

Not 2. Nettoomsättning

MSEK	Q3		jan-sep		R12	Helår
	2025	2024	2025	2024	24/25	2024
Amerika	352,9	394,1	1 157,9	1 160,0	1 575,0	1 577,1
EMEA	137,6	143,7	376,6	415,2	551,6	590,3
Asien-Stillahavsregionen	57,0	52,1	135,1	128,0	166,0	158,9
Summa	547,5	589,9	1 669,6	1 703,2	2 292,6	2 326,2

MSEK	Q3		jan-sep		R12	Helår
	2025	2024	2025	2024	24/25	2024
Licensförsäljning	460,8	518,7	1 424,1	1 515,6	1 972,8	2 064,3
Prenumerationer	86,7	71,2	245,5	187,6	319,8	261,9
Summa	547,5	589,9	1 669,6	1 703,2	2 292,6	2 326,2

Vid licensförsäljning är prestationsåtagandet uppfyllt vid tidpunkten för leverans och intäkten redovisas vid denna tidpunkt. Vid prenumerationsförsäljning konsumeras säkerhetslösningen av kunden genom kontinuerlig tillgång till säkerhetstjänsten, inklusive tillgång till Yubicos immateriella rättigheter genom licens och användning av hårdvaran under avtalsperioden. Följaktligen redovisas intäkten linjärt över avtalsperioden.

Not 3. Personalkostnader koncernen

MSEK	Q3		jan-sep		R12	Helår
	2025	2024	2025	2024	24/25	2024
Kostnad för sålda varor och tjänster	27,6	25,8	85,3	73,3	113,7	101,7
Forskning och utveckling	65,0	76,1	226,7	216,0	310,1	299,4
Försäljningskostnader	138,8	146,0	446,9	426,3	622,1	601,5
Administrationskostnader	51,0	46,4	186,0	132,1	232,9	179,0
Summa	282,4	294,4	944,9	847,7	1 278,9	1 181,7

Kvartalssiffror

Detta avsnitt inkluderar vissa alternativa nyckeltal (APM) som inte är definierade enligt IFRS. Dessa används av Yubico eftersom Yubico anser att dessa nyckeltal ger värdefull information för investerare och andra intressenter för att utvärdera Yubicos finansiella prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är de inte alltid jämförbara med liknande mått som används av andra företag. Dessa mått bör därför inte betraktas som en ersättning för mått definierade enligt IFRS.

SEKm	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024	Q4 2023	Q3 2023
Net sales	547.5	499.1	623.1	623.0	589.9	614.4	498.9	555.3	407.3
Net sales growth (%)	-7.2	-18.8	24.9	12.2	44.8	36.3	20.6	19.5	4.2
Net sales growth (adjusted for change in foreign currency) (%)	0.1	-11.4	22.4	11.2	49.0	34.7	20.6	18.0	1.6
Subscription sales	86.7	79.2	79.6	74.3	71.2	59.8	56.5	73.9	58.5
Subscription sales of net sales (%)	15.8	15.9	12.8	11.9	12.1	9.7	11.3	13.3	14.4
Gross profit	430.2	394.5	488.7	524.3	478.0	493.4	402.4	432.1	333.2
Adjusted operating profit (EBIT)	79.6	21.2	92.6	110.9	110.7	130.8	85.1	84.2	16.1
Operating profit (EBIT)	79.6	21.2	92.6	110.9	110.7	130.8	85.1	90.9	-77.7
Net profit/loss for the period	64.2	8.9	51.3	113.1	81.2	103.6	73.8	75.3	-70.7
Gross margin (%)	78.6	79.1	78.4	84.1	81.0	80.3	80.7	77.8	81.8
Adjusted EBIT margin (%)	14.5	4.2	14.9	17.8	18.8	21.3	17.0	15.2	4.0
EBIT margin (%)	14.5	4.2	14.9	17.8	18.8	21.3	17.0	16.4	-19.1
Net cash	835.7	902.6	805.5	771.9	676.1	618.5	510.8	473.3	496.9
Bookings	504.2	621.8	523.8	771.3	609.7	672.6	578.9	684.1	399.6
Bookings growth (%)	-17.3	-7.6	-9.5	12.8	52.6	65.5	65.4	83.5	19.4
Bookings growth (adjusted for change in foreign currency) (%)	-9.3	2.6	-10.7	11.5	58.5	62.8	65.9	83.2	19.8
Subscription bookings	86.5	200.8	58.3	146.0	89.3	142.2	104.1	129.2	57.9
Subscription share of bookings (%)	17.1	32.3	11.1	18.9	14.6	21.1	18.0	18.9	14.5
ARR	386.2	394.4	345.7	324.1	292.7	287.6	277.1	286.5	255.3

Alternativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Syfte
Omsättning från prenumerationer	Nettoomsättning hänförlig till prenumerationer.	Ge förståelse för omfattningen av intäkter från prenumerationer.
Andel av omsättningen som utgörs av prenumerationer	Omsättning från prenumerationer i förhållande till nettoomsättningen.	För att bedöma omfattningen av prenumerationer i förhållande till nettoomsättning.
Nettoomsättningstillväxt	Årlig tillväxt i nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att mäta bolagets nettoomsättningstillväxt.
Nettoomsättningstillväxt (valutajusterad)	Nettoomsättningstillväxt justerad för förändringar i utländska valutakurser.	Nyckeltalet används för att mäta jämförbar nettoomsättningstillväxt exklusive effekter av omräkning till utländsk valuta.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procentandel av nettoomsättningen.	Nyckeltalet är ett komplement till bruttoresultatet, som endast anger förändringen i absoluta tal (när olika perioder jämförs). Bruttomarginalen är en indikator på bolagets lönsamhet från kärnverksamheten samt hjälper till att bedöma effektiviteten i produktions- och leveranskedjan.
EBIT-marginal	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättningen.	Nyckeltalet är ett komplement till EBIT (rörelseresultat), som endast anger förändringen i absoluta tal (när olika perioder jämförs). EBIT-marginal används för att ge en förståelse för koncernens övergripande lönsamhet.
Nettokassa	Likvida medel minskade med räntebärande skulder	Nyckeltalet används för att bedöma bolagets förmåga att möta sina finansiella åtaganden och skuldsättningsgrad.
Orderingång	Totalt värde av orderingången som mottagits under perioden.	Nyckeltalet används för att analysera omfattningen av ökningen i orderingång.
Orderingång från prenumerationer	Totala värdet av de prenumérationsbokningar som mottagits under perioden.	Nyckeltalet används för att analysera den förväntade volymen av framtida intäkter från prenumerationer.
Andel prenumerationer av total orderingång	Orderingång som utgörs av prenumerationer i förhållande till total orderingång.	Nyckeltalet används för att ge förståelse för förhållandet mellan orderingång som utgörs av prenumerationer och totala orderingång.
Återkommande intäkter, årsvärde (ARR)	Totalt kontraktsvärde relaterat till prenumervationsavtal vid periodens slut, exklusive engångsavgifter, delat på avtalets löptid omräknat baserat på den genomsnittliga valutakursen på en rullande tolv månaders basis.	Ledningen följer detta nyckeltal eftersom det är viktigt för att förstå förväntade årliga intäkter från prenumeranter.

Avstämning av alternativa nyckeltal

MSEK	Q3		jan-sep		R12	Helår
	2025	2024	2025	2024	24/25	2024
Bruttoresultat och bruttomarginal						
Nettoomsättning	547,5	589,9	1 669,6	1 703,2	2 292,6	2 326,2
Kostnad för sålda varor och tjänster	-117,3	-111,9	-356,2	-329,4	-455,5	-428,7
Bruttovinst	430,2	478,0	1 313,4	1 373,8	1 837,2	1 897,5
Dividerat med Nettoomsättning	547,5	589,9	1 669,6	1 703,2	2 292,6	2 326,2
Bruttomarginal	78,6%	81,0%	78,7%	80,7%	80,1%	81,6%
EBIT-marginal						
Rörelseresultat (EBIT)	79,6	110,7	193,4	326,5	304,3	437,5
Dividerat med Nettoomsättning	547,5	589,9	1 669,6	1 703,2	2 292,6	2 326,2
EBIT-marginal	14,5%	18,8%	11,6%	19,2%	13,3%	18,8%
Nettoomsättningstillväxt (valutajusterad)						
Total Nettoomsättningstillväxt	-42,4		-33,6			
varav förändringar i valutakurser	-43,2		-78,1			
varav tillväxt justerad för förändringar i valutakurser	0,8		44,6			
Total Nettoomsättningstillväxt	-7,2%		-2,0%			
varav förändringar i valutakurser	-7,3%		-4,7%			
varav tillväxt justerad för förändringar i valutakurser	0,1%		2,7%			

MSEK	30 sep		31 dec
	2025	2024	2024
Nettokassa			
Kassa och bank	874,7	727,6	824,1
Långfristiga räntebärande skulder	-24,0	-11,7	-36,5
Kortfristiga räntebärande skulder	-15,0	-39,7	-15,8
Nettokassa	835,7	676,1	771,9

Yubico i korthet

Yubico är ett globalt cybersäkerhetsföretag som mellan 2020 och 2024 uppvisat en årlig genomsnittlig tillväxttakt ("CAGR") om 40 procent. Genom sin kärnprodukt och uppfinning, YubiKey, löser Yubico det främsta cybersäkerhetsproblemet – användning av stulna identiteter. Dessa orsakar 8 av 10 cybersäkerhetsintrång, ofta genom så kallade nätfiskeattacker.

YubiKey är en nyckel för multi-faktorautentisering (MFA) som säkerställer att endast auktoriserade användare har tillgång till känsliga konton och system. Autentiserings-lösningen omfattar en betydande portfölj av egen-utvecklade teknologier.

Hittills har YubiKeys sålts och distribuerats till över 160 länder över hela världen. Yubicos kunder inkluderar företag inom teknologisektorn, finans,

tillverkning och detaljhandel samt myndigheter och övrig offentlig sektor, med kunder som Amazon, Google, Microsoft och delstaten Washington som använder YubiKeys för att skydda personal och känslig information från cyberattacker.

YubiKeys har historiskt sett bara sålts med en evig licens, vilket givit kunderna rätt till produkten under hela dess livstid. Sedan 2020 erbjuder Yubico även en prenumerationsbaserad modell, YubiKey as a Service, där Yubico tar ett större helhetsansvar och behåller ägandet av hårdvaran.

Yubico har sitt huvudkontor i Stockholm och Santa Clara, Kalifornien med tillverkning i både USA och Sverige. Bolaget handlas på Nasdaq Stockholm sedan 5 december 2024.

Tre strategiska fokusområden för att driva vår vision



Expandera

- Expansion till nya marknader
- Fördjupade kundrelationer i befintlig kundbas
- Strategiska partnerskap inom go-to-market



Förenkla

- Global kanalmodell
- Leverans från order till dörr
- Optimera leveransprocesser och förenkla implementering och användning



Utveckla

- Utforska affärsmöjligheter i angränsande områden för att stötta hela digitala kundlivscykeln
- B2B2C and B2G2C – Bygga skalbara enterprise-to-enterprises-lösningar för vidareförsäljningar

Vision

Säkrare internet för alla

Mission

Skydda din digitala identitet



Försäljningskanaler

- Direktförsäljning
- E-handel
- Distributionspartners: distributörer och återförsäljare

Två affärsmodeller

- Perpetualmodellen: Intäkter och kostnader vid leverans.
- Prenumerationsmodellen: Intäkter över 3-5 år och merparten av kostnaden under första året

Produktion och FoU

- Anpassningsbar produktion i Sverige med programmering i Sverige och USA
- Egen utveckling och utvecklingssamarbeten med ledande teknikföretag

Finansiella mål¹

25%

Genomsnittlig årlig tillväxt av nettoomsättning

20%

EBIT-marginal

Utdelningspolicy

Inom överskådlig framtid kommer Yubico primärt använda det egna kassaflödet för att investera i fortsatt tillväxt

1) Fastställdes 2024 och gäller för de kommande fem åren



Yubico AB

—

Gävlegatan 22
SE-113 30 Stockholm
Sweden
+ 46 8 411 30 00
www.yubico.com

Org.nr 559278-6668



<https://www.linkedin.com/company/yubico/>



<https://www.twitter.com/yubico/>