

**DOĞAN BURDA DERGİ YAYINCILIK VE PAZARLAMA
A.Ş.**



**1 OCAK-31 ARALIK 2009 HESAP DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU
YILLIK FAALİYET RAPORU
www.doganburda.com**

-NİSAN 2010-

İÇİNDEKİLER

1 .	Portföyümüz	3
2 .	Doğan Burda Dergi Hakkında	4
3 .	Faaliyet Konusu.....	6
4 .	Personel Hareketleri ve Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler.....	6
5 .	Sektör Hakkında Bilgi ve Şirket'in Sektör İçindeki Yeri	7
6 .	Yapılan Yatırımlar.....	8
7 .	Finansal Duruma ve Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Analiz ve Değerlendirme	8
8 .	Grup içi Şirketler ve Diğer İlişkili Kişi ve Kurumlarla Yapılan Önemli Tutardaki İşlemlerin Analizi.....	11
9 .	Organizasyon, Sermaye, Ortaklık Yapısı ve Yönetim Yapısı Değişiklikleri.....	12
10 .	Yabancı Ortak Hariç, Şirket'in Dolaylı ve Karşılıklı İştirak İlişkilerinden Arındırılmak Suretiyle Gösterilen Ortaklık Yapısı Tablosu	13
11 .	Şirket Aleyhine Açılan Davalar ve Olası Sonuçları.....	13
12 .	Şirket'in Finansal Tablolarında Yer Almayan Değerler.....	13
13 .	Kıdem Tazminatı Yükümlülük Durumu	14
14 .	01.01.2009-31.12.2009 Döneminin Kapanmasından Sonra Genel Kurul Tarihine Kadar Geçen Sürede Meydana Gelen Önemli Olaylar	14
15 .	Genel Kurul Fonksiyonu, Pay Sahiplerinin Sahip Olduğu Hakla ve Bu Hakların Kullanılmasına İlişkin Esaslar	15
16 .	2009 Yılındaki Önemli Gelişmeler ve 2010 Yılı Hedefleri.....	15
17 .	Kar Dağıtım Teklifi.....	16
EK 1	Taslak Kar Dağıtım Tablosu.....	17
EK 2	Kurumsal Yönetim Uyum Raporu	18

1. PORTFÖYÜMÜZ

Kadın, Sağlık, Dekorasyon



Ekonomi, Haber, Hukuk



Magazin, Seyahat, Eğlence, Gençlik



Bilişim, Bilgisayar



Özel İlgi, Hobi, Mutfak



TEMPO

2. Doğan Burda Dergi Hakkında

Şirketimiz Türkiye’de kayıtlı olup kayıtlı adresi ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.
Evren Mahallesi, Gülbahar Caddesi
Hürriyet Medya Towers
Güneşli, 34212 İstanbul – Türkiye
Tel: (212) 410 35 70
Faks: (212) 410 35 81
Web: www.doganburda.com

Yönetim Kurulumuz aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır:

Adı-Soyadı	Görevi	Mesleği	Ortaklık Dışında Aldığı Görevler
Mehmet Ali Yalçındağ	Başkan	İşletmeci	DYH** Yönetim Kurulu Üyesi
Paul-Bernhard Kallen	Başkan Yrd.	İşletmeci	Hubert Burda Media Group CEO’su
Barbaros Hayrettin Çağa	Üye	Avukat	DYH Yönetim Kurulu Üyesi
Soner Gedik	Üye	YMM	DYH Yönetim Kurulu Üyesi
Yaşar Begümhan Doğan Faralyalı	Üye	İşletmeci	DYH Yürütme Komitesi Başkan Yardımcısı – Yurtdışı Yatırımlar ve İş Geliştirme
Gianni D’Angelo	Üye	Mühendis	Magazines Co. Yönetici
Fabrizio D’Angelo	Üye	İşletmeci	Burda GmbH Yönetici
Jean-Paul Schmetz*	Üye	Ekonomist	Burda GmbH Yönetici

* 1 Eylül 2009 tarihinde görevden ayrılan Yönetim Kurulu Üyesi Pia Hochhut yerine 2009 yılı Olağan Genel Kurulu’na kadar görev yapmak üzere Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilmiştir.

** Doğan Yayın Holding A.Ş.

Yönetim Kurulu üyelerimizin ayrıntılı özgeçmişleri internet sitemiz www.doganburda.com üzerinde Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer almaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerinin görev süreleri bir mali yıl dönemi olup, bu da ilk Olağan Genel Kurul tarihine kadardır.

Yönetim Kurulumuz Türk Ticaret Kanunu, Ana Sözleşmemiz ve Genel Kurulun kendisine verdiği tüm görevleri ifa ile yükümlüdür. Ana Sözleşmemizin 22 ve 23 numaralı maddeleri bu görevleri detaylı olarak tanımlamaktadır.

Şirketimizin denetçileri Dursun Ali Yılmaz ve Gülenay Ruşen Gelmez’dir.

Şirketimizin Denetimden Sorumlu Komite üyeleri Soner Gedik ve Barbaros Hayrettin Çağa olup, 01.01.2009-31.12.2009 dönemine ilişkin yıllık finansal tablo ve dipnotların uygunluğunu gösterir kararlarını 31 Mart 2010 tarihinde Yönetim Kurulu’na sunmuşlardır.

Şirketimizde 2009 yılı boyunca görev başında bulunan yöneticiler aşağıdaki gibidir:

Adı-Soyadı	Görevi	Mesleği	Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler
Mehmet Yakup Yılmaz	Genel Müdür, CEO, İcra Kurulu Başkanı	Gazeteci	İcra Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Murahhas Azası
Mehmet Taşkın	Satış Direktörü	Gazeteci	Satış Direktörü
A. Didem Kurucu	Finans Direktörü	Mühendis	Finans Direktörü Finansal Kontrol Müdürü
Servet Kavasoglu	Üretim Direktörü	Mühendis	Üretim Direktörü
Yeşim Denizel Boratav	Genel Yayın Koordinatörü	Gazeteci	Genel Yayın Koordinatörü
Cem Başar	Reklam Grup Başkanı	İşletmeci	Reklam Grup Başkanı

Yöneticilerimizin detaylı özgeçmişleri Şirketimizin internet sitesinde yer almaktadır.

Doğan Burda'nın, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri XI, No:29 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ'i çerçevesinde hazırlanmış 01.01.2009-31.12.2009 dönemine ilişkin konsolide Finansal tablo ve raporları şirketin İcra Kurulu Başkanı, CEO, Genel Müdürü Mehmet Yakup Yılmaz, Finans Direktörü A.Didem Kurucu ve Muhasebe Müdürü Alpaslan İçli tarafından incelenmiş olup,

- a- Finansal tablonun ve dipnotlarının önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediği,
- b- Yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış finansal tabloların, konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde ve işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığı,

31 Mart 2010 tarihinde tespit etmişlerdir.

Şirket'in Yönetim Kurulu ise 31 Mart 2010 tarihli kararında Şirket'in 01.01.2009-31.12.2009 tarihli finansal tabloları ile dipnotlarını, 9 Nisan 2010 tarihli kararında ise faaliyet raporu ve kurumsal yönetim uyum raporunu onaylamıştır.

31.12.2009 tarihi itibari ile Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 40.000.000 YTL'dir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum sağlaması amacıyla çalışmalar Kurumsal Yönetim Uyum Raporunda yer almaktadır(EK 2).

3. Faaliyet Konusu

Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. (“Şirket”) 1988 yılında İstanbul, Türkiye’de Hürğüç Gaz. Tic. Tur. ve Org. A.Ş. adıyla kurulmuş ve tescil edilmiştir. 1998 yılında Doğan Yayın Holding A.Ş. ile Burda RCS International Holding GmbH’in müşterek yönetime tabi ortaklığı haline gelmiştir. Ekim 1999 tarihinde AD Yayıncılık A.Ş.’yi kül halinde devralan Şirket, Mart 2000 tarihinde ünvanını Doğan Burda Rizzoli Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. olarak değiştirdikten sonra İstanbul Menkul Kıymetler Borsası’nda (“İMKB”) işlem görmeye başlamıştır. Şirket sermayesinin %19,28’i İMKB’de dolaşımda bulunmaktadır. Burda RCS International Holding GmbH, 13 Haziran 2005 tarihinde ünvanını Burda Magazines International GmbH olarak değiştirmiştir. Şirket, 29 Temmuz 2005 tarihli Olağanüstü Genel Kurul’da ünvanını Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. olarak değiştirmiştir. 2007 yılında Şirket sermayesinde %40 oranında doğrudan paya sahip olan Burda Magazines International GmbH kendi sermayesinde % 100 oranında doğrudan paya sahip hakim ortağı Burda GmbH ile birleşmiştir. Bu durumda Burda GmbH, Şirket sermayesinde % 40 oranında doğrudan pay sahibi haline gelmiştir.

Şirket’in faaliyet konusu basın, yayın, tanıtım ve haber hizmetleri yapmak ve sunmaktır. Şirket’in yayınlamakta olduğu dergi sayısı 25 (31 Aralık 2008: 27) olup, bu dergilerin 9 (31 Aralık 2008: 9) tanesi lisans sözleşmeleri dahilinde yurtdışından alınan isim hakları kapsamında çıkartılmaktadır. Şirket’in aşağıdaki şirketlerle lisans anlaşmaları mevcuttur:

- Axel Springer Verlag AG
- Verlag Aenne Burda GmbH & Co.
- Grüner + Jahr AG & Co.
- Hachette Filipacchi Presse S.A.
- Groupe Express Roularta S.A.
- Hello! Limited
- Chip Holding GmbH

Şirket’in % 99,96 oranında bağlı ortaklığı olan DB Popüler Dergiler Yayıncılık Anonim Şirketi’nin kuruluşu 4 Ekim 2005 tarih ve 6403 nolu Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde ilan edilerek tescil olunmuştur. DB Popüler Dergiler Yayıncılık Anonim Şirketi’nin 4 Ekim 2005 tarihindeki tescilinden itibaren Şirket tam konsolidasyon yöntemi ile konsolide edilmiştir.

Şirketimizin internet sitesi “<http://www.doganburda.com>” adresinde mali tablolar “Yatırımcı İlişkileri” bölümünde Ana Sözleşmemiz, İMKB duyuruları gibi yatırımcılarımızın ihtiyaç duyabileceği bilgiler yer almaktadır.

4. Personel Hareketleri ve Personele Sağlanan Hak ve Menfaatler

Şirket’in 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla bağlı ortaklığı ile beraber ortalama personel sayısı 320’dir (2008:395). Çalışanların net ücretlerine yılda bir kez zam yapılmakta olup ücretlerde 2009 yılında zam artışı gerçekleştirilmemiştir.

Şirketimiz, çalışanları adına özel sağlık sigorta poliçesi yaptırmaktadır.

Doğan Burda İnsan Kaynakları bölümü tarafından, Doğan Burda'nın organizasyonel yapısı, görev tanımları, işe alma ve yerleştirmeden ücret yönetimine kadar tüm İnsan Kaynakları sistemleri kullanılarak, şirket içinde yaşanan değişikliklerin ve yürütülen tüm işlemlerin kurumsal bir altyapı üzerine organize edilmesine özen gösterilmektedir.

2009 yılında Doğan Yayın Holding İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü ile işbirliği yapılarak, DYH Yayın İlkeleri, Haber Yazarken Dikkat!, Röportaj Üzerine Sohbet, SAP Hakkında Soru İşareti Kalmasın konulu seminerler düzenlenmiş toplam 11 kişiye 78 saat eğitim verilmiştir. Ayrıca bu yıl, 21 lise, 3 yüksekokul, 38 üniversite öğrencisi olmak üzere toplam 62 öğrenciye çeşitli bölümlerimizde staj imkanı sağlanmıştır.

İnsan Kaynakları bölümünün bu çalışmalarıyla, Doğan Burda'da; kaliteli işgücünü şirkete katacak, çalışanların sürekli gelişimini sağlayacak, nitelikli çalışanların şirket bünyesinde tutulmasına ve ödüllendirilmesine olanak verecek ve çalışanlar arasında adalet ve güven duygusunu pekiştirecek bir ortam yaratılmasına katkıda bulunulmuştur.

5. Sektör Hakkında Bilgi ve Şirket'in Sektör İçindeki Yeri

5.1 Tiraj

Türkiye'de 2009 yılı boyunca 39,0 milyon adet dergi satıldığı hesaplanmaktadır (2008: 43,5 milyon adet).

Doğan Burda'nın da içinde bulunduğu reklam alan dergiler pazarında satılan dergi sayısı ise 20,5 milyon adet civarındadır. Böylece bir önceki yıla oranla reklam alan dergilerin net satış adetlerinde ki gerilemenin %13,9 civarında olduğu tahmin edilmektedir. Gerileme ağırlıklı olarak haftalık dergilerin tirajlarının yanı sıra, 20 civarında yayın hayatına son verilen dergilerden kaynaklanmaktadır.

Doğan Burda'nın, reklam alan dergiler pazarı içerisinde 2009 yılında yayınladığı toplam 4 adet haftalık, 20 adet aylık, 1 adet üç aylık ve 25 adet diğer periyotlardaki yayınıyla 6,98 milyon satış adedi (2008: 8,10 milyon) ile pazar payı liderliğini sürdürdüğü hesaplanmaktadır.

Bayi satışları dikkate alındığında sektörlerinde lider konumda olan yayınlarımız haftalıklarda, Hafta Sonu ve Ekonomist, aylıklarda ise Atlas, Maison Française, Lezzet, Chip, Level, İstanbul Life, Capital, Seninle, Evim, Yacht Türkiye ve Blue Jean'dir. Bire bir rakibi olmayan yayınlarımız ise Burda Moden, EvBahçe ve Tempo dergileridir.

Dergilerin dağıtım ve teşhirinin daha yaygın ve verimli olması için yapılan çalışmalar 2009 yılında da devam etmiştir. Dergilerin çok daha modern koşullarda satıldığı zincir mağazaların adedi %10,4 artarak 1.691'e (2008: 1.532) yükselmiştir.

Doğan Burda dergilerinin toplam abone adetleri 2009 sonunda, 2008'ye göre %18,3 artış gösterdiği hesaplanmıştır. Bu artışta, büyük kurumların kendi personellerine yönelik cazip indirimlerle gerçekleştirilen aboneliklerin yanı sıra, kurumların iş yaptıkları kişi ve

kuruluşlara dergi aboneliklerini hediye ettikleri çok sayıda kampanya ve işbirlikleri de etkili olmuştur.

2009 boyunca çeşitli sorunlardan kaynaklanan 1.070 adet okur şikayeti alınmış olup tümü süratle çözümlenmiştir. Ayrıca çağrı merkezine okurlardan gelen 33.000 in üzerindeki çağrının tümü ilgili yerlere aktararak cevaplanması sağlanmış ve kayıt altına alınmıştır.

5.2 Reklam

Türkiye toplam dergi reklam pazarının 2009 yılında bir önceki yıla göre %31 küçülerek 85,6 milyon TL seviyesinde gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

Şirket'imizin 2009 yılı reklam gelirleri ise 40,3 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş olup geçen seneye göre %22 lik bir daralma yaşanmıştır.

Böylelikle Şirket'imizin reklam gelirinin, dergi reklam pazarı daralmasının altında küçülerek, pazar payımızın arttığı tahmin edilmektedir.

6. Yapılan Yatırımlar

Şirket 2009 yılında 534 bin TL tutarında yatırım harcaması (çeşitli teknik ekipman, bilgisayar, yazılım, haklar, vs.) yapmış olup, bu kapsamda yatırım indiriminden faydalanılmamıştır.

7. Finansal Duruma ve Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Analiz ve Değerlendirme

Şirketimizin finansal tabloları düzenli olarak Aktif Denetim Mali Müşavirlik Ltd. Şti. tarafından denetime tabi tutulmaktadır.

Şirket'in 31.12.2009 tarihli bağımsız denetim raporunun 2 numaralı dipnotunda detaylı olarak belirtildiği üzere Şirket SPK tebliğleri ve uygulamaları çerçevesinde finansal tablolarını hazırlamaktadır.

Söz konusu finansal tablolar Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş (a member of Pricewaterhouse Coopers) tarafından SPK XI-29 No'lu "Sermaye Piyasalarında Muhasebe Standartları" tebliğine uygun olarak denetlenip 31 Mart 2009 tarihli rapor dahilinde 'Şartsız Görüş' beyan edilmiştir.

Şirket'in son iki yıllık 'Bağımsız Denetimden Geçmiş' bilançosunda aktif ve pasifteki ana kalemlerin değişimi şöyledir:

Varlıklar (Konsolide Bin TL)	Bağımsız Denetimden		%
	Geçmiş 31.12.2008	Geçmiş 31.12.2009	
Nakit ve Nakit Eşdeğer Finansal Varlıklar	7.662	7.166	(6,5)
Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	22.783	24.222	6,3
Stoklar	1.311	1.646	25,5
Diğer Dönen Varlıklar	610	1.325	117
Toplam Dönen Varlıklar	32.366	34.359	6,2
Ertelenen Vergi Varlığı	-	25	-
Diğer Duran Varlıklar	21.949	20.856	(5,0)
Toplam Duran Varlıklar	21.949	20.881	(4,9)
Toplam Varlıklar	54.315	55.240	1,7

Yükümlülükler ve Özsermaye (Konsolide Bin TL)	Bağımsız Denetimden		%
	Geçmiş 31.12.2008	Geçmiş 31.12.2009	
Kısa Vadeli Ticari Borçlar	5.923	5.327	(10,1)
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	487	323	(33,7)
Diğer Kısa Vadeli Borçlar ve Karşılıklar	7.936	7.478	(5,8)
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	14.346	13.128	(8,5)
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	37	-	-
Kıdem Tazminatı Karşılığı	948	1.334	40,7
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	985	1.334	35,4
Toplam Yükümlülükler	15.331	14.462	(5,7)
Toplam Özsermaye	38.984	40.778	4,6
Toplam Yükümlülükler Ve Özsermaye	54.315	55.240	1,7

2009 yılındaki küresel finansal krizin etkileri tüm sektörlerde olduğu gibi içinde bulunduğumuz dergi sektöründe de ağır bir şekilde hissedildi. Toplam dergi mecrasında reklam gelirlerinde % 31 lik bir daralma yaşandığı tahmin edilirken, Doğan Burda Dergi'nin ise %22 lik bir daralma ile pazarın altında küçülerek pazar payını arttırdığı hesaplanmaktadır.

Şirketin 2008 sonu itibariyle 7,6 milyon TL olan net nakit pozisyonu, Kısa Vadeli Yükümlülüklerdeki %8,5 lik gerileme ve Kısa Vadeli Ticari Alacaklardaki %6,3 lük artışa paralel olarak, 2009 sonu itibariyle 7,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Dönen Varlıklar toplamında 2008 yılı sonuna göre %6,2 lik bir artış gerçekleşmiştir. Böylece Dönen Varlıklarının Toplam Varlıklara oranı %62'ye yükselmiştir.

Kısa Vadeli Ticari Borçlar, ağırlıklı olarak kağıt, baskı ve satış-pazarlama giderleri borçlarından oluşmaktadır.

Vergi yükümlülüğü SPK'nın Seri XI, No: 29 sayılı Tebliği uyarınca hazırlanan konsolide mali tablolarının 21 numaralı dipnotta detaylı olarak açıklandığı üzere Vergi Usul Kanunu uyarınca, Ertelenmiş Vergi Varlığı ve Yükümlülüğü ise yine aynı dipnotlarda yer aldığı üzere UFRS'ye göre hesaplanmıştır. Diğer Kısa Vadeli Borçlar ve Karşılıklar kalemi 'gelecek aylara ait gelirler', 'ödenecek vergi ve fonlar', 'hukuki dava tazminatları karşılığı', 'ödenecek sosyal güvenlik primleri', 'lisans telif karşılığı', 'iade karşılığı', 'yabancı yayın maliyet karşılığı' ve benzeri kalemlerden oluşmaktadır.

Şirket'in tarihi maliyetli ödenmiş sermayesi 19.559 bin TL iken, SPK XI:29 tebliğine göre düzeltilmiş değeri 16.935 bin TL'dir.

Şirketin 31 Aralık'ta sona ermiş son iki yıllık 'Bağımsız Denetimden Geçmiş' **Kapsamlı gelir tablosundaki** ana kalemlerin değişimi şöyledir:

Konsolide (Bin TL)	Bağımsız Denetimden		%
	Geçmiş 31.12.2008	Geçmiş 31.12.2009	
Satış Gelirleri	86.360	75.293	(12,8)
Satışların Maliyeti (-)	(53.105)	(46.409)	(12,6)
Brüt Satış Karı	33.255	28.884	(13,1)
Operasyonel Giderler (-)	(25.954)	(25.462)	(1,9)
Diğer Faaliyetlerden Gelirler, net	(716)	(1.750)	144,2
Faaliyet Karı / (Zararı)	6.585	1.672	(74,6)
Finansal Gelirler, Net	1.675	877	(47,7)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar/(Zararı)	8.260	2.549	(69,1)
Vergi	(1.537)	(754)	(50,9)
Dönem Net Karı / (Zararı)	6.723	1.795	(73,3)

Bahsedildiği üzere reklam gelirlerindeki %22'lik düşüşe istinaden Toplam Satış Gelirleri %12,8 daralırken Satışların Maliyetindeki %12,6'lık tasarruf ile Brüt Satış Gelirinde %13,1'lik bir gerileme olmuştur.

2009 yılında çeşitli tasarruf uygulamaları ile Operasyonel Giderler bir önceki yıla göre %2 küçülmüştür.

Diğer Faaliyetler ve Finansal Gelirler net toplamı ise ağırlıklı olarak faiz oranlarındaki düşüş ve dava karşılıklarındaki yükselişe paralel olarak 1,8 milyon TL gerilemiştir.

Böylece global finansal krizin olumsuz etkilerine rağmen Şirket, karlılığını sürdürmüş ve 2009 yılını net 1,8 milyon TL karla kapatmıştır.

Mali Durum, Karlılık ve Borç Ödeme Durumlarına ilişkin Temel Rasyolar:

Şirketin Mali Yapı ve Karlılığına ilişkin oranlar son iki yılda şu şekildedir:

	<u>2008</u>	<u>2009</u>
Cari Oran (Dönen Varl./K.V.Yab.Kayn.)	2,26	2,62
Likidite Oranı (Nakit Değ./K.V. Yab. Kayn.)	0,53	0,55
Alacakların Devir Hızı (Net Satış/Ort.Tic.Alacak)	3,97	3,20
Yabancı Kaynaklar / Özkaynaklar	0,39	0,35
Dönem Net Karı / Net Satış Hasılatı	0,078	0,024

Şirket'in Cari ve Likidite Oranlarında pozitif ilerleme, Alacakların Devir Hızında ise bir miktar gerileme gözlenmektedir. Yabancı Kaynakların Özkaynaklara oranı ise olumlu gelişme göstermiştir.

Brüt Satış Karındaki %13'lük gerileme ağırlıklı olarak Net Diğer ve Finansal Gelirlerdeki olumsuzlukla beraber Dönem Net Karlılığına yansıdığından Net Karlılık Marjı %2,4'e gerilemiştir.

Şirketin finansman kaynakları ve risk yönetim politikaları:

Şirket kendi iç finansman kaynakları ile operasyonlarını finanse etmekte olup, 2009 yılında herhangi bir yabancı kaynak kullanımına başvurmamıştır. Şirketin herhangi bir finansal yükümlülüğü bulunmamakta olup, kur riskine karşı nakit portföyünde belirli oranda döviz bulundurmaktadır.

8. Grup içi Şirketler ve Diğer İlişkili Kişi ve Kurumlarla Yapılan Önemli Tutardaki İşlemlerin Analizi

Bağımsız denetim raporunun 23 numaralı dipnotunda da detaylı olarak açıklandığı üzere ilişkili taraflarla yapılan işlemler ve bakiyelerin özeti aşağıdaki gibidir:

i. İlişkili taraf bakiyeleri (Bin TL)

	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>%</u>
İlişkili taraflardan alacaklar:	7.609	8.638	13,5
İlişkili taraflara borçlar:	2.811	2.080	(26,0)

İlişkili Taraflara Borçlarda 31 Aralık 2008 itibariyle yer alan Eylül 2009 vadeli Chip dergisi marka ücreti ödemesi gerçekleşmiştir.

ii. İlişkili taraflarla yapılan işlemler (Bin TL)

	2008	2009	%
Ürün ve hizmet satışları	34.158	33.628	(1,6)
Mal ve hizmet alımları	19.567	16.302	(16,7)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	6.597	5.559	(15,7)
Genel yönetim giderleri	1.154	727	(37,0)
Finansman Giderleri	129	94	(27,0)

iii. Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler

	2008	2009	%
Yönetim Kurulu	-	-	-
İcra Kurulu	1.785	2.986	67,3
Toplam	1.785	2.986	67,3

Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan karar doğrultusunda, Yönetim Kurulu üyelerimize, Yönetim Kurulu'nda sahip oldukları görev ve sorumluluklar dolayısıyla herhangi bir ödeme yapılmamıştır.

9. Organizasyon, Sermaye, Ortaklık Yapısı ve Yönetim Yapısı Değişiklikleri

Şirket'in 31.12.2009 itibariyle tarihi maliyetli ödenmiş sermayesi 19.559.175 TL olup, sermaye dağılımı aşağıdaki gibidir.

Ortağın Adı Soyadı veya Ünvanı	Sermaye (YTL)	Payı (%)
Doğan Yayın Holding A.Ş.	7.964.709	40,72
Burda GmbH	7.823.670	40,00
Halka Arz Edilen	3.770.796	19,28
Doğan Yayın Holding A.Ş.	815.027	4,17
Burda GmbH	1.129.273	5,77
Diğer	1.826.496	9,34
TOPLAM	19.559.175	100,00

31 Aralık 2009 tarihi itibariyle sermaye dağılımında "Halka Arz Edilen" grubunda görülen 3.770.796 adet halka arz edilmiş hissenin 815.027 adedi Doğan Yayın Holding A.Ş.'nin, 1.129.273 adedi Burda GmbH'in elindedir. Böylece 31 Aralık 2009 itibariyle Doğan Yayın Holding A.Ş.'nin toplam sermaye içindeki payı % 44,89'a, Burda GmbH'in payı % 45,77'ye çıkmaktadır.

10. Yabancı Ortak Hariç, Şirket'in Dolaylı ve Karşılıklı İştirak İlişkilerinden Arındırılmak Suretiyle Gösterilen Ortaklık Yapısı Tablosu

31 Aralık 2009 itibariyle:

Ortaklar	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı %
Burda GmbH	8.952.943	45,77
Halka Açık	6.656.599	34,03
Aydın Doğan Vakfı	69.547	0,36
Doğan Ailesi	3.880.086	19,84
Toplam	19.559.175	100,00

31 Aralık 2009 tarihi itibariyle sermaye dağılımında Burda GmbH'in toplam pay tutarının 1.129.273 adedi (%5,77), Doğan Ailesinin 408.714 adedi (%2,09) ve Aydın Doğan Vakfı'nın pay tutarının 6.456 adedi (%0,03) halka açık paylardan oluşmaktadır.

11. Şirket Aleyhine Açılan Davalar ve Olası Sonuçları

Dava tazminatlarına ayrılan karşılıkların yıl içindeki hareketi aşağıdaki gibidir (Bin TL)

	<u>2008</u>	<u>2009</u>
1 Ocak itibariyle	867	768
Dönem içerisindeki artış	-	1.106
Önceki dönemlerde ayrılan karşılık iptalleri	(99)	(329)
31 Aralık itibariyle	768	1.545

12. Şirket'in Finansal Tablolarında Yer Almayan Değerler

a) Şirket tarafından verilen Teminat-Rehin-İpotek'ler

31 Aralık 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle Şirketin teminat/rehin/ipotek pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	<u>2008</u>			<u>2009</u>		
	Döviz Cinsi	Orijinal tutar	Bin TL karşılığı	Döviz Cinsi	Orijinal tutar	Bin TL karşılığı
Sürmekte olan davalar için resmi dairelere verilen teminatlar	Bin TL	281	281	Bin TL	1.123	1.123
Diğer	Bin TL	23	23	Bin TL	23	23
		304				1.146

Tutarların tamamı teminat olup rehin veya ipotek içermemektedir.

b) Takas ("Barter") Anlaşmaları

31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla Şirket'in 1.860 bin TL (31 Aralık 2008: 1.041 bin TL) tutarında aktif barter anlaşması mevcuttur. Şirket'in bu anlaşmalar çerçevesinde henüz kullanılmamış 507 bin TL (31 Aralık 2008: 484 bin TL) tutarında reklam tahahhüdü ve 355 bin TL (31 Aralık 2008: 394 bin TL) tutarında mal ve hizmet alma hakkı bulunmaktadır.

13. Kıdem Tazminatı Yükümlülük Durumu

Şirketin 4857 ve 5953 sayılı yasalara tabi olarak çalışan personeli için brüt giydirilmiş ücretlerini esas alarak ve SPK Seri XI No:29 sayılı Tebliğine istinaden UFRS'ye uygun olarak hesapladığı kıdem tazminatı yükümlülük tutarı 1.334 bin TL(31 Aralık 2008: 948 bin TL)'dir.

14. 01.01.2009-31.12.2009 Döneminin Kapanmasından Sonra Genel Kurul Tarihine Kadar Geçen Sürede Meydana Gelen Önemli Olaylar

Halkalı Vergi Dairesi Müdürlüğü tarafından iletilen vergi aslı ve ceza ihbarnameleri nedeniyle Doğan Yayın Holding A.Ş. (DYH)'nin Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. sermayesinde sahip olduğu ve Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. sermayesinin % 44,89'unu temsil eden, Merkezi Kayıt Kuruluşu ile Aracı Kurum ihraççı/yatırım hesaplarında bulunan hisseler hareketsizleştirilmiş olup, devri kısıtlanmıştır. DYH'nin 1 Şubat 2010 tarihli Özel Durum Açıklaması ile anılan vergi aslı ve ihbarnameleri için açılmış davaların önemli tutarda olan kısmının DYH lehine sonuçlandığı kamuya açıklanmıştır. Halihazırda DYH tarafından, tahakkuk ettirilen amme alacağının üzerinde bir ihtiyati haciz uygulaması yapıldığı düşünüldüğünden, amme alacağını aşan tutardaki ihtiyati haciz işlemlerinin de ilgili Vergi Dairesi tarafından değerlendirilerek kaldırılması beklenmektedir.

15. Genel Kurulun Fonksiyonu, Pay Sahiplerinin Sahip Olduğu Hakla ve Bu Hakların Kullanılmasına İlişkin Esaslar

Şirketimiz Anasözleşmesinin aşağıda belirtilen maddeleri Genel Kurul ve pay sahiplerine ilişkin hususları içermektedir:

Madde 7	Hisselerin Devri ve Nama Yazılı Hisselerin Devir Usulü
Madde 8	Sermayenin Artırılması ve Azaltılması
Madde 9	Genel Kurul Toplantı Türleri
Madde 10	Çağrı ve Gündem
Madde 11	Bakanlık Komiserinin Hazır Bulunması
Madde 12	Oy Kullanma Hakkı ve Temsil
Madde 13	Nisap
Madde 14	Genel Kurul Başkanlığı ve Tutanaklar
Madde 15	Oylama Yöntemi

Ana Sözleşmemiz Şirket merkezimizde ve internet sitemizde pay sahiplerinin ulaşımına açıktır.

16. 2009 Yılındaki Önemli Gelişmeler ve 2010 Yılı Hedefleri

2009 yılı Türkiye’de dergi pazarı açısından zorlu geçmiştir. Global finansal krizin de etkisiyle, dergi yayınevleri portföylerinde daralmalar gerçekleştirmiştir.

Doğan Burda Dergi, Aralık 2008’de başlayan ve 2009 yılının ilk aylarında da devam eden yeniden yapılanma çalışmalarının sonucu olarak, finansal krize rağmen, başarılı bir mali yıl geçirmiştir. Bu senenin sonuçları bu çalışmaların pozitif geri dönüşümünü yansıtmaktadır.

Haftalık haber dergisi iken, Şubat 2009 da revize edilerek aylık genel ilgi dergisi olarak yayınlanmaya başlayan ‘Tempo’, rölanmanındaki yüksek satış grafiğini devamındaki aylarda da sürdürmüştür. Aylık lisanslı “Elle Decor” dergisi ise, Ağustos ayında revize edilerek Ekim ayından itibaren özel periyoduyla okuyucuya sunulmuştur.

2008 de başlayan ve varolan portföye yönelik olarak başlıcaları Atlas, Lezzet, Elle Decor, PC Net ve EvBahçe olmak üzere bazı dergilerde içeriklerine uygun, satış artışının yanısıra iade oranını iyileştiren, özel uygulamalı editoryal eklere devam edilmiştir.

Marka değeri yaratan dönemsel yayınlara devam edilmiş, Auto Show, Atlas, Burda, Elele, Elle, Elle Decor, Hello, Chip, Seninle, Maison Française ve Tempo dergisinin alt markaları yayınlanmıştır.

Ayrıca varolan markaların internet sitelerinin oluşturulması ve güncellenmesi yolunda adımlar atılmıştır. Hey Girl, Ekonomist ve Level markalarının internet sitelerinin güncellenmeleri tamamlanmıştır. 2010 yılı içinde tahminen 10 dergi sitesinin daha tamamlanması planlanmaktadır.

2009 yılının çeşitli aylarında özellikle 3. çeyrekde yoğunlaşarak 16 adet dergiye ilgili pazar koşullarına paralel olarak farklı oranlarda kapak fiyatları zammı uygulanmıştır.

Dijital sektördeki gelişmeler göz önünde bulundurularak dijital dergi mecrası olan “www.emecmua.com” bünyemize katılarak okuyuculara dergi sektörünün önde gelen dergilerine ve mevcut diğer katalog gibi ürünlere dijital erişim imkanı sunulmuştur.

2010 yılında ise gelir arttırıcı faaliyetlerin yanısıra, etkin maaliyet kontrolüne devam edilerek mevcut portföyün güçlendirilmesi planlanmaktadır. Doğan Burda Dergi liderliğinde Türkiye dergi pazarının büyümesi hedeflenmektedir.

17. Kar Dağıtımı

Şirket’imiz, Türk Ticaret Kanunu (TTK), Sermaye Piyasası Mevzuatı, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Düzenleme ve Kararları, Kurumlar Vergisi ve ilgili diğer yasal mevzuat hükümleri ile Ana Sözleşmesinin ilgili kâr dağıtım maddesini dikkate alarak kar dağıtımı yapmaktadır.

Yönetim Kurulu’nun 09.04.2010 tarihli kararıyla;

- Şirketimizin 01.01.2009–31.12.2009 hesap döneminde TTK ve Vergi Usul Kanunu kapsamında tutulan solo mali kayıtlarında yer alan “Net Dönem Karı”nın 1.744.944,55 -TL olarak tespiti; bu tutardan, TTK’nın 466/1 maddesi hükmü uyarınca 87.247,23 –TL tutarında “I. Tertip Yasal Yedek Akçe” ayrıldıktan sonra dağıtılabilir dönem karının 1.657.697,32 TL olarak tespiti; dağıtılabilir dönem karına olağanüstü yedeklerde bulunan 6.494.506,81 TL’nin ilavesi ve bu tutardan 652.204,13 TL tutarındaki “II. Tertip Yasal Yedek Akçe”nin ayrılmasından sonra kalan 7.500.000,00 TL tutarında ve çıkarılmış sermayemizin % 38,34518’i oranında nakit kar dağıtımı yapılması,
- Şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu’nun Seri:XII, No:29 sayılı Tebliği hükümlerine uygun olarak, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları’na göre konsolide olarak hazırlanan finansal tablolarında ise “Konsolide Net Dönem Karı”nın 1.794.736,00 TL olduğu; bu tutardan TTK’nın 466/1 maddesi hükmü uyarınca ayrılması gereken “I. Tertip Yasal Yedek Akçe” tutarı olan 87.247,23 TL’nin indirilmesi ile net dönem karının 1.707.488,77 TL olarak tespiti; dağıtılabilir dönem karı olan 1.707.488,77 TL ile dağıtımına konu olan 1.657.697,32 TL arasındaki 49.791,45 TL’lik farkın geçmiş yıllar karına eklenmesi,

hususları Genel Kurul’un onaylarına sunulmaktadır.

EK 1 - Kar dağıtım tablosu.

Mehmet Yakup YILMAZ
İcra Kurulu Başkanı (CEO) Genel Müdür

Ayşe Didem KURUCU
Finans Direktörü

EK 1

DOĞAN BURDA DERGİ YAYINCLIK VE PAZARLAMA A.Ş. 2009 YILI KAR DAĞITIM TABLOSU (TL)		
1 Çıkarılmış Sermaye	19.559.175,00	
2 Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)	3.138.292,60	
Esas sözleşme uyarınca kar dağıtımda imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi	Yoktur	Yasal Kayıtlara (YK) Göre
	SPK 'ya Göre	
3 Dönem Karı	2.549.097,00	2.553.280,28
4 Ödenecek Vergiler (-)	754.361,00	808.335,73
5 Net Dönem Karı (=)	1.794.736,00	1.744.944,55
6 Geçmiş Yıllar Zararları (-)	0,00	0,00
7 Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	87.247,23	87.247,23
8 NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI	1.707.488,77	1.657.697,32
9 Yıl içinde yapılan bağışlar (+)	0,00	
Birinci temettünün hesaplanacağı bağışlar eklenmiş net		
10 dağıtılabilir dönem karı	1.657.697,32	
11 Ortaklara Birinci Temettü	7.500.000,00	
	Nakit 7.500.000,00	
	Bedelsiz 0,00	
	Toplam 7.500.000,00	
12 İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0,00	
13 Yönetim kurulu üyelerine, çalışanlara vb.'e temettü	0,00	
14 İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0,00	
15 Ortaklara İkinci Temettü	0,00	
16 İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	652.204,13	
	Ortaklara Birinci Temettüden 132.621,44	
	Geçmiş Yıllar Karından 519.582,69	
17 Statü Yedekleri	0,00	0,00
18 Özel Yedekler	0,00	0,00
19 OLAĞANÜSTÜ YEDEK	0,00	0,00
20 Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	6.494.506,81	6.494.506,81
	Geçmiş Yıl Karı 6.494.506,81	0,00
	Olağanüstü Yedekler 0,00	6.494.506,81
Kanun Ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir Diğer Yedekler	0,00	0,00

PAY BAŞINA TEMETTÜ BİLGİLERİ				
	GRUBU	TOPLAM TEMETTÜ TUTARI (TL)	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ HİSSEYE İSABET EDEN TEMETTÜ	
			TUTARI (Kı)	ORAN (%)
BRÜT	A	3.000.000,00	38,34518	38,34518
	B	3.000.000,00	38,34518	38,34518
	C	1.500.000,00	38,34518	38,34518
	TOPLAM	7.500.000,00	38,34518	38,34518
NET	A	2.550.000,00	32,59340	32,59340
	B	2.550.000,00	32,59340	32,59340
	C	1.275.000,00	32,59340	32,59340
	TOPLAM	6.375.000,00	32,59340	32,59340
DAĞITILAN KAR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARINA ORANI				
ORTAKLARA DAĞITILAN KAR PAYI TUTARI (TL)	ORTAKLARA DAĞITILAN KAR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARINA ORANI (%)			
7.500.000,00	452,43			