

Clas Ohlsons försäljning ökade i april jämfört med föregående år

Nettoomsättningen i april uppgick till 814 Mkr (785), en ökning med 4 procent, varav 7 procent avser organisk tillväxt* och 3 procent negativ valutaeffekt. Under april påverkade kalendereffekter försäljningen negativt med 4 procentenheter. Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet ökat netto med 11 butiker (föregående år ökning med 8). Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 241 (230).

Den totala nettoomsättningen under perioden maj 2024-april 2025 uppgick till 11 627 Mkr (10 232), en ökning med 14 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

*Fördelar sig på ökning i jämförbara enheter 4 procent och förändring butiksnätverk 3 procent för april månad
Fördelar sig under maj 2024-april 2025 på ökning i jämförbara enheter 7 procent och förändring butiksnätverk 4 procent (exklusive Spares)

Fördelning försäljning	Månad			Ackumulerat		
	April 2024/25	Förändring SEK	Organisk ²	Maj-April 2024/25	Förändring SEK	Organisk
Mkr						
Sverige	376	9%	9%	5 089	12%	12%
Norge	308	4%	11%	4 556	8%	11%
Finland	71	-3%	2%	1 163	3%	4%
Spares	59	-17%	-17%	819	-	-
Totalt¹	814	4%	7%	11 627	14%	10%

¹Nettoomsättningen i april ökade med 6 procent till 755 Mkr (exklusive Spares), inklusive en negativ valutaeffekt om 4 procent

Nettoomsättningen under perioden maj 2024-april 2025 ökade med 9 procent till 10 807 Mkr (exklusive Spares), inklusive en negativ valutaeffekt om 1 procent

²Från och med november 2024 ingår Spares-koncernens månadsförsäljning i den organiska tillväxten

Kristofer Tonström, vd och koncernchef: Med en organisk försäljningsökning om 7 procent i april har vi nu tangerat eller överträffat vårt långsiktiga tillväxtmål 24 månader i rad. Den huvudsakliga förklaringen är att vi träffat rätt i sortimentet med en stark utveckling över samtliga prioriterade produktgrupper samtidigt som vårt uppskattade kundmöte konverterar besök till försäljning. Som tidigare kommunicerat påverkade påskens infallande försäljningen positivt i mars och i april blev effekten följaktligen den omvända, med en negativ kalendereffekt om -4 procentenheter. Dessutom hade, precis som under föregående månad, volatiliteten i Spares B2B-affär stor påverkan på utfallet i april, men denna gång negativ i jämförelse med föregående år. Sett till omvärldsfaktorer hade svagare försäljningsvalutor NOK och EUR stor påverkan på den totala månadsförsäljningen. Detta är ett talande exempel på hur yttre förutsättningar förändras och vi kommer att fortsätta arbeta med kostnadskontroll och effektiviseringar för att kunna hantera dessa.

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, kommunikations- och IR-chef, 0247-444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8 maj 2025 klockan 07:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på tre marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 11 miljarder kronor. Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi vill hjälpa människor att fixa sina hem med praktiska och hållbara lösningar till attraktiva priser. Läs mer om hur vi gör hemmfixet tillgängligt, hållbart och roligt för alla på about.clasohlson.com/sv/