

DOĞAN BURDA DERGİ YAYINCILIK VE PAZARLAMA A.Ş.



1 OCAK - 31 MART 2011 ARA HESAP DÖNEMİ
FAALİYET RAPORU
www.doganburda.com
MAYIS 2011

İÇİNDEKİLER

A. Doğan Burda Dergi Hakkında.....	4
B. 1 Ocak-31 Mart 2011 Döneminde Önemli Gelişmeler.....	6
C. Operasyonel Performans.....	6
D. Özet Mali Sonuçlar ve Karlılık.....	7
E. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler.....	9

PORTFÖYÜMÜZ

Kadın, Sağlık, Dekorasyon



Ekonomi, Haber, Hukuk



Magazin, Seyahat, Eğlence, Gençlik



Bilişim, Bilgisayar



Özel İlgi, Hobi, Mutfak



A. Doğan Burda Dergi Hakkında

Şirketimiz Türkiye’de kayıtlı olup kayıtlı adresi ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.
Evren Mahallesi, Gülbahar Caddesi
Hürriyet Medya Towers
Güneşli, 34212 İstanbul – Türkiye
Tel: (212) 410 35 70-71-72
Faks: (212) 410 35 81
Web: www.doganburda.com

Yönetim Kurulumuz aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır;

Adı-Soyadı	Görevi
Mehmet Ali Yalçındağ	Başkan
Paul-Bernhard Kallen	Başkan Yrd.
Mehmet Yakup Yılmaz	Murahhas Üye
Barbaros Hayrettin Çağa	Üye
Yahya Üzdiyen*	Üye
Gianni D’Angelo	Üye
Fabrizio D’Angelo	Üye
Jean-Paul Schmetz	Üye

(Yönetim Kurulu üyelerimizin ayrıntılı özgeçmişleri internet sitemiz www.doganburda.com üzerinde Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer almaktadır).

Denetçiler; Dursun Ali Yılmaz ve Altuğ Güzeldere’dir.

Denetimden Sorumlu Komite üyeleri;

Yahya Üzdiyen* ve Barbaros Hayrettin Çağa olup, 01 Ocak 2011 - 31 Mart 2011 dönemine ilişkin ara dönem finansal raporların uygunluğu kanaatine vardıkları kararlarını 9 Mayıs 2011 tarihinde Yönetim Kurulu’na sunmuşlardır.

* 18.04.2011 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda alınan karar ile Yahya Üzdiyen, Doğan Yayın Holding A.Ş.’yi temsil etmek üzere Soner Gedik’in yerine yönetim kurulu üyeliğine seçilmiştir.

Şirketimizde 1 Ocak – 31 Mart 2011 dönemi boyunca görev başında bulunan yöneticiler aşağıdaki gibidir:

Adı-Soyadı	Görevi
Mehmet Yakup Yılmaz	Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi, İcra Kurulu Başkanı
Mehmet Taşkın	Satış Direktörü
A.Didem Kurucu	Finans Direktörü
Servet Kavasoglu	Üretim Direktörü
Yeşim Denizel Boratav	Genel Yayın Koordinatörü
Cem Başar	Reklam Grup Başkanı

Şirket'in 31.03.2011 itibariyle tarihi maliyetli ödenmiş sermayesi 19.559.175 TL olup, sermaye dağılımı aşağıdaki gibidir.

Ortağın Adı Soyadı veya Ünvanı	Sermaye (TL)	Payı (%)
Doğan Yayın Holding A.Ş.	7.964.709	40,72
Burda GmbH	7.823.670	40,00
İMKB’de işlem gören	3.770.796	19,28
<i>Doğan Yayın Holding A.Ş.</i>	815.027	4,17
<i>Burda GmbH</i>	442.237	2,26
<i>Diğer</i>	2.513.532	12,85
TOPLAM	19.559.175	100,00

31 Mart 2011 itibariyle Doğan Yayın Holding’in toplam sermaye içindeki payı % 44,89 ve Burda GmbH’in payı % 42,26’ya ulaşmaktadır.

Halkalı Vergi Dairesi Müdürlüğü tarafından iletilen vergi aslı ve ceza ihbarnameleri nedeniyle Doğan Yayın Holding A.Ş. (DYH)’nin Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. sermayesinde sahip olduğu ve Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. sermayesinin % 44,89’unu temsil eden, Merkezi Kayıt Kuruluşu ile Aracı Kurum ihraççı/yatırım hesaplarında bulunan hisseler hareketsizleştirilmiş olup, devri kısıtlanmıştır. DYH’nin 1 Şubat 2010, 19 Mart 2010, 6 Mayıs 2010, 18 Ağustos 2010, 28 Ekim 2010, 31 Aralık 2010 ve 2 Şubat 2011 tarihli Özel Durum Açıklamaları ile anılan vergi aslı ve ihbarnameleri için açılmış davaların önemli tutarda kısmının, ilgili tutarlar da ssbelirtilerek, DYH lehine sonuçlandığı kamuya açıklanmıştır. Halihazırda DYH yönetimi tarafından, tahakkuk ettirilen amme alacağının üzerinde bir ihtiyati haciz uygulandığı düşünüldüğünden, amme alacağını aşan tutardaki ihtiyati haciz işlemlerinin de ilgili Vergi Dairesi tarafından değerlendirilerek kaldırılması beklenmektedir.

B. 1 Ocak – 31 Mart 2011 Döneminde Önemli Gelişmeler

Doğan Burda Dergi, 2011 yılının birinci çeyreğinde başarılı seyrini devam ettirmiştir. Bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla faaliyet karı önemli seviyede yükselerek net dönem karını olumlu etkilemiştir.

Marka değeri yaratan dönemsel yayınlara bu dönemde de 7 markanın çeşitli alt markaları ile devam edilmiştir.

2011 yılının Ocak ayında Blue Jean, Burda, Capital, Mart ayında Maison Française, dergilerinde pazar koşullarına paralel olarak farklı oranlarda kapak fiyatı artışı gerçekleştirilmiştir.

C. Operasyonel Performans

Tiraj

Türkiye’de 2011 yılının ilk üç ayında 9,9 milyon adet dergi satıldığı hesaplanmaktadır (2010 ilk üç ay: 9,2 milyon adet). Doğan Burda’nın da içinde bulunduğu reklam alan dergiler pazarında satılan dergi sayısı ise tahminen 5,5 milyon adet olup reklam alan dergilerin net satış adetlerinde % 8 oranında artış gerçekleşmiştir.

Doğan Burda’nın, reklam alan dergiler pazarı içerisinde 2011 yılında yayınladığı toplam 4 adet haftalık, 20 adet aylık, 2 adet özel periyotlu ve 8 adet diğer periyotlardaki yayınıyla 1,7 milyon satış adedi (2010 ilk üç ay: 1,7 milyon) seviyesinde % 31’lik pazar payı ile liderliğini sürdürdüğü hesaplanmaktadır.

Reklam

Türkiye toplam dergi reklam pazarının 2011’in ilk üç ayında 2010’un aynı dönemine göre yaklaşık % 11,4 büyüyerek 22,5 milyon TL seviyesinde gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

Şirketimizin reklam gelirleri Ocak – Mart 2011 döneminde 12,3 milyon TL olarak gerçekleşirken 2010 yılının aynı dönemine göre % 25,4 seviyesinde ilerleme ile pazarın iki katının üzerinde bir büyüme göstermiştir.

Böylelikle Şirket’in dergi reklam pazarı liderliğinin de devam ettiği hesaplanmaktadır.

D. Özet Mali Sonuçlar ve Karlılık

Şirketin 31 Mart 2011 ve 31 Mart 2010 tarihleri itibarıyla **gelir tablosundaki** ana kalemlerin değişimi şöyledir;

Konsolide (Bin TL)	İncelemeden		%
	Geçmemiş 31.03.2010	Geçmemiş 31.03.2011	
Satış Gelirleri	17.109	19.948	16,6
Satışların Maliyeti (-)	-10.970	-12.177	11,0
Brüt Satış Karı	6.139	7.771	26,6
Operasyonel Giderler (-)	-5.903	-7.142	21,0
Diğer Faaliyetlerden Gelirler/(Giderler), net	-188	-3.574	-
Faaliyet Karı / (Zararı)	47	-2.945	-
Finansal Gelirler/(Giderler), Net	12	36	200,0
Vergi Öncesi Kar / (Zarar)	59	-2.909	-
Vergi	-27	-74	174,1
Dönem Net Karı / (Zararı)	32	-2.983	-

2011 Ocak-Mart döneminde net satış gelirlerinde 2010'un aynı dönemine göre % 16,6'lık bir gelişme sağlanmıştır. Bu artışta özellikle reklam gelirlerinin büyümesi etkili olmakla birlikte tiraj gelirleri de aynı dönemde % 6,5'lik yükseliş göstermiştir. Diğer taraftan, satışların maliyetindeki büyümenin % 11,0 seviyesinde kalması ile brüt satış karında % 26,6'lık bir iyileşme gerçekleşmiştir.

6111 Sayılı "Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve Diğer Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun"un "matrah artırımı" hükümlerine istinaden tahakkuk ettirilen 3.227 bin TL'lik toplam bakiyenin tamamı, karşılık ayrılmak suretiyle Diğer faaliyetlerden giderler kalemi içerisinde, matrah artırımı karşılığı adı altında gösterilmiştir.

Matrah artırımı karşılığı olarak giderleştirilen 3.227 bin TL'lik tutar hariç finansal tablolar değerlendirildiğinde, faaliyet karlılığının 282 bin TL seviyesinde gerçekleştiği görülmektedir. Bu tutar dikkate alındığında, gelirlerdeki yükseliş ile birlikte giderlerdeki kontrollü artış sonucu, 2010 yılının aynı dönemine göre 4 kattan fazla bir büyüme yakalandığı görülmektedir.

31.03.2011 itibarıyla 2.983 bin TL'lik net dönem zararı oluşmuştur. Ancak söz konusu matrah artırımı karşılığı gideri hariç bakıldığında, net dönem karının 244 bin TL seviyesinde gerçekleştiği görülmekte olup, geçen senenin aynı dönemine göre çok önemli bir büyüme sağlandığı anlaşılmaktadır.

Şirket'in son iki döneme ait bilançosundaki aktif ve pasifteki ana kalemlerin değişimi şöyledir;

Varlıklar Konsolide (Bin TL)	Bağımsız Denetimden		%
	Geçmiş	Geçmemiş	
	31.12.2010	31.03.2011	
Dönen Varlıklar	34.465	34.961	1,4
Duran Varlıklar	20.545	20.412	-0,6
Toplam Varlıklar	55.010	55.373	0,7

Yükümlülükler ve Özsermaye (Konsolide Bin TL)	Bağımsız Denetimden		%
	Geçmiş	Geçmemiş	
	31.12.2010	31.03.2011	
Kısa Vadeli Yükümlülükler	15.124	16.163	6,9
Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.402	4.709	96,0
Yükümlülükler	17.526	20.873	19,1
Özkaynaklar	37.484	34.500	-8,0
Toplam Yükümlülükler ve Özkaynaklar	55.010	55.373	0,7

6111 Sayılı “Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve Diğer Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun”un “matrah artırımı” hükümlerine istinaden tahakkuk ettirilen 3.227 bin TL’lik toplam bakiyenin bir yıldan kısa vadeli olan 1.135 bin TL’si kısa vadeli yükümlülükler içerisinde, bir yıldan uzun vadeli 2.092 bin TL’si ise uzun vadeli yükümlülükler içerisinde yer almaktadır.

Özkaynaklarda görülen % 8 seviyesindeki düşüş ise, 3.227 bin TL tutarındaki matrah artırımını nedeniyle oluşan gider karşılığında kaynaklanmakta olup, 31 Aralık 2010 dönemi ile 31 Mart 2011 dönemi bilançoları arasında başkaca önemli bir husus bulunmamaktadır.

E. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler

- 18 Nisan 2011 tarihinde Şirket'in Olağan Genel Kurul'unda Yönetim Kurulu'nun 2010 hesap dönemi karının dağıtımı ile ilgili teklifi aynen kabul edilmiştir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun, Seri:XI No:29 sayılı Tebliği hükümleri dahilinde, Uluslararası Muhasebe Standartları ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan, sunum esasları SPK'nun konuya ilişkin Kararları uyarınca belirlenen, bağımsız denetimden geçmiş, 01.01.2010-31.12.2010 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolarına göre; "Konsolide Net Dönem Karı'nın 4.205.269 TL olduğu; bu tutardan I.ve II. Tertip Yasal Yedek Akçe toplam tutarı olan 478.362 TL'nin indirilmesi ile net dönem karının 3.929.110 TL olduğu tespit edilerek 3.000.000 TL tutarında ve çıkarılmış sermayemizin % 15,33807'si oranında brüt/nakit kar dağıtımı yapılmasına, bakiye 726.906 TL'nin geçmiş yıllar karlarına eklenmesine karar verilmiştir. 4 Mayıs 2011 tarihi itibariyle ise kar dağıtımı tamamlanmıştır.

- 19 Nisan 2011 tarihinde kamuya duyurulduğu üzere; Şirket ve bağlı ortaklığı DB Popüler Dergiler Yayıncılık A.Ş. Yönetim Kurulları, konunun tüm yönleri ile değerlendirilmesi sonucunda; 25.02.2011 tarih ve 27857 sayılı (I. Mükerrer) Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren, 6111 Sayılı "Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve Diğer Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun'un "matrah artırımı" hükümlerinden Şirket ve bağlı ortaklık DB Popüler Dergiler Yayıncılık A.Ş.'nin yararlandırılmasına karar vermiştir. 6111 sayılı Kanun'un, matrah artırımı ile ilgili hükümlerine uygun olarak, Şirketimizin ve adı geçen bağlı ortaklığımızın 2006, 2007, 2008 ve 2009 takvim yılları için vergiye esas alınan matrahları artırılmış olup; bu işlem ,Şirketimizden ve adı geçen bağlı ortaklığımızdan birlikte toplam 3.227.289 TL tutarında nakit çıkışına sebebiyet verecektir. 30 Haziran 2011 tarihine kadar ödenecek söz konusu bu tutarın 88.107 TL'si peşin olarak ödenecek olup; kalanı 18 taksitte 36 ayda ödenecektir. 31 Mart 2011 tarihi itibariyle hazırlanan konsolide finansal tablolarda söz konusu yükümlülüğün tamamı için karşılık ayrılmıştır.

- 31 Mart 2011 tarihinde sona eren ara hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar 11 Mayıs 2011 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Yönetim Kurulu dışındaki kişilerin finansal tabloları değiştirme yetkisi yoktur.