

Pressmeddelande den 27 april 2015

INWIDO
Great Windows & Doors

Denna information är sådan som Inwido AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande måndagen den 27 april, 2015 kl. 07:47.

MALMÖ – den 27 april 2015

En bra start på året för Inwido

Inwidos koncernchef kommenterar första kvartalet 2015;

”Vi inleder 2015 på samma sätt som vi avslutade fjolåret – med ett bra kvartal.”

”Kvartal 1 är vårt säsongsmässigt klart svagaste kvartal under året och här levererar vi ett resultat på 29 miljoner kronor och en tillväxt på 15 procent. Det är en stabil förbättring jämfört med Q1 2014.”

”Inom vårt viktigaste segment, konsumentmarknaden, fortsätter vi växa bra, framförallt i Danmark, Sverige och Irland.”

”Vårt strategiskt viktiga omställningsarbete för att minska exponeringen mot delar av nybyggnationsmarknaden fortsätter. Detta kan innebära att vi kommer att se variationer i volymer och omsättning.”

”Osäkerheten kring t ex avdragsrätt, lånevillkor, subventioner och beskattning kan vara avgörande för investerings- och renoveringsbeslut för många konsumenter vilket påverkar Inwido. Samtidigt finns det ett fortsatt stort underliggande behov av både renoveringar och nya bostäder.”

MSEK (om inget annat anges)	jan-mar 2015	jan-mar 2014
Nettoomsättning	1 047	907
Omsättningstillväxt (%)	15,4	5,8
Operationell EBITA	29,0	4,0
Resultat före skatt	26,1	-78,7
Resultat efter skatt	19,9	-58,8

För ytterligare information vänligen kontakta

Håkan Jeppsson, VD och koncernchef

Tel: 010-451 45 51 el 070-550 15 17

Jonna Opitz, SVP Marketing, Sales & Communication

Tel: 0722-11 90 10 eller 010-451 45 58

E-post: jonna.opitz@inwido.com

Om Inwido. Inwido är Europas största leverantör av fönster och dörrar. Företaget har verksamhet i Danmark, Finland, Norge, Sverige, Estland, Lettland, Irland, Polen, Storbritannien och Österrike samt exporterar till ett stort antal länder. Koncernen marknadsför ett 20-tal starka, lokala varumärken som bland annat Elitfönster, SnickarPer, Hajom, Hemmafönster, Outline, Tiivi, Pihla, Diplomat och Sokolka. Inwido har ca 3 300 anställda och omsatte under 2014 cirka 4,9 miljarder kronor. Huvudkontoret är placerat i Malmö. För mer information se www.inwido.com