

*31.03.2012 TARİHLİ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU*

ersu®



ERSU MEYVE VE GIDA SANAYİ A.Ş.

Ünvanı : Ersu Meyve ve Gıda Sanayi A.Ş.

Kuruluş Tarihi : 22 Şubat 1968

Ödenmiş Sermayesi : 36.000.000 TL

İşlem Gördüğü Borsa : İMKB

İşlem Sembolü : ERSU

Şirket Merkezi : Uğur Mumcu Caddesi No:10 G.O.P ÇANKAYA/ANKARA

Web Adresi : www.ersu.com.tr

E-mail Adresleri : ersu@ersu.com.tr - yatirimci@ersu.com.tr

Telefon : +90 (312) 459 66 00

Faks : +90 (312) 459 66 29

FAALİYET KONUSU

Ersu Meyve ve Gıda Sanayi A.Ş. (Şirket) 22 Şubat 1968'te Işık Meyve ve Gıda Sanayi A.Ş. adıyla kurulmuş, 02 Haziran 1973 tarihinde unvan değişikliği ile Ersu Meyve ve Gıda Sanayi A.Ş. adını almıştır.

Şirket, Türkiye'de her türlü meyve ve sebzelerin konsantre, meyve suyu ile salça, pulp üretimi-satışı ve içme suyu dolumu-satışı alanında faaliyette bulunmaktadır.

Ayrıca Şirket Niğde ilinde bulunan üretim tesisinde plastik varil üretimi yapmaktadır.

ÜRETİM TESİSLERİ

Şirket 3 fabrikada üretim yapmaktadır.

 **Ersu Meyve Konsantresi ,Meyve Suyu ve Domates Salçası Fabrikası:**

DSİ Regülatör Caddesi No:1 Ereğli/KONYA adresinde faaliyette bulunan fabrikada işlenen meyvelerin başlıcaları:

Şeftali , Kayısı , Elma , Armut , Üzüm , Limon , Portakal , Vişne , Siyah Havuç , Nar , Greyfurt , Ayva. Bu meyvelerin işlenmesi sonucu ; meyve konsantresi , pulp , püre üretimi yapılmaktadır. Fabrikada 200 ml ve 1000 ml olmak üzere Meyve nektarı , % 100 meyve suyu çeşitleri üretimi gerçekleştirilmektedir.

Ayrıca ; Domates işlenerek domates salçası üretilmektedir.

✚ Aksu Plastik Varil ve Elma Konsantresi Fabrikası

Kayseri Yolu Ata Sanayi Sitesi Karşısı / NİĞDE adresinde faaliyet gösteren Aksu Plastik Varil ve Elma Konsantresi Fabrikası ; Niğde ili ve çevresinde yetiştirilen sanayi tipi elmaları satın alıp , elma konsantresi üretimi gerçekleştirmektedir.

Ayrıca; plastik varil üretimi de yapmaktadır.

✚ İvrizsu Doğal Kaynak Suyu Dolum ve Paketleme Fabrikası:

Çömlekçi Mahallesi Halkapınar Yolu Üzeri Aksu Mevki Ereğli / KONYA adresinde bulunan fabrikanın mülkiyeti Ereğli Belediyesine ait olup Şirket tarafından 2006 yılında 20 yıl süre ile kiralanmıştır.

Fabrikada 0,5 Litre - 1,5 Litre , 5 Litre , 10 Litre , 19 Lt Damacana Doğal kaynak suyu dolum ve paketlemesi yapılmaktadır.

YÖNETİM KURULU

ALİ AKMAN (Yönetim Kurulu Başkanı)

1958 yılında Ankara'da doğdu. Lise eğitimini Robert Koleji'nde tamamladı. 1980 yılında Manchester Polytechnic İş İdaresi ve İşletme bölümünden mezun oldu. 1981 yılında Almanya'da Goethe /Ulm Alman Dili ve Edebiyatı master eğitimi aldı. Aynı yıl Türkiye'ye döndü.

-1981-1982 İNGE A.Ş. de Dış İlişkiler Sorumlusu olarak çalıştı.

-1983 yılında Akman Dış Ticaret ve Müteahhitlik A.Ş. ni kurup kendine ait iş yaşamına başladı. Ağırlıklı olarak meyve suyu , meyve suyu konsantresi ve püresi ihracatına girdi.

-Türkiye'nin ilk meyve suyu tesislerinden birisi olan ERSU MEYVE VE GIDA SANAYİ A.Ş. 1984 yılında iflasın eşiğinde iken bu tesisi satın aldı. Bütün borçlarını üstlenip hisse senetlerini devraldı ve ilave yatırımlarla tesisi hem modern bir yapıya kavuşturdu hem de büyüttü.



ALİ AKMAN - Yönetim Kurulu Başkanı

Şirketin devralınması ile meyve suyu sektöründe ilkler gerçekleşti. ERSU fabrikası TÜRKİYE'nin ilk TSE Belgesi , ilk ISO Belgesi alan nadide bir tesisi haline geldi. ERSU MEYVE VE

GIDA SANAYİ A.Ş. 1999 yılında 7 trilyon cirosu ve vergi sonrası karı yaklaşık 600 milyar TL karı ile sektörün en başarılı temsilcilerinden birisi haline geldi.

AKMAN 1989 yılında Antalya/Korkuteli ilçesinde GOLDEN MEYVE SUYU VE GIDA SANAYİ A.Ş. 'ne bağlı tesislerini faaliyete geçirmiş ve 1991 yılında ise yine GOLDEN MEYVE SUYU VE GIDA SANAYİ A.Ş. 'ne bağlı Afyonkarahisar' da bulunan MORELLO MEYVE SUYU TESİSLERİ'ni kurarak büyümesini sürdürmüştür.

1994 yılında Niğde'de ERSU MEYVE VE GIDA SANAYİ A.Ş. 'ne bağlı olarak faaliyet gösterecek olan AKSU MEYVE SUYU fabrikasını kurulmuş, 1999 yılında bu tesise Plastik Varil Üretim hattı kurularak faaliyet konusu da genişlemiştir.

GOLDEN YANTAİ, ürünleri Golden markasıyla Çin pazarında satışa sunmak ve diğer ülkelere ihracat gerçekleştirmek üzere Şubat 2004 de faaliyete geçmiştir.

Ali AKMAN'ın Yönetim Kurulu Başkanlıklarını yürütmekte olduğu Şirketler:

- ✚ AKMAN HOLDİNG A.Ş.
- ✚ AKMAN DIŞ TİCARET VE MÜTEAAHİTLİK A.Ş.
- ✚ ERSU MEYVE VE GIDA SANAYİ A.Ş.
- ✚ GOLDEN MEYVE SUYU VE GIDA SANAYİ A.Ş.
- ✚ AKMAN FİLM VE PRODÜKSİYON REKLAM A.Ş.
- ✚ AKMAN SAĞLIK HİZMETELERİ A.Ş.
- ✚ AKMAN OTOMOTİV VE ELEKTRONİK SANAYİ TİCARET A.Ş.
- ✚ PETROLİNE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
- ✚ AKMAN GAYRİMENKUL İŞLETME YÖN. VE TURİZM A.Ş.

MEHMET ESKİOĞLU (Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı)

1940 yılında Kayseri'de doğdu. Ankara Üniversitesi Dil Tarih Coğrafya Fakültesi Arkeoloji bölümünden 1964 yılında mezun oldu. Konya , Kayseri , Antalya Müze Müdürlüklerini yürüttü. İzmir'de Teos Antik kenti , Bodrum'da Miken Kubbeli Mezarları , Adizcevaz'da Urartu Uygarlığı , Ernis Nekropolü kazı çalışmalarına katıldı. Kayseri'de Garipler Kümülüsü , Edirne Enez'de Sancaktepe Tümülüsü kazılarını yönetti. Kültür Bakanlığında müfettiş , personel daire başkanlığı , Eski Eserler-Müzeler Genel Müdür yardımcılığı görevlerinde bulundu. Evli ve 2 çocuk babasıdır. Akman Holdinge bağlı diğer Şirketlerin yönetim kurullarında da görev almaktadır.



Mehmet Eskioğlu - Yönetim Kurulu Başkan Yrd.

MÜFİT BAŞAK (Yönetim Kurulu Üyesi)

1957 yılında Bandırma’da doğdu. İlk ve Orta öğrenimini Bandırma’da ,Liseyi Robert Kolejinde tamamladı. Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi İşletme bölümünden 1980 yılında mezun oldu. Aynı yıl Eczacıbaşı Menkul Değerler’de yatırım uzmanı olarak başladığı iş yaşamına sırasıyla FIBAN Menkul Değerler’de Yatırım Uzman şefi , Um Denizcilik’de Finansman Koordinatörü , Habaş Holding’te İhracat Koordinatörü , Standart Tekstil’de Genel Müdür , Akman Holding bünyesindeki çeşitli Şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliklerini yürütmüştür. 2 çocuk babası olan Müfit Başak halen ERSU MEYVE VE GIDA SANAYİ A.Ş. de yönetim kurulu üyeliğine devam etmektedir. . Akman Holdinge bağlı diğer Şirketlerin yönetim kurullarında da görev almaktadır.



Müfit Başak - Yönetim Kurulu Üyesi

ERDOĞAN AKMAN(Yönetim Kurulu Üyesi)

1939 yılında Niğde’de doğdu. Ankara Atatürk Lisesinden 1959 yılında mezun oldu. 1962 yılında Almanya’ya giderek turizm işletmelerinde çalıştı. Türkiye’ye dönüşte Alanya’da Kristal Moteli devralarak işletmeciliğini yaptı. 3 Çocuk basıdır. 2001 yılında emekli olana kadar harita ve kadastro işlerinde çalıştı. Son olarak otomobil galerisi ve servis müdürlüğü yaptı. 2011 yılından itibaren ERSU MEYVE VE GIDA SANAYİ A.Ş. de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



Erdoğan Akman - Yönetim Kurulu Üyesi

M. YURDAL KÖKBUDAK (Yönetim Kurulu Üyesi – Murahhas Üye)

07.08.1962 tarihinde Konya/Ereğli’de doğdu. İlk Orta ve Lise tahsilini Ereğli’de tamamladı. Askerlik görevini yaptıktan sonra bir süre serbest olarak çalıştı. 1993 yılı şubat ayında Ersu A.Ş de pazarlama ve satış departmanında çalışmaya başladı. 30.06.2002 tarihinde Ersu A.Ş’ den ayrıldı. 23.12.2011 tarihinde Ersu A.Ş. yönetiminde murahhas üye olarak görev aldı ve halen bu görevini devam ettirmektedir.



M. Yurdal Kökbudak - Y.Kurulu/Murahhas Üye

ŞİRKET'İN ORTAKLIK YAPISI

Şirket'in ortaklarının pay oranları ve tutarları aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	Oranı (%)	31 Mart 2012	Oranı (%)	31 Aralık 2011
Akman Holding A.Ş.	21,648	7.793.290	21,539	7.754.023
Golden Meyve Suyu ve Gıda Sanayi A.Ş.	3,444	1.239.775	2,992	1.077.065
Akman Dış Ticaret ve Mühendislik A.Ş.	12,690	4.568.381	12,669	4.560.688
Melisa Akman	10,000	3.600.000	10,000	3.600.000
Ali Akman	1,415	509.420	1,415	509.284
Diğer	50,803	18.289.134	51,386	18.498.940
Toplam	100	36.000.000	100	36.000.000
İmtiyazlı Hisse Senetleri (*)				
Akman Holding A.Ş.	0,256	92.200	0,256	92.200
Akman Dış Ticaret ve Mühendislik A.Ş.	0,025	8.992	0,025	8.992
Ali Akman	0,094	33.790	0,094	33.790
Diğer	0,000	18	0,000	18
Toplam	0,375	135.000	0,375	135.000

(*) İmtiyazlı hisse senetleri imtiyazları, yönetim kurulu üyeleri ile murakıpların seçiminde aday göstermeye yöneliktir.

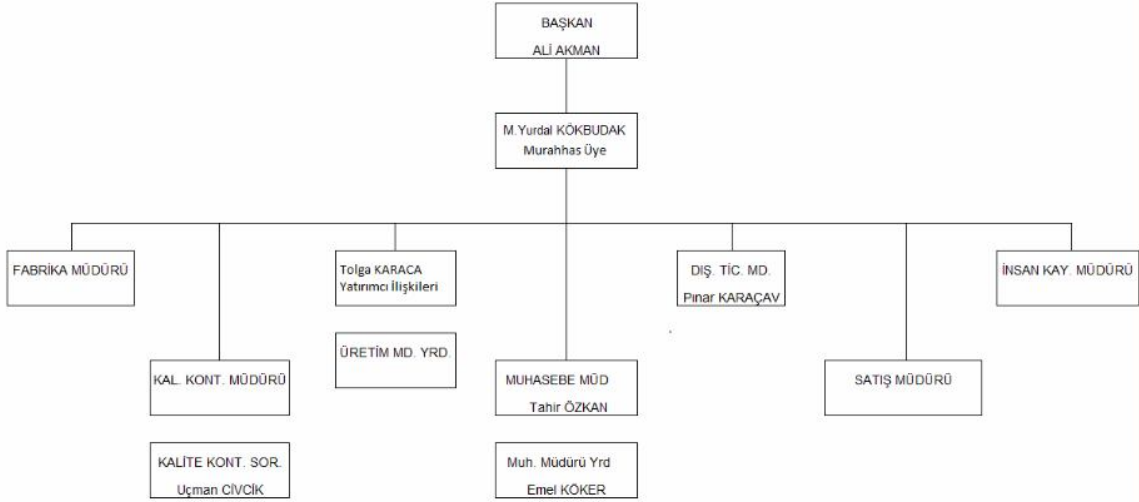
ŞİRKET'İN FAALİYET MERKEZİ VE ÇALIŞAN SAYISI

Şirket'in merkezi Ankara'da olup, Genel Müdürlüğü, Uğur Mumcu Caddesi No:10 Gaziosmanpaşa / Ankara adresinde bulunmaktadır. Şirket'in Konya Ereğli'de meyve suyu / konsantresi üretim tesisi ile İvriz Su dolum tesisi, Niğde Aksu'da plastik varil ve elma üretim tesisi bulunmaktadır. Ayrıca; İstanbul , İzmir ve Ankara'da satış / pazarlama bölge müdürlükleri faaliyet göstermektedir.

31 Mart 2012 itibarıyla Şirket'te 84 kişi çalışmaktadır. (31 Mart 2011: 80 kişi)
Şirket çalışanlarına İş kanunları ve ilgili mevzuat çerçevesinde haklarını ödemektedir

ŞİRKET'İN ORGANİZASYON YAPISI

ERSU MEYVE VE GIDA SAN. A.Ş. ORGANİZASYON ŞEMASI



MEYVE SUYU SEKTÖRÜNÜN TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ YERİ VE ÖNEMİ⁽¹⁾

Ülkemiz ekonomisi ve gelişimi açısından tarım ve tarıma dayalı sanayi çok büyük önem taşımaktadır. Tarım sektörünün en önemli alanlarından biri olan “meyve üretimi ve işleme sanayisinin” ülkemizde büyük bir potansiyeli olduğu bilinmekte, bu potansiyelin kullanılabilmesi için Devlet – Üretici – Sanayici – Bilim Kuruluşları iş birliği karesi oluşturulmalı ve en verimli projelerin geliştirilerek hayata geçirilmesi sağlanmalıdır.

Türkiye ürettiği 16.3 milyon ton meyve ile dünya üretiminde 6. sırada olup, dünya meyve üretiminin yaklaşık %3’ünü karşılamaktadır. Ülkemizin, meyve suyu sanayisinin işlediği başlıca meyvelerin dünya sıralamasına bakıldığında, en üst sıralarda yer aldığı görülmektedir. Türkiye, dünyada kayısı ve vişne üretiminde birinci, nar üretiminde üçüncü, elma ve domates üretiminde dördüncü ve şeftali ile üzüm üretiminde ise altıncı sırada yer almaktadır.

Türkiye meyve suyu sanayisi, ülkemizin tarıma elverişli coğrafi konumu, ihracat gücünü arttıran özel konumu, sahip olduğu iklimsel olanaklar, genç nüfusu, ekonomideki gelişmelere paralel olarak artan alım gücü, her geçen gün gelişen ve genişleyen dinamik iç pazarı açısından birçok avantaja sahiptir. Bu avantajların açtığı fırsat kapıları doğru şekilde kullanılabilirse, bu alandaki fırsat ve potansiyeller ülke ekonomisinin gelişmesine çok ciddi katkıda bulunacaktır.

Ülkemiz meyve ve meyve işleme sanayisinin önünde hem dış pazardaki hem de iç pazardaki gelişmelerden dolayı çifte fırsat bulunmaktadır. Dış pazarlara baktığımızda ithal girdi için yükselen bir talebin var olduğu görülmektedir. İzmir Ticaret Odası tarafından hazırlanan “Tarım AB ve Türkiye – Mevcut Durum Riskler ve Fırsatlar” raporunda da belirtildiği gibi AB ülkeleri, bütçe dağılımı konusunda birçok iç tartışma yaşamış ve 2005 yılı sonuna kadar AB Dönem Başkanlığı yapan İngiltere, bütçenin yarısının tarıma ayrılmasına karşı çıkmıştır. Bu tartışmalar sonucunda ortak tarım bütçesine ayrılan fon azalırken, bunların

üzerine yaşanan ekonomik kriz de bu sürecin hızlanmasına neden olmuştur. Desteklerin geri çekilmesiyle Avrupa'da tarım ve tarıma dayalı sanayi sektöründe büyük bir ihtiyaç boşluğu ortaya çıkacaktır ve bunun etkileri de şimdiden görülmeye başlanmıştır. Dolayısıyla Türkiye'nin önüne yakın gelecekte Avrupa kaynaklı önemli ihracat fırsatları çıkacaktır.

İç pazar ise ekonomideki gelişmeler ve tüketim ihtiyacı artışına paralel olarak hızla genişlemektedir. Türkiye Meyve Suyu Sektörü ve meyve işleyen diğer sektörlerin (meyve-sebze şoklama, reçel, meyveli gıda ve içecekler, kurutulmuş meyve/sebze vb gibi) devam eden tüketim artışlarına bağlı önemli bir büyüme potansiyeline sahip olduğu görülmektedir.

Meyve suyu sanayisi tarafından üretilen ürünler dört ana kategoriye ayrılmaktadır: Bunlar %100 meyve suyu, meyve nektarı, meyveli ve aromalı içeceklerdir.

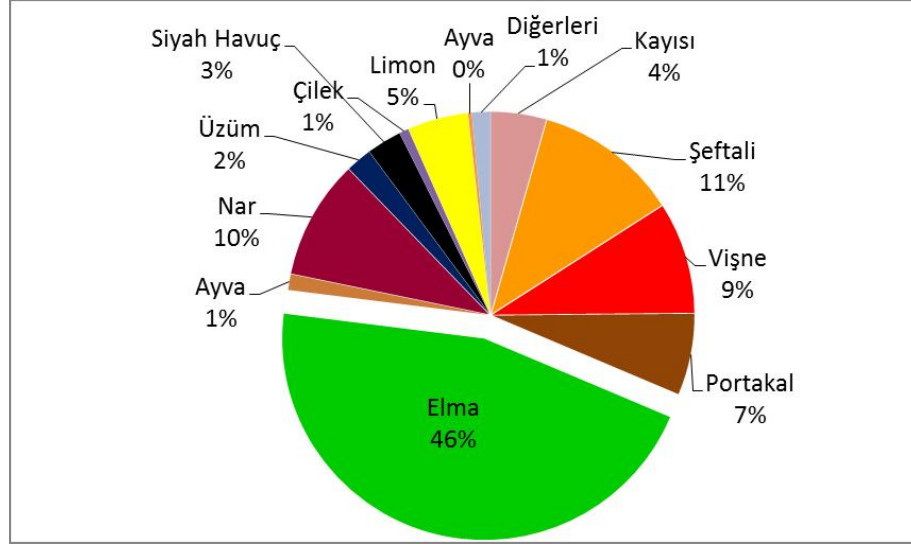
Türkiye Meyve Suyu Sanayisinde İşlenen Meyveler

Türkiye meyve suyu sektöründe işlenen meyvelerin çeşitleri her geçen yıl artsa da sektörde en çok işlenen meyveler yerini korumaktadır. Ülkemizde meyve suyu ve benzeri ürünlere işlenen başlıca 6 meyve elma, şeftali, kayısı, vişne, portakal, nardır. Bunları son dönemde, ihracat şansı artan siyah havuç ve üzüm izlemektedir.

Sektörde işlenen meyvelerin son 5 yıllık dönemde büyüme rakamlarına bakıldığında üzüm ve nardaki artış dikkat çekmektedir. Ülkemizdeki üzüm üretiminde aynı dönemde kayda değer bir büyüme görülmemesine rağmen, sektörde işlenen üzüm payını arttırmaktadır. Üzümdeki durumdan farklı olarak, nara olan ilgi ve artan talep, nar plantasyonlarının ve dolayısıyla Türkiye nar üretiminin hızla artmasına neden olmuştur. Nar üretimindeki artışa paralel olarak, meyve suyu sanayisinde işlenen nar miktarı da her geçen yıl artmaktadır.

Meyve suyu sanayisinin işlediği diğer ana meyvelerin son beş yıllık trendlerine bakıldığında da büyüyen meyve suyu sanayisiyle beraber artmakta olduğu gözlemlenmektedir. Bunlardan işlenen şeftali miktarı bu dönemde % 45 artmış; bunu % 42 ile portakal, % 41 ile vişne ve % 33 ile elma izlemektedir. Ana meyvelerde tek istisnai durum, üretimindeki düşüşe paralel olarak meyve suyuna işlenen kayısıda artış olmamasıdır.

Ülkemiz meyve suyu sanayisinde işlenen meyvelerde en büyük payı yaklaşık % 46 ile elma almaktadır. İkinci sırada yer alan şeftaliyi, son dönemde hızlı bir artış göstererek payını % 10'a çıkaran nar izlemektedir. Bunların ardından ise sırasıyla vişne, portakal ve kayısı gelmektedir.



Meyve suyu üretiminde kullanılan meyvelerin oransal dağılımı (%) Grafiği

Ersu Meyve ve Gıda Sanayi A.Ş.

31.03.2011 ve 31.03.2012 dönemi karşılaştırmalı meyve alım miktarları (Kg)

MEYVE ADI	31.03.2011	31.03.2012
PORTAKAL	479.947	6.936.089
GREYFURT	0	119.715
HAVUÇ	0	274.887

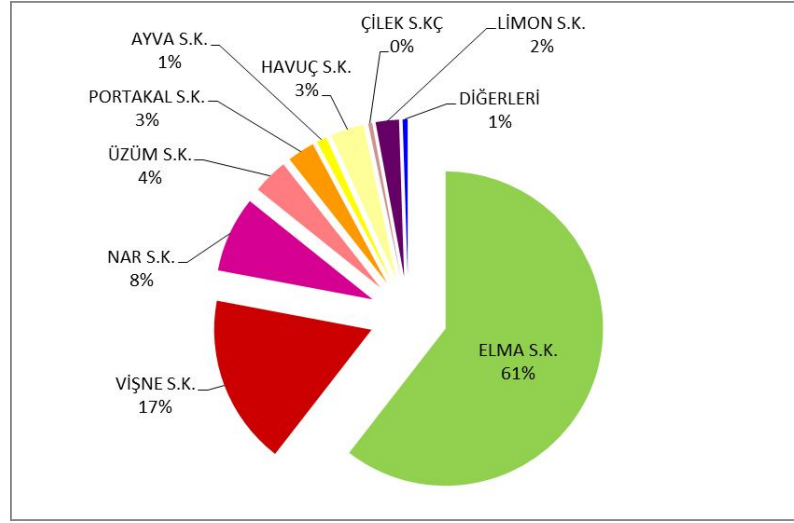
Türkiye’de Meyve Suyu Konsantresi ve Püresi Üretimi⁽¹⁾

Bütün dünyada olduğu gibi ülkemizde de meyvelerin işlenmesiyle elde edilen meyve suyu önce konsantre ya da püre adı verilen ara mamule dönüştürülür. Dünya meyve suyu ticareti de markalı ürünler dışında genel olarak bu ara mamuller üzerinden gerçekleştirilir.

Türk Gıda kodeksi tanımlarına göre, “**Meyve Suyu Konsantresi**” bir veya daha fazla meyveden elde edilen meyve suyundan, fiziksel yollarla suyun belirli oranlarda uzaklaştırılmasıyla elde edilen ürünü; “**Meyve Püresi**” ise, suyunu uzaklaştırmadan, bütün veya kabuğu soyulmuş meyvenin yenilebilen kısmının elekten geçirilmesiyle elde edilen, fermente olmamış ancak fermente olabilen ürünü temsil etmektedir.

İç ve dış taleplere göre, üretilen meyve suyu konsantresi ve püresinin bir kısmı yurt içi tüketim için meyve suyu ve benzeri ürünlere dönüştürülürken, bir kısmı ise ihraç edilmektedir.

Ülkemizde Üretilen meyve suyu konsantrelerinin çeşit dağılımı (%)



Türkiye’de üretilen meyve suyu konsantresi çeşitlerinde ilk sırayı büyük bir farkla elma almakta, bunu sırasıyla vişne, nar, üzüm ve portakal izlemektedir.

Kişi başına yıllık ortalama meyve suyu ve benzeri içecek tüketimleri (litre)

Kişi Başına Tüketim

Türkiye’de kişi başına düşen meyve suyu tüketimi her geçen yıl artıyor olsa da henüz Amerika ve AB ortalamalarıyla kıyaslandığında oldukça düşük seviyelerde seyretmektedir. 2010 yılında kişi başına düşen ortalama meyve suyu ve benzeri ürünlerin tüketim miktarı 12 litre civarına ulaşmıştır. Bunun yaklaşık 9 litresini % 100 meyve suyu ve nektarı oluşturmaktadır. Avrupa’da kişi başına düşen yıllık ortalama meyve suyu ve nektarı tüketimi 23 litre civarında olup, neredeyse ülkemizdeki tüketimin 2 katıdır. Ayrıca Avrupa’daki gelişmiş pazarlarda tüketim oranları, bu ortalamanın da oldukça üzerindedir. Örneğin Kanada’da tüketim 52 litre, Amerika’da 43 litre, Almanya’da 39 litre civarındadır. Ancak Avrupa’daki doymuş pazarın tersine, Türkiye meyve suyu pazarı hızla büyümektedir ve sağlıklı beslenme trendinin de etkisiyle, tüketim bilincindeki gelişmelere paralel olarak ülkemizdeki tüketimin de artmaya devam etmesi beklenmektedir.

	2006	2007	2008	2009	2010	5 yıllık % değişim	Önceki yıla göre % değişim
Meyve Suyu	0,6	0,9	0,7	0,6	0,7	22,1	26,6
Meyve Nektarı	5,4	7,1	7,2	7,4	7,6	41,0	3,4
Meyveli + Aromalı İçecek	2,0	2,0	2,9	3,3	3,8	89,5	14,2
TOPLAM	8,0	10,1	10,9	11,3	12,1	51,7	7,8

İhracat

Meyve suları daha çok, paketlenme ve nakliye aşamasındaki avantajları nedeniyle konsantre olarak ihraç edilmektedir. Türkiye'nin meyve suyu ihracatı 1970 yılında 6 ton gibi sembolik bir miktarla başlamış, gelişen meyve suyu pazarıyla beraber 2000'li yılların başından 2008 yılına kadar olan dönemde değer olarak istikrarlı büyümesini sürdürerek 160 Milyon Dolar'a ulaşmıştır. 2008 yılında Dünya'da yaşanan ekonomik krizin başta Avrupa pazarlarındaki talebi azaltması ve ülke içindeki üreticilerin de krizden etkilenmesi sonucunda, 2008 ve 2009 yıllarındaki ihracatımızda değersel olarak %20'lik bir daralma meydana gelmiştir. Bu durgun dönemi yatırımlar ile değerlendiren meyve suyu sanayisi, global krizin olumsuz etkilerinin de silinmeye başlamasıyla 2010 yılında yaklaşık %75 oranında bir sıçrayış yaparak, bu zamana kadarki en yüksek değer olan 183 Milyon Dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir.

Dünya meyve suyu ticaretindeki en büyük payı her zaman portakal ve elma suyu almaktadır. Ülkemizin meyve suyu ve konsantresi ihracatında da en önemli kalem elma suyudur. Elma suyu ihracatı miktar olarak toplam ihracatımızın % 56'sını, değer olarak ise % 48'ini oluşturmaktadır. Meyve suyu ihracatında elma suyunu, içinde vişne, kayısı, şeftali gibi kalemlerin de bulunduğu "diğer meyve ve sebze suları" takip etmektedir. Bu iki kalemin toplam ihracata etkisi miktar olarak % 82, değer olarak ise % 91'dir.

Türkiye meyve suyu sanayisi 2000'li yılların başından bu yana istikrarlı büyümesini korumaktadır. Ülkemiz meyve suyu sanayisi küresel krizin yaşandığı 2008 yılına kadar yıllık ortalama % 15 – 20 gibi dikkat çekici büyüme oranlarıyla ilerlemiştir. Ekonomik krizin etkisiyle 2008 ve 2009 yıllarında bir yavaşlama yaşansa da meyve suyu sanayisi büyümesini sürdürmüştür. Ekonomik krizin etkilerinin silinmeye başladığı 2010 ve 2011 yıllarına gelindiğinde ise büyüme hızı tekrar artış eğilimine dönmüştür.

Ersu Meyve ve Gıda Sanayi A.Ş.'nin 2011 yıl ilk 3 aylık satışlarının % 38' si ihraç edilirken , 2012 yılı ilk 3 aylık dönemde bu oran % 12,7 olarak gerçekleşmiştir.

2011 yılı ilk 3 aylık dönemde ihracata yönelik yapmış olduğu satışların % 79' luk kısmı konsantre , % 21' lik kısmı ise meyve sularına aittir.

2012 yılı ilk 3 aylık dönemde ihracata yönelik yapmış olduğumuz satışların % 62' lik kısmı konsantre , % 38' lik kısmı ise meyve suyu satışından gerçekleşmiştir.

Her ieeğin içindeki meyve oranı farklıdır. İçindeki meyve oranına göre içecekler aşağıdaki gibi sınıflandırılmaktadır.



Amerika ve AB’de olduğu gibi, ülkemizde de meyve suyu ve benzeri rnler, Türk Gıda Kodeksi gereğince içerdikleri meyve oranına göre 4 ana kategoriye ayrılmaktadır. Bunlardan ilki tamamen meyveden dönüşen ve meyve oranı %100 olan meyve suyudur. İkinci kategori ise, minimum meyve oranı üretildiği meyveye göre değişen ve yasal olarak belirlenmiş olan meyve nektarıdır. Limon, vişne gibi tatları çok ekşi olan ya da şeftali kayısı gibi çok yoğun kıvamlı olan bazı meyveleri, %100 meyve suyu olarak tüketmek uygun değildir. Bu nedenle bu meyvelerin suları belirli bir miktar suyla seyreltilir ve tat dengesini korumak için şeker ilave edilir. Bu kategori meyve nektarı olarak isimlendirilmekte olup, nektarlara eklenmesine izin verilen şeker miktarı ve minimum meyve oranı yasal olarak Türk Gıda Kodeksince belirlenmiştir. Meyve suyu ve meyve nektarına koruyucu katkı maddesi eklenmesine yasal olarak izin verilmemekte, gelişen teknoloji sonucunda da buna gerek duyulmamaktadır. Diğer iki kategori meyve oranı % 10 – 24 arasında değişen meyveli içecek ve % 0 – 9 arasında değişen aromalı içeceklerdir.

MEYVE SUYU- KONSANTRE SEKTÖRÜNÜN SWOT ANALİZİ ⁽¹⁾

Meyve Suyu Sanayisinin SWOT analizinin en doğru şekilde yorumlanabilmesi için, meyve işleme sanayisini doğrudan etkileyen Türkiye Tarım Sanayisi ile tüketiciler ürünlerini baz alan meyve suyu pazarını ayrı ayrı analiz etmek faydalı olacaktır.

Türkiye Meyve İşleme Sanayinin SWOT Analizi

Güçlü Yönler

-  Tarımsal retim için uygun ekolojik koşullar ve iklim
-  Yetiştirilen birçok meyvenin ana vatani konumunda olunması
-  Tarım sektöründeki yatırımlar için sağlanan devlet destekleri

- ✚ Türkiye'nin tarımsal üretimde komşularına göre daha gelişmiş olmasının önemli ihracat fırsatları sunması
- ✚ Türkiye'nin nüfus büyüklüğü ve tarımsal gücü nedeniyle içinde bulunduğu bölgede artan önemi
- ✚ Son zamanlarda Türk tarımına Orta Doğu ve diğer yatırımcılar tarafından artan oranda ilgi gösterilmesi
- ✚ İlerleyen otomasyona bağlı olarak üretim verimliliğinde görülen artış
- ✚ Ekilebilir tarım alanları

Zayıf Yönler

- ✚ Mevcut "meyve bahçeciliğinin" dağınık ve küçük parsellerden oluşan yapısı nedeni ile meyve suyu endüstrisinin hammaddesi olan meyve temininde yaşanan sorunlar
- ✚ Üretimdeki verimliliği arttıracak olan makineli tarımın küçük çaplı çiftlikler için yüksek maliyet yaratması
- ✚ Sanayiye uygun meyve çeşitlerinin belirlenmemiş ve sanayiye yönelik meyve üretiminin yapılmıyor olması
- ✚ Meyve temini organizasyonunun "tüccar" diye adlandırılan aracılar tarafından yapılıyor olmasının, üretici ve çiftçinin kar oranlarını rekabet yeteneklerini düşürmesi ve verimliliği azaltması
- ✚ Tarımsal üretimin "geçimlik" yapısından sıyrılıp "ticari" yapıya dönüşmemesi

Tehditler

- ✚ Kuraklık, sel, don vb. gibi önceden tahmin edilemeyen hava koşullarının meyve üretiminde dalgalanmalara neden olması
- ✚ Tarımsal sübvansiyonların kısılması için devlete yapılan baskı

Fırsatlar

- ✚ Türkiye'nin stratejik coğrafi konumunun ticaret için önemli fırsatlar sunması
- ✚ İşçilik ücretlerinin rekabetçi oluşu
- ✚ Organik tarımda, sağlık konusunda artan bilince bağlı olarak görülen gelişmeler
- ✚ Avrupa ülkelerinde tarıma ayrılan sübvansiyonlardaki düşüş nedeniyle ortaya çıkan tedarikçi arayışı
- ✚ GAP, Deveci Havzası gibi tarımsal projeler

Türkiye Meyve Suyu Pazarının SWOT Analizi ⁽¹⁾

Güçlü Yönler

- ✚ Genç ve büyüyen nüfusun hem üretim hem de tüketim artışına olumlu etkisi
- ✚ Mevcut meyve çeşitliliğinin ortaya çıkardığı ihracat fırsatlarına sahip olunması
- ✚ Gelişen bir ülke olarak, tüketici harcamalarını da pozitif yönde etkileyecek olan kişi başı GSYİH'da gelecek yıllarda beklenen artış
- ✚ Sağlıklı beslenme trendinin meyve suyu tüketimine olan olumlu etkisi

Zayıf Yönler

- ✚ Küresel ekonomik krizden etkilenen değişken ekonomik ortamın, tüketici harcamaları üzerindeki olası olumsuz etkisi
- ✚ Meyve suyu ve benzeri ürün kategorilerinin ne olduğunun ve aralarındaki farkların bilinmemesi
- ✚ Meyve suyuna karşı oluşmuş olan yanlış ön yargılar

2.1.3. Tehditler

- ✚ Tarımdaki istikrarsız mevzuat ortamının meyve suyu sanayisi üzerindeki olumsuz etkisi
- ✚ Yüksek enerji ve diğer girdi giderlerinin meyve suyu üreticilerinin performansını olumsuz etkilemesi
- ✚ Dünyada düşük fiyatla üretilebilen meyve suyu ve konsantrelerinin, yerel üreticilerin rekabet gücünü azaltması

2.1.4. Fırsatlar

- ✚ İlgi düzeyi yüksek genç nüfusun yeni marka ve ürünlere açık olması
- ✚ Turizm sektöründeki büyümenin içecek sektöründeki tüketimi de arttırması
- ✚ Meyve suyu pazarının henüz olgunluğa ulaşmaması nedeniyle büyümenin önünde önemli bir fırsat olması
- ✚ Çalışan kadın sayısındaki artışın, tüketime hazır içeceklere olan talebi arttırması
- ✚ Tüketici bilincindeki artışın, meyve suyu gibi sağlıklı ürünlere olan ilgiyi arttırması

FAALİYETLERLE İLGİLİ ÖNGÖRÜLEBİLİR RİSKLER:

Şirketin ana faaliyet konusunun büyük kısmını meyve konsantresi ve domates salçası üretimi oluşturmaktadır. Meyve sezonunda kapasite kullanımını; hem meyve rekoltesi , gerek ülkemiz gerekse dünya piyasasındaki meyve fiyatı , hem de konsantre fiyatı belirleyici unsur olmaktadır. Meyve rekoltesinin yüksek olması arz-talep dengesi açısından fiyat seviyesinin daha düşük olmasına sebep olmakta sektör açısından üretim maliyetlerini düşürücü etki yapmaktadır.

Şirket üretim planlaması yaparken hem ülkemizdeki hem de diğer ülkelerdeki sanayi tipi meyve rekoltesi , meyve fiyatları , konsantre stokları , konsantreye talep gibi unsurları dikkate almaktadır.

Şirketimiz hem domates sezonunda muhtemel meyve arzındaki düşüklüğe tedbir olarak hem de Konya ve çevresinde sanayi tipi tarımsal faaliyetlerin yaygınlaşması , sanayiye katılımının sağlanması açısından sözleşmeli domates ekimi yaptırmaktadır.

Tarımda her ne kadar modern yöntemler kullanılarak üretim yapılsa da iklim şartları , küresel ısınma gibi sebeplerden dolayı meyve üretim miktarı azalabilmekte ; bu da meyve fiyatlarının yükselmesine sebep olmaktadır. Meyve konsantresi ve domates salçasında ana girdi meyve olduğu için fiyatlardaki yükselmeler maliyetleri direkt etkilemektedir.

Şirketimiz çiftçilerle sözleşmeli sanayi tipi domates üretim sözleşmesi yapmakta; sözleşmede alım fiyatı belirlendiği için domates sezonundaki olası fiyat artışlarından etkilenmemektedir. Bu uygulama sayesinde Şirketimiz salça maliyetinin planlamasında rahat hareket edebilmektedir.

Raporumuzun **Türkiye Meyve İşleme Sanayinin SWOT Analizinde** de değinildiği üzere ülkemizin rakip ülkelere göre güçlü yönleri zayıf yönlerinden daha fazladır.

Sanayi tipi meyve üretimi ve meyve suyu sanayisinde devlet teşviklerine ihtiyaç vardır. Ülkemiz tarım ülkesi olmasına rağmen sanayi tipi meyve üretimi istenen seviyede değildir.

Şirketimizin rakip şirketlere göre birçok avantajı vardır. Meyve işleme tesislerinin meyve üretim sahalarına yakın olması özellikle nakliye maliyeti açısından büyük fayda sağlamaktadır. Ayrıca hem Şirketin fabrikalarının hem de grup Şirket Golden Meyve Suyu ve Gıda Sanayi A.Ş. fabrikalarının Niğde , Konya , Antalya , Afyonkarahisar'da kurulu olmaları ve faaliyet göstermelerinden dolayı daha geniş bir coğrafyadan çok daha rahat ve uygun tedarik şartları ile meyve alınmasına imkan sağlamaktadır.

31.03.2011 ve 31.03.2012 TARİHİ İTİBARIYLA 3 AYLIK DÖNEM İÇİNDE GRUP İÇİ ŞİRKETLERLE YAPILAN ÖNEMLİ TUTARDAKİ İŞLEMLER:

İlişkili Taraflara Yapılan Satışlar (1)	01.01- 31.103.2011	01.01- 31.03.2012
Akman Dış Ticaret ve Müteahhitlik A.Ş.	1.518.648	923.369
Golden Meyve ve Gıda San. A.Ş.	308.184	145.395

Tablo: Grup İçi Şirketlere Yapılan Önemli Tutardaki Satışlar

İlişkili taraflara yapılan satışlar; meyve suyu, meyve suyu konsantresi, salça, pulp ve fason mamuller ve gider yansıtılmalarından oluşmaktadır.

İlişkili Taraflardan Yapılan Alışlar (2)	01.01- 31.103.2011	01.01- 31.03.2012
Golden Meyve ve Gıda San. A.Ş. (*)	566.917	118.381
Akman Otomotiv Elektronik Sanayi A.Ş.	85.775	5.400
Akman Dış Ticaret ve Müteahhitlik A.Ş. (**)	1.165	3.067
Akman Gayrimenkul İşletme Yön. Turizm A.Ş.	306	2.133

Tablo: Grup İçi Şirketlerden Yapılan Önemli Tutardaki Alışlar

(2)İlişkili taraflardan yapılan alışlar; fason mamuller, meyve suyu mamulleri ve makine kirasından oluşmaktadır.

(*) Şirket Ersu Meyve ve Gıda Sanayi A.Ş.'ye meyve suyu konsantresi, meyve suyu, pulp ve fason mamüller satmaktadır. Ayrıca Ersu Meyve ve Gıda Sanayi A.Ş.'den depolama gelirleri ve makine kira geliri elde etmektedir

(**) Şirket, Akman Dış Ticaret ve Müt. A.Ş.'ye ihraç kayıtlı satış yapmaktadır. Akman Dış Tic. Ve Müt. A.Ş. Şirket'ten alımını gerçekleştirdiği meyve suyu konsantresi, meyve suyu ve salça'yı ihraç etmektedir. Şirket'in satışını gerçekleştirmiş olduğu ürünlerin mülkiyeti tamamıyla Akman Dış Ticaret ve Müt. A.Ş.'ye geçmektedir. Ayrıca Akman Dış Tic. Ve Müt. A.Ş.'den ciro primi gelirleri, depolama gelirleri elde etmektedir.

Akman Dış Ticaret ve Müteahhitlik A.Ş. ; Ersu Meyve ve Sanayi A.Ş.' nin ihraç kayıtlı satış yaptığı bir grup içi şirkettir.

Akman Dış Ticaret ve Müteahhitlik A.Ş.' ne satışı yapılan ürünler;

-  Nar Suyu Konsantresi
-  Greyfurt Suyu Konsantresi
-  0,5 lt – 1,5 lt – 5 lt – 10 lt su çeşitleri
-  200 cc. , 1000 cc. Meyve nektarı ve %100 ürün çeşitleri

FINANSAL DURUMA VE FAALİYET SONUÇLARINA İLİŞKİN YÖNETİMİN ANALİZ VE DEĞERLENDİRMESİ

Şirketimizin 2012 yılı ilk üç aylık faaliyet sonuçlarına bakıldığında bir önceki yılın aynı dönemine göre brüt satışların önemli ölçüde artmış olduğu görülmektedir. 2012 yılı içinde fabrikalarımızda makine-techizat modernizasyonu için yatırım planlanmış olup , özellikle 1000 cc meyve suyu üretim hattında yeni makinalar alınacaktır. Bu yatırımlar için firmalarla görüşmeler yapılmış olup , yatırımların yıl içinde sonuçlanması planlanmaktadır.

AÇILMIŞ VE DEVAM EDEN DAVALAR - İCRA TAKİPLERİ

	31 Mart 2012	31 Aralık 2011
Aleyhte devam eden davalar	486.712	223.394
Lehte devam eden davalar	383.811	272.371

Şirket'in 966.917 TL bedelli lehte icra takibi bulunmaktadır.

İÇ KONTROL SİSTEMİ VE SİSTEMİN SAĞLIKLI İŞLEYİP İŞLEMEDİĞİ HAKKINDA YÖNETİM KURULU BEYANI

Şirketin iç kontrol sistemi kurulmuş olup , iç denetçimiz hem genel tarama ve kontrol hem de lokal denetim çalışması yaparak sistemdeki oluşabilecek aksaklıkları engellemektedir. Hammaddeler , yardımcı malzeme , ambalaj malzemesi , işletme malzemesi ihtiyacı Şirketin ilgili birimi tarafından tespit edilip, satın alma sorumlusuna iletilmekte ; satın alma sorumlusu stoklar ve planlanan üretimi de kontrol ederek ihtiyacın varlığını ve termin süresini teyit etmektedir. Sonrasında piyasa araştırma (hem fiyat hem kalite hem de vade açısından) çalışması yapıp; sipariş formunu oluşturup üst yönetime ve Şirketin danışmanına onay için göndermektedir. Onay geldikten sonra sipariş tedarikçi firmaya gönderilmekte ,

gelen madde ve malzemeler hem kalite kontrol birimi , hem satın alma departmanı hem de depo departmanı tarafından kontrol edilmektedir. Kalite ve miktar açısından kontrolü yapılan ürünler depolarımıza istiflenmekte ; mal ile gelen sevk evrakları , faturası , depo teslim fişi varsa kantar fişleri de eklenerek Muhasebe ön kontrol birimine gönderilmektedir. Burada düzenlenen faturanın miktarı , birim fiyatı , vadesi , döviz endeksli alınmışsa kullanılan kur kontrolü yapıp imza için Muhasebe Müdürlüğüne iletilmektedir. Muhasebe Müdürlüğü tarafından yapılan kontrolden sonra ödeme planına alınmadan İşletme Müdürü tarafından da kontrole edilmektedir. Bu kontrolden sonra faturalar ekli evrakları ile finans departmanına iletilmekte , ödeme planına alındıktan sonra muhasebe müdürlüğü evrak kayıt bölümüne gönderilmektedir. Ödeme planına alınmış olan faturalar haftalık olarak (vadesi gelen) tekrar bir kontrole tabi tutulup günlük ödeme planına dahil edilmektedir.

Şirket iç denetçisi çalışma programı dahilinde fiziki sayım yaparak fiili durumla kaydi durumun kontrolünü yapmaktadır.

Satış Yerlerine Göre Satış Tutarları (*)

	2011 yılı 3 aylık	2012 yılı 3 aylık
ERSU YURTIÇİ SATIŞLAR	2.315.775	5.638.260
AKSU YURTIÇİ SATIŞLAR	51.329	72.039
MARMARA BÖLGE SATIŞLARI	148.382	203.905
ANKARA BÖLGE SATIŞLARI	2.061	2.239
İZMİR BÖLGE SATIŞLARI	169.820	150.102
İHRAÇ KAYITLI SATIŞLAR	1.653.696	873.221

(*) Tutarlar TL cinsindendir.

2011 yılı ilk 3 aylık ve 2012 yılı ilk 3 aylık Karşılaştırmalı satış (Yurtiçi ve İhraç kayıtlı) (TL)

	Yurtiçi Satış	İhraç kayıtlı Satış
2011 yılı 3 aylık	4.341.065	1.653.696
2012 yılı 3 aylık	6.939.767	873.221

Şirketin 2012 yılı ilk Üç aylık satışlarının analizi şu şekildedir:

Şirketimizin 2012 yılı ilk üç aylık dönem satışları bir önceki yılın ilk üç aylık dönemine göre yaklaşık %59,8 artmıştır. 2012 yılı ilk üç aylık yurtiçi satışların % 10 kısmı konsantre satışlarından , %48,59 kısmı domates salçası satışlarından , %30 kısmı meyve suyu, % 3 kısmı doğal kaynak suyu ,%8,41 kısmı diğer satışlardan oluşmaktadır.

ŞİRKET POLİTİKALARI

1. Şirket Bilgilendirme Politikası

Şirketimizde gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin veya ilgililerin yazılı bilgi talepleri “Yatırımcı İlişkileri Sorumlusu” tarafından yanıtlanır.

Şirketimizde, şeffaflık ilkesine uygun olarak uygulanan muhasebe politikaları ve faaliyet sonuçları gerçeğe uygun şekilde kamuya açıklanmaktadır.

Şirketimizin yıllık ve ara dönem mali tabloları, internet sitemizdeki Kurumsal Bilgiler bölümünde ilan edilmektedir.

Şirketimiz Sermaye Piyasası araçlarının değerine etki etme ihtimali bulunan gelişmeler, mevzuat ile belirlenen süre içerisinde zaman geçirmeksizin kamuya duyurulmaktadır.

Şirketimizin kamuya yapmış olduğu açıklamalar ile ilgili olarak sonradan ortaya çıkan değişiklikler ve gelişmeler sürekli olarak güncellenmektedir.

2. İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimizin İnsan Kaynakları politikası; Türk sanayindeki öncü konumunu kapasitesini artırarak sürdüren, paydaşlarının beklentilerini karşılayan, çalışana değer veren, değişime açık, bölgesinde lider, global bir Şirket olarak, kaynaklarını verimli kullanan, çevreye, iş sağlığına ve güvenliğine duyarlı, kalite standartlarına uyumlu, teknolojisini sürekli geliştiren, çalışanlarının yaratıcılığına inanan, müşteri odaklı bir Şirket olma yolunda, insan kaynaklarını verimli bir şekilde kullanmaktır.

Şirketimizde çalışmaların etkin ve verimli bir şekilde yapılmasını sağlayacak insan kaynağının planlanması, seçilmesi, işe alınması, hizmet birimlerinde görevlendirilmesi, geliştirilmesi, eğitim ihtiyaçlarının belirlenerek karşılanmasına yönelik planlamaların yapılması, uygulanması, yetkinliklerin belirlenmesi, performans yönetimi, kariyer planlaması çalışmalarının bilimsel metotlara uygun olarak gerçekleştirilmesi İnsan Kaynakları Politikamızın hedefidir.

İnsan kaynakları politikamızın temel ilkeleri;

- Yürütülecek görevlere uygun insan kaynağının niteliklerinin belirlenmesi, seçilmesi ve işe alınması ile ilgili sistemi oluşturmak ve uygulamak,
- Personelimizin işinin niteliğinde meydana gelen her türlü gelişme ve değişimlerden geri kalmaması, görev tatmininin yükseltilmesi, iş ortamında daha başarılı olmalarının sağlanması için gereken bilgi, beceri, tutum ve davranışları kazandırmayı amaçlayan eğitim programlarını tespit etmek, uygulamak, çalışan ve Şirket yararına sonuçlarını değerlendirmek,
- Personelin verimliliğini artırabilecek, görevinde yükselmesine olanak sağlayacak performans yönetim sistemini geliştirmek ve bu sistemin uygulanmasında adil ve eşit olanaklar sağlamak,
- Personelin kurum içinde ilerleyebilecekleri kariyer yollarını belirleyen, gerekli fırsat ve seçenekleri ortaya koyan bir kariyer yönetimi sistemi oluşturmak ve gerçekleştirmek,
- Kurumda gerçekleştirilen işlerin kapsamı, insan kaynağı gereksinimi ve çalışma koşulları hakkında bilgi toplamak, bu bilgiyi değerlendirmek üzere iş analizleri yapmak, değişen koşullara uygun şekilde iş tanımları hazırlamak,
- Yürütülen hizmetin niteliğine uygun çalışma koşullarını sağlayarak, başarıyı ve yaratıcılığı teşvik edecek sistemleri geliştirmek ve görev tatminini en yüksek düzeyde tutmak,
- Personele mesleki bilgi ve yeteneklerini geliştirebileceği yurt içi ve yurt dışı eğitim imkanlarını sağlamak,
- Çalışanlardan anket ve benzeri yollarla görüşleri alınarak, yapılacak uygulamalara yön vermek,
- Personelin verimliliğini artırmak amacıyla sosyal ve kültürel gereksinimlerini karşılayarak Kuruma bağlılığını pekiştirecek ve çalışmayı özendirici hale getirecek “Kurum Kültürü ve Bilinci”nin oluşmasını sağlamak.

3. Müşterilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Şirketimiz, iş ortağı olarak tanımladığı müşterilerinin memnuniyetini artırma ve sürdürülebilirliğini sağlamak için son yıllarda başlattığı atılımlara yeni boyutlar katarak devam etmektedir.

Müşterilerimizden yazı, telefon, e-posta, ziyaret, anket gibi kanallarla alınan şikayet ve talepler değerlendirilmektedir.

Müşteri ihtiyaç ve beklentilerinin karşılanması için, en etkili yöntemlerden birisi olan yüz yüze görüşmeler konusunda da önemli gelişmeler sağlanmıştır. Düzenli olarak yapılan müşteri ziyaretleri sorunları yerinde tespit etme ve iş ortaklarımızın algılamalarını anlama yönünde faaliyetlerimiz yoğun bir şekilde devam etmektedir.

PAY SAHİPLERİ

Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi

Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkiler, "Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey Lisanslı Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi" tarafından yürütülmektedir.

Birimin iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir.

Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi: TOLGA KARACA

Telefon : 0 312 459 66 00

Faks : 0 312 459 66 29

E-mail : yatirimci@ersu.com.tr

Şirketimiz, Sermaye Piyasası İlkelerini esas tutarak pay sahipleri ile ilişkiler kapsamında aşağıdaki faaliyetleri yürütmektedir :

- ✚ SPK, İMKB, MKK ve Takas bank ile ilgili mevzuatı takip etmek ve bu kuruluşlarla iletişimi sağlamak,
- ✚ Kurumsal Yönetim'le ilgili çalışmaları yapmak,
- ✚ Şirketin bilgilendirme politikası çerçevesinde kamuya yapılacak açıklamaları düzenlemek,
- ✚ Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- ✚ Hisse senetleri ile ilgili işlemleri yapmak,
- ✚ Pay sahiplerinin ve potansiyel yatırımcıların yazılı , sözlü bilgi taleplerini (ticari sır niteliğini taşıyan bilgiler hariç) yanıtlamak,
- ✚ Web sitesi Yatırımcı İlişkileri bilgilerini güncellemek,
- ✚ Olağan ve Olağanüstü Genel Kurul toplantıları ile ilgili tüm işlemleri yürütmek,
- ✚ Yatırımcı memnuniyetini sağlamaya yönelik her türlü tedbiri almak,
- ✚ Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı
- ✚ Pay sahiplerinin haklarının kullanımını etkileyebilecek gelişmeler Kamu Aydınlatma Projesi kapsamında SPK, İMKB ve KAP sistemine açıklama olarak gönderilmekle birlikte web sayfamızdan da duyuru halinde yayımlanmaktadır.

ŞİRKETİN FAALİYETLERİNİ ÖNEMLİ DERECEDE ETKİLEYEBİLECEK MEZVZUAT DEĞİŞİKLİKLERİ

2012 yılı ilk 3 aylık dönem içinde Şirketin faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek bir mevzuat değişikliği olmamıştır.

SONUÇ

2012 yılı ilk 3 aylık dönem Ersu Meyve ve Gıda Sanayi A.Ş. için geçen yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında başarılı bir dönem olmuştur. 2012 yılının kalan 9 aylık döneminin de aynı şekilde verimli geçmesi adına Şirketimiz bütün çalışanları , müşterileri , tedarikçileri , müstahsilleri ile dayanışma halinde çalışmaya devam edecektir.

Şirketimiz meyve suyu , salça ve kaynak suyu sektörlerindeki teknolojik gelişmeleri yakından takip etmektedir. Ürünlerin bilinirlik ve bulunurluk kriterlerini göz önünde tutarak daha çok tüketiciye ve satış noktasına ulaştırmak için pazarlama tekniklerini kullanmaktadır.

Mehmet Eskioğlu
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Ali Akman
Yönetim Kurulu Başkanı

KAYNAKLAR:

(1) Sektörle ilgili genel değerlendirme ve veriler MEYED'in Meyve Suyu Sektör Raporu-2011'den alıntı yapılmıştır.

MALİ TABLOLAR

ERSU MEYVE VE GIDA SANAYİ A.Ş. 31 MART 2012 VE 31 ARALIK 2011 TARİHLERİNDEKİ BİLANÇOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(Seri: XI, No:29 Konsolide Olmayan)

	Dipnot Ref.	Bağımsız Denetimden Geçmemiş 31 Mart 2012	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2011
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		19.074.906	18.722.976
Nakit ve Nakit Benzerleri	6	662.267	16.887
Finansal Yatırımlar	7	-	-
Ticari Alacaklar		3.250.955	1.379.184
-İlişkili Taraflardan Alacaklar	34	723.136	687.278
-Diğer Ticari Alacaklar	10	2.527.819	691.906
Finans Sektörü Faaliyetlerinden Alacaklar	12	-	-
Diğer Alacaklar	11	696.816	1.071.306
Stoklar	13	13.668.929	15.660.149
Canlı Varlıklar	14	-	-
Devam Eden İnşaat Sözleşmelerinden Alacaklar	15	-	-
Diğer Dönen Varlıklar	24	795.939	595.450
Duran Varlıklar		4.316.929	4.094.449
Ticari Alacaklar	10	-	-
Finans Sektörü Faaliyetlerinden Alacaklar	12	-	-
Diğer Alacaklar	11	532.255	516.598
Finansal Yatırımlar	7	35.368	35.368
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	16	-	-
Canlı Varlıklar	14	-	-
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	17	-	-
Maddi Duran Varlıklar	18	3.685.218	3.482.131
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	19	6.000	6.360
Şerefiye	20	-	-
Ertelenmiş Vergi Varlığı	32	58.088	53.992
Diğer Duran Varlıklar	24	-	-
TOPLAM VARLIKLAR		23.391.835	22.817.425

Ekteki dipnotlar mali tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ERSU MEYVE VE GIDA SANAYİ A.Ş.
31 MART 2012 VE 31 ARALIK 2011 TARİHLERİNDEKİ
BİLANÇOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(Seri: XI, No:29 Konsolide Olmayan)

	Dipnot Ref.	Bağımsız Denetimden Geçmemiş 31 Mart 2012	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2011
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Yükümlülükler		5.711.156	5.078.222
Finansal Borçlar	8	-	-
Diğer Finansal Yükümlülükler	9	-	-
Ticari Borçlar		4.929.622	3.750.703
-İlişkili Taraflara Borçlar	34	1.077.721	6.285
-Diğer Ticari Borçlar	10	3.851.901	3.744.418
Diğer Borçlar	11	254.563	333.412
Devam Eden İnşaat Sözleşmeleri Hakediş Bedelleri	15	-	-
Finans Sektörü Faaliyetlerinden Borçlar	12	-	-
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	32	24.933	99.698
Borç Karşılıkları	21	-	-
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	24	502.038	894.409
Uzun Vadeli Yükümlülükler		624.936	649.796
Finansal Borçlar	8	-	-
Diğer Finansal Yükümlülükler	9	-	-
Ticari Borçlar	10	-	-
Diğer Borçlar	11	283	283
Finans Sektörü Faaliyetlerinden Borçlar	12	-	-
Borç Karşılıkları	21	-	-
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	23	118.393	143.253
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	32	-	-
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	24	506.260	506.260
ÖZKAYNAKLAR		17.055.743	17.089.407
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		17.055.743	17.089.407
Ödenmiş Sermaye	25	36.000.000	36.000.000
Sermaye Düzeltmesi Farkları	25	96.063	96.063
Hisse Senedi İhraç Primleri	25	243.802	243.802
Değer Artış Fonları	25	-	-
Yabancı Para Çevrim Farkları	25	-	-
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	25	238.579	238.579
Geçmiş Yıllar Kar / (Zararları)	25	(19.489.037)	(16.344.377)
Net Dönem Karı / (Zararı)		(33.664)	(3.144.660)
TOPLAM KAYNAKLAR		23.391.835	22.817.425

Ekteki dipnotlar mali tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ERSU MEYVE VE GIDA SANAYİ A.Ş.
31 MART 2012 VE 31 MART 2011 TARİHİ İTİBARI İLE KAPSAMLI GELİR TABLOSU
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)
(Seri:XI, No:29 Konsolide Olmayan)

	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmemiş	Bağımsız Denetimden Geçmemiş
	Ref.	01.01.-31.03.2012	01.01.- 31.03.2011
Satış Gelirleri	26	7.057.929	4.087.719
Satışların Maliyeti (-)	26	(6.240.304)	(3.585.753)
BRÜT KAR		817.625	501.966
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	27	(328.782)	(210.422)
Genel Yönetim Giderleri (-)	27	(352.172)	(407.369)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	27	-	-
Diğer Faaliyet Gelirleri	29	87.307	67.465
Diğer Faaliyet Giderleri (-)	29	(196.671)	(71.027)
FAALİYET KARI / ZARARI		27.307	(119.387)
Finansal Gelirler	30	121.540	69.013
Finansal Giderler (-)	31	(161.672)	(85.496)
VERGİ ÖNCESİ KAR/ZARAR		(12.825)	(135.870)
Vergi Gelir/Gideri (-)			
- Dönem Vergi Gelir / Gideri (-)	32	(24.935)	-
- Ertelenmiş Vergi Geliri / Gideri (-)	32	4.096	11.608
NET DÖNEM KARI / ZARARI (-)		(33.664)	(124.262)
DİĞER KAPSAMLI GELİR / GİDER (-)			
TOPLAM KAPSAMLI GELİR / GİDER (-)		(33.664)	(124.262)
 Hisse Başına Kazanç / (Kayıp)		 (0,00001)	 (0,00003)
Seyreltilmiş Hisse Başına Kazanç / (Kayıp)		(0,00001)	(0,00003)

Ekteki dipnotlar mali tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ERSU MEYVE VE GIDA SANAYİ A.Ş.
31 MART 2012 VE 31 ARALIK 2011 TARİHİNLERİNDE SONA EREN
ÖZSERMAYE DEĞİŞİM TABLOLARI
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)
(Seri: XI, No:29 Konsolide Olmayan)

		Sermaye	Sermaye	Hisse Senedi	Kardan	Geçmiş Yıl	Dönem Karı	
	Not	Sermaye	Düzeltilme	İhraç Primleri	Ayrılan	Karları /	/ (Zararı)	Toplam
			Farkları		Kısıtlanmış	(Zararları)		
					Yedekler			
31 Aralık 2010 Bakiyesi		36.000.000	96.063	243.802	238.579	(16.855.013)	409.922	20.133.353
Transferler		-	-	-	-	409.922	(409.922)	-
Net dönem zararı	27	-	-	-	-	-	(124.262)	(124.262)
31 Mart 2011 Bakiyesi		36.000.000	96.063	243.802	238.579	(16.445.091)	(124.262)	20.009.091
31 Aralık 2011 Bakiyesi		36.000.000	96.063	243.802	238.579	(16.344.377)	(3.144.660)	17.089.407
Transferler		-	-	-	-	(3.144.660)	3.144.660	-
Net dönem zararı	27	-	-	-	-	-	(33.664)	(33.664)
31 Mart 2012 Bakiyesi	27	36.000.000	96.063	243.802	238.579	(19.489.037)	(33.664)	17.055.743

Ekteki dipnotlar mali tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ERSU MEYVE VE GIDA SANAYİ A.Ş.
31 MART 2012 VE 31 MART 2011 TARİHİNDE SONA EREN
NAKİT AKIM TABLOLARI
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

A. ESAS FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI	Ref.	Bağımsız Denetimden Geçmemiş 31 Mart 2012	Bağımsız Denetimden Geçmemiş 31 Mart 2011
Vergi Öncesi Net Dönem Karı		(12.825)	(135.870)
<u>Düzeltilmeler</u>			
Amortisman ve itfa ve tükenme payları	18,19	79.893	75.742
Kıdem tazminatı karşılığı / karşılık iptali(-)	23,27,29	28.781	4.143
Şüpheli alacak karşılığı / iptali (-)	10	1.952	8.203
Sabit kıymet satış karı / zararı	29	(11.058)	-
Vadeli işlemlerden kaynaklanan zararlar / (karlar)	10	28.536	26.054
İşletme Sermayesindeki Değişikliklerden Önceki Faaliyet Karı (+)		115.279	(21.728)
İlişkili şirketlerden alacaklardaki artışlar (-) / azalışlar (+)	34	(27.484)	(772.435)
Ticari alacaklardaki Artışlar (-) / Azalışlar (+)	10	(1.874.997)	164.849
Diğer alacaklardaki artışlar(-) / azalışlar (+)	11	356.905	469.322
Stoklardaki artış / azalışlar	13	1.991.220	1.202.251
Diğer dönen ve duran varlıklarda artış / azalış	24	(200.489)	(33.352)
İlişkili şirketlere borçlardaki artışlar	34	1.082.945	7.550
Ticari Borçlardaki Azalışlar / (Artışlar) (-)	10	98.124	(1.046.501)
Diğer kısa ve uzun vadeli borçlardaki azalışlar	11	(78.849)	433
Diğer kısa ve uzun vadeli yükümlülüklerdeki artış / azalışlar	24	(392.371)	277.801
Esas Faaliyet ile İlgili Olarak Oluşan Nakit (+)		1.070.283	248.190
Ödenen kıdem tazminatları (-)	23	(53.641)	-
Vergi ödemeleri (-)	32	(99.700)	(99.009)
Esas Faaliyetlerden Kaynaklanan Net Nakit		916.942	149.181
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMI			
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımları	18,19	(297.843)	(143.973)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satış hâsılatı	18,19	26.281	-
Yatırım Faaliyetlerinde (Kullanılan) / Elde Edilen Nakit		(271.562)	(143.973)
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMI			
Finansal borçlarla ilgili nakit girişleri (+) / çıkışları (-)	8	-	-
Finansman Faaliyetlerinden Kaynaklanan Net Nakit		-	-
Nakit Ve Benzerlerinde Meydana Gelen Net Artış		645.380	5.208
Dönem Başındaki Nakit Ve Nakit Benzerleri Mevcudu		16.887	22.661
Dönem Sonundaki Nakit Ve Nakit Benzerleri Mevcudu	6	662.267	27.869

Ekteki dipnotlar mali tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.