

Bokslutskommuniké

1 maj 2024 - 30 april 2025

A photograph of a bathroom interior. In the foreground, a white sink is partially visible. On the white countertop, there are several green glass bottles: a tall one with a black pump dispenser, a shorter one with a lid, and a small jar. A green towel is draped over the edge of the sink. In the background, a window with a white frame lets in bright light. On the windowsill, there are more green glass bottles and a small potted plant. To the right, a woven basket contains a brown towel and other items. The wall is covered in dark grey tiles.

RUSTA[®]

Bokslutskommuniké

1 maj 2024 - 30 april 2025

Fjärde kvartalet februari 2025 – april 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 2 553 MSEK (2 268) en ökning med 12,6% (2,9%)
- Nettoomsättningen exkl. valutaeffekter ökade under kvartalet med 14,5% (3,1%)
- Jämförbar försäljning exkl. valutaeffekter ökade med 8,6% (-0,5%)
- Bruttovinsten ökade med 7,0% och uppgick till 1 044 MSEK (976) och bruttomarginalen uppgick till 40,9% (43,0%)
- EBITA uppgick till -15 MSEK (-47) och EBITA-marginalen till -0,6% (-2,1%)
- Kvartalets resultat uppgick till -69 MSEK (-92)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 272 MSEK (37)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,5 SEK (-0,6)
- Under kvartalet öppnades sex (fyra) nya varuhus

Perioden maj 2024 – april 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 11 828 MSEK (11 116) en ökning med 6,4% (9,0%)
- Nettoomsättningen exkl. valutaeffekter ökade under perioden med 7,3% (9,9%)
- Jämförbar försäljning exkl. valutaeffekter ökade med 3,2% (4,5%)
- Bruttovinsten ökade med 5,4% och uppgick till 5 095 MSEK (4 833) och bruttomarginalen uppgick till 43,1% (43,5%)
- EBITA ökade med 12,2% och uppgick till 853 MSEK (761) och EBITA-marginalen uppgick till 7,2% (6,8%)
- Periodens resultat uppgick till 476 MSEK (408)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 1 123 MSEK (1 396)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 3,1 SEK (2,7)
- Under perioden öppnades 13 (11) nya varuhus
- Styrelsen föreslår en utdelning om 1,45 (1,15) kronor per aktie.



	Kvartalet		Perioden	
	feb 2025 -apr 2025	feb 2024 -apr 2024	maj 2024 -apr 2025	maj 2023 -apr 2024
MSEK				
Nettoomsättning	2 553	2 268	11 828	11 116
Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %	14,5%	3,1%	7,3%	9,9%
Nettoomsättningstillväxt, %	12,6%	2,9%	6,4%	9,0%
Jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter, %	8,6%	-0,5%	3,2%	4,5%
Bruttovinst	1 044	976	5 095	4 833
Bruttomarginal, %	40,9%	43,0%	43,1%	43,5%
EBIT	-15	-49	853	753
EBIT-marginal, %	-0,6%	-2,2%	7,2%	6,8%
EBITA	-15	-47	853	761
EBITA-marginal, %	-0,6%	-2,1%	7,2%	6,8%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	272	37	1 123	1 396
Nettoskuld, exkl IFRS 16 / EBITDA exkl IFRS 16 R12	0,09	-0,17	0,09	-0,17
Antal medlemmar i lojalitetsklubb, tusental	6 357	5 634	6 357	5 634
Antal varuhus vid periodens utgång	225	212	225	212
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,5	-0,6	3,1	2,7
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,5	-0,6	3,1	2,7

*Avstämningstabeller och definitioner för nyckeltal presenteras på sida 24-29

Rustas tillväxt och lönsamhet ökar för samtliga segment

Jag är glad för att kunna summera ett starkt avslutande kvartal på räkenskapsåret för Rusta, där vi accelererar tillväxten inom samtliga segment och stärker vår position som en nordisk ledare på lågprismarknaden. Samtliga segment visar stark tillväxt i både försäljning och lönsamhet under kvartalet, och både antal kunder och snittkvitton ökade i alla segment. Rustas ökade försäljning och vinst är ett resultat av vårt fokus på kundvärde, effektivitet i värdekedjan och strategiska investeringar. Vi har under året rekryterat fler kunder än någonsin tidigare – både till våra varuhus, Online och till Club Rusta, som nu uppgår till 6,4 miljoner medlemmar. Samtidigt har vi ökat takten i antal nya varuhus och öppnat sex under det fjärde kvartalet.

Rustas fjärde kvartal, februari till april, är räkenskapsårets minsta sett till nettoomsättning och har historiskt på grund av säsongvariation alltid haft negativt resultat. Nettoomsättningen exklusive valutaeffekter för kvartalet ökade med 14,5 procent (3,1) jämfört med föregående år. Jämförbar försäljningstillväxt exklusive valutaeffekter för kvartalet uppgick till 8,6 procent (-0,5). Negativ kalender-effekt i form av färre försäljningsdagar slår negativt på försäljningen med 1,0 procent vilket innebär att den underliggande tillväxten är ännu starkare. Även justerat för effekterna av fjolårets IT-attack, som begränsade vår förmåga att sälja, uppvisar Rusta en stark underliggande utveckling, med cirka 11,5 procent i nettoomsättnings-tillväxt exklusive valutaeffekter och 5,8 procent i jämförbar försäljningstillväxt exklusive valutaeffekter.

Efter flera kvartal med fokus på marginalförstärkning växlade Rusta i tredje kvartalet över fokus till försäljnings-tillväxt, för att prioritera kärnan i vårt kundlöfte: låga priser. Skiftet har varit framgångsrikt där ökad kundtill-strömning och högre försäljning för samtliga segment resulterat i högre bruttovinst och resultat. Vår bedömning är att Rusta fortsätter att ta marknadsandelar på samtliga marknader.

EBITA för kvartalet uppgick till -15 MSEK (-47), vilket motsvarar en EBITA-marginal på -0,6 procent (-2,1). Bruttovinsten för kvartalet uppgick till 1 044 MSEK (976), en ökning med 7,0 procent, medan bruttomarginalen för kvartalet minskade med 2,1 procentenheter till 40,9 procent (43,0). Minskningen förklaras främst av negativa valutaeffekter och en ökad planerad kampanjaktivitet jämfört med föregående år. Under föregående års IT-attack kunde kampanjer inte bedrivas, vilket därmed då

gav en jämförelsevis högre bruttomarginal, men också en lägre försäljning. Kortsiktigt ser vi negativa effekter av en svagare norsk krona, vilket mitigeras över tid. Långsiktigt är den stärkta svenska kronan mycket positivt för den fortsatta marginalutvecklingen där framför allt en lägre dollar påverkar positivt. Detta beräknas ge en positiv marginaleffekt från och med andra halvan av räkenskaps-året 2025/26.

Vi ser förbättrade marknadsförutsättningar och starkare köpvilja bland kunderna genomgående. Samtliga segment visar tillväxt i både försäljning och resultat, och både antalet kunder och snittkvittot ökade. Kunderna väljer i allt större utsträckning produkter i högre prisklasser vilket märks tydligast i Sverige, följt av Norge. Glädjande nog ser vi även liknande positiva tendenser i segmentet Övriga marknader under fjärde kvartalet.

Ett år med ökad varuhusexpansion och rekrytering till Club Rusta

Trots ett totalt sett utmanande år med svåra externa marknadsförutsättningar så ökade nettoomsättningen med 6,4 procent (9,0) jämfört med föregående år, och uppgick till 11 828 MSEK (11 116). Försäljningen var negativt påverkat av 0,8% valutaeffekter vilket ger en nettoomsättning exklusive valutaeffekter på 7,3%. EBITA för helåret uppgick till 853 MSEK (761), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 7,2 procent (6,8). Samtliga segment visar fortsatt tillväxt i både försäljning och vinst.

Under året attraherade vi fler kunder än någonsin till Rusta. Vi välkomnade närmare 700 000 nya medlemmar till Club Rusta, som uppgick till 6,4 miljoner medlemmar vid räkenskapsårets slut och fortsätter vara lågprishandelns största lojalitetsprogram. Medlemsbasen växte särskilt mycket genom yngre åldersgrupper. Club Rusta gör det möjligt för oss att snabbare och mer effektivt nå våra kunder med relevanta erbjudanden. Vi ser också en tydlig koppling mellan medlemskap och försäljning, där Club Rusta-medlemmar både har högre snittkvitton och är mer lönsamma än kunder som inte är medlemmar.

Under året öppnade vi 13 nya varuhus, varav sex varuhus under fjärde kvartalet – fem i Sverige och ett i Norge. Öppningarna utgör början på vår historiskt stora expansionssatsning, som presenterades i delårsrapporten för andra kvartalet 2024/25. Vi har för närvarande 47 antal godkända kontrakt vilket är en ny rekordnivå och innebär att öppningstakten jämfört mot tidigare kommer att öka redan under nästa räkenskapsår.

Viktiga framtidssatsningar

Under året har vi också tagit flera viktiga steg som stärker vår affär långsiktigt. I maj 2024 öppnade vi ett nytt inköpskontor i Istanbul i Turkiet för att förbättra vår närvaro och utveckla befintliga och nya leverantörer i sydöstra Europa och norra Afrika.

I oktober 2024 anslöt Rusta till Science Based Targets initiative (SBTi) och i april 2025 fick vi våra klimatmål, för att nå nettonollutsläpp av växthusgaser i hela värdekedjan senast räkenskapsåret 2045, godkända av SBTi. Åtagandet speglar Rustas övergripande ambition att möta klimatkrisen, samtidigt som vi stärker vår position som ett bolag som aktivt driver på omställningen mot en mer hållbar framtid.

I juni 2025, efter räkenskapsårets slut, beviljades vi tillstånd av Tullverket att etablera tullager i vårt centrallager i Norrköping. Det är ett viktigt steg i vår strategi att öka kostnadseffektiviteten i hela värdekedjan och väntas generera årliga kostnadsbesparingar om cirka 30 miljoner SEK. Lösningen bidrar därmed till att stärka Rustas arbete med ökad effektivisering i värdekedjan och stödjer bolagets långsiktiga finansiella mål.

Samtliga tidigare kommunicerade planerade satsningar så som ny konceptutrustning och automationsprojekt i centrallagret löper på enligt plan.

Framåtblick – rustade för fortsatt tillväxt

Vi går nu in i sommaren med en stark balansräkning, rekordstor kundbas, en konkurrenskraftig prisposition och ett starkt konsumentförtroende.

Säsongsförsäljningen startade tidigare i år jämfört med förra året, vilket normalt sett är positivt för säsongen som helhet. Det första kvartalet är vårt mest väderkänsliga kvartal och inleddes förra året starkt i maj, men mattades därefter av betydligt.

Sammantaget ser vi goda förutsättningar för fortsatt lönsam tillväxt – både organiskt, genom rekordmånga nya varuhus och genom alla övriga kommunicerade initiativ.

Avslutningsvis vill jag rikta ett varmt tack till alla Rustas medarbetare, som varje dag gör allt för att pressa priserna för våra kunder och för att skapa branschens bästa shoppingupplevelse i våra varuhus. Nu ser vi fram emot att fortsätta välkomna både nya och befintliga kunder till våra varuhus under sommaren och årets ljusaste månader!

Göran Westerberg

VD, Rusta AB (publ)



Finansiell utveckling

Fjärde kvartalet februari 2025 – april 2025

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 2 553 MSEK (2 268) för kvartalet vilket är en ökning med 12,6% (2,9%). Valutaeffekter har haft en negativ påverkan under kvartalet med -1,9% (-0,2%). Nettoomsättningen exklusive valutaeffekter ökade med 14,5% (3,1%). Koncernens jämförbara försäljning ökade med 7,7% (-1,2%) där valutaeffekter haft en negativ påverkan med -0,9% (-0,7%). Jämförbar försäljning exklusive valutaeffekter ökade med 8,6% (-0,5%).

Det fjärde kvartalet präglades av en ökad tillväxt i samtliga segment till följd av förbättrade marknadsförutsättningar och starkare köpvilja bland kunderna. Såväl antalet sålda artiklar och snittkvitto per kund ökar. Vi ser även en tydlig förflyttning mot produkter i högre prisklasser.

Bruttovinsten ökade med 7,0% jämfört med samma kvartal föregående år och bruttomarginalen uppgick till 40,9% (43,0%), där en stor del av bruttomarginalminskningen förklaras av negativa valutaeffekter främst till följd av en svagare norsk krona. Minskningen jämfört mot föregående år förklaras också av att vi under en period efter IT-attacken förra året inte kunde bedriva kampanjer vilket då gav en lägre försäljning men jämförelsevis starkare bruttomarginal.

Rörelseresultat

Försäljningskostnader för kvartalet ökade med 32 MSEK vilket motsvarar en ökning med 3,3%. Ökningen förklaras av kostnader till följd av 13 nya varuhus sedan utgången av tredje kvartalet föregående år. I kvartalet öppnades sex nya varuhus jämfört mot fyra föregående år. Administrationskostnader har ökat med 7 MSEK vilket motsvarar en ökning med 11,8% och förklaras av högre försäkrings- och IT-kostnader jämfört mot föregående år.

Rörelsekostnadernas andel av nettoomsättningen har minskat med 3,5 procentenheter till 40,6% (44,1%), vilket beror på högre kostnader föregående år avseende IT-incidenten.

Övriga rörelseintäkter och kostnader, netto, uppgår till 26 MSEK (20), en ökning med 6 MSEK vilket förklaras av högre positiva valutaomvärderingseffekter jämfört med föregående år.

Justerad EBITA uppgår till -15 MSEK (-47). EBITA uppgår till -15 MSEK (-47) vilket innebär att förlusten minskat med 68,4%. EBITA-marginalen uppgår till -0,6% (-2,1%).

Perioden maj 2024 – april 2025

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 11 828 MSEK (11 116) för perioden vilket är en ökning med 6,4% (9,0%). Valutaeffekter har haft en negativ påverkan under perioden med -0,8% (-0,9%). Nettoomsättningen exklusive valutaeffekter ökade med 7,3% (9,9%). Koncernens jämförbara försäljning ökade med 2,6% (4,6%) där valutaeffekter haft en negativ påverkan med -0,6% (0,2%). Jämförbar försäljning exklusive valutaeffekter ökade med 3,2% (4,5%).

Året har präglats av utmanande marknadsförutsättningar, med full effekt av senaste årets inflation och ränteökningar vilket har skapat en ökad prisedvetenhet och försiktighet bland kunderna. Rusta fortsätter att attrahera fler kunder där produktmixen under de första tre kvartalen styrts mot en lägre prispunkt, men som under årets sista kvartal skiftat mot högre prispunkter.

Vi har genom lägre inköpspriser och en positiv produktmix delvis, men inte fullt ut kompenserat för negativa valutaeffekter och ökad planerad kampanjandel. Bruttomarginalen uppgick till 43,1% (43,5%).

Rörelseresultat

Försäljningskostnader för perioden ökade med 202 MSEK vilket motsvarar en ökning med 5,3%. Ökningen förklaras av kostnader till följd av 13 nya varuhus sedan utgången av kvartalet föregående år. Administrationskostnader har minskat med 55 MSEK vilket motsvarar en minskning med 15,5% och förklaras av ökade kostnader under föregående år avseende börsintroduktionen, samt extra kostnader avseende IT-incidenten.

Rörelsekostnadernas andel av nettoomsättningen har minskat med 1,0 procentenheter till 34,8% (35,8%) vilket utöver ovanstående förklaringar även beror på ökad kostnadseffektivitet genom värdekedjan.

Övriga rörelseintäkter och kostnader, netto, uppgår till 58 MSEK (73), en minskning med -15 MSEK varav -23 MSEK avser negativa valutakursförändringar i perioden jämfört mot föregående år.

Justerad EBITA uppgår till 853 MSEK (793). EBITA uppgår till 853 MSEK (761) vilket motsvarar en ökning med 12,2%. EBITA-marginalen uppgår till 7,2% (6,8%).

Fjärde kvartalet februari 2025 – april 2025

Finansnetto och skatt

Finansnettot uppgick till -62 MSEK (-60) varav -60 MSEK (-60) avser räntekostnader hänförliga till leasingskulder. Resultat före skatt uppgick till -77 MSEK (-109). Inkomstskatt för kvartalet uppgick till 8 MSEK (17).

Kvartalets resultat

Kvartalets resultat uppgår till -69 MSEK (-92). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,5 SEK (-0,6).

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 272 MSEK (37). Kvartalet har påverkats positivt av ökat kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet. Nettoförändringen av rörelsekapitalet har ökat främst till följd av lägre varuinköp i kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år vilket framför allt är en periodiseringseffekt.

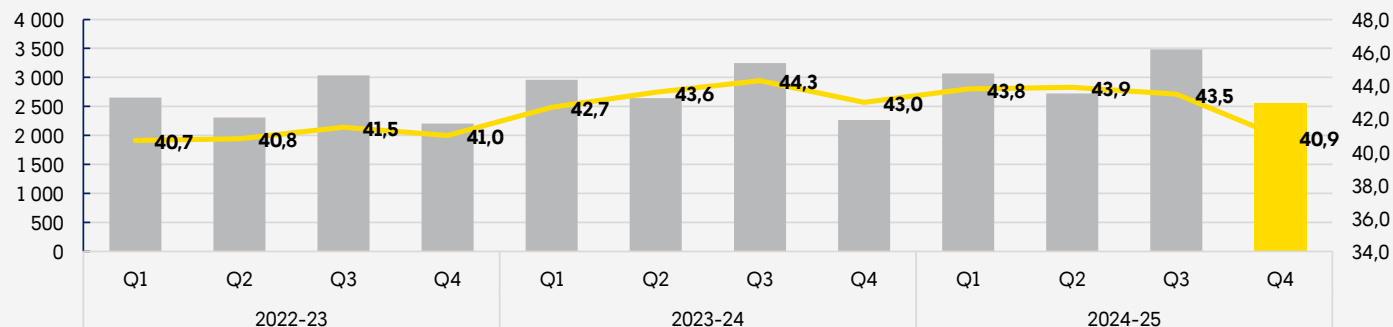
Kassaflöde från investeringsverksamheten för kvartalet uppgick till -134 MSEK (-63 MSEK). Ökningen förklaras dels av tillväxtinvesteringen avseende automation i centrallagret, samt av nya varuhus och pågående projekt under kvartalet. Investeringar i övrigt består av underhållsinvesteringar i såväl varuhus som lager.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -162 MSEK (-220) och består av amortering av leasingskulder för kvartalet samt utnyttjande av bolagets checkräkningskredit.



* Avstämningsstabeller och definitioner för nyckeltal presenteras på sida 24–29.

Nettoomsättning MSEK, Bruttomarginal %



Perioden maj 2024 – april 2025

Finansnetto och skatt

Finansnettot uppgick till -239 MSEK (-227) varav -242 MSEK (-228) avser räntekostnader hänförliga till leasingskulder. Ökningen förklaras främst av fler varuhus jämfört mot föregående år samt indexjustering. Resultat före skatt uppgick till 615 MSEK (525). Inkomstskatt för perioden uppgick till -139 MSEK (-117) vilket motsvarar en effektiv skatt på 22,6% (22,3%).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgår till 476 MSEK (408). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 3,1 SEK (2,7).

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten för perioden uppgick till 1 123 MSEK (1 396). Perioden har påverkats positivt av ökat kassaflöde från den löpande verksamheten. Rörelsekapitalet har minskat framför allt till följd av att vi i år köpt in mer varor jämfört med föregående år då varulagret inför sommarsäsongen var på en för låg nivå.

Kassaflöde från investeringsverksamheten för perioden uppgick till -405 MSEK (-166 MSEK). Ökningen av investeringar förklaras dels av tillväxtinvesteringen avseende automation i Rustas centrallager som beräknas vara klart våren 2026. Investeringar i övrigt består av underhållsinvesteringar i såväl varuhus som lager, samt av investeringar i nya varuhus.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten för perioden uppgick till -791 MSEK (-1 238) och består av amortering av leasingskulder för perioden samt utbetald utdelning till aktieägare på 174 MSEK.

Finansiell position

Koncernens nettoskuld uppgick till 5 555 MSEK (5 515) där förändringen främst förklaras av högre kortfristiga skulder till kreditinstitut på grund av finansiering av automationsinvesteringen i lagret. Nettoskulden exkl. IFRS 16* uppgick till 74 MSEK (-130). Nettoskuld exkl. IFRS 16 i förhållande till EBITDA exkl. IFRS 16 för rullande tolv månader uppgick till 0,09 (-0,17). Outnyttjade krediter uppgick till 646 MSEK (800).

Koncernens egna kapital uppgick vid periodens utgång till 1 743 MSEK (1 593). Soliditeten uppgick till 18,6% (17,5%) och soliditeten exkl. IFRS 16 uppgick till 45,0% (46,2%).

Segment och säsong

Segmentsbeskrivning

Rustas verksamhet är uppdelad i tre segment: Sverige, Norge och Övriga marknader. I Övriga marknader ingår Finland, Tyskland och Online. För respektive segment rapporteras intäkter och de kostnader som kan hänföras till den specifika marknaden.

Segmentsuppdelningen bygger på Rustas etableringsgrad på respektive marknad. Sverige och Norge är för Rusta mogna och etablerade marknader med historiskt stark och god lönsamhet och som Rusta har god kunskap om. Verksamheten i Finland, Tyskland samt Online samlas under det gemensamma segment Övriga marknader. På Övriga marknader arbetar Rusta fortfarande delvis i projektform då det är förhållandevis nya marknader men där lönsamheten väntas öka på sikt i takt med ökad kännedom om Rusta.

För vidare detaljer per segment hänvisas till kommande segmentssidor samt not 8 i denna delårsrapport.

Kostnader för centrala funktioner

Kostnader för de gemensamma centrala funktionerna redovisas separat och består av koncernens centrala stabs- och inköpsfunktioner samt resultat från redovisningsmässiga omräkningseffekter av monetära poster i balansräkningen främst från moderbolaget. Kostnaden för centrala funktioner uppgick i kvartalet till -256 MSEK (-188) och för perioden till -875 MSEK (-765). Ökningen i kvartalet avser framför allt ökade lager- och varurelaterade kostnader vilka förra året var positiva med anledning av det då lägre lagervärdet. För perioden förklaras ökningen dessutom av negativa valutaeffekter motsvarande 23 MSEK.

Effekter av IFRS 16 leasingavtal allokeras inte till segmenten utan särredovisas på raden koncernjusteringar i not 8, rörelsesegment.

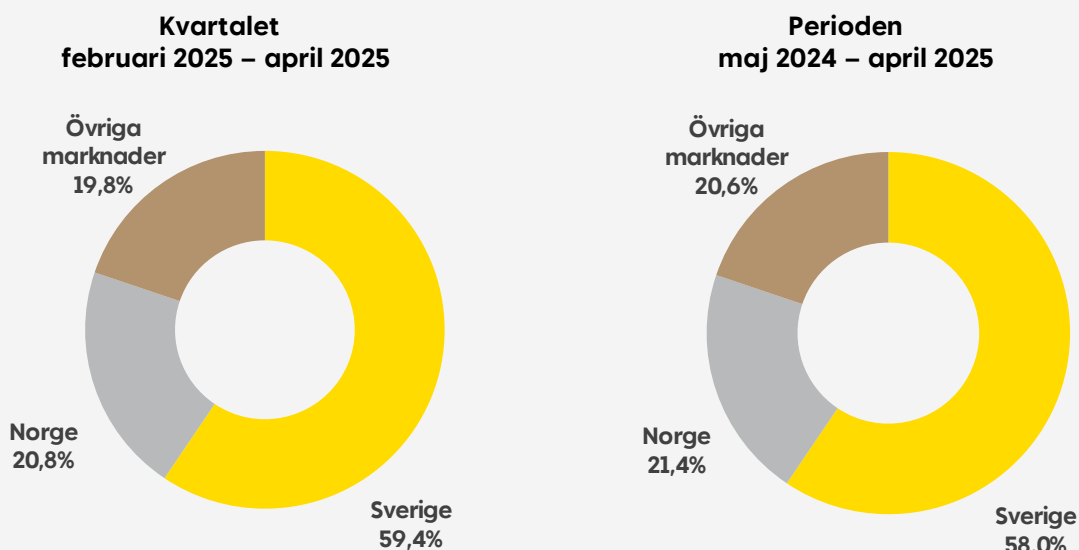
I EBITA exkl. IFRS 16 redovisas hela kostnaden för leasingavtal som en rörelsekostnad vilket skiljer sig från koncernens resultaträkning där räntedelen ingår i finansnettot. Denna skillnad framgår av avstämningen i not 8 under rubriken "Koncernjusteringar avseende IFRS 16".

Säsongsvariationer

Rustas verksamhet påverkas av säsongsvariationer. Det första och tredje kvartalet är generellt sett de starkaste kvartalen vad gäller försäljning, främst drivet av sommar- och julsäsong. Det fjärde kvartalet är generellt det minsta, tätt följt av vårt andra kvartal försäljning- och resultatmässigt.

Kassaflöde från den löpande verksamheten följer säsongsvariationen för försäljning. Lageruppbyggnad sker jämnt under året men är generellt något större i andra och fjärde kvartalet. Det tillsammans med att försäljningen är svagare i dessa två kvartal innebär att koncernen nyttjar checkräkningskrediten i högre utsträckning i de perioderna. Skuldsättningsgraden är därmed högre inför sommar- och julsäsong och som lägst efter avslutad julsäsong.

Segmentens andel av nettoomsättningen





Sverige

Stark tillväxt och lönsamhet på Rustas största marknad

På vår största marknad, Sverige, uppgick nettoomsättningen för kvartalet till 1 518 MSEK (1 333) med en nettoomsättningstillväxt på 13,8 procent (2,5) och jämförbar tillväxt på 9,4 procent (1,1%).

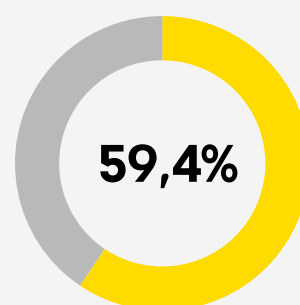
Vi ser en fortsatt positiv utveckling i Sverige och starkare köpvilja hos våra kunder som i kombination med våra mer kraftfulla kommersiella erbjudande i allt större utsträckning väljer produkter i högre prisklasser. Säsongsförsäljningen av sommarvaror började starkt i kvartalet och har i kombination med ökad försäljning av DIY produkter gett en positiv produktmix i såväl försäljning som marginal.

Rörelsekostnader i förhållande till omsättningen för kvartalet har minskat till 27,3% (32,1%) trots fler varuhusöppningar i kvartalet vilket förklaras av ökad effektivitet och kostnadskontroll, framför allt avseende distributionen av varorna från centrallagret.

Lönsamheten i form av EBITA exkl. IFRS 16 ökade under kvartalet till 13,7% (10,0%). Periodens lönsamhet ökar också och uppgår till 18,0% (16,8%).

Rusta har idag 120 varuhus på hemmamarknaden Sverige. Under kvartalet har fem (två) nytt varuhus öppnats.

Segmentets andel av nettoomsättning för kvartalet



Sverige	Kvartalet		Perioden	
	feb 2025 -apr 2025	feb 2024 -apr 2024	maj 2024 -apr 2025	maj 2023 -apr 2024
MSEK				
Nettoomsättning	1 518	1 333	6 863	6 381
Nettoomsättningstillväxt, %	13,8%	2,5%	7,6%	6,2%
Jämförbar tillväxt, %	9,4%	1,1%	4,9%	5,3%
EBITA exkl. IFRS 16	208	133	1 233	1 075
EBITA-marginal exkl. IFRS 16, %	13,7%	10,0%	18,0%	16,8%
Antal nya varuhus	5	2	8	8



Norge

Fler kunder och stark tillväxt för Rusta på den norska marknaden

På vår näst största marknad, Norge, uppgick nettoomsättningen för kvartalet till 530 MSEK (474) med en nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter på 14,5% (7,7%) och jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter till 6,0% (1,1%).

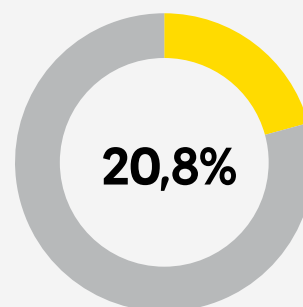
Den positiva utvecklingen som märktes bland de norska kunderna mot slutet av förra kvartalet har fortsatt hållit i sig och både antalet sålda artiklar och snittkvitton ökade i det fjärde kvartalet. Vi ser en starkare köpvilja bland de norska kunderna som i allt större utsträckning väljer produkter i högre prisklasser. Säsongsförsäljningen av sommarvaror började starkt i kvartalet och har i kombination med ökad försäljning av consumables drivit många kunder till våra varuhus.

Rörelsekostnader i förhållande till omsättningen har minskat till 37,2% (40,0%) för kvartalet vilket förklaras av ökad effektivitet, framför allt avseende distribution av varorna från centrallagret där kostnaden minskat jämfört mot föregående år, trots att antalet varuhus ökat med fem under året.

Lönsamheten i form av EBITA exkl. IFRS 16 ökade under kvartalet till 3,6% (3,0%) vilket framför allt drivs av den positiva kostnadsutvecklingen. För perioden minskar lönsamheten till 11,1% (11,6%) helt drivet av negativa valutaeffekter på grund av en svagare norsk krona.

Rusta klev in på den norska marknaden 2014. Idag finns kedjans varuhus på 53 platser runt om i landet, från Lyndal i söder till Alta i norr. Under kvartalet öppnades ett (ett) nya varuhus.

Segmentets andel av nettoomsättning för kvartalet



Norge	Kvartalet		Perioden	
	feb 2025 -apr 2025	feb 2024 -apr 2024	maj 2024 -apr 2025	maj 2023 -apr 2024
MSEK				
Nettoomsättning	530	474	2 528	2 349
Nettoomsättningstillväxt, %	11,8%	4,3%	7,6%	7,9%
Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %	14,5%	7,7%	9,7%	13,1%
Jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter, %	6,0%	1,1%	1,3%	6,5%
EBITA exkl. IFRS 16	19	14	280	273
EBITA-marginal exkl. IFRS 16, %	3,6%	3,0%	11,1%	11,6%
Antal nya varuhus	1	1	5	4



Övriga marknader

Stark försäljningstillväxt drivet av högre snittkvitto och fler sålda varor på Rustas Övriga marknader

Segmentet "Övriga marknader" omfattar varuhusen i Finland och Tyskland samt Rustas totala Onlineförsäljning som finns i Sverige och Finland. Kedjan har 42 varuhus i Finland och 10 varuhus i Tyskland.

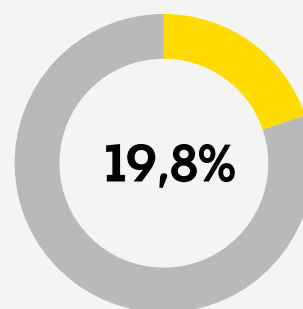
Övriga marknader ökar i nettoomsättning i det fjärde kvartalet till följd av stark försäljningstillväxt drivet av högre snittkvittot och fler sålda varor på samtliga marknader. Nettoomsättningstillväxten exklusive valutaeffekter är 16,5% (0,1%) varav jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter är 8,5% (-2,1%).

Rörelsekostnader i förhållande till omsättningen har minskat något under kvartalet till 51,9% (54,9%) vilket förklaras av ökad effektivitet, framför allt avseende distribution av varorna från centrallagret där kostnaden minskat jämfört mot föregående år.

Lönsamheten för segmentet Other markets i form av EBITA exkl. IFRS 16 ökade under kvartalet till -6,7% (-10,9%) vilket framför allt drivs av den positiva kostnadsutvecklingen. Periodens lönsamhet ökar och uppgår till 1,2% (0,4%).

Under kvartalet har inga (ett) nya varuhus öppnat i Finland och inga (-) nya varuhus i Tyskland.

Segmentets andel av nettoomsättning för kvartalet



Övriga marknader	Kvartalet		Perioden	
MSEK	feb 2025 -apr 2025	feb 2024 -apr 2024	maj 2024 -apr 2025	maj 2023 -apr 2024
Nettoomsättning	506	461	2 438	2 386
Nettoomsättningstillväxt, %	9,8%	2,5%	2,2%	18,2%
Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %	16,5%	0,1%	3,9%	16,5%
Jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter, %	8,5%	-2,1%	0,1%	-0,6%
EBITA exkl. IFRS 16	-34	-50	29	9
EBITA-marginal exkl. IFRS 16, %	-6,7%	-10,9%	1,2%	0,4%
Antal nya varuhus	-	1	-	1

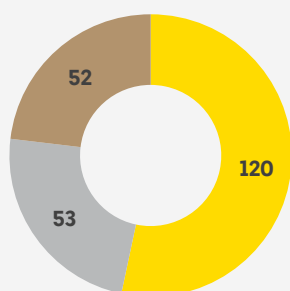
Övrig information

Rustas varuhus

Rusta ser goda tillväxtmöjligheter och en ökad tillströmning av nya lägen och reviderade därför upp tidigare guidning för antal varuhusöppningar för de kommande tre åren till 50-80 nya varuhus. Vid rapportens avlämnande har Rusta godkänt alternativt signerat ytterligare 47 etableringslägen.

Per kvartalets slut ser fördelningen av koncernens 225 varuhus ut enligt nedan.

Antal varuhus



■ Sverige ■ Norge ■ Övriga marknader

Medarbetare

Antal anställda per den 30 april 2025 uppgick till 4 860 (4 843), varav 3 159 kvinnor (2 954) och består av både heltids-, deltids- och visstidsanställda.

Aktien

Per den 30 april 2025 var antalet utfärdade aktier 153 528 969, med ett kvotvärde om ca 0,03 SEK. Aktier i eget förvar uppgick till 577 333, motsvarande 0,4 procent av det totala antalet aktier.

Händelser efter periodens slut

Tullfritt lager

I juni 2025, efter räkenskapsårets slut, beviljades Rusta tillstånd av Tullverket att etablera tullager på centrallagret i Norrköping. Beslutet innebär att oförtullade varor kan förvaras tullfritt och att tullavgifter betalas först när varorna tas ut från lagret och import-deklarerar. Tullagret väntas generera en årlig kostnadsbesparing på cirka 30 MSEK från och med 2026/2027. Tullagertillståndet bidrar till att stärka Rustas arbete med ökad effektivisering i värdekedjan och stödjer också Rustas långsiktiga finansiella mål.

Förändringar i koncernledningen

Den 1 juni 2025 tillträdde Camilla Morin som ny Chief HR Officer (CHRO) för Rusta med ansvaret att leda koncernens HR-organisation. CHRO är en del av Rustas koncernledning.

Den 10 juni 2025 offentliggjorde Rusta att Verkställande direktör Göran Westerberg har meddelat sin avsikt att lämna sin tjänst senast den 30 juni 2026. Styrelsen har inlett en rekryteringsprocess för att utse hans efterträdare.



Finansiella mål

Koncernen har följande finansiella mål:

Nettoomsättningstillväxt:

Rustas målsättning är en årlig genomsnittlig organisk* nettoomsättningstillväxt om cirka 8,0% på medellång sikt, med en årlig genomsnittlig jämförbar tillväxt över 3,0%.

Lönsamhet:

Rustas målsättning är en EBITA-marginal omkring 8,0% på medellång sikt, varvid vinsten per aktie ska växa snabbare än nettoomsättningen och EBITA till följd av skalbarheten i affärsmodellen**.

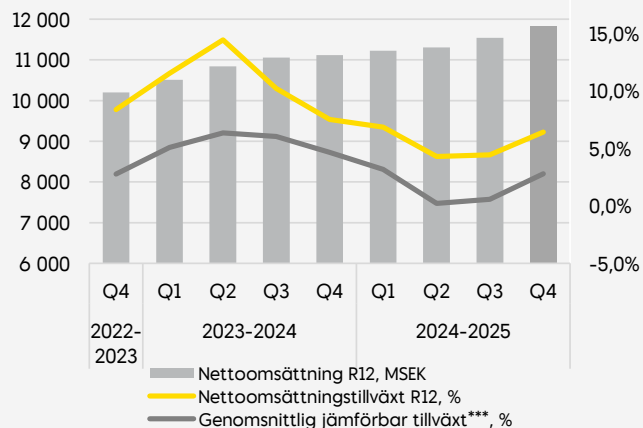
Utdelningspolicy:

Rustas målsättning är att dela ut 30-50% av nettoresultatet för varje räkenskapsår som utdelning, med beaktande av Rustas finansiella ställning.

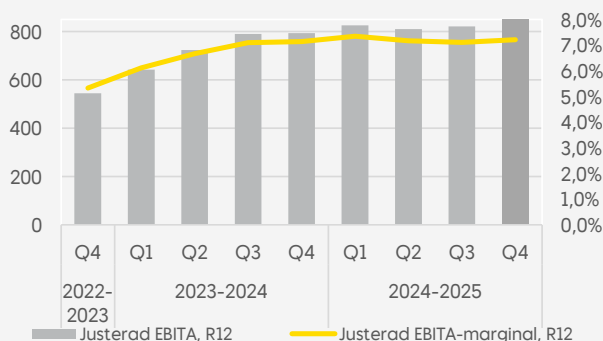
*Exklusive förvärv

**Skalbarheten i affärsmodellen avser marginalökning till följd av organisk försäljningstillväxt och högre effektivitet, vilket ökar nettoomsättningen mer än kostnaderna.

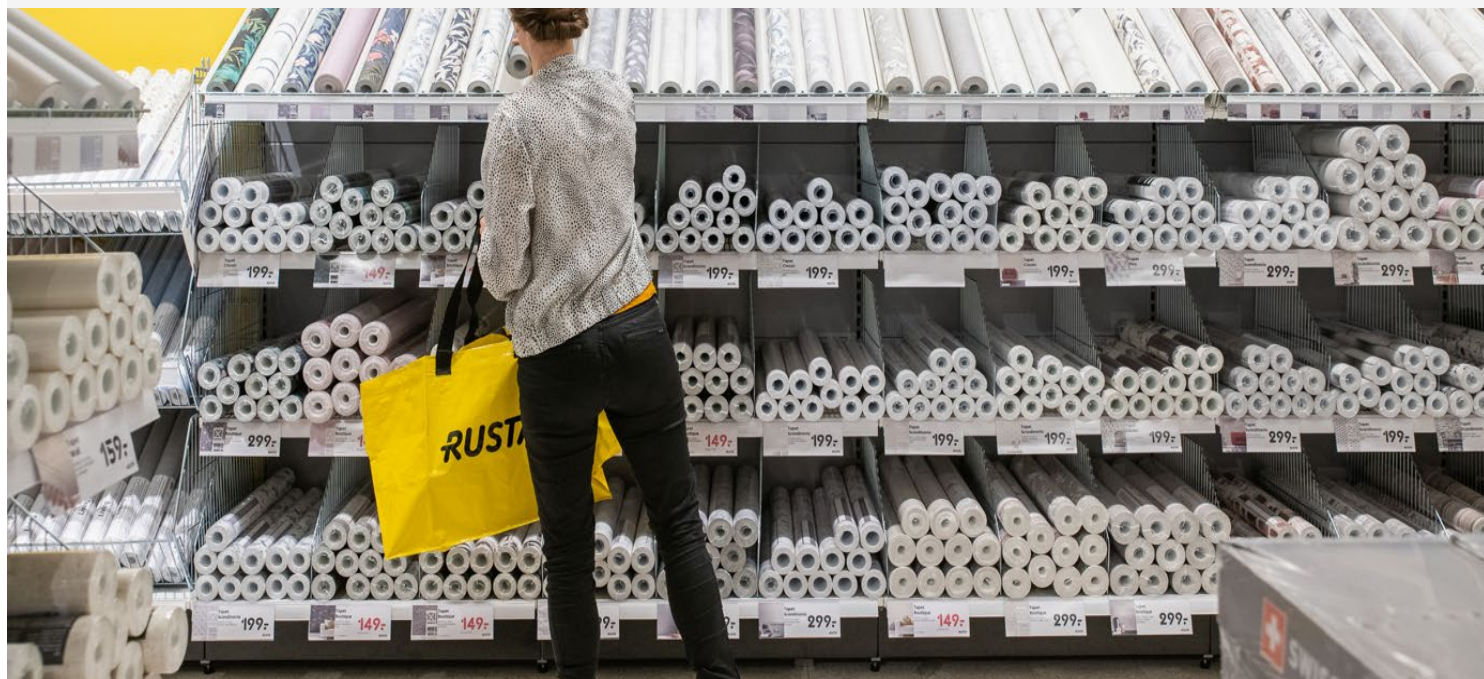
Nettoomsättning per kvartal



Justerad EBITA, R12



***Genomsnittlig jämförbar tillväxt har beräknats som ett snitt av de fyra senaste kvartalen.



Hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del av Rustas affärsmodell. Verksamheten definieras av resurseffektivitet samt av att ta ett brett ansvar genom hela värdekedjan och i de samhällen vi verkar.

På Rusta arbetar vi i enlighet med FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. Vi är även dedikerade att anpassa vår verksamhet och strategier till UN Global Compacts Tio Principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupcion.

Rusta bedriver ett strukturerat och målbaserat hållbarhetsarbete. Vi har identifierat och prioriterat fem väsentliga aspekter som utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete.

Klimat	
Klimat	Klimatneutrala till 2030 (GHG scope 1, 2) Klimatneutrala till 2045 (GHG scope 1, 2, 3)
Miljö och biologisk mångfald	Genomföra gap-analys till 2025 baserad på den senaste väsentlighetsanalysen. Öka andelen leverantörer på nivån "Bra" eller högre till 55% under räkenskapsåret 2024/25 i enlighet med miljökriterierna i Rustas externa uppförandekod.
Produkter och förpackning	15% färre defekta kundreturer årligen. Årlig besparing på över 10 000 pallar.
Socialt ansvar	Öka andelen leverantörer på nivån "Bra" eller högre till 85% under räkenskapsåret 2024/25 i enlighet med de sociala kraven i Rustas externa uppförandekod.
Tillit	Alla nya medarbetare signerar Rustas interna uppförandekod digitalt. Alla leverantörer ska signera Rustas externa uppförandekod och vår affärsetik.

Under perioden har arbetet med uppföljning av Rustas uppförandekod på de tillverkande enheterna fortskridit. Vi har utvärderat 255 fabriker i enlighet med de sociala kriterierna i uppförandekoden samt 202 fabriker i enlighet med miljökriterierna. Under perioden har Rusta aktivt arbetat och diskuterat med expertis inom området klimatberäkningar och begränsning av klimatförändringar. Detta för att på ett systematiskt sätt kunna redovisa Rustakoncernens totala klimatavtryck. Klimatberäkningar är en av innevarande verksamhetsårs mest betydande område på hållbarhetsagendan.

Rustas ambition vad gäller klimatpåverkan är ambitiös men inte unik. Vi ska vara klimatneutrala inom våra egen verksamhet till 2030 och helt klimatneutrala till 2045.



Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

		Kvartalet		Perioden	
		feb 2025 -apr 2025	feb 2024 -apr 2024	maj 2024 -apr 2025	maj 2023 -apr 2024
MSEK	Not				
Nettoomsättning	8	2 553	2 268	11 828	11 116
Kostnad för sålda varor		-1 510	-1 292	-6 733	-6 283
Bruttovinst		1 044	976	5 095	4 833
Försäljningskostnader		-1 015	-983	-4 000	-3 798
Administrationskostnader		-70	-62	-300	-355
Övriga rörelseintäkter		76	43	248	215
Övriga rörelsekostnader		-50	-23	-191	-142
Rörelseresultat		-15	-49	853	753
Finansiella intäkter		2	8	16	13
Finansiella kostnader		-64	-68	-255	-241
Resultat före skatt		-77	-109	615	525
Inkomstskatt		8	17	-139	-117
Periodens resultat		-69	-92	476	408
Resultat per aktie, SEK	7				
Resultat per aktie före utspädning, SEK		-0,5	-0,6	3,1	2,7
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		-0,5	-0,6	3,1	2,7

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

		Kvartalet		Perioden	
		feb 2025 -apr 2025	feb 2024 -apr 2024	maj 2024 -apr 2025	maj 2023 -apr 2024
MSEK	Not				
Periodens resultat		-69	-92	476	408
Övrigt totalresultat					
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen					
Valutaeffekt vid omräkning av utländska dotterföretag		-32	2	-41	9
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt		-82	34	-90	27
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		-114	35	-131	36
Summa totalresultat		-183	-57	345	445
Hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare		-183	-57	345	445
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	Helår	
		30 apr 2025	30 apr 2024
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Aktiverade utgifter för utveckling av programvaror		137	79
Goodwill		110	118
Varumärken		0	0
Summa, Immateriella anläggningstillgångar		247	196
Materiella anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar		5 022	5 237
Inventarier, verktyg och installationer		598	458
Summa, Materiella anläggningstillgångar		5 621	5 695
Finansiella tillgångar			
Övriga finansiella tillgångar		9	0
Summa, Finansiella tillgångar		9	0
Uppskjutna skattefordringar		225	209
Summa, anläggningstillgångar		6 101	6 100
Omsättningstillgångar			
Varulager		3 000	2 622
Kundfordringar		15	16
Övriga kortfristiga fordringar		21	49
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		117	140
Likvida medel		99	171
Summa, Omsättningstillgångar		3 252	2 997
Summa, Tillgångar		9 353	9 097
Eget kapital och skulder			
Eget Kapital			
Aktiekapital		5	5
Övrigt tillskjutet kapital		1	1
Reserver		-148	-17
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 885	1 605
Summa, Eget Kapital		1 743	1 593
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		-	20
Uppskjutna skatteskulder		144	131
Leasingskulder		4 546	4 740
Övriga långfristiga skulder		-	36
Summa, Långfristiga skulder		4 690	4 927
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		173	20
Leasingskulder		936	905
Leverantörsskulder		816	724
Aktuella skatteskulder		44	23
Avsättningar		25	23
Övriga kortfristiga skulder		225	204
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		701	678
Summa, Kortfristiga skulder		2 920	2 577
Summa, Skulder		7 610	7 504
Summa, Eget Kapital och Skulder		9 353	9 097

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

Hänförligt till moderföretagets aktieägare						
Belopp i MSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 maj 2023		5	1	-54	1 323	1 275
Periodens resultat					408	408
Övrigt totalresultat				36		36
Summa totalresultat		-		36	408	445
Utdelningar					-105	-105
Aktiesparprogram					1	1
Återköp av aktier					-22	-22
Summa transaktioner med aktieägare		-	-	-	-126	-126
Utgående balans per 30 april 2024		5	1	-17	1 605	1 593

Hänförligt till moderföretagets aktieägare						
Belopp i MSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 maj 2024		5	1	-17	1 605	1 593
Periodens resultat					476	476
Övrigt totalresultat				-131	-	-131
Summa totalresultat		-	-	-131	476	345
Utdelningar					-174	-174
Aktiesparprogram					3	3
Återköp av aktier					-24	-24
Inlösen av teckningsoptioner		0				0
Summa transaktioner med aktieägare		-	-	-	-196	-196
Utgående balans per 30 april 2025		5	1	-148	1 885	1 743

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

	Not	Kvartalet		Perioden	
		feb 2025 -apr 2025	feb 2024 -apr 2024	maj 2024 -apr 2025	maj 2023 -apr 2024
MSEK					
Rörelseresultat		-15	-49	853	753
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:					
Avskrivningar		247	242	965	941
Utrangeringar / avyttringar		0	1	0	1
Övrigt		22	-	21	-
Avsättningar		1	1	5	2
Erhållen ränta		2	2	16	13
Erlagd ränta		-64	-62	-255	-241
Betald inkomstskatt		-33	-27	-96	-111
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet		161	107	1 510	1 358
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital					
Ökning (-) / minskning (+) av varulager		-101	-275	-420	-9
Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar		-31	-42	33	-76
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder		243	248	0	123
Nettoförändring av rörelsekapital		112	-70	-387	38
Kassaflöde från den löpande verksamheten		272	37	1 123	1 396
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-31	-13	-80	-35
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-94	-49	-316	-130
Sålda materiella anläggningstillgångar		-	-	-	-
Betald tilläggsköpeskilling		-	-	-	-
Sålda dotterbolag		-	-	-	-
Deposition för tullgaranti		-9	-	-9	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-134	-63	-405	-166
Finansieringsverksamheten					
Återköp av aktier		-	-22	-24	-22
Inlösen av teckningsoptioner		-	-	0	-
Nettoförändring checkräkningskredit		-15	-8	136	-380
Amortering lån		-	-	-20	-18
Amortering leasingskulder		-147	-190	-708	-712
Utdelning till aktieägare		-	-	-174	-105
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-162	-220	-791	-1 238
Periodens kassaflöde		-24	-246	-73	-7
Likvida medel vid periodens början		123	420	171	182
Kursdifferens i likvida medel		0	-4	1	-4
Likvida medel vid periodens slut		99	171	99	171

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

		Kvartalet		Perioden	
		feb 2025 -apr 2025	feb 2024 -apr 2024	maj 2024 -apr 2025	maj 2023 -apr 2024
Belopp i MSEK	Not				
Nettoomsättning		2 170	1 985	9 867	9 153
Kostnad för sålda varor		-1 457	-1 290	-6 403	-5 971
Bruttovinst		712	695	3 464	3 182
Försäljningskostnader		-746	-720	-2 704	-2 555
Administrationskostnader		-76	-53	-295	-324
Övriga rörelseintäkter		72	41	235	202
Övriga rörelsekostnader		-46	-20	-179	-129
Rörelseresultat		-84	-56	521	377
Resultat från andelar i koncernföretag		-0	-	-0	-
Finansiella intäkter		4	5	23	22
Finansiella kostnader		-9	-7	-36	-34
Resultat före skatt		-90	-59	508	365
Bokslutsdispositioner		-87	-51	-87	-51
Inkomstskatt		-96	-69	-96	-69
Periodens resultat		-273	-178	325	245

Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

	Kvartalet		Perioden	
	feb 2025 -apr 2025	feb 2024 -apr 2024	maj 2024 -apr 2025	maj 2023 -apr 2024
Belopp i MSEK				
Årets resultat	-273	-178	325	245
Övrigt totalresultat				
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen				
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	-82	34	-90	27
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-82	34	-90	27
Summa totalresultat	-355	-145	236	271

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	Helår	
		30 apr 2025	30 apr 2024
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Aktiverade utgifter för utveckling av programvaror		135	74
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer		414	247
Finansiella tillgångar			
Andelar i koncernföretag		77	77
Uppskjutna skattefordringar		20	1
Andra långfristiga fordringar		9	-
Summa anläggningstillgångar		656	399
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Varor på väg		300	241
Varulager		2 103	1 778
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		11	13
Fordringar hos koncernföretag		114	174
Aktuella skattefordringar		-8	15
Övriga kortfristiga fordringar		12	40
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		187	175
Kassa och bank		49	65
Summa omsättningstillgångar		2 769	2 501
Summa tillgångar		3 424	2 900
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		5	5
Reservfond		1	1
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		783	824
Periodens vinst		325	245
Summa eget kapital		1 114	1 074
Skulder			
Obeskattade reserver		696	609
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld		-	4
Summa, långfristiga skulder		-	4
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		237	-
Leverantörsskulder		712	614
Avsättningar		25	23
Övriga kortfristiga skulder		78	67
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		563	508
Summa, kortfristiga skulder		1 614	1 213
Summa skulder		2 310	1 826
Summa eget kapital och skulder		3 424	2 900

Noter

Not 1. Allmän information

Rusta AB (publ), här kallat "bolaget" med org.nr 556280–2115 är ett bolag med säte i Upplands Väsby. Moderbolaget är ett detaljhandelsföretag som via ett varuhusnät samt Onlinehandel marknadsför och säljer produkter till slutkonsument. Varuhusen drivs under namnet RUSTA och dotterbolag finns i Sverige, Norge, Finland och Tyskland. Onlinehandeln finns i Sverige och Finland. Samtliga varuhus i koncernen är helägda där verksamhet bedrivs i leasade lokaler.

Rusta erbjuder marknaden ett brett sortiment av funktionella hem- och fritidsprodukter som ger många människor mycket för pengarna. Säsongsprodukter och speciellt framtagna artiklar gör att sortimentet ständigt förnyas i varuhusen.

Inköpen sker i huvudsak genom direktimport från Asien och Europa eller direkt från tillverkare i Sverige. Marknaden för företaget är till övervägande del slutkonsument.

Not 2. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering utgiven av International Accounting Standards Board (IASB), samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings RFR 2, Redovisning för juridiska personer. De redovisningsprinciper som har tillämpats i denna delårsrapport är samma som dem som tillämpats i årsredovisningen för 2023/24 för både koncern och moderbolag. Det finns inga nya redovisningsprinciper tillämpliga från 1 maj 2025 som väsentligt påverkar koncernen. Det finns emellertid förklarande noter inkluderande för att förklara händelser och transaktioner som är väsentliga för en förståelse för förändringar i koncernens finansiella ställning och resultat. Till följd av avrundningar kan differenser i summeringar förekomma i denna delårsrapport.

Not 3. Viktiga uppskattningar och bedömningar

Ledningen för koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden, samt bedömer vilka redovisningsprinciper som bör tillämpas vid upprättandet av de finansiella rapporterna. Uppskattningarna och bedömningarna utvärderas fortlöpande och antagandena baseras på historiska erfarenheter och övriga faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses vara rimliga under omständigheterna. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer per definition sällan att motsvara det faktiska utfallet. De väsentliga uppskattningar som görs av ledningen vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och de viktigaste källorna till osäkerhet i uppskattningarna är samma som beskrivs i not 3 i koncernens årsredovisning för 2023/24.

Not 4. Finansiella instrument

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen utgörs enbart av derivat-instrument (valutaterminer). För övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder, som värderas till upplupet anskaffningsvärde, bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena till följd av att löptiden och/eller räntebindningen är kortfristig vilket innebär att en diskontering baserat på gällande marknadsförutsättningar inte bedöms leda till någon väsentlig effekt.

De metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som anges nedan är samma som beskrivs i not 4 i koncernens årsredovisning för 2023/24.

Verkligt värde på valutaderivat baseras på notering från motpart per balansdagen. Bolaget har gjort terminssäkringar i USD. Dessa har bokförts till dess verkliga värde på balansdagen. Samtliga valutaderivat är hänförliga till nivå 2 i verkliga värdehierarkin och uppgår till -100 MSEK (20).

Not 5. Transaktioner med närstående

Transaktioner med dotterföretag, vilka är närstående till företaget, har eliminerats vid konsolideringen och upplysningar om dessa transaktioner lämnas därför inte i denna not. De närstående som identifierats är styrelsen, ledande befattningshavare och dess närstående parter.

Transaktioner under kvartalet har uppgått till 0 MSEK (0) och för perioden till 1 MSEK (2) och avser lönerelaterade ersättningar till styrelseledamot som även är anställd i Rusta AB (publ), fakturerade konsultarvoden till styrelseledamot utöver fastställt styrelsearvode och lönerelaterade ersättningar till familjemedlemmar till ledande befattningshavare. Transaktioner med närstående har skett på marknadsmässiga villkor.

Not 6. Risker och osäkerhetsfaktorer

Rustas verksamhet och resultat påverkas av en rad omvärldsfaktorer och därmed finns risk att inte uppnå uppsatta mål. Rusta är främst exponerat för rörelse-relaterade- och finansiella risker. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av etableringar av nya varuhus på samtliga marknader, inköp i Asien, sortiment, konkurrens, logistik, strejker, nyckelpersoner och socialt ansvar. Finansiella risker utgörs av inflation, råvarukostnader, fraktkostnader och valutaexponering. Rustas väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2023/24.

Rusta står liksom andra företag med utmaningar till följd av förändringar i makroekonomin och det geopolitiska läget i världen. Som en konsekvens av detta finns risk för störningar i leverantörskedjorna och ökade distributionskostnader samt påverkan på konsumentbeteende.

Not 7. Resultat per aktie

	Kvartalet		Perioden	
	feb 2025 -apr 2025	feb 2024 -apr 2024	maj 2024 -apr 2025	maj 2023 -apr 2024
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,5	-0,6	3,1	2,7
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,5	-0,6	3,1	2,7
Resultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	-69	-92	476	408
Totalt antal aktier, tusental	153 529	151 793	153 529	151 793
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	152 952	151 673	151 998	151 764
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	152 942	153 502	153 167	153 177

*exklusive aktier ägda av Rusta

Not 8. Intäkter och rörelsesegment

Koncernen redovisar intäkter i tre segment; Sverige, Norge, Övriga marknader. Alla intäkter avser försäljning av varor till externa kunder och redovisas i redovisningsvaluta SEK. Se tabellen nedan för uppdelning samt tidigare sidor i denna delårsrapport för analys av förändringar per segment, centrala funktioner och för koncern.

Nettoomsättning per segment	Kvartalet		Perioden	
	feb 2025	feb 2024	maj 2024	maj 2023
MSEK	-apr 2025	-apr 2024	-apr 2025	-apr 2024
Sverige	1 518	1 333	6 863	6 381
Norge	530	474	2 528	2 349
Övriga marknader	506	461	2 438	2 386
Summa nettoomsättning från externa kunder	2 553	2 268	11 828	11 116

*Intern nettoomsättning som faktureras från centrala funktioner uppgår till 677 MSEK (694) för kvartalet och 2 949 MSEK (2 739) för perioden och elimineras i sin helhet i koncernen.

EBITA exkl. IFRS 16 per segment	Kvartalet		Perioden	
	feb 2025	feb 2024	maj 2024	maj 2023
MSEK	-apr 2025	-apr 2024	-apr 2025	-apr 2024
Sverige	208	133	1 233	1 075
Norge	19	14	280	273
Övriga marknader	-34	-50	29	9
EBITA exkl IFRS 16 för segmenten	193	97	1 542	1 356
Centrala funktioner	-256	-188	-875	-765
EBITA exkl IFRS 16	-63	-90	667	591
Koncernjusteringar IFRS 16	47	43	186	170
EBITA	-15	-47	853	761
EBITA-marginal, %	-0,6%	-2,1%	7,2%	6,8%
Avskrivning av förvärvsrelaterade tillgångar, ej allokerade till segmenten	-	-2	-	-8
EBIT	-15	-49	853	753
EBIT-marginal, %	-0,6%	-2,2%	7,2%	6,8%
Finansiella poster, netto	-62	-60	-239	-227
Resultat före skatt	-77	-109	615	525

*Avstämningstabeller och definitioner för nyckeltal presenteras på sida 24-29

Not 9. Händelser efter periodens utgång

Den 10 juni 2025 offentliggjorde Rusta att Verkställande direktör Göran Westerberg har meddelat sin avsikt att lämna sin tjänst senast den 30 juni 2026. Styrelsen har inlett en rekryteringsprocess för att utse hans efterträdare.

I juni 2025, efter räkenskapsårets slut, beviljades Rusta tillstånd av Tullverket att etablera tullager på centrallagret i Norrköping.

Stockholm den 17 juni 2025
Rusta AB (publ)
Org.nr 556280–2115

Göran Westerberg
Verkställande direktör

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Definitioner

Nyckeltal	Definition	Motivering till att nyckeltalet används
Nettoomsättningstillväxt, %	Tillväxt i nettoomsättning. Nettoomsättningen i aktuell period dividerad med nettoomsättningen i jämförelseperioden.	För att analysera koncernens totala nettoomsättningstillväxt för att kunna sätta den i relation till konkurrenter och marknaden i sin helhet och konkurrenter.
Valutaeffekt, %	Periodens förändring i resultatposter hänförlig till förändring av valutakurser dividerad med jämförelseperiodens resultatposter omräknat till föregående års valutakurser.	För att analysera koncernens underliggande tillväxt hänförlig till förändring i valutakurser.
Jämförbar tillväxt, %	Förändring i jämförbar försäljning mellan innevarande och jämförande period där jämförbar försäljning är försäljning i jämförbara varuhus som har varit operationella under hela innevarande och hela jämförande perioden. För att ett varuhus ska klassificeras som ett jämförbart måste det ha varit öppet ett helt räkenskapsår. Då inte alla varuhus varit öppna i ett helt räkenskaps-år i jämförelseperioden för rullande tolv månader (R12) presenteras inte jämförbar tillväxt för den perioden.	Måttet visar utvecklingen av omsättningen över tid i varuhus som varit operationella under hela innevarande och hela jämförande perioden, befintliga varuhus. Måttet gör det möjligt att analysera nettoomsättningstillväxt för samtliga befintliga varuhus för Koncernen.
Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %	Nettoomsättningstillväxt justerat för valutaeffekt.	För att analysera koncernens underliggande nettoomsättningstillväxt.
Jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter, %	Jämförbar tillväxt justerat för valutaeffekt. Jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter rapporteras endast för segmenten	Måttet visar jämförbar tillväxt för befintliga varuhus exklusive valutaeffekter.
Jämförelsestörande poster	Intäkt- och kostnadsposter som redovisas separat till följd av sin art och sina belopp. Alla poster som är inkluderade är större och väsentliga under vissa perioder och mindre eller obefintliga under andra perioder.	Jämförelsestörande poster används av ledningen för att förklara rörelser i det historiska resultatet. Separat redovisning och specifikation av jämförelsestörande poster gör det möjligt för läsarna av de finansiella rapporterna att förstå och utvärdera de justeringar som har gjorts av ledningen när justerat resultat redovisas. Att ta hänsyn till jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten och därmed förståelsen för koncernens finansiella utveckling.
Bruttovinst	Nettoomsättning minskat med kostnaden för varor inklusive hemtagningskostnaden för varan.	För att analysera vinst från försäljning. Koncernens bruttovinst påvisar vad som finns kvar för att finansiera övriga kostnader efter att varorna har sålts.
Bruttomarginal, %	Bruttovinst dividerad med nettoomsättningen.	För att analysera vinst från försäljning. Koncernens bruttomarginal påvisar lönsamhet efter kostnaden för varor inklusive hemtagning vilket möjliggör en jämförelse av den genomsnittliga bruttomarginalen för sålda varor över tid.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före finansiella poster och skatt.	Visar koncernens resultat från den löpande verksamheten oberoende av kapital- och skattestrukturer.
EBITA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med rörelseförvärv.	Ger en övergripande bild av resultatet som genereras i den operationella verksamheten före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med rörelseförvärv.
EBITA exkl. IFRS 16	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med rörelseförvärv samt justering för effekter från IFRS 16. Effekter av IFRS 16 på EBITA är att hela kostnaden för leasingavtal redovisas som en rörelsekostnad vilket skiljer sig från koncernens resultaträkning där räntedelen ingår i finansnettot.	Ger ett resultatmått som reflekterar EBITA före effekter av IFRS 16 redovisning.
Justerad EBITA	EBITA exklusive jämförelsestörande poster.	Ger ett mer jämförbart lönsamhetsmått som i högre grad återspeglar verksamhetens underliggande EBITA-marginal över tid.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	Rörelseresultatet (EBIT) dividerad med nettoomsättningen.	Nyckeltalet visar koncernens underliggande lönsamhet som genereras av den löpande verksamheten.

Nyckeltal	Definition	Motivering till att nyckeltalet används
EBITA-marginal, %	EBITA dividerat med nettoomsättningen.	Nyckeltalet visar koncernens lönsamhet som genereras i den operationella verksamheten före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med rörelseförvärv.
Justerad EBITA-marginal, %	EBITA exklusive jämförelsestörande poster dividerat med nettoomsättningen.	Ger ett mer jämförbart lönsamhetsmått som i högre grad återspeglar verksamhetens underliggande EBITA-marginal över tid.
EBITDA	Resultat före skatt, finansiella poster, avskrivningar och nedskrivningar.	Ger ett resultatmått som i högre grad reflekterar det kassamässiga överskott som genereras från verksamheten.
EBITDA-marginal, %	EBITDA dividerat med nettoomsättningen.	Ger ett lönsamhetsmått som i högre grad reflekterar det kassamässiga överskott som genereras från verksamheten.
EBITDA exkl IFRS 16	EBITDA exklusive effekter av IFRS 16. Effekter av IFRS 16 på EBITDA är att hela kostnaden för leasingavtal redovisas som en rörelsekostnad vilket skiljer sig från koncernens resultaträkning där räntedelen ingår i finansnettot.	Ger ett resultatmått som reflekterar EBITDA före effekter av IFRS 16 redovisning.
Justerat resultat	Resultat efter skatt exklusive jämförelsestörande poster efter skatt samt avskrivningar och nedskrivningar på förvärvsrelaterade tillgångar efter skatt.	Ger ett jämförbart mått på den nettovinst som genereras av verksamheten, vilket återspeglar alla underliggande kostnader som uppstår i verksamheten över tid.
Justerat resultat, marginal, %	Justerat resultat dividerat med nettoomsättning.	Ger ett jämförbart mått på den nettolönsamhet som genereras av verksamheten, vilket återspeglar alla underliggande kostnader som uppstår i verksamheten över tid.
Resultat-marginal, %	Resultat dividerat med nettoomsättningen.	Mått på den nettolönsamhet som genereras av verksamheten vilket återspeglar alla underliggande kostnader som uppstår i verksamheten som en andel av nettoomsättningen.
Nettoskuld	Summa kort- och långfristiga räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.	Ger en översikt över koncernens totala skuldsättning och indikation på kommande betalningsåtaganden.
Nettoskuld exkl IFRS 16	Summa kort- och långfristiga räntebärande skulder exklusive leasingsskulder redovisade enligt IFRS 16 samt avdrag för likvida medel.	Ger en översikt över koncernens totala skuldsättning och indikation på kommande betalningsåtaganden exklusive leasingsskulder.
Nettoskuld exkl IFRS 16/EBITDA exkl IFRS 16, R12	Nettoskuld exkl IFRS 16 i förhållande till rullande tolv månaders EBITDA exkl IFRS 16.	Beskriver koncernens kapacitet att betala tillbaka sina räntebärande skulder exklusive leasingsskulder. Används för att analysera finansiell hävstång exklusive effekter från IFRS 16.
Soliditet	Summa eget kapital dividerat med summa tillgångar.	Nyckeltalet beskriver koncernens långsiktiga betalningsförmåga.
Soliditet exkl IFRS 16, %	Summa eget kapital dividerat med summa tillgångar exklusive leasingsskulder som redovisas enligt IFRS 16. Nyttjanderättstillgångar som redovisas enligt IFRS 16 inkluderas i totala tillgångar och har ej justerats för.	Nyckeltalet beskriver koncernens långsiktiga betalningsförmåga justerat för leasingsskuld som redovisas enligt IFRS 16.
Avkastning på eget kapital, %	Periodens resultat för de senaste tolv månaderna dividerat med eget kapital.	Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital och visar hur investeringar bidrar till ökad nettoomsättning.
Rörelsekostnader	Summa försäljningskostnader och administrationskostnader exklusive avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar och inventarier, verktyg och installationer.	Rörelsekostnader är kostnader som uppkommer från verksamheten. Förändring i rörelsekostnader jämförs med nettoomsättningstillväxten för att övervaka att förändringen är i samma takt.

Definitioner – operationella nyckeltal

Antal medlemmar i kundklubb	Antal unika personer som aktivt väljer att vara en del av Rustas medlemsklubb.
Antal kunder	Antal handlande besökare i Rustas varuhus eller i Rustas Online handel.

Nyckeltal

	Kvartalet			Perioden		
	feb 2025 -apr 2025	feb 2024 -apr 2024	Δ	maj 2024 -apr 2025	maj 2023 -apr 2024	Δ
MSEK						
Försäljningsmått						
Nettoomsättning	2 553	2 268	12,6%	11 828	11 116	6,4%
Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %	14,5%	3,1%	11,4pp	7,3%	9,9%	(2,6)pp
Nettoomsättningstillväxt, %	12,6%	2,9%	9,7pp	6,4%	9,0%	(2,5)pp
Jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter, %	8,6%	-0,5%	9,1pp	3,2%	4,5%	(1,3)pp
Jämförbar tillväxt, %	7,7%	-1,2%	8,8pp	2,6%	4,6%	(2,1)pp
Resultatmått						
Rörelseresultat, EBIT	-15	-49	69,7%	853	753	13,4%
Justerad EBIT	-15	-49	69,5%	853	785	8,7%
EBITA	-15	-47	68,4%	853	761	12,2%
Justerad EBITA	-15	-47	68,2%	853	793	7,6%
EBITDA	232	192	20,4%	1 818	1 694	7,4%
Periodens resultat	-69	-92	24,7%	476	408	16,5%
Justerat resultat	-69	-90	23,2%	476	440	8,1%
Marginalmått						
Bruttomarginal, %	40,9%	43,0%	(2,1)pp	43,1%	43,5%	(0,4)pp
EBIT-marginal, %	-0,6%	-2,2%	1,6pp	7,2%	6,8%	0,4pp
Justerad EBIT-marginal, %	-0,6%	-2,2%	1,6pp	7,2%	7,1%	0,2pp
EBITA-marginal, %	-0,6%	-2,1%	1,5pp	7,2%	6,8%	0,4pp
Justerad EBITA-marginal, %	-0,6%	-2,1%	1,5pp	7,2%	7,1%	0,1pp
EBITDA-marginal, %	9,1%	8,5%	0,6pp	15,4%	15,2%	0,1pp
Resultat-marginal, %	-2,7%	-4,1%	1,3pp	4,0%	3,7%	0,3pp
Justerat resultat-marginal, %	-2,7%	-4,0%	1,3pp	4,0%	4,0%	0,1pp
Kassaflödesmått						
Kassaflöde från den löpande verksamheten	272	37	635,5%	1 123	1 396	-19,6%
Kapitalstruktur						
Nettoskuld	5 555	5 515	0,7%	5 555	5 515	0,7%
Nettoskuld exkl IFRS 16	74	-130	156,6%	74	-130	156,6%
Nettoskuld, exkl IFRS 16 / EBITDA exkl IFRS 16 R12	0,09	-0,17	150,8%	0,09	-0,17	150,8%
Eget Kapital	1 743	1 593	9,4%	1 743	1 593	9,4%
Summa, Tillgångar	9 353	9 097	2,8%	9 353	9 097	2,8%
Soliditet, %	18,6%	17,5%	1,1pp	18,6%	17,5%	1,1pp
Soliditet, exkl IFRS 16 %	45,0%	46,2%	(1,1)pp	45,0%	46,2%	(1,1)pp
Avkastning						
Avkastning på eget kapital, %	27,3%	25,6%	1,7pp	27,3%	25,6%	1,7pp
Aktien						
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	153 529	151 793	1,1%	153 529	151 793	1,1%
Genomsnittligt antal aktier under perioden, tusental	152 952	151 673	0,8%	151 998	151 764	0,2%
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,5	-0,6	25,6%	3,1	2,7	17,4%

*exklusive aktier ägda av Rusta

Avstämningstabeller

Rusta tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS.

Rusta anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagets prestation. De alternativa nyckeltalen är inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag eftersom inte alla företag beräknar dessa mått på samma sätt. Dessa ska därmed ses som ett komplement till mått som definieras enligt IFRS. För definitioner av nyckeltal, se sida 23–24. För relevanta avstämningar av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna, se nedan.

	Kvartalet		Perioden	
	feb 2025 -apr 2025	feb 2024 -apr 2024	maj 2024 -apr 2025	maj 2023 -apr 2024
MSEK				
Nettoomsättningstillväxt, %				
Nettoomsättning aktuell period	2 553	2 268	11 828	11 116
Nettoomsättning föregående period	2 268	2 204	11 116	10 202
Nettoomsättningstillväxt, %	12,6%	2,9%	6,4%	9,0%
Valutaeffekt nettoomsättningstillväxt, %				
Nettoomsättning aktuell period	2 553	2 268	11 828	11 116
Nettoomsättning aktuell period justerat för valuta	2 597	2 273	11 923	11 212
Valutaeffekt	-44	-5	-94	-96
Nettoomsättning föregående period	2 268	2 204	11 116	10 202
Valutaeffekt nettoomsättningstillväxt, %	-1,9%	-0,2%	-0,8%	-0,9%
Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %				
Nettoomsättningstillväxt, %	12,6%	2,9%	6,4%	9,0%
Valutaeffekt, %	1,9%	0,2%	0,8%	0,9%
Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %	14,5%	3,1%	7,3%	9,9%
Jämförbar tillväxt, %				
Jämförbar försäljning föregående period	2 155	2 086	10 727	9 778
Jämförbar försäljning aktuell period	2 320	2 062	11 004	10 233
Jämförbar tillväxt, %	7,7%	-1,2%	2,6%	4,6%
Valutaeffekt jämförbar tillväxt, %				
Jämförbar försäljning aktuell period	2 320	2 062	11 004	10 233
Jämförbar försäljning aktuell period justerat för valuta	2 340	2 076	11 074	10 218
Valutaeffekt	-20	-14	-69	15
Jämförbar försäljning föregående period	2 155	2 086	10 727	9 778
Valutaeffekt jämförbar tillväxt, %	-0,9%	-0,7%	-0,6%	0,2%
Jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter, %				
Jämförbar tillväxt, %	7,7%	-1,2%	2,6%	4,6%
Valutaeffekt, %	0,9%	0,7%	0,6%	-0,2%
Jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter, %	8,6%	-0,5%	3,2%	4,5%

	Kvartalet		Perioden	
	feb 2025 -apr 2025	feb 2024 -apr 2024	maj 2024 -apr 2025	maj 2023 -apr 2024
MSEK				
Bruttovinst och bruttomarginal, %				
Nettoomsättning	2 553	2 268	11 828	11 116
Kostnad för sålda varor	-1 510	-1 292	-6 733	-6 283
Bruttovinst	1 044	976	5 095	4 833
Bruttovinst	1 044	976	5 095	4 833
Nettoomsättning	2 553	2 268	11 828	11 116
Bruttomarginal, %	40,9%	43,0%	43,1%	43,5%
EBITA, justerad EBITA och EBITA exkl. IFRS 16				
Rörelseresultat (EBIT)	-15	-49	853	753
Avskrivning av immateriella tillgångar som uppkommit vid rörelseförvärv	-	2	-	8
EBITA	-15	-47	853	761
Jämförelsestörande poster				
Kostnader för förberedelser för börsintroduktion (IPO)	-	0	-	32
Justerad EBITA	-15	-47	853	793
EBITA	-15	-47	853	761
minus leasingkostnader enligt IFRS 16	-47	-43	-186	-170
EBITA exkl IFRS 16	-62	-90	667	591
Nettoomsättning	2 553	2 268	11 828	11 116
Rörelsemarginal (EBIT-marginal, %)	-0,6%	-2,2%	7,2%	6,8%
EBITA-marginal, %	-0,6%	-2,1%	7,2%	6,8%
Justerad EBITA-marginal, %	-0,6%	-2,1%	7,2%	7,1%
Justerat resultat och justerat resultat-marginal, %				
Periodens resultat	-69	-92	476	408
Avskrivning av immateriella tillgångar som uppkommit vid rörelseförvärv	-	2	-	8
Jämförelsestörande poster				
kostnader för förberedelse för börsintroduktion (IPO)	-	0	-	32
Skatt på justeringsposter	-	-0	-	-8
Justerat resultat	-69	-90	476	440
Nettoomsättning	2 553	2 268	11 828	11 116
Justerat resultat-marginal, %	-2,7%	-4,0%	4,0%	4,0%
Resultat-marginal, %	-2,7%	-4,1%	4,0%	3,7%
Nettoskuld och nettoskuld exklusive IFRS 16/EBITDA exkl IFRS 16, R12				
Skulder till kreditinstitut	-	20	-	20
Leasingskulder	4 546	4 740	4 546	4 740
Skulder till kreditinstitut - kortfristiga	173	20	173	20
Leasingskulder, kortfristiga	936	905	936	905
Likvida medel	-99	-171	-99	-171
Nettoskuld	5 555	5 515	5 555	5 515
minus leasingskulder	-5 482	-5 645	-5 482	-5 645
Nettoskuld exkl. IFRS 16	74	-130	74	-130
EBIT R12	853	753	853	753
Avskrivningar R12	965	941	965	941
EBITDA R12	1 818	1 694	1 818	1 694
minus leasingkostnader enligt IFRS 16, R12	-970	-932	-970	-932
EBITDA exkl IFRS 16, R12	849	762	849	762
Nettoskuld exkl. IFRS 16/EBITDA exkl IFRS 16, R12 (gångar)	0,09	-0,17	0,09	-0,17

	Kvartalet		Perioden	
	feb 2025 -apr 2025	feb 2024 -apr 2024	maj 2024 -apr 2025	maj 2023 -apr 2024
MSEK				
Soliditet och Soliditet exkl. IFRS 16, %				
Summa eget kapital	1 743	1 593	1 743	1 593
Summa tillgångar	9 353	9 097	9 353	9 097
Soliditet, %	18,6%	17,5%	18,6%	17,5%
Summa eget kapital	1 743	1 593	1 743	1 593
Summa tillgångar	9 353	9 097	9 353	9 097
minus leasingskulder	-5 482	-5 645	-5 482	-5 645
Soliditet exkl. IFRS 16, %	45,0%	46,2%	45,0%	46,2%
Avkastning på eget kapital, %				
Periodens resultat, R12	476	408	476	408
Summa eget kapital	1 743	1 593	1 743	1 593
Avkastning på eget kapital, %	27,3%	25,6%	27,3%	25,6%
Rörelsekostnader i förhållande till nettoomsättning, %				
Försäljningskostnader	1 015	983	4 000	3 798
Administrationskostnader	70	62	300	355
Avskrivning av immateriella anläggningstillgångar och inventarier, verktyg och installationer	-48	-44	-181	-178
Summa rörelsekostnader	1 037	1 001	4 119	3 975
Nettoomsättning	2 553	2 268	11 828	11 116
Rörelsekostnader i förhållande till nettoomsättning, %	40,6%	44,1%	34,8%	35,8%

Rusta i korthet

Rusta är detaljhandelskedjan som erbjuder ett brett sortiment av hem- och fritidsprodukter till överraskande låga priser. Idag har vi 225 varuhus i Sverige, Norge, Finland och Tyskland samt en växande och lönsam e-handel.

Framgångsresan startade 1986 och sedan dess har vi gjort det möjligt för många människor att köpa produkter av god kvalitet till låga priser. Vi har en djup förståelse för marknaden, en fingertoppskänsla hur attraktiva erbjudanden utvecklas samt effektivitet i hela värdekedjan.

Att komma till ett Rusta-varuhus ska vara en positiv och inspirerande upplevelse. Vi vill helt enkelt vara det självklara förstahandsvalet när kunderna ska förnya och fylla på hemma.

Med ett sortiment som spänner över produktkategorierna heminredning, förbrukningsvaror, säsong produkter, fritid och Do It Yourself (DIY) erbjuder vi det mesta man kan tänkas behöva för livet hemma och alltid till överraskande låga priser. Prisvärt blir mer värt när det också är ansvarsfullt. Vår tro på att ge kunden mycket för pengarna handlar lika mycket om kvalitet och pris som om pålitlighet och trygghet. För oss betyder det att vi ständigt jobbar mot att driva en mer ansvarsfull detaljhandel och hela tiden fortsätter att integrera vårt hållbarhetsarbete i vår affärslogik.



Finansiell kalender

Rapport/info	Period	Datum
Årsredovisning 24/25	2024-05-01 – 2025-04-30	2025-08-22
Delårsrapport Q1 25/26	2025-05-01 – 2025-07-31	2025-09-11
Bolagsstämma 2025	2024-05-01 – 2025-04-30	2025-09-19
Delårsrapport Q2 25/26	2025-08-01 – 2025-10-31	2025-12-09
Delårsrapport Q3 25/26	2025-11-01 – 2026-01-31	2026-03-12
Bokslutskommuniké Q4 25/26	2025-05-01 – 2026-04-30	2026-06-09

Kontaktuppgifter

Göran Westerberg

CEO

goran.westerberg@rusta.com

Postadress:

Box 5064

194 05 Upplands Väsby

Rusta AB (publ)

Organisationsnummer 556280-2115

Sofie Malmunger

CFO

sofie.malmunger@rusta.com

Cecilia Gärdestad

Investor Relations Manager

+46 701 664 873

cecilia.gardestad@rusta.com

Denna information är sådan information som Rusta AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2025-06-17 klockan 07.00.

Delårsrapporten publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversion och har översatts till engelska.

RUSTA®