

Dardanel, Yunanistan'da yeni Sushi fabrikasını açtı, üretimine başladı

Dardanel, Türkiye'de üretimine başladığı ilk paketli sushi markası Sushida ile yakaladığı başarının ardından, Yunanistan'daki yatırımlarına bir yenisini daha ekleyerek, sushi üretimine başladı.

Yurtdışında kurmuş olduğu iştiraki Dardanel Greece ile 2021 yılında Yunanistan'ın köklü deniz ürünleri markası olan Kallimanis'i satın alarak Akdeniz ve Avrupa pazarındaki etkisini artıran Dardanel, gerçekleştirdiği yeni yatırımlar ile Kallimanis'in ürün çeşitliliğini yenilikçi ürünlerle zenginleştirerek uluslararası pazardaki konumunu güçlendiriyor. Dardanel Greece, son bir yıldır yatırımını devam eden sushi fabrikasının üretime başlamasıyla Yunanistan'da sahibi olduğu 3. fabrikasını devreye aldı. 2200 m² alanda kurulu fabrika, modern üretim teknolojileriyle donatılmış olup, yıllık 15 milyon adet sushi üretim kapasitesine sahip. Dardanel'in uluslararası pazarlardaki büyüme stratejisinde önemli bir adım olarak öne çıkan yatırım ile hem Yunanistan hem de komşu Avrupa ülkelerine yapılacak satışlarla 50 milyon Euro ciro hedefleniyor.

Dardanel Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Niyazi Önen konuyla ilgili yaptığı açıklamada, "Yunanistan'da gerçekleştirmiş olduğumuz yatırımlarımıza bir yenisini daha ekleyerek Sushida Kallimanis markası ile paketli sushi ürünlerimizi hem Yunanistan'da hem komşu ülkelerde tüketicilere sunmaktan heyecan duyuyoruz. Dünya genelinde sushi kategorisi büyüyor ve büyüme potansiyeli de yüksek bir ürün. Yapmış olduğumuz yatırım, sushi kategorisinde uluslararası pazardan daha fazla pay almamızı sağlayacak" dedi.

DARDANEL HAKKINDA

Türkiye'yi ton balığıyla tanıştıran ilk marka olan Dardanel, 1984 yılından bu yana faaliyetlerini Çanakkale ve İstanbul'daki fabrikalarında üretim yaparak sürdürüyor. Dardanel; ton balığının yanı sıra hazır yemek, somon füme, somon marine ve havyar gibi soğutulmuş ve katma değerli dondurulmuş deniz ürünleri kategorilerinde lider konumda. Ayrıca Tonlu Aç Ye kategorisindeki ürünleriyle tüketicilerin 'her an, her yerde sağlıklı ve lezzetli öğün' arayışlarına yanıt verirken dondurulmuş Kolay Pişir serisi ile hiçbir ön hazırlık gerektirmeden 8 dakika içinde hazırlanan deniz ürünlerini tüketicilerin beğenisine sunmaya devam ediyor. Kendi sektörünün lideri olmayı sürdüren Dardanel, Türkiye'nin ilk paketli hazır sandviçi Mr. NO markasını tüketicilerle buluşturdu. 2022 yılında Sushida markasıyla Türkiye'nin yemeye hazır ilk paketli sushisini pazara sundu. Aynı yıl, Jazzy markasıyla kedi ve köpek maması sektörüne girdi. ISO 500 listesinde de yer alan Dardanel, 39 ülkeye yaptığı ihracat ile Türkiye'nin gıda ihracatında en hızlı büyüyen şirketlerinden biri olmanın yanı sıra 2022 yılında Yunanistan'ın köklü deniz ürünleri markası Kallimanis'i bünyesine katarak ihracat coğrafyasını daha da genişletti. Balık ve deniz ürünlerindeki uzmanlığını sağlıklı tüketim trendleri ile birleştiren Dardanel, Dardenia ve I Love Fish restoran konseptleriyle Türkiye genelinde geniş deniz ürünleri menüsüyle hizmet veriyor.