

GİMAT GROSS

2024 Yılı

TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik
Raporu



İçindekiler

Genel Hükümler

Yönetişim

Strateji

Risk Yönetimi

Metrikler ve Hedefler

Raporlama Sonrası Dönem

Ekler

Genel Hükümler

Genel Hükümler

Raporun Amacı ve Kapsamı

Gimat Mağazacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket"), bu raporu Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) çerçevesinde, 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414(M) sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlamıştır. Rapor, yer alan iklimle ilgili açıklamalar, Gıda Perakendecileri ve Distribütörleri için yayımlanan Sektör Bazı Rehberlik Cilt 22 dikkate alınarak yapılandırılmıştır. İklimle ilgili açıklamaların para birimi, şirketin finansal tablolarıyla uyumlu olarak Türk Lirası (TL) cinsinden sunulmuştur.

Raporlama dönemi, 1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024 tarihleri arasında kapsamaktadır ve şirketimizin merkez operasyonları ile Ankara ilindeki mevcut perakende ve toptan satış faaliyetlerini içermektedir. İlerleyen dönemlerde faaliyet alanımızın genişlemesi durumunda raporun kapsamı da genişletilerek, farklı bölgelerdeki operasyonlarımızı da içerecek şekilde güncellenecektir.

Raporlamada Kullanılan Muafiyetler

Gimat Mağazacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Gimat Mağazacılık) olarak Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartlarını, bu raporlama döneminde ilk kez uygulamaktayız. Bu kapsamda, TSRS 1 Ek E - Yürürlük Tarihi ve Geçiş ile TSRS 2 Ek C - Yürürlük Tarihi ve Geçiş bölümlerinde belirtilen aşağıdaki geçiş muafiyetlerinden yararlandık.

- **TSRS 1 E3 & TSRS 2 C3 - Karşılaştırmalı Bilgi Sunmama Muafiyeti:** Gimat Mağazacılık bu ilk raporlama döneminde TSRS kapsamında sunulan sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili açıklamalarda geçmiş yıllara ait karşılaştırmalı bilgi sunmamıştır. TSRS kapsamında yalnızca cari yıla (2024) ilişkin bilgiler paylaşılmış; iklimle ilgili açıklamalarda da aynı şekilde sadece bu döneme ait veriler sunulmuştur. Diğer sürdürülebilirlik konularına ilişkin detaylı açıklamalara ise ikinci raporlama döneminden itibaren yer verilecektir.
- **TSRS 1 E4: İlk yıllık raporlama döneminde, sürdürülebilirlikte ilgili finansal açıklamalar, 1 Ocak-31 Aralık 2024 dönemine ait finansal tablolar yayımlandıktan sonra hazırlanmış ve yayımlanmıştır.**
- **TSRS 1 E5 & TSRS 1 E6:** İlk yıllık raporlama döneminde yalnızca iklimle ilgili riskler ve fırsatlara (TSRS 2 kapsamındaki açıklamalar) odaklanılmıştır. Diğer sürdürülebilirlik konularına (örneğin sosyal ve yönetim unsurlarına) ilişkin detaylı açıklamalar ilerleyen raporlama dönemlerinde sunulacaktır.
- **Kapsam 3 Emisyonlar:** Kapsam 3 sera gazı emisyon açıklamaları muafiyet kapsamında değerlendirilmiş olup kapsam 3 emisyon hesaplamalarına bu raporda yer verilmemiştir.

Veri Sınırları

Bu raporda paylaştığımız tüm veriler, şirketimizin mevcut operasyonlarından, sahadan ve yönetsel süreçlerden derlendi. Enerji ve su tüketiminden, atık yönetimine kadar farklı alanlarda ölçümler yaptık. Ancak açık yüreklilikle belirtmeliyiz ki bazı alanlarda veri toplama ve izleme sistemlerimiz halen gelişme sürecindedir. Bu alanlarda daha sistematik ve dijital altyapılar kurarak, ölçülebilirliği ve güvenilirliği daha da ileri taşımayı hedefliyoruz. Toplanan veriler ve yapılan değerlendirmeler, iklimle ilgili risk ve fırsatları kapsamaktadır.

Rapor Kapsamındaki Paydaş Grupları

İşimizi sadece kendimiz için değil, birlikte yol aldığımız herkes için yapıyoruz. Çalışanlarımız, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, yatırımcılarımız, yerel yönetimler ve diğer paydaşlarımız, sürdürülebilirlik çalışmalarımızın temelini oluşturuyor. Bu rapor hazırlanırken, tüm bu paydaşların görüşleri ve beklentileri dikkate alındı. Çünkü biz biliyoruz ki, birlikte daha sürdürülebilir bir gelecek inşa edebiliriz.

Gerçek bildirim mekanizmalarımız, düzenli paydaş iletişimlerimiz ve açık kapı politikamızla, yalnızca kendi iç sesimizi değil, bizimle birlikte yürüyen herkesin sesini duymaya çalışıyoruz. Bu anlayış, raporun kapsamını belirlerken de yol göstericimiz oldu.

Sürdürülebilir Kalkınma İçin KÜRESEL AMAÇLAR



Genel Hükümler

Rehberlik Kaynakları

Gımat Mağazacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş. olarak bu raporun hazırlanmasında, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KKG) tarafından yayımlanan ve Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu (ISSB) çerçevesine dayanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS 1 ve TSRS 2) temel alınmıştır.

Ayrıca, perakende sektörünün dinamikleriyle uyum sağlamak amacıyla Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu (SASB) tarafından belirlenen sektör bazlı açıklama konuları da dikkate alınmış ve TSRS 2 Sektör Bazlı Uygulama Rehberi doğrultusunda değerlendirilmiştir.

Raporlama Zamanı ve Açıklamaların Yeri

Gımat Mağazacılık olarak, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) kapsamında zorunlu olan açıklanan, genel amaçlı finansal raporlamamızla aynı dönem içinde hazırladık.

Bu doğrultuda, 01.01.2024 - 31.12.2024 dönemi kapsayan 2024 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporumuzu, yıllık faaliyetlerimizle birlikte sunmaktayız.

Rapor, finansal tablolarımızın tamamlayıcısı niteliğinde olup, sürdürülebilirlik performansımıza ilişkin kapsamlı bilgiler içermektedir.

Uygunluk Beyanı

Gımat Mağazacılık olarak sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği ilişkin açıklamalarımızda şeffaflık, hesap verebilirlik ve güvenilirlik ilkelerini esas alıyoruz.

TSRS çerçevesinde, paydaşlarımızla açık ve doğrudanabilir bilgi sunmayı, sürdürülebilirlik uygulamalarımızı ulusal standartlarla uyumlu şekilde yürütmeyi taahhüt ediyoruz. Raporumuz, TSRS 1 ve 2'ye açık ve koşulsuz olarak uyumludur.

Bu süreçte, sürdürülebilirlik verilerimizin finansal bilgilerle entegrasyonunu sağlayarak, raporlamada bütünlük ve karşılaştırılabilirlik hedeflemekteyiz.

Karşılaştırmalı Bilgi

2024 yılı itibarıyla TSRS standartlarına göre ilk kez raporlama yapıldığından, bu döneme ilişkin açıklamalarımız Yönetim, Strateji, Risk Yönetimi, Metrikler ve Hedefler başlıkları altında sunulmaktadır.

TSRS Uygulama Kapsamına İlişkin Kurul Kararı'nın geçici hükümleri doğrultusunda, gerekli karşılaştırmalı bilgiler ayrıca belirtilmiştir. Gelecek raporlama dönemlerinden itibaren sürdürülebilirlik göstergelerimizdeki eğilimler, riskler ve fırsatlar karşılaştırmalı biçimde sunulacak; böylece performans gelişimi uzun vadeli olarak izlenebilir hale gelecektir.

Muhakemeler

Sürdürülebilirlik açıklamalarının hazırlanmasında, genel amaçlı finansal tablolarla uyumlu bir yaklaşım benimsenmiştir. Finansal olmayan göstergelerin değerlendirilmesi, ilgili muhasebe varsayımının yorumlanması ve gerekli açıklamaların yapılması süreçleri, TSRS ve SASB bağlantılı ilkeler çerçevesinde yürütülmüştür. Bu kapsamda yapılan muhakemeler, Gımat Mağazacılık'ın sürdürülebilirlik verilerinin güvenilirliğini desteklemektedir.

Belirsizlikler

Sürdürülebilirlik göstergelerinin ölçümünde kullanılan veriler, mümkün olan en yüksek doğrulukla belirlenmekte; buna rağmen karşılaşılabilecek ölçüm belirsizlikleri açık biçimde belirtilmektedir. Özellikle tahminlere dayalı veya yüksek değişkenlik gösteren göstergelerde belirsizliğin kaynakları paydaşlara şeffaf şekilde açıklanmaktadır. Bu yaklaşım, Gımat Mağazacılık'ın sürdürülebilirlik raporlamasına güvenilirlik ve hesap verebilirliği güçlendiren temel unsurlardan biridir.

Önemli Olaylar

Şirketin 2023 yılında ortaklık yapısı aracılığıyla başlatmış olduğu bir inşaat yatırımı 2024 yılında da devam etmektedir. Söz konusu yatırım, işletmenin doğrudan yönetiminde olmamakla birlikte, şirketin değer zincirinde yer alan faaliyet alanlarını destekleyici niteliktedir. Proje, başka bir şirket tarafından yürütülmekte olup Gımat'ın projedeki rolü yatırımcı ve ortak sıfatıyla sınırlıdır.

Bu durum, iş modelinde doğrudan bir değişiklik yaratmamakla birlikte, işletmenin değer zincirinin genişlemesi açısından önem arz etmektedir. Yatırım süreci henüz tamamlanmadığından ve proje ticari hassasiyet taşıdığından, TSRS Madde B36 uyarınca detaylı bilgi paylaşımı bu raporlama döneminde yapılmamıştır. Projenin tamamlanmasını takiben etkileri ve finansal katkısı ilgili raporlama döneminde kamuya açıklanacaktır.

Finansal Bilgilere Erişim ve Çapraz Referans

Bu raporda yer alan tüm finansal veriler (gelir, gider, varlık ve FAVÖK tutarları dahil), Gımat Mağazacılık ve Ticaret A.Ş. 2024 Yılı Finansal Tabloları esas alınarak hazırlanmıştır.

Yönetişim

YÖNETİŞİM

Sürdürülebilirlik Vizyonumuz

Gımat Mağazacılık, faaliyet gösterdiği sektörde çevresel etkilerini minimuma indirmeyi, sosyal adaleti desteklemeyi ve kurumsal şeffaflık ile hesap verebilirliği temel alan bir liderlik sergilemeyi vizyon edinmiştir. Sürdürülebilirlik vizyonumuz, yalnızca çevreye duyarlı olmakla sınırlı kalmayıp; aynı zamanda toplumla güçlü bağlar kurmayı, çeşitliliği destekleyen kapsayıcı bir kültür oluşturmayı ve paydaşlarımızla şeffaf iletişim temelinde güven ilişkisi kurmayı amaçlamaktadır. İklim değişikliğiyle mücadele, sera gazı emisyonlarımızın azaltılması, kaynakların verimli kullanımı, atıkların azaltılması ve sorumlu tüketim alışkanlıklarının teşvik edilmesi, vizyonumuzun temel yapı taşlarını oluşturmaktadır.



Sürdürülebilirlik Misyonumuz

Gımat Mağazacılık olarak misyonumuz, faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda sürdürülebilir kalkınmayı desteklemek amacıyla, çevresel etkilerimizi azaltacak yenilikçi çözümleri hayata geçirmek, sosyal etkiyi gözetim politikalarla toplumsal faydayı artırmak ve kurumsal yönetim anlayışımızı sürekli geliştirerek etik değerleri kurumsal kültürün merkezine yerleştirmektir. Bu doğrultuda; enerji verimliliği, çevre dostu lojistik ve tedarik zinciri uygulamaları, dijitalleşme odaklı dönüşüm projeleri ve çalışan gelişimini teşvik eden katılımcı insan kaynakları politikaları ile entegre bir sürdürülebilirlik yönetim modeli benimsemekteyiz.

Gelecekte sürdürülebilirlik performansımızı daha da ileri taşıyabilmek adına, veri odaklı izleme sistemleriyle karar alma mekanizmalarımızı güçlendirmeyi, çalışanlarımız ve müşterilerimiz başta olmak üzere tüm paydaşlarımızı kapsayan diyalog kanalları kurarak daha katılımcı süreçler tasarlamayı hedefliyoruz. Ayrıca, çevre ve toplum üzerindeki etkilerimizi azaltmaya yönelik inovatif teknolojilere yatırım yaparak, sürdürülebilir büyümeyi rekabet avantajına dönüştürme vizyonumuzu kararlılıkta sürdürmekteyiz.



İklim Değişikliği ve Çevresel Risk Yönetimi

Gımat Mağazacılık olarak iklim değişikliğinin yarattığı çevresel risklerin yönetimini, sürdürülebilirlik politikamızın temel önceliklerinden biri olarak görmekteyiz. İklim değişikliğinin perakende ve toptan mağazacılık sektöründeki operasyonlarımız üzerindeki doğrudan ve dolaylı etkilerini dikkatle değerlendiriyoruz. Sektörümüzün doğası gereği, aşırı hava olayları ve sıcaklık artışı gibi fiziksel riskleri, yeni çevresel mevzuatlar ve karbon düzenlemeleri gibi düzenleyici riskleri yakından takip ediyor ve yönetiyoruz. İlgili risklere; İklimle İlgili Geçir Risklerimiz ve İklimle İlgili Fiziksel Risklerimiz bölümlerinden erişebilirsiniz.

Çevresel risk yönetimi kapsamında, şirketimiz olası riskleri proaktif olarak tanımlayarak önceliklendirir ve bu risklere yönelik etkin yönetim stratejileri oluşturur. Operasyonel verimlilik ve sürdürülebilir büyümeyi güvence altına almak adına, enerji ve kaynak kullanımımızı sürekli gözden geçirme ve iyileştirme anlayışına sahibiz. Bu doğrultuda risklerin tespit edilmesi, değerlendirilmesi ve etkin azaltım stratejilerinin uygulanması için sürdürülebilirlik organizasyon şemamız çerçevesinde düzenli analizler gerçekleştiririz.

Sürdürülebilir ve çevreye duyarlı bir işletme olma yolunda, iklim değişikliği kaynaklı risklerin uzun vadede şirket performansımızı etkilemesini önlemek amacıyla tüm yönetim kurulu toplantılarımızda gündeme getiriyor, gerekli tüm tedbirleri alıyor, yenilikçi çözümleri takip ediyor ve sürdürülebilir teknolojilere yatırım yapıyoruz. Yönetim olarak, çevresel risklerin etkin şekilde yönetilmesi ve sürdürülebilirlik hedeflerimizin gerçekleştirilmesi konusunda kararlılığımızı sürdürüyoruz.

Sosyal Sorumluluk Politikaları

Gımat Mağazacılık olarak sosyal sürdürülebilirliği, şirketimizin uzun vadeli başarısının temel unsuru olarak görmekteyiz. Faaliyetlerimizin merkezinde, çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkelerini benimseyerek tüm çalışanlarımız için eşit fırsatlar sunmak ve sağlık, güvenli bir çalışma ortamı yaratmak bulunmaktadır. Çalışanlarımızın çeşitliliği, farklı bakış açılarıyla yenilikçiliği ve verimliliği artırarak iş süreçlerimize değer katmaktadır. Ayrıca çalışanlarımızda yılda bir defa sürdürülebilirlikle ilgili görüş alışverişini yapmak amacıyla toplantılarımız.

Sosyal risklerin yönetimi kapsamında; çalışanlarımızın sağlık ve güvenliği öncelikli alanımızdır. İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarımız, şirketimizin sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu olarak düzenli olarak gözden geçirilir ve sürekli geliştirilir. Bu alanda meydana gelebilecek potansiyel riskleri azaltmak amacıyla eğitim programları ve farkındalık çalışmaları gerçekleştiririz.

Eşitlik politikalarımız çerçevesinde, işe alım, terfi ve kariyer gelişim süreçlerinde fırsat eşitliğini gözetiyor, cinsiyet, yaş, etnik köken ve diğer farklılıklara dayalı ayrımcılığa karşı sıfır tolerans yaklaşımı sergiliyoruz. Ayrıca, çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerini desteklemek üzere eğitim programları düzenleyerek iş tatmini ve bağlılığı artırmayı hedefliyoruz.

Gımat Mağazacılık olarak, sosyal sürdürülebilirlik politikalarımız doğrultusunda, tüm paydaşlarımızla birlikte sosyal sorumluluklarımızın bilincinde hareket ederek toplumsal faydayı artırmaya devam ediyoruz.

YÖNETİŞİM

Organizasyon Yapımız

Kurumsal yönetim anlayışımızı ve sürdürülebilirlik yönetimimizi uzun vadeli vizyonumuzla entegre ederek yeniden yapılandırdık. Gımat Mağazacılık'ta sürdürülebilirlik faaliyetleri ve bu faaliyetlere bağlı performans takibi, Yönetim Kurulu Başkanı ve en yetkili kişi Recai Kesimal liderliğinde Yönetim Kurulu tarafından en üst düzeyde sahiplenilmektedir. İklim, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği bağlantılı tüm süreçler, aksiyonlar ve hedefler Yönetim Kurulu onayına sunulmakta ve stratejik önceliklerimizle uyumlu şekilde yönetilmektedir.

Yönetim Kurulu, sürdürülebilirlik konularını doğrudan gündemine almakta ve bu kapsamda yılda en az üç kez gerçekleştirilen toplantılarda hem iklim odaklı risk ve fırsatların değerlendirilmesini hem de sürdürülebilirlik performansına ilişkin güncellemelerin aktarılmasını sağlamaktadır. Bu toplantılarda alınan kararlar, hem iş stratejimizin hem de uzun vadeli değer yaratma hedeflerimizin merkezinde yer alan sürdürülebilirlik anlayışımızın yönünü belirlemektedir.

Sürdürülebilirlik yönetiminin operasyonel koordinasyonu, Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürü Aylin Kocaman tarafından yürütülmektedir. Aylin Kocaman, Yönetim Kurulu kararlarını ilgili departmanlara aktarmakta, süreçlerin uygulanmasını takip etmekte ve belirlenen hedeflere ilişkin performansı düzenli olarak raporlamaktadır. Ayrıca, sürdürülebilirlik ve iklim odaklı Yönetim Kurulu toplantılarında üst yönetime bilgilendirme yapmakta ve KPI'ların kontrolünden sorumluluk üstlenmektedir.

Şirketimizde sürdürülebilirlik hedeflerinin performans takibi için Kilit Performans Göstergeleri (KPI) kullanılmakta ve bu göstergeler üst yönetim seviyesinde düzenli olarak değerlendirilmektedir. Bu değerlendirmelerde, iklimle ilgili risk ve fırsatların finansal hedefler ve diğer stratejik önceliklerle olan olası etkileşimleri göz önünde bulundurulmakta; dengeli karar alma mekanizmaları işletilerek uzun vadeli değer yaratımı güvence altına alınmaktadır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Gımat Mağazacılık'ın varlığını, gelişmesini ve devamını tehdit edebilecek stratejik, operasyonel ve finansal risklerin erken teşhisi için çalışmaktadır. İklim değişikliği, biyoçeşitlilik kaybı, çevresel, sosyal ve yönetim konularından kaynaklanan riskler de bu kapsamda düzenli olarak ele alınmaktadır. Komite yılda iki kez (altı ayda bir) sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili gündemle toplanmakta, elde edilen bulgular ve önerileri Yönetim Kurulu'na raporlamakta ve yıllık bazda risk yönetim sistemlerini gözden geçirmektedir. Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesi sonrasında alınan aksiyonlar üst yönetim tarafından uygulanmaktadır. Denetim Komitesi ise sürdürülebilirlik ve iklim gündeminin finansal raporlama, iç kontrol ve mevzuata uyum boyutunda güvence sağlamakta; Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin çalışmalarını tamamlanıcı bir rol üstlenmektedir.

Yıllık stratejik planlama döngüsünde, sürdürülebilirlik öncelikleri ilgili birimlerin hedeflerine entegre edilmekte ve bu süreç, hem çevresel hem de finansal performansın birlikte ele alınmasına olanak tanımaktadır. Böylece Gımat Mağazacılık, sürdürülebilirlik alanında attığı adımları yalnızca operasyonel değil, aynı zamanda kurumsal stratejilerinin ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırmaktadır.

Yetkinlik ve Deneyim

Gımat Mağazacılık'ta yöneticilerimizin sürdürülebilirlik alanındaki yetkinlikleri, iç bilgilendirme oturumları, düzenli eğitimler ve dış uzman katkısıyla sürekli geliştirilmektedir. İklim riski, karbon ayak izi, enerji verimliliği ve dögüsel ekonomi gibi öncelikli konularda sağlanan bu destekler, yönetim yapımızın bilgi altyapısını güçlendirmekte ve sürdürülebilirlik hedeflerimizin etkin biçimde uygulanmasını sağlamaktadır.

Öcretlendirme Mekanizması

Şirketimizde sürdürülebilirlik performansının çalışanların ücretlendirme sistemine doğrudan entegrasyonu henüz uygulanmamaktadır. Ancak bu konuyu stratejik bir gelişim alanı olarak görmekteyiz. Önümüzdeki dönemde, ÇSY performans göstergelerinin insan kaynakları uygulamalarımız ve teşvik mekanizmalarımıza dahil edilmesiyle birlikte hem çalışanlarımızın sürdürülebilirlik hedeflerine katkısının artırılması hem de şirketimizin uzun vadeli değer yaratım kapasitesinin güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Üst Düzey Yönetici Ücretlendirmesi

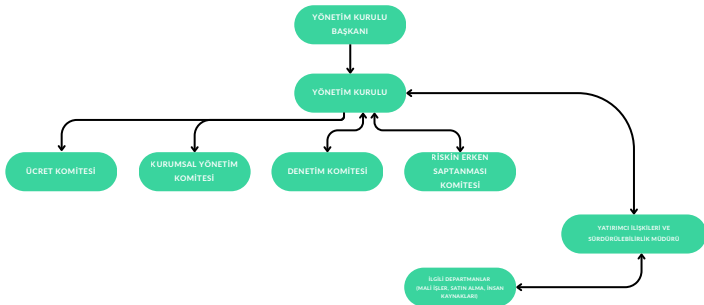
Şirketimizde üst düzey yöneticilerin bireysel performans değerlendirmelerinde sürdürülebilirlik ve iklim odaklı hedefler henüz doğrudan bir ölçüt olarak kullanılmamaktadır. Bununla birlikte, bu yaklaşımı stratejik bir gelişim alanı olarak görmekteyiz. Önümüzdeki dönemde sürdürülebilirlik metriklerinin yönetici teşvik sistemlerine entegre edilmesi için çalışmalar yürütülmekte olup, böylece yönetici karar alma süreçlerinin uzun vadeli değer yaratımı ve ÇSY hedefleriyle daha güçlü bir şekilde uyumlu hale getirilmesi amaçlanmaktadır.

İç Denetim

GİMAT Mağazacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de iç denetim faaliyetleri, Denetim Komitesi tarafından yürütülmektedir. Komite, finansal raporlama süreçlerinin doğruluğunu ve mevzuata uygunluğunu güvence altına almanın yanı sıra, sürdürülebilirlik performansı ve iklim değişikliğiyle ilgili risk ve fırsat yönetimlerinin de kurumsal kontrol mekanizmalarına entegre edilmesini sağlamaktadır.

Şirketimizde, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği konularının teknik ve sektörel uzmanlık gerektirmesi nedeniyle, Denetim Komitesi bu alanlarda yürütülen denetim çalışmalarına destek olmak üzere dış bağımsız uzmanlardan danışmanlık hizmeti alabilmektedir. Bu yaklaşım, hem denetim sürecinin tarafsızlığını hem de iklim risklerinin doğru biçimde tespit edilmesini güvence altına almaktadır.

Sürdürülebilirlik Yönetimi Organizasyon Şeması



YÖNETİŞİM

Komiteler ve Görev Alanları

Gımat Mağazacılık'ın kurumsal yönetim sisteminde komiteler kritik bir rol üstlenmektedir. Yönetim Kurulu, şirket operasyonlarının sürdürülebilir ve etkin bir biçimde yönetilmesini sağlamak üzere belirli alanlarda uzmanlaşmış komiteler oluşturmuştur. Bu komiteler, çalışanları düzenli olarak gerçekleştirerek Yönetim Kurulu'na kapsamlı raporlar sunmaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, şirketin kurumsal yönetim ilkelerine tam olarak uyum sağlaması ve bu ilkelerin sürekli geliştirilmesi amacıyla kurulmuştur. Komite, şirketin kurumsal yönetim uygulamalarını sürekli izleyerek, olası eksiklikleri tespit etmekte ve iyileştirici tavsiyelerde bulunmaktadır. Bağımsız üyelerin seçimi ve performans değerlendirme süreçlerinin yönetiminde aktif rol oynayan komite, kurumsal yönetim uygulamalarındaki güncel gelişmeleri takip ederek bunları şirkete entegre edilmesini sağlar. Komite, yılda birkaç kez toplanarak değerlendirmelerini rapor halinde Yönetim Kurulu'na iletir.

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, şirketin finansal raporlama süreçlerinin doğruluğunu ve şeffaflığını sağlamaya odaklanmıştır. Komite, muhasebe sistemlerini düzenli olarak gözden geçirir, bağımsız denetim süreçlerini yönlendirir ve iç kontrol sistemlerinin etkinliğini denetler. Bağımsız denetim şirketlerinin seçim süreçlerini yönetir, bağımsız denetçilerle yapılan görüşmeleri koordine eder ve denetim raporlarını analiz ederek Yönetim Kurulu'na

ayrıntılı değerlendirme raporları sunar. Şirketin finansal tablolarının Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) ve ilgili mevzuatları uygun olarak hazırlandığından emin olur.

Ücret Komitesi

Ücret Komitesi, Yönetim Kurulu üyelerinin ve üst yönetim kademelerinin ücretlendirme politikalarının belirlenmesi ve yönetim performansının değerlendirilmesi konularında çalışmaktadır. Komite, şirketin stratejik hedefleriyle uyumlu, adil ve sürdürülebilir ücretlendirme modelleri geliştirir. Üst düzey yöneticiler ve sürdürülebilirlik süreçlerinde yer alan personellerin performans değerlendirme süreçlerini organize eder ve kariyer gelişimini destekleyen sistemleri oluşturur. Ücretlendirme politikalarını periyodik olarak gözden geçirir ve gerektiğinde günceller.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi, şirket faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilecek risklerin erken tespiti ve etkili bir biçimde yönetilmesini sağlar. Komite, şirketin iklimle ilgili risklerde dahil olmak üzere risk profillerini analiz ederek, potansiyel risklere karşı önleyici ve düzeltici tedbirler geliştirir. Risk yönetim politikalarının tüm birimlerde etkin bir şekilde uygulanmasını sağlar ve düzenli olarak risk değerlendirme toplantıları gerçekleştirir. Komite, risk yönetimi süreçlerinin etkinliğini ve sürekliliğini sağlamak amacıyla Yönetim Kurulu'na detaylı raporlar sunar.

Komite Adı	Temel Görevleri
Kurumsal Yönetim Komitesi	Kurumsal yönetim uygulamalarını takip etmek ve geliştirmek, bağımsız üyeleri değerlendirmek
Denetim Komitesi	Muhasebe ve finansal raporlama sistemlerini denetlemek, bağımsız denetimi koordine etmek
Ücret Komitesi	Yönetim Kurulu ve üst yönetimin ücretlendirme politikalarını belirlemek, performans değerlendirme
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Potansiyel riskleri erken tespit etmek, risk yönetim politikalarını oluşturmak ve uygulamak

Strateji

STRATEJİ

Risk ve Fırsat Tanımları

GİMAT Mağazacılık, iklim değişikliğinden kaynaklanan önemli risk ve fırsatları; değer zincirindeki konumu, risk türü, olası finansal etkisi, zaman aralığı, gerçekleşme olasılığı, etkisinin şiddeti ve ölçülebilirliği gibi çeşitli kriterler doğrultusunda analiz eder ve sınıflandırır. GİMAT Mağazacılık şirket risklerini yıllık olarak ISO 31000 çerçevesinde değerlendirir, olasılık ve etkiyi 5'e 5 matrisle derecelendirir. Bu kapsamda hazırlanan tablolar, söz konusu risk ve fırsatların bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmesini amaçlamaktadır. Söz konusu risk ve fırsatların, şirketimizin karar alma mekanizması üzerindeki etkileri bu raporlama dönemi sonrası izlenmeye başlanacaktır. Raporlama dönemi içerisinde oluşturulan strateji ile risk/fırsatlar belirlenmiş olup takribi 2025 yılı itibarıyla sonuçlanacaktır.

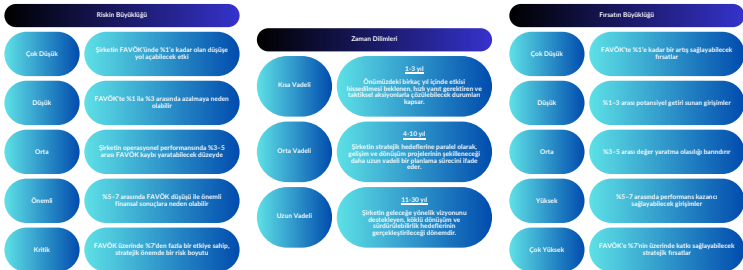
Risk Tipi	
Geçiş Riskleri	İklim geçiş riskleri, karbon nötr ekonomiye geçiş sürecinde ortaya çıkan düzenleme (politik risk), teknolojiye uyum (teknoloji riski), hukuki sorumluluklar (hukuki risk), değişen talep ve beklentiler (pazar riski) ile diğer kayıplar (işletim riski) gibi faktörlerden kaynaklanan risklerdir.
Fiziksel Riskler	Fiziksel iklim riskleri, ani hava olaylarıyla oluşan akut etkiler ve zamanla ortaya çıkan kronik iklim değişimleriyle ilişkilidir.
Fırsatlar	İklimle ilgili fırsatlar, düşük karbonlu çözümlere geçişle birlikte ortaya çıkan yeni pazarlar, teknolojik yenilikler, maliyet avantajları, yasal teşvikler ve marka değerinde artış gibi olumlu etkileri kapsar.

Gerçekleşme İhtimali	
Çok Olası Değil	Gerçekleşme olasılığı son derece düşüktür, yalnızca istisnai şartlarda mümkün olabilir
Olası Değil	Ancak bazı özel koşullar altında gerçekleşebilecektir senaryolar
Nötr	Sonuçların gerçekleşme ihtimali ortalı düzeydedir, belirginlik yüksektir
Olası	Mevcut koşullar altında olasılığı yüksek ama kesin olmayan durumlar
Çok Olası	Güçlü veri ve eğilimlere dayanarak büyük ihtimalle gerçekleşmesi beklenen olaylar

STRATEJİ

Risk ve Fırsat Tanımları

GİMAT Mağazacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de kısa, orta ve uzun vadeli zaman dilimleri, şirketin stratejik planlama dönemleriyle doğrudan entegre biçimde kullanılmaktadır. Kısa vadeli dönem (1-3 yıl), yıllık iş planları ve bütçe dönemleriyle örtüşmekte; operasyonel iyileştirmeler, kaynak kullanımı ve performans göstergeleri bu planlama döngüsüne dahil edilmektedir. Orta vadeli dönem (4-10 yıl), stratejik plan çerçevesinde yatırım, dijital dönüşüm ve süreç geliştirme projelerinin planlandığı dönemdir. Uzun vadeli dönem (11-30 yıl) ise şirketin kurumsal vizyonu doğrultusunda belirlenen sürdürülebilirlik ve büyüme hedeflerinin uzun vadeli sermaye planlaması ve risk yönetimi süreçlerine entegre edilmesini ifade eder. Böylece sürdürülebilirlik hedefleri, GİMAT'ın stratejik karar alma, performans izleme ve kaynak tahsis mekanizmalarıyla aynı planlama yapısı içinde yönetilmektedir.



STRATEJİ

Finansal Önemlilik

Gimat Mağazacılık'ta sürdürülebilirlik kapsamındaki risklerin finansal etkileri, olasılık ve etki düzeyleri dikkate alınarak değerlendirilmektedir. Her risk başlığı, gerçekleşme ihtimali ve yaratabileceği finansal sonuçlar açısından ayrı ayrı analiz edilmekte, bu iki unsurun birleşimiyle risk puanı oluşturulmaktadır.

Bu değerlendirmede hem geçmiş performans verileri hem de tedarik, enerji ve operasyon alanlarından elde edilen içgörüler dikkate alınmaktadır. Olasılık düzeyi, riskin gerçekleşme ihtimalini; etki düzeyi ise gerçekleşmesi durumunda ortaya çıkabilecek mali sonucu temsil eder. Böylece, her riskin işletme üzerindeki potansiyel etkisi nicel olarak ölçülmekte ve önceliklendirme süreci objektif bir temele dayandırılmaktadır.

Elde edilen puanlar "Finansal Etki x Olasılık" formülüyle hesaplanmakta, düşük puanlı riskler izleme kapsamında tutulurken yüksek puanlı riskler için aksiyon planları oluşturulmaktadır. Bu yaklaşım, şirketin risk yönetimi kararlarını ölçülebilir verilere dayandırmasını ve kaynak tahsisinde finansal etkisi yüksek alanlara öncelik verilmesini sağlamaktadır.

Derece	Olasılık Açısından Açıklama	Finansal Etki Açısından Açıklama	Puan
Çok Düşük Önemlilik	Konu başlığı Gimat'ın faaliyetleri üzerinde sınırlı veya göz ardı edilebilir etki yaratıyor	Şirkete neredeyse hiçbir finansal risk veya fırsat oluşturmaz	1
Düşük Önemlilik	Etki sınırlı düzeyde, belirli alanlarla sınırlı kalıyor	Kısa vadede düşük düzeyde operasyonel risk/fırsat yaratma ihtimali	2
Orta Düzeyde Önemlilik	Etki şirketin bazı birimlerinde hissedilir düzeyde	Stratejik karar alma süreçlerinde dikkate alınabilecek ölçekte risk/fırsat barındırır	3
Yüksek Önemlilik	Konu şirket genelinde sistematik etki yaratmakta, izleme ve iyileştirme gerektirmektedir	Orta-uzun vadeli büyüme ve sürdürülebilirlik hedefleriyle doğrudan ilişkilidir	4
Kritik	Konu, şirketin sürdürülebilirlik başarısını doğrudan etkileyen, regülasyon veya paydaş beklentisi altında olan bir alandır	Ciddi mali risk/fırsat ya da; performans, itibarı ya da yasal uyum açısından belirleyicidir	5

STRATEJİ

Değer Zinciri

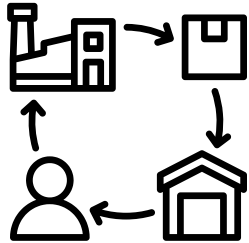
GİMAT Mağazacılık olarak faaliyetlerimizin her aşamasında değer yaratmayı hedefliyor, tedarikten son kullanıcıya kadar uzanan tüm süreçleri kapsayan bütüncül bir değer zinciri yaklaşımı benimsiyoruz.

Değer zincirimizin yukarı akış (upstream) kısmında; ürün tedarikçilerimiz, üreticiler, lojistik hizmet sağlayıcılarımız ve ambalaj tedarikçilerimiz yer almaktadır. Bu aşama, tedarikçi kaynaklı çevresel risklerin (örneğin enerji tüketimi, ambalaj atığı, karbon emisyonu) ve etik tedarik süreçlerine ilişkin fırsatların en yoğun olduğu bölümü temsil etmektedir. Özellikle tedarikçi coğrafyasına göre değişen mevzuat uyumu, çalışma koşulları ve ulaşım mesafeleri bu aşamadaki temel sürdürülebilirlik risk alanlarını oluşturmaktadır.

Kendi operasyonlarımız, Ankara merkezli idari birimlerimiz, mağazalarımız, depolama alanlarımız ve lojistik faaliyetlerimizi kapsar. Bu aşama, enerji verimliliği, atık yönetimi, iş sağlığı ve güvenliği konularında hem çevresel hem de operasyonel fırsatların yoğunlaştığı alandır. LED dönüşümü, sıfır atık uygulamaları ve enerji yönetimi projeleri bu alanlarda somut iyileştirmeler sağlamaktadır.

Değer zincirimizin aşağı akış (downstream) kısmında müşterilerimiz, iş ortaklarımız, topluluklar ve atık bertaraf/geri dönüşüm hizmeti sağlayıcılarımız yer alır. Bu bölümde sürdürülebilirlik fırsatları, müşteri farkındalığı, ürün geri kazanımı ve toplumsal katkı projeleri üzerinden ortaya çıkarken, ambalaj atıklarının yönetimi ve lojistik kaynaklı emisyonlar öncelikli risk alanları arasında bulunmaktadır.

GİMAT'ın değer zinciri yaklaşımı, yalnızca ekonomik değer üretmeyi değil; tedarikçilerden müşterilere uzanan tüm süreçlerde çevresel etkilerin azaltılmasını, sosyal sorumlulukların güçlendirilmesini ve yönetim ilkelerinin kurumsal kararlara entegre edilmesini amaçlamaktadır. Bu yapı sayesinde, sürdürülebilirlikte ilgili risk ve fırsatlar hem coğrafi olarak (Ankara merkezli operasyonlar ve ulusal tedarik ağı) hem de faaliyet alanı bazında (tedarik-operasyon-dağıtım zinciri boyunca) sistematik olarak izlenmekte ve raporlanmaktadır.



STRATEJİ

SENARYO ANALİZİ

İklim değişikliği kaynaklı risk ve fırsatların şirket performansına etkisini değerlendirmek amacıyla hazırlanan bu senaryo analizinde, TSRS 2 kapsamında tanımlanan "Risk ve Fırsatlar" başlığı altındaki içgörüler temel alınmıştır. Gimat Mağazacılık, bu çalışmada IPCC tarafından geliştirilen RCP 4.5 (ılımlı senaryo) ve RCP 8.5 (kötümser senaryo) iklim projeksiyonlarına ek olarak, Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) tarafından geliştirilen STEPS (Belirtilen Politikalar Senaryosu) ve APS (Açıklanan Taahhütler Senaryosu) senaryolarından da yararlanılmıştır. Bu senaryolar; iklim değişikliğinin olası etkilerini, şirketin faaliyet gösterdiği Ankara ve İç Anadolu bölgesinde yer alan tedarik zinciri ve operasyonları üzerindeki etkilerini değerlendirmemize imkân tanımıştır.

"Risk ve Fırsatlar" başlığı altında detaylandırılmış olan geçiş ve fiziksel risklerin ortaya çıkma olasılığı, bu küresel senaryolarla eşleştirilerek analiz edilmiştir. Senaryo analizine dayalı değerlendirmeler; kısa (0-3 yıl), orta (3-10 yıl) ve uzun (11-30 yıl) vadeli zaman aralıkları kullanılarak yapılandırılmıştır.

Gimat Mağazacılık olarak, iklimle ilişkili belirsizliklerin yarattığı finansal ve operasyonel riskleri azaltmak; aynı zamanda ortaya çıkan fırsatlardan değer yaratmak amacıyla bu analizleri iş stratejilerimizle bütünleştirmeyi hedefliyoruz.

Gimat Mağazacılık'ın iklimle ilişkili risk ve fırsat analizinde, iklim değişikliğinin faaliyetler üzerindeki potansiyel etkilerini değerlendirmek amacıyla dört temel senaryodan yararlanılmıştır. Bu kapsamda kullanılan RCP 4.5 senaryosu, karbon salımının orta düzeyde kontrol altına alındığı ve iklim politikalarının hayata geçirildiği bir gelecek öngörüsünü yansıtırken; RCP 8.5 senaryosu ise emisyonların ciddi şekilde arttığı, iklim politikalarının yetersiz kaldığı ve dolayısıyla aşırı hava olaylarının şiddetinin arttığı karamsar bir senaryodur. Bunlara ek olarak, STEPS senaryosu, ülkelerin mevcutta uyguladığı politikaların eksiksiz biçimde hayata geçirildiği ancak küresel ısınmayı 1,5°C ile sınırlamaya yeterli olmadığı bir yolu temsil ederken; APS senaryosu, Paris Anlaşması kapsamındaki ulusal katkı beyanlarının tamamen uygulandığı, emisyon azaltım hedeflerinin büyük oranda başarıldığı ve ileri düzey politika adımlarının hayata geçtiği iyimser bir yaklaşımı esas almaktadır.



STRATEJİ

SENARYO ANALİZİ

Risk/Fırsat	İlgili Senaryolar	Senaryo ile Açıklama
Artan sıcaklıklarla ürün depolama altyapısına yönelik risk (bkz. Fiziksel Riskler)	RCP 8.5	RCP 8.5 senaryosu, 2100 yılına kadar ortalama sıcaklıklarda 4,3°C'ye varan artış öngörmektedir. Bu senaryoda Türkiye gibi Akdeniz kuşağındaki ülkelerde sıcak hava dalgalarının sıklığı ve süresi artar. Bu durum Gimat'ın taze gıda ürünlerinde bozulma riskini artıracak, depo ve şube soğutma sistemlerinin performans baskısı altında kalmasına neden olacaktır. Ayrıca enerji tüketim maliyetleri de bu koşullarda artış gösterir.
Karbon vergisi ve düzenleme kaynaklı maliyet artışı (bkz. Geçiş Riskleri)	APS, RCP 4.5	APS senaryosu kapsamında karbon fiyatlandırmasının AB'de ton başına 250 ABD dolarına kadar yükselmesi ve SKDM gibi mekanizmaların hızla devreye girmesi öngörülmektedir. Türkiye'nin AB ile gümrük entegrasyonu göz önüne alındığında, karbon vergisi uygulamalarının ithalatla birlikte iç pazara da yansması muhtemeldir. RCP 4.5 senaryosunda ise karbon emisyonları daha ilimli şekilde artsa da orta düzeyde politika baskıları şirketin marjlarını etkileyebilir.
Tedarik zincirinde ulaşım kaynaklı aksamalar (bkz. Fiziksel Riskler)	RCP 8.5	Bu senaryoda artan ekstrem hava olayları (sel, fırtına, sıcak hava dalgaları) kara taşımacılığı ağını etkileyerek lojistik süreçlerde gecikmelere ve ürün kayıplarına neden olur. Türkiye'nin kara taşımacılığına dayalı lojistik yapısı ve Gimat'ın tedariklerinin büyük kısmını karayolu ile gerçekleştirilmesi dikkate alındığında, bu risk Gimat için oldukça etkilidir.
Enerji verimliliği yatırımlarıyla gider optimizasyonu fırsatı (bkz. Fırsatlar)	APS, STEPS	APS senaryosunda hükümetler enerji verimliliği yüksek teknolojilerin teşvikini artırırken, STEPS senaryosunda bu baskılar daha sınırlı düzeyde kalmaktadır. Her iki senaryoda da yüksek enerji verimliliği ekipman kullanımı ön plandadır. Gimat, özellikle mağazalarda kullanılan soğutucular, aydınlatma ve HVAC sistemlerinde bu yönde yatırımlar yaparak enerji maliyetlerinde önemli bir azalmaya sağlayabilir.
Sürdürülebilir ürünlere yönelik artan talep (bkz. Fırsatlar)	APS, RCP 4.5	APS senaryosunda tüketicilerin düşük karbonlu ve çevre dostu ürünleri tercih etmesi, kamu alımlarında sürdürülebilirlik kriterlerinin yaygınlaşması ve etiketleme sistemlerinin zorunlu hale gelmesi öngörülmektedir. RCP 4.5 senaryosunda çevresel farkındalık politikaları desteklediği ölçüde sürdürülebilir ürünlere yönelim artar. Gimat, sürdürülebilir tedarikçilerle çalışarak bu talep değişiminden faydalanabilir.
Sera gazı emisyon raporlama zorunluluğu (bkz. Geçiş Riskleri)	APS	APS senaryosu, Paris Anlaşması kapsamında ülkelerin verdiği ulusal katkı beyanlarını tam anlamıyla hayata geçirdiği bir yapıdır. Bu senaryoda kurumlar sera gazı emisyonlarını Kapsam 1 ve 2 düzeyinde raporlamakla yükümlü hale gelir. Türkiye'nin de bu yönlü mevzuat geliştirmesi durumunda Gimat'ın bu yükümlülüğe uyum sağlaması gerekir; bu durum şirket için operasyonel ve teknik kapasite geliştirme maliyetleri doğurur.
İklim dostu ürün kategorilerinin pazarda büyümesi (bkz. Fırsatlar)	APS, STEPS	APS senaryosunda karbon ayak izi düşük ürünler için Ar-Ge teşvikleri, kamu teşvikleri ve yeşil finansman olanakları hızla gelişir. STEPS senaryosunda ise bu destekler daha sınırlıdır ancak sürdürülebilir ürün kategorilerine yönelik farkındalık artışı gözlemlenir. Gimat, çevre dostu tedarikçilere yönelerek ve ürün çeşitliliğini bu yönde geliştirerek pazardaki konumunu güçlendirebilir.

STRATEJİ

İKLİM DİRENÇLİLİĞİ

1. Temel Tanım ve Yaklaşım:

Gimat Mağazacılık, iklim değişikliğinin yaratabileceği olumsuz etkilerin yalnızca çevresel değil; operasyonel, ekonomik ve toplumsal sonuçları da beraberinde getireceğinin bilinciyle hareket etmektedir. Bu doğrultuda, iş sürekliliğini ve tedarik güvenliğini konumak amacıyla şirket genelinde iklim direncini artıracak stratejik adımlar planlanmakta ve uygulanmaktadır. Şirket, sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatların belirlenmesinde Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nı (TSRS) esas almakta ve bu çerçevede değerlendirmeler yapmaktadır.

2. Fiziksel Risklere Uyum Stratejileri:

İklim kaynaklı fiziksel olaylar (aşırı sıcaklıklar, sel riski, elektrik kesintileri gibi) özellikle tedarik zinciri ve soğuk hava deposu gibi kritik operasyonel alanlarda performans kayıplarına yol açabilmektedir. Gimat, bu risklere karşı;

- GES yatırımı ile enerji arz güvenliğini artırmakta,
- Jeneratör sistemleriyle olası kesintilere karşı operasyonel sürekliliği sağlamaktadır,
- Su yönetimi ve atık azaltımı gibi alanlarda direnç artırıcı uygulamaları önceliklendirmektedir.

3. Geçiş Risklerine Karşı Stratejik Uyum:

İklimle ilgili regülasyonların artması, tüketici eğilimlerinin değişmesi ve sürdürülebilirlik beklentilerinin yükselmesi gibi geçiş risklerine karşı şirket;

- Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını ölçmekte,
- Ambalaj ve plastik tüketimini azaltma yönünde adımlar atmaktadır,
- Enerji verimliliği ve kaynak optimizasyonunu sistematik hale getirmeyi amaçlamaktadır.

4. Dayanıklı Tedarik Zinciri:

Gimat'ın sürdürülebilirlik hedeflerinin önemli bir parçası da, iklim koşullarına duyarlı ve yerel tedarikçileri destekleyen bir tedarik zinciri kurmaktır. Bu kapsamda, lojistikte rota optimizasyonu, soğuk zincir yönetimi ve yerel kaynakların artırılması gibi uygulamalarla karbon ayak izi azaltırken, iklim risklerine karşı daha esnek bir yapı inşa edilmektedir.

5. Veri ve İzleme Kapasitesi:

İklim dirençliliği çerçevesinde, şirket performansını ölçmek ve erken uyarı sistemleri kurmak adına veri toplama ve analiz süreçleri geliştirilmektedir. GHG Protokolü ile uyumlu emisyon raporlamaları, su ve enerji tüketim trendlerinin takibi gibi araçlar, hem geçmiş performansı ölçmek hem de gelecekteki iklim senaryolarına karşı hazırlıklı olmak adına kullanılmaktadır.

6. Stratejik Planlama ve Senaryo Analizi:

Gimat, iklim kaynaklı olası senaryoların dikkate alarak uzun vadeli stratejik planlama süreçlerini yürütmektedir. Şirket, RCP 4.5 (orta etki) ve RCP 8.5 (yüksek etki) iklim senaryolarını esas almakta; bu senaryolar doğrultusunda operasyonel faaliyetler, tedarik zinciri, enerji güvenliği ve maliyet yapısı üzerindeki potansiyel etkileri analiz etmektedir.

Yapılan analizlerde, Türkiye'nin 2053 karbon nötr hedefine, enerji dönüşüm politikalarına ve elektrik fiyatlarındaki artış eğilimine ilişkin kilit varsayımlar dikkate alınmıştır. Bu kapsamda, enerji maliyetlerindeki artışın operasyonel giderleri üzerinde yaratabileceği etkiler; yenilenebilir enerji yatırımlarının yaygınlaşmasının uzun vadeli enerji güvenliği üzerindeki olumlu yansımaları ve karbon düzenlemeleri kaynaklı piyasa değişiklikleri temel senaryo değişkenleri olarak değerlendirilmiştir.

Senaryo analizlerinden elde edilen bulgular, şirketin iklim dirençliliğini artırmaya yönelik stratejilerinin belirlenmesinde doğrudan girdi sağlamaktadır. Yüksek sıcaklık ve enerji fiyatı artışı senaryolarında soğuk zincir verimliliğinin artırılması, enerji tüketiminin optimize edilmesi ve alternatif tedarik kaynaklarının geliştirilmesiyönde öngörülmektedir.

Ayrıca, değerlendirmelerde belirsizlik alanları da dikkate alınmaktadır. Bu alanlar arasında meteorolojik verilerin değişkenliği, enerji fiyatlarındaki volatilité, bölgesel tedarik zinciri riskleri ve karbon regülasyonlarının zamanlamasına ilişkin belirsizlikler yer almaktadır. Gimat, bu riskleri yönetilebilir amaçlarla esnek planlama yöntemleri ve

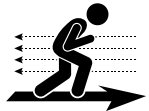
uyarlanabilir yatırım kararları benimsemekte, böylece iklimle ilişkili olası senaryo etkilerine karşı stratejik dayanıklılığı güçlendirmektedir.

7. Yatırımların Etkisi:

Gimat'ın iklimle ilgili azaltım, adaptasyon ve dirençlilik yatırımları, aynı zamanda Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gaz emisyon hedeflerine ulaşma stratejisinin temel bileşenlerini oluşturmaktadır. Mevcut GES yatırımı, enerji verimliliği uygulamaları, lojistik optimizasyonu ve tedarik zinciri yönetimi gibi planlanan girişimler, doğrudan operasyonel kaynaklı (Kapsam 1) ve enerji tüketimi kaynaklı (Kapsam 2) emisyonları azaltmaya yöneliktir.

Bu yatırımların etkileri, "Metrik ve Hedefler" bölümünde yer alan göstergeler üzerinden izlenmekte; enerji yoğunluğu, elektrik tüketimi ve yakıt kullanımı bazlı azaltım performansları yıllık olarak değerlendirilmektedir. Söz konusu göstergeler, şirketin emisyon azaltım performansını ölçmeye, hedeflere ulaşım düzeyini takip etmeye ve gerektiğinde stratejik düzeltme adımları atmaya olanak sağlamaktadır.

Bu sayede Gimat, iklimle ilgili risklere karşı daha dirençli bir yapı kazanırken, sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu uzun vadeli finansal ve çevresel faydalar elde etmektedir.



STRATEJİ

RİSK VE FIRSATLAR

Şirketimiz, iklim değişikliğinden kaynaklanan risk ve fırsatları yönetirken kaynak tahsisi, geçiş planı, varsayımlar, hedeflere ulaşım ve finansman boyutlarını bütüncül bir çerçevede ele almaktadır. Bu yaklaşım, raporun ilgili bölümlerinde yer alan detaylı açıklamaları tamamlayıcı nitelikte olup, şirketimizin uzun vadeli sürdürülebilirlik vizyonuna temel oluşturmaktadır.

Sürdürülebilirlik ve iklim odaklı faaliyetler için ayrılan kaynaklar, ilgili yıl finansallarında açıklanan FAVÖK üzerinden belirlenmektedir. Bu kapsamda, FAVÖK'ün %51 oranında bütçe ayrılmakta, söz konusu oranı aşan yatırımlar ise Yönetim Kurulu onayı ile hayata geçirilmektedir. Bu çerçevede iklim değişikliğine uyum ve sera gazı emisyonlarının azaltımı doğrultusunda izlenecek geçiş planı, her bir risk ve fırsat özelinde "Riskin Etkisini Azaltmaya Yönelik Eylemler" bölümlerinde açıklanmakta ve operasyonel süreçlere entegre edilmektedir.

Değerlendirmelerde kullanılan varsayımlar ise, ilgili bölümlerde yer alan "Risk/Fırsat Açıklaması" ve "Şirket Özelinde Açıklama" başlıkları altında paylaşılmakta; enerji fiyatları, regülasyon gelişmeleri ve karbon piyasalarındaki olası değişimler gibi dışsal faktörler dikkate alınarak şekillendirilmektedir. Buna paralel olarak, şirketimizin iklimle bağlantılı metrikleri ve sera gazı emisyonu hedefleri, ilgili kilometre taşlarıyla birlikte "Metrikler & Hedefler" bölümünde ayrıntılı olarak sunulmakta, hedeflere ulaşım izlenecek yöntemler ve performans göstergeleri de aynı bölümden incelenebilmektedir. Ayrıca TSRS 2 Sektör Bazlı Rehberlik - Cilt 22 Gıda Perakendecileri ve Distribütörleri rehberliğinde belirtilen açıklamalar konuları, ilgili risk ve fırsatlar ile ilişkilendirilerek "İlgili TSRS Açıklaması" başlığı ile paylaşılmıştır.

Tüm sürdürülebilirlik faaliyetlerinin finansmanı, esasen şirketin FAVÖK'ünden ayrılan pay üzerinden sağlanmaktadır. 2024 yılı itibarıyla 335.620.616 TL olarak gerçekleşen FAVÖK'ün en fazla %51 (yaklaşık 16,8 milyon TL)sürdürülebilirlik projeleri için ayrılmıştır. Bu bütçe, her yıl FAVÖK tutarındaki değişime paralel olarak güncellenmekte ve dolayısıyla sabit değil, finansal performansla orantılı dinamik bir yapı göstermektedir. Projelerin bütçe dağılımları, hedeflenen proje süreleriyle bağlantılı olarak planlanmakta; kısa vadeli projelerde kaynak tahsisi doğrudan faaliyet dönemine yayılırken, orta ve uzun vadeli yatırımlar çok yıllık planlamaya göre finanse edilmektedir. Bununla birlikte, gerekli görülen durumlarda yeşil finansman araçları ve sürdürülebilirlik odaklı dış kaynaklardan yararlanılması da mümkündür.



RİSK VE FIRSATLAR

İklimle İlgili Geçiş Risklerimiz -
Karbon Fiyatlandırma ve
Düzenleyici Risk

- Risk Açıklaması:** Türkiye'de yürürlüğe giren İklim Kanunu kapsamında ulusal düzeyde bir karbon fiyatlandırma mekanizması (Emisyon Ticaret Sistemi, ETS) oluşturulması planlanmaktadır. 2026 yılında pilot ETS başlayacak ve en geç 2030'a kadar tam uygulamaya geçilecektir. Bu geçiş riski, sera gazı emisyonları nedeniyle şirketlerin ek mali yükümlülükler üstlenmesini ve karbon maliyetlerinin işletme giderlerini artırmasını ifade eder. Özellikle enerji tüketimine dayalı sektörler, karbon fiyatı artışıyla elektrik ve yakıt maliyetlerinin yükselmesi ve emisyon azaltıcı yatırımlar yapma zorunluluğu riskiyle karşı karşıyadır.
- Şirket Özeline Açıklama:** Gimat Mağazacılık, mağaza ve depolarında elektrik tüketimi (aydınlatma, soğutma) ve lojistik faaliyetlerinde alçak emisyonlu kullanımı yapmaktadır. Türkiye'nin ETS mekanizması devreye girdiğinde elektrik ve yakıt giderleri üzerinde bir karbon ücreti oluşabilecek, bu da Gimat'ın operasyon maliyetlerini artıracaktır. Örneğin, karbon fiyatlandırması sonucunda elektrik birim fiyatının artması, Gimat'ın soğutma ve aydınlatma giderlerini yükselterek kâr marjını düşürebilir. Ayrıca yasal uyum kapsamında sera gazı emisyonlarını izleme ve raporlama yükümlülükleri doğacak, bu da yönetsel ek maliyet getirebilir.
- Öncelikli Konu:** İklim Politikaları ve Emisyon Yönetimi
- İlgili Sermaye:** Mali Sermaye
- Riskin Meydana Geleceği Bölge:** Türkiye
- Değer Zinciri Analizi:** Kendi operasyonlarımız
- Risk Tipi:** Geçiş - Politika Riski
- Risk Etkeni:** Yasal düzenlemeler - Ulusal emisyon ticaret sistemi
- Zaman Dili:** Orta vadeli
- Olasılık:** Olası - Türkiye'nin ETS mekanizmasını uygulamaya koyması kararlaştırılmıştır; 2026'da pilot uygulama başlayacak olması bu riskin gerçekleşme ihtimalini yükseltmektedir.
- Riskin Büyüklüğü:** Düşük - Etkinin şirket FAVÖK'ünün - %1-3'ü düzeyinde kalması beklenmektedir.
- Etki Türü:** Özellikle enerji giderlerinde operasyonel maliyet artışı
- Risk Yaklaşık Maliyeti:** 5 Milyon TL
- Risk Maliyetine Karşılık Gelen Finansal Tablodaki Kalemler:** Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (enerji ve ulaştırma giderleri kalemi)
- Yaklaşık Maliyet Hesaplamasının Açıklaması:** Bu tutar, 2024 yılı enerji tüketimi verileri baz alınarak hesaplanmıştır. Şirketin pazarlama, satış ve dağıtım giderleri 2024'te ~250,6 milyon TL'dir; bunun yaklaşık %10'unun elektrik ve yakıt maliyetleri olduğu saptanmıştır (~25 milyon TL). Karbon fiyatlandırmasının devreye girmesiyle enerji maliyetinde ~%20 artış olacağı öngörülmüştür. Sonuç olarak yıllık

- yaklaşık 5 milyon TL (25 milyon TL x %20) ilave maliyet hesaplanmıştır. Bu, Gimat'ın 2024 FAVÖK'ünün yaklaşık %1,5'ine denk gelecek "Düşük" etki kategorisinde değerlendirilmektedir.
- Riskin Etkisini Azaltmaya Yönelik Eylemler:** Gimat, karbon fiyatı riskine karşı enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji odaklı önlemler alacaktır. Mağazalarda ve depolarda LED aydınlatmaya geçiş, daha verimli soğutma/ısıtma sistemlerinin kullanımı ve filo araçlarında yakıt tasarrufu önlemlerine yatırım yaparak fosil yakıt kaynaklı emisyonlarını azaltmayı planlamaktadır. Bu sayede karbon fiyatından doğacak maliyet yükü azalır. Ayrıca tesis çatısında yer alan güneş panelleri kullanılmaktadır. Bu durum da ekstra enerji maliyeti yükünü azaltmaktadır. Bunun yanında, ETS başlamadan önce karbon envanteri çıkıp izleme/raporlama sistemleri kurmak ve karbon kredisi mekanizmalarını araştırmak da proaktif yaklaşımlar olacaktır. Bu adımlar sayesinde Gimat, karbon regülasyonlarına uyumu sağlarken mali risklerini de minimize edecektir.
- İlgili TSRS Açıklaması:** Sektör standardında yer alan; Filo Yakıtı Yönetimi konulu, FB-FR-110a.1 kodlu açıklaması ve Enerji Yönetimi konulu, FB-FR-130a.1 kodlu açıklaması ile ilişkilidir.



RİSK VE FIRSATLAR

İklimle İlgili Geçiş Risklerimiz -
Değişen Tüketici Tercihleri ve İtibar Riski

- **Risk Açıklaması:** Küresel ölçekte ve Türkiye'de tüketiciler giderek daha bilinçli şekilde çevreye duyarlı ürünleri ve şirketleri tercih etmeye başlamıştır. Sürdürülebilirlik, müşteri satın alma kararlarında önemli bir kriter haline gelmektedir - araştırmalar tüketicilerin %66'sının sürdürülebilirliği en önemli beş faktörden biri olarak gördüğünü ortaya koymaktadır. Bu geçiş riski, iklim değişikliğiyle mücadelede yetersiz kalan veya çevresel duyarlılığı düşük algılanan şirketlerin itibar kaybı yaşayarak müşteri talebinde azalma riskiyle karşılaşmasıdır. Uyum sağlamayan şirketlerin uzun vadede talep, kârlılık ve satış konusunda zorluklar yaşayacakları belirtilmektedir.
- **Şirket Özeline Açıklama:** Gimat Mağazacılık olarak geniş bir müşteri kitlesine hizmet vermektiz; ancak çevresel sürdürülebilirlik uygulamalarını göz ardı etmesi halinde müşteri kaybı riskiyle karşılaşabilir. Özellikle genç ve çevre bilinci yüksek tüketiciler, tek kullanımlık plastik azaltımı, yeşil ambalaj kullanımı, karbon ayak izi düşük ürün tedariki gibi konularda adım atan perakendecileri tercih ediyor. Eğer Gimat Mağazacılık olarak bu yönde iyileştirmeler yapmazsak veya sürdürülebilir ürün alternatifleri sunmazsak, bu müşteriler rakip markalara yönelebilir. Tüketicilerin %89'u son 5 yılda satın alma davranışlarının çevre dostu ürünlere doğru kaydığını belirtmiştir. Dolayısıyla Gimat'ın marka itibarı zarar görebilir ve bu da satış gelirlerinde düşüşe yol açabilir. Kısaca, iklim dönüşümü gerçekleştirmeyen Gimat hem
- pazar payı kaybı yaşama hem de marka değerinin zedelenmesi riski altındadır.
- **Öncelikli Konu:** Müşteri Memnuniyeti ve Marka Değeri
- **İlgili Sermaye:** Sosyal Sermaye
- **Riskin Meydana Geleceği Bölge:** Türkiye genelinde tüketici pazarı
- **Değer Zinciri Analizi:** Aşağı yönlü (downstream) nihai tüketici kitlesi
- **Risk Tipi:** Geçiş - İtibar Riski
- **Risk Etkeni:** Tüketici tercihleri ve beklentilerindeki değişim
- **Zaman Dilimi:** Orta vadeli
- **Olasılık:** Olası - Araştırmalar, tüketicilerin büyük çoğunluğunun sürdürülebilir ürünlere yöneldiğini göstermektedir (katılımcıların %89'u son yıllarda çevre dostu ürünlere daha çok yöneldiğini belirtmiştir). Bu trendin devam etmesi beklendiğinden riskin gerçekleşme olasılığı yüksektir.
- **Riskin Büyüklüğü:** Önemli - Eğer gerekli önlemler alınmazsa müşteri kaybı ve satış daralması, şirket FAVÖK'ünü ~%5-7 oranında azaltabilecek düzeyde olabilir.
- **Etki Türü:** Gelir kaybı
- **Risk Yaklaşık Maliyeti:** Yaklaşık 15 Milyon TL
- **Risk Maliyetine Karşılık Gelen Finansal Tablodaki Kalemler:** Hasılat

- **Yaklaşık Maliyet Hesaplamasının Açıklaması:** Bu rakam, sürdürülebilirlik beklentilerine cevap verememenin yıllık kâr kaybına etkisini göstermektedir. Varsayimsal olarak, çevre bilinci yüksek bazı müşterilerin alışverişlerini başka markalara kaydırması sonucu Gimat'ın toplam satış gelirinde %2 azalma olabileceği öngörülmüştür. 2024 yılında şirketin hasılatı ~2,83 milyar TL'dir; %2'lik bir ciro kaybı ~56 milyon TL'ye denk gelir. Gimat'ın brüt kâr marjı ~%20 düzeyindedir, bu ciro kaybı brüt kârda yaklaşık 11 milyon TL azalma demektir. Operasyonel giderlerde de bir miktar esneklik kaybı olabileceği varsayıldığında, yıllık ~15 milyon TL civarında FAVÖK düşüşü ortaya çıkabilir. Bu da mevcut FAVÖK'ün yaklaşık %4-5'ine denk gelecek "Önemli" bir etki büyüklüğüne karşılık gelir.
- **Riskin Etkisini Azaltmaya Yönelik Eylemler:** Alınacak önlemler: ürün portföyünü çevre dostu ürünlerle zenginleştirmek, tedarik zincirinde sürdürülebilirlik uygulamaları entegre etmek, mağazalarda atık azaltım programları başlatmak ve bu adımları etkili şekilde duyurarak yeşil marka imajı oluşturmaktır. Müşterilerle iletişimde sürdürülebilirlik vurgusunu artırmak için mağaza içi bilgilendirme köşeleri, web sitesinde çevresel performans verilerinin paylaşılması gibi marka sadakatini pekiştirecek faaliyetlerde bulunulacaktır. Bu eylemler, Gimat'ın itibar riskini fırsatı çevirmesine, rekabette avantaj elde etmesine yardımcı olacaktır.
- **İlgili TSRS Açıklaması:** Sektör standardında yer alan Tedarik Zincirinde ÇSY Yönetimi konulu, FB-FR-430a.3 kodlu açıklaması ile ilişkilidir.

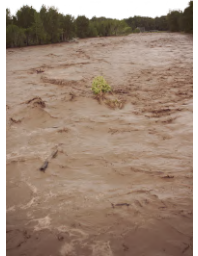


RİSK VE FIRSATLAR

İklimle İlgili Fiziksel Risklerimiz -
Aşırı Hava Olayları Riski

- **Risk Açıklaması:** İklim değişikliğinin bir sonucu olarak sel, fırtına, dolu, aşırı yağış gibi akut hava olaylarının sıklığı ve şiddeti artmaktadır. Türkiye’de son yıllarda farklı bölgelerde şiddetli seller ve fırtınalar daha sık rapor edilmektedir. Bu tür ani gelişen doğal afetler, şirketlerin fiziki varlıklarında hasara yol açabilir, tedarik ve lojistik süreçlerini kesintiye uğratabilir. Örneğin, yoğun yağmur Ankara’da alt yapı yetersizliğinden dolayı lokal su baskınlarına neden olabilir; şiddetli bir sel baskını şirketin depo veya mağazasını basarsa operasyonlar durma noktasına gelir ve stoklar zarar görebilir. Benzer şekilde, kuvvetli bir fırtına veya dolu yağışı nakliye araçlarına ve mağaza dış cephesine zarar verebilir, yolları kapatarak dağıtım aksatabilir. Bu risk, iş sürekliliğini tehdit eden ve ani finansal kayıplar yaratabilen bir fiziksel risktir.
- **Şirket Özeline Açıklama:** Gimat Mağazacılık olarak faaliyetlerimizi Ankara’dadır. Ankara, denize kıyısı olmamasına rağmen şiddetli sağanak ve su baskınlarına maruz kalabilmektedir. Şirketin deposunun bulunduğu alanı su basması durumunda stoklar zarar görebilir, ürünlerde hasar meydana gelebilir. Mağazanın geçici süreyle kapanması gerekebileceği gibi, ulaşım aksaması mağazalara ürün sevkiyatı da yapılamaz hale gelebilir. Örneğin, yoğun yağış sonucu oluşan bir sel felaketinde depomuzdaki ürünlerin bir kısmının kullanılmaz hale gelmesi ve mağazanın birkaç gün açılmaması senaryosu, ciddi maddi zarara yol açacaktır. Bu gibi durumlarda şirket, hem envanterini yeniden toplamak
- için ek maliyete katlanmak hem de satış yapamadığı günlerin gelir kaybıyla yüzleşmek durumunda kalır. Böyle ekstrem olaylar, tedarik zincirlerinde kesintilere yol açarak gelirlerde düşüş ve beklenmedik yatırım giderleri doğurabilir.
- **Öncelikli Konu:** Afet Yönetimi
- **İlgili Sermaye:** Fiziksel varlıklar
- **Riskin Meydana Geleceği Bölge:** Ankara ve tedarik sağlanan bölgeler
- **Değer Zinciri Analizi:** Operasyonlarımız ve yukan yönlü (upstream) tedarik zinciri
- **Risk Tipi:** Fiziksel - Akut
- **Risk Etkeni:** Akut iklim olayları
- **Zaman Dilimi:** Kısa vadeli
- **Olasılık:** Olası – İklim değişikliği ile aşırı hava olaylarının görülme ihtimali genel olarak artmıştır. Ancak Ankara’nın ciddi bir sel/fırtına ile direkt karşılaşma olasılığı coğrafi konumuna bağlı olarak olası düzeydedir.
- **Riskin Büyüklüğü:** Orta – Ciddi bir afet durumunda oluşacak finansal kayıpların, Şirket FAVÖK’ünün %3-5’i mertebesinde olabileceği tahmin edilmektedir. Bu, milyonlarca TL düzeyinde hasar ve gelir kaybı anlamına gelir. Daha şiddetli ve istisnai bir felaket gerçekleşmesi halinde etkiler daha büyük olsa da, olasılık düşük olduğu için senaryo planlamada orta etki baz alınmıştır.

- **Etki Türü:** Fiziksel varlık hasarı ve iş kesintisi
- **Risk Yaklaşık Maliyeti:** Yaklaşık 10 milyon TL/yıl/doğal afet
- **Risk Maliyetine Karşılık Gelen Finansal Tablodaki Kalemler:** Hasılat
- **Yaklaşık Maliyet Hesaplamasının Açıklaması:** Bu tutar, Gimat’ın karşılabileceği potansiyel bir sel felaketinin doğrudan finansal etkisini yansıtır. Örneğin, büyük bir su baskını durumunda şirket deposundaki ürünlerin bir kısmının tahrip olması ve mağazaların 1 hafta kapalı kalması senaryosu ele alınmıştır. Depodaki stok kaybının değeri yaklaşık 4 milyon TL olsun, mağazaların kapalı kaldığı 1 haftadaki satış kaybı ise yaklaşık 6 milyon TL olarak hesaplanabilir. Bu iki kalemin toplamı yaklaşık 10 milyon TL zarar olarak ortaya çıkar. Şirketin sigorta poliçeleri bu tür afetleri kapsıyorsa, sigortadan tazminat alınarak bir kısmı telafi edilebilir, ancak poliçe kapsamı dışındaki zarar ve iş durması kaynaklı kayıplar bu maliyete dahildir.
- **Riskin Etkisini Azaltmaya Yönelik Eylemler:** Gimat, aşırı hava olaylarına karşı iş sürekliliği planları ve koruyucu önlemler geliştirecektir. Öncelikle depolarının ve mağazalarının sel/fırtına risk analizleri yapılacak, yüksek riskli alanlar tespit edilecektir. Acil durum eylem planları hazırlanacak, afet anında personel ve mal güvenliği ile veri yedeklemesi gibi konular netleştirilecektir.
- **İlgili TSRS Açıklaması:** Sektör standardında yer alan Tedarik Zincirinde ÇSY Yönetimi konulu, FB-FR-430a.3 kodlu açıklaması ile ilişkilidir.



RİSK VE FIRSATLAR

İklimle İlgili Fiziksel Risklerimiz -
Kuraklık ve Tarımsal Tedarik Riski

- Risk Açıklaması:** İklim değişikliğinin bir diğer kritik fiziksel etkisi, su kaynaklarında azalma ve kuraklık riskidir. Bilimsel çalışmalar, Türkiye'de su kaynaklarının ciddi derecede azalacağını, tarımsal verim kaybını yaşanacağını ve gıdaya erişim sorununun büyüyeceğini göstermektedir. Yağış rejimindeki değişimler ve sıkışan kurak dönemler, özellikle tarımsal üretimi olumsuz etkileyerek bazı ürünlerde rekolte düşüşlerine yol açabilir. Bu risk, gıda fiyatlarında keskin dalgalanmalara ve belirli dönemlerde ürün bulunamamasına neden olabilir. İklim kaynaklı tarımsal üretim sorunları, gıda sektöründeki şirketler için ham madde/ürün tedarik riski oluşturur; ürün fiyatlarının artması, kalite dalgalanmaları ve tedarik süreci/iklimin bozulması gibi sonuçlar doğurur.
- Şirket Özeline Açıklama:** Gimat Mağazacılık, meyve-sebze, bakliyat, unlu mamuller gibi birçok gıda ürününü çiftçilerden veya tedarikçilerden temin edip müşterilerine sunmaktadır. Şiddetli bir kuraklık yılında, Gimat'ın tedarik ettiği bazı ürünlerde ciddi arz sıkıntılar yaşanabilir veya ürünler hiç bulunmayabilir. Bu durumda şirket, raflarını doldurmakta zorlanacak ve satış kaybına uğrayacaktır. Alternatif olarak, ürün bulunabilse bile fiyatlar çok yükselmiş olacağından Gimat ya bu maliyeti tüketiciye yansıtmak zorunda kalacak ya da marjlarından fedakarlık ederek maliyet artışı üstlenecektir. Her iki durumda da finansal performansı olumsuz etkilenir. Bu risk, hem satış gelirlerinde düşüş hem de satın alma maliyetlerinde artış şeklinde çifte

- etki yaratabilir. Uzun vadede, sık tekrarlanan kuraklıklar şirketin tedarik zincirini zayıflatıp operasyonel planlamasını zorlaştıracaktır.
- Öncelikli Konu:** Tedarik Zinciri Yönetimi
- İlgili Sermaye:** Mali Sermaye
- Riskin Meydana Geleceği Bölge:** Türkiye
- Değer Zinciri Analizi:** Yukarı yönlü (upstream) tedarik zinciri
- Risk Tipi:** Fiziksel - Kronik
- Risk Etkeni:** Kronik iklim etkileri
- Zaman Dilimi:** Orta vadeli
- Olasılık:** Olası - Türkiye'nin özellikle İç Anadolu, Güneydoğu gibi bölgelerinde halihazırda su stresi ve kuraklık belirtileri görülmektedir. Son yıllarda bazı tarım ürünlerinde iklim kaynaklı rekolte düşüşleri yaşanmıştır. Bilimsel öngörüler kuraklık ve çölleşmenin artacağını belirtmektedir.
- Riskin Büyüklüğü:** Orta - Ciddi bir kuraklık yılının Gimat'ın kâr/çirliği üzerinde %3-5 seviyesinde negatif etki yapabileceği tahmin edilmektedir. Bu, belirli ürün kategorilerinde marjların daralması ve bazı satışların kaybedilmesi neticesinde oluşacak finansal etkiyi ifade eder.
- Etki Türü:** Brüt kar marjında azalma
- Risk Yaklaşık Maliyeti:** Yaklaşık 10 Milyon TL
- Risk Maliyetine Karşılık Gelen Finansal Tablodaki Kalemler:** Satışların maliyeti

- Yaklaşık Maliyet Hesaplamasının Açıklaması:** Bu rakam, şiddetli bir kuraklık yılının Gimat'ın finansallarına yansıtacağı ortalama zarar temsil eder. Örneğin, yağışların çok az olduğu bir yıl düşünelim: Şirketin tedarik ettiği yağ sebze/meyvelerin fiyatı 2 katına çıktı ve miktar olarak da ancak yarısını temin edebildi. Bu senaryoda Gimat, normalde 100 birim satacağı bir ürünün belki 50 birim satabilecek ve o 50 birimi de önceki yılın birim maliyetinin iki katına alacaktır. Satış geliri kaybı ve maliyet artışı birleştiğinde, o ürün grubunda ciddi bir brüt kâr düşüşü yaşanır. Sayısal olarak, Gimat'ın 2024 brüt kâr marjı %20,43 seviyesindedir. Kuraklık etkisiyle brüt kar marjında yaklaşık 2 puanlık bir düşüş olması, yıllık brüt kârda milyonlarca TL azalma demektir. Tüm bu faktörler bir arada yaklaşık 10 milyon TL civarında bir yıllık FAVÖK kaybı öngörülmüştür.
- Riskin Etkisini Azaltmaya Yönelik Eylemler:** Gimat'ta ilk olarak tedarik portföyü çeşitlendirilmektedir. Belli bir üründe tek bir bölgeye veya tedarikçiye bağımlılığı azaltılmaktadır. Stratejik stoklama yaparak kritik ürünlerin fazla bulunduğu dönemlerde uygun koşullarda alım yapıp depolamak, kuraklık dönemlerinde piyasaya ürün sunabilmeyi sağlayacaktır. Şirket, soğuk hava deposu kapasitesini artırarak belirli ürünleri sezonunda stoklayıp yıl içine yayabilecektir.
- İlgili TSRS Açıklaması:** Sektör standardında yer alan Tedarik Zincirinde ÇSY Yönetimi konulu, FB-FR-430a.3 kodlu açıklaması ile ilişkilidir.

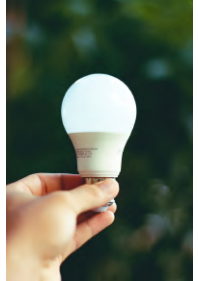


RİSK VE FIRSATLAR

İklimle İlgili Fırsatlarımız - Enerji Verimliliği ve Tasarruf Fırsatı

- **Fırsat Açıklaması:** Enerji fiyatlarının yükseldiği ve iklim politikaları nedeniyle karbon maliyetlerinin gündeme geldiği günümüzde, enerji verimliliği yatırımları şirketlere önemli fırsatlar sunmaktadır. Gimat için mağaza ve depolarına alacağı verimlilik önlemleri, hem maliyet tasarrufu sağlayarak kârlılığı artırma hem de karbon emisyonlarını azaltarak sürdürülebilirlik performansını iyileştirme potansiyeline sahiptir. Örneğin, tipik bir perakende mağazasında harcanan enerjinin yaklaşık %73'ü HVAC sistemleri, sıcak su ve aydınlatmadan kaynaklanmaktadır. Dolayısıyla bu sistemlerin optimize edilmesi, enerji kullanımını önemli ölçüde düşürebilir. ABD Energy Star Programı'na göre süpermarketlerde %1'lik bir enerji tasarrufu sağlamak, satışlar bazında yaklaşık 60 dolarlık bir artışa eşdeğer geri dönüş getirmektedir. Bu bağlamda, Gimat operasyonlarında enerji verimliliğini artırarak %10 gibi bir tasarruf sağlarsa, bu doğrudan işletme kârına çok daha büyük oranda yansıtacaktır. Kısaca, enerji verimliliği fırsatı, Gimat'ın giderlerini azaltıp rekabet avantajı elde edilebileceği somut bir alandır.
- **Şirket Özelinde Açıklama:** Gimat'ın enerji tüketimi yüksek alanları arasında mağaza içi aydınlatma, soğutma sistemleri, ısıtma/iklimlendirme ve depolardaki lojistik ekipmanlar sayılabilir. Şirket, kapsamlı bir enerji verimliliği programı ile bu alanlarda önemli iyileştirmeler yapabilir. Mağazadaki eski tip aydınlatmaların LED armatürlerle değiştirilmesi, aydınlatma kaynaklı elektrik tüketimini %50'den fazla azaltacaktır.
- Soğutma sistemlerinde kaçak sensörü ve soğuk hava kaybını önleyecek önlemler almak soğutma enerjisini düşürebilir. Eğer Gimat olarak toplam elektrik tüketimini bu tür önlemlerle örneğin %15 azaltabilirsek, bu 2024 için varsayılan 25 milyon TL'lik enerji faturasını yaklaşık 21 milyon TL'ye düşürür; yani yılda 4 milyon TL civarında tasarruf anlamına gelir. Gerçekleşebilecek tasarruf potansiyeli, sistemlerin mevcut verimsizlik düzeyine bağlı olmakla birlikte, milyonlar mertebesinde sürekli kazanç fırsatı bulunmaktadır.
- **Öncelikli Konu:** Enerji verimliliği ve maliyet tasarrufu
- **İlgili Sermaye:** Mali Sermaye
- **Değer Zinciri Analizi:** Kendi operasyonlarımız
- **Fırsat Etkeni:** Kaynak verimliliği ihtiyacı ve teknolojik gelişmeler
- **Zaman Dili:** Kısa vadeli
- **Fırsatın Büyüklüğü:** Düşük - Enerji verimliliği adımlarının uygulanmasıyla FAVÖK marjında yaklaşık %1-3 aralığında iyileşme beklenir. Bu iyileşme, Gimat'ın rekabet gücünü artırsa da tek başına finansalları uçuracak büyüklükte olmayıp yönetilebilir bir kazanımdır.
- **Etki Türü:** Azalan operasyonel giderler
- **Fırsatın Getirisi:** Yaklaşık 5 Milyon TL
- **Fırsata Karşılık Gelen Finansal Tablodaki Kalem:** Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri

- **Yaklaşık Maliyet Hesaplamasının Açıklaması:** Öngörülen yaklaşık 5 milyon TL yıllık tasarruf, Gimat'ın enerji verimliliği projelerini uygulaması halinde elektrik ve yakıt giderlerinden sağlayacağı azaltımı ifade eder. 2024'te 25 milyon TL olan enerji giderinin yaklaşık %20 düşürülmesiyle elde edilebilecek kazanç 5 milyon TL'dir. Bu oran; aydınlatmada %50, soğutmada %15, genel HVAC ve cihazlarda %10 verimlilik artışı gibi çeşitli önlemlerin bileşik etkisiyle ulaşılabilir durumdadır. Enerji verimliliği projelerinin geri ödeme süreleri genellikle kısadır, bu da yapılan yatırımların kısa sürede finansal getiriye dönüştüğünü gösterir. Tasarruf tutarı doğrudan faaliyet kârını artıracığı için, verimlilik sağlandıkça şirketin FAVÖK marjı oransal olarak yükselecektir.
- **Fırsatın Etkisini Arttırmaya Yönelik Eylemler:** Aydınlatmada LED ampullere ve otomatik sensör sistemlerine geçmek; eski tip klima ve soğutucuları yüksek verimli modellerle değiştirmek; mağaza ve depoların yalıtımını iyileştirerek ısı kayıplarını önlemek; soğutma sistemlerinde sensör gibi uygulamalarla verim sağlamak. Personeli enerji tasarrufu konusunda eğitmek de önemli bir adımdır, zira çalışan farkındalığı günlük operasyonlarda gereksiz enerji kullanımını azaltacaktır. Sürekli izleme ve yapılarak enerji tüketimi gerçek zamanlı izlenecek ve KPI'lar tanımlanarak iyileştirme takibi yapılacaktır.
- **İlgili TSRS Açıklaması:** Sektör standardında yer alan Soğutmadan Kaynaklanan Hava Emisyonları konulu, FB-FR-110b.1 kodlu açıklaması ve Enerji Yönetimi konulu FB-FR-130a.1 kodlu açıklaması ile ilişkilidir.



RİSK VE FIRSATLAR

İklimle İlgili Fırsatlarımız -
Sürdürülebilir Ürün ve Marka Fırsatı

- Fırsat Açıklaması:** Tüketicilerin sürdürülebilir ürünler için talebinin artması, perakende sektörü için önemli bir büyüme fırsatı yaratmaktadır. Küresel bir araştırmaya göre tüketicilerin %66'sı sürdürülebilirliği satın alma kararlarında en önemli 5 faktörden biri olarak belirtiyor. Yine katılımcıların %89'u son 5 yılda çevre dostu ürünleri tercih etme eğilimlerinin arttığını bildirmektedir. Bu trend, çevresel ve sosyal açıdan sorumlu adımlar atan şirketlerin müşteri nezdinde daha çok destek görmesiyle sonuçlanıyor. Gimat, bu fırsatı değerlendirerek ürün portföyünü çevre dostu, organik, adil ticaret sertifikalı ürünlerle genişletebilir ve sürdürülebilir uygulamalarını öne çıkararak yeni müşteri segmentlerini kendine çekmeyi planlamaktadır. Sürdürülebilir ürün sunan markalar, pazarda rakiplerine göre fiyatla gücü de kazanabiliyor; nitekim bazı sektörlerde sürdürülebilir ürünler benzerlerine göre %40'a varan primli fiyatlardan satılabilmektedir.
- Şirket Özeline Açıklama:** Gimat Mağazacılık, halihazırda gıda ve tüketim ürünleri perakendesi yapan bir şirket olarak, rafında birçok farklı marka ve ürün bulundurmaktadır. Bu ürün gamına sürdürülebilir özellikli ürünler eklemek ve mevcut ürünleri daha sürdürülebilir alternatiflerle ikame etmek, Gimat'ın hem ciro artışı hem de müşteri sadakati kazanmasıyla sonuçlanacaktır. Örneğin, Gimat mağazalarında organik sebze-meyve reyonları oluşturmak, yerel üreticilerden tedarik edilen doğal ürünleri öne çıkarmak,
- adil ticaret sertifikalı kahve, kakao gibi ürünleri satışa sunmak mümkündür. Ayrıca temizlik ve kişisel bakım ürünlerinde ekolojik sertifikalı, doğada çözünür içerikli markalara yer vermek, tek kullanımlık plastik ürünleri azaltıp yeniden kullanılabilir alternatiflere yönelmek de şirketin sürdürülebilirlik algısını güçlendirecektir. Sürdürülebilir ürün arayışında olan bilinçli tüketiciler, böyle ürünleri sunan perakendecileri özellikle tercih etmektedir.
- Öncelikli Konu:** Sürdürülebilir ürün yönetimi ve tedarik zinciri
- İlgili Sermaye:** Mali Sermaye
- Değer Zinciri Analizi:** Aşağı yönlü (downstream) - müşteri odaklı
- Fırsat Etkeni:** Artan tüketici talebi
- Zaman Dili:** Kısa vadeli
- Fırsatın Büyüklüğü:** Önemli - Gimat bu fırsatı başarılı bir şekilde değerlendirirse FAVÖK'ünde yaklaşık %5-7 oranında bir artış potansiyeli bulunmaktadır. Sürdürülebilir ürün satışlarının toplam içinde anlamlı pay alması, finansal performansla önemli düzeyde pozitif etki yapabilir.
- Etki Türü:** Gelir artışı ve müşteri kazanımı
- Fırsatın Getirisi:** Yaklaşık 10 Milyon TL/yl
- Fırsata Karşılık Gelen Finansal Tablodaki Kalemler:** Hasılat
- Yaklaşık Maliyet Hesaplamasının Açıklaması:** Yaklaşık 10 milyon TL'lik yıllık kazanç potansiyeli, sürdürülebilir ürün stratejisinin

- Gimat'ın kârlılığına yapacağı ek katkıyı temsil etmektedir. Hesaplama, Gimat'ın satış gelirlerinde %2'lik bir artış varsayımına dayanmaktadır. 2024 yılında şirketin net hasılatı 2,83 milyar TL düzeyindedir. Eğer sürdürülebilir ürün hamlesiyle bu gelirin %2'si kadar yeni satış sağlanabilirse, bu yaklaşık 56 milyon TL ek ciro anlamına gelir. Bu satışların brüt kâr marjının yaklaşık %20 olacağı varsayımıyla yaklaşık 11 milyon TL brüt kâr artışı elde edilir. Sürdürülebilir ürünlerin tedarik maliyetlerinin bir miktar yüksek olabileceği göz önüne alınmış ve net FAVÖK artışı yaklaşık 10 milyon TL olarak öngörülmüştür.
- Fırsatın Etkisini Arttırmaya Yönelik Eylemler:** Gimat, sürdürülebilir ürün fırsatını en iyi şekilde değerlendirmek için net bir sürdürülebilir ürün stratejisi hedefi belirlemiştir. Öncelikle müşteri eğilimlerini analiz edip hangi sürdürülebilir ürün kategorilerinde talep olduğunu belirlemeyi hedeflemektedir. Sonrasında, o alanlarda güvenilir tedarikçilerle anlaşmalar yapmak ve ürün portföyüne bu ürünleri dahil etmek hedeflenmektedir. Mağaza içerisinde sürdürülebilir ürünleri vurgulayacak özel reyonlar veya etiketlemeler kullanmak, bu ürünleri müşteriye tanıtmak için broşür, atölye gibi etkinlikler düzenlenecektir.
- İlgili TSRS Açıklaması:** Sektör standardında yer alan Tedarik Zincirinde ÇSY Yönetimi konulu, FB-FR-430a.1 kodlu açıklaması ile ilişkilidir.



Risk Yönetimi

RİSK YÖNETİMİ

İklim ve Sürdürülebilirlik Kaynaklı Riskler ve Fırsatların Yönetimi

Gimat Mağazacılık olarak sürdürülebilirlik odaklı riskleri yalnızca çevresel tehditler değil, aynı zamanda uzun vadeli operasyonel sürekliliğimiz ve finansal dayanıklılığımız açısından stratejik öneme sahip unsurlar olarak ele alıyoruz. Bu kapsamda yapılan çalışmalar Yönetişim - Organizasyon Yapımız bölümünde detaylandırılmıştır.

Risklerin tanımlanması ve önceliklendirilmesinde finansal önemlilik kullanılmakta, böylece hem çevresel ve mali etki düzeyleri hem de şirketimiz üzerindeki finansal etkiler birlikte değerlendirilmektedir. Analiz süreci boyunca, farklı departmanlardan elde edilen içgörüler ve uzman görüşleri dikkate alınmakta, gerektiğinde ilgili idari birim yöneticileri de süreçte doğrudan dahil edilmektedir.

İklim ve sürdürülebilirlikte bağlantılı risklerin genel risk yönetimi sürecimize entegrasyonu, Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından yürütülmekte olup komite bulgularını üçer aylık döngülerde doğrudan Yönetim Kurulu'na raporlar. Süreç; riskin tanımlanması, olasılık/etki analizi, önceliklendirme, aksiyon planı ve periyodik izleme adımlarından oluşur ve operasyon, tedarik ve finans birimlerinden sağlanan verilerle beslenir. Raporlama döneminden sonra, 'iklim ve sürdürülebilirlik' başlıklı komite gündemine kalıcı madde olarak eklenmiş; birimler arası veri akışı için standart raporlama şablonları ve aylık koordinasyon toplantıları tesis edilmiştir (bkz. Yönetişim - Organizasyon Yapımız)

Risk ve fırsatların izlenmesi sürdürülebilirlik organizasyonumuzca sağlanmaktadır. Senaryo analizleri doğrultusunda belirlenen risk/fırsatlar düzenli periyotlarda izlenmektedir. Detayları Yönetişim - Organizasyon Yapımız bölümünde yer almaktadır.

Öte yandan, risklerin yönetilmesine yönelik karar alma süreçlerinde Strateji - Risk ve Fırsatlar bölümünde detaylı biçimde sunulan orantılı yaklaşımlar esas alınmaktadır. Bu analizler sayesinde farklı gelecek projeksiyonlarına karşı dayanıklılığımızı test ediyor, alınması gereken önlemleri zamanında hayata geçirebiliyoruz. Bu bütünsel yaklaşım, TSRS çerçevesine uyumlu bir sürdürülebilirlik yönetim sistemi inşa etmemizi ve değişen koşullara karşı esnek bir kurumsal yapı oluşturmamızı sağlamaktadır.

Risk ve Fırsatların Tanımlanması, Önceliklendirilmesi ve Değerlendirilmesi

Gimat Mağazacılık'ta sürdürülebilirlik odaklı risk ve fırsatların belirlenme süreci, TSRS ile birlikte, perakende sektörüne özgü uygulama rehberi olan Cilt 22 dikkate alınarak yürütülmektedir. Tanımlama aşamasında; çevresel, sosyal ve yönetsimsel alanlarda şirketimizi etkileyebilecek olası senaryolar; regülasyon değişiklikleri, paydaş beklentileri, operasyonel kısırlılıklar ve sektör eğilimleri temelinde ele alınmaktadır. Bu tanımlamalarda senaryo analizi olarak RCP 4.5, RCP 8.5, APS ve STEPŞ kullanılmıştır. Detayları Strateji - Senaryo Analizleri bölümünde yer almaktadır. Bu değerlendirmeler iç ve dış paydaş görüşleri ile desteklenmiş; sürdürülebilirlik profesyonellerinin katkısıyla kapsamlı hale getirilmiştir.

Tanımlanan her bir risk ve fırsat başlığı, "Risk ve Fırsat" bölümünde detaylarıyla açıklanan 5'li gerçekleşme olasılığı ve önemlilik skalalarına göre önceliklendirilmiştir. Bu sayede, her konunun gerçekleşme olasılığı ile potansiyel etkisi aynı aynı değerlendirilerek yönetsimsel öncelik sırası oluşturulmuştur. Bu metodoloji, yalnızca risklerin azaltılmasına yönelik değil, aynı zamanda fırsatların stratejik aksiyonlara dönüştürülmesi açısından da etkin bir zemin sağlamaktadır.

Değerlendirme sürecinin nihai adımı, belirlenen tüm risk ve fırsatlar finansal etki potansiyeli açısından analiz edilmiştir. Özellikle operasyonel maliyet yapısı, regülasyon kaynaklı uyum harcamaları, kaynak verimliliği kazanımları ve uzun vadeli yatırımlar üzerindeki etkiler dikkate alınarak yapılan bu analizler, şirketin sürdürülebilirlik stratejilerine yön veren temel göstergelerden biri olmuştur.

Metrikler ve Hedefler

Elektrik Tüketimi Metriklerimiz

Gımat Mağazacılık olarak faaliyetlerimizin çevresel etkilerini azaltma sorumluluğunun bilinciyle enerji yönetimini sürdürülebilirlik stratejimizin temel yapı taşlarından biri haline getirmiş bulunmaktayız. Tedarik, dağıtım, mağaza operasyonları ve ofis süreçlerimizde kullandığımız enerji türlerini hem nicelik hem de kaynak bazında izliyoruz; her yıl bu alanlarda daha verimli, daha çevreci ve daha maliyet etkin çözümler geliştirmeyi hedefliyoruz.

2024 yılı itibarıyla enerji tüketimimizin önemli bir kısmını elektrik, doğalgaz ve akaryakıt oluştururken, aynı zamanda öz tüketim için 2020 yılında kurduğumuz GES sistemimizle yenilenebilir enerji üretimi gerçekleştirerek karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik güçlü adımlar attık. Enerji kullanım verilerinin detaylı olarak izlenmesi sürdürülebilirlik performansımızı artırmanın yanı sıra, enerjiye dair uzun vadeli planlarımızın da temelini oluşturmaktadır.

Elektrik Tüketimi

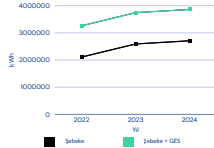
Elektrik, perakende ve lojistik operasyonlarımızın her aşamasında yoğun biçimde kullanılan bir enerji kaynağıdır. Soğutma dolapları, reyon aydınlatmaları, kasa sistemleri, HVAC iklimlendirme altyapısı, depo içi otomasyon sistemleri ve ofislerdeki tüm elektronik donanımlar elektrikle çalışmaktadır. 2024 yılında şirketimizin toplam Ankara'da faaliyet gösteren şebeke dağıtım şirketlerinden satın aldığı tükettiği elektrik 2.708.704 kWh olarak kaydedilmiştir. Bu rakam, 2023 yılında 2.592.372 kWh, 2022 yılında ise 2.109.519 kWh düzeyindeydi. Yıllar itibarıyla artan tüketim, hem mağaza ve depo alanlarının genişlemesi hem de ürün muhafaza kalitesini artıran yeni sistemlerin devreye alınması ile açıklanabilir.

Ancak Gımat Mağazacılık, bu artış sürdürülebilir yönetim prensipleriyle dengelemeyi başarmıştır. 2024 yılı boyunca 823,18 kWp kurulu güce sahip GES sistemiyle 1.152.452 kWh elektrik üretimi gerçekleştirilmiş ve bu üretim toplam elektrik tüketiminin %42,53'üne denk gelmiştir. Şirketimizin amacı, bu oranı her yıl artırmak ve şebeke bağımlılığını minimize etmektir. 2027 yılına kadar şebekeden çekilen elektrik tüketiminin %5 oranında azaltılarak yaklaşık 2.573.270 kWh seviyesine düşürülmesi hedeflenmektedir.

Enerji verimliliği açısından da planlı bir dönüşüm içerisindeyiz. 2025 yılı için LED aydınlatma sistemlerine geçiş süreci planlanmıştır ve orta ve uzun vadede enerji izleme yazılımlarıyla mağaza bazlı tüketim analizleri yapmaya başlanacak ve HVAC sistemlerinde ısı kayıplarını azaltacak iyileştirme adımları hedeflenmiştir. Böylece yalnızca tüketimi değil, karbon emisyonunu ve işletme maliyetlerini de azaltacak adımlar atılmış olacaktır.

Elektrik Tüketimi

GİMAT'ın son 3 yılda elektrik enerjisi tüketimi göstermiştir. Yenilenebilir enerji kullanımı da dahil kümülatif gösterim de yapılmıştır.



Fosil Yakıt Tüketimi Metriklerimiz

Doğalgaz Tüketimi

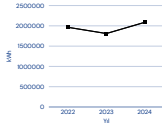
Doğalgaz, özellikle kış aylarında mağaza ve ofis alanlarımızın ısıtılmasında yoğun şekilde kullanılmaktadır. 2024 yılında toplam 2.087.318 kWh doğalgaz tüketilmiştir. Bu değer, 2023 yılında 1.810.616 kWh, 2022 yılında ise 1.963.620 kWh olarak gerçekleşmiştir. Artışın temel nedenleri arasında mağaza sayısındaki yükseliş ve bazı tesislerde iklimlendirme sürelerinin uzaması sayılabilir.

Ancak enerji verimliliği burada da odağımızda yer alıyor. Şirketimizin HVAC sistemlerine yönelik yeni yatırım planlarında, daha düşük tüketimle aynı ısıtma performansını sağlayan sistemlere geçiş hedeflenmektedir. Bunun yanı sıra merkezi ısıtma altyapısının sensör kontrollü hale getirilmesi, gece kapalı alanların ısıtmasının otomatik azaltılması gibi önlemlerle doğalgaz tüketimini önümüzdeki yıllarda daha düşük seviyelere çekmeyi amaçlıyoruz.

Ayrıca, enerji verimliliği eğitimleri kapsamında depo ve mağaza çalışanlarına doğru kullanım alışkanlıkları kazandırmak için bilgilendirme çalışmaları da yürütülmektedir.

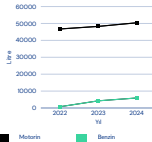
Doğalgaz Tüketimi

Isınma kaynaklı doğalgaz tüketimine ilişkin veriler aşağıda gösterilmektedir.



Akaryakıt Tüketimi

Şirketin sevkیات, saha operasyonları ve müşteri hizmetleri kaynaklı akaryakıt verileri aşağıdadır:



Filo Yönetimi

Filo operasyonları Gimat Mağazacılık'ın lojistik zincirinde kilit rol oynamaktadır. Şirketin ürün tedariki, sevkیات, müşterilere hizmet sağlama ve saha operasyonları toplamda 28 araçlık bir filo ile sürdürülmektedir. 2024 yılı itibarıyla bu filoda 14 binek araç, 3 kamyon ve 11 kamyonet yer almaktadır.

Yıl boyunca akaryakıt tüketimimiz 50.402,33 litre motorin ve 5.946,73 litre benzin olarak gerçekleşmiştir. Bu miktarlar 2023'te sırasıyla 48.266,75 litre motorin ve 4.244,8 litre benzin; 2022 yılında ise 46.739,72 litre motorin ve 761,81 litre benzin şeklindeydi. Bu veriler, benzinli araç sayısındaki artış ve taşıma hacminin büyüdüğünü açıkça ortaya koymaktadır.

Gimat, bu tüketimi azaltmak için filo yazılımlarından yararlanarak rota optimizasyonu sağlayacak olup, aynı güzergâh üzerindeki dağıtım planlarını yeniden yapılandırmayı planlamaktadır. Bunun yanı sıra uzun vadede elektrikli araçlara geçiş konusu gündeme alınmış, fizibilite çalışmaları başlatılmıştır. Araç başına yakıt tüketimi izlenmekte; bu sayede her sürücü ve aracın verimliliği ölçülerek iyileştirme alanları belirlenmektedir.

Jeneratör Kullanımı

Kesinti anlarında operasyonların aksamaması için jeneratör sistemleri kritik öneme sahiptir. 2024 yılında jeneratörlerde 1.400 litre motorin tüketimi gerçekleşmiştir. Bu sistemler sadece acil durumlarda çalıştığından dolayı toplam enerji tüketiminin oldukça küçük bir kısmını oluşturmaktadır. Ancak yine de enerji verimliliği stratejimiz gereği bu sistemlerin daha az devreye girmesi ve gerekli durumlarda minimum süreyle çalıştırılması sağlanmaktadır.

Sera Gazı Envanterimiz

Gimat Mağazacılık olarak sera gazı emisyonlarının takibi ve yönetimi, çevresel sorumluluklarımızın temel bir parçasıdır. Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) uyarınca sera gazı emisyonlarının hesaplanması uluslararası kabul görmüş metodolojilerin kullanılması zorunludur. Bu kapsamda, TSRS ile tam uyum sağlamak amacıyla GHG Protokol (Greenhouse Gas Protocol) metodolojisi esas alınmıştır. Hesaplamalarda IPCC 2006, DEFRA 2024 ve EPA gibi uluslararası kabul görmüş kaynaklardan alınan emisyon faktörleri kullanılmış; doğrudan ve dolaylı sera gazı emisyonlarımız detaylı biçimde ölçülüp sınıflandırılmıştır. Bu raporlama dönemi kapsamında yalnızca Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarına yer verilmiştir. Kapsam 3 emisyonları, ilk yıl için tanınan TSRS 1 E3 muafiyeti çerçevesinde bu yıl raporlamaya dahil edilmemiştir. Ancak bir sonraki raporlama döneminde tedarik zinciri, iş seyahatleri ve ürün yaşam döngüsüne ilişkin emisyonların da dahil edilerek Kapsam 3 emisyonlarının hesaplanması ve yönetimi yönünde planlamalar yapılmaktadır.

Ölçüm Belirsizliği

Enerji tüketimi ve sera gazı emisyonu verileri, işletmenin fatura kayıtları, sayaç okumaları ve standart emisyon faktörleri kullanılarak hesaplanmıştır. Veri toplama ve hesaplama sürecinde kullanılan ölçüm cihazlarının kalibrasyon durumu, veri toplama sıklığı ve emisyon faktörlerinin kaynağı dikkate alındığında, ölçüm belirsizliği enerji tüketimi verilerinin ölçüm belirsizliği: $\pm 5\%$, emisyon faktörlerinin belirsizliği: $\pm 3\%$ aralıkları içinde değerlendirilmektedir. Bu oranlar, ISO 14064-1 ve GHG Protokol'ünde belirtilen kabul edilebilir belirsizlik aralıklarıyla uyumludur. Gelecek dönemlerde, veri toplama sıklığının artırılması ve dijital sayaç entegrasyonlarıyla belirsizlik oranının azaltılması hedeflenmektedir.

Kapsam 1 Emisyonları

Kapsam 1, doğrudan sera gazı emisyonlarını içermekte olup; şirketin kontrolündeki kaynaklardan ortaya çıkan emisyonların temsil eder. Gimat Mağazacılık'ın 2024 yılı toplam Kapsam 1 emisyonu 786,39 ton CO₂e olarak hesaplanmıştır. Tüm bu hesaplamalarda IPCC AR6 emisyon faktörlerinden yararlanıldı. Bu emisyonlar dört ana başlık altında toplanmıştır:

- Sabit Yakma Kaynaklı Emisyonlar:** Mağaza ve ofislerdeki ısıtma sistemlerinde kullanılan doğalgazdan kaynaklanan emisyonlar 405,82 ton CO₂e; jeneratör kullanımı ise 3,72 ton CO₂e olarak kaydedilmiştir. Bu değerler doğrudan enerji tüketimine dayanmaktadır.
- Hareketli Yakma Kaynaklı Emisyonlar:** Şirket filosunda yer alan binek araçlar, kamyonlar ve kamyonetlerden kaynaklanan motorin ve benzin tüketimi, toplamda 150,12 ton CO₂e emisyon üretmiştir (133,88 ton motorin ve 16,24 ton benzin).
- Soğutucu Gaz Sızıntıları:** Soğutma dolaşımında kullanılan R404 gazı 220,81 ton CO₂e; merkezi klimalarda kullanılan R410 gazı 5,88 ton CO₂e emisyon üretmiştir. Split klimalardan kaynaklı sızıntı oluşmamıştır. Yangın söndürme sistemlerinden gelen CO₂ kaynaklı emisyon 0,04 ton olarak belirlenmiştir.

Bu sonuçlar, Kapsam 1 emisyonlarının büyük ölçüde fosil yakıt tüketimi ve soğutucu gazlardan kaynaklandığını göstermektedir. Özellikle soğutucu gaz emisyonları, toplam Kapsam 1 emisyonunun %29'unu oluşturarak önemli bir odak alanı haline gelmiştir.

Kapsam 2 Emisyonları

Kapsam 2, dolaylı emisyonları kapsamakta olup; şirketin enerji ihtiyacını karşılamak amacıyla dış kaynaklardan temin ettiği elektrikten kaynaklanan emisyonları ifade eder. Gimat Mağazacılık'ın 2024 yılı toplam Kapsam 2 emisyonu 1.197,25 ton CO₂e olarak hesaplanmıştır. Hesaplama için GHG Protocol Corporate Standard 2024 kullanılmıştır.

2024 yılı boyunca toplam 2.708.704,86 kWh elektrik Ankara'da şebekeden temin edilmiştir. Bu tüketim, Türkiye Cumhuriyeti Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yayımlanan 2024 yılı emisyon faktörü (0,442 ton CO₂e/MWh) baz alınarak lokasyona dayalı olarak hesaplanmıştır. Buna karşılık, şirketin sahip olduğu 823,18 kWp kurulu güce sahip GES sistemi sayesinde 1.152.452 kWh elektrik yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilmiş olup, bu üretim emisyonlara sıfır etki olarak yansıtılmıştır. Böylece toplam elektrik ihtiyacının %42,53'ü temiz enerji ile karşılanmıştır.

Şirketimiz, Kapsam 2 emisyonlarını azaltmak adına hem GES kapasitesinin kullanım oranını artırmayı hem de LED dönüşümü, HVAC optimizasyonu gibi enerji verimliliği projeleri ile genel tüketimi azaltmayı hedeflemektedir.

Değerlendirme

2024 yılı itibarıyla Gimat Mağazacılık'ın toplam sera gazı emisyonu 1.983,64 ton CO₂e olarak gerçekleşmiştir. Bu değerlerin %60,4'ü dolaylı (Kapsam 2), %39,6'sı doğrudan (Kapsam 1) kaynaklıdır. Bu dağılım, enerji tüketiminin ve elektrik temin biçiminin emisyon profilindeki baskın rolünü açıkça ortaya koymaktadır. 2027 yılına kadar brüt sera gazı emisyonlarının %5 oranında azaltılarak yaklaşık 1.884 ton CO₂e seviyesine düşürülmesi hedeflenmektedir. Hedeflenen sera gazı azaltımı bütünsel açıdan CO₂e birimiyle izlenecektir.

Şirketin 2024 yılı itibarıyla toplam (Kapsam 1 + Kapsam 2) sera gazı emisyonu 1.983,64 ton CO₂e olarak hesaplanmıştır. Aynı dönemde net satış hasılatı 2.826.898.481 TL'dir. Buna göre 2024 yılı emisyon yoğunluğu 0,702 ton CO₂e/milyon TL net satış olarak gerçekleşmiştir. Bu oran, faaliyetlerin karbon verimliliğini gösteren temel performans göstergesi olup, izleyen yıllarda enerji verimliliği ve operasyonel iyileştirme çalışmalarıyla azaltılması hedeflenmektedir.

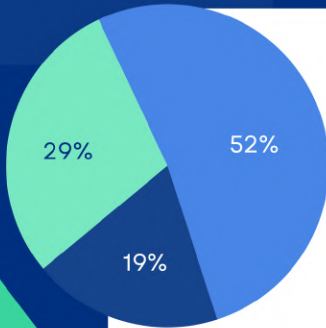
Şirket, sektörü gereği herhangi bir karbon kredilendirme sürecine dahil olmayacağını varamaktadır. Türkiye Cumhuriyeti Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından oluşturulan İklim Kanunu çerçevesinde bir gereklilik doğarsa, bu konuda aksiyon alınacaktır.

Kapsam 1 tarafında soğutucu gaz sızıntılarının yüksek etkisi dikkat çekerken, Kapsam 2 tarafında yenilenebilir enerji yatırımları sayesinde ciddi bir azaltım sağlandığı görülmektedir. 2025 ve sonrası için şirketimiz, hem doğrudan emisyon kaynaklarında azaltım hem de dolaylı emisyonların azaltımı için stratejik adımlar atmaya planlanmaktadır.

2024 Yılı Kapsam 1 Emisyonları

Faaliyet	Faaliyet Verisi	Birim	tonCO2e	Referans
1.1. Sabit Yakma Kaynaklı Emisyonlar				
Doğalgaz Kullanımı Kaynaklı Emisyonlar	208,731,811.00	kWh	405.82	2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories: Volume 2 – Energy
Jeneratör Kullanımı Kaynaklı Emisyonlar - Motorin	1,400.00	litre	3.72	2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories: Volume 2 – Energy
1.2. Hareketli Yakma Kaynaklı Emisyonlar				
Filo Yönetimi Kaynaklı Emisyonlar - Benzin	5,946.73	litre	16.24	2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories: Volume 2 – Energy
Filo Yönetimi Kaynaklı Emisyonlar - Motorin	50,402.33	litre	133.88	2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories: Volume 2 – Energy
1.4. Antropojenik Sistemler Kaynaklı Emisyonlar				
Soğutma Dolapları Kaynaklı Emisyonlar - R404	56.00	kg	220.81	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting - DEFRA 2024
Merkezi Klimalar Kaynaklı Emisyonlar - R410	3.06	kg	5.88	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting - DEFRA 2024
Split Klimalar Kaynaklı Emisyonlar - R32	0.00	kg	0.00	-
Yangın Söndürme Sistemleri Kaynaklı Emisyonlar - CO2	40.00	kg	0.04	IPCC AR6, Global Warming Potentials
Toplam Kapsam 1 Emisyonları			786.39	

2024 Yılı Kapsam 1 Emisyonları



SABİT YAKMA KAYNAKLI

Mağaza ve ofis alanlarının ısıtma kaynaklı doğalgaz kullanımı ile jeneratör kullanımında harcanan akaryakıt kaynaklı emisyonları kapsamaktadır.



HAREKETLİ YAKMA KAYNAKLI

Şirketin filo yönetiminde yer alan araçların akaryakıt kullanımından kaynaklanan emisyonları kapsar.



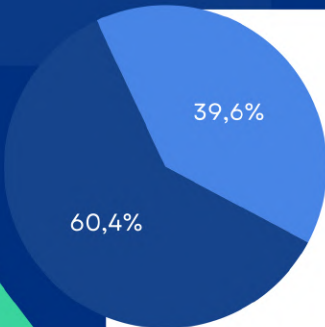
SOĞUTUCU GAZ SIZINTISI KAYNAKLI

Mağaza ve depolarda kullanılan soğutma dolapları ve soğutma sürecinde kullanılan merkezi/split klimalardan kaynaklanan soğutucu gazların kaçışını temsil eder.

2024 Yılı Kapsam 2 Emisyonları

Faaliyet	Faaliyet Verisi	Birim	kgCO2e	Referans
Elektrik Tüketimi Kaynaklı Emisyonlar				
İthal Edilen Enerjiden Kaynaklanan Emisyonlar	2,708,704.86	kWh	1,197.25	T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı
Yenilenebilir Enerji Kullanımı Kaynaklı Emisyonlar	1,152,452.00	kWh	0.00	2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories: Volume 2 -
Toplam Kapsam 2 Emisyonları			1,197.25	

2024 Yılı Sera Gazı Emisyonları



KAPSAM 1

Isınma amaçlı doğalgaz tüketimi, filo yönetiminde kullanılan benzin ve motorin tüketimi, jeneratör kullanımı ve gaz sızıntısı kaynaklı emisyonlar dahil edilmiştir.



KAPSAM 2

İthal edilen elektrik enerjisi - şebekeden satın alınan- kaynaklı emisyonlar hesaplanmıştır. Kurulu GES'ten elde edilen elektrik tüketiminin emisyonları 0 (sıfır) kabul edilmiştir.

Su Tüketimi Metriklerimiz

Gımat Mağazacılık olarak, faaliyetlerimizde suyun yalnızca operasyonel bir kaynak değil; aynı zamanda toplumsal ve çevresel sorumluluk alanı olduğunun bilincindeyiz. Şirketimizdeki su tüketimini büyük ölçüde temizlik ve hijyen faaliyetlerinden, gıda hazırlık süreçlerinden ve personel kullanımını gibi günlük rutinlerden kaynaklanmaktadır. Bu üç temel başlık altında şekillenen su kullanımı, hem doğrudan hem de dolaylı çevresel etkiler açısından sürekli izlenmekte ve optimize edilmeye çalışılmaktadır.

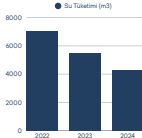
Temizlik ve hijyen süreçleri, hem mağaza genelinde hem de özellikle yüksek temas yüzeylerinde günlük olarak su tüketimini zorunlu kılmaktadır. Müşteri sağlığını öncelleyen bir perakende anlayışıyla, bu alanlarda su kullanımını kontrollü fakat titiz bir şekilde sürdürülmektedir. Bu doğrultuda, yakın vadede mevcut başlıkların değiştirilmesi, su akışı kontrol altına alacak aparatlar ve sensörlü armatür kullanımı gibi uygulamalara hazırlanmaktadır.

Gıda reyonlarında - özellikle şarküteri ve et ürünlerinin bulunduğu alanlarda hijyen standartlarının gerektirdiği koşullar doğrultusunda ürünlerin işlenmesi, hazırlanması ve ekipmanların temizliği önemli bir su kullanımı alanı oluşturmaktadır. Bu alanlarda gerekli su tüketiminin önüne geçmek adına personel farkındalığı artırılmakta, düzenli iç eğitimlerle kaynakların etkin kullanımı konusunda bilgilendirmeler yapılmaya planlanmaktadır.

2024 raporlama döneminde su ile ilgili açıklamalar, yalnızca işletme kayıtları ve fatura verilerine dayalı olarak [m³] hazırlanmıştır. Su ayak izi hesaplaması yapılmamıştır. Bu nedenle, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı (TSRS 1-55(b)) kapsamında belirtilen İklim Açıklama Standartları Kurulu (CDSB) Çerçeve Uygulama Rehberi ve GRI bu dönemde kullanılmamıştır.

Su tüketimi verileri düzenli olarak sayılar üzerinden takip edilmekte ve yıllık performans karşılaştırmaları yapılmaktadır. 2022 yılında 7.022 m³, 2023 yılında 5.450 m³ olan toplam su tüketimi, 2024 yılında 4.267 m³ seviyesine gerileyerek üç yıl üst üste sürdürülebilir azalma göstermiştir. Bu azalma sadece tasarruf tedbirlerinin değil, aynı zamanda tüm organizasyonun suya ilişkin bilinç düzeyinin artmasının da bir göstergesidir.

Gımat Mağazacılık olarak suyu yalnızca bir kaynak olarak değil, sorumluluk olarak görüyoruz; geleceğe taşıyabilecek bir işletme anlayışı için su verimliliği politikamızı kararlılıkla hayata geçirmeye hazırlanıyoruz.



Atık Yönetimi Metriklerimiz

2024 yılı itibarıyla faaliyetlerimiz sonucunda toplam 750 ton atık oluşmuştur. Bu atıkların 600 tonu kağıt-karton, 97,5 tonu plastik, 37,5 tonu metal, 15 tonu ise atışp ve diğer atıklardan oluşmaktadır. Özellikle mağaza içi ürün yerleşimi ve sevkiyat süreçlerinde kullanılan ambalaj malzemeleri ve paletler, bu yüksek hacimli atıkların başlıca kaynaklarını teşkil etmektedir. Ortaya çıkan tüm atıklar, lisanslı bir toplama-ayırma tesisine gönderilerek geri dönüşüm zincirine dahil edilmektedir. Gımat, doğrudan geri dönüşüm tesislerine değil, ayrıştırma kapasitesi yüksek tesislere düzenli gönderim yaparak geri dönüşümün ilk adımı sahada başlatmaktadır.

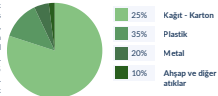
Tehlikeli atık oluşumu söz konusu olmamakta birlikte, bu durum yine de kayıt altına alınmakta, periyodik olarak gözden geçirilmektedir. Atışp palet gibi yeniden kullanılabilir malzemeler de mümkün olduğunda ikinci kullanım amacıyla değerlendirilmektedir. Bunun yanı sıra, mağaza içi bakım ve teknik operasyonlardan kaynaklanan metal atıklar, diğer atık gruplarından ayrı olarak toplanmakta ve geri kazanım zincirine aktarılmaktadır.

Atık yönetimi performansımız, GRI 306: Waste (2020) standardında tanımlanan "toplam atık miktar ve geri kazanım oranı" metriği esas alınarak izlenmektedir. Bu kapsamda, faaliyetlerimiz sonucunda oluşan toplam atığın geri dönüşümüne yönlendirilme oranı temel performans göstergesi olarak kullanılmaktadır. Buna ek olarak, geri dönüşüm oranının yıllık %5 artırılması stratejik hedef olarak belirlenmiştir. Bu hedef, atık oluşumunun azaltılması ve kaynak verimliliğinin artırılması yönündeki iddile ilişkilili risk ve fırsat yönetim stratejimizin bir parçası oluşturmaktadır.

Gımat Mağazacılık, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yayımlanan yönetmelikler doğrultusunda Sıfır Atık sistemine geçiş süreci başlamıştır. Bu kapsamda hem altyapı yatırımları planlanmakta hem de saha operasyonlarıyla entegre çalışan bir iyileştirme döngüsü oluşturulmaktadır. Hedefimiz; yalnızca atık miktarını azaltmak değil, aynı zamanda sahada oluşan her bir atığın değer zincirine geri kazandırılmasını sağlamaktır.

Atık yönetim süreçlerinin daha şeffaf, izlenebilir ve veriyeye dayalı bir şekilde yürütülebilmesi amacıyla 2025 yılı itibarıyla RENS dijital yazılım sistemine geçiş yapılması planlanmaktadır. Bu geçiş ile birlikte, atık türlerinin takibi, gönderim sıklığı, geri dönüşüm oranları ve operasyonel performans gibi veriler dijital ortamda izlenecek, bu da sürekli iyileştirme ve stratejik karar alma süreçlerinde büyük kolaylık sağlayacaktır.

Operasyonlar Sonucu Oluşan Atık Grupları



Ambalaj Yönetimi ve Plastik Kullanımı Metriklerimiz

Gimat Mağazacılık perakende operasyonlarında hijyen, ürün güvenliği ve tüketici sağlığını önceliklendirerek ambalaj kullanımına özel önem vermektedir. Mağaza içerisindeki manav, kasap, şarküteri, kuruyemiş ve fırın gibi bölümlerde, hem ürünlerin tazelikliğini korumak hem de müşteriye hijyenik bir deneyim sunmak adına çok çeşitli ambalaj malzemesi kullanılmaktadır. Bu alanlarda kullanılan ambalaj türleri, operasyonun doğası gereği büyük ölçüde plastik, köpük, naylon torba ve kâğıt esaslı malzemelerden oluşmaktadır.

Şirketin 2024 yılı satın alma kayıtlarına göre, sadece kuruyemiş bölümünde kullanılan ambalaj malzemeleri arasında 121.000 adet büyük poşet (10x7x30 cm) ve 105.998 adet küçük poşet (8x5x28 cm) gibi yüksek hacimli plastik ambalaj ürünleri öne çıkmaktadır. Bu bölümde ayrıca 6.860 kg'a yakın kese kâğıdı (farklı gramajlarda) da tercih edilmiş; böylece plastik dışı çözümlerle dengeli bir ambalaj profili oluşturulmuştur.

Kasap bölümünde ise 233 kg baskılı lamine kasap kâğıdı ve 2.015 adet koli bandı tüketimi dikkat çekerken, şarküteri reyonda gıdaların hijyenik olarak sunulabilmesi adına farklı hacimlerde toplamda yaklaşık 20.000 adet sızdırmaz plastik kap kullanılmıştır. Kuruyemiş ve lokum ambalajları için kullanılan plastik bazı kaplar ve vakum torbaları (1.245 kg) da bu operasyonların ambalaj yoğunluğunu ortaya koymaktadır. Fırın ve unlu mamuller bölümünde köpük tepsi, tabak ve sup kapları gibi ambalaj malzemelerinin yanı sıra sera tipi streç film ruloları da yoğun şekilde kullanılmaktadır.

Buna ek olarak, hijyen amacıyla kullanılan tek kullanımlık ürünler – başta nitril, vinil ve lateks eldivenler olmak üzere – operasyonel hijyenin vazgeçilmez parçalarıdır. 2024 yılında toplamda yaklaşık 2.300 kutudan fazla muayene ve iş eldiveni satın alınmıştır. Ayrıca gıda hazırlık ve satış alanlarında kullanılan maske, bone, kolluk ve önlük gibi diğer kişisel koruyucu ekipmanların da önemli bir plastik kullanım kaynağı olduğu tespit edilmiştir.

Bu yüksek hacimli ambalaj ve hijyen malzemesi kullanımı, şirketin çevresel etkilerini doğrudan etkilemekte ve sürdürülebilirlik hedefleri açısından yönetilmesi gereken önemli bir alan oluşturmaktadır. Bu farkındalıkla Gimat Mağazacılık, önümüzdeki dönemlerde ambalaj kaynaklı atık miktarını azaltmayı, geri dönüştürülebilir ve doğa dostu ambalaj alternatiflerine geçiş kademeli olarak artırmayı hedeflemektedir. Özellikle kese kâğıdı, biyobozunur ürünler ve geri dönüştürülmüş plastik içeren malzeme tercihi gibi adımlar, ambalaj stratejisinin ana eksenini oluşturmaktadır. Ayrıca tüm ambalaj süreçlerinde tüketim verileri düzenli olarak takip edilmekte, departman bazlı envanter çıkarımları yapılmakta ve yıllık raporlamalarla iyileştirme alanları tespit edilmektedir.



Sektör Bazlı Metrikler

Kamu Gözetimi Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan TSRS 2'nin Sektör Bazlı Uygulanmasına İlişkin Rehber kapsamında, Cilt 22 - Gıda Perakendecileri ve Distribütörleri referans rehber olarak seçilmiştir. SASB Standartları, finansal açıdan önemli sürdürülebilirlik bilgilerini tanımlama ve raporlama yaklaşımımıza yön veren, sektöre özel ayrıntılı metrikler ve açıklama konuları sunmaktadır. Bu doğrultuda, uyguladığımız sürdürülebilirlik açıklama konuları ve metrikleri, ilgili SASB sektör ciltlerinde belirtilen gerekliliklerle uyumludur.

Konu	Metrik	Kod	2024
Filo Yakıt Tüketimi	Tüketilen filo yakıtı, yenilenebilir yüzde	FB-FR-110a.1	0, %0
Soğutmadan Kaynaklı Hava Emisyonları	Soğutucu akışkanlardan kaynaklanan brüt toplam Kapsam 1 emisyonları	FB-FR-110b.1	226,69 ton CO2e
	Sıfır ozon tüketme potansiyeli olan soğutucu yüzdesi	FB-FR-110b.2	%100
	Ortalama soğutucu emisyon oranı	FB-FR-110b.3	%11,4
Enerji Yönetimi	(1) Tüketilen operasyonel enerji, (2) şebeke elektriği yüzdesi ve (3) yenilenebilir enerji yüzdesi	FB-FR-130a.1	1- 13.900,16 GJ 2- %57,47 3- %42,53
Tedarik Zincirinde Çevresel ve Sosyal Etkilerin Yönetimi	Çevresel veya sosyal sürdürülebilirlik sertifikalı ürünlerden elde edilen gelir	FB-FR-430a.1	0 TL
	Tedarik zincirinde çevresel ve sosyal riskleri yönetme stratejisi (hayvan refahı dahil)	FB-FR-430a.3	Müzakere - Bkz. Tedarik Zinciri Hedeflerimiz
	Ambalajın çevresel etkisinin azaltılmak için stratejilerin tartışılması	FB-FR-430a.4	Müzakere - Bkz. Atık Yönetimi Hedeflerimiz

Sektörler Arası Metrikler

İklimle İlgili Fırsatlarla Uyumlu Faaliyetler

Gimat Mağazacılık olarak, faaliyetleri doğrudan Gimat fiyatlamasına tabi bir sektörde bulunmama birliktte, enerji giderleri dolaylı geçiş riski göstergesi olarak değerlendirilmiştir. 2024 yılında elektrik (12.984.413 TL / 2024 Yılı), doğalgaz (512.902 TL / 2024 Yılı) ve akaryakıt (1.730.765 TL / 2024 Yılı) harcamalarının toplamı 15.228.080 TL olup, bu tutar aynı yılın toplam giderlerinin yaklaşık %4,9'una karşılık gelmektedir. Enerji fiyatlarındaki olası artışlar veya mevzuat kaynaklı enerji verimliliği yatırımları, gelecekteki faaliyet kârlılığını sınırlandırabilecek temel geçiş riskleri arasında değerlendirilmektedir. Bu oran, karbon-yoğun sektörler dışındaki işletmeler için geçiş riski maruziyetini temsil eden temel finansal göstergeler olarak izlenmektedir.

Fiziksel Risklere Dayanıksız Varlıklar

Şirket faaliyetleri Ankara'daki merkez tesisinde sürdürülmekte olup, sel, aşırı yağış ve sıcak hava dalgaları gibi iklim kaynaklı fiziksel riskler açısından düşük-orta seviyede maruziyet taşımaktadır. Bu riskler doğrudan yasal hasardan ziyade operasyonel kesinti, bakım-onarım harcamaları ve stok/ekipman kayıpları gibi etkiler yaratabilir. 2024 yılı itibarıyla duran varlıkların toplam büyüklüğü 2.761.925.652 TL'dir. Bu varlıkların yaklaşık %10'unun iklim kaynaklı olaylardan etkilenilebilir olduğu varsayımıyla maruz değer 276.192.565 TL'dir; bu tutar toplam varlıkların yaklaşık %8,0'ine karşılık gelmektedir. İlgili tablolar, bu sürdürülebilirlik raporunun Ekler bölümünde sunulmakta olup, ayrıca şirketin resmi internet sitesi www.gimatgross.net üzerinden "Yatırımcı İlişkileri / Faaliyet Raporları" sekmesinden "2024 Yılı Faaliyet Raporu" 31.-36. sayfalarından erişilebilmektedir.

İklimle Uyumlu Faaliyetler

Şirketimiz, operasyonel süreçlerinde enerji verimliliği ve kaynak yönetimi fırsatlarını değerlendirerek iklimle uyumlu faaliyetler yürütmektedir. Aydınlatma sistemlerinde enerji tasarrufu sağlayan uygulamalar, atıkların geri kazanımı ve gıda israfının azaltılması yönelik çalışmalar bu kapsamda yer almaktadır. Ancak 2024 raporlama dönemi itibarıyla, söz konusu faaliyetlere yönelik yatırım ve giderlerin muhasebe kayıtlarında ayrı olarak izlenmesine ilişkin veri bulunmamaktadır. Bu nedenle, bu yıl için iklimle uyumlu faaliyet oranı nicel olarak hesaplanamıştır. 2025 döneminde ilgili hesapların alt kırılım bazında takip edilmesi ve fırsat oranının sayısal olarak raporlanması planlanmaktadır.

İklimle Uyumlu Sermaye Tahsisi

Şirket, operasyonel verimliliği artırmak ve çevresel etkileri azaltmak amacıyla enerji, atık yönetimi çalışmaları da gerçekleştirmektedir. Ancak 2024 yılı raporlama dönemi itibarıyla, bu yatırımların muhasebe kayıtlarında iklimle uyumlu sermaye tahsisleri olarak ayrı izlenmesine yönelik veri bulunmamaktadır.

Bu nedenle, ilgili yıl için iklimle bağlantılı CAPEX oranı hesaplanamıştır. 2025 döneminde çevresel nitelikli yatırım kalemlerinin belirlenmesi ve finansman süreçlerinin sürdürülebilirlik kriterleriyle ilişkilendirilmesi hedeflenmektedir.

Emisyonların Maliyetlendirilmesi

2024 yılı, şirketin enerji tüketimini ve sera gazı emisyonu azaltım hedefleri açısından baz yıl olarak belirlenmiştir. Bu nedenle, belirlenen %5 azaltım hedeflerine yönelik performans ölçümü 2025 yılından itibaren yapılacaktır. İzleyen dönemlerde performans, enerji tüketiminde sağlanan düşüş (kWh bazında) ve emisyon yoğunluğu (tCO₂e/milyon TL) göstergeleri üzerinden izlenecek; her yıl güncellenen sera gazı envanteri ile karşılaştırılmalı olarak raporlanacaktır.

İklimle Uyumlu Yatırımlar ve Geçmiş Uygulamalar

İşletme bünyesinde geçmiş yıllarda gerçekleştirilen GES yatırımı bulunmakta birlikte, söz konusu proje 2024 yılı faaliyet döneminde yeni bir finansal etki yaratmamıştır ve güncel raporlama kapsamına alınmamıştır. Bu nedenle, toplam varlıklar veya yatırımlar içinde ayrı bir oran hesaplanmamıştır.

2024 döneminde işletme tarafından planlanan iklimle uyumlu yatırım veya enerji verimliliği projesine ilişkin nicel veri bulunmamaktadır. Bu sebeple, TSRS 2 Madde 29(d) kapsamında belirtilen "uyumlu sermaye tahsis oranı" bu yıl için hesaplanmamıştır.

İç Karbon Fiyatlandırma

Şirket faaliyetleri doğrudan karbon fiyatlamasına tabi bir sektörde yer almadığından, iç karbon fiyatı uygulaması veya gölge fiyatlandırma mekanizması bulunmamaktadır. 2024 yılı itibarıyla karbon kredisi kullanımı veya karbon fiyatı entegrasyonu planlanmamaktadır. Enerji verimliliği, atık yönetimi ve kaynak tasarrufu uygulamaları, karbon fiyatlandırması yerine operasyonel verimlilik temelli stratejiler kapsamında değerlendirilmektedir. Sektör koşulları ve düzenleyici gelişmeler doğrultusunda, gelecek dönemlerde iç karbon fiyatı kullanıma ilişkin gereklilikler izlenecektir.

Ücretlendirme

İklimle ilgili hususların yönetici ücretlerine yansımaları için ilgili bölümlere (İkz. Yönetişim - Ücretlendirme) bakınız.

İklimle İlgili Hedeflerimiz

Kısa Vadeli Enerji Verimliliği Hedefimiz: LED Aydınlatma Dönüşümünün Başlatılması

Küresel iklim hedefleri ve ulusal kararlılıkla uyum halinde, Paris Anlaşması ile sera gazı emisyonlarının azaltılması yönündeki ortak taahhütler ve Türkiye'nin 2053 Net Sıfır Emisyon Yol Haritası kapsamında enerji verimliliği ve düşük karbon ekonomisine geçiş stratejileri önemli yer tutmaktadır. Bu çerçevede, enerji verimliliğini artırmaya yönelik çalışmalarımız kapsamında kısa vadeli hedeflerimizden biri olarak tüm faaliyet alanlarımızda LED aydınlatma sistemlerine geçiş sürecini başlatmış bulunmaktayız. Bu hedef, TSRS 2 Gıda Perakendecileri ve Distribütörleri sektörüne yönelik sektör bazlı rehberde yer alan FB-FR-130a.1 metrik kodu kapsamında değerlendirilmektedir ve operasyonel enerji tüketimimizi azaltmaya yönelik somut bir adımı temsil etmektedir.

Bu hedefi belirlerken, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi standardı ile GRI 302: Enerji raporlama standardını esas aldık. Söz konusu standartlar doğrultusunda, enerji tüketimimizi sistematik bir şekilde izlemeyi, ölçmeyi ve raporlamayı amaçlıyoruz. LED dönüşümünün sağlayacağı enerji tasarrufu Gigajoule (GJ) cinsinden hesaplanacak olup, şebeke elektrikli tüketimi içerisindeki azalma yüzdesi de (2027 yılı %5 azaltım hedefi) ayrıca izlenecektir.

Uygulama planımız doğrultusunda, ilk aşamada satış mağazamız, idari birimlerimiz ve depolama alanlarımızdaki mevcut aydınlatma sistemlerinin %60'ı LED sistemlerle değiştirilecektir. Bu dönüşümün ardından enerji tüketim verileri düzenli olarak analiz edilerek performans takibi yapılacaktır.

Orta Vadeli Enerji Hedefimiz: Enerji Verimliliği KPI Takibi için Yazılım Kullanımı

Enerji yönetimi yaklaşımımızı daha verimli, sistematik ve ölçülebilir hale getirmek amacıyla, orta vadeli hedeflerimizden biri olarak enerji verimliliğine yönelik performans göstergelerinin yazılım destekli olarak izlenmesini sağlayacak dijital bir altyapı kurmayı planlıyoruz. Bu kapsamda, enerji verilerimizin merkezi olarak toplanmasını, analiz edilmesini ve anlamlı çıktılara dönüştürülmesini sağlayacak bir yazılım altyapısı geliştirilecektir. Süreç, enerji yönetiminde uluslararası kabul görmüş en iyi uygulamalardan biri olan ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi standardı esas alınarak tasarlanacaktır.

Bu sistem sayesinde operasyonel birimlerdeki enerji tüketimi gerçek zamanlı olarak izlenebilir hale gelecek; farklı zaman aralıklarında ve tesis tiplerinde oluşan tüketim trendleri analiz edilebilecektir. Enerji kullanımına dair performans göstergelerinin takibi, enerji yoğunluğu yüksek alanların tespit edilmesini kolaylaştıracak ve verimliliği artırmaya yönelik kararların daha hızlı ve sağlıklı alınmasını mümkün kılacaktır. Ayrıca, sistem üzerinde tanımlanacak sınır değerler sayesinde, tüketim sapmaları erkenden fark edilebilecek ve müdahale süreçleri hızlanacaktır.

Enerji verimliliğini yalnızca hedefleyen değil, aynı zamanda ölçen, yöneten ve sürekli iyileştiren bir yapıya geçiş yapmayı amaçladığımız bu dijital dönüşüm adımı; enerji tüketimimize dair farkındalığı artırarak, kaynak kullanımımızı daha etkin hale getirecek ve operasyonel maliyetlerimizi düşürmeye katkı sağlayacaktır.

Uzun Vadeli Enerji Hedefimiz: Yenilenebilir Enerji Kullanım Oranını %50'ye Çıkarmak

GİMAT olarak enerji yönetimi yaklaşımımızı, iklim değişikliği ile mücadele, sürdürülebilir kaynak kullanımı ve operasyonel verimlilik ilkeleri doğrultusunda şekillendiriyoruz. Bu kapsamda, uzun vadeli hedefimiz, faaliyetlerimizde kullanılan toplam enerjinin en az %50'sini yenilenebilir kaynaklardan karşılamaktır.

Bu hedef, TSRS 2 Gıda Perakendecileri ve Distribütörleri sektörüne yönelik yayımlanan sektör bazlı rehberde yer alan FB-FR-130a.1 metrik koduyla doğrudan uyumlu olup; işletmelerin tükettiği operasyonel enerjinin miktarını ve bu enerjinin yenilenebilir kaynaklardan karşılanan oranını Yüzde (%) cinsinden izlemeyi ve raporlamayı öngörmektedir.

Hedefin belirlenmesinde ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi standardı ile GRI 302: Enerji raporlama standardı esas alınmıştır. Ayrıca, yenilenebilir enerji tüketimimizin izlenebilirliğini ve doğruluğunu artırmak üzere Yenilenebilir Enerji Sertifikalan (RECs) sisteminin yararlanılması da değerlendirme kapsamındadır.

Bu hedefin altyapısı, halihazırda faaliyette olan güneş enerjisi santralimize dayanmaktadır. Gımat Gross'a ait güneş enerjisi santralinin (GES) yıllık elektrik üretim kapasitesi, sistemin kurulu gücü ve tesisin bulunduğu coğrafi konum esas alınarak bilimsel yöntemlerle tahmin edilmiştir. Ankara'daki tesisimizin çatısında kurulu olan GES'in toplam kurulu gücü 823,18 kWp'dir. Avrupa Komisyonu tarafından geliştirilen Photovoltaic Geographical Information System (PVGIS) verilerine göre, Ankara'da bulunan iyi

yönlendirilmiş ve gölgesiz bir fotovoltaik sistemin yıllık özgül üretimi yaklaşık 1.400 kWh/kWp/yıl düzeyindedir. Bu veriler dikkate alındığında, GES sistemimizden yaklaşık 1.152.452 kWh/yıl düzeyinde elektrik üretimi elde edildiği öngörülmektedir.

2024 yılı toplam şebeke elektrik tüketimimize kıyaslandığında bu üretim, şirketimizin operasyonel enerji ihtiyacının yaklaşık %42.53'ünü yenilenebilir kaynaklardan karşıladığını göstermektedir. Bu oran, belirlemiş olduğumuz %50 hedefini gerçeğe ve erişilebilir kılmaktadır.

Kapasite artışına yönelik müsaait alanımız bulunmaması sebebiyle yeni bir yenilenebilir enerji yatırımları planlanmadığımız bu dönemde, hedefe ulaşmak için stratejimiz, şebekeden çekilen elektrik miktarını azaltarak toplam enerji tüketimini düşürmeye dayanmaktadır. Bu doğrultuda;

- LED dönüşümü, yüksek verimli soğutma sistemleri ve HVAC optimizasyonları,
- Otomasyon destekli enerji izleme sistemleri ile tüketim kontrolü,
- Enerji yoğun operasyonel süreçlerde verimlilik iyileştirmeleri gibi uygulamalar hayata geçirilecektir.

Yenilenebilir enerji oranını %50'ye çıkarmaya yönelik bu yaklaşımımız, yalnızca karbon ayak izimizi azaltmakla kalmayacak, aynı zamanda enerji maliyetlerimizi optimize ederek sürdürülebilir büyümemize katkı sağlayacaktır.

İklimle İlgili Hedeflerimiz

Kısa Vadeli İklim Hedefimiz: İlk Sera Gazı Emisyonlarının Çıkarılması

GİMAT olarak iklim değişikliğiyle mücadelede üzerimize düşen sorumluluğun bilincindeyiz. Paris İklim Anlaşması çerçevesinde taraf ülkelerin sera gazı emisyonlarını azaltma taahhütleri ve Türkiye'nin 2053 Net Sıfır Emisyon vizyonu ışığında, kısa vadeli hedeflerimizden biri olarak işletmemizin faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını bütüncül bir yaklaşımla belirlemeyi amaçlıyoruz. Bu doğrultuda, ilk sera gazı emisyonlarımızı oluşturma sürecini başlatmış bulunuyoruz. Çalışma, mevcut emisyon profilimizi ortaya koyarak uzun vadeli iklim stratejilerimizin ölçülebilir ve yönetilebilir bir zemin üzerinde şekillenmesine katkı sağlayacaktır.

Sera gazı envanteri, uluslararası geçerliliği olan ISO 14064-1 standardı ve GHG Protokolü esas alınarak hazırlanacaktır. Emisyon kapsamında, işletmenin tüm faaliyetleri detaylı şekilde değerlendirilecek ve emisyon kaynakları üç temel kategoride sınıflandırılacaktır.

Kapsam 1 emisyonlar, doğrudan işletme faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı salımlarını ifade eder. Bunlara araç filosunda kullanılan yakıtlar ve soğutma sistemlerinden açığa çıkan gazlar dahildir. Kapsam 2 emisyonlar, işletmenin satın aldığı elektrik, ısıtma ve soğutma gibi enerji kaynaklarının tüketiminden kaynaklanan, önemli ölçüde emisyonlardır. Kapsam 3 emisyonlar ise tedarik zinciri, iş seyahatleri, atık yönetimi ve taseerler hizmetleri gibi doğrudan kontrolümüzde olmayan, ancak faaliyetlerimizle ilişkili diğer dolaylı emisyonları kapsamaktadır.

Bu ilk envanter çalışması, yalnızca bugüne ait emisyonlarımızı ortaya koymakla kalmayacak, aynı zamanda filo yakıt tüketimi ve soğutma sistemlerinden kaynaklanan hava emisyonlarının düzenli ve sistematik olarak izlenmesine imkân tanıyacak bir veri altyapısı da oluşturacaktır. Böylece her yıl düzenli olarak karşılaştırılabilir veriler üretilerek, emisyon trendleri izlenebilecek ve ilerleyen yıllarda sektörle uyumlu karşılaştırmalı analizler yapılabilecektir.



GREENHOUSE
GAS PROTOCOL

Orta Vadeli İklim Hedefimiz: Emisyon Azaltım Planlarının Hazırlanması

2027 yılına kadar %5 sera gazı azaltım hedefimiz bulunmaktadır. İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında kısa vadede sera gazı emisyonlarımızı oluşturarak mevcut durumumuzu belirlememizin ardından, orta vadede bu verilerden hareketle daha da detaylandırılmış ve geliştirilmiş emisyon azaltım planlarımızı hazırlamayı hedefliyoruz. Bu planlar, faaliyetlerimizden kaynaklanan sera gazı salımlarının azaltılmasına yönelik uygulanabilir, ölçülebilir ve maliyet etkin stratejiler içerecektir.

Planlama süreci, ISO 14064-2 standardı esas alınarak yürütülecek ve işletmemizin doğrudan ve dolaylı emisyon kaynaklarına özel azaltım senaryoları geliştirilecektir. Özellikle soğutma sistemlerinden kaynaklanan emisyonların azaltımı için teknik iyileştirmeler gündeme alınmıştır. Bu kapsamda, soğutucu gaz kaçaklarının tespiti amacıyla kaçak dedektörü sistemleri kurulması, ekipman titrimlerinin kaynaklı bağlantı gevşemelerini ve gaz kayıplarını önlemek için ise titreşim önleyici kauçuk sönümleyici kullanımı planlanmaktadır. Böylece hem sistem güvenliği hem de emisyon kontrolü sağlanacaktır.

Araç filosundan kaynaklanan emisyonların azaltımı içinse detaylı bir analiz süreci yürütülecektir. Tüm araçların Taşıt Tanıma Sistemi (TTS) kayıtları incelenecek, olağanın üzerinde kilometre yapan araçlar tespit edilerek operasyonel verimlilik yeniden değerlendirilecektir. Bu bulgular doğrultusunda rota optimizasyonuna yönelik dijital sistemlerin devreye alınması ve böylece hem gereksiz yakıt tüketiminin hem de karbon emisyonlarının azaltılması hedeflenmektedir. Ayrıca, filo yenileme sürecinde elektrikli ve hibrit araçlara geçiş seçeneği de gündeme alınacaktır. Ancak bu karar yalnızca çevresel fayda üzerinden değil, yatırım ve işletme maliyetleriyle birlikte değerlendirilerek uygulanabilirliği açısından analiz edilecektir.

Hazırlanacak olan emisyon azaltım planı, sadece teknik uygulamaları değil, aynı zamanda bu uygulamaların ne kadar sürede, hangi kaynaklarla ve hangi birimlerin sorumluluğunda hayata geçirileceğini içeren detaylı bir yol haritası olacaktır. Bu sayede, sera gazı emisyonlarımızı sistematik bir şekilde azaltmaya yönelik sürdürülebilir, gerçekçi ve izlenebilir bir yapı kurulmuş olacaktır.

Uzun Vadeli İklim Hedefimiz: Bilim Temelli Net Sıfır Yolculuğumuz

GİMAT olarak iklim krizine karşı kurumsal sorumluluğumuzu yalnızca emisyon azaltımıyla sınırlı görmüyoruz; küresel iklim hedefleriyle uyumlu şekilde uzun vadeli dönüşüm için adımlar atıyoruz. Bu anlayışla, Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) rehberliğinde net sıfır emisyon hedefi belirlemeyi öncelikli stratejik gündemimiz haline getirmiş bulunuyoruz.

Henüz net sıfır yılına ilişkin resmi bir taahhütte bulunmadık. Ancak hedefimizin gerçekçi, hesap verebilir ve bilimsel temellere dayalı olması için önümüzdeki 2 ila 3 yıl boyunca sera gazı emisyonlarımızın takibini sürdüreceğiz, uyguladığımız azaltım projelerinin etkilerini analiz edecek ve bu değerlendirmeler sonucuna göre net sıfır yılına yönelik kesin hedefimizi belirleyeceğiz. Bu hedefin oluşturulmasında, SBTi tarafından kabul edilen metodolojiye tam uyum gözetilecektir.

Bu yaklaşım, TSRS kapsamında yer alan ve perakende-gıda sektörüne özel olarak hazırlanan sektör bazlı rehberlik dokümanında tanımlanan FB-FR-110a.1, FB-FR-110b.1 ve FB-FR-130a.1 metrikleri ile doğrudan ilişkilidir. Hedefimiz, bu metriklerin gereklerini yerine getiren aynı zamanda net sıfır perspektifini uzun vadeli stratejimize entegre etmeyi kapsamaktadır.

Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı belirlemek, enerji verimliliği, yenilenebilir enerji kullanımı, filo dönüşümü ve soğutma sistemlerine yönelik teknik iyileştirme gibi başlıklarda projeler geliştirilecek; bu projeler emisyon azaltım potansiyellerine göre önceliklendirilecektir. Ayrıca, zamanla Kapsam 3 emisyonlarımız için de proaktif çözümler geliştirilmeye başlanacaktır.

Raporlama

Sonrası Dönem

Raporlama Sonrası Dönem

Gimat Mağazacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş. olarak, sürdürülebilirlik yönetimimizin kurumsal düzeyde güçlendirilmesi amacıyla raporlama dönemi sonrasında önemli yapısal düzenlemeler gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda, daha önce Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından yürütülen sürdürülebilirlik ve çevresel risklere ilişkin sorumluluklar, Yönetim Kurulu kararıyla kurulan Sürdürülebilirlik Komitesi'ne devredilmiştir.

Yeni oluşturulan Sürdürülebilirlik Komitesi; iklim değişikliği odaklı risk ve fırsatların değerlendirilmesi, çevresel ve sosyal etkilerin izlenmesi, sürdürülebilirlik hedeflerinin belirlenmesi ve TSRS uyum sürecinin yürütülmesinden sorumludur. Komite, yaptığı değerlendirmeler sonucunda elde ettiği bulguları Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne düzenli olarak iletecek ve risk yönetimi süreçlerinin sürdürülebilirlik boyutuyla entegre edilmesini sağlayacaktır.

Ayrıca, kurumsal sürdürülebilirlik yaklaşımımızın yatırımcı ilişkileriyle bütünleştirilmesi amacıyla Yatırımcı İlişkileri Müdürü, "Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Müdürü" olarak atanmıştır. Bu düzenleme ile birlikte sürdürülebilirlik performansının finansal göstergelerle entegre biçimde yönetilmesi, yatırımcı iletişiminin şeffaflaştırılması ve sürdürülebilirlik konularının kurumsal karar alma süreçlerine doğrudan dahil edilmesi hedeflenmiştir.

Ekler

Ek -1 Sınırlı Güvence Raporu



GİMAT MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş. TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI KAPSAMINDA SUNULAN BİLGİLER HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİN SINIRLI GÜVENCE RAPORU

Güvenet Majörserlik Senayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kuruluna

Güvenet Majörserlik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin (Söleşeninin bundan sonraki bölümlerinde "Şirket" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait **Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı 1 Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasında İlgilin Genel Hükümler ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı 2 İklimle İlgili Açıklamaları** uygun olarak hazırladığı sürdürülebilirlik bilgileri (Sürdürülebilirlik bilgileri) hakkında sınırlı güvence denetimi yaptığımızı bulursunuz.

Bu güvence denetimini, öncelikli olarak ilgili bilgiler ve Sürdürülebilirlik Bilgileri ile ilgili olmayan diğer bilgiler (örneğin web sitesi veya herhangi bir reklam, senaryo, internet sitesi bağlantısındaki doküman veya yerleştirilen veya yerleştirilmeyen diğer) kapsamında yaptık.

Sınırlı Güvence Sonucu

"Güvence sonucuna dayanarak olarak yürütülen çalışmamız (örneğin) belirli bir dönemde açıklanan şekilde gerçekleştirildiğini prosedürlerine ve elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak, Şirket'in 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin, tüm önemli yönleriyle **Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (GGK)** tarafından 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414 (Yükümler) sayılı Resmî Gazetesi'de yayımlanan **Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS)** na göre hazırlanmadığına dair belirgin bir şekilde

Öncelikli olarak ilgili bilgiler hakkında bir güvence sonucu açıklanmamaktadır.

Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Hazırlanmasında Yapısal Kusurlar

Sürdürülebilirlik Bilgileri, raporun ilgili sayfa(s) arasında yer alan **Metriklere İlgili Hesaplama** Ekleneceklere açıklanmış (örneğin, çevre, sosyal ve ekonomik faaliyetlerden kaynaklanan) ölçüm belirsizlikleri içerir.

Sıra dışı etkilerin hesaplanmasında kullanılan bilimsel yöntemlerdeki belirsizlikler bu kapsamda yer almaktadır. Ayrıca gelecekteki muhtemel faaliyet ve geçiş dönem risklerinin etkilerinin zamanlaması ve büyüklüğüne ilişkin veri eksiklikleri nedeniyle açıklanan bilgilerin belirli ölçüde belirsizlik içerdiği kabul edilmektedir.



Yönetimin ve Üst Yönetimin Sorumlu Olmadığı Sürdürülebilirlik Bilgilerine İlgilin Sorumlulukları

Şirket yönetimini aşağıdaki şekilde sorumludur:

- Sürdürülebilirlik Bilgilerinde Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanması,
- Hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içermeyen şekilde sürdürülebilirlik bilgilerini hazırlanması ve sunması,
- Sürdürülebilirlik ile ilgili açıklamaların hazırlanmasında ve sunumunda kullanılan bilgilerin iç kontrol sisteminin testi edilmesi,
- Şirket yönetiminin uygun sürdürülebilirlik metrikleri, hedefleri, varsayımlar ve tahminler seçimi ve uygulanması ile kaynaklara uygun mükül varsayımların ve muhalemetlerin yapılması.

Bağımsız Denetçinin Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Sınırlı Güvence Denetimine İlgilin Sorumlulukları

Denetçi olarak sorumluluğumuz:

- Sürdürülebilirlik bilgilerinin hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içermeyen şekilde hazırlanmasında sınırlı güvence elde etmek amacıyla denetimi planlamak ve yürütmektir.
- Uyguladığımız prosedürleri ve elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak bağımsız bir sonucu ortaya koymaktır.
- Şirketin iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında bir güvence sonucu bildirmek amacıyla değil, ancak iç kontrol sistemi anlamlı olarak ve sürdürülebilirlik bilgilerinin hata ve hile kaynaklı önemli yanlışlıklar risklerini tanımlamak ve değerlendirmek amacıyla risk değerlendirme prosedürlerini yerine getirmektir.
- Sürdürülebilirlik bilgilerinin önemli yanlışlıklar içermeyen şekilde hazırlanması ve bu alana ilişkin prosedürleri tasarlamak ve uygulamaktır. Hile, muvazaa, işlem, sahtecilik, işlemlerin kağıt olarak geçirilmesi veya denetçiye kazandırmak amacıyla aykırı kayıtların bulunması ya da kontrolün ihlali gibi konuların içermesi sebebiyle hile kaynaklı önemli bir yanlışlığın tespit edilme riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığın tespit edilmesine göre daha yüksektir.
- Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, sürdürülebilirlik bilgileri kullanılmamasına buna ilişkin alacakları ekonomik zararları etkilemesi mükül olabilir. Belirli bir yanlışlık önemli olarak kabul edilir.
- Yönetim tarafından hazırlanan sürdürülebilirlik bilgileri hakkında bağımsız bir sonuç bildirmek için bağımsız denetçi için bağımsız denetçiye kazandırmak amacıyla bağımsız denetçiye sürdürülebilirlik bilgilerinin hazırlanma sürecine dâhil olmaması için verilmemektedir.

Ek -1 Sınırlı Güvence Raporu**Medeni Standartların Uygulanması**

Denetim, Güvence Denetimi Standartları (GDS) 3000 Tarihli Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri ve GDS 3410 Sıra Gelişim Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri standartlarına uygun olarak yürütülmüştür.

Bu standartlar ayrıncı denetçi, mesleki etik kurallarına, bağımsızlık ilkelerine ve kalite yönetim sistemine uygun davranışta bulunulmuştur.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetimi

Bağımsız Deneyim Denetim A.Ş., denetim faaliyetlerini Bağımsız Denetçiler İçin Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dönü) hükümlerine ve Kalite Yönetim Standartları 1 (QYS 1) gerekliliklerine uygun şekilde yürütmektedir.

Sürdürülebilirlik bilgilerine ilişkin güvence denetiminde tarafsızlık, dürüstlük, yeterlilik ve gözetilme ilkeleri esas alınmıştır.

Şirketimiz, denetim kalitesini sağlamak amacıyla bağımsız kalite kontrol sistemini yürütmekte olup, denetimin planlama ve yürütme aşamalarında bağımsızlık ilkelerine uygun hareket edilmeye. Yürütülen sınırlı güvence sonucunda sorumluca.

Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti

Sınırlı bağımsızlık, bilgilerin önemli yanlışlıkların ortaya çıkma olasılığının yüksek olduğunu belirtildiği alanlar ale almak için çalışılmaması planlanmamış ve yerine getirmemiş göstermektedir.

Uyguladığımız prosedürler mesleki muhakememiz dayanağı Sürdürülebilirlik bilgilerine ilişkin sınırlı güvence denetimini uygulamıştır.

- Şirketin sürdürülebilirlik raporlamasından sonraki personelle görüşmeler yapılması, sürdürülebilirlik bilgilerin elde edilmesi ve uygulamada olan süreçlerin anlaşılması,
- Sürdürülebilirlik bilgilerine ilişkin dokümantasyon ve veri kayıtlarının incelenmesi,
- Sürdürülebilirlik açıklanmalarının ve sunumunun değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir.
- Sorumluluk prosedürleri aracılığıyla şirketin sürdürülebilirlik raporlamasına ilişkin kontrol ortamı ve bilgi sistemleri hakkında genel bir anlayış oluşturulmuştur. Bununla birlikte belirli kontrol faaliyetlerinin bağımsız denetçi tarafından ve bunların işleyiş etkinliğini doğrulamaya yönelik ilave kontrol elde edilmemiştir.



- Şirketin tahmin geliştirme yöntemlerinin uygunluğu ve tutarlılığı sınırlı düzeyde incelenmiştir. Ancak uyguladığımız prosedürler, tahminlerin dayandığı verilerin geçerli varsayıp yapılmadığını veya şirketin tahminlerinden kaynaklanan belirsizliklerin önem derecesinin değerlendirilmesi için yeterli düzeyde değildir.
- Şirketin sürdürülebilirlik raporlamasına entegre edilmiş ve finansal etki önemli görülen risk ve fırsatların belirlenmesine yönelik süreçler incelenmiştir.

Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürler, nitelik ve zamanlarına aşından makul güvence denetiminden farklıdır ve kapsamı daha darır. Sonuç olarak sınırlı güvence denetimi sonucunda sağlanan güvence seviyesi, makul güvence denetimi yürütülmesi olayları elde edilecek güvence seviyesinden önemli ölçüde daha düşüktür.

Deneyim Bağımsız Denetim ve Danışmanlık A.Ş.
Sorumlu Denetçi: Mehmet Oğuzkaya, YMM



Ankara, 30.10.2025

Ek -2 Finansal Tablolar

Varlık Türü	31.12.2024	31.12.2023
Yabancı Kaynak	472.253.302	429.892.923
Aktif (Varlıklar)	3.443.932.688	2.780.864.334
Finansal Kaldıraç Oranı	% 13,71	% 15,46

Gelir Tablosu Kalemleri	31.12.2024	31.12.2023
Hesolat	2.826.898.481	2.747.764.832
Satışların Maliyeti (-)	(2.249.235.927)	(2.286.854.669)
Brüt Kar/Zarar	577.662.554	460.910.163
Karlılık	% 20,43	% 16,77

Gider Türü	31.12.2024	31.12.2023
Pazarlama Satış Dağıtım Giderleri	(250.572.315)	(179.597.344)
Genel Yönetim Giderleri	(29.592.853)	(35.170.882)
Finansman Gideri	(36.708.355)	(34.741.077)
Toplam	316.873.523	249.509.303

EBITDA (FAVÖK)	31.12.2024	31.12.2023
Brüt Kar/Zarar	577.662.554	460.910.163
Pazarlama, Satış Dağıtım Giderleri (-)	(250.572.315)	(179.597.344)
Genel Yönetim Giderleri (-)	(29.592.853)	(35.170.882)
Amortisman Gideri	38.123.230	26.554.967
EBITDA (FAVÖK)	335.620.616	272.696.904

LİKİDİTE ORANLARI	31.12.2024	31.12.2023
Cari Oran	2,77	2,97
Asit-Test Oranı	1,44	1,02
Nakit Oranı	1,19	0,71
KALDIRAÇ (MALİ YAPİ) ORANLARI	31.12.2024	31.12.2023
Finansal Kaldıraç Oranı (%)	13,71	15,46
Öz Kaynak/Aktif Toplam Oranı (%)	86,29	84,54
KARLILIK ORANLARI	31.12.2024	31.12.2023
Faaliyet Karlılığı (%)	10,50	9,69
Aktif Karlılık Oranı (%)	10,58	0,18
Brüt Kar Marjı (%)	20,43	16,77
Net Kar Marjı (%)	12,88	0,18
Özsermaye Karlılığı (ROE)	0,12	0,002
FAVÖK Marjı (%)	11,87	9,92

Ek -2 Finansal Tablolar

		Bağımsız Denetimden	Bağımsız Denetimden
		Geçmiş	Geçmiş
VARLIKLAR	Dipnot		
Dönen Varlıklar	No	31.12.2024	31.12.2023
Nakit ve nakit benzerleri	[3]	293.886.594	136.273.789
Ticari alacaklar	[4]	15.466.897	2.573.481
Diğer alacaklar	[6]	869.307	10.118.754
Stoklar	[7]	327.614.830	376.676.665
Peşin ödenmiş giderler	[9]	44.070.526	13.479.303
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	[15]	-	34.385.722
Diğer dönen varlıklar	[17]	98.882	-
Toplam Dönen Varlıklar		682.007.036	573.507.714
Duran Varlıklar			
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	[10]	542.887.366	438.292.411
Maddi duran varlıklar	[11]	2.142.947.956	1.728.216.344
• Arazi ve arsalar		1.199.536.800	1.226.949.423
• Binalar		857.575.834	421.190.230
• Tesis, makine ve cihazlar		13.337.642	11.651.292
• Taahhütler		16.147.165	14.470.886
• Mobilya ve demirbaşlar		49.197.724	53.954.513
• Özel maliyetler		3.333.091	-
• Yapılmakta olan yatırımlar		3.819.700	-
Kullanım Hakları	[13]	75.338.425	39.772.613
Maddi olmayan duran varlıklar	[12]	751.905	1.075.252
• Diğer haklar		170.366	198.279
• Diğer maddi olmayan duran varlıklar		581.539	876.973
Toplam Duran Varlıklar		2.761.925.652	2.207.356.620
TOPLAM VARLIKLAR		3.443.932.688	2.780.864.334

		Dipnot	31.12.2024	31.12.2023
KAYNAKLAR	No			
Kısa Vadeli Yükümlülükler				
Kısa vadeli borçlanmalar	[5]	-	6.172.506	
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	[5]	-	6.418.720	
Diğer finansal yükümlülükler	[5]	56.514.142	28.507.536	
Ticari borçlar	[4]	145.452.360	86.394.288	
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	[8]	18.725.470	9.663.532	
Diğer borçlar	[6]	282.644	1.096.099	
Erteleilmiş gelirler	[9]	9.913.238	7.100.421	
Dönem kan vergi yükümlülüğü	[15]	7.405.695	42.533.370	
Kısa vadeli karşılıklar	[16]	3.264.568	1.530.502	
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	[17]	4.404.557	3.855.465	
Ara Toplam			245.962.674	193.272.439
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler			245.962.674	193.272.439
Uzun Vadeli Yükümlülükler				
Diğer finansal yükümlülükler	[5]	13.008.485	34.774.815	
Erteleilmiş gelirler	[9]	-	3.303.581	
Uzun vadeli karşılıklar	[16]	17.658.010	12.858.005	
Erteleilmiş vergi yükümlülüğü	[15]	195.624.133	185.684.083	
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler			226.290.628	236.620.484
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER			472.253.302	429.892.923
Özkaynaklar				
Ana ortaklığa ait özkaynaklar			2.971.679.386	2.350.971.411
Ödenmiş sermaye	[18]	149.200.000	149.200.000	
Sermaye düzeltme farkları	[18]	1.343.186.833	1.309.136.792	
Geri alınmış paylar (-)		-8.564.779	-4.719.481	
Kar veya zararla yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler (giderler)	[20]	1.088.776.843	828.110.678	
• Yeniden değerlendirme ve ölçüm kazançları (kayıpları)		1.088.776.843	828.110.678	
- Maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme ortalamaları (azalışları)		1.091.925.115	831.271.918	
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları (kayıpları)		-3.148.272	-3.161.240	
Kardan ayrılan karstlanmış yedekler	[21]	34.880.981	35.193.381	
• Yasaî yedekler		35.193.381	35.193.381	
Geçmiş yıllar karları veya zararları	[22]	-	29.015.379	
Net dönem kar veya zarar		363.887.108	5.034.662	
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR			2.971.679.386	2.350.971.411
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR			3.443.932.688	2.780.864.334

Ek -2 Finansal Tablolar

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
	Dipnot No	01.01.2024 31.12.2024	01.01.2023 31.12.2023
Heslat	[23]	2.826.898.481	2.747.764.832
Satışların maliyeti	[23]	2.249.235.927	2.286.854.669
BRÜT KAR/ZARAR		577.662.554	460.910.163
Genel yönetim giderleri	[24]	-29.592.853	-35.170.882
Pazarlama giderleri	[25]	-250.572.315	-179.597.344
Araştırma ve geliştirme giderleri	0	-	-
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	[26]	6.948.694	27.293.918
Esas faaliyetlerden diğer giderler	[26]	-7.514.801	-7.183.340
ESAS FAALİYET KARI/ZARARI		296.931.279	266.252.515
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	[27]	117.186.487	194.528.869
Yatırım faaliyetlerinden giderler	[28]	-	-
FINANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRI/ZARARI		414.117.766	460.781.384
Finansman gelirleri	[28]	12.863.884	435.608
Finansman giderleri	[28]	-36.708.355	-34.741.077
Net parasal pozisyon kazançları (kayıpları)	[29]	-141.404.346	-349.909.022
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI/ZARARI		248.868.949	76.566.893
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri	[15]	115.018.159	-71.532.231
+ Dönem vergi gideri/geliri	0	-32.061.172	-53.409.299
+ Ertelenmiş vergi gideri/geliri	0	147.079.331	-18.128.932
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI/ZARARI		363.887.108	5.034.662
DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM KARI/ZARARI	0	-	-
DÖNEM KARI/ZARARI	0	363.887.108	5.034.662
Dönem Karı/Zararının Dağılımı	0	363.887.108	5.034.662
Kontrol gücü olmayan paylar	0	-	-
	0	363.887.108	5.034.662

Pay Başına Kazanç	[29]	2,438922	0,033744
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç		2,438922	0,033744
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar	0	260.666.165	58.325.615
Maddi Duran Varlıklar Yeniden Değerleme Artışları (Azalışları)		417.747.776	68.662.284
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	[16,20]	-62.230	-2.172.532
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamli Gelire İlişkin Vergiler	[20]	-157.019.381	-8.164.137
+ Ertelenmiş Vergi (Gideri) Geliri	[20]	-157.019.381	-8.164.137
Kar veya Zarar Olarak Yeniden Sınıflandırılacaklar	0	-	-
DIĞER KAPSAMLI GELİR		260.666.165	58.325.615
TOPLAM KAPSAMLI GELİR		624.553.273	63.360.277



2024 Yılı TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu

Bu rapor, Gimat Mağazacılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin sürdürülebilirlik süreçlerinden sorumlu ekiplerin bilgi ve katkıları doğrultusunda, Some Carbon ve RENS firmalarının iş birliğiyle hazırlanmıştır. Raporun tüm içeriği, TSRS standartlarına uygun olarak derlenmiş ve yapılandırılmıştır.

