

**DOĞAN BURDA DERGİ YAYINCILIK VE PAZARLAMA
A.Ş.**



**1 OCAK-30 EYLÜL 2012 ARA HESAP DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU
FAALİYET RAPORU
www.doganburda.com
-KASIM 2012-**

İÇİNDEKİLER

1 .	Portföyümüz	3
2 .	Doğan Burda Dergi Hakkında	4-5
3 .	1 Ocak – 30 Eylül Döneminde Önemli Gelişmeler.....	5
4 .	Operasyonel Performans.....	6
5 .	Özet Finansal Sonuçlar ve Karlılık.....	7-9
6 .	Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler.....	9

1. PORTFÖYÜMÜZ

Kadın, Sağlık, Dekorasyon



Ekonomi, Haber, Hukuk



Magazin, Seyahat, Eğlence, Gençlik



Bilişim, Bilgisayar



Özel İlgi, Hobi, Mutfak



2. Doğan Burda Dergi Hakkında

Şirketimiz Türkiye’de kayıtlı olup kayıtlı adresi ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.
Kuştepe Mahallesi Mecidiyeköy Yolu Caddesi No:12
Trump Towers Kule 2 Kat 21-22-23-24
Şişli, 34387 İstanbul – Türkiye
Tel: (212) 410 35 70
Faks: (212) 410 35 81
Web: www.doganburda.com

Yönetim Kurulumuz aşağıdaki üyelere oluşmaktadır:

Adı-Soyadı	Görevi	Mesleği	Ortaklık Dışında Aldığı Görevler
Paul-Bernhard Kallen	Başkan	İşletmeci	Hubert Burda Media Group İcra Kurulu Başkanı
Hanzade Vasfiye Doğan Boyner	Başkan Yardımcısı	İş Kadını	Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Doğan Şirketler Grubu Holding AŞ’nin bağlı ortaklıklarında Yönetim Kurulu Başkanlığı, Başkan Vekilliği ve Üyeliği
Mehmet Yakup Yılmaz	Murahhas Üye	Gazeteci	DB Popüler Dergiler Yayıncılık AŞ Yönetim Kurulu Başkanı
Christian Fiedler	Üye	Yönetici	Burda International, Direktör
Yahya Üzdiyen	Üye	Yönetici	Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Murahhas Üye, Doğan Şirketler Grubu Holding AŞ’nin bağlı ortaklıklarında Yönetim Kurulu Başkanlıkları ve Üyelikleri
Fabrizio D’Angelo	Üye	İşletmeci	Burda International, Genel Müdür
Metin Tanju Erkoç	Bağımsız Üye	Mühendis	-
Paolo Zanetto ⁽¹⁾	Bağımsız Üye	Yönetici	Cattaneo Zanetto, Yönetici Ortak

⁽¹⁾Yönetim Kurulu Üyeliği’nden kendi isteği ile ayrılan Jean Paul Schmetz’in yerine, Paolo Zanetto yapılacak olan ilk Genel Kurul’da onaya sunulmak üzere 31 Ekim 2012 tarihinde atanmıştır.

Yönetim Kurulu üyelerimizin ayrıntılı özgeçmişleri internet sitemiz www.doganburda.com üzerinde Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer almaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu 28.05.2012 tarihinde gerçekleştirilen 2011 yılı hesap dönemine ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısında, bir sonraki Olağan Genel Kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulumuz Türk Ticaret Kanunu, Ana Sözleşmemiz ve Genel Kurulun kendisine verdiği tüm görevleri ifa ile yükümlüdür. Ana Sözleşmemizin 22 numaralı maddesi bu görevleri detaylı olarak tanımlamaktadır.

Şirketimizin denetçileri Barbaros Hayrettin Çağa ve Tolga Babalı’dır.

Şirketimizin Denetimden Sorumlu Komite üyeleri Paolo Zanetto ve Metin Tanju Erkoç olup, 01.01.2012-30.09.2012 ara hesap dönemine ilişkin konsolide finansal tabloların ve

dipnotların uygunluğunu gösterir kararlarını 6 Kasım 2012 tarihinde Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır.

Şirketimizde 1 Ocak – 30 Eylül 2012 dönemi boyunca görev başında bulunan yöneticiler aşağıdaki gibidir:

Adı-Soyadı	Görevi	Mesleği	Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler
Mehmet Yakup Yılmaz	Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Başkanı	Gazeteci	İcra Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi
Mehmet Taşkın	Satış Direktörü	Gazeteci	Satış Direktörü
A. Didem Kurucu	Finans Direktörü	Mühendis	Finans Direktörü
Servet Kavasoglu	Üretim Direktörü	Mühendis	Üretim Direktörü
Yeşim Denizel Boratav	Genel Yayın Koordinatörü	Gazeteci	Genel Yayın Koordinatörü
Viktoria Habif	Reklam Grup Başkanı	İşletmeci	Reklam Grup Başkanı
Ferit Özkaşıkçı ⁽¹⁾	Projeler Direktörü	İşletmeci	Projeler Direktörü

⁽¹⁾ 21.09.2012 tarihinde projelerden sorumlu yürütme komitesi üyesi olarak atanmıştır.

Yöneticilerimizin detaylı özgeçmişleri Şirketimizin internet sitesinde yer almaktadır.

30.09.2012 tarihi itibarı ile Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 40.000.000 TL'dir.

3. 1 Ocak – 30 Eylül 2012 Döneminde Önemli Gelişmeler

Doğan Burda Dergi, 2012 yılının ilk dokuz ayında, geçen yılın aynı dönemine göre Brüt Karını ve Faaliyet Karını artırarak, başarılı bir şekilde tamamlamıştır.

Ocak 2012'de Evim, Level ve Maison Française, Mart 2012'de ise AutoShow dergilerinin kapak fiyatları pazar koşullarına paralel olarak farklı oranlarda artırılmıştır.

5 dilde ve 9 ülkede yayınlanan Popular Science Mayıs 2012'de Doğan Burda Dergi portföyüne katılarak başarılı bir lansman ile Türk okuyucuların ilgisine sunulmuştur.

Eylül 2012 sonuna kadar 10 ana dergi markasının alt markaları yayınlanmış olup bu dergilerin sinerjisi kullanılmıştır.

4. Operasyonel Performans

4.1 Tiraj

Dağıtım şirketleri raporlarına istinaden Türkiye’de 2012 yılı ilk dokuz ayında 29 milyon adet dergi satıldığı hesaplanmaktadır (2011 yılı ilk dokuz ay: 29,9 milyon adet).

Dağıtım şirketlerinden alınan bilgilere göre, Doğan Burda’nın da içinde bulunduğu reklam alan dergiler pazarında satılan dergi sayısı ise 15,5 milyon adet civarındadır. Böylece bir önceki yıla oranla reklam alan dergilerin net satış adetlerindeki gerilemenin % 5,8 olduğu tahmin edilmektedir. Bu gerileme kısmen haftalık periyottaki yayınlardan kısmen de yayın hayatına son verilen lisanslı dergilerden kaynaklanmaktadır.

Doğan Burda’nın, reklam alan dergiler pazarı içerisinde Ocak-Eylül 2012 döneminde yayınladığı toplam 4 adet haftalık, 21 adet aylık, 2 adet özel periyotlu ve 25 adet dönemsel yayınıyla 4,7 milyon satış adedi (Ocak-Eylül 2011: 5,1 milyon) ile %30 civarında pazar payına sahip olduğu hesaplanmakta olup, liderliğini sürdürmektedir.

Bayi satışları dikkate alındığında sektörlerinde lider konumda olan yayınlarımız haftalık dergilerde, Hafta Sonu ve Ekonomist, aylık dergilerde ise Atlas, Maison Française, Lezzet, Chip, Level, İstanbul Life, Capital, Seninle, Evim, Yacht Türkiye ve Blue Jean’dır. Bire bir rakibi olmayan yayınlarımız ise Burda Style, EvBahçe ve Tempo dergileridir.

Dergilerin dağıtım ve teşhirinin daha yaygın ve verimli olması için yapılan çalışmalar 2012 yılının ilk dokuz ayında da devam etmiştir. Dergilerin çok daha modern koşullarda satıldığı zincir mağazaların adedi geçen yılın aynı dönemine göre % 15,9 artarak 2.185’e (Ocak-Eylül 2011: 1.886) yükselmiştir.

2012 yılı ilk üç çeyrekte, çoğunluğu bilgisayar dergilerinde promosyon olarak verilen CD-DVD’lerdeki teknik sorunlardan kaynaklanan 348 adet okur şikayeti alınmış olup tümü süratle çözümlenmiştir.

Çağrı merkezine okurlardan gelen 32.000’in üzerindeki çağrının tümü ilgili yerlere aktararak cevaplanması sağlanmış ve kayıt altına alınmıştır.

4.2 Reklam

Doğan Burda Dergi Reklam Pazarlama Departmanı’nın yaptığı analizlere istinaden Türkiye toplam dergi reklam pazarının 2012 yılının ilk dokuz ayında, bir önceki yılın aynı dönemine göre, % 2,9 büyüyerek 84,8 milyon TL seviyesinde gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

Şirket’imizin Ocak-Eylül 2012 dönemi reklam gelirleri ise 43,3 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş olup geçen senenin aynı dönemine göre % 2,4 ’lük bir artış sağlanmıştır. Dergiler reklam pazarının, diğer yayıncıların 2011 yılının son çeyreği ve 2012’nin ilk sekiz ayında yaptığı lansmanlara istinaden, aynı dönemde % 2,5 civarında bir büyüme gösterdiği hesaplanmaktadır.

Toplam dergi reklam pazarındaki büyüme, diğer dergi yayıncılarının 2012 başında ve 2011'in son çeyreğinde gerçekleştirdikleri lansmanlara istinaden, bir miktar Doğan Burda reklam büyümesinin üzerinde gerçekleşmiştir.

5. Özet Finansal Sonuçlar ve Karlılık

Şirket'in son iki döneme ait bilançosunda aktif ve pasifteki ana kalemlerin değişimi şöyledir:

Varlıklar (Konsolide Bin TL)	Bağımsız Denetimden		
	Geçmemiş 30.09.2012	Geçmiş 31.12.2011	%
Nakit ve Nakit Benzerleri	8.886	6.010	47,8
Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	31.523	31.435	0,3
Stoklar	1.615	1.889	(14,5)
Diğer Dönen Varlıklar	1.432	1.051	36,2
Satış Amacıyla Elde Tutulan Duran Varlıklar	-	300	N/A
Toplam Dönen Varlıklar	43.456	40.685	6,8
Ertelenen Vergi Varlığı	1.107	914	21,0
Diğer Duran Varlıklar	19.188	19.010	0,9
Toplam Duran Varlıklar	20.295	19.924	1,9
Toplam Varlıklar	63.751	60.610	5,2

Yükümlülükler ve Özsermaye (Konsolide Bin TL)	Bağımsız Denetimden		
	Geçmemiş 30.09.2012	Geçmiş 31.12.2011	%
Kısa Vadeli Ticari Borçlar	4.653	6.860	(32,2)
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	118	515	(77,1)
Diğer Kısa Vadeli Borçlar ve Karşılıklar	14.671	10.534	39,3
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	19.442	17.909	8,6
Kıdem Tazminatı Karşılığı	4.246	3.262	30,2
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	542	2.028	(73,3)
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	4.788	5.290	(9,5)
Toplam Yükümlülükler	24.230	23.199	4,4
Toplam Özsermaye	39.521	37.411	5,6
Toplam Yükümlülükler Ve Özsermaye	63.751	60.610	5,2

Haziran 2012’de tamamlanan 2,0 milyon TL tutarındaki brüt nakit temettü ödemesi sonrası brüt kardaki artışa da paralel olarak nakit pozisyonu % 47,8 artarak 8,9 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Şirket satış amacıyla elde duran varlığı 31 Temmuz 2012 tarihinde 396.040 TL bedelle elden çıkarmıştır.

Kısa vadeli ticari borçlar ağırlıklı olarak kağıt, baskı ve satış-pazarlama giderleri borçlarından oluşmakta olup, Şirket’in olağan vade yapısına paralel olarak Eylül 2012 döneminde %32,2 oranında azalmıştır.

Vergi yükümlülüğü UFRS’ye göre hazırlanan konsolide finansal tabloların 23 numaralı dipnotunda detaylı olarak açıklandığı üzere Vergi Usul Kanunu uyarınca, ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü ise yine aynı dipnotlarda yer aldığı üzere UFRS’ye göre hesaplanmıştır.

Diğer kısa vadeli borçlar ve karşılıklar kalemi ‘gelecek aylara ait gelirler’, ‘ödenecek vergi ve fonlar’, ‘hukuki dava tazminatları karşılığı’, ‘ödenecek sosyal güvenlik primleri’, ‘lisans telif karşılığı’, ‘iade karşılığı’, ‘yabancı yayın maliyet karşılığı’, ‘personale ödenecek ücret ve izin karşılığı’ ve benzeri kalemlerden oluşmakta olup, Aralık 2011 dönemine göre dönemsel etkilere bağlı olarak iade karşılıkları ve yabancı yayın maliyet karşılığı kalemlerinden kaynaklanan artış 2.897 bin TL seviyesindedir.

Diğer uzun vadeli yükümlülükler kalemindeki azalış ise, 6111 sayılı kanun kapsamındaki uzun vadede ödenecek taksitlere ilişkin anapara tutarının 28 Eylül 2012 tarihinde yapılan erken ödeme ile kapanmasından kaynaklanmakta olup, 542 bin TL’lik tutar gelecek yıllara ait dergi abonelik gelirlerinden oluşmaktadır.

Böylece Bilanço hacmi % 5,2 ilerleme kaydetmiştir.

Şirketin 30 Eylül 2012 ve 30 Eylül 2011 tarihleri itibariyle konsolide kapsamlı gelir tablosundaki ana kalemlerin değişimi şöyledir:

Konsolide (Bin TL)	Bağımsız Denetimden		
	Geçmemiş 30.09.2012	Geçmemiş 30.09.2011	%
Satış Gelirleri	72.603	71.024	2,2
Satışların Maliyeti (-)	(41.604)	(42.713)	(2,6)
Brüt Satış Karı	30.999	28.312	9,5
Operasyonel Giderler (-)	(24.403)	(22.455)	8,7
Diğer Faaliyetlerden Giderler, net	(1.542)	(3.223)	(52,2)
Faaliyet Karı	5.054	2.634	91,8
Finansal Gelirler, Net	522	263	98,5
Vergi Öncesi Kar	5.576	2.897	92,4
Vergi	(1.449)	(1.203)	20,4
Dönem Net Karı	4.127	1.694	143,6

2012 Ocak-Eylül döneminde net satış gelirlerinde 2011'in aynı dönemine göre % 2,2 seviyesinde bir gelişme sağlanmış, satışların maliyetinde 2011'nin üçüncü çeyreğine göre % 2,6 seviyesinde tasarruf sağlanmasıyla brüt satış karı % 9,5 oranında yükselmiştir.

Operasyonel giderlerdeki artış, lansman ve tanıtım faaliyetlerine bağlı Pazarlama giderlerinden kaynaklanmaktadır.

Diğer faaliyet giderlerindeki gerileme ile beraber dönem net karında % 143,6 (2.433 bin TL) büyüme sağlanmıştır.

6. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler

Yönetim Kurulu Bağımsız Üye'liğinden kendi isteğiyle ayrılan Jean Paul Schmetz'in yerine, Paolo Zanetto yapılacak olan ilk Genel Kurul'da onaya sunulmak üzere 31 Ekim 2012 tarihinde atanmıştır.