



Deva'da 2009 Yılı



2009 yılı Deva Holding ve Türk İlaç pazarı için gerçekten önemli bir yıl oldu. Deva Holding bünyesinde yeniden yapılanma sürecinde ortaya konan stratejik planların aksamadan sürdürülmesi ve bunun yanında, mevcut ürün gamında gerçekleştirilen güçlü performans ile rekabette daha güçlü bir oyuncu olma hedefine ulaşılmıştır.

Deva Holding, daha modern ve kurumsal bir şirket olma yolunda, Pazarlama-Satış, Üretim, Finans ve Ar-Ge alanlarında, eş zamanlı "yeniden yapılanma" süreçlerine yoğunlaşmıştır.

2009 yılında da dünyanın en hızlı büyüyen pazarlarından biri olan Türk İlaç pazarı, büyüme ve daha olgun bir pazar olma sürecinde beklenen büyük gelişmelere sahne olmuştur. Ayrıca, fiyatlandırma konusunda çok büyük değişimler yaşanmıştır. İlk büyük değişim, avro paritesine bağlı olarak, mart ayında

yaşanan genel fiyat artışı olmuştur. Fiyatlardaki yukarı yönlü bu hareket, mart-nisan dönemindeki stok ve piyasa hareketlerini ciddi şekilde etkilemiştir. Nisan ayı sonrasında eylül ayına kadar geçen dönem, nispeten pazar dinamiklerinin sabitlendiği bir dönem olarak yaşanmıştır. Eylül ayında ise, yeni fiyatlandırma yasasının gündeme gelmesiyle, tüm sektör için çok zorlu bir süreç başlamıştır.

İlaç sektörü ve tüm paydaşlarının Sosyal Güvenlik Kurumu ve ilgili bakanlıklarla yaptığı uzun süreli müzakereler, sonuç olarak tabloyu biraz daha yumuşatsa da, yaşanan uzun süreli belirsizlik, özellikle eylül ve ekim aylarında piyasa şartlarını ve Deva Holding'i oldukça zorlamıştır. Rakiplerinden farklı bir portföy yapısına sahip Deva Holding, gelişen kuvvetli jenerik ürün portföyünün yanında, sahibi veya lisansörü olduğu ve cirosunun yaklaşık %26'lık bölümünü oluşturan orijinal ürünler ile sektörde güçlü ve rekabetçi bir konuma ulaşmıştır. Deva Holding, Kardiyoloji, Merkezi Sinir Sistemi, Solunum ve Onkoloji gibi gelişen alanlarda hızla büyümeyi hedeflerken, geniş pazarlama ve satış teşkilatı ile zorlu Pazar koşullarına hazırdır.

Deva Holding'in ihracatı hammadde (Active Pharmaceutical Ingredients-API) ve bitmiş ürünlerden oluşmaktadır. 2009 yılında, hammadde ihracatında portföye yeni ülkeler katılmış (Dubai, Portekiz, Sırbistan), bitmiş ürün ihracatında yeni stratejiler belirlenmiş ve kapsamlı adımlar atılmıştır.

2009 senesinde, Deva Holding İzmit/Kartepe API fabrikasında üretilen hammaddelerin 11 ülkeye (Hindistan, Fransa, İrlanda, Romanya, Guatemala, Dubai, Kore, Şili, İspanya, Sırbistan ve Portekiz) toplam 8.000.000 USD tutarında ihracatı yapılmıştır.

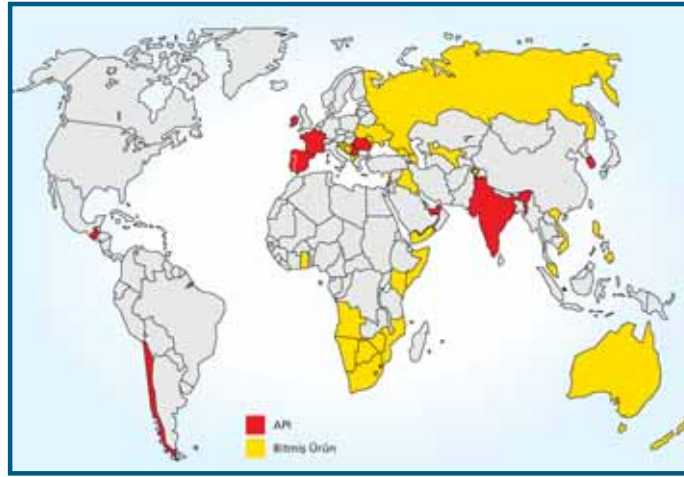
API 2009 satışları (USD)

Ülke	Toplam satış
Fransa	3.791.700
İrlanda	934.000
Hindistan	785.575
Romanya	720.500
Kore	619.955
Şili	445.500
Dubai	71.540
Diğer	631.230
Toplam	8.000.000



Deva Holding, 2009 yılında bitmiş ürün ihracatı çalışma modelini yeniden tasarlamıştır. Bu yeni yapılanma aşamasında Deva Holding'in açılacağı ülkelerde bölge müdürlüklerinin kurulmasından ziyade, bu ülkelerin önde gelen pazarlama ve dağıtım şirketleriyle dağıtım anlaşması imzalanarak bundan sonraki aşamalarda birlikte çalışılması öngörülmüştür.

2009'da toplam olarak 32 ülkeye açılarak, bu ülkelerin önde gelen dağıtım ve pazarlama şirketleri ile anlaşma yoluna gidilmiştir. Gelişmekte olan pazarlardan: Doğu Avrupa ülkeleri (Arnavutluk, Karadağ, Bosna Hersek, Kosova, Kıbrıs), CIS ülkeleri (Rusya, Ukrayna, Azerbaycan, Gürcistan, Moldova, Özbekistan), Orta Doğu (Irak, Lübnan, Afganistan, Yemen), Asya (Filipinler, Vietnam, Malezya, Hong Kong) Afrika (Somali, Gana, Kenya, Lesoto, Swaziland, Namibya, Botswana, Angola, Mozambik, Zimbabve); gelişmiş pazarlardan: Güney Afrika, Avustralya ve Yeni Zelanda ülkelerine 2009'da girilmesinin tüm hazırlık çalışmaları tamamlanmıştır.



Deva Holding'in %82.24 oranında hissesine sahip olan EastPharma ile F. Hoffman-La Roche'un 2008 yılında imzaladıkları 'Satın Alma ve Lisans Devri Sözleşmesi' kapsamında, EastPharma F. Hoffman-La Roche'un Türkiye'de ruhsatlı 16 ürünün Türkiye'de pazarlama, satış ve ruhsatlandırma hakları devir alınmıştır. Sadece Türkiye için alınmış olan hakların yanı sıra, Tiberall 500 mg tablet ürününün yurt dışı hakları da satın alınmıştır. Bu nedenle Tiberall projesi kapsamında 2009 yılında üç ülkede; Rusya, Ukrayna ve Gürcistan'da yeni strateji modeli uygulayarak bu ülkelerin önde gelen pazarlama ve dağıtım şirketleriyle Tiberall pazarlama ve dağıtım anlaşmaları imzalanmıştır.

Deva Holding'in ihracat alanında da Türkiye'nin önde gelen şirketleri arasında yer almasını sağlayacak temeller 2009'da atılmıştır. Deva Holding, ihracat iş hacmini arttırmak için çalışmalarına devam ederken, bitmiş ürünlere ilişkin ilk ihracatlarını 2010 yılında gerçekleştirmeye başlayacaktır. Bununla birlikte, ihracatın esas etkilerinin 2011 ve 2012 yıllarında, gelişmiş pazarlara yönelik ihracatın hayata geçmesiyle görüleceği öngörülmektedir.

Deva Holding, ulaşılabilir fiyatlarla sunulan yeni ürünleri geliştirerek, lider Türk Jenerik İlaç üreticisi olma hedefini korumaktadır. Bu hedef doğrultusunda, 80 yeni istihdam yaratılmasını sağlayan yeni AR-GE merkezi "DevArge" kurulmuş ve çalışmalarına başlamıştır.

Yeni ürünler geliştirmek ve bunları hali hazırda piyasada mevcut olan daha yüksek fiyatlı orijinal ürünlerden daha ucuza arz etmek suretiyle, Deva Holding, sadece Türkiye'nin bütçe açığının kapatılmasına yönelik olumlu bir rol oynamakla kalmamakta, bundan daha da önemli olarak, Türk hastalarına sunulan sağlık hizmetinin iyileştirilmesine destek olmaktadır. Sektörün sahipleri olan doktorlar ve eczacılar tarafından kurulmuş olan Deva Holding, ürünleri hakkında doktorlara bilimsel destek vermekte, eczacılara hızlı ve etkin satış koşulları sunmakta, hastalara geniş ilaç yelpazesi ile en uygun fiyatlı Jenerik İlaçları ulaştırmakta ve böylece kurucularına ve hastalarına verdiği desteği sürekli devam ettirmektedir. Sürekli kılınmış bir desteğin kesintisiz iletişimden geçtiği bilinciyle, "444 DEVA" (444 3382) hattı devreye alınmıştır.

Dört yeni üretim tesisini faaliyete geçiren Deva Holding, yeni tesislerindeki makina ve ekipmanların validasyonları ile Sağlık Bakanlığı nezdindeki tüm üretim ruhsatlarını 2009 yılında tamamlayarak, yeni tesislere geçiş sürecinin sorunsuz ve çok kısa bir zamanda gerçekleşmesini sağlamıştır. Bu gelişmeler, operasyonel etkinliğe olumlu katkılar sağlayarak, üretim kapasitesinin artmasını temin edecek ve aynı zamanda, kutu bazına maliyetlerin düşmesini mümkün kılacaktır.

Deva Holding, Bilgi Teknolojileri (BT) yenileme kararını, Ekim 2009 yılında kullanıma aldığı SAP projesi ile hayata geçirmiştir. Proje kapsamında iş süreçlerini yeniden yapılandırırken, verimliliğin artırılmasını ve her türlü operasyonel ve yönetsel raporların gerçek zamanlı sistemden alınmasını sağlayarak karar ve destek sistemlerinin oluşturulmasını hedeflemiştir. Projenin diğer bir katkısı da kurumsal hafıza ve standart iş yapış yöntemleri oluşturacak olmasıdır.

Farmorubicin, Adriblastina ve Daunomicina adlı kemoterapi ilaçlarının pazarlama ve satış faaliyetlerini sürdüren Deva Onkoloji grubu; yeni dönemde pazara verecekleri ilaçlarıyla birlikte Pazar hakimiyetini daha da güçlendirecektir. Özellikle 2010 yılı başında Tübitak tarafından onaylanan DevArge projesiyle birlikte üretimi gerçekleştirilecek olan onkoloji ürünleri ile Deva Holding, ilaç sektörünün en hızlı ve en fazla büyüyen alanı olan onkolojideki yerini güçlendirecektir.

2009 yılı Deva Holding ve Türk İlaç pazarı için gerçekten önemli bir yıl olmuştur. Deva Holding bünyesinde yeniden yapılanma sürecinde ortaya konan stratejik planların aksamadan sürdürülmesi ve bunun yanında, mevcut ürün gamında gerçekleştirilen güçlü performans ile rekabette daha güçlü bir oyuncu olma hedefine ulaşılmıştır.

Deva Holding, daha modern ve kurumsal bir şirket olma yolunda, Pazarlama-Satış, Üretim, Finans ve Ar-Ge alanlarında, eş zamanlı "yeniden yapılanma" süreçlerine yoğunlaşmıştır. 2009 yılında da dünyanın en hızlı büyüyen pazarlarından biri olan Türk İlaç pazarı, büyüme ve daha olgun bir pazar olma sürecinde beklenen büyük gelişmelere sahne olmuştur. Ayrıca, fiyatlandırma konusunda çok büyük değişimler yaşanmıştır. İlk büyük değişim, avro paritesine bağlı olarak, mart ayında yaşanan genel fiyat artışı olmuştur. Fiyatlardaki yukarı yönlü bu hareket, mart-nisan dönemindeki stok ve piyasa hareketlerini ciddi şekilde etkilemiştir. Nisan ayı sonrasında eylül ayına kadar geçen dönem, nispeten pazar dinamiklerinin sabitlendiği bir dönem olarak yaşanmıştır. Eylül ayında ise, yeni fiyatlandırma yasaının gündeme gelmesiyle, tüm sektör için çok zorlu bir süreç başlamıştır. İlaç sektörü ve tüm paydaşlarının Sosyal Güvenlik Kurumu ve ilgili bakanlıklarla yaptığı uzun süreli müzakereler, sonuç olarak tabloyu biraz daha yumuşatsa da, yaşanan uzun süreli belirsizlik, özellikle eylül ve ekim aylarında piyasa şartlarını ve Deva Holding'i oldukça zorlamıştır. Rakiplerinden farklı bir portföy yapısına sahip Deva Holding, gelişen kuvvetli jenerik ürün portföyünün yanında, sahibi veya lisansörü olduğu ve cirosunun yaklaşık %26'lık bölümünü oluşturan orijinal ürünler ile sektörde güçlü ve rekabetçi bir konuma ulaşmıştır. Deva Holding, Kardiyoloji, Merkezi Sinir Sistemi, Solunum ve Onkoloji gibi gelişen alanlarda hızla büyümeyi hedeflerken, geniş pazarlama ve satış teşkilatı ile zorlu Pazar koşullarına hazırdır.

Yatırımlar

01.01.2009-31.12.2009 döneminde Deva Holding ve Grup Şirketlerine; Yönetim Binası, Fabrika, Makine-Tesisat ve Demirbaş olmak üzere toplam 22.577.768 TL, Ar-Ge, Ruhsatlandırma ve Lisanslarla ilgili olarak 8.159.521 TL, tutarında olmak üzere toplam 30.737.289 TL yatırım harcaması yapılmıştır.

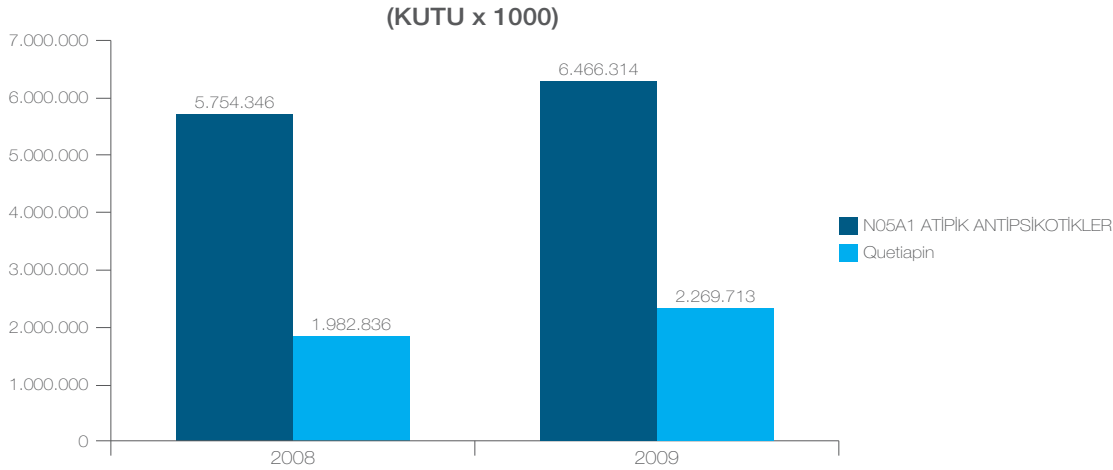
Grup şirketlerinden Deva ve Deva İlaç'ın TÜBİTAK onaylı devam eden 7 adet Ar-Ge projesi bulunmaktadır. Deva'ya ait olan 5 proje yeni başlamıştır. Söz konusu 5 proje kapsamında, 31 Aralık 2009 itibarı ile 1.300.080 TL harcama yapılmıştır. Deva İlaç'a ait projeler için 2009 yılı içerisinde 1.301.577 TL harcama gerçekleşmiştir. Teşvik kapsamındaki harcamalar vergiden muafırlar.

Ayrıca Deva İlaç, 5367 Nolu Yatırım Teşvik Belgesi kapsamında 31 Aralık 2009 itibarı ile 7.349.939 TL harcama yapmıştır.

Quet

Ketiapin etken maddeli şizofreni ve bipolar bozukluğun manik ataklarında endike olan atipik bir antipsikotiktir. 2009 yılı Aralık ayında lansmanı yapılmıştır. Quet, 25-100 mg 30 tb, 150-200-300mg 30 ve 60 tablet formları ile pazarda sekiz form olarak bulunmaktadır. Rakiplerinde bulunmayan 150 mg 30 tablet formu muadilsizdir.

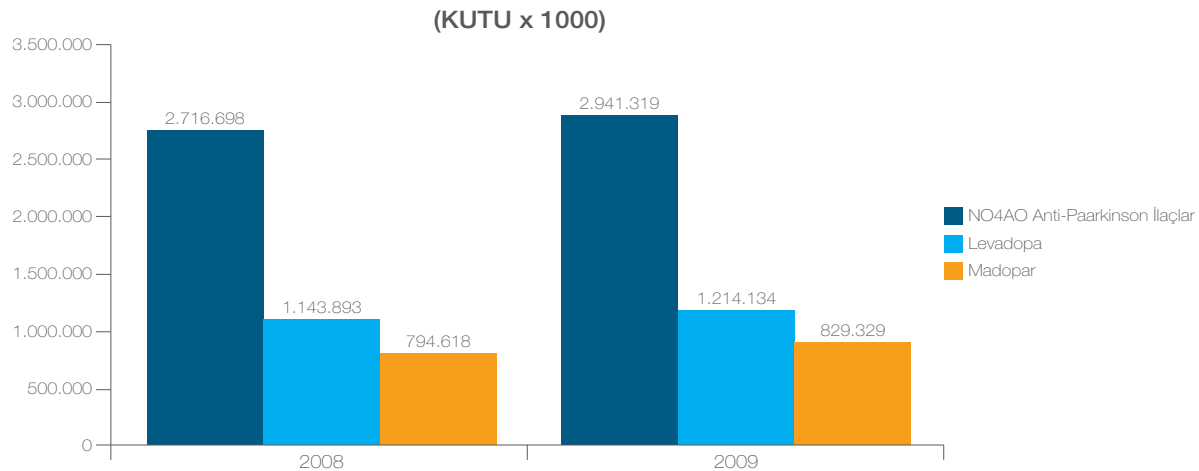
Atipik antipsikotik pazarın son iki yıl kutu gelişimine bakıldığında, pazarın geçen seneye göre gelişim gösterdiği görülmüştür. Referans pazarda en fazla tercih edilen molekül olan ketiapinin, son üç yılda gelişimi yaklaşık %15 oranında gözlenmektedir.



Madopar

Levodopa+benserazid etken maddeli, Parkinson tedavisinde kullanılan orjinal bir antiparkinson ilacıdır. Referans pazarda levodopa+benserazid etken maddeli tek üründür. 125 mg 30 tablet, 250 mg 30 tablet ve 125 mg 30 tablet HBS formu olmak üzere üç formu bulunmaktadır.

Antiparkinson referans pazarının son iki yılın kutu trendine bakıldığında, 2009 yılının 2008 yılına göre yaklaşık %10 gelişim gösterdiği gözlenmektedir. Levodopa molekülü pazarın yaklaşık %41'ini oluştururken; Madopar, levodopa molekül pazarının yaklaşık %68'ini ele geçirerek Parkinson tedavisinde en çok tercih edilen ürün olmuştur. 1977 yılında lansmanı yapılan ürün halen Parkinson tedavisinde en çok kullanılan üründür.

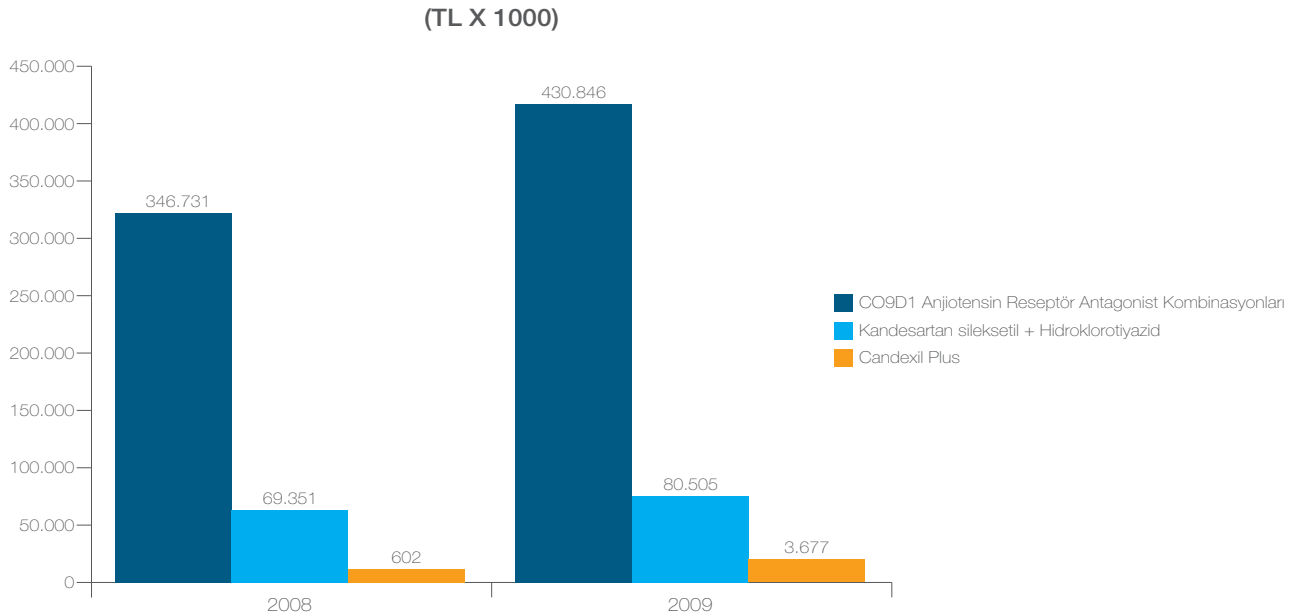
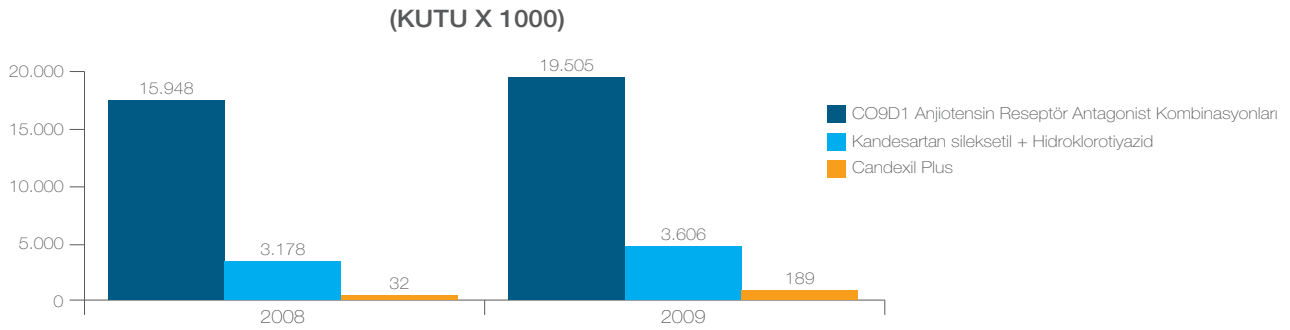


Candexil Plus

Kandesartan sileksetil ve hidroklorotiyazid kombinasyonu, hipertansiyon tedavisinde kullanılan Anjiyotensin Reseptör Blokeri Kombinasyon (AT2 Reseptör Antagonisti) grubu moleküllerin oluşturduğu pazarda yer alan ve en çok tercih edilen ikinci preparattır. Candexil Plus, bir kandesartan sileksetil ve hidroklorotiyazid kombinasyonudur. Monoterapinin yeterli olmadığı esansiyel hipertansiyonda endikedir. Piyasada 16 mg/12,5 mg ve 32 mg/12,5 mg formlarıyla yer almaktadır. 32 mg'lık formu piyasada tekli.

Anjiyotensin reseptör bloker kombinasyonu pazarı kutu verilerinde pazar; 2009 yılında 2008 yılına göre %22,3'lük bir büyüme göstermiştir. Kandesartan sileksetil pazarında da aynı şekilde %13,5'lik büyüme gözlenmektedir. Candexil Plus; kandesartan sileksetil pazarı %13,5'luk büyüme gösterirken ; %477' lik bir büyümesiyle %5,2'lik pazar payına sahip olmuştur.

Kandesartan sileksetil pazarı TL verilerine bakacak olursak, pazarın 2008 yılına göre 16,1 büyüme gösterirken Candexil Plus'ın % 510,5'lik büyümesiyle, %4,6 pazar payına ulaştığı görülmektedir.



Colastin-L

Atorvastatin etken maddeli bir lipid düşürücüdür. Colastin-L, diyetten ve diğer non-farmakolojik tedavilerden yeterli yanıt alınamadığı durumlarda, primer hiperkolesterolemi, homozigot ve heterozigot familial hiperlipidemi ve karma dislipidemisi olan hastalarda, yükselmiş olan Total-K, LDL-K apo B ve trigliserit düzeylerini düşürmek ve HDL-K seviyesini yükseltmek için, diyetle yardımcı olarak kullanılır.

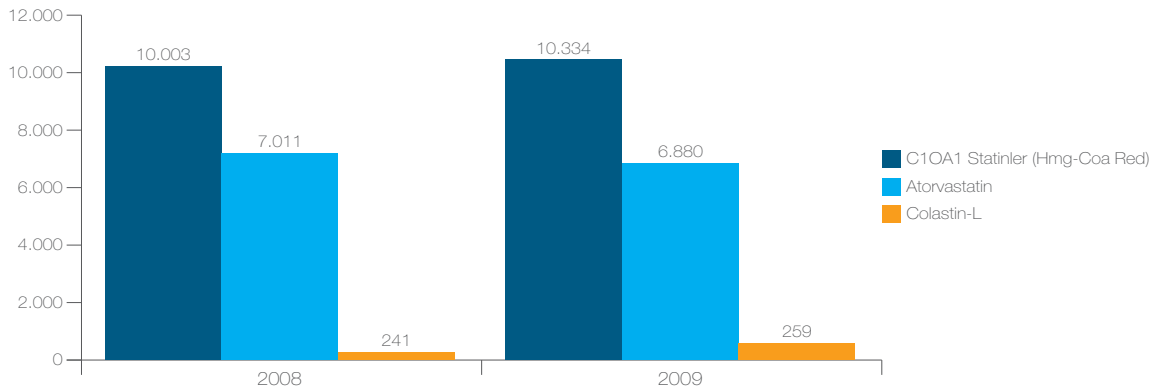
Piyasada 10 mg, 20 mg, 40 mg, 80 mg; 30 ve 90 tabletlik formlarıyla bulunmaktadır.

Tüm statin pazarında 2009 kutu verilerine göre %67'lik pazar payı ile atorvastatin, tüm "lipit düşürücüler" pazarında en büyük pazar payına sahip moleküldür.

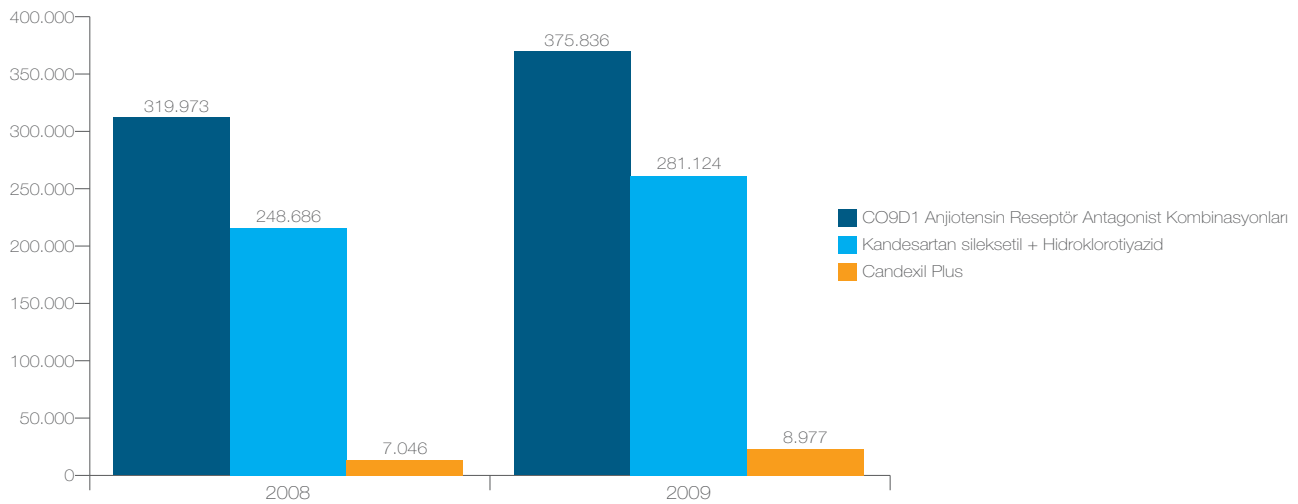
Colastin-L, 2008 yılına göre 2009'da atorvastatin pazarı %-1,9 küçülme gösterirken, %7,2 büyüme göstermiş ve %3,8 pazar payına sahip olmuştur.

Yine tüm "lipit düşürücüler" pazarında 2009 TL verilerine göre atorvastatin %13'lük büyüme ile %74,8 pazar payına sahiptir. Atorvastatin'in %13'lük büyümesi gözlemlenirken, Colastin-L, %27,4 büyüyerek, %3,2 pazar payına ulaşmıştır.

(KUTU X 1000)



(TL X 1000)

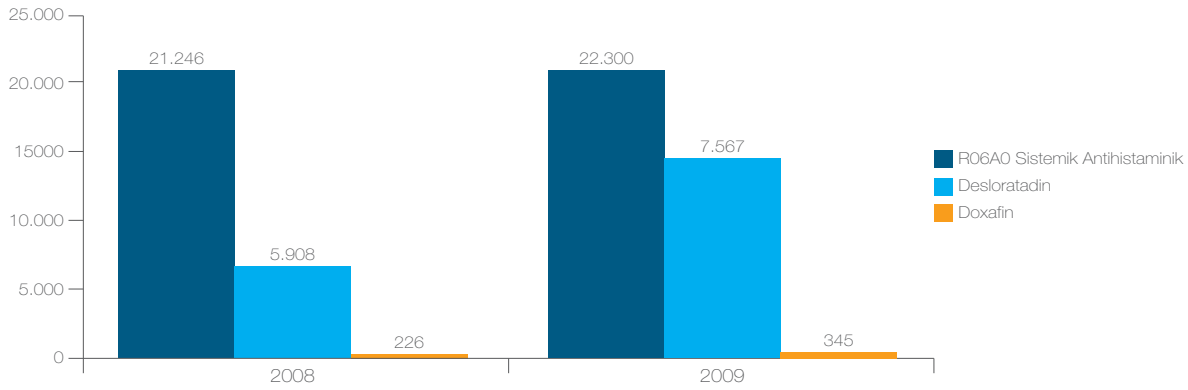


Doxafin

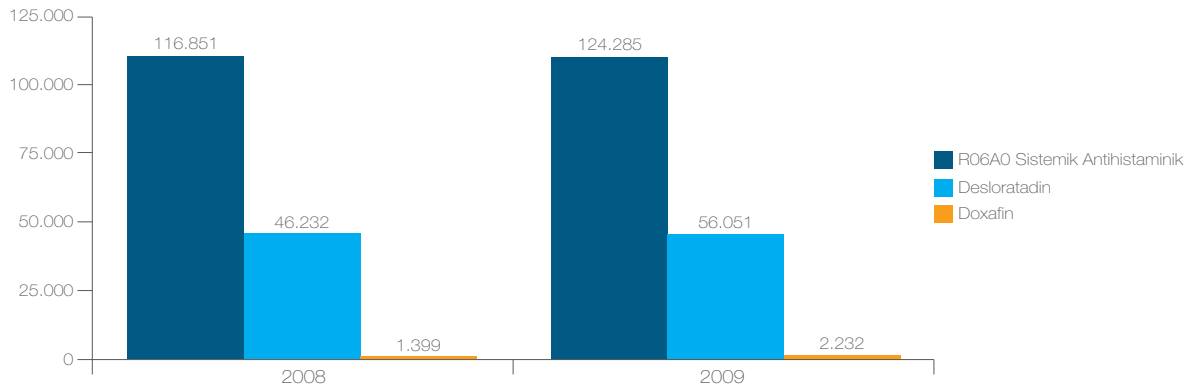
Desloratadin etken maddeli Doxafin; üçüncü kuşak, yeni jenerasyon bir antihistaminiktir. R06A0 Sistemik Antihistaminik pazarı içinde en büyük pazar payına sahip olan desloratadin etken maddesinin 2010 yılında da büyüme trendinde olacağı öngörülmektedir. Diğer antihistaminiklere göre yan etki anlamında anlamlı avantajlara sahip olan Doxafin, sedasyon (uyku hali) yapmaz. Aynı zamanda yüksek etkinliğe sahip olduğuna dair birçok klinik çalışma mevcuttur.

Mevsimsel, perennial alerjik rinit ve kronik idiyopatik ürtiker semptomlarının önlenmesinde etkili olan Doxafin'in çilek aromalı 150ml şurup ve 5mg 20 tablet formu bulunmaktadır. 2009 Aralık ayında lansmanı yapılan tablet formuyla Doxafin daha da güçlenmiştir. Antihistaminik pazarının 2008-2009 karşılaştırması dikkate alındığında, desloratadin molekülü 2008'den 2009'a %30'lara yakın bir büyüme göstermiştir. Yine aynı pazar 2008-2009 TL bazında incelendiğinde, tüm antihistaminik pazarı %6,4 büyüme gösterirken, yeni nesil antihistaminik olan desloratadin, %21,2 büyümüştür. Buna karşın desloratadin pazarındaki Doxafin'deki büyüme ise %53 olmuştur. TL pazarında da benzer bir büyüme yakalayan Doxafin, desloratadin pazarı %21 büyürken, %59 büyüme göstermiştir. Doxafin, tablet formuyla birlikte 2010'da da büyümesini sürdürecektir.

(KUTU x 1000)



(TL x 1000)

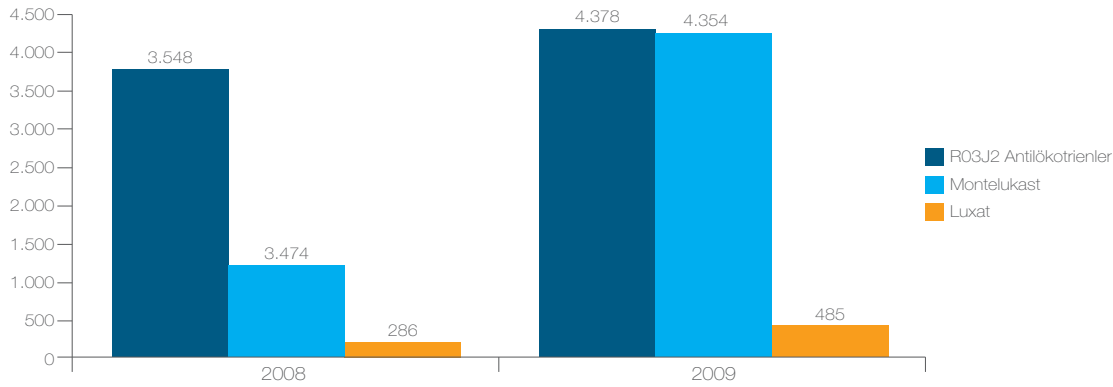


Luxat

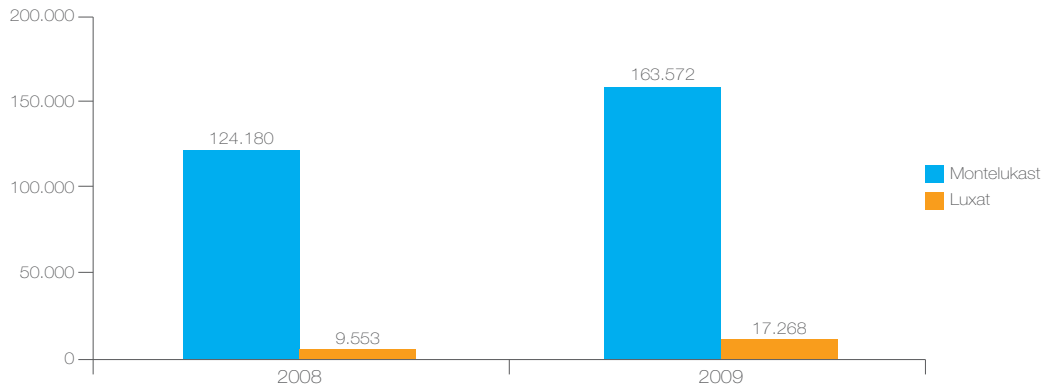
Astım ve alerjik rinit hastalığının hem profilaktik hem de kronik tedavisinde kullanılan Luxat, sisteinil lökotrien (CysLT1) reseptörünü spesifik olarak inhibe eden, selektif ve oral yoldan etkili bir lökotrien reseptör antagonistidir. Piyasada 10 mg 28 tablet formuyla yer alan montelukast etken maddeli Luxat, gündüz ve gece semptomlarının önlenmesi dahil, astımın profilaktik ve kronik tedavisi ile alerjik rinitin (mevsimsel ve perennal) gündüz ve gece semptomlarının önlenmesinde endikedir.

Antilökotrien pazarında montelukast ve zafirlukast olmak üzere iki molekül bulunmaktadır. Pazarın %99,5'i montelukast molekülüne aittir. Bu denli önemli olan bu molekül için 2009 yılı aralık ayında dört firmanın da ruhsat almış olması nedeniyle 2010 yılında rakip sayısının 7'den 11'e çıkacağı öngörülmektedir. %25 büyüyen montelukast pazarına göre Luxat, %70 büyümeye göstermiştir. TL'de ise pazar %31 büyürken, Luxat %80 büyümüştür. 2010'da bilimsel içerikli programlar, kongreler, sık hekim ziyareti ve reçete konsantrasyonu ile Luxat'ın büyümesi devam edecektir.

(KUTU x 1000)



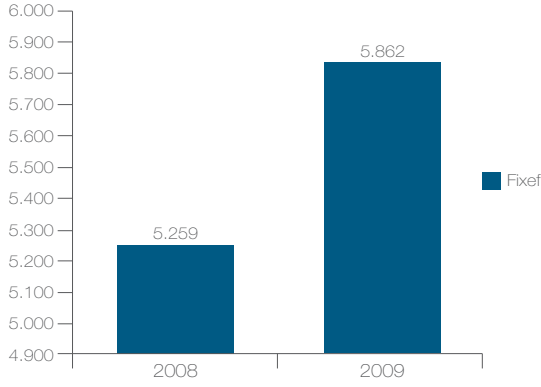
(TL x 1000)



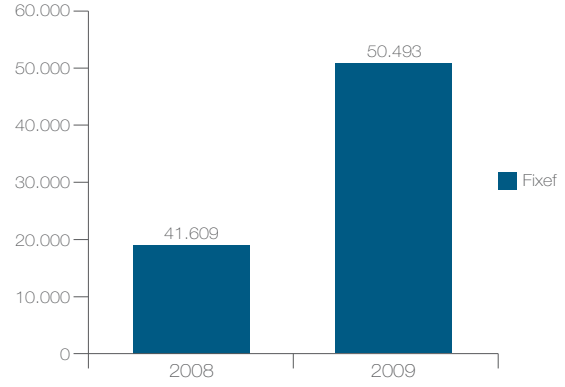
Fixef

Aralık 2009'da lansmanı yapılan sefiksim etken maddeli Fixef, orta kulak iltihabı, farenjit, tonsilit ve sinüzit gibi üst solunum yolu enfeksiyonlarında; akut pnömoni, akut ve kronik bronşit gibi alt solunum yolu enfeksiyonlarında; akut sistit, sisto-üretit, akut komplikasyonsuz piyelonefrit gibi idrar yolu enfeksiyonlarında endikedir. Günde tek doz ile kolay kullanıma sahip olan Fixef, Aralık 2009'da piyasaya verilmiş, hızlı bir çıkış yapmıştır. J01D1 isimli oral sefalosporin pazarında yer alan sefiksim molekülü, 2009'da %11,5 büyüme göstermiştir. 3. kuşak bir sefalosporin olan sefiksim, yeni nesil antibiyotiklerdendir. Piyasada bulunan 400 mg 5 tablet, 400 mg 10 tablet ve frambuaz aromalı 100 mg 100 ml süspansiyon, 100 mg 50 ml süspansiyon formlarıyla Fixef, 2010'da Deva Holding'in parlayan yıldızı olacaktır. En ekonomik sefalosporin sınıfı olan sefiksim pazarı, 2008'de 41,6 milyon TL iken, 2009'da 50,5 milyon TL rakamlarına ulaşmıştır.

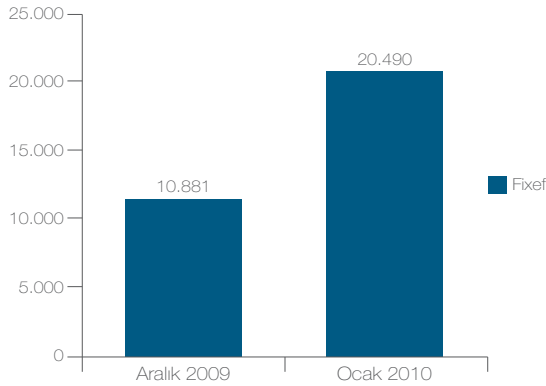
(KUTU x 1000)



(TL x 1000)



(TL x 1000)

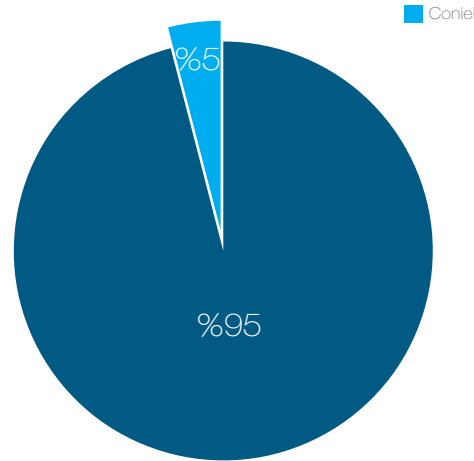


Coniel

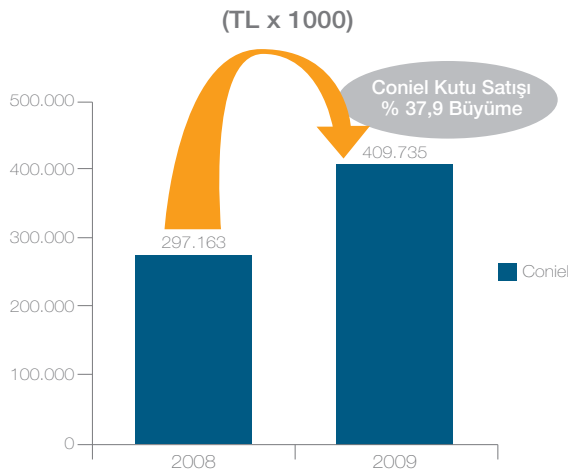
Ürünün etken maddesi olan benidipin hidroklorür, farklı çalışma mekanizması gösteren uzun etkili bir kalsiyum kanal blokeridir. Tek ilaç ile kontrol altına alınamayan hipertansiyon tedavilerinde tercih edilen etkili bir kombinasyon ortağıdır. 4 mg'lık, 20 çentikli tablet içeren formuyla, hipertansiyon, renal parenkimal hipertansiyon ve anjina pectoris tedavilerine endikedir.

Ocak 2007'de lansmanı yapılan Coniel, Temmuz 2007'de geri ödeme listesine girmiştir. 2009 yılının sonunda, 39 rakibin bulunduğu kalsiyum kanal blokerleri pazarında 5,2 milyon TL ciroyla 8. sırada yer almıştır.

**Kalsiyum Kanal Blokerleri TL Pazarı
2009**



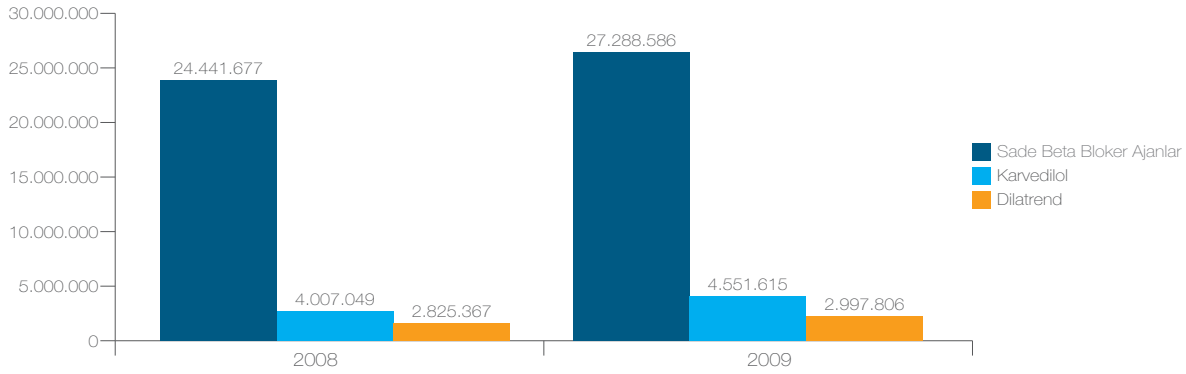
Kalsiyum kanal blokerleri kutu bazında %2,7 oranında büyüme göstermişken, Coniel kutu bazında %37,9 oranının büyüme göstererek, pazardan çok daha yüksek büyüme kaydetmiştir. Kalsiyum kanal blokerleri pazarında yer alan moleküller içinde kutu bazında en yüksek büyüme gösteren molekül benidipindir; orijinal bir ürün olan Coniel, pazarda bulununan tek benidipin etken maddeli üründür.



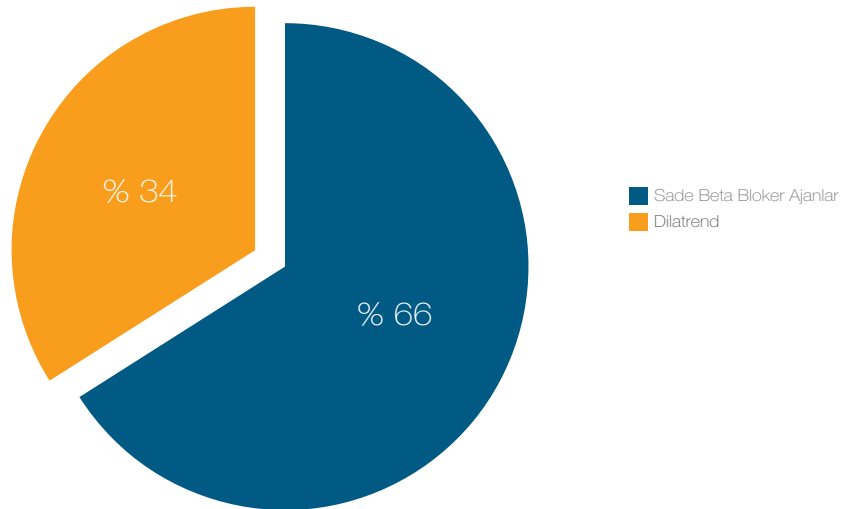
Dilatrend

Karvedilol etken maddeli, orijinal bir beta blokerdir. Hipertansiyon, koroner kalp hastalığı ve kronik kalp yetersizliği tedavisinde endike olan Dilatrend, 6,25, 12,5 ve 25 mg 30 tablet'lik üç formuyla hastalara tedavi sunmaktadır. Pazarda bulunan beta bloker ajanlar arasında karvedilol, %16,7'lik pazar payıyla en çok tercih edilen ikinci molekül konumundadır. Beta bloker pazarının toplam kutu değeri 2009 yılında bir önceki yıla göre %11,6 oranında büyüme gösterirken, karvedilol %13,6 oranında büyüme göstererek, pazarın ortalama büyümesinden daha çok büyümüştür.

Beta Bloker-Karvedilol-Dilatrend Kutu



Karvedilol Pazarı Değeri 2009



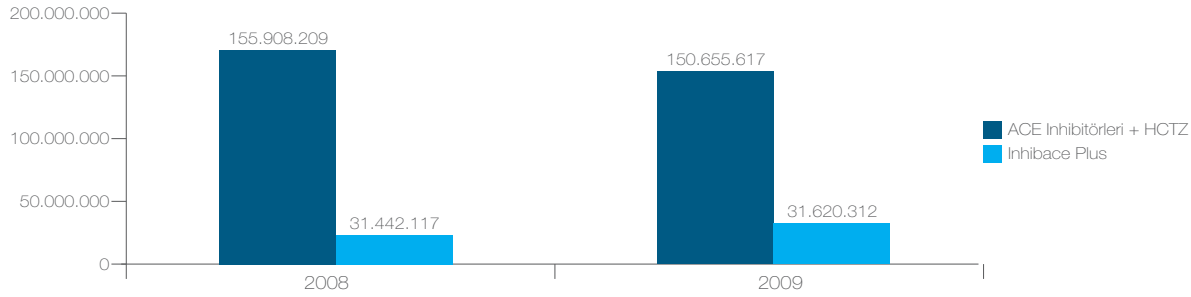
Karvedilol pazarında yer alan ürünümüz Dilatrend, bu etken maddeli ürünler arasında en çok tercih edilen üründür; 1. sırada yer alır. 2009 yılını molekül pazarında pazar lideri olarak tamamlayan Dilatrend, kutu bazında %66 pay ve TL bazında da %69 pay ile pazarı domine eden ürün konumundadır.

Inhibace Plus

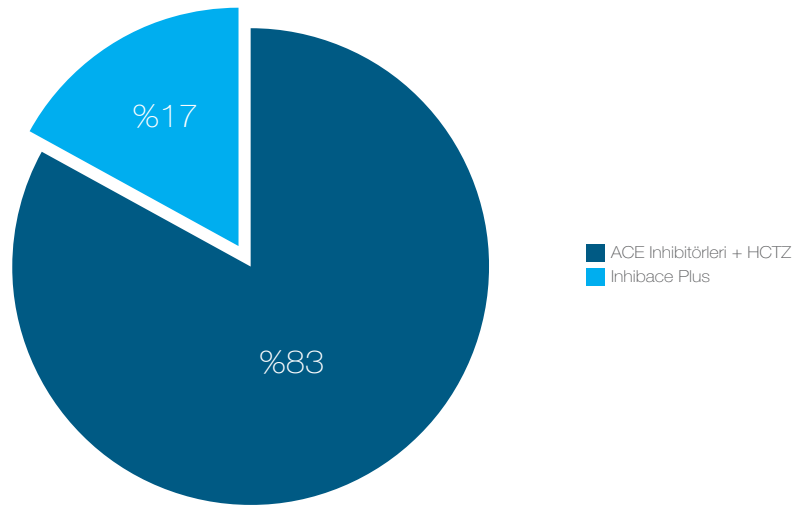
5 mg silazapril ve 12,5 mg hidrokloritiazid birleşiminden oluşan, esansiyel hipertansiyon tedavisine endike olan bir Ace inhibitörü ve diüretik (HCTZ) kombinasyonudur. 28 tablet içeren formuyla hastalara güvenli ve etkili bir tedavi seçeneği olarak pazarda yer alan ürünümüz, orijinaldir.

Ace Inhibitörleri+HCTZ pazarı 2009 yılında TL bazında %3 oranında küçülme yaşarken, Inhibace Plus TL bazında %1 oranında büyüme göstererek rakiplerine karşı fark yaratmıştır. Bulunduğu pazarda yaklaşık 17 ürün arasında hem TL hem kutu bazında 2. sırada yer alan Inhibace Plus, pazarın major ürünlerindendir ve hekimlerin tedavi seçiminde ilk tercih olmak üzere konumlandırılmıştır.

ACE Inhibitörleri + HCTZ ve Inhibace Plus (TL)



ACE Inhibitörleri + HCTZ Pazar Kutu 2009

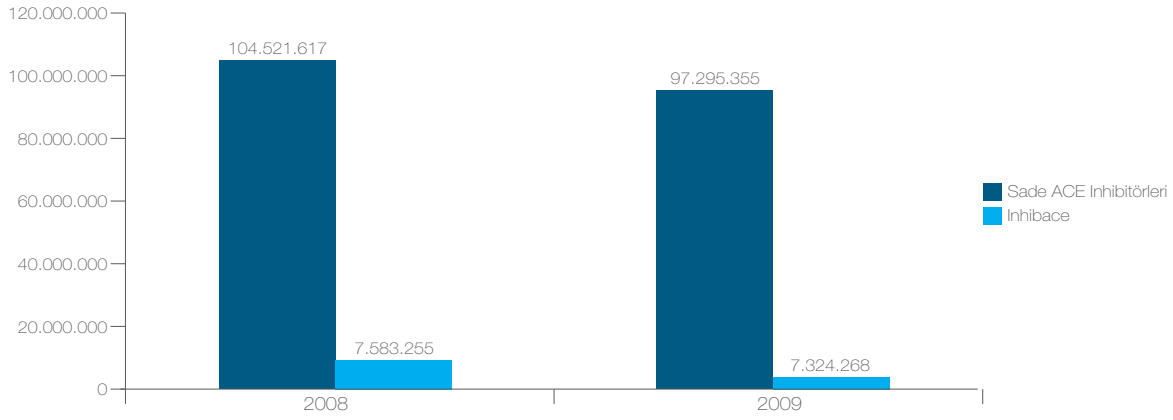


Inhibace

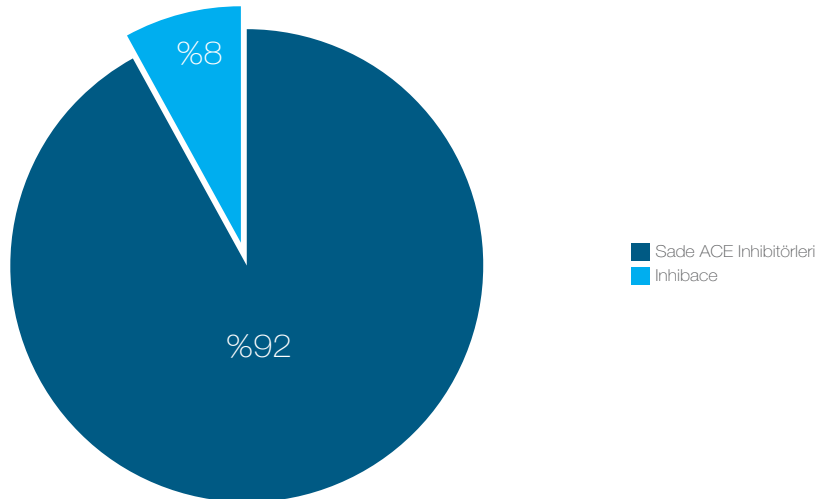
1mg, 2,5 mg ve 5 mg silazapril içeren, esansiyel hipertansiyon ve kronik kalp yetmezliğine endike olan, sade formda bir ACE inhibitörüdür. 28 ve 30 adet çentikli tablet içeren formlarıyla sade ACE inhibitörleri pazarında yer alan ürünümüz, orijinal bir üründür.

Bulunduğu pazarda TL bazında % 7 oranında küçülme yaşanırken, Inhibace bu küçülme oranından çok daha az küçülme göstermiştir. Bu sayede, 2009 yılını önceki yıla göre pazar payı kazanarak tamamlayan Inhibace, 22 ürünün bulunduğu sade ACE Inhibitörleri pazarında TL bazında 5. sırada yer almıştır.

Sade ACE Inhibitörleri ve Inhibace (TL)



Sade ACE Inhibitörleri Pazar (TL) 2009

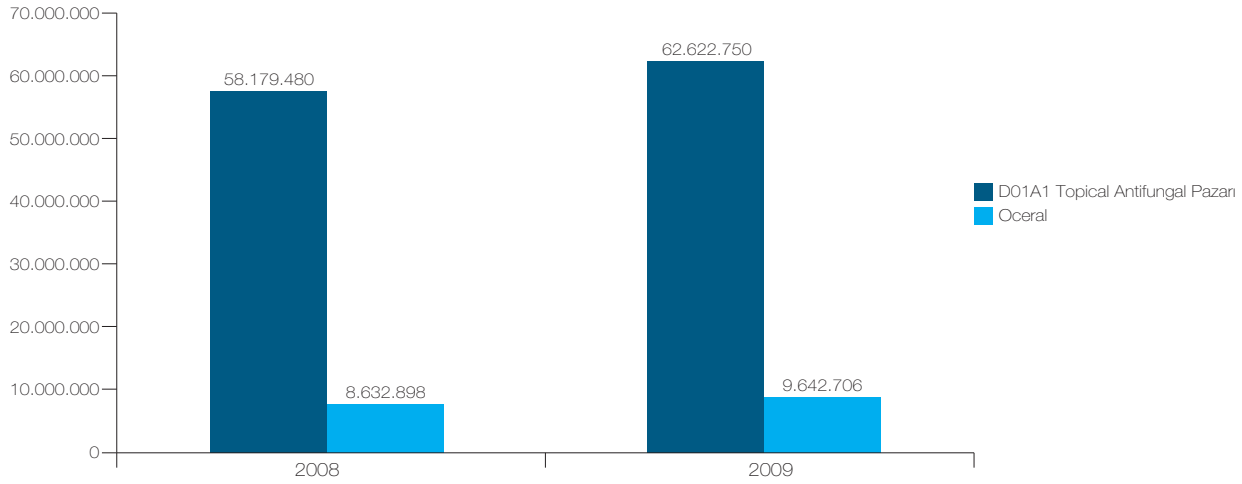


Oceral

Oksikonazol etken maddeli orijinal ürün Oceral'in etki sahası ciltte fungal enfeksiyonlara neden olan tüm major patojenleri kapsar. Bunlar, dermatofitler, maya veya maya benzeri mantarlar ve küf mantarlarıdır. Oceral'in yapısında bulunan oksim grubu da ayrıca antimikotik-antibakteriyel özelliğe sahiptir. Saçlı veya saçsız derinin bütün bölgelerinde, dermatofitlerin, mayaların, mayamsı mantarların ve küf mantarlarının sebep olduğu bütün mikozlarda, ayrıca mantarların ve bakterilerin yol açtığı mikst enfeksiyonlarda endikedir. Piyasada %1 20 ml sprej ve %1, 10 gr krem formları bulunmaktadır.

2009 yılında topikal antifungal pazarı 2008 yılına göre kutuda %0,5 küçülürken Oceral, %7,1' lik bir artış göstermiştir. TL gelişimine bakacak olursak, yine içinde bulunduğu pazardan çok daha fazla gelişim göstermektedir. Topikal antifungal pazarı %7,6' lık bir gelişim gösterirken, Oceral %11,7 ile büyük bir başarıya imza attı.

(TL)



(Kutu)

