

Clas Ohlsons försäljning i mars ökade organiskt jämfört med föregående år

Försäljningen i mars minskade med 2 procent till 623 Mkr (639). Organiskt ökade försäljningen med 1 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online minskade med 3 procent till 82 Mkr (85). Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet minskat netto med 7 butiker. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 222 (229).

Fördelning försäljning	Månad			Ackumulerat		
	Mars	Förändring		Maj-mars	Förändring	
Mkr	2022/23	SEK	Organisk	2022/23	SEK	Organisk
Sverige	293	0%	0%	3 785	2%	2%
Norge	259	-6%	3%	3 648	4%	1%
Finland	71	6%	0%	967	7%	1%
Utanför Norden	-	-	-	13	-	-
Totalt	623	-2%	1%	8 413	3%	1%
Varav försäljning online	82	-3%	-1%	976	9%	7%

Den totala försäljningen under perioden maj-mars 2023 ökade med 3 procent till 8 413 Mkr (8 176). Organiskt ökade försäljningen med 1 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online för perioden ökade med 9 procent till 976 Mkr (898).

Kristofer Tonström, vd och koncernchef: Den organiska försäljningsökningen i mars var en procent i en marknad präglad av minskat konsumtionsutrymme för hushållen, samt med sju butiker färre netto jämfört med motsvarande månad förra året. Vi noterar en god försäljningsutveckling i Norge med en organisk försäljningsökning om tre procent, men parallellt med att den norska kronan försvagats relativt den svenska kronan ser vi att omvärldsfaktorer som kostnadsinflation och en stark US-dollar ger fortsatta utmaningar framöver. För att parera för detta är arbetet med kostnadsbesparingar högt prioriterat.

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, kommunikationschef, 0247-444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 6 april 2023 klockan 07:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på tre marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 8,8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi varje dag vill hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Läs mer om oss och hur vi förenklar hemmafiket för alla på ett ansvarsfullt sätt på about.clasohlson.com.