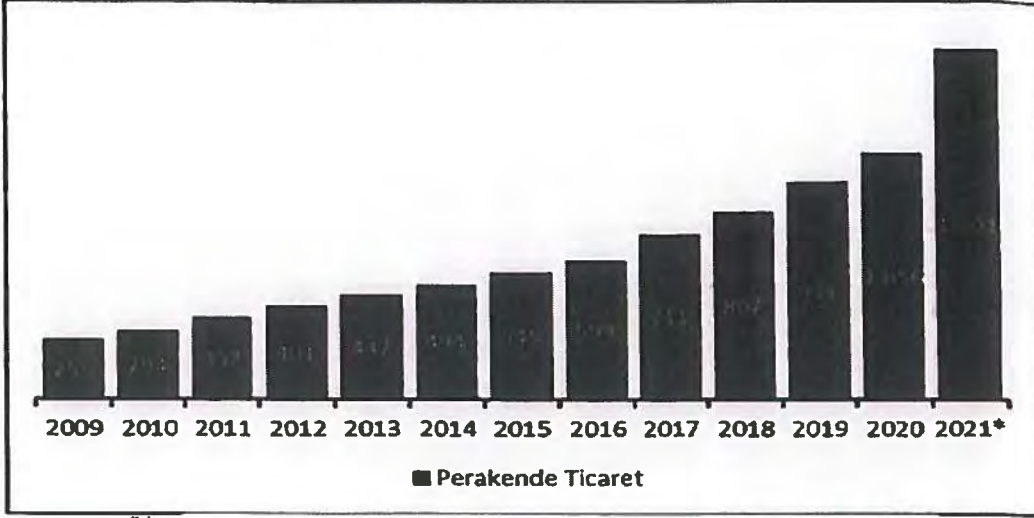


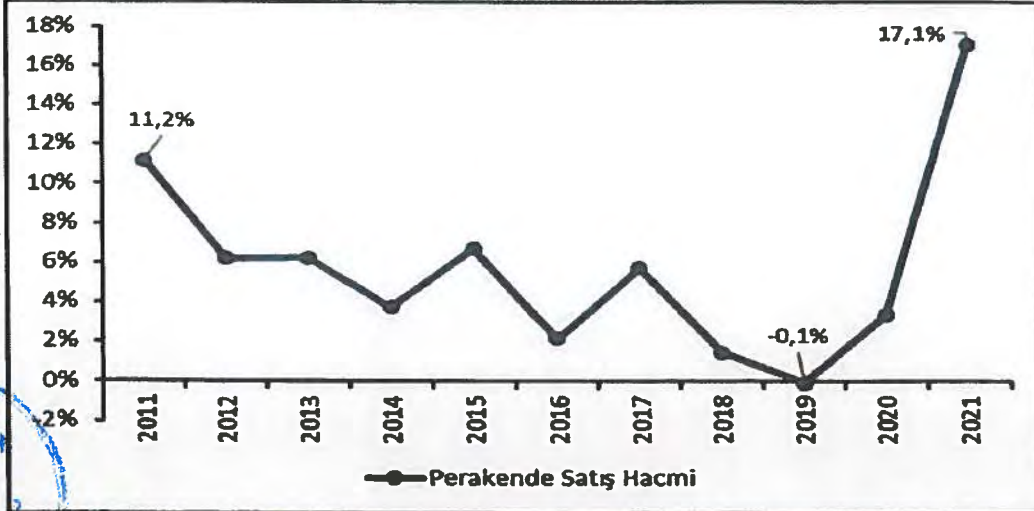
Sekil 17. Perakende Sektörü Büyüklüğü (Milyar TL)



Kaynak: TÜİK, <https://data.tuik.gov.tr/Kategori/GetKategori?p=sanayi-114&dil=1>,

Perakende sektörü satış hacmindeki değişimlere (reel büyüme) bakıldığında 2010-2021 yılları arasında yıllık ortalama %5,7 oranında bir büyümenin gerçekleştiği görülürken perakende sektörü reel büyümesinin 2011-2019 döneminde aşağı yönlü bir trend izlediği görülmektedir. 2020 yılında ise COVID-19 pandemisine rağmen sektörde %3,4 seviyesinde bir artışın ve 2021 yılında da %17,1 seviyesinde güçlü bir artışın yaşandığı görülmektedir. Söz konusu büyümede COVID-19 pandemisi nedeniyle ertelenmiş talebin devreye girmesinin ve yüksek enflasyon beklentileri sebebiyle ileriki dönemde yapılması planlanan harcamaların öne çekilmesinin etkili olduğu düşünülmektedir.

Sekil 18. Perakende Sektörü Satış Hacmi Değişimi



Kaynak: TÜİK, <https://data.tuik.gov.tr/Kategori/GetKategori?p=sanayi-114&dil=1>,

b. E-Ticaret

IMF verilerine göre küresel ekonominin COVID-19 pandemisi etkisiyle 2020 yılında %3,1 oranında daralmasından sonra 2021 yılında %5,9'luk bir büyüme performansı sergilediği

ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent Mah. Gonca Sok. No: 22
(Etiler Pasaajı) Kat: 1 Beşiktaş/İST.
Büyükdere Şubesi V.D. 998 010 4594

obase
Bilgi ve Danışmanlık Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Sarıyer Mah. Sıhhiye Cad. Esentepe Plaza Sitesi
Blok: 1 Kat: 5/3 Ümraniye/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 27 30 00 Fax: 0216 527 31 11
Alemdağ V.D. 512 03 1219

YATIRIM BANKASI A.Ş.
Sarıyer Mah. Dr. Adnan Bayındır Cad.
No: 10 Ümraniye/İSTANBUL

tahmin

edilmektedir

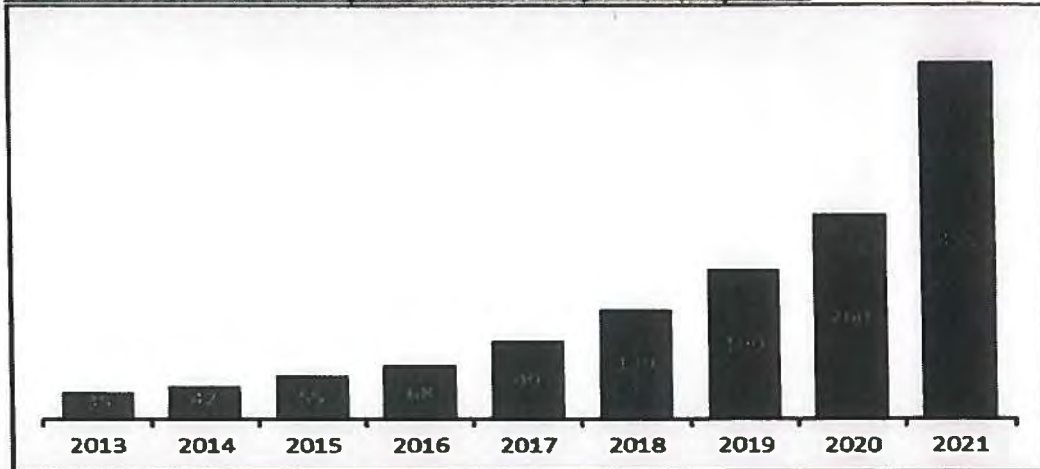
(Kaynak:

<https://www.imf.org/en/Publications/WEQ/Issues/2022/01/25/world-economic-outlook-update-january-2022>). 2021 yılındaki bu yüksek büyümeye rağmen halihazırda bazı sektörlerde (otomotiv, turizm vb.) pandeminin etkilerinin devam ettiği görülmektedir. 2020 yılında COVID-19 pandemisi sonrası alınan önlemler ve kısıtlamalar tüketici alışkanlıkları üzerinde kalıcı değişikliklere yol açmıştır. İnternet üzerinden yapılan alışveriş eğiliminin artmasıyla birlikte tüm sektörlerde dijitalleşmeye ve e-ticarete yönelim ivmelenmiştir. Küresel boyutta son 10 yıllık dönemde yüksek büyüme kaydeden e-ticaret hacmi COVID-19 pandemisi sonrası rekor bir artış göstermiştir.

Türkiye'de Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi'nin açıkladığı verilere göre e-ticaret hacmi 2019 ve 2020 yıllarında sırasıyla 136 milyar TL ve 226,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Enflasyon etkisinden arındırarak bakıldığında da 2020 yılı rakamlarında, 2019 yılına kıyasla %48,1 oranında bir artış görülmektedir. 2021 yılının ilk yarısında ise e-ticaret hacminin 161 milyar TL'ye ulaştığına dikkat çekilirken reel artış %51 olarak gerçekleşmiştir (Kaynak: <https://www.eticaret.gov.tr/istatistikler>).

COVID-19 pandemisi sonrası uygulanan kısıtlamalar tüketici davranışlarında ve tercihlerinde kalıcı değişikliklerin oluşabileceği izlenimini yaratmıştır. E-ticaret üzerinden daha fazla çeşitli ürüne ulaşılması, fiyat karşılaştırmalarının kolaylıkla yapılabilmesi ve zaman tasarrufunun sağlanması gibi faktörlerin özellikle belirli bir tüketici segmenti için internet üzerinden alışveriş yapma eğilimini artırdığı ve kalıcı kalabildiği görülmektedir. Aşağıdaki grafikte sunulan internet üzerinden kredi kartı ile yapılan harcamalara dair istatistikler de bu durumu destekleyici niteliktedir.

Sekil 19. İnternet Üzerinden Yapılan Kartlı Ödeme İşlemleri (Milyon TL)



Kaynak: BKM, <https://bkm.com.tr/internette-yapilan-kartli-odeme-islemleri/>

ii. Ulaştırma ve Depolama

Türkiye'nin coğrafi konumu ve turizm olanakları ile birlikte ulaştırma ve lojistik sektörünün yüksek büyüme potansiyeli taşıdığı düşünülmektedir. Şirket'in hizmet ve ürün sunduğu ulaştırma ve lojistik sektörü, ulaştırma ve depolama sektörünün altında yer almaktadır. Sektöre dair bilgiler verilirken daha üst bir bakış ile ulaştırma ve depolama faaliyetlerine ilişkin analizler kullanılmıştır. 1999-2019 yılları arasında sektörün Türkiye ekonomisinin toplamına benzer bir büyüme performansı gösterdiği görülmektedir. Bu dönemde, Türkiye ekonomisi yıllık ortalama %4,87 oranında büyürken ulaştırma ve depolama sektörü büyümesi

ZİRAAT YATIRIM

MENHUL DEĞERLER A.Ş.
Levent Mh. Gönca Sok. No:22
(Etiler Pasajı) Kat: 1 Beşiktaş/İST
Büyükdere Mükellefler V.D. 990 010 4594

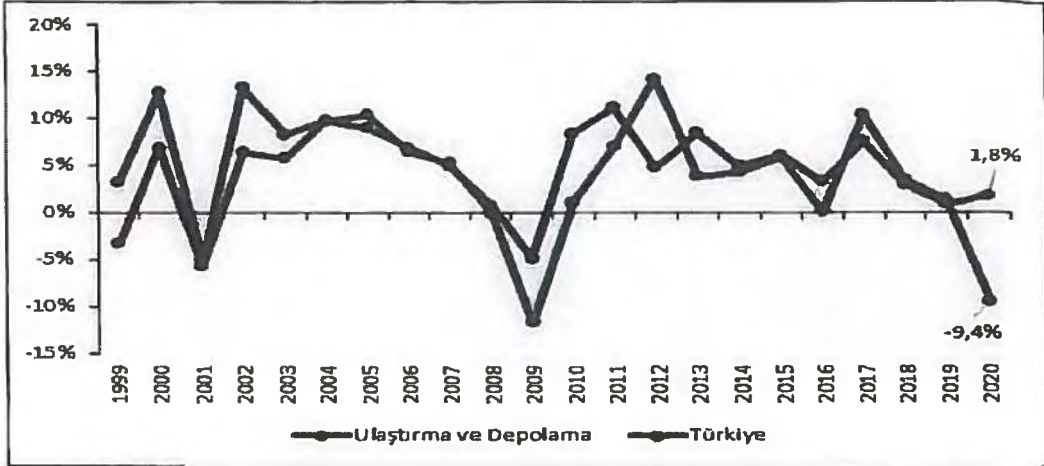
pbase

Global Arac ve Tanımlanabilir Hizmetler Ticaret A.Ş.
Sakarya Bulvarı, Caddesi, 12/3 Umredive, Beşiktaş/İST
Tic. Sic. No: 271100, Şirket Sic. No: 271100
Kurumlar V.D. 332 036 3119

TÜRKİYE KALKINMA VE
YATIRIM BANKASI A.Ş.
Saray Mh. Saray Sok. No: 100 Beşiktaş/İST
Kurumlar V.D. 332 036 3119

%4,85 oranında gerçekleşmiştir. 2020 yılında ise COVID-19 pandemisinin de etkisiyle ulaştırma ve depolama sektöründe %9,4'lük bir daralma gerçekleşmiştir.

Sekil 20. GSYH Büyüme Oranları



Kaynak: TÜİK, <https://data.tuik.gov.tr/Kategori/GetKategori?p=ulusal-hesaplar-113&dil=1>

2020 yılında ulaştırma ve depolama sektörü büyüklüğü 551 milyar TL'ye ulaşırken sektör büyüklüğünün 2009-2020 yılları arasında 5,5 katına çıktığı görülmektedir. Dış ticaret performansına bakıldığında, sektör ihracatının 2009 yılında 14,7 milyar ABD doları iken kademeli bir artışla 2014 yılında 28,2 milyar ABD doları seviyesine çıktığı görülmektedir. 2015-2019 yılları arasında döviz kurlarındaki değişimlerin de etkisiyle dalgalı bir seyir izleyen ihracat rakamı 30,7 milyar ABD doları seviyesine ulaşmıştır. 2020 yılında COVID-19 pandemisinin etkisiyle birlikte özellikle ulaştırma sektöründe yaşanan daralma sonucunda ihracat da 21,8 milyar ABD doları seviyesine gerilemiştir.



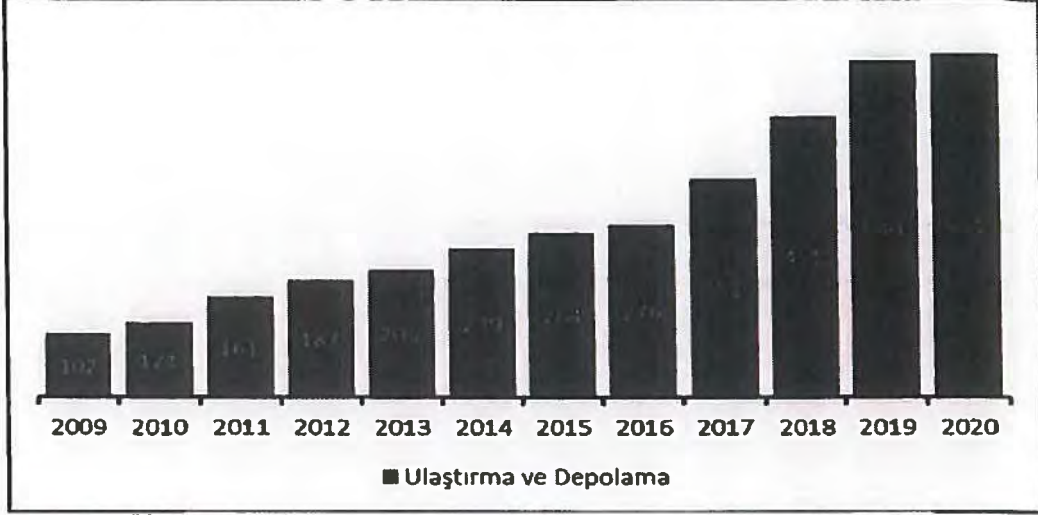
22 Temmuz 2022

ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Lafazat Mh. Gonca Sok. No: 12
Emek Pasajı Kat: 1 Beşiktaş/İST.
Büyükdere Mükellefleri V.D. 998 010 4594

obase
Bilgiye ve Danışmanlık Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Kocaeli Bulvarı No: 100 Kat: 5 Beşiktaş/İST.
Tic. Sic. No: 27 30 00 Fax: 0212 522 31 11
Alerindeğ V.D. 632 036 3219

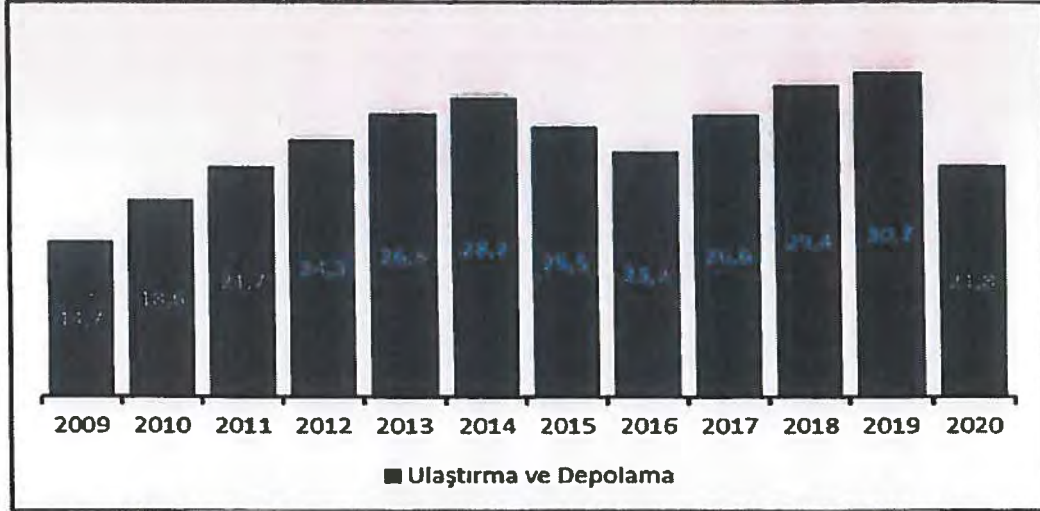
TÜRKİYE KALKINMA VE
YATIRIM BANKASI A.Ş.
Sarıyer Mh. N. Adnan Bulvarı Kat: 1
No: 30 Ümraniye/İSTANBUL

Şekil 21. Ulaştırma ve Depolama Sektörü Büyüklüğü (Milyar TL)



Kaynak: TÜİK, <https://data.tuik.gov.tr/Kategori/GetKategori?p=sanayi-114&dil=1>

Şekil 22. Ulaştırma ve Depolama Sektörü İhracatı (Milyar ABD Doları)



Kaynak: TÜİK, <https://data.tuik.gov.tr/Kategori/GetKategori?p=sanayi-114&dil=1>

iii. Telekomünikasyon

Türkiye telekomünikasyon sektöründe yer alan büyük firmalar; teknolojiyi en verimli şekilde kullanan ve kurumsal bütünlükleri ile diğer sektörlerdeki birçok firmadan ayrılan gelişmiş organizasyonlar olarak öne çıkmaktadır. Firmaların bu yapıları sektörün taşıdığı büyük potansiyelin büyümeye ve değer üretmeye dönüşmesini sağlamaktadır.

2020 yılında telekomünikasyon sektörü büyüklüğü 77,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. 2011-2020 arasındaki dönemde ise sektörün ortalama %12,2'lik bir büyüme sergilediği görülmektedir. Şekil 23'te yer alan yıllık net satış verilerine bakıldığında Türk Telekom ve mobil şebeke işletmecilerinin bir önceki yıla göre %13,7 artarak 57,6 milyar TL'ye ulaştığı görülürken İSS, STH, Kablo TV, altyapı ve uydu işletmecileri gibi hizmetler sunan diğer işletmecilerin net satış gelirleri ise %21,7 artarak 19,5 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

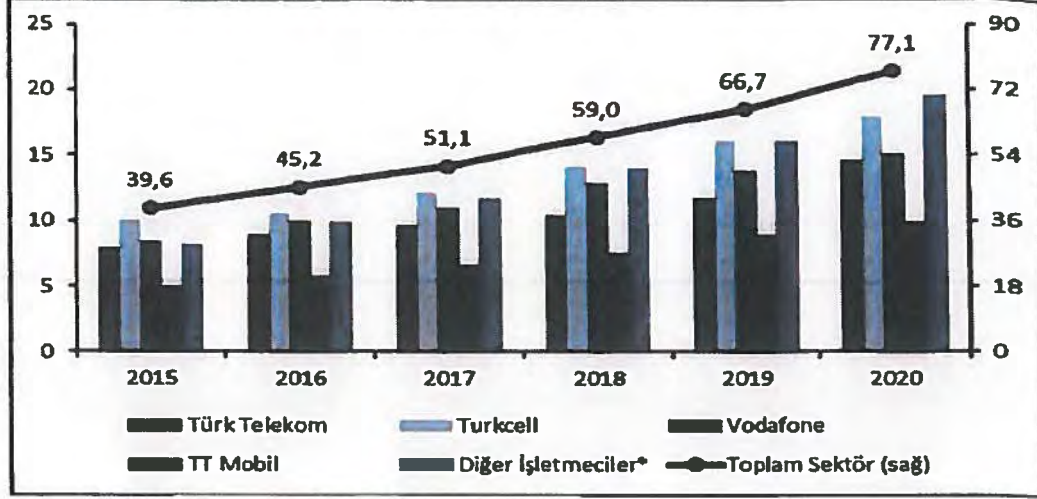


ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Lütfi Mah. Gonca Sok. No: 72
Etiler Pasajı Kat: 1 Beşiktaş/İST
Borçluk Mükellefler V.D. 998 0194594

pböze
Borçluk Mükellefler V.D. 998 0194594
Alojindur, V.D. 432 0363219

TÜRKİYE KALKINMA VE
YATIRIM BANKASI A.Ş.
Sarıy Mh. Dr. Şahin Çamkırıcı Cad.
34710 Ümraniye / İSTANBUL

Şekil 23. Sektördeki Net Satış Gelirleri ve Dağılımı (Milyar TL)



Kaynak: BTK, <https://www.btk.gov.tr/pazar-verileri>

Sektördeki firmalar haberleşme alanının dışında aynı zamanda teknolojik atılımlarla da değer yaratmaktadır. Telekomünikasyon sektörünün, küresel teknolojik trendleri iyi şekilde uygulayan, kurumsal ve bireysel müşterilerin tercihlerine ve taleplerine hızlı cevap veren bir sektör olduğu düşünülmektedir.

Modern hayatın en önemli gereksinimlerinden birine hizmet sunan sektör, gelişen teknolojiye hızlı adapte olmasıyla da hem kurumlara hem de bireylere verimlilik artışı sağlayabilmektedir. Şekil 24'te üç farklı haberleşme türünde penetrasyon (abone sayısının nüfusa oranı) verisi verilmektedir. Ülkemizde de, küresel eğilimlere paralel bir şekilde sabit hat penetrasyonu azalırken mobil ve mobil internet penetrasyonunun hızla arttığı görülmektedir. Mobil ve mobil internet kullanıcılarının sayısındaki bu artışın Türkiye'nin genç ve dinamik bir nüfusa sahip olmasının da etkisi olduğu düşünülmektedir.

2002 yılında %28,7 seviyesinde yer alan sabit hat penetrasyonu 2020 yılında %15'e gerilerken aynı dönemde cep telefonu ve internet penetrasyonu sırasıyla %35,3'ten %98,5'e ve %2'den %98,8'e yükselmiştir. Son 10 yıllık döneme bakıldığında sabit hat aboneliğinde düşüş yaşanırken cep telefonu abonelik yaygınlığında ılımlı; internet abonelik yaygınlığında ise ciddi bir artış olduğu görülmektedir.



22 Temmuz 2022

ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent Mah. Gonca Sok. No: 22
(Etiler Pasajı) Kat: 1 Beşiktaş/İST.
Büyükdere Mükellefler V.D. 998 010 4534

obase
Borsa Yatırım ve Danışmanlık Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Nispetiye Mah. Büyükdere Caddesi No: 22 Kat: 2 Beşiktaş/İST.
Tic. Sic. No: 27433 Umumi Sicil No: 27433
Tic. Sic. No: 27433 Umumi Sicil No: 27433
Tic. Sic. No: 27433 Umumi Sicil No: 27433

TÜRKİYE KALKINMA VE
YATIRIM BANKASI A.Ş.
Barış Mah. Doğanlar Caddesi No: 2 Kat: 2 Beşiktaş/İST.
Tic. Sic. No: 27433 Umumi Sicil No: 27433

	2018	2019	2020	2021
Özkaynak	422	492	600	714
Net Dönem Karı	54	49	59	93
Aktif Toplamı	3.867	4.491	6.106	9.215

Kaynak: BDDK, <https://www.bddk.org.tr/BultenAylik>.

Bankacılık sektörünün toplam aktif büyüklüğü ile kredi hacmi büyümesinin döviz kurlarındaki artışlar ve yüksek enflasyon sebebiyle yüksek kalacağı beklenmektedir. DTH ve kur korumalı mevduatlardaki (KKM) artış mevduatların dövizle olan bağlılığını güçlendirmiştir. 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla daha yavaş ilerlemesi beklenen iç talep ve tüketimle beraber kredilerdeki artışın mevduatların altında kalması ve bu sebeple de kredi-mevduat oranında bir azalma olabileceği öngörülmektedir.

Bilgi ve İletişim Sektörünün Avantaj ve Dezavantajları

Bilgi ve iletişim sektöründeki şirketlerin güçlü kurumsal ve finansal yapıya sahip olmaları ve sektördeki iş gücünün beşeri sermaye açısından da diğer sektörlerle göre daha yüksek seviyede yer alması öne çıkan en önemli yönler olarak görülmektedir. Bu özellikleriyle birlikte sektördeki şirketler dünyadaki teknolojik gelişmelere hızlı bir şekilde uyum sağlayarak hizmet kalitesini artırabilmektedir.

Bilgi ve iletişim sektörü son 15 yılda çok hızlı bir şekilde büyürken başta akıllı telefon olmak üzere birçok teknolojik cihaza erişimin kolaylaşması ve artmasıyla birlikte canlı kalan güçlü bir talep bulunmaktadır. Teknolojinin hayatın içinde daha da fazla yer alması tüketici davranışlarında değişime yol açarak e-ticaret, fintek ve benzeri uygulamalara olan ihtiyacı ortaya çıkarmış; ayrıca içerik, uygulama ve oyun sektörlerinde de talebi artırmıştır. Sektör esnek yapısıyla bu değişimlere uyum sağlayabilmekte ve büyüme potansiyelini korumaktadır. Dijital dönüşümün ayrıca resmi kurumlarda da hızlı bir şekilde yapılması sektördeki hizmet talebini desteklemektedir.

Ülkemizin genç ve dinamik bir nüfusa sahip olması da teknolojik ürünlere olan talebi ve ilgiyi her geçen gün artırmakta ve teknolojik gelişmelere çok hızlı bir şekilde adapte olunmasıyla bilgi ve iletişim sektörünün ürünlerine olan ihtiyacın canlı kalmasını sağlamaktadır.

Bilgi ve iletişim sektöründe, düşük sermaye birikimi sebebiyle yatırım harcamalarının ihtiyacın altında kalması, ayrıca ileri teknoloji içeren altyapı ve sair yatırımların ithalata ve döviz kuruna olan bağımlılıklarının fazla olması en zayıf yönler olarak öne çıkarken, makroekonomik koşullarda karşılaşılan belirsizlikler ve yaşanan sorunlar da yatırım iştahında ve talepte durgunluğa neden olmaktadır.

Yazılım sektörü özelinde bakıldığında da öne çıkan en güçlü yön iş gücüdür. Türkiye, Avrupa'nın en genç nüfuslarından birine sahip olması nedeniyle geniş bir yetiştirilmeye aday personel havuzuna sahiptir. Türkiye'nin bu avantajı sayesinde sektör içerisinde katma değer yaratma potansiyelinin yüksek olduğu düşünülmektedir.

Sektörün avantajlarından bir diğeri, uzaktan çalışma sayesinde sektörde faaliyet gösteren firmaların faaliyet gösterdiği pazarın coğrafi olarak sınırlı olmaması ve bu firmaların dünyanın herhangi bir noktasına servis ve yazılım satma potansiyeline sahip olmasıdır.

22 Temmuz 2022



ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Lütfi Mah. Gonca Sok. No: 22
Etiler, Beşiktaş/İST.
Bilgi Mükellefleri V.D. 998 010 4594

obase
Danışmanlık ve Danışmanlık Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Sarıyer, Yalova Caddesi, Etiler Mah. No: 22
Kat: 1 Beşiktaş/İST.
Tic. Sic. No: 273030, U. Sic. No: 273030
Tel: 0212 632 0350, Faks: 0212 632 0351
Nispetiye V.D. 632 035 0310

TÜRKİYE KALKINMA
YATIRIM BANKASI A.Ş.
Sarıyer Mah. No: 22, Etiler Mah. No: 22
Kat: 1 Beşiktaş/İSTANBUL

Yazılım sektörünün bir diğer avantajı ise bu sektörde faaliyet gösteren firmalara tanınan çeşitli destek ve teşviklerdir. Ar-Ge, yenilik ve tasarım yoluyla ülke ekonomisinin uluslararası düzeyde rekabet edebilir bir yapıya kavuşturulması için teknolojik bilgi üretilmesi, üründe ve üretim süreçlerinde yenilik yapılması, ürün kalitesi ve standardının yükseltilmesi, Ar-Ge ve tasarım personeli ve nitelikli iş gücü istihdamının artırılmasını desteklemek ve teşvik etmek gibi amaçlarla yürürlüğe giren 5746 Sayılı Araştırma-Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun, şirketlere kurumlar vergisi, gelir vergisi, SGK ve damga vergisi teşvikleri sağlamaktadır.

Yazılım sektörünün karşılaştığı en büyük dezavantaj ise sektörde uzman personel bulunmasında yaşanabilecek sorunlardır. Her ne kadar Türkiye genç nüfusu ile yetiştirilmeye hazır personel bakımından yüksek bir potansiyele sahip olsa da, Türkiye'de yazılım sektöründe faaliyet gösteren deneyimli ve uzman personel yurt dışındaki firmalarda da istihdam edilme imkânına sahiptir. Bu sebeple, sektörde deneyimli ve uzman işgücünün temininde yüksek bir rekabet söz konusudur.

OBASE'in Pazardaki Konumu, Avantajları ve Dezavantajları

Şirket, haftalık bilişim teknolojileri ve ekonomisi gazetesi BTHaber'in her sene düzenlediği Bilişim 500 sıralamasında 2020 yılında iş zekâsı ve veri ambarı uygulamaları kategorisinde 2., yapay zekâ kategorisinde ise 8. sırada yer almaktadır. Şirket söz konusu sıralamada Türkiye merkezli yazılım üreticileri arasında 20. sırada yer almaktadır (Kaynak: <https://bthaber.com/b500pdf/2020.pdf>). İş zekâsı ve veri analitiği olarak özetlenebilecek ve veriyi anlamlandırma, veriden değer yaratma süreçlerinde 1997 yılından beri sürdürdüğü faaliyetleri ile Türkiye'deki öncülerden olan Şirket, hâlihazırda da Türkiye'deki deneyimli ve geniş ekiplerden birisi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Şirket tarafından geliştirilen çözümler 15'in üzerinde ülkede kullanılmaktadır.

Aşağıda Şirket'in sahip olduğu temel avantaj ve dezavantajlar hakkında bilgi verilmektedir.

i. Avantajlar

1. **Şirket yöneticilerinin sektöre ilişkin bilgi birikimleri:** Şirket'in kurucuları (Şirket CEO'su ve yönetim kurulu üyesi Bülent DAL, yönetim kurulu başkanı Banu DAL ve yönetim kurulu başkan yardımcısı Mehmet Haluk ALPAY) matematik mühendisi olup, yüksek lisanslarını işletme ve sistem analizi üzerine yapmışlardır. Ayrıca Şirket CEO'su Bülent Dal, bilgisayar mühendisliği doktorasını tamamlamıştır. Şirket'in faaliyet gösterdiği yazılım sektöründe deneyim sahibidirler. Bu durum Şirket'in uzun süreli sektör tecrübesine sahip bir yönetim ekibi tarafından yönetilmesini sağlamaktadır. Şirket'in önemli tüm karar mekanizmalarında Şirket'in kurucuları bulunmaktadır.
2. **Şirket'in gelişmekte olan bir sektörde faaliyet gösteriyor olması:** Şirket'in faaliyet gösterdiği yazılım sektörü, küresel ölçekte 565 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşmış olup, 2022-2026 yılları arasında sektörün %5 büyümesi beklenmektedir. Yazılım sektörü son 10 yılda internet, mobil telefonlar ve artan kurumsal bilişim teknolojileri yatırımlarının etkisiyle, oyun, dijital dönüşüm ve mobil uygulamalar gibi birçok dijital sektörün doğuşuna sebep olmuştur. Bu yeni sektörlerin toplam büyüklüğü, yazılım sektörünün dört katına yaklaşmıştır ve bu sektörlerin toplam büyüme hızı yazılım sektörünün üç katı seviyesindedir. (Kaynak: <https://www2.deloitte.com/tr/tr/pages/consulting/articles/turkiyede-yazilim-ekosisteminin-gelecegi.html>). Şirket'in faaliyet gösterdiği yazılım sektörünün gelişmekte olması ve pek çok farklı ve yeni sektörün gelişmesine öncülük eden bir konumda olmasının, Şirket faaliyetleri açısından önemli bir avantaj olduğu düşünülmektedir.



ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent Mah. Gonca Sok. No: 22
(Etiler Pasajı) Kat: 1 Beşiktaş/İST.
Büyükdere Mükellefler V.D. 998 070 459-1

obase
Bilişim ve Danışmanlık Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Sarıyer Mah. 3. Sırmalı Çarşı Sok. No: 3/1
34397 Sarıyer/İST. Tic. Sic. No: 276311
Mühür No: 532 038 0219

TÜRKİYE KALKINMA VE
YATIRIM BANKASI A.Ş.
Sarıyer Mah. Adnan Özgür Sok. No: 10
34397 Sarıyer/İSTANBUL

3. **Şirket'in farklı sektörlerle ilişkin bilgi birikimi olması:** Şirket perakende, ulaşım, telekomünikasyon gibi pek çok farklı sektör için çözümler üretmektedir. Bu sayede Şirket farklı sektörlerle ilişkin bilgi birikimine ve geniş bir müşteri ağına sahiptir. Şirket ayrıca hem kendi sektörü, hem de çözüm sağladığı sektörlerdeki sivil toplum kuruluşlarına da üye olup, bu sektörlerde faaliyet gösteren firmalarla sıklıkla fikir alışverişinde bulunmakta ve bu firmalara danışmanlık sunmaktadır. Şirket ayrıca çözüm içerikleri hakkında akademik bildiri ve makaleler de yayımlamaktadır.
4. **Şirket'in hem hizmet, hem de ürün sunan bir şirket olması:** Şirket bilişim sektöründe sunduğu hizmetlerin yanında, Ar-Ge merkezinde ürettiği projeler ve farklı sektörlerdeki müşterilerine sunduğu çözümler ile tekrarlanabilir lisanslı ürünler ortaya koymaktadır. Şirket'in ürün sunan bir şirket olması, emek ve maliyet optimizasyonu avantajı ile projelerin özkaynaklar ile finanse edilebilmesini sağlamakta, bu da Şirket'e rekabet avantajı sağlamaktadır. Geliştirilen ürünler sayesinde müşteriler kazanılmakta, ayrıca yeni hizmet faaliyetleri (ürün uyarlama, destek, eğitim, profesyonel hizmetler, danışmanlık gibi) oluşmakta ve böylece Şirket müşteri sürekliliğini koruma imkânına kavuşmaktadır.
5. **Şirket'in pek çok kurumsal müşteriye sahip olması, müşteri muhafaza sürelerinin uzun olması:** Şirket'in çözüm sağladığı müşteriler farklı sektörlerden olup, sektörlerinin önde gelen kuruluşlarındandır. Şirket'in uzun yıllardır müşteri ilişkisini sürdürmekte olduğu müşterileri aşağıdaki tabloda örneklendirilmektedir. Ayrıca Şirket'in 2020 ve 2021 yıllarında müşteri sayısında %32'lik bir artış görülmüştür. 31 Mart 2021'e kıyasla, 31 Mart 2022'de Şirket'in müşteri sayısında ise %8'lik bir artış görülmüştür. Şirket'in müşteri muhafaza etme süresi ise 10 yıllık süre için %54 olarak gerçekleşmiştir.

Sektör	Müşteri	Çalışma Süresi
Gıda Perakendesi	Gıda Perakendecisi Müşterisi 1	26 Yıl
Departman Mağazacılığı	Departman Mağazacılığı Müşterisi 1	25 Yıl
Telekomünikasyon	Telekomünikasyon Müşterisi	21 Yıl
Ulaşım	Ulaşım Müşterisi 1	19 Yıl
Gıda Perakendesi	Gıda Perakendecisi Müşterisi 2	15 Yıl
Üretim-Hızlı Tüketim Ürünleri	Üretim-Hızlı Tüketim Ürünleri Müşterisi 1	11 Yıl

6. **Şirket'in uluslararası müşterilere sahip olması:** Şirket, sahip olduğu uluslararası müşterilerle yurt dışı pazarlardaki rekabet koşullarını daha yakından takip etme imkanı bulmaktadır. Ayrıca, mevcut referanslar, dış pazarlarda yeni müşteriler edinme kapasitesini artırmaktadır.
7. **Üniversite iş birlikleri:** Şirket, Ar-Ge merkezinde üniversite iş birlikleri yaparak üniversitelerin teknoloji alanındaki akademik bilgi birikiminden yararlanarak yenilikçi projeler geliştirmekte ve bu projeleri tescilli ürünlere dönüştürerek uluslararası pazarlarda rekabet gücü kazanmaktadır.
8. **Ar-Ge Merkezi:** Şirket, Ar-Ge faaliyetlerini esas olarak İstanbul, Ümraniye'de bulunan Ar-Ge merkezinde sürdürmektedir. OBASE Grubu bünyesindeki Şirket, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan Ar-Ge merkezi olarak onay alan ilk yazılım şirketlerinden biri olup, 31 Mart 2022 tarihi itibarıyla 120 Ar-Ge çalışanı ile nitelikli işgücü istihdam etmekte, üniversite ve sanayi sektörü ile işbirlikleri gerçekleştirerek firmaların

22 Temmuz 2022



ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent Mh. Gönç Sok. No: 22
(Etiler Pasajı) Kat: 1 Beşiktaş/İST
Boyluk Mükellefler V.D. 998 010 4594

obase
Danışmanlık Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Etiler Mh. Gönç Sok. No: 22 Kat: 1 Beşiktaş/İST
Tic. Sic. No: 273193 Ümraniye/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 273193 Ümraniye/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 273193 Ümraniye/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 273193 Ümraniye/İSTANBUL

TÜRKİYE KALKINMA VE
YATIRIM BANKASI A.Ş.
Saray Mh. Karıyaka Sok. No: 10 Ümraniye/İSTANBUL

verimliliğini artırıcı yenilikçi Ar-Ge projeleri geliştirmekte ve bu projeleri ürünleştirmektedir. Şirket bu sayede çeşitli destek ve teşviklerden olup, bu durumun OBASE Grubu'nun sektördeki rekabet gücünü de artırdığı düşünülmektedir.

9. **Geliştirilecek yazılım projelerinin şirket özkaynakları kullanılarak finanse edilebilmesi:** Şirket, İzahname'nin 28.2. bölümünde açıklandığı üzere halka arz gelirlerinin %30-40'lık kısmını geliştirilecek yazılım projeleri için kullanmayı planlamakta olup, bu faaliyetlerin gerçekleştirilebilmesi için Şirket gelecekte dış finansman kaynaklarına da başvurabilir. Bununla birlikte, Şirket hâlihazırda geliştirmiş olduğu pek çok projeyi özkaynakları ile finanse etmiştir. Bu durumun, Şirket'in finansmanı için üçüncü taraflara olan bağımlılığını azalttığı düşünülmektedir.
10. **Deneyimli çalışan kadrosu:** Şirket'in 31 Mart 2022 tarihi itibarıyla çalışan sayısı 223 olup, OBASE Grubu çalışanlarının %29,6'sı 6-26 yıl, %70,4'ü 0-5 yıl çalışma tecrübesine sahiptir. OBASE Grubu çalışanlarının eğitim geçmişleri, yüksek öğretim gören Şirket çalışanlarının sayısı, Şirket çalışanlarının hem bilişim sektöründe, hem de Şirket'in hizmet verdiği sektörlerde bilgi birikimlerinin bulunması, OBASE Grubu'nun hizmet ve ürün kalitesini artırmakta ve sektörel know-how oluşturmalarını sağlamaktadır.

ii. Dezavantajlar

1. **Piyasaya sürülen yazılım ürünlerinin hedeflenen pazar payına ulaşmadan rakipler tarafından ikame ürünler üretilmesi:** OBASE Grubu'nun faaliyet gösterdiği yazılım sektörü tüm dünyanın ilgisinin bulunduğu ve yoğun rekabetin yaşandığı bir sektördür. Bu nedenle OBASE Grubu'nun geliştirdiği yazılım ürünleri, rakipler tarafından üretilcek ikame yazılım ürünleri ile rekabet etmektedir.
2. **Sunulan hizmet ya da ürünler için fiyat rekabetinde eş değer ürün ya da hizmetlerle karşılaştırılmamasından kaynaklanan orantısız rekabet:** OBASE Grubu'nun, rakiplerinden daha kapsamlı, daha çok fonksiyonlu olan yazılımları, müşteriler tarafından daha dar fonksiyonlara sahip yazılımlar ile kıyaslanabilmektedir. Bu sebeple, müşteriler OBASE Grubu'nun ürünlerini ikame ürünlerle kıyaslarken zorlanabilmektedir.
3. **OBASE Grubu'nun pek çok farklı sektör için, birçok çözümünün olması:** OBASE Grubu tarafından geliştirilen çözümlerin kullanım alanının tek bir sektörle sınırlı olmayıp, pek çok sektörde kullanılıyor olmasının ve OBASE Grubu'nun birçok çözüme sahip olmasının, OBASE Grubu'na müşteri ağını genişletmek bakımından önemli bir avantaj sağladığı düşünülmekle birlikte, bu durum OBASE Grubu'nun tek bir sektöre yoğunlaşmış rakipleri ile rekabet etmesini güçleştirmektedir.

7.2.2. **İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla İhracçı'nın net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:**

Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in net satışlarının yurt içi ve yurt dışı satışlara dağılımı aşağıdaki gibidir:

(TL)*	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	31.03.2021	31.03.2022
Yurt İçi Satışlar	16.466.106	48.655.313	79.383.996	11.645.801	25.880.002
Yurt Dışı Satışlar	8.108.074	14.498.263	23.635.512	3.375.652	6.298.804
Diğer Satışlar	318	17.902	3.000	-	-
Satıştan	(295.121)	(221.249)	(286.419)	(27.465)	-



ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
L. Ali Mah. Gınca Sok. No: 22
Etiler (Beşiktaş) Kat: 1 Beşiktaş/İST.
Bilgi Mükellefler V.D. 993 010 4594

obase
Başvuru ve Danışmanlık Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Sarıyer, İtil Mah. Çed. Enköy Plaza Binası
Kat: 3/3 327 30 00 Pay: 0215 612 31 11
Alemdağ Cd. 432 036 3719

TÜRKİYE KALKINMA VE
YATIRIM BANKASI A.Ş.
Sarıyer Mah. Çed. Enköy Plaza Binası
Kat: 3/3 327 30 00 Pay: 0215 612 31 11
Alemdağ Cd. 432 036 3719

(TL)*	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	31.03.2021	31.03.2022
İadeler					
Toplam Net Satışlar	54.279.377	62.950.259	102.736.089	14.993.988	32.178.806

(Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu)

* 2022 yılında Şirket, ABD'de faaliyet gösteren Obase Inc.'in sermayesinin %90'ını temsil eden payları, 53.100 ABD doları karşılığında Şirket'in mevcut ortakları Mehmet Haluk ALPAY, Bülent DAL ve Banu DAL'dan devralmış, böylece Obase Inc., Şirket'in bağlı ortaklığı konumuna gelmiştir. Söz konusu bedel, Forrestall CPAs, LLC'ye değerlendirme yaptırılmak suretiyle tespit edilmiştir.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla 54.279.377 TL olan toplam net satışlar, 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla %15,97'lik bir artış göstererek 62.950.259 TL'ye yükselmiştir. 31 Aralık 2021 tarihinde ise net satışlar, bir önceki finansal yıla kıyasla %63,20'lik bir artışla 102.736.089 TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Mart 2021 tarihinde 14.993.988 TL olan toplam net satışlar, 31 Mart 2022 tarihi itibarıyla %114,61'lik bir artış göstererek 32.178.806 TL'ye yükselmiştir.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla 8.108.074 TL olan yurt dışı satışlar, 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla %78,81'lik bir artış göstererek 14.498.263 TL'ye yükselmiştir. 31 Aralık 2021 tarihinde ise yurt dışı satışlar, bir önceki finansal yıla kıyasla %63,02'lik bir artışla 23.635.512 TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Mart 2021 tarihinde 3.375.652 TL olan toplam yurt dışı satışlar, 31 Mart 2022 tarihi itibarıyla %86,60'lık bir artış göstererek 6.298.804 TL'ye yükselmiştir.

31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla 46.466.106 TL olan yurt içi satışlar, 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla %4,70'lik bir artış göstererek 48.655.343 TL'ye yükselmiştir. 31 Aralık 2021 tarihinde ise yurt içi satışlar, bir önceki finansal yıla kıyasla %63,20'lik bir artışla 79.383.996 TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Mart 2021 tarihinde 11.645.801 TL olan toplam yurt dışı satışlar, 31 Mart 2022 tarihi itibarıyla %122,23'lük bir artış göstererek 25.880.002 TL'ye yükselmiştir.

Yıllar içerisinde yurt içi ve yurt dışı satışlarda görülen artışın temel sebepleri; ürünleşmiş projelerdeki artışla birlikte yeni müşteri kazanımları, mevcut müşterilere yapılan satışların artış göstermesi ve kur artışıdır. Yurt içi satışlardaki kur artışı, Şirket'in yabancı para cinsinden olan maliyetlerini yurt içi müşterilerine yansıtabilmesinden kaynaklanmaktadır.

Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in sunduğu bilgi teknolojileri ürün ve hizmetlerinden elde ettiği gelirin dağılımı aşağıdaki tabloda sunulmuştur:

Net Satışlar (TL)	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	31.03.2021	31.03.2022
İş Zekâsı Gelirleri	25.436.270	29.123.345	51.992.695	6.684.390	16.566.597
Net Satışlar Oranı (%)	46,86	46,41	50,61	44,58	51,48
Sektörel Çözüm Gelirleri	20.316.730	19.958.754	32.282.569	5.470.440	10.412.828
Net Satışlar Oranı (%)	37,43	31,71	31,42	36,48	32,36
Veri Analitiği Gelirleri	8.821.180	13.981.507	18.744.244	2.866.623	5.199.381
Net Satışlar Oranı (%)	16,25	22,21	18,25	19,12	16,16
Diğer Gelirler*	318	17.902	3.000	-	-
Net Satışlar Oranı (%)	0,00	0,02	0,00	-	-
Satıştan İadeler	(295.121)	(221.249)	(286.419)	(27.465)	-
Net Satışlar Oranı (%)	(0,54)	(0,35)	(0,28)	(0,18)	-
Net Satışlar	54.279.377	62.950.259	102.736.089	14.993.988	32.178.806

22 Temmuz 2022



ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Mah. Gönül Sok. No: 22
Emek Pasajı Kat: 1 Beşiktaş/İST
Tic. Sic. No: 270900 / Mersis: 08100002709000000000000000
Tic. Sic. No: 270900 / Mersis: 08100002709000000000000000

Obase
Bilgi Teknolojileri ve Danışmanlık Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Sıhhiye Mah. Çarşı Sok. No: 22 Kat: 2
Emek Pasajı Kat: 1 Beşiktaş/İST
Tic. Sic. No: 270900 / Mersis: 08100002709000000000000000
Tic. Sic. No: 270900 / Mersis: 08100002709000000000000000

TÜRKİYE KALKINMA VE
YATIRIM BANKASI A.Ş.
Sıhhiye Mah. Çarşı Sok. No: 22 Kat: 2
Emek Pasajı Kat: 1 Beşiktaş/İST
Tic. Sic. No: 270900 / Mersis: 08100002709000000000000000
Tic. Sic. No: 270900 / Mersis: 08100002709000000000000000

(Kaynak: Bağımsız Denetim Raporu)

* Diğer gelirler; ağırlıklı olarak SGK teşvikleri, yurt dışı fuar ve seminerlere ilişkin alınan teşvikler ve vasıta satışlarından elde edilen gelirlerden oluşmaktadır.

Şirket'in satışları içerisindeki iş zekâsı gelirleri, sektörel çözüm gelirleri ve veri analitiği gelirlerinin oranları; İzahname'ye konu olan finansal tablo dönemlerinde önemli ölçüde değişiklik göstermemiştir.

İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in en büyük hacimli on müşterisine ilişkin bilgilere aşağıda yer verilmektedir:

Yıl	Müşteri	Yurt İçi / Yurt Dışı	Satış Tutarı (TL)	Satışlara Oranı (%)
2019	Müşteri 1	Yurt İçi	8.136.180	15
2019	Müşteri 2	Yurt İçi	4.370.148	8
2019	Müşteri 3	Yurt İçi	4.086.539	8
2019	Müşteri 4	Yurt İçi	3.325.939	6
2019	Müşteri 5	Yurt Dışı	2.940.845	5
2019	Müşteri 6	Yurt İçi	2.640.906	5
2019	Müşteri 7	Yurt İçi	2.062.550	4
2019	Müşteri 8	Yurt İçi	1.797.676	3
2019	Müşteri 9	Yurt Dışı	1.666.422	3
2019	Müşteri 10	Yurt İçi	1.305.641	2
	İlk 10 Müşteri		32.332.846	59
	Toplam satışlar		54.213.496	

Yıl	Müşteri	Yurt İçi / Yurt Dışı	Satış Tutarı (TL)	Satışlara Oranı (%)
2020	Müşteri 1	Yurt İçi	9.684.993	15
2020	Müşteri 3	Yurt İçi	5.007.154	8
2020	Müşteri 6	Yurt İçi	4.375.867	7
2020	Müşteri 4	Yurt İçi	4.027.110	6
2020	Müşteri 5	Yurt Dışı	3.759.022	6
2020	Müşteri 11	Yurt Dışı	2.818.506	4
2020	Müşteri 2	Yurt İçi	2.263.641	3
2020	Müşteri 12	Yurt İçi	1.846.793	3
2020	Müşteri 10	Yurt İçi	1.689.864	3
2020	Müşteri 8	Yurt İçi	1.463.028	2
	İlk 10 Müşteri		36.935.978	57
	Toplam satışlar		65.007.769	

Yıl	Müşteri	Yurt İçi / Yurt Dışı	Satış Tutarı (TL)	Satışlara Oranı (%)
2021	Müşteri 6	Yurt İçi	19.557.460	19
2021	Müşteri 1	Yurt İçi	11.431.414	11
2021	Müşteri 3	Yurt İçi	8.159.939	8
2021	Müşteri 13	Yurt Dışı	7.007.489	7
2021	Müşteri 14	Yurt İçi	6.987.947	7
2021	Müşteri 4	Yurt İçi	4.793.881	5
2021	Müşteri 5	Yurt Dışı	4.106.016	4
2021	Müşteri 2	Yurt İçi	2.896.235	3
2021	Müşteri 11	Yurt Dışı	2.774.378	3
2021	Müşteri 15	Yurt Dışı	2.600.851	2
	İlk 10 Müşteri		70.315.610	67
	Toplam satışlar		104.652.524	



ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent Mah. Gönca Sok. No: 27
(Etiler - Beşiktaş) Kat: 1 Beşiktaş/İST.
Büyük Mükellefler V.D. 993 070 4594

gbase
Bilgi Sistemleri ve Danışmanlık Hizmetleri Tic. A.Ş.
Sakarya Mah. 3. Cadde No: 33 Kat: 3
Etiler - Beşiktaş/İST. 34398
Tic. Sic. No: 270900 Şişli/İST. 34398
Aldatma V.D. 532 034 6615

TÜRKİYE KALKINMA VE
YATIRIM BANKASI A.Ş.
Sarıyer Mah. Dr. Adnan Kahraman Cad.
No: 10 Ümraniye/İSTANBUL

Yıl	Müşteri	Yurt İçi / Yurt Dışı	Satış Tutarı (TL)	Satışlara Oranı (%)
2022 (31 Mart itibarıyla)	Müşteri 3	Yurt İçi	8.807.158	26
2022 (31 Mart itibarıyla)	Müşteri 2	Yurt İçi	4.187.298	12
2022 (31 Mart itibarıyla)	Müşteri 1	Yurt İçi	3.665.861	11
2022 (31 Mart itibarıyla)	Müşteri 16	Yurt İçi	2.358.222	7
2022 (31 Mart itibarıyla)	Müşteri 13	Yurt Dışı	2.428.826	7
2022 (31 Mart itibarıyla)	Müşteri 6	Yurt İçi	1.720.604	5
2022 (31 Mart itibarıyla)	Müşteri 17	Yurt İçi	1.680.064	5
2022 (31 Mart itibarıyla)	Müşteri 5	Yurt Dışı	1.534.146	5
2022 (31 Mart itibarıyla)	Müşteri 4	Yurt İçi	1.340.943	4
2022 (31 Mart itibarıyla)	Müşteri 18	Yurt İçi	1.369.340	4
	İlk 10 Müşteri	-	29.092.462	86
	Toplam satışlar	-	33.842.168	-

7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

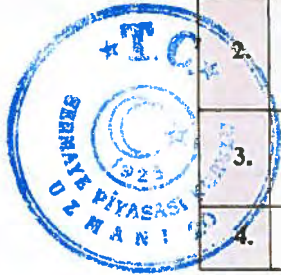
İhraççı'nın faaliyetlerinin, içinde bulunduğu sektör ve pazar itibarıyla yurt içi ve yurt dışı ekonomik ve politik olağanüstü gelişmeler ile doğal afetlerden etkilenme durumu mevcuttur. Şirket'in faaliyet gösterdiği sektörler; COVID-19 gibi salgın hastalıklar, deprem de dâhil olmak üzere birçok doğal afetten etkilenebilir. Salgın hastalıklar veya doğal afetler nedeniyle mali ve finansal piyasalarda, ulaşım ve sağlık sektöründe ve alt yapı sistemleri de dâhil olmak üzere birçok alanda yaşanacak aksaklıklar, yerli ve yabancı yatırımcıların söz konusu süreç ve bu sürecin etkileri devam ettiği sürece yatırım yapma konusundaki risk iştahını etkileyerek Şirket'in gerçekleştirdiği işlemlerde hacim ve miktar olarak düşüş gözlenmesine neden olabilir. Ayrıca Şirket'in faaliyet gösterdiği yer olan İstanbul'da yaşanabilecek bir doğal afet sonucunda Şirket veya müşterileri faaliyetlerine ara vermek durumunda kalabilir ve Şirket'in faaliyet sonuçları olumsuz yönde etkilenebilir.

7.4. İhraççı'nın ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket adına Türkiye'nin tek marka, patent ve tasarım tescil makamı olan TPMK nezdinde tescilli markalarına ilişkin bilgilere aşağıdaki tabloda yer verilmektedir. Tescilli markaların koruma süresi başvuru tarihinden itibaren 10 yıl olup, bu süre onar yıllık dönemler halinde yenilenebilir.

	Marka	Marka No.	Koruma Tarihi	Tescil Durumu	Şekil
1.	Axbase	2018 49458	18.05.2018	Tescilli	-
2.	@xbase (Şekil)	2009 48766	11.09.2019	Tescilli	@XBASE
3.	Detailer	2018 49514	18.05.2018	Tescilli	-
4.	Obase Mobil	2018	18.05.2018	Tescilli	-

22 Temmuz 2022



ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Laylak Mah. Güneş Sok. No: 22
(Etiler Masajı) Kat: 1 Beşiktaş/İST
Büyükdere Mükellefler V.D. 998 010 4594

Obase
Ticari ve Danışmanlık Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Sakarya Mah. Silivri Cad. Etiler Masajı
No: 22 Kat: 1 Beşiktaş/İST
Tic. Sic. No: 271833 Umi. Sic. No: 271833
Tic. Sic. No: 271833 Umi. Sic. No: 271833
Tic. Sic. No: 271833 Umi. Sic. No: 271833

TÜRKİYE KALKINMA
YATIRIM BANKASI A.Ş.
Sakarya Mah. Silivri Cad. Etiler Masajı
No: 22 Kat: 1 Beşiktaş/İST
Tic. Sic. No: 271833 Umi. Sic. No: 271833

	Marka	Marka No.	Koruma Tarihi	Tescil Durumu	Şekil
	Replenishment	37826			
19	Obase B2B	2015 37819	30.04.2015	Tescilli	-
20	Obase CRM	2015 37820	30.04.2015	Tescilli	-
21	Detailer (Şekil)	2007 48833	10.09.2017	Tescilli	 Detailer

Marka tescillerinin Şirket ürünlerinin bilinirliği açısından önemli olması sebebiyle, Şirket yeni ürün ürettiğinde yeni marka tescilleri yaptırmakta ve zaman zaman bazı eski ürünlerinin marka tescillerinde değişikliklere gidebilmektedir. Bu çerçevede, marka tescillerine Şirket'in faaliyetlerinin, marka tescillerine sınırlı olarak bağımlı olduğu düşünülmektedir.

Şirket, müşterilerinden gelen yazılım ürünü taleplerini karşılamak adına projeler hazırlamakta ve bu projeler çerçevesinde yaratılan yazılım ürünleri, müşterilere lisans sözleşmeleri kapsamında lisanlanmaktadır. Şirket ayrıca ilgili sözleşmeler çerçevesinde kendisine ait uygulama ve yazılımlarda kullanılacak MicroStrategy, IBM ve Microsoft yazılım altyapılarını kullanabilmek için bu firmalarla münhasır olmayan lisans sözleşmeleri yapmıştır. Şirket gelirlerinin önemli bölümünü bu sözleşmeler kapsamında elde ettiğinden, lisans sözleşmelerinin Şirket'in gelirleri, karlılığı ve finansal durumu açısından çok önemli olduğu değerlendirilmektedir.

Şirket'in yurt dışında tescilli markası bulunmamaktadır.

Şirket'in tescil etmiş olduğu endüstriyel tasarım bulunmamaktadır ve işbu İzahname tarihi itibarıyla kişisel veri paylaşım sistemi ve yöntemi için bir patent ve IoT sensörlerinden elde edilen verilerin akan veri işleme teknikleri ile anlamlandırılarak anlık stok takibi uygulaması projesi için bir faydalı model için yapılan başvuruların onay süreci devam etmektedir.

Şirket'in tescilli alan adları aşağıda yer almaktadır:

- obase.com.tr
- obaseargemerkezi.com
- obasebilgisayar.com.tr
- obasecdetailer.com
- osissoftware.com
- osisyazilim.com



ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent Mah. Gümüş Sok. No: 72
(Etiler Pasajı) Kat: 1 Beşiktaş/İST.
Büyük Mükellefler V.D. 998 010 4594

Obase
Bilgiye ve Danışmanlık Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Sarıyer Mah. Steyali Cad. Etiler Plaza Sitesi
Kat: 10 No: 10/10 Ümraniye/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 273730 / Mers. No: 0815001273730111
Alojman, V.D. 33 036 3219

TÜRKİYE KALKINMA VE
YATIRIM BANKASI A.Ş.
Sarıyer Mah. U. Adnan Bıyıksoy Cad.
No: 10 Ümraniye/İSTANBUL

- obase.co
- dtlr.us
- obase.us
- obase.biz

Şirket'in ürettiği tüm yazılımların hak sahipliği Şirket'e aittir. FSEK uyarınca yazılımların korunma süresi ilk eser sahibi tüzel kişi ise aleniyet tarihinden itibaren 70 yıldır ve bu süre yenilenemez. FSEK ve FSE Kayıt ve Tescil Yönetmeliği kapsamında Şirket'in ürettiği yazılımlara ilişkin telif hakları zorunlu kayıt ve tescile tâbi değildir. Bununla birlikte, Şirket ürettiği E-tailer, Markdown, Promni, Push Notification, Quickpick, Replenishment, Customer Information Management (CIM), Detailer, Workforce, Analitik Depo Yönetim Sistemi (Depo Monitoring) yazılımları, FSE Kayıt ve Tescil Yönetmeliği'nin 7. maddesi uyarınca T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğü nezdinde isteğe bağlı olarak kaydettirmiş ve "İsteğe Bağlı Kayıt-Tescil Belgesi"ni almıştır. Ürünler ve faaliyetler hiçbir şekilde herhangi bir anlaşmaya veya kısıtlamaya bağlı veya tâbi değildir.

7.5. İhraççı'nın rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

İhraççı'nın 7.2.1'de yer alan açıklamalarının kaynakları ve dayanakları aşağıda yer almaktadır:

- https://www.tubisad.org.tr/tr/images/pdf/tubisad_bit_2020_raporu_tr.pdf
- <https://data.tuik.gov.tr/Kategori/GetKategori?p=ulusal-hesaplar-113&dil=1>
- <https://data.tuik.gov.tr/Kategori/GetKategori?p=sanayi-114&dil=1>
- <https://www.bddk.org.tr/BultenAylik>
- <https://www.btk.gov.tr/pazar-verileri>
- <https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Istatistikler/Odemeler+Dengesi+ve+İlgili+Istatistikler/Odemeler+Dengesi+Istatistikleri/>
- <https://bkn.com.tr/internette-yapilan-kartli-odeme-islemleri/>
- <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2022/01/25/world-economic-outlook-update-january-2022>
- <https://www.eticaret.gov.tr/istatistikler>
- <https://www2.deloitte.com/tr/tr/pages/consulting/articles/turkiyede-yazilim-ekosisteminin-gelecegi.html>

7.6. Personelin İhraççı'ya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

Yoktur.



ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Lazariye Mah. Gazi Sok. No: 29
(Etiler Pasajı) Kat: 1 Beşiktaş/İSTANBUL
Büyükdere Mükellefleri V.D. 998 011 4594

obase
Etiler Yatırım Danışmanlık Hizmetleri Tic. A.Ş.
Etiler Mah. Sarıyer Cad. Etiler Kat: 3 Kat: 3
No: 18/3 Ümraniye/İSTANBUL
Tic. Sic. No: 276 527 30 Co. Sic. No: 276 527 31 11
Alemdag V.D. 532 031 4719

TÜRKİYE KALKINMA VE
YATIRIM BANKASI A.Ş.
Saray Mah. Sarıyer Cad. Etiler Kat: 3 Kat: 3
No: 18/3 Ümraniye/İSTANBUL

8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1. İhraççı'nın dâhil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve ihraççının grup içindeki yeri:

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in üç gerçek kişi pay sahibi bulunmaktadır. Şirket'in pay sahiplerinden Mehmet Haluk ALPAY, Şirket sermayesinin %8,02'sini temsil eden A grubu paylara ve %25,38'ini temsil eden B grubu paylara; Banu DAL Şirket sermayesinin %7,99'unu temsil eden A grubu paylara ve %25,31'ini temsil eden B grubu paylara; Bülent DAL ise Şirket sermayesinin %7,99'unu temsil eden A grubu paylara ve %25,31'ini temsil eden B grubu paylara sahiptir.

Şirket; 13 Mayıs 2022 tarihinde 53.100 ABD doları karşılığında, ABD'de faaliyet gösteren ve Şirket'in mevcut ortakları tarafından kurulan Obase Inc.'in sermayesinin %90'ını temsil eden payları, Şirket pay sahipleri Banu DAL, Bülent DAL ve Mehmet Haluk ALPAY'dan devralmış ve böylece Obase Inc. ile OBASE Grubu'nu oluşturmuştur. Obase Inc.'in finansal durum tabloları ile kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablolarının gelecekteki finansal yıllarda tam kapsamlı konsolidasyona tâbi tutulması öngörülmektedir.

Obase Inc., ABD'de faaliyet göstermekte olan bir yazılım şirkettir. 28 Haziran 2016 tarihinde ABD, Delaware'de kurulan Obase Inc., 31 Ekim 2018 tarihinde ABD'nin Virginia eyaletinde ofis açarak aktif bir şekilde faaliyet göstermeye başlamıştır. İş zekâsı, veri analitiği ve yazılım teknolojileri alanlarında çözüm sunmaya odaklanmış, PMCS firması ile iş birliği yaparak Washington DC Belediyesi için Kurumsal Veri Ambarı ve yazılım projeleri geliştirmektedir.

Obase Inc., 14 Eylül 2020 tarihinde ABD'nin California eyaletinde ikinci ofisini açmıştır. 2021 yılında pazara giriş stratejisi oluşturma ve pazar analizi için Data Republic firması ile çalışmaya başlayan Obase Inc., OBASE Ar-Ge Merkezi tarafından geliştirilen sektörel ürünler için olanlar da dâhil olmak üzere pazarlama faaliyetlerine başlamıştır. Obase Inc. ayrıca Equmas ve HeyKiddo firmalarının yazılım geliştirme faaliyetlerinde de rol almaktadır.

8.2. İhraççı'nın doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in tek bağlı ortaklığı ABD'de faaliyet gösteren Obase Inc.'dir. Obase Inc., ABD'de faaliyet gösteren bir yazılım şirketi olup, iş zekâsı, veri analitiği ve yazılım teknolojileri alanlarında çözümler geliştirmektedir. 2021 yılında pazara giriş stratejisi oluşturma ve pazar analizi için Data Republic firması ile çalışmaya başlayan Obase Inc, OBASE Ar-Ge Merkezi tarafından geliştirilen sektörel ürünler için olanlar da dâhil olmak üzere pazarlama faaliyetlerinde de bulunmaktadır.

Şirket; 13 Mayıs 2022 tarihinde 53.100 ABD doları karşılığında, Şirket'in mevcut ortakları tarafından ABD'de kurulan bir yazılım şirketi olan Obase Inc.'in sermayesinin %90'ını temsil eden payları devralmış, böylece Obase Inc., Şirket'in bağlı ortaklığı konumuna gelmiş ve Şirket, Obase Inc. ile OBASE Grubu'nu oluşturmuştur. Obase Inc. sermayesinin %5'i henüz ihraç edilmemiş paylardan (*unissued shares*), %5'i ise Obase Inc.'e ait paylardan oluşmaktadır. Obase Inc.'e ait %5'lik pay, ABD mevzuatı uyarınca Obase Inc. çalışanlarına teşvik amaçlı hisse edindirme programları kapsamında verilmek üzere bekletilmektedir.

OBASE, Obase Inc. sermayesinin %90'ını temsil eden payların sahibidir. Obase Inc.'in ödenmiş sermayesi 185.090 ABD dolarıdır. Obase Inc.'in 31 Mart 2022 itibarıyla net dönem zararı 105.130,25 ABD dolarıdır. Obase Inc.'e ilişkin finansal veriler bağımsız denetimden geçmemiştir.



ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent Mah. Gönül Sok. No: 22
(Etiler/Beşiktaş) Kat: 1 Beşiktaş/İST.
Bulgari Mükellefler V.D. 998 018 4594

Obase
Bilgi İşlem ve Yazılım Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Sıhhiye Mah. 18/3 Cad. Etiler/Beşiktaş/İST.
Tic. Sic. No: 271833 Umumi Sic. No: 271833
Tic. Sic. No: 271833 Umumi Sic. No: 271833
Alojmanlar V.D. 832 036 2219

TÜRKİYE KALKINMA
YATIRIM BANKASI A.Ş.
Saray Mah. 10. Katlı Büyükdere Cad.
No: 100 Üsküdar/İSTANBUL

9. MADDİ DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

9.1. İzahname'de yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla İhraççı'nın finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dâhil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca İhraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Şirket'in önemli maddi duran varlıklarını taşıtlar, demirbaşlar ile özel maliyetlerden oluşturmaktadır.

Şirket'in sahibi olduğu maddi duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığı düşülerek net defter değerleri üzerinden gösterilmektedir.

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla maddi duran varlıklarının net defter değeri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Sahip Olunan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler

Cinsi	Edinildiği Yıl	Net Defter Değeri (TL)	Kullanım Amacı	Kiraya Verildi ise Kiralayan Kişi/Kurum	Kira Dönemi	Yıllık Kira Tutarı (TL)
Taşıtlar	2018-2022	1.067.186	Genel	-	-	-
Demirbaşlar	-	1.520.656	Genel	-	-	-
Özel Maliyetler (*)	2017-2021	154.238	Çalışma alanı	-	-	-
Kullanım Hakkı Varlıkları(**)	2018-2022	2.231.143	Ofis ve Depo	-	-	-
Toplam (TL)		2.742.080				

*Özel maliyetler, Şirket merkezi için yapılan tadilat harcamalarını kapsamaktadır.

**Bu tutarın 2.158.077 TL'si ofis kiralamalarına ilişkin oluşan kullanım hakkı varlıklarından, 73.066 TL'si ise ofis taşınması sonucu boşa çıkan demirbaşların (masa, sandalye vb.) saklanması için kiralanan depolara ilişkin oluşan kullanım hakkı varlıklardan oluşmaktadır.

Edinilmesi Planlanan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler

Şirket'in edinmeyi planladığı herhangi bir maddi duran varlık bulunmamaktadır.

Finansal ya da Faaliyet Kiralaması Yoluyla Edinilen Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler

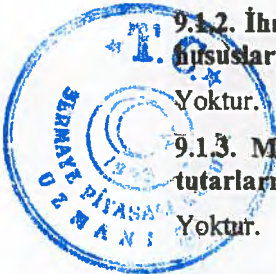
Şirket'in hâlihazırda finansal kiralama ya da faaliyet kiralaması yoluyla edindiği herhangi bir maddi duran varlık bulunmamaktadır.

9.1.2. İhraççı'nın maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

Yoktur.

9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, aynı haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

Yoktur.



ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent Mah. Gönec Sok. No: 22
(Etiler - Beşiktaş) Kat: 1 Beşiktaş/İST.
Büyükdere Şubesi V.D. 998 070 4594

obase
Obase Yatırım Danışmanlık Hizmetleri Tic. A.Ş.
Sancaktepe Mah. Akmerkez 3. Kat: 333 000 0000
Etiler Mah. Akmerkez 3. Kat: 333 000 0000
Etiler Mah. Akmerkez 3. Kat: 333 000 0000
Etiler Mah. Akmerkez 3. Kat: 333 000 0000
Etiler Mah. Akmerkez 3. Kat: 333 000 0000

TÜRKİYE KALKINMA VE
YATIRIM BANKASI A.Ş.
Sakarya Mah. Dr. Adnan Oktar Bulvarı No: 10
Etiler Mah. Akmerkez 3. Kat: 333 000 0000

9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Şirket'in maddi duran varlıkları yeniden değerlemeye tâbi tutulmadan maliyet değeri esasına göre değerlendirilmiştir. Maddi duran varlıklara ilişkin yapılmış herhangi bir değer tespit çalışması bulunmamaktadır.

9.2. Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla İhraççı'nın sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:

Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları lisanslar ve aktifleştirilen Ar-Ge merkezi geliştirme giderlerinden oluşmaktadır.

Proje/Varlık Türü/Özellik Adı	Faydalı Ömür	31 Mart 2022			31 Aralık 2021			31 Aralık 2020			31 Aralık 2019		
		Brüt Maliyet	Brüt İfa	Net Aktif	Brüt Maliyet	Brüt İfa	Net Aktif	Brüt Maliyet	Brüt İfa	Net Aktif	Brüt Maliyet	Brüt İfa	Net Aktif
Retailer	12	11.778.461	5.271.108	6.507.353	11.778.461	5.025.724	6.752.737	10.840.132	4.240.091	6.600.041	10.079.050	3.281.035	6.797.415
B2B	12	475.533	321.172	154.361	475.533	311.265	164.268	475.533	271.637	203.896	475.533	232.009	243.524
Axbate	12	4.507.314	1.641.958	2.865.356	4.507.314	1.548.055	2.959.259	4.299.412	1.180.478	3.118.934	3.350.710	901.252	2.449.458
CorpWatch	12	1.266.729	378.218	888.511	1.266.729	351.829	914.900	1.266.729	246.268	1.020.461	895.859	158.394	737.465
Replenishment Sipariş Optimizasyonu	12	8.655.230	996.955	7.658.284	8.655.230	816.637	7.838.602	6.321.525	532.242	5.789.383	3.221.582	217.135	3.007.117
E-Dönüşüm	12	856.193	500.302	355.891	856.193	482.464	373.729	856.193	411.115	445.078	856.193	339.765	516.428
Receivables	12	508.018	280.541	227.477	508.018	269.957	238.061	508.018	227.622	280.396	508.018	185.287	322.731
Quickpick	12	1.005.065	603.111	401.954	1.005.065	582.172	422.893	1.005.065	498.416	506.649	1.005.065	414.661	590.404
Detailer	12	4.238.815	2.126.107	2.112.708	4.238.815	2.037.798	2.201.017	4.238.815	1.684.564	2.554.251	4.238.815	1.331.329	2.907.486
Promu (Kampanya)	5	4.023.154	1.543.242	2.479.912	4.023.154	1.374.354	2.647.800	2.719.252	1.093.819	1.625.433	1.867.496	849.193	1.018.301
İleri Analitik	5	2.640.196	814.907	1.825.289	2.640.196	672.897	1.967.299	2.577.025	144.858	2.432.167	318.070	49.076	318.994
Tahminleme	5	3.133.398	2.154.333	979.065	3.133.398	2.052.098	1.081.300	3.133.398	1.616.093	1.517.305	3.133.398	1.125.723	2.007.675
OBASE CRM	5	4.265.899	1.435.107	2.830.792	3.936.185	1.289.422	2.646.764	2.648.834	997.743	1.651.091	1.483.778	761.400	722.378
Etaler (E-Ticaret Yönetimi)	5	7.301.547	4.200.571	3.100.976	7.301.547	3.922.925	3.378.622	6.079.669	3.156.289	2.923.680	4.812.553	2.357.181	2.455.372
OBASE Blockchain	5	2.868.972	191.265	2.677.707	2.868.972	47.816	2.821.156	925.356	0	925.356	0	0	0
Assessment Mail	5	2.998.019	2.942.225	55.794	2.998.019	2.900.379	97.640	2.998.019	2.705.814	292.205	2.998.019	2.429.701	568.313
Pricing	5	5.024.434	3.635.509	1.388.925	5.024.434	3.450.392	1.574.042	5.024.434	2.633.317	2.391.117	4.614.835	1.796.983	2.818.752
Hastane Yemek Yürütümü	5	2.094.195	488.646	1.605.549	2.094.195	383.936	1.710.259	1.809.648	0	1.809.648	809.913	0	809.913
İç Kullanım ve Sosyal SRM Proje	5	902.036	596.740	305.296	902.036	568.140	333.896	902.036	453.662	448.374	902.036	339.183	562.853
Shellforce (Akıllı Raf)	5	4.762.493	1.963.454	2.799.039	4.762.493	1.726.272	3.036.221	4.762.493	777.544	3.984.949	3.383.068	174.912	3.208.156
Workforce Management	5	2.421.666	1.960.122	461.544	2.421.666	1.884.804	536.862	2.421.666	1.550.454	871.212	2.421.666	1.103.617	1.318.049
Devam Eden Projeler	14.105.876	0	14.105.876	8.734.979	0	8.734.979	1.359.802	0	1.359.802	70.592	0	70.592	0
Toplam Ar-Ge Geliştirme		89.832.252	34.035.583	55.796.669	84.131.642	31.699.336	52.432.306	67.253.354	24.422.026	42.831.328	51.499.249	18.047.843	33.451.406
Lisanslar	7	604.303	408.567	195.736	555.474	379.556	175.918	402.234	267.069	135.165	346.329	173.632	172.697
Maddi Olmayan Duran Varlıklar Toplamı		90.436.555	34.444.150	55.992.405	84.687.116	32.078.892	52.608.224	67.655.588	24.689.095	42.966.493	51.845.578	18.221.475	33.624.103

Şirket'in maddi olmayan duran varlıklarına ilişkin bilgiler aşağıda detaylandırılmaktadır:

- **Retailer (Perakende Kurumsal Kaynak Planlaması):** Retailer, perakende sektöründe faaliyet gösteren firmaların tüm operasyonel süreç ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla geliştirilen bir ERP sistemidir. Retailer, perakende sektöründe faaliyet gösteren firmaların ticari faaliyetlerini, finans ve muhasebe süreçlerini, mağaza ve depo operasyonlarını hem bilgisayarlarından hem de mobil cihazlar üzerindeki uygulama ile yönetmesini sağlar.

ZİRAAT YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent Mah. Gınır Sok. No: 22
(Etiler/Beşiktaş) Kat: 1 Beşiktaş/İST.
Büyükdere Mükellefler VD 998 010 4594

OBASE
Bilgiye ve Danışmanlık Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Sakarya Mah. Büyükdere Caddesi No: 22
Kat: 3 Beşiktaş/İST. Tic. Sic. No: 274500
Tic. Sic. No: 274500 Kat: 3 Beşiktaş/İST.
Ailemiz Mah. 512 035 1519

TÜRKİYE HALKININ YATIRIM BANKASI A.Ş.
Sarıyer Mah. Uzunyol Caddesi No: 1
Nispetiye/İSTANBUL

Retailer , hem OBASE Grubu'nun diğer tamamlayıcı ürünleri ile hem de üçüncü taraflarca geliştirilen ürünlerle entegre olarak çalışabilmektedir.

- **OBASE B2B (Kurumlararası Bilgi Paylaşım Yönetimi):** OBASE'in B2B çözümleri, satıcı ve alıcıların birlikte yürüttükleri süreçlerin yönetildiği ve bu süreçlere ait bilgi akışının yönlendirildiği elektronik iş platformlarıdır. Bu çözümlerin amacı, ticaret ağlarının kurulmasıdır. OBASE B2B çözümleri, internet tabanlı arayüzleri ve servisleriyle alıcıların sipariş, ürün, tedarikçi ve raporlama gibi süreçlerini etkin bir şekilde yönetilmesine olanak sağlar. Ayrıca yine bu ürün grubu içinde ticari ürünlerin, standart olarak tanımlanmasını sağlayan, barkod teknolojileri temelli küresel veri ve uygulama standartları platformu olan ve Türkiye'de, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği bünyesinde kurulan GS1, tedarik zinciri üzerindeki verimliliği arttırmaya yönelik tekil tanımlama, veri toplama, veri paylaşma standartları ve çözümleri bulunmaktadır. GDSN ise birlikte çalışan sertifikalı veri havuzlarından oluşmakta ve bu havuzlar üzerinden kullanıcı firmalar arasında güncel ve kaliteli veri paylaşımı sağlamaktadır. Obase bu doğrultuda GS1 Türkiye'de veri hizmetlerine dayalı platformun geliştirilmesi ve sürdürülmesinde rol almaktadır.

- **Axbase (Perakendeye Özel Microsoft Kurumsal Kaynak Planlaması Uygulamaları):** Axbase, Microsoft Dynamics Ürün Ailesi'ndeki, ERP altyapısında kullanılmak üzere implementasyonu gerçekleştirilmiş, birçok perakende şirketinde kullanılan iş çözümleri paketidir. Perakende sektöründe faaliyet gösteren firmaların, mağaza operasyonel süreçlerinin mobil cihazlar üzerinden yürütülmesi ile müşteri ve çalışanlar için dijital olarak dönüştürülmesi çözümleri, E-Dönüşüm uygulamaları, finans, muhasebe ve tedarik zinciri süreçlerindeki uygulamalar ile kira yönetimi gibi çözümlerin tamamı bu suite içerisinde yer almaktadır.

- **CorpWatch (Kurumsal İş Zekâsı ve Karar Destek Sistemi):** CorpWatch, OBASE'in iş zekâsı çözümleri kapsamında ürünleştirdiği ve özellikle telekomünikasyon endüstrisi için verimsizlikleri ortadan kaldırmaya yardımcı olmak üzere tasarlanmış veri odaklı bir karar destek çözümüdür. CorpWatch ürünü, firmaların pazarlama, finans, satış gibi farklı kurumsal departmanlarından gelen verileri tek bir noktada birleştirip, üst düzey yöneticilerin anahtar verileri takip etme ve günlük karar alma süreçlerini desteklemektedir. Corpwatch, üst düzey yöneticiler başta olmak üzere kuruluşun tüm işlevlerinin aynı dilde ve aynı tonda konuşmasına izin vererek eyleme geçirilebilir bilgiler sunar. CorpSearch uygulaması ise çok sayıda rapor ve gösterge panellerindeki herhangi bir verinin akıllı arama ile kolay bulunmasını sağlayan doğal dil işleme teknolojilerinin kullanıldığı bir çözümdür.

- **Replenishment (Sipariş Optimizasyonu):** Replenishment, talep tahmini verileri ile eldeki stok miktarı, sipariş bakiyesi, müşteri bakiyesi, koli içi miktarları, tedarikçi kısıtları, tedarikçi karşılama oranları, minimum ve kritik stok miktarları gibi değişkenleri dikkate alan, optimum stok hedefine yönelik bir sipariş öneri sistemidir. Satış noktalarından depolara ve tedarikçilere, depodan tedarikçilere siparişlerin otomatik oluşmasını sağlayan çözümler bütünüdür.

- **E-Dönüşüm:** OBASE, firmalara sayısal varlık yönetimi çerçevesinde süreç yönetimi, doküman yönetimi ve e-dönüşüm çözümleri sunmaktadır. Bütçe ve çevre dostu e-dönüşüm çözümleri firmaların operasyonel iş süreçlerini otomatize ederek bu süreçler için tek merkezden kolayca yönetim imkanı tanımaktadır. Mevzuata ve yeni nesil mimariye uygun e-dönüşüm çözümleri bakım maliyetlerini azaltarak firmaların tasarruf sağlamasına yardımcı olmak amacıyla geliştirilmiştir.

- **Barcode (Kablosuz Mağaza ve Depo Otomasyon Sistemi):** Barcode, farklı endüstriyel sahalarda günlük operasyonların kolaylıkla yapılabilmesi için mobil araçların kullanılmasını

22 Temmuz 2019

ZİRAAT YATIRIM

MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Levent Mah. Gönül Sok. No: 22

Emek Pasajı Kat: 1 Beşiktaş/İST.

Büyükdere Mükellefler V.D. 998 910 4594

obase

Obase Kurumsal Kaynak Planlaması Hizmetleri A.Ş.

Obase Kurumsal Kaynak Planlaması Hizmetleri A.Ş.

Tel: 0216 527 30 00 Fax: 0216 527 31 11

Adres: Büyükdere Caddesi No: 103 Kat: 10 Beşiktaş/İST.

TÜRKİYE KALKINMA VE

YATIRIM BANKASI A.Ş.

Saray Mah. No: 10 Kat: 10 Beşiktaş/İST.

Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

sağlayan kablosuz bir otomasyon çözümüdür. Perakendeciler bu çözüm sayesinde ürün, stok, sipariş ve envanter işlemlerini çevrimiçi olarak lokasyondan bağımsız yapabilme imkânına kavuşur. Barcoder ile sahada; el terminalleri üzerinden sipariş verilebilir, stok hareketleri yapılabilir, etiket ürün listesi oluşturulabilir, sayım yapılabilir, ürünün fiyat ve stok gibi bilgileri görüntülenebilir; toplama, sevkiyat, forklift işlemleri yapılabilir.

- **Quickpick (Mobil E-Ticaret Toplama ve Sevkiyat Yönetimi):** Quickpick çözümü; e-ticaret kanalından iletilen siparişlerin mağaza içerisinde mobil cihazlar ile toplanmasını ve sevkiyatının yönetilmesini sağlayan bir e-ticaret arka ofis yönetimi ürünüdür. E-ticaret kanalından iletilen siparişlerin mağaza içerisinde Android tabletlerle, hızlı ve hatasız bir şekilde mağaza veya depolardan toplanmasını, ilgili siparişin dağıtıcıya iletilmesini ve müşteriye teslim edilmesini sağlar. Sipariş aşamasından, müşteriye teslim ve ödeme alma aşamasına kadar tüm süreçlerin yönetildiği ve toplayıcıların performans ölçümünün yapıldığı bir çözümüdür.

- **Detailer (Perakende İş Zekâsı ve Karar Destek Sistemi):** Detailer, bir perakendecinin farklı veri kaynaklarındaki verilerini, bir veri ambarı modelinde konsolide ederek, zenginleştirilmiş veri ve anahtar performans göstergeleri oluşturan perakendeye özel iş zekâsı ve karar destek sistemidir. Perakendeciler için ortak bir kütüphane ile rapor ve gösterge panelleri üzerinden yönetim kararlarının alınabileceği bir çözümüdür. Bu çözüm ailesi ile mobil cihazlarla mağaza, tedarikçi, depo, müşteri ve ürün yönetimlerinin anlık olarak takip edilmesi sağlanmaktadır. E-ticaret, fiziksel mağaza satışları gibi farklı kanallardan gelen satış ve stok bilgileri tek bir yönetim panelinden yönetilebilmektedir.

- **Promni (Kampanya Yönetim Sistemi):** Promni, çoklu kanallarda anlık olarak kişi bazlı kampanya iletişimi, kampanya fayda yönetimi ve aksiyon-olay yönetimi yapabilen bir kampanya yönetim sistemidir. Bütünleştirilmiş ve anlık verileri kullanarak müşteri sadakat, müşteri çeki, şirket çeki süreçlerinin, indirim ve kampanyaların tek bir platformdan yapılmasını sağlayan bir çözümüdür.

- **İleri Analitik Ürünleşme Projeleri:** İleri analitik ürünleşme projeleri, veri madenciliği ve yapay zekâ gibi teknolojilerle ileri analitik alanlarındaki uzmanlıklar sayesinde içgörü ve öngörüler sunacak ve kendi kendine karar verebilen akıllı çözümlerin ürünleşme projeleridir. Veri içerisindeki sıra dışı nokta ve davranışları bulmaya yönelik olarak geliştirilen anomali tespit modelleri ile e-ticaret, enerji, ilaç gibi birçok farklı sektördeki farklı iş problemleri için geliştirilen çözümlerden, büyük ölçekli veriler arasından bilgiye ulaşma ve bilgiyi anlamlı hale getirmek için bilginin çıkarılması sürecini farklı veri madenciliği araçları ve teknikleri kullanarak yöneten çözümlerden oluşmaktadır.

- **Tahminleme:** OBASE'in sunduğu tahminleme çözümü; satış, fiyat, promosyon, stok, özel gün ve hava durumu gibi dinamikleri dikkate alarak, gerçekleşen taleplere göre farklı talep tahmin metodlarını yarıştırmak, muhtemel en iyi sonucu; ürün, kanal ve lokasyon bazında hesaplandığı algoritmalar bütünüdür. Veriden öğrenen, yapay zekâ temelli bir talep tahmin sistemi olan bu çözüm OBASE'in bir çok analitik ürününde (Replenishment, Pricing, Workforce) ara mamul olarak kullanılmaktadır.

- **OBASE CRM (Müşteri İlişkileri Yönetim Sistemi):** OBASE CRM, müşteri verisinin toplanması, tekilleştirilmesi, zenginleştirilmesi, varlıklarla ilişkilendirilmesi, müşteri ile ilgili ana performans göstergelerinin oluşturulması, bu ana performans göstergeleri ile görgülâmlar yapılarak müşteriye özel pazarlama faaliyetlerinin yürütülmesi, toplanan veriler ile ilgili analitik çalışmalar yapılarak ürün önerisi ve müşteri segmentasyonu yapılması gibi hem operasyonel hem de analitik süreçleri barındıran çözüm ailesidir. OBASE'in Microsoft

TÜRKİYE İLERİ KALKINMA VE
YATIRIM BANKASI A.Ş.
Saray Mah. 1. Kat
Nispetiye / İSTANBUL

22 Ocak 2022

ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent Mah. Çırağa Sok. No: 22
(Etiler Kat: 1 Beşiktaş/İST)
Büyükdere Mükellefler V.D. 998 010 4594

obase
Bilişim ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş.
Nispetiye Mah. 1. Kat Etiler Kat: 1
Etiler Kat: 1 Beşiktaş/İST
Tic. Sic. No: 272300
Mersis: 34020100000000000000
Tic. Sic. No: 272300
Mersis: 34020100000000000000

Dynamics 365 CRM üzerinde geliştirdiği katma değerli uygulamaları da bu çözüm ailesinde yer almaktadır.

- **E-tailer (E-Ticaret Yönetimi):** E-tailer, gerçek zamanlı satış ve stok yönetimi sağlayan yeni nesil çevrimiçi perakende sistemidir. Bir e-ticaret sitesinin ihtiyaçlarının dinamik olarak yönetilmesini sağlayan internet tabanlı ve mobil yazılımları içerir. Çevrimiçi alışverişlerde aranan ürünün; en doğru eşleşmesini, en geniş ürün yelpazesi ve en uygun sıralama ile gösterilmesini sağlayan akıllı arama motoru ve kişiye özel öneri sistemi bu çözüm ailesi içinde yer almaktadır.

- **OBASE Blockchain (Blok zinciri):** OBASE Blockchain içerisinde satın alma tercihlerine yardımcı olacak farklı bilgilerin yer aldığı; ürünün içeriği, üretim şekli, koşulları, etik uygunluğu, onayları gibi güven oluşturacak detaylardan oluşan ve üreticiden başlayarak denetim yapan kuruluşlar da dâhil olmak üzere tüm taraflarca dağıtık bir yapıda ve değiştirilemez kayıtların tutulması ihtiyacı için geliştirilmiş bir çözümdür. Blok zinciri mimarisi ile bu altyapı oluşturularak, nihai tüketicinin ihtiyaç duyduğu güven altyapısı sağlanabilmektedir. OBASE, bu konuda ürettiği blok zinciri temelli çözüm ile bilgilerin tüketiciye güvenli olarak aktarımını sağlamakta ve tarafların ürün bazındaki sorumluluklarını yerine getirmesi için bir altyapı sunmaktadır. Üretilen çözümün global ticaret ile entegre olabilmesi amacıyla, GS1 tarafından üretilen ve Elektronik Ürün Kod Bilgi Servisleri ile verilerin kayıt altına alınma yöntemi kullanılmıştır. Çözüm "Özel" blok zinciri üzerinde kurgulanmıştır. İşletmelerin çözüm ihtiyaçlarına göre hibrit yapıda "Genel" yapıya taşınma özelliği de içermektedir.

- **Asortment-Mat (Mağazalar Arası Alokasyon ve Transfer Yönetimi):** Asortment-Mat, doğru yerde doğru ürünü, doğru zamanda bulundurabilmek ve mağazalarda ürün bulunurluğunu artırarak yok satmanın önüne geçmek amacıyla mağazalar arası ürün sevkiyatı önerilerinde bulunan bir karar destek sistemidir. Sistem yok satmaların önlenmesinin yanında gereksiz stok miktarlarının ve transfer maliyetlerinin düşürülmesini de sağlamaktadır. Alokasyon adı verilen, ana depodan mağazalara farklı dağıtım algoritmaları ile ürün tedariki sağlayan çözüm de bu çözüm içerisinde yer alır. Veri güdümlü olarak perakendecilerin mevcut ürün portföyünün performansını, rakiplerini ve ürünlerini dikkate alarak kâr maksimizasyonuna yönelik olarak optimum ürün çeşitliliği kararları sunan Portföy Yönetimi (Asortment) çözümü de bu suite içerisinde yer alır.

- **OBASE Pricing (Fiyat Yönetim Sistemi):** OBASE Pricing, firmaların fiyatlandırma sürecini otomatikleştirerek doğru fiyatların oluşmasını sağlayan kural bazlı fiyat yönetim sistemidir. Tahminlemeye dayalı şekilde satış noktası ve ürünlerdeki indirim ve fiyat optimizasyonu, rakip bazlı fiyat yönetimi ve teklif yönetimi gibi yazılımları da içerir.

- **Hastane Yemek Yazılımı:** Hastane Yemek Yazılımı ile hastaneler ve catering firmaları arasında entegrasyon sağlanarak, hastanelerde catering firmalarınca yönetilen ve yürütülen süreçlerde, hastalara servis edilen yemeklerin, hastalar ve refakatçiler tarafından seçiminin sağlanması, memnuniyet derecesinin ölçülmesi ve hastalara doğru bir şekilde yemeklerin ulaştırılarak sistemde kayıt altında tutulması sağlanmaktadır. Bu çözüm, özellikle zincir yapıdaki hastanelere, catering firmaları tarafından sunulmak üzere geliştirilmiştir.

- **İç Kullanım ve Sosyal Sorumluluk Projesi:** Hector; şirket içi iş süreçlerinin takibi, raporlanması ve muhasebe entegrasyonunu sağlayan ve üzerinden müşteri çağrılarının takibi ve yönetiminin, personele ilişkin izin, masraf gibi bilgi akışlarının sağlandığı tüm şirket içi sistem yazılımlarını ifade eder. Sosyal Sorumluluk Projesi; engelsiz yaşam teknolojileri kapsamında görme engelli bireylerin matematik öğrenmesini sağlayacak internet tabanlı bir eğitim platformudur. Proje kapsamında öğretmenin ve öğrencinin eğitim materyaline

22 Temmuz 2022



ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent Mah. Gonca Sok. No: 22
(Mırlık Pasajı) Kat: 1 Beşiktaş/İST.
Büyük Mükellefler V.D. 998 070 4594

OBASE
Bilgi Sistemleri ve Danışmanlık Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Sarıyer Mah. Şeyhül Cad. Etiler/Beşiktaş/İST.
Tic. Sic. No: 274333 Mers. No: 08150010000000000000
Tic. Sic. No: 274333 Mers. No: 08150010000000000000
Alo: 0212 333 3219

TÜRKİYE KALKINMA VE
YATIRIM BANKASI A.Ş.
Sarıyer Mah. Şeyhül Cad. Etiler/Beşiktaş/İST.
Tic. Sic. No: 274333 Mers. No: 08150010000000000000

erişebilmesi için ses ile aktarılan matematiksel ifadelerin yazıya dönüştürülmesi, yazılı olarak hazırlanmış olan matematiksel ifadelerin de seslendirilmesi sağlanmıştır. Çözüm görme engelli bireylerin yalnız başına çalışabilmesini sağlamanın yanında, destek almadan sınavlara girebilmesine de olanak sağlamaktadır.

- **Shellforce (Akıllı Raf):** OBASE Shellforce, IoT ve görüntü işleme teknolojisi ile akıllı raf yönetimi yapılmasını sağlayan bir çözümdür. Akıllı raf teknolojisi ile kesintisiz raf kontrolü yaparak hem müşteri memnuniyetinin ve satış gelirlerinin artırılmasını, hem de operasyonel giderlerin azaltılmasını hedefler. Bu ürün, görüntü işleme teknolojisi ve elektronik ağırlık sensörleri ile ürünlerin adetleri ile birlikte hangi rafta yer aldıklarını tespit eder, raflarda bulunan ürünlere ait stok değişimlerini anlık olarak sisteme iletir ve kritik eşiğin altındaki ürünler için anlık uyarılar veya otomatik sevk emirleri oluşturur.

- **Workforce Management:** Workforce Management, iş gücünün optimizasyonu ve yönetilmesini sağlayan karar destek sistemidir. Veriye dayalı olarak iş gücü ihtiyacı tahmini ve kısıtlara göre optimizasyonun yanı sıra, kaynak sistemlerden gelen verileri kullanarak gün, saat ve profil bazında, iş gücü noktalarında çalışacak olan iş gücünün saatlik, haftalık ve aylık planlanmasını sağlar. Tahminleme, Optimizasyon, Zamanlama, Vardiya Planlama, Çalışan Yönetimi, Takvim Yönetimi, Çoklu İşyeri Yönetimi gibi modüllerden oluşmaktadır.

9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, ihracçının faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:

Şirket'e ait maddi olmayan duran varlıklar, Şirket'in geliştirdiği yazılım ürünlerinden oluşmaktadır. Yazılım ürünleri doğası gereği tekrarlanabilir satışa konu olmaktadır. Bu kapsamda oluşturulan ürünler müşteri özelinde uyarlanarak satılabilmekte ve periyodik olarak yapılan ek geliştirmeler sayesinde güncellenebilmektedir. Şirket'in kuruluş amaçlarından biri yazılım ürünleri geliştirmek ve bu yazılımları satmaktır. Şirket yaptığı Ar-Ge çalışmaları ile hem sahip olduğu ürünleri yeni teknolojilere yükseltmekte hem de yeni yazılım ürünleri geliştirmektedir. Ürün gelirlerinin tamamı maddi olmayan duran varlıklardan gelmektedir.

Maddi olmayan varlığın oluşturulmasıyla doğrudan ilişkilendirilebilir maliyetler ve geliştirme harcamaları, maddi olmayan duran varlık olarak aktifleştirilmektedir. Şirket, geliştirme süreci sonrasında bu ürünlerin tek sahibi olmaktadır ve müşterilerine bu ürünlerin kullanım haklarını süresiz ya da süreli olarak (aylık, yıllık) tahsil edilen kullanım bedeli karşılığında vermektedir. Dolayısıyla bu maddi olmayan duran varlıklar, Şirket'in faaliyetleri açısından önemli olmakla birlikte, üretimi tamamlanan bir yazılımın sahipliği Şirket'e ait olduğundan, bu yazılımların net defter değerlerinin azalması Şirket için herhangi bir risk değeri taşımamaktadır. Şirket ürettiği ve mülkiyeti kendisine ait bir yazılımı; istediği sayıda kişiye, istediği süre ile müşterilerine kullanılabılır.

TMS 38 Maddi Olmayan Duran Varlıklar Standardı, işletmelerin kullandığı maddi olmayan kaynaklarının hangilerinin maddi olmayan duran varlık sınıfına gireceği, muhasebeleştirilmesi, değerlemesi, amortisman uygulaması, sonraki değerlendirme, değer düşüklüğü ve yenileme giderleri gibi durumları düzenlemektedir. Buna göre belirli bir muhasebe bileşeninin maddi olmayan duran varlık statüsünde bulunabilmesi adına buradaki varlıkların öncelikle aşağıda sayılan özellikleri haiz olması gerekmektedir:

Tanımlanabilirlik Özelliği: Varlıkların işletme bünyelerinden bağımsız şekilde yahut bölünerek satılabilir, devredilebilir, lisanslanabilir yahut takas edilebilir yapıya haiz bulunması yahut bu hakların işletmelerden veya geri kalan diğer tüm hak ve sorumluluklardan bağımsız olarak ayrılabilirliği yahut devri baz alınmaksızın sözleşme üstünde bulunan haklardan veya diğer hukuki haklardan kaynaklanmasını ifade etmektedir.

22 Temmuz 2022



ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
İvent Mah. Gonca Sok. No: 22
Etilak Pasajı Kat: 1 Beşiktaş/İST.
Büyük Mükellefler V.D. 998 040 4594

obase
Big Data ve Yaratıcı Akıllı Hizmetler Ticaret A.Ş.
Etilak Mah. Gonca Sok. No: 22 Kat: 1 Beşiktaş/İST.
Tic. Sic. No: 271873 Umranlı/SİĞİRCİ
Tel: 0216 527 80 80 Fax: 0216 527 81 11
Ailemci 33 036 3319

TÜRKİYE KALKINMA VE
YATIRIM BANKASI A.Ş.
Saray Mah. Çarşı Caddesi No: 1
Nispetiye / İSTANBUL

[Handwritten signatures and stamps]

Kontrol: İşletmelerin varlıklardan ileri zaman dilimlerinde sağlayacağı faydayı yönetebilme ve bu faydalara üçüncü şahısların sahip olmasına mani olma kudretini belirtmektedir.

Geleceğe yönelik ekonomik yararlar: İşletmelerin bu varlıklardan ileriki zaman dilimi ve dönemlerde mali fayda kazanma beklentisinin olması kaçınılmaz bir şarttır. Ekonomik faydalar, gelir düzeyini yükseltici yahut maliyetleri kısan yöntemlerle hayata geçirilebilir.

9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:

Şirket; TMS 38 Maddi Olmayan Duran Varlıklar Standardı'nda yer alan açıklamalar doğrultusunda teknik anlamda tamamlanmış, kullanıma hazır hale gelen ve gelecekte nakit akışı sağlayacağını düşündüğü projeler için, yazılım geliştirme aşamasında yaptığı harcamaları geliştirme faaliyetleri kapsamında aktifleştirmektedir.

i) Araştırma Giderleri

Yeni teknolojik bilgi ve bulgu elde etmek amacıyla yapılan planlı faaliyetler araştırma olarak tanımlanmaktadır. Bu safhada katlanılan araştırma giderleri olduğu dönem içerisinde kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosuna kaydedilir.

ii) Aktifleştirilen Geliştirme Maliyetleri

Şirket içi yeni bir fikirle başlatılan bir projenin geliştirilmesi sonucu ortaya çıkan işletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar yalnızca aşağıda belirtilen şartların tamamı karşılandığında aktifleştirilerek kayda alınırlar:

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma hazır ya da satılmaya hazır hale getirilebilmesi için tamamlanmasının teknik anlamda mümkün olması,
- Maddi olmayan duran varlığı tamamlama, kullanma veya birden fazla müşteriye satma niyetinin olması,
- Maddi olmayan duran varlığın kullanılabilir veya satılabilir olması,
- Varlığın ne şekilde ileriye dönük olası bir ekonomik fayda sağlayacağını belli olması,
- Maddi olmayan duran varlığın gelişimini tamamlamak, söz konusu varlığı kullanmak ya da satmak için uygun teknik, finansal ve başka kaynakların olması ve
- Varlığın geliştirme maliyetinin, geliştirme sürecinde güvenilir bir şekilde ölçülebilir olması.

Şirket'in aktifleştirilen geliştirme maliyetleri proje bazında izlenmektedir. Projelerin oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve projelerle doğrudan ilişkilendirilebilir danışmanlık giderleri aktifleştirmek suretiyle itfa edilmektedir.

22 Temmuz 2022



	31 Aralık'ta sona eren yıllık dönem			31 Mart'ta sona eren üç aylık dönem
TL	2019	2020	2021	2022
Aktifleştirilen Geliştirme Maliyetleri	10.848.367	15.754.105	16.878.288	5.700.610
Giderleştirilen İtfa Payı	(4.891.115)	(6.374.183)	(7.497.394)	(2.336.247)
Toplam Geliştirme Gideri	5.957.252	9.379.922	9.380.894	3.364.363
Dönem başı net defter değeri	27.494.154	33.451.406	42.831.328	52.432.306
Dönem sonu net defter değeri	33.451.406	42.831.328	52.432.306	55.796.669

ZİRAAT YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent Mah. Gonca Sok. No: 22
(Nispetiye Pasajı) Kat: 1 Beşiktaş/İST.
Büyük Mükellefler V.D. 994 010 4594

obase
Bilişim ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş.
Sarıyer Mah. Akmerkez B3 Blok Kat: 3
No: 216 347 99 00 Ümraniye/İST. Tic. Sic. No: 272100
Ailemci: 272100 347 99 00 31 11

TÜRKİYE KALKINMA VE YATIRIM BANKASI A.Ş.
Sarıyer Mah. Akmerkez B3 Blok Kat: 3
No: 216 347 99 00 Ümraniye/İST. T.C. T.C. T.C.

10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

10.1. Finansal durum:

10.1.1. İhraççı'nın İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:

Şirket'in, 31 Aralık 2019, 31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2021 tarihlerinde sona eren finansal yıllarına ve 31 Mart 2022 tarihinde sona eren üç aylık ara dönemine ilişkin solo finansal durum tabloları aşağıda yer almaktadır. Şirket, 13 Mayıs 2022 tarihinde Şirket'in mevcut ortakları tarafından ABD'de kurulan bir yazılım şirketi olan Obase Inc.'in sermayesinin %90'ını temsil eden payları devralmış, böylece Obase Inc. Şirket'in bağlı ortaklığı konumuna gelmiştir. Devralma işlemi finansal tablo dönemleri sonrasında tamamlandığından, Obase Inc.'in izahnamede yer verilen finansal tabloları, Şirket'in finansal tablolarına konsolide edilmemiştir.

TL	31 Aralık 2019	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	31 Mart 2022
Dönen Varlıklar	29.342.144	45.566.514	83.713.371	90.490.875
Nakit ve Nakit Benzerleri	4.022.328	14.687.574	14.445.291	24.908.941
Finansal Yatırımlar	582.844	-	-	-
Ticari Alacaklar	17.857.138	24.407.592	54.896.296	43.400.593
-İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	-	363.355	-	-
-İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	17.857.138	24.044.237	54.896.296	43.400.593
Diğer Alacaklar	23.194	112.624	219.432	268.044
-İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	-	-	-	-
-İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	23.194	112.624	219.432	268.044
Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Alacaklar	-	-	-	1.492.842
Stoklar	232.410	232.410	232.410	232.410
Pesin Ödenmiş Giderler	6.432.879	5.809.271	13.873.825	19.854.766
-İlişkili Taraflardan Pesin Ödenmiş Giderler	127.876	157.750	195.350	1.208.427
-İlişkili Olmayan Taraflardan Pesin Ödenmiş Giderler	6.305.003	5.651.521	13.678.475	18.646.339
Cari Dönem Vergisi ile İlgili Varlıklar	191.351	317.043	46.117	2.743
Diğer Dönen Varlıklar	-	-	-	330.536
Duran Varlıklar	41.474.765	54.746.730	68.074.452	73.595.254
Maddi Duran Varlıklar	1.285.283	2.062.244	2.352.129	2.742.080
-Ticari	698.584	1.158.253	922.160	1.067.186
-Makine ve Demirbaşlar	560.760	680.345	1.261.849	1.520.656
-Özel Maliyetler	25.939	223.646	168.120	154.238
Kullanım Hakkı Varlıkları	756.198	1.561.150	2.504.892	2.231.143
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	33.624.103	42.966.493	52.608.224	55.992.405
-Lisanslar	172.697	135.165	175.918	195.736
Aktifleştirilen Geliştirme Maliyetleri	33.451.406	42.831.328	52.432.306	55.796.669

22 Temmuz 2022



ZİRAAT YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Levent Mah. Gonca Sok. No: 22
(Fıstık Pasajı) Kat: 1 Beşiktaş/İST.
Büyük Mükellefler V.D. 935 010 4594

obase
Bilişim ve Danışmanlık Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Sarıyer Mah. 19.3. Cad. Etiler/Beşiktaş/İST.
Tic. Sic. No: 27.331 Nispetiye/Beşiktaş/İST.
Tic. Sic. No: 27.331 Nispetiye/Beşiktaş/İST.
Tic. Sic. No: 27.331 Nispetiye/Beşiktaş/İST.

TÜRKİYE KALKINMA VE
YATIRIM BANKASI A.Ş.
Sarıyer Mah. Dr. Adnan Özyüzlü Cad. No: 10 Üsküdar/İSTANBUL