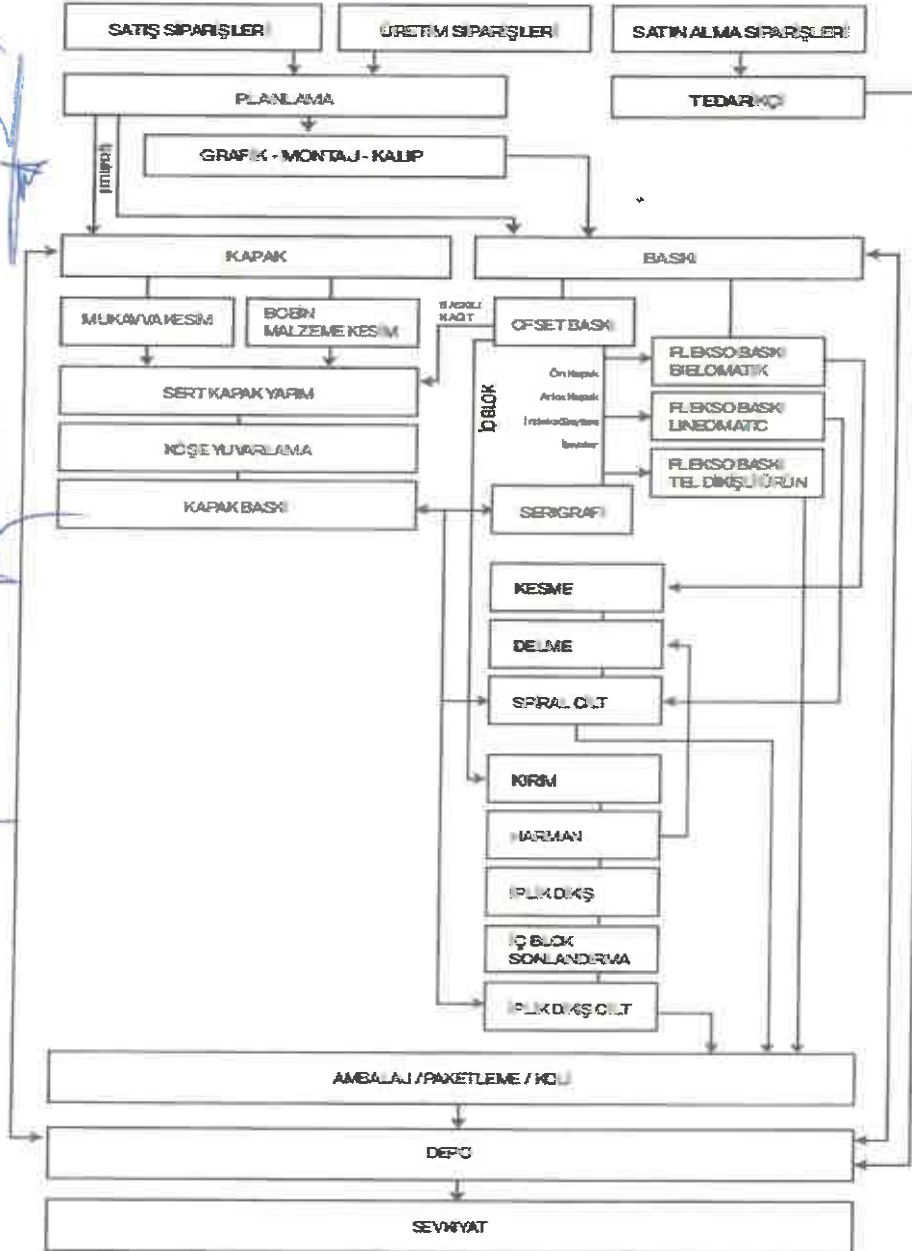


Şirket'in 31.03.2023 tarihi itibarıyla mavi ve beyaz yakalı toplam personel sayısı 330 kişidir.

Şirket'in üretim ve satışını yaptığı ürün grupları ana kategoriler olarak aşağıda yer almaktadır. Müşteri ihtiyaçları doğrultusunda ürün grupları bazında özelleştirme yapılarak çeşitli tür ve ebatlarda üretim yapılabilmektedir. Bu noktada Türkiye'de ve Dünya'daki gelişmeler ve trendler takip edilerek her yıl bu trend ve ihtiyaçlara göre ürün çeşitliliği yenilenmektedir. Her yıl başında yeni yılın trend renk ve tasarımlarının uygulandığı ve yeni ürünlerin yer aldığı katalog çıkarılıp, müşterilere ulaştırılarak tanıtımı yapılmaktadır.

ÖZET İŞ AKIŞI



BİLGİ GRUBU KAĞITLIK ÇEVRE ENERJİ
İMALAT FABRİKASI SAN. VE TİC. A.Ş.
Adres: Mavi 1330 Cad. No: 6/5 Çankaya/ANKA
Tic. Sic. No: 334 58 48 / Tic. Sic. No: 334 58 48
Tic. Sic. No: 334 58 48 / Tic. Sic. No: 334 58 48
Kızılbey V.D.: 131030 1407

CPR ENERJİ ÜRETİM SANAYİ VE TİC. A.Ş.
Kırmızıbeğir Cad. No: 7/2
Tic. Sic. No: 334 58 48 / Tic. Sic. No: 334 58 48
Tic. Sic. No: 334 58 48 / Tic. Sic. No: 334 58 48
Kızılbey V.D.: 215 026 7837

GIPTA
OFİS KİRTASİYE VE PROMOSYON
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
Zübeyde Hanım Mat. Kazım Karabekir Cad.
KÜRE İs. Hanı No: 7/82 Altındağ / ANKARA
Tic. Sic. No: 334 58 48 / Tic. Sic. No: 334 58 48
Tic. Sic. No: 334 58 48 / Tic. Sic. No: 334 58 48
Kızılbey V.D.: 0667 0620 0019

MARKET YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



GIPTA Ürün Grupları

1. Üretilen Mamul Grupları

GIPTA'da üretilen tüm mamuller yer aldıkları ürün grubu içinde, hitap ettikleri kesime, kullanılan malzeme ve ürün özelliğine göre bir koleksiyon adı ile anılmaktadır. Her bir koleksiyon ortalama 8 tasarım veya renkten oluşmaktadır. Bir çok farklı nihai tüketicinin renk ve tasarım tercihlerine göre çeşitlenen her bir koleksiyon bir koli içinde harmanlı olarak sevk edilerek, hedef tüketici grubunun tüm kriterlerine hitap edilmeye çalışılmaktadır. Ürünler, rafa ulaştığında hedeflenen yaş grubunda cinsiyete, zevklere ve eğilimlere hitap eden tasarım, desen ve renklerin tümünü kapsaması amaçlanmaktadır.

1.1 Spiralli Seperatörlü Sert Kapak Defter Ve Planlayıcılar



Üst segment ürün grubudur. Ağırlıklı olarak üniversite öğrencileri, yetişkinler/ofisler tarafından tercih edilmektedir. Sert kapak için deri, cilt bezi, baskılı tasarımlı kağıt, Kraft (recycle) gibi çok farklı malzemeler kullanılarak üretilmektedir. Ürünün kullanımının kolaylaştırılması amacı ile iç blok, özel kesimli ayrıçlarla bölümlendirilmiştir. Beyaz veya krem, lüks kağıtlara çizgili-kareli iç bloklar yanı sıra birkaç bölüm çizgili ve birkaç bölüm kareli olmak üzere oluşturulmuş konu ya da faaliyete göre işlevsellik katılmış versiyonları bulunmaktadır. Ayrıca tarihsiz ajanda ve planlayıcılar, proje yönetim gibi özel iç bloklar bulunmaktadır. Dayanıklı olmaları sebebi ile büyük ebatlarda, çok yaprak sayısı ile üretildiklerinden ağırlığı artmaktadır. Daha genç öğrenciler için, GIPTA tarafından geliştirilen 'hafif (kağıt) defter' alternatifi de bulunmaktadır.

1.2 Spiralli Sert Kapak Defterler

GIPTA 2023 kataloğunda 66 koleksiyon, 194 artikel, 361 farklı tasarım yer almaktadır.



Lise - Üniversite öğrencileri, yetişkinler olmak üzere geniş bir kitle tarafından tercih edilen ürün grubudur. Özellikle masa başında çalışanlar için tam açık kalabildiği ve sert kapak kalın yüzeyi ile yazıma destek verdiği için tercih sebebidir. Kapak malzemesi olarak deri, cilt bezi, tasarımlı-baskılı kağıtlar ve dönüştürülmüş kağıtlar kullanılmaktadır. Beyaz veya krem lüks kağıtlara çizgili - kareli ya da çizgisiz iç bloklar ile, A6'dan A4'e kadar değişik ebatlarda üretilmektedir. Büyük ebatlarda sayfaların koparılması için perforasyon (kağıdın kolay ve düzgün bir biçimde koparılmasına yarayan operasyon) ve dosyalama için dosya delikleri bulunur.

GIPTA

OFİS KİRTASIYE VE PROMOSYON
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
Zübeyde Hanım Mah. Kazım Karabekir Cad.
Kültür İş Hanı No:7/82 Altındağ / ANKARA
Ün. V.D. 385 008 7062 Tic Sic.No:95940
Mers. No: 08330000706200019

FAALİYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



1.3 İplik Dikişli Sert Kapak Defterler

Bu ürün grubundan GIPTA 2023 kataloğunda 96 koleksiyon, 214 artikel, 536 farklı tasarım yer almaktadır.



Defterlerin sayfalarının cilt içinden kopmaması nedeniyle tercih edilen, gençler ve yetişkinler olmak üzere geniş bir kitleye hitap eden ürün grubudur. Akademisyenlerin gösterdiği ilgi ile 13x21 boyutu son yıllarda çok popüler olmuştur. A7'den A4 boyutlarına kadar geniş ebat çeşitliliğinin yanı sıra yaprak sayıları açısından (96-400) çok farklı çeşidi bulunmaktadır. GIPTA'nın geliştirdiği sistem ile iplik dikişli ürünlerin çoğunun sayfalarına kolayca bloktan ayrılabilmesi için perforasyon yapılmaktadır. Böylece GIPTA iplik dikişli sert kapak ürünlerinin, çeşitli yerlerinden pek çok sayfa çıkarılsa dahi cilt bütünlüğü korunmaktadır. GIPTA Ürün grupları içinde en çok çeşidi bulunan ürün grubudur.

1.4 Spiralli Seperatorlu Plastik Kapak Defterler

GIPTA 2023 kataloğunda 9 koleksiyon, 25 artikel, 70 farklı tasarım yer almaktadır.

Kanal



Ağırlıklı olarak birden fazla konuyu tek defter içinde not almak isteyen öğrenciler tarafından tercih edilmektedir. Aynı defter içinde çizgili ve kareli bölümler dışarı çıkan ayraçlar ile ayrıldığından büyük kullanım kolaylığı sağlamaktadır. Böylece bu defter grubunda her bir spesifik ders/konu için kareli ve çizgili bölümler ulaşılması kolay şekilde birbirinden ayrılmış halde bulunurlar. Her koşula dayanıklı Plastik (polypropilen) kapakları yumuşak olması sebebi ile taşıma, saklama ve kullanım kolaylığı sağlamaktadır.

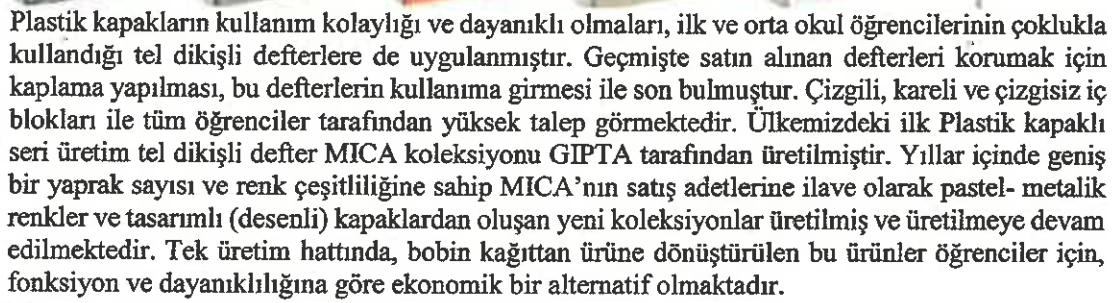
1.5 Spiralli Plastik Kapak Defterler

GIPTA 2023 kataloğunda 33 koleksiyon, 238 artikel, 194 farklı tasarım yer almaktadır.

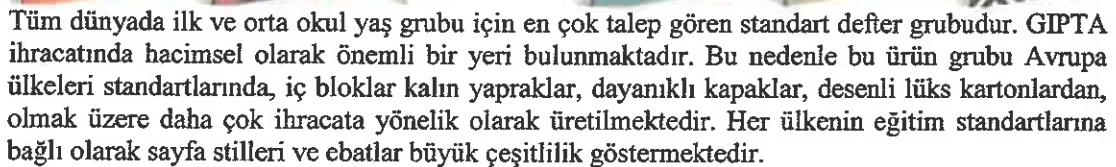


Ağırlıklı olarak orta okul, lise ve üniversite öğrencilerinin tercihi olmaktadır. Her koşula dayanıklı Plastik (polypropilen) kapaklar, yumuşak olması sebebi ile taşıma, saklama ve kullanım

GIPTA 2023 kataloğunda 11 koleksiyon, 90 artikel, 55 farklı tasarım yer almaktadır.



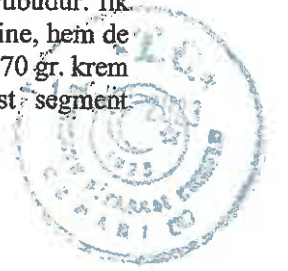
GIPTA 2023 kataloğunda 27 koleksiyon, 109 artikel, 127 farklı tasarım yer almaktadır.



GIPTA 2023 kataloğunda 46 koleksiyon, 193 artikel, 295 farklı tasarım yer almaktadır.



Ebatları ve iç blok seçenekleri bakımından en geniş yaş grubuna hitap eden defter grubudur. İlk okuldan üniversiteye kadar tüm öğrenciler için üretildiğinden hem geniş tasarım çeşidine, hem de her sezon tasarım değişme frekansına sahiptir. A6, A5, A4 ve B5 en standart ebatlardır. 70 gr. krem veya beyaz iç bloklar, 400 gr. kendinden desenli lüks karton kapaklar ile üst segment malzemelerden üretilmektedir.



1.9 Bloknolar



Kısa kenardan ciltlenen ve dik kullanıma yönelik tasarlanan ürün grubudur. Daha çok ofis ve iş yerlerinde kullanımı olsa da gençler tarafından da bazı spesifik fonksiyonlar için tercih edilmektedir. Yukarıda belirtilen tüm kapak ve ciltleme çeşitlerinden (Sert kapaklı spiralli, Plastik kapaklı tel dikişli ve spiralli, deri kapaklı, Karton kapaklı spiralli gibi) bu grup içinde bir temsilci bulunmaktadır.

1.10 Güzel Yazı (Dik Yazı) Defterleri



Türkiye Cumhuriyeti Milli Eğitim Bakanlığı'nın zaman zaman standartlarında değişiklik yaptığı yazma öğrenimini destekleyen ilkökul ve öncesi çocuklar için özel üretilen defter grubudur. İlk sayfaları yazma konusunda temel bilgiler içerir ve yaprakları kılavuz çizgili ve kılavuz çizgisiz olarak iki alternatif ile baskılıdır. Dayanıklılık açısından Plastik (polipropilen) kapaklar ile tercih edilmektedir. Kapak renk ve desenleri çocuklara özel olarak, her yıl, yılın renk paletine göre güncellenmektedir.

1.11 Müzik Defterleri



Spiralli ve Tel Dikişli cilt sistemleri ile üretilmektedir. Sert kapaklı profesyonel müzik defterleri daha çok konservatuar öğrencileri ve müzik ile uğraşan yetişkinler için üretilmekte, ancak Plastik ve karton kapaklı müzik defterleri okullarda kullanıldığından satış hacminin büyük kısmını

oluşturmaktadır. Tel dikişli ciltler daha küçük yaş grupları, spiralli versiyonları ise orta okul ve daha büyük yaş grubu tarafından tüketilmektedir.

1.12 Resim Defterleri



İlkokul ve okul öncesi çocukların yılda pek çok kez alım yaparak kullandıkları defter grubudur. Bu yüzden üretim hacimleri diğer gruplara oranla büyüktür. Tel dikişli ve spiralli ciltler ile hazırlanırlar. Karton ve Plastik kapaklar renk ve desenler küçük yaş grubu göz önünde tutularak özel tasarlanmıştır. Everlast koleksiyonu ile pazara sunulan ürünün iç blokları da desenli Plastik'den (polipropilen) olduğu için çocuklar, su bazlı kalem ve boyalar ile yaptıkları resimleri dilerlerse yıkayarak yok edebilmekte ve sayfaları sayısız kere kullanabilmektedirler.

1.13 Kutu Klasör Ve Saphi Çantalar



İlk okuldan üniversiteye kadar öğrencilerin ve hatta zaman zaman ofislerin ayrılmış yaprakları bir arada taşımaları için üretilen dokuman klasörleri ve çantalardan oluşmaktadır. Her iki ürün grubu da sert mukavvalardan üretilmektedir. Pek çok renk ve desen içermektedir.

1.14 Renkli Kağıt Grubu



Bu grup içinde pek çok farklı kullanıma yönelik ürünler bulunmakta, bir kısmı GIPTA'da üretilirken bazıları ticari mal özelliği ile ortaya çıkmaktadır. Küçük yaş grubu çocuklar için El işi

kağıtları, Krapon kağıtları, Resim kağıtları ve tüm yaş grupları için Renkli A4 Kağıt paketleri bu grubun üyesidirler.



1.15 Lisanslı Ürünler



GIPTA çok uzun zamandır popüler lisansların haklarını elinde bulundurmaktadır. 2008 yılında Disney tarafından her yıl Orlando Disneyland'de düzenlenen törenle verilen Mousecar (En İyi Tasarım dalında) ödülüne layık görülen tek Türk firmasıdır. Bugün Barbie, Winx, Hot Wheels, Brawl Stars, Kral Şakir ve Rafadan Tayfa gibi pek çok markanın Kağıt Ürünler için lisansörlüğü devam etmektedir. Daha çok ilk okul ve öncesi için ürünlerin yer aldığı koleksiyonlar her sezon güncellenerek popülerliğini koruduğu sürece devam eder. GIPTA 2023 kataloğunda 23 lisanslı artikel bulunmaktadır.

1.16 Ajandalar – Masa Ve Duvar Takvimleri



Üretim bantlarında en teknik ürünleri oluştururlar. Hem kırtasiyede bireysel satışları güçlüdür hem de tüm elektronik gelişmelere meydan okuyarak yıl başı hediyesi açısından büyük firmaların tercihi olmayı sürdürmektedirler.

GIPTA

OFİS KİRTASİYE VE PROMOSYON
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ
Zübeyde Hanım Mah. Kazım Karabekir Cad.
Kutun 5. Kat No: 782 Altındağ / ANKARA
Ülke V.D.: 395 006 7062 Tic.Sic.No:95940
Mersis No: 0395 0067 0620 0019

ELKYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Kırtasiye Grubu

GIPTA her yıl Ağustos sonunda Kırtasiyeler için özel hazırlanan klasik ürünlerin yanında tümüyle değişen tasarımları ile yeni bir katalog yayınlamaktadır. Standart ürünler Defter Grubu gibi satış ve pazarlama grubu tarafından tanıtımları yapılmakta ve sahadan otomatik olarak siparişler sistemde üzerinden yönetilmektedir. Koleksiyon % 90 oranında sert kapaklı (spiralli ve iplik dikişli) ürünler ve takvimlerden oluşmakta; planlayıcılar ve bazı spesifik ürünler ile (örneğin Akademik Ajanda Eylül'den Eylül'e tarihleri içermekte) tamamlanmaktadır. Bu grup içinde Kasa Ajandaları uzun yıllardır bir klasik ürün olarak devam eder.

Promosyon Grubu

GIPTA çok uzun yıllardır promosyon kağıt ürünler sektörünün öncüsü konumu korumuştur. Her yıl Eylül ayında yayınlanan promosyona özel katologu ile ülkenin en büyük firmasına hizmet ve ürün sağlamaktadır. Katalogdan seçilen ürünler alıcı firmaların talebine göre özelleştirilmekte (model ve kapak malzemeleri belirlenmesi, kapak baskısı, reklam sayfaları ve hatta özel iç blokların tasarımı gibi) ve siparişe dayalı üretim yapıldıktan sonra teslim tarihinde alıcıya ulaştırılmaktadır.

Sipariş alım prosedürleri "üretim siparişleri" ile stok için yapılan üretimlerden oldukça farklılaşmıştır.

Yine GIPTA'nın kendisine oluşturduğu CRM yazılımı üzerinden satış temsilcileri kanalı ile var edilen teklif istekleri otomatik olarak sistem üzerinde oluşturularak satış temsilcisine fiyatları ile iletilmekte, satış temsilcisi fiyatların yanı sıra tüm teklif şartlarını (ödeme, teslim koşulları, vs.) da içeren belgeyi otomatik olarak müşterisine gönderebilmekte; daha sonra varsa teklif üzerinde revizyonlar yapılmaktadır. Anlaşma sağlandığı anda yine satış temsilcisi tarafından otomatik olarak satış sözleşmesine çevrilerek imzalanması sağlanmaktadır. Bu yazılım teklif-sözleşme sürecinin en kısa sürede hatasız olarak tamamlanmasını optimize ederken, sipariş edilen ürünün tüm teknik özelliği yazılı olarak (Teknik Form) saptanmasını da sağlamaktadır. ERP sistemine otomatik olarak aktarılan Teknik Form malzeme ve üretim planlamasından, reçetelerin oluşturulmasına; tüm üretim süreçlerinde tetkik edilmesinden, paketleme detaylarına kadar tüm üretim personelinin incelediği bir belge olarak korunmaktadır. Böylece, paketlenen ürün ile alıcının isteklerinin hatasız örtüşmesi amaçlanmakta, teslim tarihi hatta saatine uyulması sağlanmaktadır.

2. Ticari Ürün Grupları



2.1 Hediye Kutuları Ve Çantalar

Uzun yıllar boyunca ülkemize Sert Kutular Çin'den ithal edilmeye çalışılmış ancak hacimlerin büyüklüğü sebebi ile ürün başına düşen taşıma masrafının büyük olması, düşük nitelikli ürünlerin yüksek fiyatlara satılmasına yol açmıştır. Türkiye'de GIPTA markası altında üretilerek satılan Sert Hediye kutuları hem yüksek kalitede hem de cazip fiyatlarla Türk tüketicisinin karşısına çıkmaktadır. Sert kutulara ilave olarak aynı zamanda benzer tasarımlarla uygun kağıt çantalar da bu ürün yelpazesinde önem arz etmektedir. Yıllar içinde bu grubun raflarda yayılımı ve satış hacimleri artan bir ivme ile devam etmektedir. Hediye Kutuları olarak adlandırılan bu ürünler,

isminden kaynaklanan fonksiyonunun yanı sıra, 7'den 70'e herkesin günlük kullanımlarında depolama ve düzenleyici olarak, evlerden- ofislere tüm yaşam alanlarında ihtiyaç duyulan bir ürün haline gelmiştir. Kutular genellikle 5 ve 7 adet iç içe geçmiş değişik (küçükten büyüğe) ebatlarda satışa sunulmaktadır. Bu yıl ilk defa katlanmış sert kutular (açıldığında yapışan mıknatıslar ile sert kutu haline gelmektedir) pazarın beğenisine sunulmuş hem yurtiçinden, hem de yurtdışından çok pozitif bir geri dönüş alınmıştır. Nerede ise bir mukavva kalınlığına eş değer incelikte olan ürün üreticiden, nihai tüketiciye kadar taşıma kolaylığı ve küçük taşıma masrafları ortaya çıkarmaktadır.

2.2 Ofis Ürünleri



2.2.1 Sümen Ve Sümen Takımları

Ofis dekorasyonunun vazgeçilmez parçası olan masa sümeni takımları yine GIPTA tarafından tasarlanmakta ve GIPTA markası ile üretilmesi sağlanmaktadır. Klasikten modern ve minimal tasarımlara kadar her beğeniye uygun üretilen deri masa sümeni takımları yüksek kalitesi ile kırtasiye raflarının vazgeçilmezi olmuştur. Küçük kırtasiye dükkanlarındaki dar alanlar ve kırtasiye sektöründeki (defter, kalem, silgi vs..) diğer ürünlere göre fiyatının yüksek olması kısa dönemlerde adetsel olarak iş hacmini küçük gibi gösterse de 12 ay boyunca satışının yapılması ile kayda değer cirolara ulaşıldığından GIPTA için önemli bir ürün grubu olmasını sağlar. Ürünler set olarak satıldığı gibi bazı parçalar tek tek de alıcı ile buluşturulmaktadır



2.2.2 Stick'N – Yapışkan Notluklar

GIPTA yıllar evvel kurduğu ticari ilişki ile Taiwan Hopax Chemicals MFG. CO. LTD. firmasının "Kendinden Yapışkanlı Ürünleri" konusunda Türkiye'de tek dağıtıcı olmuştur. Bu yıllar içinde Hopax markası GIPTA kalite anlayışıyla bütünleştirilmiştir. Büyük bir ürün grubunu stoklarında düzenli olarak var eden GIPTA bu dev pazarda hedeflerine her yıl ulaşmıştır. 7'den 70'e herkesin ihtiyaç duyduğu bu ürün grubunda klasik ürünlerin yanı sıra çocukların hayal gücünü geliştiren, eğitim ve öğrenimlerine yardımcı olan, gençlere yönelik renk ve desenlerde, şekilli veya şeffaf ürünler de yer almaktadır.

GIPTA

OFİS KİRTASİYE VE PROMOSYON
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
Zübeyde Hanım Mah. Kazım Karabekir Cad.
Kültür İş Hanı No 7/82 Altındağ / ANKARA
Ülke Kodu: 395 005 7063 Tic.Sic.No:95940
Mersis No: 0395 0067 0620 0019



HALKYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



2.2.3 Versatil (Mekanik) Kalem ve Uç Yedekleri

Kırtasiye dükkanlarının olmazsa olmazı olan tüm tasarımları GIPTA'da yapılan versatil kalemler yüksek nitelikte ürün yapmaya elverişli firmalarda üretilmektedir. Tüm dayanıklılık ve malzeme testleri her alımda tekrar yapılan GIPTA ürünlerinin güvenle kullanımları en önemli firma kriteridir. Her yıl artan ve aranan tasarım ve model sayıları ile sektördeki yerini kazanmıştır. 2023 GIPTA kataloğunda 20 alt marka altında 80 renk ve desende (0,5 ve 0,7 uç kalınlığı ile) mekanik kalem bulunmaktadır.



2.2.4 Delgeçler

Ofislerin olmazsa olmazları arasındaki delgeçler kırtasiyelerde ana ürün gruplarından bir tanesidir. Çeşitliliği, öncelikle delme kapasiteleri olan delgeçler ayrıca renk ve tasarımları ile kendilerini gösterirler. 2023 GIPTA kataloğunda çeşitli delme kapasitesine, renk ve tasarıma sahip 23 farklı delgeç sunulmuştur.



2.2.5 Zımbalar

Fuarların, Ofislerin ve hatta evlerin bir diğer olmazsa olmazları arasındaki zımbalar da kırtasiyelerde ana ürün gruplarından bir tanesidir. Özellikle az kuvvetle pek çok yaprağı birleştirme teknolojisine sahip zımbalar, grubun en önemli üyeleridir. Çeşitli renk ve performans ile GIPTA 2023 kataloğunda 25 zımba bulunmaktadır.

GIPTA
OFİS KİRTASİYE VE PROMOSYON
ÜRÜNLERİ İMPLAT SANAYİ A.Ş.
Zübeyde Hanım Mah. Kazım Karabekir Cad.
Kültür İş Hanı No:7/82 Altındağ / ANKARA
Tic.Sic.No:395 006 7062 Tic.Sic.No:95940
Mersis No: 0395 0067 0620 0019



HALKYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



2.2.6 Fosforlu Markörler

Metinler içindeki dikkat çekmesi gereken bölümlerin işaretlenmesinde kullanılan şeffaf fosforlu markörler kırtasiyelerin çok satanlar listesinin üst sıralarında yer almaya devam ediyorlar ve edecekler. GIPTA markalı fosforlu markörler kaliteleri ile pazardaki rakiplerinden ayrılmışlardır. Kurumadan uzun süreli kullanıma uygundurlar. Geçen yıl pazardan gelen geri dönüşler doğrultusunda fosforlu markörlere, pastel markörler de eklenmiştir. Tek bir renk kutusunun yanı sıra dörtlü ve altılı karışık renk kutuları mevcuttur.



2.2.7 Markörler

Eskiden kara tahta ve tebeşir tüm anlatımlarda ve özellikle derslerde yegane araç gereç iken şimdi yerlerini beyaz tahtalara ve beyaz tahta kalemelerine bırakmışlardır. Her anlatım ve sunumların vazgeçilmez elemanı haline gelmişlerdir. Büyük bir kullanıcı kitlesine sahip bu markörler tek renk kutularda, dörtlü paketlerde ya da kırtasiyede yer kazanmak amaçlı olarak stantlar içinde satılmaktadırlar.



2.2.8 Makaslar

Makas, her yaş grubu için ihtiyaç duyulan bir gereçtir. İşte, evde veya okulda farklı amaçlarla kullanmak üzere makasa gereksinim duyulur. Bu bilinçle GIPTA markalı makas koleksiyonu oluşturulmuştur. Öncelikle çocuklarımızın yaratıcılığını destekleyen derslerde makas kullandıklarını düşünerek, ellerini acıtmayacak materyallerden yapılmış, ergonomik saplarıyla, uzun, rahat ve güvenle kullanabilmelerini sağlamak amacıyla çocuk makasları tümünü küt uçlu, farklı renk ve özelliklerde 8 farklı gruptan oluşturulmuştur. Ofis ve evde kullanım içinse, 6-7-8 ve 9 inch boylarında, keskinliğini kaybetmeden yıllarca kullanılabilecek 2 grup altında, 4 farklı GIPTA makası katalogta yer almaktadır.

GIPTA

OFİS KİRTASİYE VE PROMOSYON
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
Zübeyde Hanım Mah. Kazım Karabekir Cad.
Kutur A Blok No: 7/82 Altındağ / ANKARA
Tic. Sic. No: 263500 7062 Tic. Sic. No: 95940
Mersis No: 0396 0067 0620 0019

MAEKYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



2.2.9 Maket Bıçakları

Maket bıçakları gerek öğrenciler, gerekse bazı iş kolları ve el sanatları gibi farklı alanlarda kullanımı olan bir gereçtir. Kullanımı zor ve belli bir el becerisinin yanı sıra dikkat gerektiren gereçlerdir. Özellikle, çocukların kullanımındaki riski en aza indirmeyi amaçlayarak, bu gruba eklenen “Öğrenci Tipi GIPTA Maket Bıçağı” ile beraber gerek profesyonel, gerekse amatör kullanımlara uygun, 5 farklı tipte maket bıçağı katalokta yer almaktadır. Hepsinin ortak özelliği sağlam ve kaymaz bir tutuşa sahip olması, ergonomik yapıları ve güvenli kullanım özellikleridir.



2.2.10 Bant Ve Bant Kesme Makinaları

GIPTA bantları, 5 farklı ana grup altında, toplam 14 üründen oluşmaktadır. Basit yapışkan bantlar, görünmez şeffaf bantlar, koli bantları, alüminyum bantlar ve farklı genişliklerde çift taraflı bantlardan oluşan koleksiyonun ana fikri, “hepimizin günlük hayatta ihtiyaç duyduğumuz bantları GIPTA kalitesiyle birleştirerek, tüketiciye ulaştırmaktır”.



2.2.11 Hesap Makinaları

GIPTA hesap makineleri, toplam 20 farklı üründen oluşmaktadır. 8-12 ve 14 haneli olarak kendi arasında gruplara ayrılır. 105-120 işlem hafızasına sahip olanların yanı sıra ,farklı fonksiyon ve özellikleri olan GIPTA markalı hesap makineleri de bulunmaktadır. Farklı renk ve boyutlardaki ürünler, masa üstü, kapaklı ve cep tipi gibi değişik kullanım yerlerine göre tasarlanmıştır. Ürünler koli içinde kutulu veya GIPTA stantları içinde satışa sunulmaktadır.

2.3 Okul Ve Çocuk Ürünleri

GIPTA
OFİS KIRTASIYE VE PROMOSYON
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
Zübeyde Hanım Mah. Kazım Karabekir Cad.
Cülür II. Hanı No:7/62 Altındağ / ANKARA
Tic.Sic.No:95940
Mersis No: 0833 0067 0620 0019



CPR ENERJİ ÜRETİM SANAYİ VE TİC. A.Ş.
Kazım Karabekir Cad. No: 7/82
Altındağ / ANKARA
Tic. Sic. No: 95940
Kızılbey Y.D.: 215 026 1837



2.3.1 Mataralar

Eski yıllarda askeriye için çağrıştıran matarason yıllarda insan vücudu için gerekli günlük su miktarı, sağlıklı yaşam ve fitness kavramları çok önemli bir hal almıştır. Mataralara talep büyük ölçüde artmıştır. Ancak bu konudaki en önemli gelişme Eastman (USA) firmasının TRITAN'ı sektöre sunmasıdır. TRITAN (Eastman firmasının lisanslı markasıdır) kısaca kırılmayan cam olarak anlatılabilir. Tüm özellikleri bakımından cama eşdeğer olması (özellikle hijyen ve bulaşık makinesinde rahatlıkla yıkanabilmesi) ancak büyük basınçlara ve çarpmalara dayanıklı olması matarada yeni bir çığır açmıştır. Bugün herkesin her yaşadığı alanda bulundurduğu bir matarası bulunmakta; renkler ve tasarımlar açısından da kullanıcılar sık sık kullandıkları mataraları değiştirmektedir. Pazarda plastik ve alüminyum gibi pek çok ikame ürün bulunsun da kısa sürede bilinçlenen tüketicilerin tercihi TRITAN olmaktadır. GIPTA'nın pazara sunduğu mataraların %95'i TRITAN, cam ya da paslanmaz çelikten üretilmektedir. Son iki yıldır satışlardaki ivme bu konuda GIPTA'yı bu gruptaki gelişmelere daha özen göstermeye itmiştir. Bu gruptaki ürünler ve tasarımlar hızla artmaktadır.



2.3.2 Oyun Hamurları

Toplam 10 renkten oluşan GIPTA oyun hamurları, Türk buğdayından üretilmektedir. 3 yaşından büyük çocukların, yaratıcılıklarını, oran-orantı algılarını ve estetik duyularını geliştirmek, bunu yaparken ortaya kendi eserlerini çıkartmak, el emeğinin kıymetini öğrenmek veya sadece eğlenmelerini sağlamak amacıyla, oyun hamurları GIPTA koleksiyonuna eklenmiştir. 4 ve 6 renkli, özel ambalajında ürünler olduğu gibi, aynı zamanda tek renk-1 adet olarak da satılan oyun hamurları da vardır.



2.3.3 Silgiler

GIPTA
OFİS KIRTASIYE VE PROMOSYON
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
Zübeyde Hanım Mah. Kazım Karabekir Cad.
Kızılbey Mah. No:7/22 Altındağ / ANKARA
Tic.Sic.No:95940 Mersis No:0395 0087 0620 0019

4 renkten oluşan ve 20 - 24 - 30 adetlik kutularda satılmaktadır. Öğrenciler için farklı canlı renk seçenekleri olduğu gibi, ofis kullanımları için mavi, siyah ve beyaz çeşitleri de vardır. GIPTA silgi grubu toplam 11 üründen oluşmaktadır.



2.3.4 Mum Ve Pastel Boyalar

GIPTA mum ve pastel boyalar farklı ambalajlarda ve renk sayısında ürünlerden oluşur. Karton ve plastik ambalajlarda satılmaktadır ve toplam 5 adet ürün vardır.



2.3.5 Keçeli Boya Kalemleri

GIPTA keçeli boya kalemleri uzun ömürlüdür ve dayanıklıdır. Zararlı madde içermeyen bu kalemler, 6 metalik , 6 simli , 12 ve 24 renk olarak farklı ambalajlarda satışa sunulmaktadır.



2.3.6 Fineliner

Her türlü kağıdın üstüne kolayca ve net çizgilerle yazı yazılmasını sağlayan GIPTA Fineliner kalem serisi 0,4 mm kalınlıkta uca sahiptir. Ergonomik yapısıyla, kolay kavranabilir ve uzun süre kullanılması gerektiğinde hafif gövdesi sayesinde elleri yormaz. Uzun ömürlüdür ve dayanıklı uçlara sahiptir. Tüm GIPTA kalemleri gibi, GIPTA Fineliner kalemler de zararlı ve toksik madde içermez. 24 farklı renkten oluşan bu kalemler farklı ambalajlarda tüketicinin beğenisine sunulmaktadır. Birden fazla kalem almak istenildiğinde, tüketici seçimini 3 - 6 - 12 renkten oluşan ürünlerden yapabilir. Tek bir renk kalem almak istenildiğinde ise, kırtasiye dükkanlarında özel tasarım GIPTA standları içerisinde bulunan Fineliner serileri, tüketicinin istediği renk kalemi, deneyerek alabilmesine olanak sağlar.

GIPTA

OFİS KİRTASİYE VE PROMOSYON
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
Zübeyde Hanım Mah. Karım Karabekir Caddesi
Kültür 1. Hanı No:7/2 Altındağ / ANKARA
Tic.Sic.No: 95940
Mersis No: 0393 0067 0620 0019



2.3.7 Yapıştırıcılar

GIPTA Yapıştırıcı grubu ürünleri geliştirilmeye devam edilmektedir. Kağıt ve kağıt ürünlerle yapılan yapıştırma işleminde sıvı yapıştırıcıların akması, taşması, uzun sürede kuruması, GIPTA yapıştırıcı ürünlerin tercih edilir olmasını sağlamıştır. 10 - 20 ve 40 gr. olarak 3 farklı ölçüde ürün vardır. Kırtasiye dükkanları için ürünlerin bir arada bulunduğu özel tasarım GIPTA standları ile hem şeffaf hem de beyaz renk GIPTA yapıştırıcı serisi sergilenmektedir.

Üretim ve Üretim Süreçleri



GIPTA'da tüm üretim süreçleri GIPTA 'nın'ın kendi yazdığı **ERP - Üretim Takip Destek Yazılımı** ile takip edilmektedir. Tasarımdan, depo girişlerine değin bu yazılım üzerinden

- Tasarım onayları, yeni ürünlerin seçimleri ve takipleri
- Üretim siparişlerinin girilmesi
- Reçetelerin ve Reçetelere bağlı olarak Üretim Emirlerinin oluşturulması
- Günlük üretimlerin takibi
- Yeni planlamaların oluşturulması ve siparişe bağlı olarak güncellenmeleri
- İhtiyaç duyulan hammaddelerin belirlenmesi – Kaynak planlamasının yapılması
- Satın Alma prosedürleri içinde hammaddelerin takibi ve buna bağlı olarak, günlük, haftalık ve aylık üretim hedeflerinin takibi ve güncellenmesi.
- İş emirlerine bağlı olarak kullanılacak hammaddelerin depodan istek formu ile üretim ambarına otomatik sevkleri
- İş İstasyon Gruplarına iş emirlerinin verilmesi.
- Üretimden girişlerin alınması

ve barkodlu palet etiketleri oluşturarak, bir sonraki üretim iş istasyonu grubuna transferi yapılmaktadır

GIPTA

OFİS KİRTASİYE VE PROMOSYON
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
Zübeyde Hanım Mah. Kazım Karabekir Cad.
Kültür Var. No: 7/82 Altındağ / ANKARA
Tic. Sic. No: 0395 0067 0620 0019
Mersis No: 0395 0067 0620 0019

Tasarımlar ve Yeni Sezon Üretim Başlangıcı

Her yıl/sezon için Tasarım Girdileri oluşturulur.

Tasarım girdilerinin oluşumunda şu parametreler ile hareket edilmektedir:

Her yıl ve her yıl sezon öncesi yapılan toplantılar ile sahadan dönen bilgiler, satış eğilimleri paylaşılır ve raporlanır. Aynı mülakatlar tüm yurtdışı ülkelerde seçilen temsilciler ile yapılır.

Ar-Ge bölümünden bir grup görevli dünyada yapılan Çin'den Almanya'ya tüm sektör fuarlarını takip ederek hem ortaya çıkan yeni hammaddelerin ve malzemelerin izini sürerken tedarikçiler ile görüşmeler yaparlar, hem de dünyadaki tüm tasarım/desen eğilimlerini belirler. Ayrıca aynı ekip her yıl ve sezon için dünyadaki renk eğilimlerini belirleyerek, tasarım departmanı içinde sezon renk paletlerini yayınlar ve yapılacak tüm tasarımların bu palet etrafında oluşmasını sağlarlar.

Uygulanabilir olduğunda önceki benzer tasarımlardan-geliştirmelerden elde edilen bilgiler ve veriler

- Müşteri istekleri veya pazar araştırma sonuçları,
- Sektördeki teknolojik değişimler veya yeni buluşlar,
- Genel Müdür veya satış-pazarlama ve diğer bölümlerden gelen istekler,
- Kuruluş hedefleri, misyon ve vizyonu,
- Müşteri ile yapılan sözleşmeler,
- Güvenilirlik, Yasal/Standart ve mevzuatlar ile kanuni yaptırımlar,
- Satış temsilcileri ile yapılan toplantılar neticesinde sahadan alınan veriler,
- Günün popüler temaları, renkleri ve tasarım eğilimleri, sezon renk paletlerine uygunluğu,
- Yeni ortaya çıkan hammadde ve malzemelerin gözden geçirilmesi
- Tasarlanan ürün grubunun yaş, cinsiyet olarak dağılım yeterliliği
- Ürünün raftaki yeri
- Maliyet, fonksiyonellik, verimlilik, kullanılabilirlik, güncel eğilimler, güvenlik, ergonomi, estetik tasarım ve geliştirme girdileri

Bu girdiler ışığında Grafik Departmanınca hazırlanan tasarımlar Üretim Takip Destek Programına onaylanması için konulur. Dijital olarak onaylanan tasarımlar için hangi ürünlere uygulanacağı belirlendikten sonra, Üretim Planlama departmanı tarafından malzeme kartları açılarak reçeteleri oluşturulur.

Bu kapsamda gözden geçirilen tasarımlar hazırlanarak Montaj Bölümüne gönderilir. Gerekli montajlar hazırlanır ve üretime başlamak için kalıplar dökülmeye hazır hale getirilir. Verilen Üretim Siparişlerine göre Üretim Planlamalarını takiben açılan Üretim Emirlerine Bağlı İş Emirleri, ilgili İş İstasyon Grupları için yayınlanır. Tüm İş Emirleri Personelce Üretim departmanındaki bilgisayarlarda görüntülenir. Böylece üretim başlar.

Her bir iş istasyonu görevlisi yaptığı üretimi, yaka kartındaki barkodu ve daha sonra iş emri barkodunu okutarak miktar girer. Otomatik olarak bilgisayardan çıkan ve üzerinde daha sonraki iş istasyonları ve iş emri barkodları yer alan palet etiketi yerine yerleştirilir. Böylece çekme sistemi ile ürün departmanlar arası aktarılır ve masa başında yöneticiler hangi ürünün hangi operasyonunun tamamlandığını anlık olarak gözlemleyebilir.

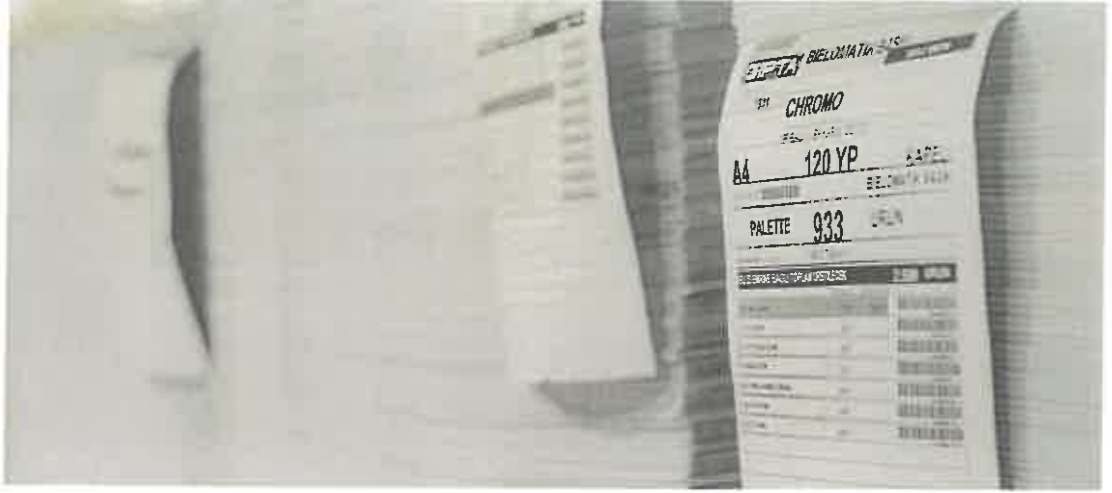


GIPTA
OFİS KİRTASIYE VE PROMOSYON
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
Zübeyre Hanım Mah. Kazım Karabekir Cad.
Köprüsü Hanım 7/82 Altındağ / ANKARA
Ülce V.D.: 365 065 7062 Tic.Sic.No:95940
Mersis No: 0315 0067 0620 0019

ARGE ENERJİ KAMUÇILIK ÇEVRE ENERJİ
İNŞAATİ SANAYİ ÜRÜNLERİ SAN. ve TİC. A.Ş.
A.Öğretmenler 1330 Samsun 16/5 Çamlıyaya/ANK.
Tic.Sic.No:306549 Mersis No:0171030140700015
Kızılbey V.D.:171030 1407

CPR ENERJİ ÜRETİM SANAYİ ve TİC. A.Ş.
Kazım Karabekir Cad. No: 7/82
Altındağ / ANKARA
Tel: 0312 645 19 00
Kızılbey V.D.: 215 026 7837

YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



GIPTA'da Üretim İş İstasyonu Grupları : (aynı işi yapma kabiliyetine sahip makine veya tezgah grupları)

Baskı

1. Ofset Baskı
2. Flekso Baskı - Ürün Hazırlama
3. Flekso Baskı - Tel Dikişli Ürün
4. Serigrafi Baskı

Kapak

1. Kapak Hazırlık
2. Kapak Yapım
3. Kapak Baskı (Klişe) ve Etiketleme

Spiral Hatları

1. Kesim
2. Delme
3. Spiral Takma ve Delme-Takma
4. İplik Dikiş Hattı
 - a) Kırım
 - b) Harman
 - c) İplik Dikiş
 - d) İç Blok Sonlandırma
 - e) İplik Dikişli Ürünler Cilt Hattı

5. Paketleme ve Kolileme

1. Baskı

Ofset Baskı

Tüm çok renkli işlerin basıldığı iş istasyonu grubudur. Genellikle üretim başlangıç Departmanı sayılır. GIPTA'da 2 adet 5 renkli, 2 adet 4 renkli, 2 adet 2 renkli, Man Roland (Almanya) ofset makinası -bakım prosedürleri dışında - 3 vardiya olarak 7/24 çalışmaktadır.

-1 EYL 2023



GIPTA

OFİS KIRTASIYE VE PROMOSYON
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
Zübeyde Hanım Mah. Kazım Karabekir Cad.
Kültür İş. Hanı No:7/2 Altındağ / ANKARA
Tic. Sic. No: 185 005 1562 Tic. Sic. No: 95940
Mersis No: 0395 0067 0620 0019

PR EYERJİ ÜRETİM SANAYİ ve TİC. A.Ş.
Kazım Karabekir Cad. No: 7/82
Altındağ / ANKARA
Tel: 0312 645 19 00
Kızılbey V.D.: 215 026 7837

BİLGİ YATIRIM KİTAPÇILIK ÇEVRE ENERJİ
İLMENİ ÇİZİM ÜRÜNLERİ SAN. ve TİC. A.Ş.
A.Öveç Mah. 1330.Cad.No 1/5 Çankaya/ANK.
Tel: 0312 384 55 48(Pbx) Fax: 0312 384 55 49
Tic. Sic. No: 185 005 1562 Mersis No: 0395 0067 0620 0019
Kızılbey V.D.: 171030 1407

İNVEYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



Flekso Baskı – Ürün Hazırlama

Bu İş İstasyonu grubunda 2 farklı üretim hattı bulunmaktadır. Ürünlerin iç blokları tabakalar üzerine basılmakta; (Ofsetden Gelen) Ön - Arka kapak ve ilave renkli sayfalar tabaka olarak istenilen sayıda otomatik olarak eklenmekte, sayfalara perforasyon ve dosya delikleri açılmaktadır. Bielomatik (Almanya) hattından sonra, kesilme ve delme işlemlerini takiben tel takılabilir hale gelmektedir. Bu makine 1 dakikada 1 km kağıt işleme kapasitesine sahiptir. Lineomatic (Hindistan) hattında ise kesimleri yapıp, delikleri açılarak direkt tel takılabilir hale gelmektedir. Bu makine 1 dakikada 300 metre kağıt işleme kapasitesine sahiptir.



Flekso Baskı – Tel Dikişli Ürün

Bu İş İstasyonu grubunda 1 makine bulunmaktadır. Makine temel olarak yukarıda betimlenen işlemleri yaptıktan sonra tabakaları katlayarak tel dikiş ile diker. Kesimlerini yapar ve tamamlanmış ürün olarak çıkarır. Bobin kağıttan, bitmiş ürün elde ederken 1 dakikada 300 metre kağıt işler.

PR ENERJİ ÜRETİM SANAYİ ve TİC. A.Ş.
Kazım Karabekir Cad. No: 7/82
Kutluk / Altındağ / ANKARA
Tic. Sic. No: 271100
Kızılbey V.D.: 15 026 7837

GIPTA
OFİS KIRTASIYE VE PROMOSYON
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
Zübeyde Hanım Mah. Kazım Karabekir Cad.
KÜLTÜR H. Hanı No: 7/82 Altındağ / ANKARA
Tic. Sic. No: 895005 952 Tic. Sic. No 95940
Mersis No: 0395 0067 0620 0019

BİLEGE ÇİMENTO YATIRIMCI ÇEVRE ENERJİ
İNŞAAT İMALAT ÜRÜNLERİ SAN. ve TİC. A.Ş.
A.Ö. Cad. No: 135/5 11. K. 16/5 Çankaya / ANKARA
Tic. Sic. No: 283450 48/Phy / Fax: 0312 394 65 40
Tic. Sic. No: 283450 Mersis No: 061100143700015
Kızılbey V.D.: 171030 1407



Serigrafi Baskı

Bu İş İstasyon Grubu kağıt veya kağıt dışı tüm malzemelere baskı yapma ya da kısmi parlatma amaçlı kullanılır.

2. Kapak

2.1 Kapak Hazırlama

Temel 2 İş İstasyonu Gubundan oluşur

Sert kapaklı ürünler için Mukavva kesme: Üretilcek ürünler için mukavvaların Üretim Destek Proramında yayınlanan veriler göre ebatlanması sağlanır. Tek yön ve Çift yön kesen 2 hat (Kolbus Almanya) vardır.

Malzeme Kesim: Bobin olarak alınan Suni Deri, termo, cilt bezi ya da lüks kağıt hammaddelerin hem enine, hem de boyuna kesilerek kapak ölçüsünde malzeme kesimi sağlanır. 2 hat mevcuttur (Pasquato İtalya).



2.2 Kapak Yapım

Ebatlanmış mukavvalar ile kesilmiş malzemeleri ya da ofset basılmış kağıtları bir birine sıvayarak kenarlarına içe kıvrırma işlemini otomatik olarak gerçekleştiren hatlardan oluşur. 5 kapak yapma hattı mevcuttur (Hörauf/Kolbus Almanya). Bu iş istasyonu grubunda her 1 dakikada 300 kapak yapılabilir.

Ayrıca bu Gruba ek olarak 3 adet köşe yuvarlatma iş istasyonu mevcuttur (SCS İtalya).

2.3 Kapak Baskı – Etiketleme

Yapılmış sert veya yumuşak kapakların üzerinde (varsa) varak baskıları ya da sıcak engravür baskıları 4 yarı otomatik, 1 full otomatik (Kolbus Almanya) iş istasyonlarında yapılır. Ayrıca her türlü, (sert, yumuşak, karton vb.) kapakların barkod etiketlerinin yapıştırılma operasyonları otomatik olarak, tekli veya çoklu biçimde bu iş istasyonu grubunda gerçekleştirilir.



3. Spiral Hatları

3.1 Kesim

Ofset veya Bielomatik baskı hatlarından çıkan, büyük tabakalara montajlanmış ürünler bu İş istasyon grubunda giyotinler tarafından kesilerek ebatlandırılır ve istiflenir. Bu grupta 5 İş istasyonu (Polar Almanya) bulunmaktadır.

3.2 Delme

Kesim İş İstasyonu grubundan çıkan ürünlerin bu iş istasyonu grubunda spiral tel takma için delikleri açılır, varsa sayfa perforajları ve dosya delikleri yapılabilir.

3.3 Spiral Takma

Bu iş istasyonu ana olarak 3 ayrı bölümden oluşur



a. Plastik Helezon Tel Takma

Otomatik Hatlar (1 Womako Almanya + 3 Shein Taiwan) – Kesilmiş iç blok ve kapakları otomatik olarak deler, plastik filament istenilen çapta helezona dönüştürerek, uygun ebatta elde edilen plastik helezonu otomatik olarak takarak bitmiş ürüne dönüştürür. Bunun yanı sıra kesilmiş ve delinmiş ürünlerin plastik spirallerini aynı yöntem ile takan 6 adet (Plasticoil Canada) iş istasyonu bulunmaktadır.

GIPTA
OFİS KİRTASIYE VE PROMOSYON
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
Zübeyir Hanım Mah. Kazım Karabekir Cad.
Kültür Hanı No:7/82 Altındağ / ANKARA
Tic.Sic.No: 395 006 7062 Tic.Sic.No:95940
Uyruş No: 0306 0067 0620 0019

HALK YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

BİLGİ AKAD. YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Ziraat Bankası Kat: 1330 Çayırhan Mah. ve Tic. A.Ş.
A Çeşitli Mah. 1330 Çayırhan Mah. ve Tic. A.Ş.
Tic.Sic.No: 384 58 48 (2012) Fax: 0312 384 58 49
Tic.Sic.No: 308549 Mersis: 0810171030140700015
Kızılbey V.D.: 171030 1407

CPRENERJİ ÜRETİM SANAYİ VE TİC. A.Ş.
Kırmıkent Mah. Cad. No: 7/82
Kızılbey V.D.: 171030 1407
Tic.Sic.No: 384 58 48 (2012) Fax: 0312 384 58 49
Tic.Sic.No: 308549 Mersis: 0810171030140700015
Kızılbey V.D.: 171030 1407



b. Double Tel Takma

Yarı-otomatik Hatlar Delinmiş her türlü ürüne Çift el Spiral takan İş İstasyonu Grubudur. İnce (Auto500 Almanya 2 Adet) ve kalın ürünlere (Pfle Almanya 2 adet) tel takacak 4 İş İstasyonundan oluşur.

c. Metal Helezon Tel Takma

Otomatik olarak kesilmiş ve delinmiş ürünlere, metal telleri istenilen çapta helezona dönüştürerek, uygun ebatta elde edilen metal helezon spirali otomatik olarak takarak bitmiş ürüne dönüştürür. (Bielomatik Almanya)

4. İplik Dikiş Hattı

4.1 Kırım

Baskısı tamamlanmış ve birbirini takip eden sayfalara sahip ürünler tabaka olarak bu iş istasyon grubunda katlanarak ve preslendikten sonra 'forma' haline gelirler. Eğer varsa iplik dikişli ürünler burada mikro perforasyon ya da köşe perforasyon yapılır.

Bu grupta 4 adet (Heidelberg / Stahl Almanya) hat bulunur.



4.2 Harman

Kırım iş istasyonunundan çıkan formalar birbirini takip etmesi için harmanlanabilirler. Örneğin bir ajanda için 1. forma ocak ayı ise, 2. Şubat, 3. Mart gibi devam ederek ürünün sayfaları tamamlanır. Bu iş istasyon grubunda yer alan ve aynı anda 24 formayı harmanlayabilen 2 adet (Kolbus Almanya) hat, donanımı içinde otomatik olarak hata önleyici sistemler içermekte, çıkış toplayıcıları ile tam otomatik ve hatasız üretim sağlamaktadır.

Ayrıca, formları birbirinin içine atarak harman yapabilen 1 adet (Müller Martini Almanya) hat

devamında kapak ve tel dikiş operasyonunu gerçekleştirerek ürünün 3 tarafından kesip bitmiş ürün çıkaran bir Tel Dikiş Robotudur.

Yine aynı grup içerisinde, sadece yaprak olarak (örneğin takvim yaprakları) harman yapabilen 1 adet (Theisen&Bonitz Almanya) hat daha bulunur.



4.3 İplik Dikiş

Bu iş istasyon grubunda 4 adet (Aster İtalya) hat bulunmakta ve harmanlanan formları iplik dikiş yaparak birbirine bağlayarak ciltleme sistemleri içinde en uzun ömürlü iç bloklar üretilmesini sağlamaktadır. Her bir hat 1 dakikada 200 formayı birleştirebilmektedir.

4.4 İç Blok Sonlandırma

Birbirine dikilmiş formların oluşturduğu iç bloğun sırtı bu hat içinde tutkallanarak sırt kağıdı ile bütünleştirilir, kapak ile birleşmesini sağlayacak ön ve arka yan kağıtları yapıştırılır, iç bloğun sırtı preslendikten sonra üç tarafından aynı anda kesilerek (Üç Ağız Kesim İş İstasyonu) iç blok üretimi tamamlanır. İplik dikişli ürünlerin cilt performansı bakımından büyük önem teşkil eden bir süreçtir. (Sigloch Almanya)



4.5 İplik Dikişli Ürünler Cilt hattı

Bu hat (Kolbus Almanya) üzerinde yapılan işlemler sırası ile :
İç blok içine kurdelanın yerleştirilmesi ve sırt bölümüne tutkallanması
İç blok ve kapak sırtının yuvarlaklaştırılması (kambura)

GIPTA
OFİS KIRTASIYE VE PROMOSYON
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
Zübeyde Hanım Mah. Kazım Karabekir Cad.
Kutluyis Hanı No:7/8 Altındağ / ANKARA
Tic. Sic. No: 335 006 7062 Tic. Sic. No: 95940
Mersis No: 0395 0067 0620 0019

Sirta tela sıvanması ve şerazenin yapıştırılması

Yan kağıtların otomatik olarak tutkallanarak kapak ile birleştirilmesi (Üst Alma)

Sert kapakların kullanım kolaylığı için oluşturulan ve kapak üzerinde bir kanal gibi duran muhat işleminin otomatik olarak gerçekleştirilmesi

Nihai ürünlerin otomatik istiflenmesi



5. Paketleme Ve Kolileme

Bu iş istasyon grubunda bitmiş tüm ürünlerin ambalajlanma işlemleri tamamlanarak depoya giriş işlemine hazır hale getirilmesidir. Eğer var ise ürünler standlara konularak ambalajlanır. Tek tek ya da çoklu şirinkleme (paketlenmek istenen ürün ya da ürünlerin esnek özel plastik filmle sarılması, daha sonra filmin ısı etkisiyle büzüştürülerek, ürünü saran ya da birden çok ürünü bir arada tutan bir ambalajın oluşturulması işlemi) işlemleri tamamlanır. Ürünler daha sonra kolilenip, etiketlendikten sonra paletlere istiflenir ve nihai palet etiketleri ile depoya transfer işlemleri kolaylaştırılır.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

CPR ENERJİ ÜRETİM SANAYİ ve TİC. A.Ş.
Kazım Karabekir Cad. No: 7/82
Altındağ / ANKARA
Tel: 0312 645 19 00
Kızılbey V.D.: 215 026 7837

BİLGİ ÇAYIR KAGITÇILIK ÇEVRE ENERJİ
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ ve TİC. A.Ş.
A.Öveçler Mah. 350. Cad. No: 1/5 - Ankara / ANK.
Tel: 0312 384 55 40 (Pbx) Fax: 0312 384 53 49
Tic.Sic.No: 308549 Mersis No: 0171030140700015
Kızılbey V.D.: 171030 1407



GIPTA
OFİS KİRTASİYE VE PROMOSYON
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
Zübeyde Hanım Mah. Kazım Karabekir Cad.
Altındağ / ANKARA
Tic. Sic. No: 35 006 7062 Tic. Sic. No: 95940
Mersis No: 0395 0067 0620 0019

YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

```
graph TD
    subgraph KAPAK
        direction TB
        A[MUKAVVA KESİM] --> C[SERT KAPAK YAPIM]
        B[BOBİN MALZEME KESİM] --> C
        C --> D[KÖŞE YUVARLAMA]
        D --> E[KAPAK BASKI]
    end

    subgraph BASKI
        direction TB
        F[OFSET BASKI] --> G[FLEKSO BASKI BIELOMATİK]
        F --> H[FLEKSO BASKI LINEOMATIC]
        F --> I[FLEKSO BASKI TEL DİKİŞLİ ÜRÜN]
        J[SERİGRAFI] --> K[KESME]
        L[KESME] --> M[DELME]
        M --> N[SİRAL CİLT]
        N --> O[KIRIM]
        O --> P[HARMAN]
        P --> Q[İPLİK DİKİŞ]
        Q --> R[İÇ BLOK SONLANDIRMA]
        R --> S[İPLİK DİKİŞ CİLT]
    end

    E --> F
    E --> J
    F --> C
    J --> C
    I --> S
    S --> T[AMBALAJ / PAKETLEME / KOLİ]
```

The flowchart illustrates the packaging process, starting with material cutting (MUKAVVA KESİM and BOBİN MALZEME KESİM) and proceeding through various stages including printing (OFSET BASKI, FLEKSO BASKI, SERİGRAFI), cutting (KESME), and finishing (DELME, SİRAL CİLT, KIRIM, HARMAN, İPLİK DİKİŞ, İÇ BLOK SONLANDIRMA, İPLİK DİKİŞ CİLT) before reaching the final packaging stage (AMBALAJ / PAKETLEME / KOLİ).

CİLT : İplik Dikişli Ürün Cilt Hattı

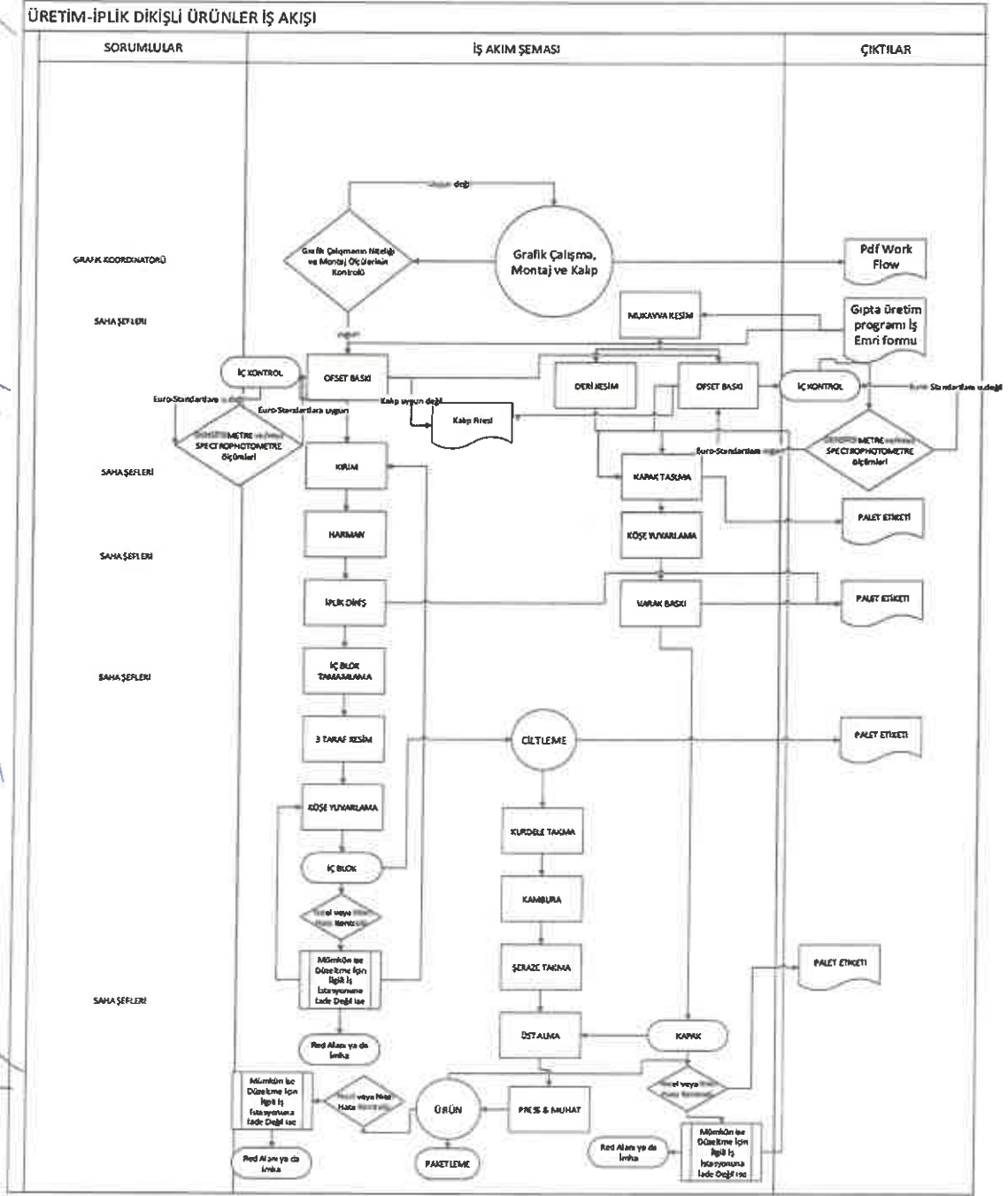
CPER ENERJİ ÜRETİM SANAYİ TİC. A.Ş.
Kazım Karabekir Cad. No: 763
İstanbul / Üsküdar / TÜRKİYE
Tel: 0312 443 99 00
Kızılbay Y.D. 15 036 7837

GIPTA
OFİS KİRTASIYE VE PROMOSYON
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
Zübeyde Hanım Mah. Kazım Karabekir Cad.
Kultur İş Hanı No 782 Altındağ / ANKARA
0312 395 0050 7062 Tic Sic No 95940
Mersis No 0395 0067 0620 0019

[illegible]

YATIRIM MENKÜL DEĞERLER A.Ş.

ÜRETİM-İPLİK DİKİŞLİ ÜRÜNLER İŞ AKIŞI



Spiralli Sert Kapak Ürünler

İÇ BLOK : Baskı - Sayım – Ayırma – Ön/Arka Kapak ve İndeks Sayfası Atım – Kesme – Delme

KAPAK : Mukavva Kesim – Malzeme Kesim – Kapak Yapım – Köşe Yuvarlama – Kapak Baskı – Kapak Delme

CİLT : Plastik Spiral – Double Spiral Takma Hatları

GIPTA

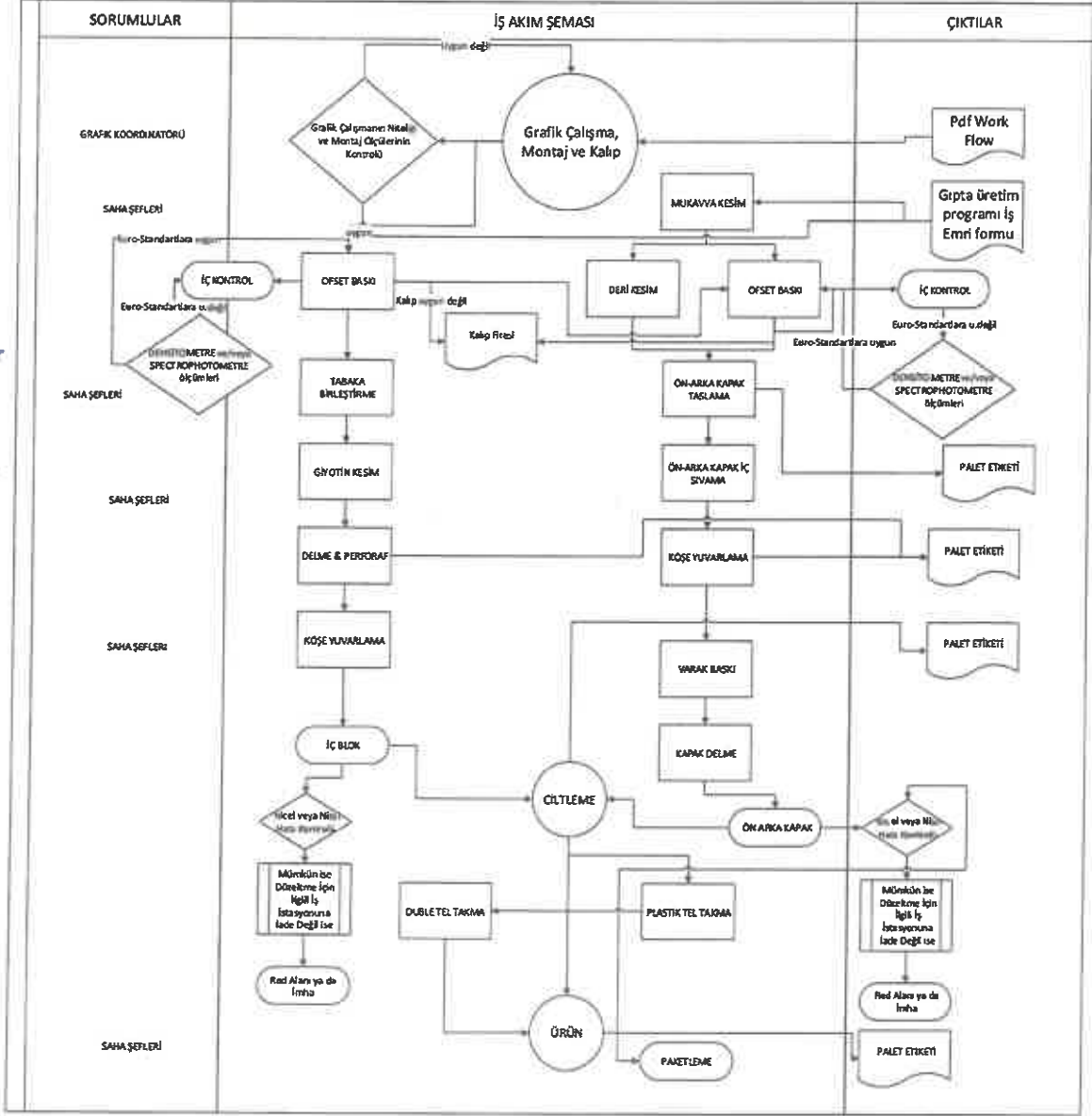
OFİS KİRTASİYE VE PROMOSYON
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
Zübeyde Hanım Mah. Kazım Karabekir Cad.
Kültür İş Hanı No:7/82 Aitındağ / ANKARA
Ülke Tel: 395 006 7062 Tic.Sic.No:95940
395 0067 0620 0019

GIPTA
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

GIPTA GRUP KİRTASİYE VE PROMOSYON ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
A.Ş. / Mal: 395 006 7062 / Tic. Sic. No: 95940 / ANKARA
Tic. Sic. No: 306549 / Mal: 395 006 7062 / Kızılbey V.D: 71030 1407

CPR ENERJİ ÜRETİM SANAYİ VE TİC. A.Ş.
Kızılbey V.D: 21 328 7837

ÜRETİM-SPİRALLİ SERT KAPAK ÜRÜNLER İŞ AKIŞI



Spiralli Yumuşak Kapak Ürünler

İÇ BLOK : Baskı - Sayım – Ayırma – Ön/Arka Kapak ve Index Sayfası Tabaka Atım – Kesme

DELME : [Alternatif Rotalar] Otomatik hatdan – Delme/takma spiral hatlarında – Otomatik Delme İstasyonlarında

ÇİLT : Plastik / Metal Helezon Spiral – Double Spiral Takma Hatları

MİLGE GRUP YATIRIM VE TİC. A.Ş.
MİLGE TIRIM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
MİLGE TIRIM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
MİLGE TIRIM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
MİLGE TIRIM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
MİLGE TIRIM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
MİLGE TIRIM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
MİLGE TIRIM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
MİLGE TIRIM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
MİLGE TIRIM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.

GIPTA
OFİS KİRTASİYE VE PROMOSYON
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
Zübeyde Hanım Mah. Kazım Karabekir Caddesi
Kültür İş Hanı No:7/82 Altındağ / ANKARA
Tic.Sic.No: 295 0067 0622 Tic.Sic.No: 95940
Mersis No: 06 50 0067 0622 0019

CPR EYERJİ ÜRETİM SANAYİ ve TİC. A.Ş.
Kızılbey V.D. C.d. No: 7/82
ANKARA
Tel: 0312 645 19 00
Kızılbey V.D.: 216 026 7637



MELKYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

A circular library stamp from the University of California, San Diego. The text "UNIVERSITY OF CALIFORNIA" is curved along the top inner edge, and "SAN DIEGO" is curved along the bottom inner edge. In the center, there is a smaller circle containing the year "1973" and a five-pointed star. Above the stamp, the text "1 JUL 2023" is visible.

HALK YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

CPR ENERJİ ÜRETİM SANAYİ VE TİC. A.Ş.
 Akimkarabek Cad. No: 7882
 Kızıltepe / Mardin / TÜRKİYE
 Tel: 0392 215 026 7837
 Kızıltepe V.D. : 215 026 7837



b-) Modern Kanal Müşterileri;

Ulusal ve Bölgesel zincir kanalı olarak faaliyet gösteren 15 market zincirine üretim ve satış yapılmaktadır.

Yukarıdaki tablo incelendiğinde GIPTA'nın modern kanal grubunda 2023 yılı itibari ile ülke geneline satış yapan i şube sayısı toplamda 35.000'i geçmektedir. GIPTA'nın A101, BİM ve ŞOK zincir marketler grubu ile çalıştığı görülmektedir. Bu zincir marketler içinde ilk çalışılmaya başlanan A101 grubu ile 2021 yılında Pandemi etkisiyle yaşanan hasılat düşüşünün 2022 yılında okulların normale dönmeye başlamasıyla artış göstermiştir. Bu artış 2023 yılının şu ana kadar alınmış siparişleri ile görülebileceği üzere devam etmektedir.

Bu artışın ana nedenleri olarak ;

- Birinci etken ; Şirket'in başlangıç yılından itibaren ortaya koyduğu üstün kalite ve hizmet anlayışı ile birlikte sektöre yönelik sahip olduğu pazar tecrübesi, alıcı firmaya sunduğu katkılarının daha iyi anlaşılması ve zaman geçtikçe güvenin pekişmesidir.
- İkinci etken; yılda bir defa kırtasiye sezonundaki ihaleler dışında, yıl boyunca satışı yapılabilen diğer ürünlerin devreye girmesidir.
- Üçüncü etken; başlangıç itibari ile sadece üretimi yapıp satılan kağıt ürünlerinin yanı sıra, ticari ürün olarak değerlendirilen ürünlerin de satışının başlamasıdır. Bunu sağlayan sebep de Şirket'in kendi ürettiği ürünlerin siparişi ile birlikte yeni geliştirilen ürünlerin piyasada müşteriler tarafından kabul görmesi sonucu yüksek adetlerdeki satışı ve hasılat getirisi.

İlk yıl yalnızca GIPTA üretimi olan kağıt ürünlerinin satışı yapılmış, ikinci yıl kağıt ürünlerine ilave olarak 4 ayrı ticari ürün satışı, üçüncü yıl 17 ayrı ürün, 4. yılda 19 ayrı ürün satışı yapılmıştır. Bir başka etken de A101'in son üç yılda neredeyse her yıl 1.000 yeni şube açmasından kaynaklı satışların artmasıdır.

Sektördeki bir diğer büyük oyuncu olan BİM ile de 2022 yılında çalışılmaya başlanmış olup bu çalışma 2023 yılında siparişlerin daha da artmasıyla devam etmektedir..

Diğer büyük oyuncu olan ŞOK ile de 2022 ve 2023 yıllarında çalışılmaya başlanmış olup, ŞOK'un tedarikçi listesinde GIPTA yerini almıştır. Diğer iki büyük zincir kanalında olduğu gibi ŞOK'da da GIPTA olarak hasılat ve ürün grubunu artırmak adına çalışmalar devam etmektedir.

Bu satış kanalında ayrıca AVM içinde yer alan Turkuvaz müzik, D&R mağazaları, LCW, Ecrou Mağazacılık, MR Dıy Trading Mağazacılık, TEDİ Discount, Gratis İç-Dış Ticaret, EVE Mağazacılık gibi çok şubeli alışveriş mağazaları ile çalışmaya başlanmıştır.

Bu markalara yapılan satışta 2020'den 2021 yılına kadar Pandemi nedeniyle bir düşüş olmuş, ancak 2021'den 2022 yılına geçişte kırtasiye sektörünün kendini toparlamaya başlaması ile hasılat artışı yaşanmıştır. Bu artış 2023 yılında da devam etmektedir. İlk üç aylık alınan satış siparişleri bu kanaati teyit eder durumdadır.

Modern kanalda ayrıca;

Avansas, Kıdemli-Hakmar Zincir marketler- kırtasiye, GİMSA Perakende A.Ş., CITY Grossgibi ülke geneline ya da bölgesel hizmet veren büyük metre kareli, çok şubeli ya da e-ticaret ile birlikte fiziki pazarlama da yapan firmalar ile çalışmaya başlanmıştır.

2021 yılındaki Pandemi nedeniyle hasılatta görülen düşüşten sonra 2022 ve 2023 yıllarında hasılat artışları gerçekleşmiştir.

c-) Özel Üretim (Promosyon ve Private Label);

Ülke genelinde faaliyet gösteren kurumsal firmalara defter, ajanda, takvim ve bunun gibi çeşitli hediyeelik ürünlerin özel üretim ve satışı yapılmaktadır.

Şirket'in son üç yıldaki bu satış kanallarındaki yurtiçi-yurtdışı satış tutarları, kanal dağılımları ve müşteri adetleri aşağıdaki gibidir.

Müşteri Grupları	2020			
	HASILAT(TL)	FİRMA SAYISI	YURT İÇİ PAY	GENEL PAY
Geleneksel Kanal Müşterileri	68.346.909	230	50%	91%
Modern Kanal Müşterileri	58.258.876	9	42%	
Özel Üretim Müşterileri (Promosyon ve Private Label)	11.065.301	181	8%	
Toplam	137.671.086	420	-	9%
İhracat	13.610.196	28	-	
Genel Toplam	151.281.282	448	-	

Müşteri Grupları	2021			
	CİRO (TL)	FİRMA S.	YURT İÇİ PAY	GENEL PAY
Geleneksel Kanal Müşterileri	66.833.943	302	48%	91%
Modern Kanal Müşterileri	49.840.749	7	36%	
Özel Üretim Müşterileri (Promosyon ve Private Label)	22.856.486	194	16%	
TOPLAM	139.531.178	503	-	9%
İhracat	13.595.133	30	-	
Genel Toplam	153.126.311	533	-	

Müşteri Grupları	2022			
	CİRO (TL)	FİRMA S.	YURT İÇİ PAY	GENEL PAY
Geleneksel Kanal Müşterileri	191.745.772	364	30%	95%
Modern Kanal Müşterileri	258.087.725	15	40%	
Özel Üretim Müşterileri (Promosyon ve Private Label)	195.312.363	214	30%	
TOPLAM	645.145.860	593	-	5%
İhracat	33.205.561	33	-	
Genel Toplam	678.351.421	626	-	

Müşteri Grupları	31.03.2023			
	CİRO (TL)	FİRMA S.	YURT İÇİ PAY	GENEL PAY
Geleneksel Kanal Müşterileri (Toptan-Perakende)	103.035.923	80	79%	98%
Modern Kanal Müşterileri (Marketler)	10.749.023	10	8%	
Özel Üretim Müşterileri (Promosyon ve Private Label)	17.244.176	63	13%	
TOPLAM	131.029.122	153	-	
İhracat	2.086.392	9	-	2%
Genel Toplam	133.115.514	162	-	-

Yukarıda verilen tablolar incelendiğinde Şirket'in bu yıllarda yurt dışı satışları genel hasılatının % 2 civarında olduğu, yurt içi satışlarının ise toplam hasılatının % 98 civarında olduğu görülmektedir.

Satış kanallarının dağılımı incelendiğinde geleneksel pazarın 2020 yılında hasılatındaki %50 olan payının 2021 yılında %48'ye, 2022 yılında ise %30'a düştüğü görülmektedir. Yine 2020 yılındaki özel üretim kanalındaki büyüme de 2020 yılında %8 iken 2022 yılında %30 noktasına gelmiş bulunmaktadır. Diğer bir satış kanalı olan modern kanal müşterileri de 2020 yılında %42 iken 2022 yılında %40 bandına gerilemiştir. Özellikle modern kanal müşterilerindeki hasılat büyümesi artmıştır.

2020 yılından 2022 yılına gelindiğinde geleneksel kanalın hasılatı 68.346.909 Liradan, 191.745.772 Liraya çıkıp % 181 büyürken, modern kanalın hasılatı 58.258.876 Liradan, 258.087.725 Liraya çıkıp % 343 büyümüştür. Modern kanaldaki bu büyümenin sebeplerinin içinde, çalışılan ulusal ve bölgesel zincir kanalları sayısının artırılması vardır. 2020 yılında çalışılan firma sayısı 9 iken, 2022 yılında çalışılan firma sayısı 15 olmuştur. Bu kanaldaki satışın artmasındaki bir diğer önemli faktör ise Zincir Marketlerinin her geçen gün şube sayılarını artırmasıdır. Yine bir diğer etken de bu kanallardaki çalışmaların okul sezonuna yönelik ürün temininin yanı sıra, 12 ay düzenli(regüler) çalışılan ürün gruplarının(fotokopi kağıdı, bant grubu, oyun hamuru, matara vb.) devreye sokulması ve satılan ürün gruplarının çoğaltılmış olmasıdır.

Üç yıllık tablolar incelendiğinde özel üretim kanalındaki hasılat artışı da dikkat çekicidir. 2020 yılında toplam hasılatın % 8'i iken, 2022 yılında bu rakam % 30'a yükselmiştir. Bu noktada makine parkına yapılan yatırımlarla kapasite artışlarının sağlanması ve de promosyon ve özel markalı ürünlere yönelik pazarlama faaliyetlerine ağırlık verilmesi sonucu bu artış sağlanmıştır. Bu kanaldaki artış 2020-2022 yılları arasında % 1700 civarındadır.

Geleneksel kanalın hasılatı da incelendiğinde 2020 yılından 2022 yılına geçişte % 181 büyümüş, fakat diğer kanalların büyüme hızının fazlalığından toplam hasılatındaki 2020 yılındaki % 50 olan payı 2022'de % 30'a düşmüştür.

Geleneksel pazarda var olan 10.000 civarında perakende kırtasiye noktasının modern kanal karşısındaki güçsüzlüğü aşıkardır. Bu kanalda mahalle aralarındaki küçük perakendelerin güçlerini kaybedip kapanma süreci devam etmektedir. Bu kanalda mahalle arasındaki 40-100 m2 olan işyerleri kapanırken, 500-3.000 m2 de yeni perakendeler açılmaktadır. GIPTA'nın bu kanaldaki ürünleri de ağırlıklı olarak orta ve üst gelir gruplarına hitap eden ürünlerdir. Bu kanalın ağırlıklı hasılatının döndüğü perakendeler GIPTA'nın güçlü olduğu bölgelerdir.

2022 / 2023 İlk Üç Ay İncelemesi

2022 yılından itibaren başlayan kırtasiye sektöründeki toparlanma ile birlikte GIPTA'nın pazarlama ve satış faaliyetlerini artırması sonucunda, 2021 yılında 153.126.311 TL olan hasılat 2022 yılında 678.351.421 TL'ye çıkmıştır.

2023 yılının ilk üç ayındaki tabloda verilen rakamlar incelendiğinde büyümenin devam ettiği görülmektedir..

2022 yılının ilk üç ayında gerçekleşen yurt içi hasılatı 60.857.302 TL'dir. Bu hasılat rakamı 2023 yılı ilk üç ayında 131.029.122 TL olmuştur. 2022'den 2023'e olan artış miktarı % 115 civarındadır. 2022 yılından 2023 yılına geçişte fiyat artışı yaklaşık %20 civarında kabul edildiğinde hasılatteki enflasyondan arındırılmış artış ortaya çıkmaktadır.

	2022 Yılı İlk Üç Ay				
	Hasılat (TL)	Firma Sayısı	Yurt İçi Pay	Yurt Dışı Pay	Genel Pay
Geleneksel Kanal Müşterileri	54.641.669	112	% 90	-	% 98
Modern Kanal Müşterileri	2.222.699	6	% 4	-	
Özel Üretim Müşterileri (Promosyon ve Private Label)	3.992.935	85	% 7	-	
Toplam	60.857.302	203	-	-	
İhracat	1.203.400	5	-	%2	% 2
Genel Toplam	62.060.702	208	-	-	%100

	2023 Yılı İlk Üç Ay				
	Hasılat (TL)	Firma Sayısı	Yurt İçi Pay	Yurt Dışı Pay	Genel Pay
Geleneksel Kanal Müşterileri (Toptan-Perakende)	103.035.923	80	79%	-	98%
Modern Kanal Müşterileri (Marketler)	10.749.023	10	8%	-	
Özel Üretim Müşterileri (Promosyon ve Private Label)	17.244.176	63	13%	-	
Toplam	131.029.122	153	-	-	
İhracat	2.086.392	9	-	2%	2%
Genel Toplam	133.115.514	162	-	-	%100

Şirket Stratejisi:

Şirket faaliyetlerini büyültmeyi hedeflemekte ve stratejik planlarının başarısında Şirket'in kontrolü dışında olan etkenlerin de bulunduğunu gözardı etmeden,

- Mevcut ve gelecekteki rekabet,
- Talep seviyesi,
- Nitelikli personel istihdam edebilme, elinde tutabilme becerisi, çalışanların eğitilmesi, motive edilmesi ve yönetilmesi
- Şirket'in ihtiyaç duyabileceği ek finansman ihtiyaçlarının temini,
- Şirket'in faaliyet gösterdiği mevcut pazarlarda ve faaliyet göstereceği yeni pazarlarda, yeni satış stratejilerini makul ekonomik şartlarda uygulayabilmesi,
- Finansal piyasaların durumu,
- Satış yaptığı piyasalarda rekabetin durumu,
- Operasyonel, finansal ve yönetim sistemlerinin geliştirilmesi,
- Yeterli üretim kapasitesi, tesis ve ekipmanların muhafaza edilmesi,
- Markasını ve itibarını koruyabilmesi,

OFİS KIRTASIYE VE PROMOSYON
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
Zübeyde Hanım Mah. Katım Katı, Cad.
Kılıç 15. Hanı No:7/82 Altındağ / ANKARA
Ünvan: T.C. 000 000 002 Tic.Sic.No:95940
Mersis No: 0395 0067 0620 0019

MARKETİTİM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

- Tasarım ve ürün geliştirme, satış ve pazarlama çalışmalarının ve teknolojik altyapının geliştirilmesi.

gibi hususlar Şirket stratejisinin önemli unsurlarıdır. Şirket stratejileri belirlenirken sektör olarak daha fazla ve nitelikli veriye ulaşılabilmesi nedeni ile kağıt ve kağıt ürünleri sektörü dikkate alınmıştır.

7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde gelinen aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

Yoktur.

7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:

Şirket ağırlıklı olarak kırtasiye sektöründe faaliyet göstermektedir. Kırtasiye sektörü genel faaliyet sahası itibarı ile düşünüldüğünde içinde birçok farklı sektörü de barındırmaktadır. TOBB bünyesinde kurulmuş olan 65 ayrı sektör meclisi içinde kırtasiye sektörü yoktur. Kağıt, saraciyeye deri, bilgisayar, imalat vb. birçok sektörün ürünü kırtasiye ürünü olarak geçmektedir. Kağıttan üretilen defterler, klasörler, ajandalar, deri masa üstü düzenleyici ürünler sümenler, deri çantalar, bilgisayar sarf malzeme"meleri, metal ya da plastik enjeksiyon ile üretilen birçok ürün kırtasiye toptan-perakende mağazalarında kırtasiye ürünü olarak yer almaktadır.

Geleceğimizi emanet edeceğimiz çocuklarımızın evde başlayan eğitim ve öğretim faaliyetlerinde kullanılan bütün materyaller, oyun ve zeka ürünleri kırtasiye dükkanlarında satılan kırtasiye ürünü olarak adlandırılan malzemelerdir.

Türkiye’de son 15 yılda açılan indirim market zincirlerinin şube sayılarının gittikçe artması sonucu küçük perakende dükkanları ciddi anlamda sıkıntıya girmiş ve birçok işyeri kapanmıştır. Artık küçük metrekaireli kırtasiye perakende dükkanları yok denecek kadar azalmıştır.

Bu konu kırtasiye perakendelerinin işlerine yatırım yapmaları ve satmış oldukları ürün çeşitlerini arttırmalarına yol açmıştır. Kırtasiye perakendelerinde de mahalle arasında hizmet veren 40-50 m2’lik perakendeler büyük oranda kapanırken daha merkezi ve işlek okul bölgelerinde 1500-2000 m2’lik yeni kırtasiye mağazaları devreye girmeye başlamıştır. Büyük metrekaireli bu işyerlerinde geniş bir çeşitlilikle okul öncesi, okul ve ofise yönelik kırtasiye ürünleri raflarda yer almaya başlamıştır.

Bunların yanı sıra bugün kırtasiye satış noktalarında çocuklar için oyuncak ürün grupları, hediyelik eşyalar, kültür kitapları, eğitici ve zekâ geliştirici kitaplar, oyunlar, yardımcı ders kitapları da ana ürün grupları olarak yer almaktadır. Yine bunlara ilaveten kırtasiye noktalarında hobi ve sanata yönelik de geniş bir ürün grubu yer almaktadır.

Sonuç olarak bugün kırtasiye satış noktalarında okul ve ofise yönelik ürünler, oyuncaklar, kültür kitapları, eğitici ve zekâ geliştirici yayınlar ve oyun malzemeleri, hediyelik eşya ürünleri, hobi ve sanatsal ürünler olmak üzere çok geniş bir ürün yelpazesi satışa sunulmaktadır.

Türkiye’de Kırtasiye Sektöründe Satış Kanalları;

- Geleneksel tek ya da çok şubeli perakendeler,
- Kırtasiye grosslar, ucuzluk pazarları, japon pazarları,
- İndirim/Ucuz market zincirleri (BİM, Şok, A101)
- Zincir perakendeciler (Migros, Carrefoursa, Metro vb.)
- Çok şubeli hediyelik eşya, ev züccaciyesi, tekstil vb. modern mağazalar (LCW, Gratis, Tedi, Tchibo, Ecou, Miniso, vb.)
- E-Pazar yerleri – Online kanallar (Hepsiburada, Trendyol, Amazon, Getir vb.)

Türkiye’de kırtasiye sektörünün ana dağıtım kanalları bunlardır.

(Kaynak: <https://tukid.org/resimler/icerikler/dosyalar/223.pdf>)

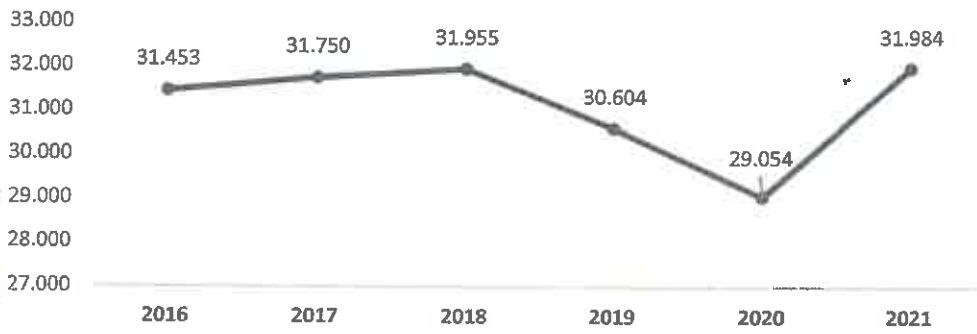
Dünya’da Kırtasiye Sektörü

Kırtasiye sektörü için Dünya genelinde kağıt ürünleri önemli bir ürün kategorisidir. Şekil 1’de gösterilen Euromonitor verilerine göre bu kategoride düzenli bir büyüme görülmektedir. Bu noktada 2019 ve 2020 yıllarındaki gözlemlenen düşüşün pandemi sebebi ile geçici bir düşüş olduğu, 2021 yılında görülen keskin artış neticesinde rahatlıkla söylenebilmektedir.

Ayrıca kağıt kırtasiye ürünleri toplam üretim büyüklüğü ile ilgili Euromonitor’ün gelecek yıllara ilişkin tahminleri aşağıdaki şekilde sunulmuştur (Şekil-2)

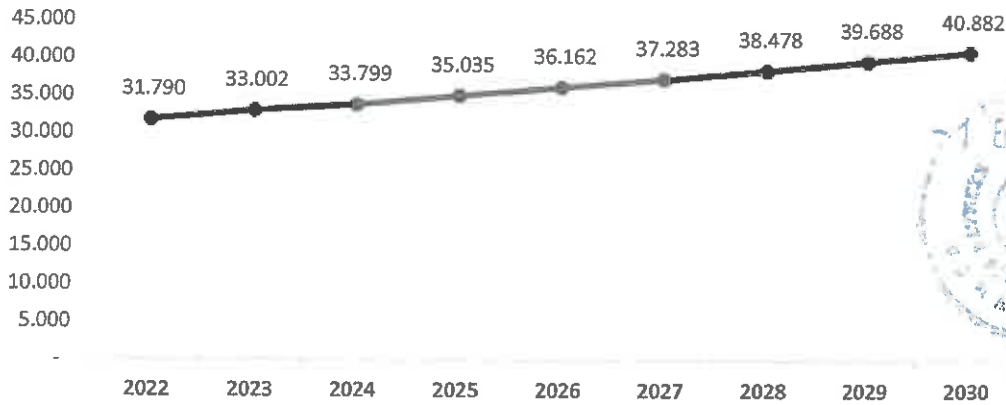
Bu grafikten görüleceği üzere gelecek yıllar için kağıt kırtasiye ürünlerinin üretiminde Dünya genelinde artış trendi beklenmektedir. Öyle ki 2030 yılında gerçekleşmesi beklenen toplam üretim miktarında 2022 yılına göre bir karşılaştırma yapıldığı zaman yaklaşık %30 oranında bir büyüme tahmin edilmektedir.

Şekil 1 : Kağıt Kırtasiye Ürünleri Yaklaşık Üretim Büyüklüğü (Gerçekleşen – Milyon USD)



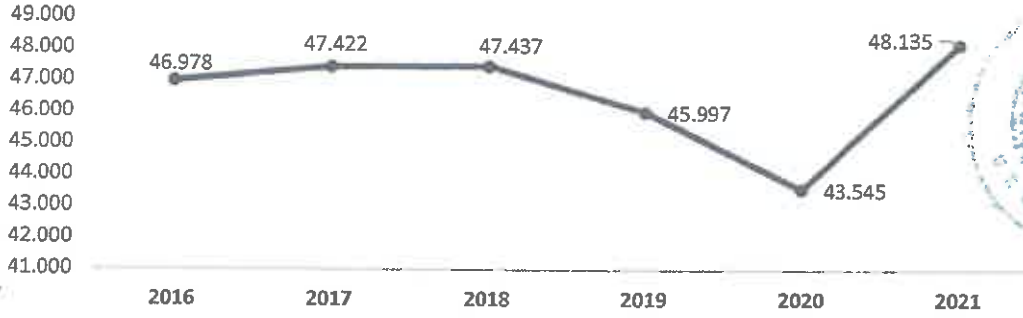
Kaynak: Euromonitor, 11. Kırtasiye kurultay sunumu, Tüm Kırtasiyeciler Derneği – TUKİD 2021

Şekil 2: Kağıt Kırtasiye Ürünleri Yaklaşık Üretim Büyüklüğü (Tahmin – Milyon USD)



Kaynak: Euromonitor, 11. Kırtasiye kurultay sunumu, Tüm Kırtasiyeciler Derneği – TUKİD 2021

Şekil 3: Kâğıt Kırtasiye Ürünleri Yaklaşık Pazar Hacmi (Gerçekleşen – Milyon USD)

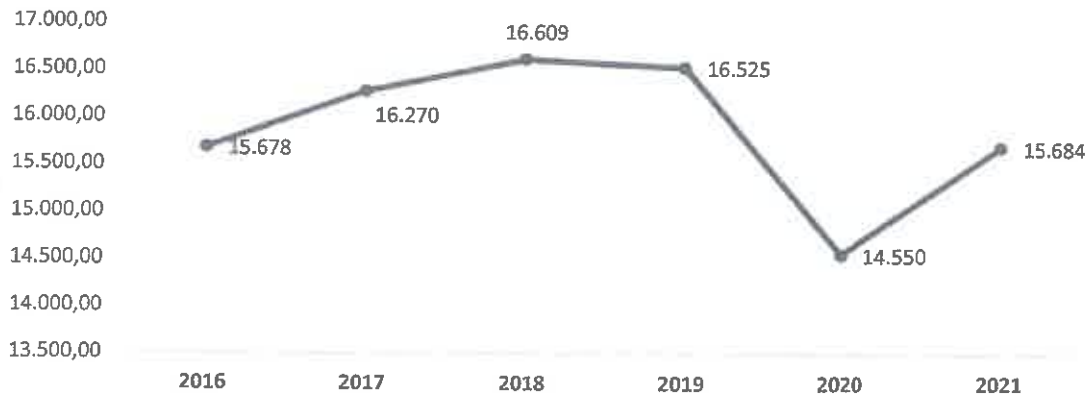


Kaynak: Euromonitor, 11.Kırtasiye kurultay sunumu, Tüm Kırtasiyeciler Derneği – TUKID 2021

Kâğıt ürünleri için dünya pazarının toplam büyüklüğü için gerçekleşen sayısal istatistikler yukarıdaki grafikte sunulmuştur (Şekil 3). 2016 – 2018 yılları arasında gözlemlenen büyümeyi 2019 ve 2020 yıllarında dünya genelinde büyük etkileri olan pandemi sebebiyle oransal olarak büyük sayılabilecek bir düşüş izlemiştir. Ancak, 2021 yılında ticaret faaliyetlerinin normal dönemlerdeki haline dönmesi sonucunda ise yine bu istatistik için de en iyi sayısal büyüklüğe ulaşılmıştır.

Kâğıt ürünleri dışında diğer bir önemli kırtasiye kalemi olan yazma gereçleri için dünya toplamı satış büyüklüklerine ait gerçekleşen durum ve tahmin edilen gelecek büyüklükler aşağıdaki iki Şekil’de sunulmuştur (Şekil 4 ve Şekil 5). Şekil 4’ten gözlemleneceği üzere 2016 yılı baz alındığında 2021 yılı sonunda miktarsal olarak küçük de olsa bir artış gerçekleşmiştir. 2019 ve 2020 yıllarında gözlemlenen düşüşün en büyük etkeninin ise yine pandemi olduğu söylenebilir. Nitekim 2022 yılından 2026 yılına kadar olan tahmin istatistikleri incelendiğinde sürekli bir artışın bekleniyor olması da bu durumu destekler niteliktedir. Kademeli olarak her yıl beklenen büyümeler neticesinde yazma gereçleri satışında dünyada 2026 yılına gelindiği zaman 2022 yılına göre toplamda %19’un üstünde bir büyüme gözlemleneceği öngörülmektedir.

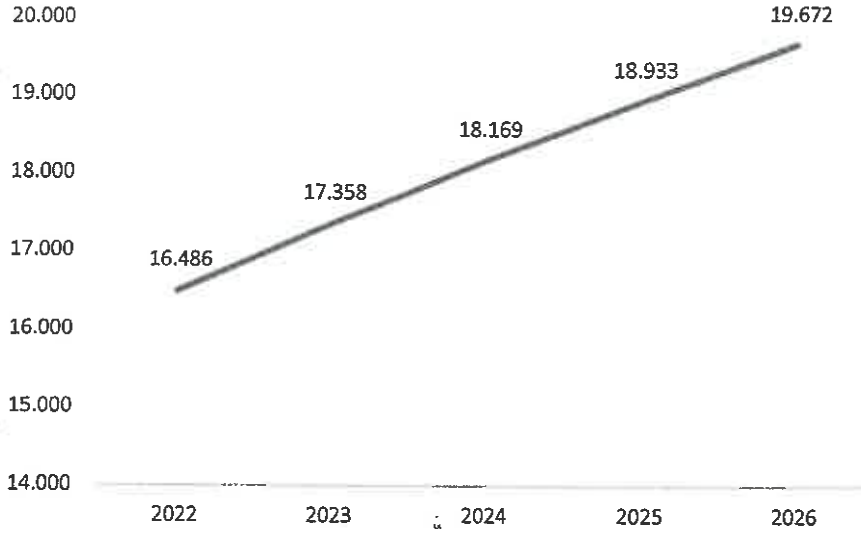
Şekil 4: Yazma Gereçleri Toplam Satış Büyüklüğü (Gerçekleşen – Milyon Dolar)



Kaynak: Euromonitor, 11.Kırtasiye kurultay sunumu, Tüm Kırtasiyeciler Derneği – TUKID 2021

GIPTA
OFİS KİRTASİYE VE PROMOSYON
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİSİ
Zübeyde Hanım Mah. Kazım Karabekir Cad.
Kültür İş Hanı No:7/82 Altındağ / ANKARA
Tic.Sic.No: 27643 Tic.Sic.No:95940
Mersis No: 0395 0057 0620 0019

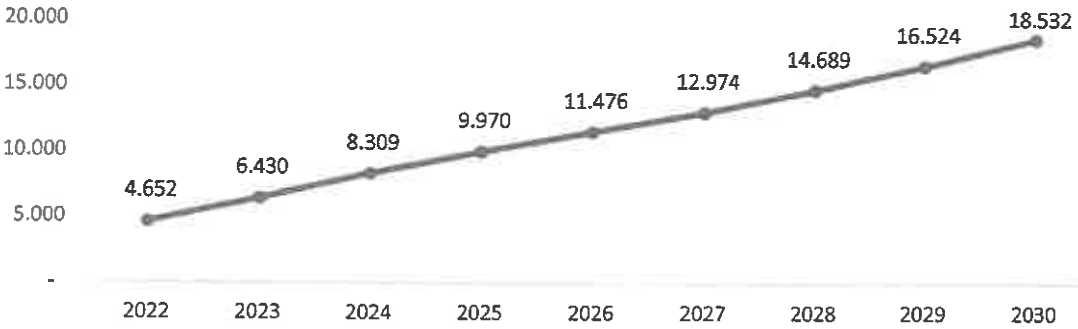
Şekil 5: Yazma Gereçleri Toplam Satış Büyüklüğü (Tahmin – Milyon Dolar)



Kaynak: Euromonitor, 11.Kurtasiye kurultay sunumu, Tüm Kurtasiyeciler Derneği – TUKİD 2021

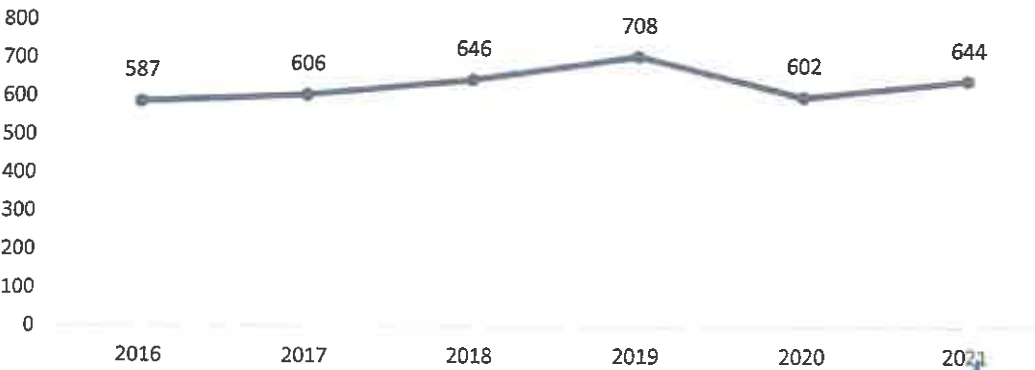
Türkiye’de Kirtasiye Sektörü

Şekil 6: Kâğıt Ürünleri Türkiye Üretim Büyüklüğü (Tahmin – Milyon TL)



Kaynak: <https://tukid.org/resimler/icerikler/dosyalar/223.pdf>

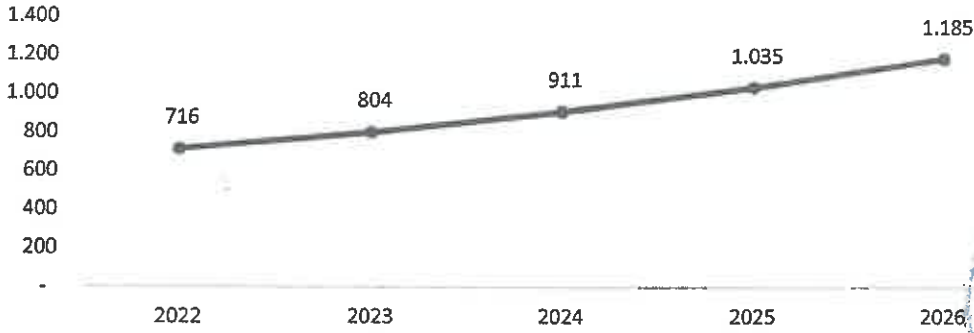
Şekil 7: Yazma Gereçleri Türkiye Satış Büyüklüğü (Gerçekleşen – Milyon TL)



Kaynak: <https://tukid.org/resimler/icerikler/dosyalar/223.pdf>

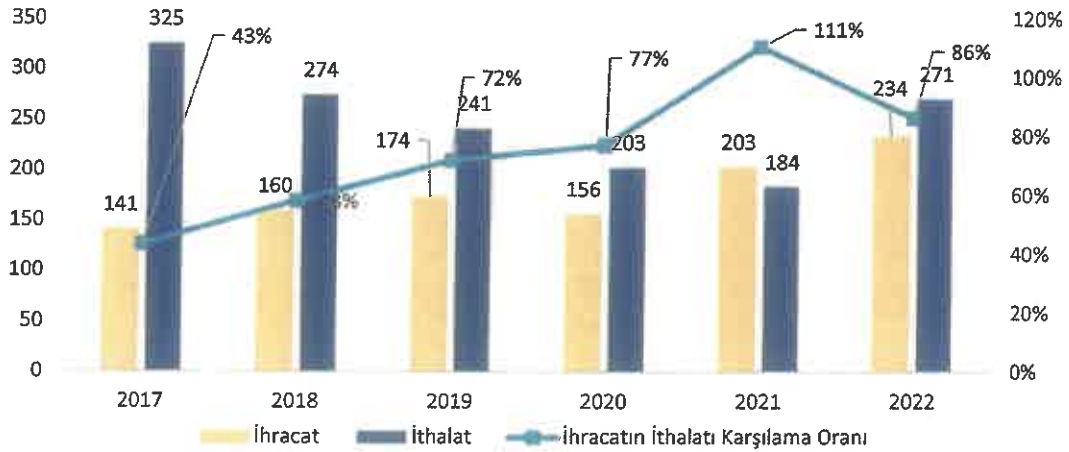
Yazma gereçleri satış büyüklüğü rakamlarında Türkiye için geçmiş yıllara ait veriler yukarıdaki Şekil'de verilmiştir (Şekil 7). Bu istatistikler için 2016 – 2019 yıllarında devam eden kademeli artışı 2020 yılında pandemi etkisiyle bir azalma takip etmiştir. 2021 yılında ise 2020 yılına göre %7 oranında bir artış gerçekleşerek 644 milyon TL mertebelerine ulaşılmıştır. Buna ek olarak gelecek yıllar için de yazma gereçleri Türkiye satış büyüklüğünde kademeli olarak bir büyüme eğilimi beklenmektedir (Şekil 8). 2022 yılı sonunda beklenen veri olan 716 milyon TL, geçmiş yıllar ile kıyaslandığı zaman zirve bir sayıdır. 2026 yılı sonunda ise Türkiye'de yazma gereçlerinde satış büyüklüğünün 1 milyar 185 milyon TL dolaylarına yükselmesi öngörülmektedir.

Şekil 8: Yazma Gereçleri Türkiye Satış Büyüklüğü (Tahmin – Milyon TL)



Kaynak: <https://tukid.org/resimler/icerikler/dosyalar/223.pdf>

Şekil 9: Türkiye Kırtasiye Ürünleri İhracat-İthalat Verisi (Gerçekleşen – Milyon Dolar)



Kaynak: <https://tukid.org/resimler/icerikler/dosyalar/223.pdf>

Yukarıda verilen Şekil'de Türkiye'nin geçmiş yıllara ait tüm kırtasiye ürünleri için ihracat ve ithalat verileri sunulmuştur (Şekil 9). Grafikte gözlemlenen ilk durum 2017 – 2020 yılları arasında her yıl için dış ticaret açığı verilmişken 2021 yılında kırtasiye ürünleri için dış ticaret fazlası verilmiş olmasıdır.

2022 yılında Pandemi etkisinin Çin'de de azalması ve de navlun fiyatlarındaki normalleşme sonucu Çin'in etkisi artmış ve 2022 yılında kırtasiye ürünlerindeki Çin'den yapılan ithalat artmıştır.

İthalat rakamlarındaki artışa rağmen Kırtasiye sektöründeki yerli üretim artmaya devam etmiş ve Türkiye'nin üretim artışı İthalattan fazla olmuştur.

2017 yılında Türkiye kırtasiye ürünlerinin ihracatın ithalatı karşılama oranı %43 iken, bu rakam 2022 yılının sonunda %86 olmuştur. 2017 yılında 325,021 Milyon dolar olan ithalat 2022 yılında 270,592.989 milyon dolara gerilemiş (küçülme %17), buna karşılık ihracat rakamları ise 141.078.316 milyon dolardan 233.889.308 milyon dolara çıkmıştır (büyüme %65). Firmanın gelecek planları doğrultusunda ihracat hacminin artırılması hedeflenmektedir. Buna ilişkin her geçen gün Türkiye'nin kırtasiye ürünlerindeki ihracat gücü artmakta olduğu gözlemlenmektedir ve hedef pazar potansiyelide bu doğrultuda artmaktadır.

Bu şekilde tüm kırtasiye ürünlerinin bulunması sebebiyle defter ve kalem dış ticaret istatistiklerine ait diğer bir Tablo da aşağıda sunulmuştur (Tablo 1) Bu Tablo'da dikkat çeken ilk husus defter ürün kategorisinde (bu kategori içinde klasör ve dosya da vardır) her yıl için dış ticaret fazlası gerçekleşirken; kalem ürün kategorisi için ise aksine dış ticaret açığının verilmiş olmasıdır.

İhracattaki meydana gelen büyüme rakamlarındaki en önemli etkenlerden birisi defter ürün kategorisindeki artış olduğu görülmektedir. 2022 yılında Türkiye 4.153.274 \$ defter ithalatı yaparken aynı yıl 60.671.091 \$'lık ihracat yapmıştır.

Tabloda dikkat çeken bir diğer istatistik ise 2022 yılı kalem kategorisinde ihracatın ithalatı karşılama oranının 2017 yılında +14 iken, 2022 yılında %22'ye çıkmış olmasıdır.

Tablo 1: Türkiye Defter ve Kalem İhracat-İthalat Verisi (Dolar)

(USD)	DEFTER		KALEM	
	İhracat	İthalat	İhracat	İthalat
2017	27.666.459	16.872.939	13.679.394	95.226.977
2018	34.062.487	14.808.148	15.501.037	73.123.724
2019	40.383.364	10.024.042	11.818.599	49.000.509
2020	35.002.311	3.308.430	9.873.088	56.657.993
2021	43.647.822	4.091.513	14.307.273	51.453.921
2022	60.671.091	4.153.274	18.239.024	80.526.979

Kaynak: <https://tukid.org/resimler/icerikler/dosyalar/223.pdf>

Sunulan verilerden anlaşılabileceği üzere Türkiye'de Kırtasiye Sektörü olarak bütünü kapsayan sağlıklı veriye ulaşılamamaktadır. Çünkü her ne kadar sektör olarak nitelendirilse de daha önce de belirtildiği gibi Kırtasiye Sektörü adı hiçbir oluşum içinde yoktur.

Sektörün içinde GIPTA'nın yerini birkaç cümle ile özetlemek gerekirse;

GIPTA'nın üretim kapasitesi, makine parkuru, üretim tesis büyüklüğü, çalışan sayısı, üretim ve ticaretini yaptığı ürün çeşitliliği, satış rakamları, satış kanallarındaki etkinliği, satış ve pazarlama ekibinin gücü ve sayısı, tasarım ve ürün geliştirme yenilikleri konularındaki tecrübeli ve nitelikli ekibi vb. kriterler incelendiğinde bu alanda faaliyet gösteren firmalar içerisinde ön sıralarda olduğu gözlemlenebilecektir.

Sektörün kendi içinde oluşturduğu tek oluşum 1985 yılında kurulan Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD)'dir. GIPTA Yönetim Kurulu Başkanı Vecdet Şendil, 2015-2017, 2017-2019 dönemlerinde TÜKİD'in başkanlık görevini üstlenmiştir. 2 yıl ara verdikten sonra 2021 yılında tekrar başkan seçilmiş ve halen başkanlığı yürütmektedir.

Sektörün en önemli ticari faaliyeti olan İstanbul Kırtasiye Fuarı 28 yıldan beri kesintisiz olarak yapılmaktadır (pandemi dönemi dahil). Bu fuar dünya Kırtasiye Sektörünün 2. büyük fuarıdır. Fuar TÜKİD'in organizasyonu ile yapılmaktadır.

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihracatının bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

GIPTA, 1997 yılında kırtasiye sektörüne giriş yapmıştır. 1997 yılında yıl sonu promosyonuna ait ürünler olan ajanda, masa üstü planlayıcılar, masa ve duvar takvimleri gibi ana konusu kağıt olan ürünleri üreten, makine ekipmanına ve ihtisası kağıdı işleyip mamul

7.2.2. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

Tablo2 2:

2020 Yılı			2021 Yılı		2022 Yılı		03.2023 Yılı		
BÖLGE	Hasılat (TL)	Hasılat İçi Pay (%)	Hasılat (TL)	Hasılat İçi Pay (%)	Hasılat (TL)	Hasılat İçi Pay (%)	Sipariş (TL)	Teslim (TL)	Kalan (TL)
İç anadolu	22.013.212	% 32,2	21.202.725	% 32,6	62.465.637	% 33,7	77.011.155	45.810.322	31.200.831
Marmara	14.939.678	% 21,9	16.669.434	% 25,6	51.725.121	% 27,9	58.703.343	36.220.120	22.483.221
Karadeniz	10.564.659	% 15,5	10.192.101	% 15,7	26.289.147	% 14,2	33.712.221	16.623.321	17.088.901
Akdeniz	13.959.337	% 20,4	10.348.975	% 15,9	30.087.499	% 16,2	25.969.642	15.336.248	10.633.393
Doğu Anadolu	2.817.801	% 4,1	2.543.312	% 3,9	7.271.528	% 3,9	4.758.498	2.939.123	1.819.375
Ege	2.454.008	% 3,6	2.271.584	% 3,5	5.182.297	% 2,8	6.362.534	4.041.326	2.321.208
Güney Doğu Anadolu	1.598.213	% 2,3	1.821.894	% 2,8	2.273.091	% 1,2	1.483.153	905.258	577.895
	68.346.909	100,0	65.050.024	100,0	185.294.321	100,0	208.000.546	121.875.718	86.124.824

Toptancı Sayısı	115	120	112	85
Perakende Sayısı	115	162	237	0
Toplam	230	282	349	85

Yukarıdaki Tablo incelendiğinde yurtiçi satışlarda GIPTA'nın ülkedeki bütün bölgelere hitap eden bir organizasyonu olduğu rahatlıkla görülecektir. İç Anadolu ve Marmara bölgesindeki hasılat ülke hasılatının son üç yılda %54'ünden %62'sine çıktığı görülecektir. Bu iki bölge gerek nüfus, gerekse de gelişmişlik noktasında yüksek değerlere sahip olmakla birlikte, bu iki bölgede Türkiye geneline satış yapan sektörün önemli toptancıları vardır. Ankara ve İstanbul merkezli bu toptancılar sadece İstanbul ve Ankara'ya değil neredeyse Türkiye'deki bütün bölgelere satış yapmaktadır.

Tablo:2

No	Cari Hesap Ünvanı	2020 Yılı			2021 Yılı			2022 Yılı		
		Şehir Sayısı	Perakende Sayısı	Hasılat (Bin TL)	Şehir Sayısı	Perakende Sayısı	Hasılat (Bin TL)	Şehir Sayısı	Perakende Sayısı	Hasılat (Bin TL)
1	MÜŞTERİ 1	46	437	6.247,7	46	465	7.421,8	46	552	25.337,8
2	MÜŞTERİ 2	65	623	7.645,1	64	526	7.502,8	60	551	19.566,7
3	MÜŞTERİ 3	33	227	5.626,7	30	213	5.287,2	37	247	13.434,6
4	MÜŞTERİ 4	22	131	2.032,8	28	215	4.155,8	34	343	16.604,7
5	MÜŞTERİ 5	19	145	2.053,1	17	126	1.794,6	22	165	7.486,6
6	MÜŞTERİ 6	16	106	2.891,9	17	97	1.231,9	14	100	5.546,6
7	MÜŞTERİ 7	27	185	2.074,8	33	196	2.272,2	33	201	3.802,8
8	MÜŞTERİ 8	7	76	1.660,6	8	111	2.062,4	11	123	6.059,1
9	MÜŞTERİ 9	8	59	1.515,3	11	43	1.918,4	13	131	5.872,9
10	MÜŞTERİ 10	11	97	1.146,3	9	78	1.051,9	19	122	4.181,8
	Genel Toplam	254	2.086	32.894	263	2.070	34.699	289	2.535	107.894

GIPTA

OFİS KİRTASIYE VE PROMOSYON
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
Zübeyde Hanım Mah. Kazım Karabekir Cad.
Hürriyet Hanı No:7182 Atıfdağ / ANKARA
Tic.Sic.No:308546 Mersis No:017103014070001
Kızılbey Y.D.:7171030 14070001

CPR ENERJİ ÜRETİM SANAYİ VE TİC. A.Ş.

Kızılbey Y.D.:7171030 14070001
Tic.Sic.No:308546 Mersis No:017103014070001
Kızılbey Y.D.:7171030 14070001

100

MEKATİRİM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

GIPTA geleneksel kanalda son üç yılda Türkiye’de mevcut ve GIPTA’nın ticari satış yapma kriterlerine sahip bütün toptancılar ile çalışmaktadır. Ürün çeşitliliği olarak değerlendirdiğimizde orta ve ortanın üzerindeki müşteri grubuna hitap edebilecek her toptancı GIPTA’nın potansiyel müşterisidir. Bu kriterden sonraki en önemli kriter bu toptancıların vadeli mal verebilecek ticari itibara ve güce sahip olmalarıdır.

Geleneksel kanalda toptancı sayısı 110-120 civarındır. Bu toptancılar üzerinden satış yapılan, Türkiye genelinde 9.000 civarında perakende müşteri bulunmaktadır.

Ayrıca doğrudan satış gerçekleştirilen, Türkiye’nin farklı bölgelerinde faaliyet gösteren, üst segmentte sınıflandırılan 115-250 perakende müşteri bulunmaktadır.

1 no’lu tablodaki 2020 ve 2021 yılı rakamları ve 2021 yılında enflasyona rağmen görülen düşüş, pandemi etkisini çok açık göstermektedir.

7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.’de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

Pandemi Etkisi:

Bütün dünyayı etkisine alan Pandemi 2019 yılının ikinci yarısından itibaren Çin’de etkisini artırmıştır. Pandeminin ülkemizde görülmesi ise 2020 yılının üçüncü ayında olmuştur. Etkilerini 2020 yılı üçüncü ayından sonra gittikçe artırmış ve 2020 yılı sonuçları itibari ile ülkemizin en çok etkilendiği yıl olmuştur.

Dünyada ve Ülkemizde Pandeminin etkilemediği hiçbir sektör kalmamıştır. Münhasıran ülkemizdeki kırtasiye sektörüne yönelik etkileri ise birçok sektöre nazaran daha etkileyici olmuştur. 2020 yılının ikinci döneminde okullar kapanmıştır. Aradaki yaz tatilinden sonra 2020 yılının sonunda açılması gereken 2020-2021 yılı öğretim sezonunda da açılmamış, anaokullarından üniversitelere kadar öğrenciler evlerde kalmış ve uzaktan eğitim modeli uygulanmıştır. Aynı dönemde işyerleri, şirketler de ya tatil ya da uzaktan çalışma metodunu hayata geçirmiştir. Pandeminin etkisi ve okulların açılıp açılmamasına yönelik belirsizlik 2021 yılının 8. ayına kadar devam etmiş. Bu ayda önce M.E.B. Bakanı, sonra Sağlık Bakanı ve sonrasında Cumhurbaşkanı’nın açıklamalarıyla okulların açılacağı ilan edilmiş ve kırtasiye sektörü yaklaşık 1 – 1,5 yıllık bir kaostan yavaş yavaş rutine dönmeye başlamıştır.

(Kaynak: <https://www.tukid.org/resimler/icerikler/dosyalar/223.pdf>)

Kırtasiye sektöründe ana faaliyet, çocukların 12 ay boyunca kırtasiye dükkanlarında olmasının yanı sıra okul sezonu (back to school) diye adlandırılan ana büyük alışverişin olduğu 7, 8, 9’uncu aylardaki, öğrencilerin yıllık ihtiyaçlarının alındığı alışveriştir.

Üretici firmalar Ocak ayından itibaren ürünlerini çıkarır, yeniliklerini yapar, çeşitli aktivite ve organizasyonlar ile ürünlerini Ocak ayından Ağustos ve Eylül ayına kadar satar.

Pandeminin başladığı 2020 yılında da aynı faaliyet olmuştur. Toptancı ve perakendeler ürünlerini almış, fakat 2020 yılı Mart ve Nisan aylarından itibaren okulların ve işyerlerinin kapanmaya başlamaları ve de bu durumun 2021 yılı Ağustos ayına kadar sürmesi sonucunda, perakende ve toptancıların almış oldukları ürünler satılamamıştır. Okullar açılmamış ve öğrencilerin kullanacağı defterler, boya kalemleri, yüz boyaları, eliş kâğıtları, fosforlu kalemler vb.kullanılamamıştır. Ayrıca Cumartesi ve Pazar günleri kırtasiye firmalarının kapalı tutulması uygulaması, perakende esnafının cumartesi günleri yaptığı önemli hasılatın kaybına yol açmıştır.

Perakende ve toptancılar tarafından 2021 yılı Ağustos sonuna kadar bu belirsizlik yaşanmıştır. 2020 yılındaki almış oldukları ürünler satılamamıştır. Ödeme zorluğu yaşamışlardır. 2021 yılı 9’uncu aydan sonra okullar eğitime başlamış devam mecburiyeti kaldırılmıştır.

Kırtasiye sektörü ancak 2022 yılının başından sonra pandemideki vaka sayılarının azalması ile yavaş yavaş düzene girmiştir.

Bütün bu gelişmeler ana faaliyet sahası kırtasiye ürünleri imalatı ve satışı olan GIPTA'yı da ciddi oranda etkilemiştir. 2021 yılındaki GIPTA hasılatının neredeyse 2020 yılı ile aynı olmasındaki ana etken budur.

7.4. İhraççının ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

Yoktur.

7.5. İhraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

Yukarıda 7.2.1. ve 7.2.2. başlıkları altında ihraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yapılan açıklamaların kaynağı TÜKİD tarafından hazırlanan "Kırtasiye Sektörü Değerlendirme Raporu" verileridir.

(Kaynak: <https://www.tukid.org/resimler/icerikler/dosyalar/223.pdf>)

7.6. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:
Personelin ihraççıya fon/sermaye sağlamasını mümkün kılan anlaşma bulunmamaktadır.

7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

İzahname tarihinden önceki on iki aylık dönemde işe ara verme durumu bulunmamaktadır.

8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1. İhraççının dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve ihraççının grup içindeki yeri:

İhraççının dahil olduğu bir grup bulunmamaktadır. Pay sahipleri ve tüzel kişi ortakların bilgileri, faaliyet konuları ve ihraççıyla olan ilişkilerini içeren tablolar aşağıdaki gibidir.

Şirketin Ticaret Unvanı	Gıpta Ambalaj ve Kırtasiye Ürünleri İmalat Sanayi A.Ş.
Kurulduğu Ülke	Türkiye
Kuruluş Tarihi	17.07.2012
Fiili Faaliyet Konusu	Kağıt Veya Mukavvadan Koli, Kutu Ve Benzeri Muhafazaların İmalatı
Sermayesi	10.000.000,00 TL.
Ortaklık Yapısı	Sevim Şenyurt % 25 Levent Şenyurt % 25 Vecdet Fehmi Şendil % 23,5 Nazım Pınar % 23,5 İsmail Hakkı Akdemir % 2,5 Mehmet Sönmez % 0,25 Yavuz Güler % 0,25
Yönetim Kurulu Üyeleri	Vecdet Fehmi Şendil , Levent Şenyurt

2

BİLGİ VERİLEN KİŞİLERİN ADI VE İMZA
 İMZA YERİ, TARİHİ VE SİG. NO
 YAYINLANAN TARİHİ VE SİG. NO
 TİC. SİG. NO
 KIZILBAY V.D.

CPR ENERJİ ÜRETİM SANAYİ VE TİC. A.Ş.
Kazım Karabekir Cad. No: 7/İS2
İskitler/Altınözü/ANTALYA
Tel: 0312 645 19 08
Kızılbey D.: 215 026 7837

Fiili Faaliyet Konusu	Diğer yayıncılık faaliyetleri (kartpostal, tebrik kartları vb. İle katalog, poster, reklam materyali vb.
Sermayesi	10.000,00TL.
Ortaklık Yapısı	Mustafa Deryal 20% Vecdet Fehmi Şendil 20% Hasan Çağlayan 20% Doğan Ürgüp 20% Kadir Mahir Damatlar 20%
Yönetim Kurulu Üyeleri	Limited Şirket Müdürler Kur.Başk Vecdet Fehmi Şendil, Mustafa Deryal Müdür
Merkez Adresi	Zübeyde Hanım Mah/Semt Kazım Karabekir Cad. Kültür İş Hanı No: 7 İç Kapı No: 93 Altındağ/ Ankara
Ticaret Sicil Müdürlüğü	Ankara
Ticaret Sicil No	96556
Vergi Dairesi	Kızılbey V.D.
Vergi Kimlik No	467 005 28 27
Şirket İle Olan İlişkisi	Şirket ortağı ve Yönetim Kurulu Başkanı Vecdet Şendil'in pay sahibi olduğu firmadır. Herhangi bir ticari ilişkisi yoktur.

Şirketin Ticaret Unvanı	Ncn Tarım ve Enerji Sanayi Ve Tic.A.Ş.
Kurulduğu Ülke	Türkiye
Kuruluş Tarihi	2.02.2016
Fiili Faaliyet Konusu	Diğer Ağaç Ve Çalı (Çok Yıllık Bitkilerin) Meyvelerinin Ve Sert Kabuklu Meyvelerin (Yaban Mersini, Kuş Üzümlü, Kestane, Fıstık, Çilek, Ahududu, Ceviz, Keçiboynuzu Vb. (Fındık Hariç)) Yetiştirilmesi
Sermayesi	50.000,00 TL.
Ortaklık Yapısı	Nazım Pınar 40% Ertan Olgun 40% Muzaffer Murat Öztürk 10% Kamil Karataş 10%
Yönetim Kurulu Üyeleri	Nazım Pınar Yönt.Kur.Başk.Ertan Olgun Yönt.Kur.Başk.Yrd. Muzaffer Murat Öztürk Yönt.Kur.Üyesi
Merkez Adresi	Zübeyde Hanım Mah. Kazım Karabekir Cad. No: 7 İç Kapı No: 82 Altındağ/ Ankara

W. J. Hall

[illegible]

CPR ENERJİ ÜRETİM İNŞAAT VE TİC. A.Ş.
Kazım Karabekir Cad. No: 7/8
İstanbul
Tel: 0312 45 19 00
Kızılbey V.D.: 015 026 7837

BİLGİ AKADEMIK KURULUŞ VE TİC. A.Ş.
KURULUŞ ADI: BİLGİ AKADEMIK KURULUŞ VE TİC. A.Ş.
KURULUŞ NO: 101 Cad. No:16/5 Çankaya/ANKA
Tic. Sic. No: 34 58 48 (Nispetiye) Fax: 0312 301 50 49
Kızılbey V.D.: 171030140700015

CPR ENERJİ ÜRETİM SANAYİ VE TİC. A.Ş.
Kızılirmarabekir Cad. No: 7/82
İsili / Çankaya / ANKARA
Tic. Sic. No: 34 58 48 (Nispetiye) Fax: 0312 301 50 49
Kızılbey V.D.: 171030140700015

Ortaklık Yapısı	Hasan Çağlayan %20 Kadir Mahir Damatlar %20 Mustafa Deryal %20 Vecdet Fehmi Şendil %20 Gülefer Yazıcıoğlu %5 Fizruze Yazıcıoğlu %7,5 Fatih Furkan Yazıcıoğlu %7,5
Yönetim Kurulu Üyeleri	Vecdet Fehmi Şendil ,Mustafa Deryal, Hasan Çağlayan, Kadir Mahir Damatlar
Merkez Adresi	Zübeyde Hanım Mah. Kazım Karabekir Cad. Kültür İş Hanı Kapı No:7 Daire No:82 Tel: Altındağ Ankara
Ticaret Sicil Müdürlüğü	Ankara
Ticaret Sicil No	308549
Vergi Dairesi	Kızılbey V.D.
Vergi Kimlik No	1710301407
Şirket İle Olan İlişkisi	İmtiyazlı pay sahibi olan tüzel kişi ortak. Herhangi bir ticari ilişkisi yoktur.

8.2. İhraççının doğrudan veya dolaylı önemli bağı ortaklıklarının dökümü:

Yoktur.

9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

9.1. Maddi duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.1.1. İzahnamede yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibariyle ihraççının finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca ihraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Şirket'in kayıtlı değeri 300.000 TL ve üzerindeki maddi duran varlıkları ile Şirket'in sahip olduğu arsa/bina aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Sahip Olunan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler								
Cinsi	Edinildiği Yıl	m ²	Mevkii	Net Defter Değeri (TL)	Kullanım Amacı	Kiraya Verildi ise Kiralayan Kişi/Kurum	Kira Dönemi	Yıllık Kira Tutarı (TL)
Arsa	2001	43.220	Sincan	1.950.213,53	Fabrika Arsası	-	-	-
Bina	2002	23.647	Sincan	28.698.359,19	Fabrika Binası	-	-	-

GIPTA
OFİS KİRTASİYE VE PROMOSYON
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
Zübeyde Hanım Mah. Kazım Karabekir Cad.
Kültür İş Hanı No:7/82 Altındağ / ANKARA
Tic. Sic. No: 34 58 48 (Nispetiye) Fax: 0312 301 50 49
Kızılbey V.D.: 171030140700015

İNFLATİRİM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

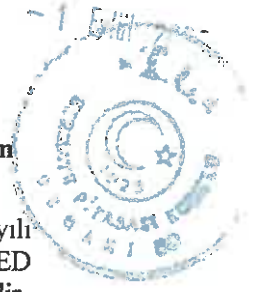
Bina	2009	1.043	Altındağ	1.416.332,46	Kazım Karabekir Kültür İş Hanı No:7/82-88 Dükkan Merkez Ofis	-	-	-
Taşıt	2022		Sincan	1.143.333,34	06 Cye 409 Skoda Superb 1.5 Prestige	-	-	-
Tesis Makine (Haklar)	2021		Sincan	4.646.282,68	Ofset Baskı Makinası-Manrolant R 705 Plv 5 Color	-	-	-
Tesis Makine	2020		Sincan	422.682,07	Heidelberg-Ctp Kalıp Makinesi 2014/P1 003131	-	-	-
Tesis Makine	2018		Sincan	1.323.769,26	Linematic-Bobin Kağıttan Baskı Kesme Ve Sayma Ve Ciltleme Makinası Bolt Rb 104 2018-2/17-18-So/0308	-	-	-
Tesis Makine	2021		Sincan	2.931.850,71	Linematic-Bobin Kağıttan Baskı Kesme Ve Sayma Ve Ciltleme Makinası Prime Rf104 2021/20-21/So/0067	-	-	-
Tesis Makine	2019		Sincan	1.366.151,31	Kugler Womoka-Spiral Tel Takma Makinesi 2016/10285	-	-	-
Tesis Makine	2020		Sincan	447.946,04	Shin Heung-Spiral Delme Ve Takma Makinası Shpf-400p 2018/37	-	-	-
Tesis Makine	2020		Sincan	470.779,52	Shin Heung-Spiral Delme Ve Takma Makinası Shpf-400p 2018/38	-	-	-
Tesis Makine	2021		Sincan	469.724,89	Maripak-Şirink Ambalaj Hattı Promotion 40 Right V2 2021/17074-17294	-	-	-

Finansal ya da Faaliyet Kiralaması Yoluyla Edinilen Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler					
Cinsi	Kira Dönemi	Kiralama Süresi Sonunda Kiralananın Kime Ait Olacağı	Yıllık Kira Tutarı (TL)	Kullanım Amacı	Kimden Kiralandığı
Roland Baskı Makinası	705 Aylık	Gıpta Ofis Kırtasiye ve Promosyon Ürünleri İml. San. A.Ş.	149.128 EUR	Üretim-Baskı Bölümü	Ak Leasing

GIPTA
OFİS KIRTASIYE VE PROMOSYON
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
Zübeyde Hanım Mah. Kazım Karabekir Kültür İş Hanı No:7/82 Altındağ / ANKARA
Tic. Sic. No: 395 006 7002 Tic. Sic. No: 95940
Sic. Sic. No: 0067 0620 0019



AKKYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.



9.1.2. İhraççının maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

Çevresel etki değerlendirmesine ilişkin usul ve esaslar, 29.07.2022 tarihli ve 31907 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Çevresel Etki Değerlendirilmesi Yönetmeliği ("ÇED Yönetmeliği") ile düzenlenmektedir. "ÇED olumlu" kararı veya "ÇED Gerekli Değildir-Kapsam Dışı" kararı alınmadıkça, ÇED Yönetmeliği kapsamındaki projeler ile ilgili onay, izin, teşvik, yapı ve kullanım ruhsatı verilemez; söz konusu projeler için yatırıma başlanamaz ve bunlar ihale edilemez.

Şirket Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü tarafından 26.08.2021 tarihli ve E-53430385-220.03-1601439 sayılı yazı ile ÇED Yönetmeliği Kapsam Dışı olarak değerlendirilmiştir.

9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, aynı haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

Maddi Duran Varlıklar Üzerindeki Kısıtlamalar, Aynı Haklar, İpotekler Hakkında Bilgi					
Maddi Duran Varlık Cinsi	Kısıtlamanın/ Aynı Hakkın Türü	Kimin Lehine Verildiği	Nedeni	Veriliş Tarihi	Tutarı
Prefabrik Fabrika Binası ve Müstemilatı ile Arsası	İpotek 1. Derece	T.Vakıflar Bankası T.A.O.	Kredi	25/09/2017	40.000.000 TL
Prefabrik Fabrika Binası ve Müstemilatı ile Arsası	İpotek 2. Derece	T.Vakıflar Bankası T.A.O.	Kredi	09/03/2022	140.000.000 TL
Prefabrik Fabrika Binası ve Müstemilatı ile Arsası	İpotek 3. Derece	T.Vakıflar Bankası T.A.O.	Kredi	16/03/2023	218.750.000 TL
Ankara Altındağ Akköprü Beton İşyeri No 82	İpotek 1.derece	TC Ziraat Bankası A.Ş.	Kredi	08/11/2022	10.000.000 TL*
Ankara Altındağ Akköprü Beton İşyeri No 83	İpotek 1.derece	TC Ziraat Bankası A.Ş.	Kredi	08/11/2022	10.000.000 TL*
Ankara Altındağ Akköprü Beton İşyeri No 84	İpotek 1.derece	TC Ziraat Bankası A.Ş.	Kredi	08/11/2022	10.000.000 TL*
Ankara Altındağ Akköprü Beton İşyeri No 85	İpotek 1.derece	TC Ziraat Bankası A.Ş.	Kredi	08/11/2022	10.000.000 TL*
Ankara Altındağ Akköprü Beton İşyeri No 86	İpotek 1.derece	TC Ziraat Bankası A.Ş.	Kredi	08/11/2022	10.000.000 TL*
Ankara Altındağ Akköprü Beton İşyeri No 87	İpotek 1.derece	TC Ziraat Bankası A.Ş.	Kredi	08/11/2022	10.000.000 TL*
Ankara Altındağ Akköprü Beton İşyeri No 88	İpotek 1.derece	TC Ziraat Bankası A.Ş.	Kredi	08/11/2022	10.000.000 TL*
Roland R104	Taşınır Rehni	TC Ziraat Bankası A.Ş.	Kredi	11/11/2022	3.500.000 EUR**
Roland R705	Taşınır Rehni	TC Ziraat Bankası A.Ş.	Kredi	11/11/2022	3.500.000 EUR**
Maripak Promotion 40	Taşınır Rehni	TC Ziraat Bankası A.Ş.	Kredi	11/11/2022	3.500.000 EUR**
Shin Heunk SHPF 37 400 P	Taşınır Rehni	TC Ziraat Bankası A.Ş.	Kredi	11/11/2022	3.500.000 EUR**
Shin Heunk SHPF 38 400 P	Taşınır Rehni	TC Ziraat Bankası A.Ş.	Kredi	11/11/2022	3.500.000 EUR**
Kuşlar Womoka	Taşınır Rehni	TC Ziraat Bankası A.Ş.	Kredi	11/11/2022	3.500.000 EUR**
Lineomatik Prime -RF104	Taşınır Rehni	TC Ziraat Bankası A.Ş.	Kredi	11/11/2022	3.500.000 EUR**
Roland R704	Taşınır Rehni	TC Ziraat Bankası A.Ş.	Kredi	11/11/2022	3.500.000 EUR**
Lineomatik-Bold RB104	Taşınır Rehni	TC Ziraat Bankası A.Ş.	Kredi	11/11/2022	3.500.000 EUR**
Biolamatik P15-81	Taşınır Rehni	TC Ziraat Bankası A.Ş.	Kredi	11/11/2022	3.500.000 EUR**
Sigloch Vam SB 600 F DNH-Pres	Taşınır Rehni	T.Vakıflar Bankası T.A.O.	Kredi	23/07/2020	8.100.000 TL

Sigloch Vam SB 600 F DNH- Sirt tutkal -kağıt	Taşınır Rehni	T.Vakıflar Bankası T.A.O.	Kredi	23/07/2020	8.100.000 TL
Sigloch Vam SB 600 F DNH- Yan Kağıt Yapıştırma	Taşınır Rehni	T.Vakıflar Bankası T.A.O.	Kredi	23/07/2020	8.100.000 TL
Kolbus BF 50	Taşınır Rehni	T.Vakıflar Bankası T.A.O.	Kredi	23/07/2020	8.100.000 TL

*Kullanılan GES Yatırım kredisine ilişkin Kazım Karabekir'de yer alan ofislerin Gayrimenkul ipotegidir.

*Kullanılan GES Yatırım kredisine ilişkin verilen makine rehnidir.

9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Maddi Duran Varlık Cinsi	Edinme Tarihi	Ekspertiz Değeri	Ekspertiz Raporu Tarihi ve Nosu	Sınıflandırılması (Yatırım amaçlı olup olmadığı)
Arsa	2001	41.059.950 TL	30.12.2022 / 2022.OZ.258	Temelli Fabrika arsasıdır.
Bina	2002	35.765.000 TL	30.12.2022 / 2022.OZ.258	Temelli Fabrika Binasıdır.
Bina	2002	14.645.000 TL	30.12.2022 / 2022.OZ.258	Temelli Fabrika İdari Ofis binasıdır
Bina	2006	80.101.500 TL	30.12.2022 / 2022.OZ.258	Temelli Fabrika'da yapılan ilave fabrika binasıdır.
Bina	2008	2.799.000 TL	30.12.2022 / 2022.OZ.258	Temelli Fabrika'da yapılan Sosyal Tesis ve Nizamiye binası
Bina	2009	8.133.750 TL	30.12.2022 / 2022.OZ.258	Temelli Fabrika'da yapılan yeni ofis ve iş yer binası

9.2. Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla maddi olmayan duran varlıklarının net tutarları ve dağılımı aşağıdaki yer almaktadır:

(TL)	1 Ocak 2023	İlaveler	Çıkışlar	31 Mart 2023
Maliyet				
Haklar	58.054	-	-	58.054
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	606.385	-	-	606.385
Toplam	664.439	-	-	664.439
Birikmiş amortismanlar				
Haklar	27.060	591	-	27.651
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	548.187	11.543	-	559.730
Toplam	575.247	12.134	-	587.381
Net defter değeri	89.192			77.058

(TL)	1 Ocak 2022	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2022
Maliyet				
Haklar	53.927	4.127	-	58.054
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	557.435	48.950	-	606.385
Toplam	611.362	53.077	-	664.439
Birikmiş amortismanlar				
Haklar	24.969	2.091	-	27.060
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	499.726	48.461	-	548.187
Toplam	524.695	50.552	-	575.247
Net defter değeri	86.667			89.192

9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, ihraççının faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:

İhraççı faaliyetlerinin olağan akışı içerisinde sürdürülmesi maddi olmayan duran varlıklara bağlı değildir.

9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımını veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edinimine yol açan işlemler hakkında bilgi:

Yoktur.

10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

10.1. Finansal durum:

10.1.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:

Aşağıda yer alan tablo, Şirket'in 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Mart 2023 dönemlerine ait özel bağımsız denetimden geçmiş finansal durum tablosunu içermektedir.

Finansal Durum Tablosu (TL)	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş			
VARLIKLAR	31/03/2023	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Dönen Varlıklar				
Nakit ve Nakit Benzerleri	321.926.870	225.561.800	72.568.237	42.985.946
Finansal Yatırımlar	41.262.923	39.965.040	2.178.000	10.640.899
Ticari Alacaklar	218.545.587	177.209.074	64.186.179	55.643.958
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	1.654.671	386.573	18.474	1.731
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	216.890.916	176.822.501	64.167.705	55.642.227
Diğer Alacaklar	448.730	203.081	6.821	33.548
Stoklar	187.647.445	111.270.883	67.448.665	26.656.859
Peşin Ödenmiş Giderler	31.156.561	1.768.425	16.962.638	443.881
Diğer Dönen Varlıklar	9.837.367	5.800.293	7.876.149	5.457.163
Toplam Dönen Varlıklar	810.825.483	561.778.596	231.226.689	141.862.254
Duran Varlıklar				
Ticari Alacaklar	27.695.000	-	-	-
Finansal Varlıklar	0	-	322.201	322.201

Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	5.900.000	5.900.000	394.984	402.824
Maddi Duran Varlıklar	384.451.006	377.948.509	118.339.464	25.332.962
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	77.058	89.192	86.667	83.188
Peşin ödenmiş giderler	4.400	4.400	-	-
Toplam Duran Varlıklar	418.127.464	383.942.101	119.143.316	26.141.175
TOPLAM VARLIKLAR	1.228.952.947	945.720.697	350.370.005	168.003.429

KAYNAKLAR (TL)	31/03/2023	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Kısa Vadeli Yükümlülükler				
Kısa Vadeli Borçlanmalar	139.187.730	120.005.303	18.403.706	14.440.960
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	43.702.722	36.719.800	14.590.266	13.256.411
Kısa Vadeli Operasyonel Kiralama İşlemlerinden Borçlar	2.729.276	2.593.392	1.896.366	-
Diğer Finansal Yükümlülükler	29.259.722	-	-	-
Ticari Borçlar	83.055.537	51.025.079	17.216.121	6.317.959
- İlişkili taraflara ticari borçlar	-	-	522.899	1.150.360
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	83.055.537	51.025.079	16.693.222	5.167.599
Diğer Borçlar	1.556.221	1.684.767	535.324	11.431.391
- İlişkili taraflara diğer borçlar	-	-	-	11.173.466
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	1.556.221	1.684.767	535.324	257.925
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin borçlar	5.051.380	3.453.779	590.327	424.751
Ertelenmiş Gelirler	258.084.631	120.942.354	46.638.287	3.256.263
Kısa Vadeli Karşılıklar	2.312.117	1.634.893	916.429	860.379
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	2.312.117	1.634.893	916.429	860.379
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	11.517.813	2.533.893	1.580.774	214.948
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	576.457.149	340.593.260	102.367.600	50.203.062
Uzun Vadeli Yükümlülükler				
Uzun Vadeli Borçlanmalar	30.110.894	36.487.387	26.037.373	29.312.614
Uzun Vadeli Diğer Finansal Yükümlülükler	14.571.667	662.046	2.461.971	0
Uzun Vadeli Karşılıklar	5.588.861	6.625.110	4.367.652	3.191.667
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	5.588.861	6.625.110	4.367.652	3.191.667
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	54.717.491	55.526.009	6.078.956	716.999
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	104.988.913	99.300.552	38.945.952	33.221.280
Ödenmiş Sermaye	100.000.000	100.000.000	60.000.000	60.000.000
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)	278.462.532	277.946.350	74.334.458	-2.043.495
- Duran varlıklar yeniden değerlendirme artışları/azalışları	282.473.868	282.473.868	76.503.976	-
- Tanımlanmış fayda planlarının yeniden ölçüm kazançları/kayıpları	-4.011.336	-4.527.518	-2.169.518	-2.043.495
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	3.909.819	3.909.819	3.346.084	3.066.379
Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları	123.970.716	27.921.179	56.360.080	19.705.510
Net Dönem Karı / (Zararı)	41.163.818	96.049.537	15.015.831	3.850.693
Toplam Özkaynaklar	547.506.885	505.826.885	209.056.453	84.579.087
TOPLAM KAYNAKLAR	1.228.952.947	945.720.697	350.370.005	168.003.429

Dönen varlıklar, 2020-2021-2022 yıl sonu itibarıyla finansal tablolarda sırasıyla 561.778.596, 231.226.689 ve 141.862.254 TL tutarındadır. 2020 yıl sonu itibarıyla dönen varlıkların toplam varlıklar içindeki ağırlığı %84 iken, 2021 yıl sonu itibarıyla söz konusu oran % 66 gerçekleşmiştir. 2022 yıl sonunda dönen varlıkların toplam varlıklardaki ağırlığı %59 seviyesinde gerçekleşmiştir. Düşüşün sebebi dönen varlıklar büyüme de duran varlığın büyüme hızı daha yüksek olmasıdır.

Dönen varlıklar 2023 yılı ilk çeyreğinde 810.825.483 TL ye yükselmiş olup 2022 yılı aynı döneminde ise 300.752.611 TL olarak gerçekleşmiştir. 2022 yıl sonunda dönen varlıkların toplam varlıklardaki ağırlığı %66 seviyesine yükselmiştir.

Öte yandan, Şirket'in varlıkları 2020-2021-2022 yılları ve 2023 yılı ilk çeyrek itibarıyla ağırlıklı olarak kısa vadeli dış kaynaklarla finanse edilmekte olup, özkaynakların payı ilgili dönemlerde % 45-60 bandında seyretmiştir.

İzahnamede yer alan dönemler itibarıyla ana hesap kalemlerine ilişkin önemli değişimler aşağıda açıklanmaktadır.

Dönen Varlıklar

Şirket'in dönen varlıkları nakit ve nakit benzerleri, finansal yatırımlar, ticari alacaklar, diğer alacaklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler ve diğer dönen varlıklardan oluşmaktadır.

Nakit ve nakit benzerleri, 2020-2021-2022-31.03.2023 itibarıyla finansal tablolarda sırasıyla 42.985.946, 72.568.237 ve 225.561.800 ve 321.926.870 TL tutarındadır. Nakit ve nakit benzerleri kasa, vadeli ve vadesiz mevduatlar gibi likit varlıklardan oluşmaktadır. Nakit ve nakit benzerleri kalemi, 2022 yılsonu itibarıyla 2021 yıl sonuna göre yaklaşık %174'lük artış göstermiştir. Söz konusu artış kur korumalı mevduatlardaki artıştan kaynaklanmaktadır. 2023 yılı ilk çeyreğinde de nakit ve nakit benzerleri kalemi artmaya devam etmiş olup, yılsonuna benzer bir dağılım göstermiştir.

Finansal Yatırımlar, 2020-2021-2022 ve 2023 yılı ilk çeyrek itibarıyla finansal tablolarda sırasıyla 10.640.899, 2.178.000, 39.965.040 ve 41.262.923 TL tutarındadır. Finansal Yatırımlar kur korumalı mevduat, hisse senetleri ve özel kesim tahvil senet ve bonolardan oluşmaktadır. Şirket 2022 ve 2023 yılı ilk çeyrekte mevduatının bir bölümünü finansal yatırımlarda (ağırlıklı kur korumalı mevduat) değerlendirmiş bu sebeple artmıştır.

Ticari alacaklar, 2020-2021-2022-31.03.2023 itibarıyla finansal tablolarda sırasıyla 55.643.958, 64.186.179, 177.209.074 ve 218.545.587 TL tutarındadır. Ticari alacaklar kalemi, ilgili finansal dönemlerde büyük ölçüde, ilişkili olmayan taraflardan kısa vadeli ticari alacaklardan oluşmaktadır. Covid-19 pandemisinin kırtasiye sektörüne ağır etkilerinin görüldüğü 2020 ve 2021 yılında önemli bir büyüme sağlamamış, 2022 yıl sonu itibarıyla pandeminin etkisinin de azalması ve satışların artmasıyla beraber ticari alacaklar kaleminde önceki yıla göre % 176 oranında artış gerçekleşmiştir. Artış 2023 yılı ilk çeyreğinde artan ciro ve ağırlıklı mevcut müşterilere kısmen de yeni müşterilere yapılan yeni bağlantılar ile artmaya devam etmiştir.

Ticari alacaklar, Şirket'in önemli performans göstergelerinden olan işletme sermayesinin unsurlarından biridir. 2022 yılında ortalama alacak tahsilat süresi 3 aydan kısa olarak gerçekleşmiş ve ticari alacakların toplam satışlar içindeki payı yaklaşık %26 seviyesinde gerçekleşmiştir. Ticari alacaklar ilgili dönemlerde artmış olup bunun sebebi artan iş hacminin yansımalarıdır.

Diğer alacaklar, 2020-2021-2022-31.03.2023 itibarıyla finansal tablolarda sırasıyla 33.548, 6.821, 203.081, 448.730 TL tutarındadır. Diğer alacaklar hesabı, verilen depozito ve teminatlardan ve diğer çeşitli alacaklardan oluşmaktadır. Artışın sebebi şirketin ilave depozito ve teminat vermesi sebebiyledir.

Stoklar, 2020-2021-2022-31.03.2023 itibarıyla finansal tablolarda sırasıyla 26.656.859, 67.448.665, 111.270.863 ve 187.647.445 TL tutarındadır. Stoklar hesabı, esas olarak ilk

madde ve malzemeler, yarı mamuller, mamuller ve ticari mallar kalemlerinden oluşmaktadır. İlk Madde ve Malzeme ve Mamuller ağırlıklı artış gösteren kalemlerdir. 2023 yılı için yapılan bağlantılar ve bu sebeple yapılan hammadde temini Şirket'in ilk 3 ayda stok seviyesini yükseltmiştir.

Stoklarda 31.03.2023 itibarıyla 2022 yıl sonuna göre yaklaşık %68,6 oranında artış gerçekleşmiş olup, stoklar kalemi yıllar itibarıyla sürekli bir artış eğiliminde olmuştur.

Peşin ödenmiş giderler, 2020-2021-2022-31.03.2023 itibarıyla finansal tablolarda sırasıyla 443.881, 16.962.638, 1.768.425 ve 31.156.561 TL tutarındadır. Peşin ödenmiş giderler hesabı, gelecek aylara ait giderler, iş avansları ve stoklar için verilen avans kalemlerinden oluşmaktadır. 2022 yıl sonu itibarıyla 2021 yıl sonuna göre düşüşün ana sebebi stoklar için verilen avanslardaki azalış olsa da 2023 yılı ilk çeyreğinde artan iş hacmi ve yapılan mevcut ve yeni bağlantılar sebebiyle artmıştır.

Diğer dönen varlıklar, 2020-2021-2022-31.03.2023 itibarıyla finansal tablolarda sırasıyla 5.457.163, 7.876.149, 5.800.293 ve 9.837.367 TL tutarında olup, detayında devreden KDV yer almaktadır.

Duran Varlıklar

Şirket'in duran varlıkları; finansal varlıklar, yatırım amaçlı gayrimenkuller, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar ve ertelenmiş vergi varlığından oluşmaktadır.

Finansal Varlıklar, 2020 ve 2021 yılsonu itibarıyla finansal tablolarda sırasıyla aynı rakamlar olan 322.201 TL tutarındadır. İlgili hesap, Mia Gayrimenkul ve İnşaat Yatırım A.Ş. deki paydan oluşmaktadır. 2022 yılında devir edilmiştir.

Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller, 2020-2021-2022-31.03.2023 itibarıyla finansal tablolardaki tutar sırasıyla 402.824, 394.984, 5.900.000 ve 5.900.000 TL tutarındadır. Şirket, Ankara ili, Altındağ ilçesi, Akköprü mahallesi 23100 ada 1 parsel, 4.659 m2 yüzölçümüne sahip beton işyeri vasıflı ana gayrimenkul içerisinde yer alan dükkan vasfındaki 7 adet bağımsız bölümden kira geliri elde etmektedir.

(*) Şirket, yatırım amaçlı gayrimenkulleri için muhasebe politikası olarak gerçeğe uygun değer yöntemini seçmiştir. SPK lisanslı Form Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. firmasının 13/10/2022 tarih 2022.OZ.177 sayılı raporu ile 7 adet bağımsız bölümün değeri 5.900.000 TL olarak tespit edilmiştir.

Maddi duran varlıklar, 2020-2021-2022-31.03.2023 itibarıyla finansal tablolarda sırasıyla 25.332.962, 118.339.464, 377.948.509 ve 384.451.006 TL tutarındadır. Maddi duran varlıklar hesabı, esas olarak arazi ve arsalar, yer altı ve yerüstü düzenleri, binalar, tesis, makine ve cihazlar, taşıtlar, demirbaşlar, yapılmakta olan yatırım kalemlerinden oluşmaktadır. 2022 yıl sonu itibarıyla 2021 yıl sonuna göre % 222'lik artış, esas olarak değerlendirme kaynaklı yükselişten kaynaklanmaktadır. 2023 yılı ilk çeyreğinde gerçekleşen artış ise yapılan yatırımlar ile ilgili olup ilerleyen dönemde artarak devam edecektir. 2023 yılı ilk çeyreğinde yapılmakta olan yatırım hesabı çatı ges yatırımı sebebiyle artmıştır.

Maddi olmayan duran varlıklar, 2020-2021-2022 yıl-31.03.2023 sonu itibarıyla finansal tablolarda sırasıyla 83.188, 86.667, 89.192 ve 77.058 TL tutarındadır. Bu kalemden marka ve lisanslar izlenmektedir.

Peşin Ödenmiş Giderler, 2022 ve 31.03.2023 itibarıyla finansal tablolarda sırasıyla 4.400 tutarındadır.

Kısa Vadeli Yükümlülükler

Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, kısa vadeli operasyonel kiralama işlemlerinden borçlar, ticari borçlar, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, diğer borçlar, ertelenmiş gelirler, kısa vadeli karşılıklar ve diğer kısa vadeli yükümlülükler kalemlerinden oluşmaktadır.

ŞİRKETİN KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLERİ
KİRTASİYE VE PROMOSYON
BÜYÜKLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
Yatırım Amaçlı Gayrimenkul Yatırım A.Ş.
Kazım Karabekir Cad. No: 782
Altındağ / ANKARA
Tic. Sic. No: 315 006 7062 Tic. Sic. No: 95940
Pis Sis No: 0395 0067 0620 0019

Kısa vadeli borçlanmalar, 2020-2021-2022-31.03.2023 itibarıyla finansal tablolarda sırasıyla 14.440.960, 18.403.706, 120.805.303 ve 139.187.730 TL tutarındadır. Kısa vadeli borçlanmalar hesabı, esas olarak kısa vadeli banka kredileri, uzun vadeli kredilerin kısa vadeye dönüşen kısmı ve finansal kiralama işlemlerinden borçlardan oluşmaktadır. Kısa vadeli banka kredileri TL ve Avro cinsinden olup, 2022 yılsonu itibarıyla TL kredilerin toplam krediler içindeki payı % 94,8 seviyesinde iken, 2023 yılı ilk çeyreğinde % 95 olarak gerçekleşmiştir.

Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, 2020-2021-2022-31.03.2023 itibarıyla finansal tablolarda sırasıyla 13.256.411, 14.590.266 ve 36.719.800, 43.702.722 TL tutarındadır. Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları hesabı, uzun vadeli kredilerin kısa vadeli anapara taksitleri ile faizlerinden oluşmaktadır.

Kısa vadeli operasyonel kiralama işlemlerinden borçlanmalar, 2021-2022 ve 31.03.2023 itibarıyla finansal tablolarda sırasıyla 1.896.366, 2.593.392 ve 2.729.276 TL tutarındadır. Bu hesap finansal kiralama işlemlerinden olan borçlardan oluşmaktadır. Tüm borç Avro cinsindendir.

Ticari borçlar, 2020-2021-2022 ve 31.03.2023 itibarıyla finansal tablolarda sırasıyla 6.317.959, 17.216.121, 51.025.079 ve 83.055.537 TL tutarındadır. Şirket'in sadece 2020 ve 2021 yıllarında sırasıyla 1.150.360 ve 522.899 TL ilişkili taraflara ticari borcu olmuştur. Ticari borçlar hesabı, 2022 yıl sonunda ilişkili olmayan taraflara ticari borçlardan oluşmaktadır. İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar ise çek ve borç senetleri ile satıcılar cari hesabı ve tahakkuk etmiş vade farkı gelirinden oluşmaktadır.

Ticari borçlardaki, 2022 yıl sonunda bir önceki yıla göre yaklaşık %196 artış, esas olarak satıcılara cari hesap borcundaki artıştan kaynaklanmaktadır. 2023 yılı ilk çeyreğinde artan iş hacmi ve yapılan iş bağlantıları karşılığında alınan stok ile 83.055.537 TL'ye yükselmiştir.

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin borçlar, 2020-2021-2022 ve 31.03.2023 itibarıyla finansal tablolarda sırasıyla 424.751, 590.327, 3.453.779 ve 5.051.380 TL tutarındadır. İlgili tutarlar temel olarak çalışanlara sağlanan kıdem tazminatları ile ilgilidir.

Diğer borçlar, 2020-2021-2022 ve 31.03.2023 itibarıyla finansal tablolarda sırasıyla 11.431.391, 535.324, 1.684.767 ve 1.556.221 TL tutarındadır. İlgili tutarlar temel olarak ilişkili taraflara diğer borçlar ve diğer çeşitli borçlar kalemlerinden oluşmaktadır.

Ertelenmiş gelirler, 2020-2021-2022 yıl sonu itibarıyla finansal tablolarda sırasıyla 3.256.263, 46.638.287 ve 120.942.354 TL tutarındadır. İlgili tutarlar alınan sipariş avanslarından oluşmaktadır. 2022 yıl sonu itibarıyla bir önceki yıl sonuna göre %159'luk artışın temel nedeni ilgili yılda satış hacminin artmasıdır. 31.03.2023 dönemi itibarıyla 258.084.631 TL'ye yükselmiş olup artan iş hacminin de göstergesidir.

Kısa vadeli karşılıklar, 2020-2021-2022 ve 31.03.2023 itibarıyla finansal tablolarda sırasıyla 860.379, 916.429, 1.634.893 ve 2.312.117 TL tutarındadır. İlgili tutarlar dava karşılıkları kaleminden oluşmaktadır.

Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler, 2020-2021-2022 ve 31.03.2023 itibarıyla finansal tablolarda sırasıyla 214.948, 1.580.774 ve 2.533.893 ve 11.517.813 TL tutarındadır ve ödenecek vergi ve fonlardan oluşmaktadır.

Uzun Vadeli Yükümlülükler

Şirket'in uzun vadeli yükümlülükleri uzun vadeli borçlanmalar, uzun vadeli operasyonel kiralama işlemlerinden borçlar, diğer borçlar, uzun vadeli karşılıklar ve ertelenmiş vergi yükümlülüğü kalemlerinden oluşmaktadır.

Uzun vadeli borçlanmalar, 2020-2021-2022-31.03.2023 itibarıyla finansal tablolarda sırasıyla 29.312.614, 26.037.373, 36.487.387 ve 30.110.894 TL tutarındadır. Uzun vadeli borçlanmalar hesabı, uzun vadeli krediler ve finansal kiralama işlemlerinden borçlar kalemlerinden oluşmaktadır. Uzun vadeli kredilerin finansal kiralama olan kısmı Avro olup

kalan kısmı TL cinsindendir.2022 yılında 2021 yıl sonuna göre %40'lık artış temel olarak Şirket'in artan ticareti ve ges enerji yatırımı sonucu nedeniyle aldığı kredilerden kaynaklanmaktadır.

Uzun vadeli diğer finansal yükümlülükler, 31.03.2023 itibarıyla finansal tablolarda 14.571.667 TL tutarındadır. Şirketimizin tedarikçilere borçların ödenmesinde kullanılan ticari kredi kartı bakiyesinden oluşmuştur.

Uzun vadeli karşılıklar, 2020-2021-2022-31.03.2023 itibarıyla finansal tablolarda sırasıyla 3.191.667, 4.367.652, 6.625.110 ve 5.588.861TL tutarındadır. Hesap çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklardan oluşmakta olup tamamı kıdem tazminatı karşılığı tutarıdır.

Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü, 2020-2021-2022 ve 3A/2023 itibarıyla finansal tablolarda sırasıyla 716.999, 6.078.956, 55.526.009 ve 54.717.491TL tutarındadır.

Özkaynaklar

Şirket'in özkaynakları, ödenmiş sermaye, kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/giderler, kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler, geçmiş yıllar karları veya zararları ve dönem net karı kalemlerinden oluşmaktadır.

Şirket'in sermayesi 2020 yıl sonu itibarıyla 60.000.000 TL olup, 2021 yılında 60.000.000 TL olarak devam etmiş, 2022 yılında yapılan sermaye artırımını ile ise 100.000.000 TL'ye artırılmıştır.

Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelir/giderler hesabı ağırlıklı olarak duran varlıkların yeniden değerlendirilmesinden oluşmakta olup, 2022 yıl sonu itibarıyla 277.946.350 TL'dir. 2023 yılı ilk çeyrek verilerine göre 278.462.532 TL ye yükselmiştir.

10.2. Faaliyet sonuçları:

10.2.1. İhraççının izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla faaliyet sonuçlarına ilişkin bilgi:

Aşağıda yer alan tablo, Şirket'in 31 Aralık 2020, 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2022 dönemlerine ait özel bağımsız denetimden geçmiş gelir tablosunu içermektedir.

Gelir Tablosu (TL)	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş				
	31/03/2023	31/03/2022	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Hasılat	133.115.514	63.227.872	678.351.421	153.126.311	151.281.282
Satışların Maliyeti	-64.751.197	-48.827.438	-486.881.526	-114.047.215	-126.922.935
Brüt Kar / (Zarar)	68.364.317	14.400.434	191.469.895	39.079.096	24.358.347
Genel Yönetim Giderleri	-4.281.375	-2.007.529	-12.617.687	-4.580.202	-2.653.991
Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderleri	-15.654.893	-4.940.553	-38.581.736	-16.637.999	-12.636.281
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	3.156.897	1.693.638	5.217.967	2.772.098	1.859.080
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	-11.307.873	-8.265.466	-11.046.687	-6.722.626	-4.231.311
Faaliyet Karı / (Zararı)	40.277.073	880.524	134.441.752	13.910.367	6.695.844
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	1.520.412	3.787.802	19.411.112	118.240	488.733
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	-	-	-165.112	-71.329	-193.702
Finansman Geliri / (Gideri) Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	41.797.485	4.668.326	153.687.752	13.957.278	6.990.875
Finansal Gelirler	16.818.111	3.588.083	9.716.907	15.415.468	8.146.401
Finansal Giderler	-7.963.630	-10.937.213	-42.472.516	-15.219.435	-10.115.177
Vergi Öncesi Kar / (Zarar)	50.651.966	-2.680.804	120.932.143	14.153.311	5.022.099
Vergi Geliri / (Gideri)	-9.488.148	917.000	-24.882.606	862.520	-1.171.406
- Dönem Vergi (Gideri) Geliri	-10.425.712	-745.259	-24.074.757	-2.244.450	-1.607.258

- Ertelenmiş Vergi (Gideri) Geliri	937.564	1.662.259	-807.849	3.106.979	435.852
Dönem Net Karı / (Zararı)	41.163.818	-1.763.804	96.049.537	15.015.831	3.850.693
Pay Başına Kazanç	0,4	0,0	1,0	0,3	0,1

Gelir tablosunun genel olarak karşılaştırılması:

Aşağıda Şirket'in 31 Mart 2023, 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihinde sona eren dönemlerdeki gelir tablosu, her kalem hasılatın bir yüzdesi olarak ifade edilerek gösterilmiştir.

Gelir Tablosu (TL)	31/03/2023	Hasılat %	31/03/2022	Hasılat %	31/12/2022	Hasılat %	31/12/2021	Hasılat %	31/12/2020	Hasılat %
Hasılat	133.115.514	100,00	63.227.872	100,00	678.351.421	100,00	153.126.311	100,00	151.281.282	100,00
Satışların Maliyeti	-64.751.197	-0,49	-48.827.438	-0,77	486.881.526	-0,72	114.047.215	-0,74	126.922.935	-0,84
Brüt Kar / (Zarar)	68.364.317	0,51	14.400.434	0,23	191.469.895	0,28	39.079.096	0,26	24.358.347	0,16
Genel Yönetim Giderleri	-4.281.375	-0,03	-2.007.529	-0,03	-12.617.687	-0,02	-4.580.202	-0,03	-2.653.991	-0,02
Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderleri	-15.654.893	-0,12	-4.940.553	-0,08	-38.581.736	-0,06	-16.637.999	-0,11	-12.636.281	-0,08
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	3.156.897	0,02	1.693.638	0,03	5.217.967	0,01	2.772.098	0,02	1.859.080	0,01
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	-11.307.873	-0,08	-8.265.466	-0,13	-11.046.687	-0,02	-6.722.626	-0,04	-4.231.311	-0,03
Faaliyet Karı / (Zararı)	40.277.073	0,30	880.524	0,01	134.441.752	0,20	13.910.367	0,09	6.695.844	0,04
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	1.520.412	0,01	3.787.802	0,06	8.338.491	0,01	118.240	0,00	488.733	0,00
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	0	0,00	0	0,00	-165.112	0,00	-71.329	0,00	-193.702	0,00
Finansman Geliri / (Gideri) öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	41.797.485	0,31	4.668.326	0,07	142.615.131	0,21	13.957.278	0,09	6.990.875	0,05
Finansal Gelirler	16.818.111	0,13	3.588.083	0,06	20.789.527	0,03	15.415.468	0,10	8.146.401	0,05
Finansal Giderler	-7.963.630	-0,06	-10.937.213	-0,17	-42.472.516	-0,06	-15.219.435	-0,10	-10.115.177	-0,07
Vergi Öncesi Kar / (Zarar)	50.651.966	0,38	-2.680.804	-0,04	120.932.142	0,18	14.153.311	0,09	5.022.099	0,03
Vergi Geliri / (Gideri)	-9.488.148	-0,07	917.000	0,01	-24.882.605	-0,04	862.520	0,01	-1.171.406	-0,01
- Dönem Vergi (Gideri) Geliri	-10.425.712	-0,08	-745.259	-0,01	-24.074.756	-0,04	-2.244.459	-0,01	-1.607.258	-0,01
- Ertelenmiş Vergi (Gideri) Geliri	937.564	0,01	1.662.259	0,03	-807.849	0,00	3.106.979	0,02	435.852	0,00
Dönem Net Karı / (Zararı)	41.163.818	0,31	-1.763.804	-0,03	96.049.537	0,14	15.015.831	0,10	3.850.693	0,03

Satışlarda meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

Şirket'in toplam hasılatı 2020-2021-2022 yıl sonu itibarıyla sırasıyla 151.281.282, 153.126.311 ve 678.351.421 TL olarak gerçekleşmiştir. Aşağıdaki tabloda Şirket'in ilgili dönemlerdeki yurt içi ve yurt dışı satışları karşılaştırmalı olarak belirterek gösterilmiştir.

ÖPR ENERJİ ÜRETİM SANAYİ VE TİC. A.Ş.
Kıymıkaraçbeyi Cad. No: 7/82
İki Eylül Mah. 06550 ANKARA
Tel: 0312 332 15 00
Kızılbey V.D. 215 026 7837

ÖPR ENERJİ ÜRETİM SANAYİ VE TİC. A.Ş.
Kıymıkaraçbeyi Mah. 13/00
06550 ANKARA
Tel: 0312 332 15 00 Fax: 0312 332 15 49
Tic. Sic. No: 306649 Mersis No: 0171030140700015
Kızılbey V.D.: 171030 1407

GIPTA
OFİS KIRTASIYE VE PROMOSYON
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
Zübeyde Hanım Mah. Kazım Karabekir Cad.
Kültüris Hanı No: 7/82 Altındağ / ANKARA
Tic. Sic. No: 306649 Mersis No: 0171030140700015
Kızılbey V.D.: 171030 1407

YATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Brüt Satış Gelirleri (TL)	31/03/2023	Hasılat %	31/03/2022	Hasılat %	31/12/2022	Hasılat %	31/12/2021	Hasılat %	31/12/2020	Hasılat %
Yurt içi Satışlar	135.626.592	0,99	61.537.453	0,97	632.482.776	0,93	138.177.183	0,90	136.462.470	0,90
Yurt dışı Satışlar	1.758.412	0,01	1.913.504	0,03	45.868.645	0,07	14.949.128	0,10	14.818.812	0,10
Toplam	137.385.004	100	63.450.957	100	678.351.421	100	153.126.311	100	151.281.282	100

2019 yılında, toplam brüt satış içerisinde yurt içi satışların payı %90 iken, yıllar içinde bu pay artarak 2023 yılı ilk çeyreğinde yurtiçinde yapılan ticari bağlantılar ve yeni müşteriler sebebiyle %99'a yükselmiştir..

Brüt Satış Gelirleri (TL)	31/03/2023	3A/2023/ 3A/2022	31/03/2022	31/12/2022	31/12/2021	2022/2021	31/12/2020	2021/2020
Yurt içi Satışlar	135.626.592	120%	61.537.453	632.482.776	138.177.183	358%	136.462.470	1%
Yurt dışı Satışlar	1.758.412	-8%	1.913.504	45.868.645	14.949.128	207%	14.818.812	1%
Toplam	137.385.004	117%	63.450.957	678.351.421	153.126.311	343%	151.281.282	1%

Yıllar itibarıyla Şirket'in satışları önceki dönemlere göre karşılaştırıldığında artış eğiliminde olmakla beraber, 2020 yılında Covid-19 pandemisinin başlaması ile okulların kapanması sonucunda satışlarda önceki yıla göre düşüş gözlenmektedir. 2021 yılında da okullar açılmamış/geç açılmış ve bu sebeple hasılatta büyüme sınırlı kalmıştır. 2022 yılında Covid-19 salgınının azalması ve okulların açılması ile % 343'lük büyüme gerçekleşmiştir. 2023 yılı ilk çeyreğinde de büyüme devam etmekte olup 2022 yılı aynı dönemine göre %117 oranında artış gerçekleşmiştir.

Maliyetler ve maliyetlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

Şirket'in satışların maliyeti hesabı 2020-2021-2022 yıl sonu itibarıyla sırasıyla 126.922.935, 114.047.215 ve 486.881.526 TL olarak gerçekleşmiştir.2022 ve 2023 yılı ilk çeyreğinde ise sırasıyla 48.827.438 ve 64.751.197 TL dir. Aşağıdaki tabloda Şirket'in ilgili dönemlerdeki maliyet kalemlerinin net satışlar içindeki payı da gösterilmek suretiyle karşılaştırmalı olarak belirterek gösterilmiştir.

Satışların Maliyeti (TL)	31/03/2023	Pay %	31/03/2022	Pay %	31/12/2022	Pay %	31/12/2021	Pay %	31/12/2020	Pay %
Satılan mamuller maliyeti (-)	43.633.356	0,67	34.765.901	0,71	253.852.867	0,52	91.836.960	0,81	116.398.438	0,92
Satılan ticari mallar maliyeti (-)	21.117.841	0,33	14.061.537	0,29	232.517.134	0,48	22.193.653	0,19	10.098.387	0,08
Diğer Satışların maliyeti (-)	0	0,00	0	0,00	511.525	0,00	16.602	0,00	426.110	0,00
Toplam Maliyet	64.751.197	0,49	48.827.438	0,77	486.881.526	0,72	114.047.215	0,74	126.922.935	0,84
Net Satışlar	133.115.514	100	63.227.872	100	678.351.421	100	153.126.311	100	151.281.282	100

GIPTA
OFİS KIRTASIYE VE PROMOSİYON
ÜRÜNLERİ İMALAT SANAYİ A.Ş.
Zübeyde Hanım Mah. Kazım Karabekir Cad.
Etiler / Beşiktaş / 06102 / ANKARA
Tic. Sic. No: 395 006 7062 Tic. Sic. No: 95940
Mersis No: 0395 0067 0620 0019

ANKYATIRIM
MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Satılan mamuller maliyeti, satılan mamul ürünlerin maliyetini yansıtmakta olup, toplam maliyet içindeki payı %49 ila %92 arasındadır. Toplam maliyetin satışlara oranı ise yıllar içinde %72 ila 84 arasında kalmış olup, 2021 yılında %74, 2022 yılında ise %72 olarak gerçekleşmiştir. 2023 yılı ilk çeyreğinde ise oran % 49 olarak gerçekleşmiş ve en düşük orana inmiştir.

Şirket'in ilgili dönemlerdeki satılan mal maliyetlerinde meydana gelen farklar aşağıdaki tabloda yüzde olarak belirterek gösterilmiştir.

Satışların Maliyeti (TL)	31/03/2023	03.2023/03.2022	31/03/2022	31/12/2022	31/12/2021	2022/2021	31/12/2020	2021/2020
Satılan mamuller maliyeti (-)	43.633.356	26%	34.765.901	253.852.867	91.836.960	176%	116.398.438	-21%
Satılan ticari mallar maliyeti (-)	21.117.841	50%	14.061.537	232.517.134	22.193.653	948%	10.098.387	120%
Satılan hizmet maliyeti (-)	0	0	0	511.525	16.602	2981%	426.110	-96%
Toplam Maliyet	64.751.197	33%	48.827.438	486.881.526	114.047.215	327%	126.922.935	-10%
Net Satışlar	133.115.514	111%	63.227.872	678.351.421	153.126.311	343%	151.281.282	1%

Genel olarak bakıldığında, hasılat artışı ile doğru orantılı olarak satışların maliyetlerinde de artış meydana gelmektedir. Ancak, 2021 yılında 2020 yılına göre toplam maliyetler %10 oranında azalmıştır. Azalış üretim maliyetinde satılan mamul maliyeti kaleminin %21 oranında azalması olarak finansal tabloya yansımaktadır. 2021 ile 2022 yılında ise önceki yılların aynı dönemlerine göre satışların maliyetindeki artış, ilgili dönemlerdeki hasılat artışıyla doğru orantılıdır. Artan hasılat, ürün yelpazesinin genişlemesi, katma değerli ürün satışının artması, enflasyonist etki ve ortalama sabit maliyetin düşmesi ile maliyetin net satışlar içindeki oranı düşmüştür.

Brüt karda meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

Şirket'in brüt karı 2020-2021-2022 yıl sonu itibarıyla sırasıyla 24.358.347, 39.079.096 ve 191.469.895 TL olarak gerçekleşmiştir. 2023 yılı ilk çeyreğinde ise brüt kar 2022 yılı aynı dönemine göre % 125 oranında artarak 68.364.317 TL 'ye yükselmiştir.

Brüt Kar (TL)	31/03/2023	3A.2023/3A.2022	31/03/2022	31/12/2022	31/12/2021	2022/2021	31/12/2020	2021/2020
Net satışlar	133.115.514	111%	63.227.872	678.351.421	153.126.311	343%	151.281.282	1%
Satışların maliyeti (-)	64.751.197	33%	48.827.438	486.881.526	114.047.215	327%	126.922.935	-10%
Brüt kar	68.364.317	375%	14.400.434	191.469.895	39.079.096	390%	24.358.347	60%
Brüt kar marjı (%)	0,51	125%	0,23	0,28	0,26	11%	0,16	59%

Brüt kar, satışlardaki artış ile doğru orantılı olarak artmaktadır. 2021 yılında 39.079.096 TL olarak gerçekleşmiş olan brüt kar, bir önceki yıla göre ürün çeşitlenmesi ve fiyatlarındaki

artışlar sayesinde %59 oranında artmıştır. Bu artış temel olarak pazarda artan talep doğrultusunda değişen fiyatlar karşısında Şirket'in doğru fiyatlandırma stratejisi uygulamasından kaynaklanmaktadır. Şirket brüt kar marjını da 2020, 2021 ve 2022 yılında artırmış olup brüt kar marjı sırasıyla %16, %26 ve %28 olarak gerçekleşmiştir. 2023 yılı ilk çeyreğinde marj % 51 seviyesine yükselmiştir.

Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri kaleminde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

Şirket'in pazarlama giderleri 2020-2021-2022-31/03/2023 itibarıyla sırasıyla 12.636.281, 16.637.999 ve 38.581.736 ve 15.654.893 TL olarak gerçekleşmiştir. Finansal tablo dönemleri itibarıyla bakıldığında pazarlama giderleri cironun %5-10'u bandında gerçekleşmiştir. Pazarlama giderleri içindeki en büyük kalemler ciro prim giderleri ve navlun giderlerini kapsayan giderler olmuştur.

Şirket'in ilgili izahname dönemlerdeki pazarlama giderlerinde meydana gelen farklar aşağıdaki tabloda yüzde olarak belirterek gösterilmiştir.

Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (TL)	31/03/2023	3A/2023 / 3A/2022	31/03/2022	31/12/2022	31/12/2021	2022/2021	31/12/2020	2021/2020
Ciro primi giderleri	4.085.354	1898%	204.459	10.175.810	7.004.774	45%	5.509.797	27%
Nakliye giderleri	3.464.929	273%	928.557	9.010.240	2.393.282	276%	2.400.754	0%
Ücret ve ücret benzeri giderler	1.900.931	56%	1.221.472	5.584.321	3.475.777	61%	1.628.880	113%
Kira giderleri	4.379.991	174%	1.600.107	4.839.433	1.868.161	159%	1.495.431	25%
İlan ve reklam giderleri	2.000	0	0	4.264.409	5.170	82384%	1.200	331%
Enerji, yakıt, su, haberleşme giderleri	278.720	17%	238.822	1.222.218	447.831	173%	322.925	39%
Telif ve lisans giderleri	39.843	-82%	217.446	1.075.695	257.656	317%	191.175	35%
Diğer dışarıdan sağlanan fayda ve hizmet giderleri	194.840	64%	118.717	580.605	337.221	72%	290.097	16%
Konaklama ve seyahat giderleri	401.044	244%	116.424	510.996	240.272	113%	173.620	38%
Diğer kanunen kabul edilmeyen giderler	108.031	-1%	108.663	508.362	173.724	193%	139.117	25%
Bakım ve onarım giderleri	93.159	17%	79.682	365.742	168.822	117%	155.087	9%
Diğer çeşitli giderler	487.392	735%	58.404	236.891	140.799	68%	226.719	-38%
Sigorta giderleri	45.821	170%	17.841	91.628	57.154	60%	45.131	27%

Amortisman giderleri ve itfa payları	133.116	921%	13.034	53.009	25.750	106%	16.638	55%
Vergi, resim, ceza ve harçlar	32.791	156%	12.808	34.253	25.604	34%	25.023	2%
Danışmanlık giderleri	4.200	15%	3.659	26.028	15.464	68%	14.527	6%
Abonelik ve aidat giderleri	370	-19%	458	2.096	538	290%	160	236%
Toplam	15.654.893	217%	4.940.553	38.581.736	16.637.999	132%	12.636.281	32%

Satış büyüklüğüyle doğru orantılı olarak değişen pazarlama giderleri, 2021 yılında satışların Covid-19 etkisi ile düşük oranda artması sebebiyle 2020 yılına kıyasla %32 oranında artarken, 2022 itibarıyla ise Şirket'in ivmeli artan satış hacmi ile bir önceki yılın aynı dönemine göre sırasıyla %132 oranında artış göstermiştir. 2023 yılı ilk 3 aylık verilere göre ise artan enflasyon ve maliyetler ile 2022 yılı aynı döneme göre artış % 217 artmıştır.

Genel yönetim giderleri kaleminde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

Şirket'in genel yönetim giderleri 2020-2021-2022 itibarıyla sırasıyla 2.653.991 TL, 4.580.202 TL ve 12.617.687 TL olarak gerçekleşmiştir. İlgili izahname dönemleri itibarıyla bakıldığında genel yönetim giderleri stabil olarak cironun %1,8 ile % 3 arasında gerçekleşmiştir.

Genel yönetim giderleri çok fazla küçük bakiyeli hesaptan oluşmakta olup, 2022 itibarıyla en büyük payları danışmanlık, ücret ve vergi giderleri ile enerji giderleri almaktadır.

Şirket'in ilgili izahname dönemlerdeki genel yönetim giderlerinde meydana gelen farklar aşağıdaki tabloda yüzde olarak belirterek gösterilmiştir.

Genel Yönetim Giderleri (TL)	31/03/2023	3A/2023 / 3A/2022	31/03/2022	31/12/2022	31/12/2021	2022/ 2021	31/12/2020	2021/ 2020
Ücret ve ücret benzeri giderler	1.686.126	110%	801.327	4.358.611	2.485.625	75%	1.337.680	86%
Vergi, resim, ceza ve harçlar	374.787	2215%	16.193	2.269.091	90.608	2404%	64.698	40%
Diğer kanunen kabul edilmeyen giderler	506.815	-27%	689.920	1.076.516	487.752	121%	54.871	789%
Enerji, yakıt, su, haberleşme giderleri	353.397	84%	191.547	1.083.432	343.015	216%	264.972	29%
Danışmanlık giderleri	509.401	528%	81.166	2.163.561	199.796	983%	193.176	3%
İlan ve reklam giderleri	69.396	239%	20.474	354.299	155.752	127%	42.476	267%
Bakım ve onarım giderleri	37.127	-45%	67.183	224.232	101.485	121%	67.932	49%
Diğer çeşitli giderler	110.949	729%	13.387	294.741	210.096	40%	243.017	-14%