

Dardanel 6,5 Milyar TL Ciro, 1 Milyar TL Brüt Kar, 377 Milyon TL Toplam Kapsamlı Gelir (Kar) Açıkladı

Dardanel 2023 yılı finansal raporunu açıkladı. Buna göre 2023 yılında 6,5 milyar TL ciroya ulaşan şirket 1 milyar TL brüt kar ve 377,9 milyon TL toplam kapsamlı gelir (kar) elde etti.

Şirketin 2023 yılında elde ettiği 377,9 milyon TL kapsamlı gelir (kar) ile 2023 yılı özvarlığı 3,7 milyar TL'ye yükseldi. Şirketin 2022 yılı özvarlığı 3,4 milyar TL'ydi. Böylece şirketin 2023 yılında özvarlığı ödenmiş sermayesi olan 586 milyon TL'nin 6,5 katına ulaşmış oldu.

Dardanel'in 2023 yılı finansal sonuçlarını değerlendiren **Dardanel Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Niyazi Önen**, "2023 yılında ciromuz 6,5 milyar TL, brüt karımız ise 1 milyar TL olarak gerçekleşti. Bu beklediğimiz bir sonuçtu. Yenilikçi ürün geliştirme kabiliyetimiz, çevik yapımız ve güçlü yatırım alt yapımız 40 yıldır sektörümüzde lider olmamızın en büyük etkenleri. Önümüzdeki 5 yıllık süreçte dünyanın en büyük deniz ürünleri üreticileri arasında ilk 5 arasında yer alma hedefimiz çerçevesinde katma değerli ürünler üretmeye ve yenilikçi ürünlerimiz ile farklı coğrafyaları keşfetmeye devam edeceğiz" değerlendirmesinde bulundu.

DARDANEL HAKKINDA

Türkiye'yi ton balığıyla tanıştıran ilk marka olan Dardanel, 1984 yılından bu yana faaliyetlerini Çanakkale ve İstanbul'daki fabrikalarında üretim yaparak sürdürüyor. Dardanel; ton balığının yanı sıra hazır yemek, somon füme, somon marine ve havyar gibi soğutulmuş ve katma değerli dondurulmuş deniz ürünleri kategorilerinde lider konumda. Ayrıca Tonlu Aç Ye kategorisindeki ürünleriyle tüketicilerin 'her an, her yerde sağlıklı ve lezzetli öğün' arayışlarına yanıt verirken dondurulmuş Kolay Pişir serisi ile hiçbir ön hazırlık gerektirmeden 8 dakika içinde hazırlanan deniz ürünlerini tüketicilerin beğenisine sunmaya devam ediyor. Kendi sektörünün lideri olmayı sürdüren Dardanel, Türkiye'nin ilk paketli hazır sandviçi Mr. NO markasını tüketicilerle buluşturdu. 2022 yılında Sushida markasıyla Türkiye'nin yemeye hazır ilk paketli sushisini pazara sundu. Aynı yıl, Jazzy markasıyla kedi ve köpek maması sektörüne girdi. Fortune 500 Türkiye listesinde de yer alan Dardanel, 38 ülkeye yaptığı ihracat ile Türkiye'nin gıda ihracatında en hızlı büyüyen şirketlerinden biri olmanın yanı sıra 2022 yılında Yunanistan'ın köklü deniz ürünleri markası Kallimanis'i bünyesine katarak ihracat coğrafyasını daha da genişletti. Balık ve deniz ürünlerindeki uzmanlığını sağlıklı tüketim trendleri ile birleştiren Dardanel, Dardenia ve I Love Fish restoran konseptleriyle Türkiye genelinde geniş deniz ürünleri menüsüyle hizmet veriyor.